

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков  
Должность: директор  
Дата подписания: 20.05.2026 22:37:54  
Уникальный программный ключ:  
880f7c07c583b07b775f6604a630281b13ca9fd2

Приложение 4  
к образовательной программе

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

Б1.В. 01 Управление социально-политическими коммуникациями  
(индекс, наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

39.04.01 Социология  
(код, наименование направления подготовки/специальности)

Социология политики и управления  
(наименование образовательной программы)

Очная/заочная форма обучения  
(форма обучения)

Год набора – 2026  
Санкт-Петербург

**Автор(ы)-составитель(и) РПД:**

Козырева Лариса Дмитриевна, д. филос.наук, профессор кафедры социальных технологий.

**Заведующий кафедрой:**

Ветренко Инна Александровна, доктор политических наук, доцент, заведующая кафедрой социальных технологий.

Рабочая программа дисциплины Б1.В.01 Управление социально-политическими коммуникациями социально одобрена на заседании кафедры социальных технологий факультета социальных технологий

Протокол № 6 от «23» марта 2026 г.

## **СОДЕРЖАНИЕ**

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание и структура дисциплины
4. Типы оценочных материалов, показатели и критерии их оценивания
5. Формы аттестации, типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся, критерии и шкалы оценивания по контрольным точкам
6. Формы промежуточной аттестации, критерии и шкала оценивания, типовые оценочные материалы по дисциплине
7. Методические материалы по освоению дисциплины
8. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
9. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

**1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Дисциплина **Б1.В.01 «Управление социально-политическими коммуникациями»** обеспечивает формирование у обучающихся следующих универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций\*:

ОТФ/ТФ и реквизиты ПС <i>(при наличии)**</i>	Код компетенции **	Наименование Компетенции **	Код индикатора достижения компетенции **	Наименование индикатора достижения компетенций **	Образовательный результат **
	УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.2	Использует современные знания коммуникации при управлении и социально-политическими процессами	<p>УК -4.2 3-1 Знает правила и закономерности личной и деловой устной и письменной коммуникации современные коммуникативные технологии на русском и иностранном языках</p> <p>УК-4.2 3-2 Знает существующие профессиональные сообщества для профессионального взаимодействия.</p> <p>УК -4.2 3-3 Знает правила построения и оформления текстов документов и устных публичных выступлений</p> <p>УК-4.2 3-4 Знает виды внешних и внутренних коммуникаций; коммуникационная структура различных организаций</p> <p>УК-4.2 У-1 Умеет осуществлять отбор вариантов в соответствии с жанром речи и ситуацией коммуникации;</p> <p>УК-4.2 У-2 Умеет анализировать деятельность системы средств массовой коммуникации как</p>

					социального института и вида бизнеса, вычленять в ней основные содержательные и функциональные составляющие УК-4.2 У-3 Умеет использовать полученные знания при решении социальных и профессиональных задач, анализировать социально-значимые проблемы и процессы; УК-4.2 У-4 Умеет применять на практике коммуникативные технологии, методы и способы делового общения для академического и профессионального взаимодействия
Форсайт-сессия № 1 по определению профессиональных действий/ОТФ, ТФ по направлению подготовки 39.04.01 - Социология, профиль (направленность) образовательной программы «Социология политики и управления» 09.11.2020 г.: ОТФ 1. Владение всем комплексом навыков организационно-управленческой деятельности, который подразумевает выполнение различных социологических исследований: 1) системы и процессов управления в условиях складывающимися в обществе социальными отношениями, механизмами и социальными изменениями; 2) закономерностей социальных действий и поведения людей, включенных в систему управления и политических отношений. ТФ1. Организация работы по сбору данных в ходе социологического исследования	ПК-3	Способен самостоятельно использовать знания и навыки по философии социальных наук, новейшим тенденциям и направлениям современной социологической теории, методологии и методам социальных наук применительно к задачам фундаментального или прикладного исследования социальных общностей, институтов и процессов, общественного мнения	ПК-3.1	Использует знания и навыки современных основ социальных наук при изучении гражданского общества и исследования проблем политики и управления	ПК-3.1 3-1 Знает фундаментальную структуру социологических теорий, ее основных категорий, подходов и проблем гражданского общества ПК-3.1 3-2 Знает тенденции и направления развития современной социологии ПК-3.1 У-1 Умеет использовать основные социологические понятия и теории как инструмент управления социальными коммуникациями ПК-3.1 У-2 Умеет организовать и провести современные исследования общественного мнения всех трех общественных секторов

\* Дисциплина может формировать компетенцию полностью или частично.

\*\* Должно соответствовать Приложению 1 к образовательной программе

## 2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы

### Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины **Б1.В.01 «Управление социально-политическими коммуникациями»** составляет 4 зачетные единицы, 144 академических часов.

Дисциплина реализуется частично с применением дистанционных образовательных технологий (далее – ДОТ).

Доступ к системе дистанционных образовательных технологий осуществляется каждым обучающимся самостоятельно с любого устройства на портале: <https://lms.ganepa.ru/>. Пароль и логин к личному кабинету/профилю предоставляется студенту в деканате.

#### **Очная форма обучения.**

Теоретические занятия (лекции) проводятся по группам. Общий объем лекционного курса составляет 12 академических часов.

Практические занятия организуются по группам в виде семинаров в диалоговом режиме. Общий объем практических занятий 16 академических часов.

Программой предусмотрена самостоятельная работа студентов в объеме 87 академических часа.

2 ак. часа консультация к экзамену

18 ак.ч. самостоятельная работа на подготовку к экзамену.

9 ак. часов контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий

#### **Заочная форма обучения.**

Теоретические занятия (лекции) проводятся по группам. Общий объем лекционного курса составляет 4 ак. часа

Практические занятия организуются по группам в виде семинаров в диалоговом режиме. Общий объем практических занятий 10 академических часов.

Программой предусмотрена самостоятельная работа студентов в объеме 119 академических часов. В рамках самостоятельной работы студенты изучают теоретический материал в целях подготовки к экзамену и практическим занятиям. На контроль предусмотрено 9 академических часов.

2 ак. часа консультация к экзамену

Формой промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом является **экзамен**.

### **Место дисциплины в структуре ОП ВО**

Дисциплина Б1.В.01 «Управление социально-политическими коммуникациями» относится к дисциплинам вариативной части учебного плана по направлению подготовки 39.04.01 – «Социология», образовательная программа Социология политики и управления. Дисциплина изучается в 2 семестре 1 курса по очной форме обучения и во 2 семестре (1 курс) и 3 семестре (2 курс) по заочной форме обучения.

Дисциплина Б1.В.01 «Управление социально-политическими коммуникациями» опирается на следующие дисциплины: Б1.О.01 «История фундаментальной и прикладной социологии», формирующий базовые знания об историческом развитии социологической мысли и методологии исследований, Б1.О.02 «Социальные и политические технологии управления массовым сознанием», дающий понимание технологий управления массовыми коммуникациями, Б1.О.03 «Человек в политическом измерении», раскрывающий индивидуальные аспекты политического поведения в коммуникативном контексте, Б1.О.04 «Политическая социология», обеспечивающий теоретическую базу политических процессов и коммуникаций, Б1.О.06 «Управление социальными системами и процессами», формирующий понимание механизмов управления коммуникативными системами, и Б1.О.07 «Методология социологического исследования», дающий методологическую основу для анализа коммуникативных процессов.

На основе дисциплины Б1.В.01 «Управление социально-политическими коммуникациями» строятся следующие дисциплины: Б1.В.02 «Современные исследования проблем политики и управления в общественном мнении», применяющий коммуникативные навыки в исследовательской деятельности, Б1.В.06 «Организация и проведение прикладного социологического исследования политики и управления», использующий полученные компетенции при проведении исследований, Б1.В.08 «Социологический анализ институтов гражданского общества», применяющий коммуникационные подходы при анализе социальных институтов, Б1.В.09 «Государственная политика идентичности», опирающийся на коммуникационные механизмы формирования идентичности, а также Б2.О.01(У) «Научно-исследовательская работа» и Б2.В.02(Пд) «Преддипломная практика», применяющие полученные коммуникативные компетенции на практике. Все эти связи направлены на формирование компетенций УК-4.2 и ПК-3.1.

Знания, умения и навыки, полученные при изучении дисциплины, используются студентами при подготовке и сдаче государственного экзамена.

### 3. Содержание и структура дисциплины

#### 3.1. Структура дисциплины

*Очная форма обучения*

№ п/п	Наименование тем и (или) разделов	ВСЕ ГО	Объем дисциплины, ак.час										Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации		
			Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий							Самостоятельная работа					
			Период теоретического обучения				Период промежуточной аттестации (сессия)								
			Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа		ИК	КСР	КЭ	Каттэ	Контроль	СРкр		СРэк	СР
Л	ВЛ	ЛР	ПЗ												
1	Теоретико методологические основы изучения проблем управления социально политическими коммуникациями	37	4			4								29	УО, ПИЗ
2	Технологии и инструменты управления социально политическими коммуникациями	37	4			4								29	УО, ПИЗ

3	Современные вызовы и перспективы управления социально политическими коммуникациями	41	4		8							29	УО, ПИЗ
<b>Промежуточная аттестация</b>		<b>29</b>						<b>2</b>	<b>9</b>			<b>18</b>	<b>Экзамен</b>
<b>Итого</b>		<b>144</b>	<b>12</b>		<b>16</b>			<b>2</b>	<b>9</b>			<b>18</b>	<b>87</b>

*Заочная форма обучения*

№ п/п	Наименование тем и (или) разделов	ВСЕ ГО	Объем дисциплины, ак.час										Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
			Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий						Самостоятельная работа				
			Период теоретического обучения					Период промежуточной аттестации (сессия)		СРкр	СРэк	СР	
			Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа		ИК	КСР	КЭ				
Л	ВЛ	ЛР	ПЗ										
2 семестр													
1	Теоретико методологические основы изучения проблем управления	72	4		4							64	УО, ПИЗ

	социально политическими коммуникациями													
<b>Итого во 2 семестре</b>		<b>72</b>	<b>4</b>	<b>4</b>									<b>64</b>	
3 семестр														
2	Технологии и инструменты управления социально политическими коммуникациями	29				4							25	УО, ПИЗ
3	Современные вызовы и перспективы управления социально политическими коммуникациями	32				2							30	УО, ПИЗ
<b>Промежуточная аттестация</b>		<b>11</b>						<b>2</b>		<b>9</b>				<b>Экзамен</b>
<b>Итого в 3 семестре</b>		<b>72</b>				<b>6</b>							<b>55</b>	
<b>Всего</b>		<b>144</b>	<b>4</b>			<b>10</b>		<b>2</b>		<b>9</b>			<b>119</b>	

Используемые сокращения:

Л – лекции - занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации обучающимся педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях),).

ВЛ – видео лекции.

ЛР – лабораторные работы.

ПЗ – практические занятия (за исключением лабораторных работ).

ИК – индивидуальные консультации.

КСР – контроль самостоятельной работы

КЭ – консультации перед экзаменом

Каттэк – контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий

Контроль - контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий для заочной формы обучения

СРкр – самостоятельная работа на подготовку курсовой работы/ курсового проекта.

СРэк – самостоятельная работа на подготовку к экзамену.

СР – самостоятельная работа в семестре на подготовку к учебным занятиям.

УО – устный опрос

ПИЗ – профессионально-исследовательские задания

## 3.2 Содержание дисциплины

### **Тема 1. Теоретико-методологические основы изучения проблем управления социально-политическими коммуникациями (УК-4.2)**

Понятие и сущность социально-политических коммуникаций. Функции и роль социально-политических коммуникаций в современном обществе. Теория коммуникации как интегральная научная дисциплина. Коммуникативный подход к социальным явлениям. Объект, предмет и методология теории коммуникации. Категория коммуникации: сущность и основные подходы. Процессно-информационный и семиотический подходы. Понимание коммуникации в различных парадигмах (концепция Р. Крейга).

Понятие коммуникативного действия. Концепция коммуникативного действия Ю. Хабермаса. Коммуникативное действие источника. Понятие коммуникативного акта и его типология.

Основные модели коммуникации: сравнительный анализ – модель Г. Лассуэлла, модель К. Шеннона и У. Уивера, модель Дж. Гербнера, социально-психологическая модель Т. Ньюкомба, интегральная модель Б. Весли и М. Маклина.

Семиотика коммуникации: понятие и структура знака, типология знаков, свойства и принципы функционирования знаков. Три измерения знаковой теории: синтактика, семантика, прагматика. Подходы Ф. де Соссюра, Ч. Пирса, Г. Фреге, Ч. Огдена и А. Ричардса, Ч. Морриса.

Коммуникативная личность: сущность и содержание, транзакционная модель коммуникативной личности, языковая личность, коммуникативная компетентность личности.

Структура социально-политических коммуникаций: субъекты, объекты, каналы, сообщения, барьеры. Уровни социально-политических коммуникаций: межличностный, групповой, массовый, институциональный. Роль средств массовой информации в системе социально-политических коммуникаций. Новые медиа и их влияние на социально-политические коммуникации. Коммуникационные революции и их социально-политические последствия.

Социально-политическая коммуникация в контексте глобализации. Культурные и национальные особенности социально-политических коммуникаций. Правовое регулирование социально-политических коммуникаций. Этические аспекты управления социально-политическими коммуникациями.

### **Тема 2. Технологии и инструменты управления социально-политическими коммуникациями (УК-4.2)**

Понятие управления социально-политическими коммуникациями. Сущность, структура и функции социально-коммуникативных технологий. Типология социально-коммуникативных технологий. Стратегическое планирование в сфере социально-политических коммуникаций.

Целеполагание и сегментация аудитории в социально-политических коммуникациях.

Инструменты политической коммуникации: реклама, связи с общественностью, пропаганда. Имиджмейкинг в политике: формирование и управление политическим имиджем. Политический брендинг и его роль в коммуникационных стратегиях. Технологии спиндокторинга и медиаманипулирования. Управление кризисными коммуникациями в политике. Технологии работы с общественным мнением.

Социологические методы в управлении коммуникациями: опросы, фокус-группы, экспертные интервью. Контент-анализ как метод исследования социально-политических коммуникаций. Дискурс-анализ в изучении политических текстов и выступлений. Сетевой анализ в исследовании коммуникационных структур.

Цифровые инструменты управления коммуникациями: социальные сети, мессенджеры, платформы. Большие данные и искусственный интеллект в анализе и управлении коммуникациями. Технологии вирусного маркетинга и их применение в политике. Ложные новости и дезинформация: механизмы распространения и противодействия.

Лоббизм как форма социально-политической коммуникации. Коммуникационные кампании в избирательном процессе. Корпоративная социальная ответственность и ее коммуникационное сопровождение. Межсекторное взаимодействие в социально-политических коммуникациях (государство, бизнес, некоммерческие организации). Международные коммуникации и публичная дипломатия. Коммуникационные стратегии политических партий и движений. Управление коммуникациями в условиях политической нестабильности. Оценка эффективности социально-политических коммуникационных кампаний.

### **Тема 3. Современные вызовы и перспективы управления социально-политическими коммуникациями (ПК-3.1)**

Глобализация и трансформация социально-политических коммуникаций. Цифровизация и ее влияние на политические процессы. Социальные сети как площадка политических коммуникаций. Алгоритмизация и персонализация коммуникации: возможности и риски. Роль инфлюэнсеров (лидеров мнений) в социально-политических коммуникациях. Политическая коммуникация в условиях гибридных войн. Информационная безопасность и защита от внешних коммуникационных воздействий.

«Эхо-камеры» и «фильтрационные пузыри» в цифровых медиа. Поляризация общественного мнения и ее коммуникационные механизмы. «Постправда» и ее влияние на политическую коммуникацию. Коммуникационные аспекты миграционных процессов. Гендерные и этнические аспекты социально-политических коммуникаций. Молодежь как особая аудитория в социально-политических коммуникациях. Экологическая повестка и ее коммуникационное сопровождение.

Коммуникационные стратегии в условиях пандемии и чрезвычайных ситуаций. Будущее социально-политических коммуникаций: тренды и прогнозы. Этические дилеммы в управлении социально-политическими коммуникациями. Международные стандарты и практики управления коммуникациями. Сравнительный анализ коммуникационных стратегий разных стран. Перспективы развития теории и практики социально-политических коммуникаций.

#### **4. Типы оценочных материалов, показатели и критерии оценивания**

4.1 Оценочные материалы по дисциплине Б1.В.01 «Управление социально политическими коммуникациями» входят в состав оценочных материалов по образовательной программе. Совокупность оценочных материалов по всем дисциплинам образовательной программы составляет фонд оценочных средств (далее – ФОС). ФОС используется при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с целью оценивания достижения обучающимися планируемых результатов обучения.

4.2. ФОС разработан как комплекс проверочных заданий различного типа и уровня сложности, включает критерии и шкалы оценивания, а также «ключи» правильных ответов. ФОС формируется как отдельный документ и хранится в электронном виде, доступ к ФОС предоставлен ограниченному кругу лиц.

4.3. Для самостоятельной работы обучающихся при подготовке к текущему контролю успеваемости и промежуточной аттестации в рабочих программах дисциплин размещены типовые проверочные задания, которые можно условно разделить на задания закрытого, комбинированного и открытого типов.

Задания закрытого типа — это тестовые задания, в которых каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных.

Задания комбинированного типа – это тестовые задания, в которых каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных и обосновать свой выбор.

Задания открытого типа — это задания, в которых на каждый вопрос должен быть предложен развернутый обоснованный ответ.

В зависимости от типа задания рекомендованы определенная последовательность выполнения и система оценивания выполнения заданий.

#### 4.4. Типы заданий, сценарии выполнения, критерии оценивания

ТИП ЗАДАНИЯ	ИНСТРУКЦИЯ	СЦЕНАРИИ ВЫПОЛНЕНИЯ	КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ
Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа из нескольких вариантов предложенных	Прочитайте текст, выберите правильный ответ	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.</li> <li>2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.</li> <li>3. Выбрать один верный ответ.</li> <li>4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа (например, 3 или В).</li> </ol>	Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква
Задание закрытого типа на установление соответствия	Прочитайте текст и установите соответствие	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов.</li> <li>2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 – вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 – утверждения, свойства объектов и т.д.</li> <li>3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов.</li> <li>4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4).</li> </ol>	Ответ считается верным, если правильно указаны цифры или буквы
Задание закрытого типа с выбором нескольких правильных ответов из нескольких вариантов	Прочитайте текст, выберите правильные ответы	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из</li> </ol>	Ответ считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с

предложенных		предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать несколько правильных ответов. 4. Записать только номера (или буквы) выбранного варианта ответа (например, 1 4 или А Г).	позициями другого)
Задание закрытого типа на установление последовательности	Прочитайте текст и установите последовательность	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Построить верную последовательность из предложенных элементов. 4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности (например, БВА или 135).	Ответ считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр
Задание комбинированного типа с выбором одного правильного ответа из предложенных и обоснованием выбора	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один верный ответ. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа. 5. Записать аргументы,	Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа

		обосновывающие выбор ответа (например, 4 текст обоснования).	
Задание открытого типа с развернутым ответом	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса.</li> <li>2. Продумать логику и полноту ответа.</li> <li>3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки.</li> <li>4. В случае расчетной задачи, записать решение и ответ</li> </ol>	<p>Ответ считается верным:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Отсутствие фактических ошибок.</li> <li>2. Раскрытие объема используемых понятий (полнота ответа).</li> <li>3. Обоснованность ответа (наличие аргументов).</li> <li>4. Логическая последовательность излагаемого материала.</li> </ol>

#### **4.5. Общая шкала оценивания результатов текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с применением БРС**

Итоговая балльная оценка	Традиционная система	Бинарная система	ECTS	
			Для традиционной системы	Для бинарной системы
95-100	Отлично	Зачтено	A	P/ Passed
85-94			B	P/ Passed
75-84	Хорошо		C	P/ Passed
65-74			D	P/ Passed
55-64			E	P/ Passed
0-54	Неудовлетворительно	Не зачтено	F	F/Failed

Соотношение баллов за текущий контроль успеваемости и промежуточную аттестацию, а также повторную промежуточную аттестацию:

Максимальная сумма баллов за текущий контроль успеваемости	Максимальная сумма баллов за промежуточную аттестацию	Максимальная итоговая балльная оценка	Максимальная сумма баллов за повторную промежуточную аттестацию
60 баллов	40 баллов	100 баллов	100 баллов

#### **5. Формы аттестации, типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся, критерии и шкалы оценивания по контрольным точкам**

5.1. В ходе реализации дисциплины используются следующие формы текущего контроля успеваемости обучающихся (в том числе, задания к контрольным точкам): УО – устный опрос; ПИЗ – профессионально-исследовательские задания.

5.2. Типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся (вне контрольных точек):

**Тема 1. Теоретико-методологические основы изучения проблем управления социально-политическими коммуникациями (УК-4.2)**

## Устный опрос

1. Понятие и функции социально-политических коммуникаций в современном обществе.
2. Теория коммуникации как интегральная научная дисциплина.
3. Процессно-информационный и семиотический подходы к изучению коммуникации.
4. Концепция коммуникации в работах Р. Крейга.
5. Концепция коммуникативного действия Ю. Хабермаса и ее значение.
6. Понятие коммуникативного акта и его типология.
7. Сравнительная характеристика модели Г. Лассуэлла и модели К. Шеннона и У. Уивера.
8. Три измерения знаковой теории: синтактика, семантика, прагматика.
9. Понятие «коммуникативная личность» и его соотношение с понятием «языковая личность».
10. Барьеры в социально-политических коммуникациях и примеры их проявления.

### **Профессионально-исследовательское задание №1. Анализ политической коммуникации**

Практическое занятие направлено на формирование навыков анализа политических коммуникаций через применение модели Г. Лассуэлла и проводится в форме групповой работы с последующим общим обсуждением, продолжительностью 2 академических часа. В ходе занятия участники сначала выполняют подготовительный этап, который включает выбор конкретного примера политической коммуникации, сбор дополнительных материалов по контексту и формирование рабочих групп по 3-4 человека, занимающий 30 минут. Затем следует основной этап анализа длительностью 60 минут, в ходе которого определяется коммуникатор с указанием его статуса и роли, анализируется содержание сообщения с выделением ключевых тезисов и риторических приемов, выявляется канал передачи информации, определяется целевая аудитория и оценивается достигнутый эффект. Заключительный этап занимает 30 минут и включает составление аналитического отчета и подготовку презентации основных выводов. Результаты представляются в виде отчета объемом 1-2 страницы, содержащего введение с описанием анализируемого случая, подробный анализ по модели Г. Лассуэлла и выводы, с обязательным приложением анализируемых материалов. Оценка работы производится по критериям полноты анализа всех компонентов модели, аргументированности выводов, логичности изложения и качества оформления.

### **Тема 2. Технологии и инструменты управления социально-политическими коммуникациями (УК-4.2)**

### Устный опрос

1. Сущность управления социально-политическими коммуникациями и функции социально-коммуникативных технологий.
2. Методы стратегического планирования в сфере социально-политических коммуникаций.
3. Реклама, связи с общественностью и пропаганда как инструменты политической коммуникации: сходства и различия.
4. Формирование и управление политическим имиджем: основные приемы.
5. Спиндокторинг: понятие и примеры успешных и неудачных случаев.
6. Эффективные технологии работы с общественным мнением в современных условиях.
7. Применение социологических методов (опросов, фокус-групп, экспертных интервью) в управлении коммуникациями.
8. Методика проведения контент-анализа политических сообщений и параметры анализа.
9. Цифровые инструменты (социальные сети, мессенджеры, платформы) в политических коммуникациях: актуальность и востребованность.
10. Механизмы распространения дезинформации и методы противодействия ей.

### **Профессионально-исследовательское задание №2. Разработка плана контент-анализа**

Цель занятия заключается в освоении методологии контент-анализа в политических коммуникациях через индивидуальную работу с последующей презентацией результатов. План контент-анализа включает методологический раздел с определением цели анализа, объекта исследования, единиц анализа, категорий и индикаторов. Процедурный раздел охватывает выборку материалов, временные рамки исследования, критерии отбора источников и методы обработки данных. Инструментарий предполагает разработку кодировочной матрицы, системы подсчета показателей и методов статистической обработки. При выполнении задания рекомендуется использовать не менее 30 источников, определить 5-7 основных категорий анализа, предусмотреть количественные и качественные показатели, а также учесть временные рамки исследования.

### **Тема 3. Современные вызовы и перспективы управления социально-политическими коммуникациями (ПК-3.1)**

#### Устный опрос

1. Влияние глобализации на трансформацию социально-политических коммуникаций: конкретные примеры.

2. Возможности и риски алгоритмизации и персонализации коммуникации.
3. Роль лидеров мнений (инфлюэнсеров) в современных политических процессах и их влияние на общественное мнение.
4. Особенности политической коммуникации в условиях гибридных войн.
5. «Эхо-камеры» и «фильтрационные пузыри» в цифровых медиа: сущность и влияние на общественное мнение.
6. Феномен «постправды» и его влияние на политическую коммуникацию: примеры проявления.
7. Гендерные и этнические аспекты в разработке коммуникационных стратегий.
8. Специфика работы с молодежной аудиторией в социально-политических коммуникациях: эффективные каналы и форматы.
9. Интеграция экологической повестки в современные коммуникационные стратегии: успешные кейсы.
10. Международные стандарты и практики управления коммуникациями: наиболее эффективные подходы и причины их эффективности.

### **Профессионально-исследовательское задание №3. Прогнозирование развития коммуникаций**

Занятие направлено на развитие навыков стратегического мышления в области политических коммуникаций. Работа строится на подготовке прогноза, включающего аналитический обзор текущей ситуации с описанием основных трендов, проблемных зон и успешных практик. Прогноз развития предполагает выделение 3-5 ключевых трендов, определение временных рамок их реализации и оценку потенциального влияния на политические процессы. Рекомендации включают стратегические направления, тактические решения и инструменты реализации. Методология работы состоит из исследовательского этапа с анализом актуальных исследований, изучением статистических данных и мониторингом экспертных мнений; аналитического этапа с выявлением закономерностей, формулировкой гипотез и построением сценариев; итогового этапа с оформлением прогноза, подготовкой презентации и защитой работы. Результаты представляются в виде документа объемом 2-3 страницы с обязательным наличием ссылок на источники, визуализацией данных и практическими рекомендациями.

5.3. Один или несколько тематических блоков дисциплины завершаются контрольной точкой (далее – КТ). Текущий контроль успеваемости по дисциплине предусматривает не менее 2 (двух) и не более 10 (десяти) КТ в течение периода освоения дисциплины.

Максимальное количество баллов за любой тип работ в рамках КТ составляет 100 (сто) баллов.

Распределение весовых коэффициентов по КТ в рамках текущего контроля успеваемости по дисциплине и формулы расчета:

Наименование контрольной точки	Максимальное количество баллов за работу в рамках КТ, которое может набрать студент	Коэффициент веса контрольной точки	Результат контрольной точки, участвующий в формировании итоговой балльной оценки по дисциплине (отражается в журнале БРС в СДО)
КТ - 1	100	0,2	20
КТ - 2	100	0,2	20
КТ - 3	100	0,2	20
Итого:	x	0,6	60

Формула расчета результата контрольной точки:

Результат контрольной точки = Количество баллов за работу в рамках КТ X Коэффициент веса контрольной точки.

#### **5.4. Формы текущего контроля успеваемости обучающихся в рамках КТ и типовые оценочные материалы:**

##### **КТ-1**

Устный опрос

Профессионально-исследовательское задание

##### **КТ-2**

###### **Тема 2.**

Устный опрос

Профессионально-исследовательское задание

##### **КТ-3**

###### **Тема 3.**

Устный опрос

Профессионально-исследовательское задание

Для каждой формы текущего контроля успеваемости обучающихся в рамках КТ определены критерии оценивания результатов выполнения задания.

##### *1. Критерии оценивания устного опроса*

Критерии оценки	Диапазон баллов	Описание критерия
Полнота и правильность ответа	18-25	<i>Вопрос раскрыт полностью, ответ убедительный и верный</i>
	9-17	<i>Вопрос раскрыт неполностью, есть ошибки в ответе</i>
	0-8	<i>Вопрос не раскрыт, есть ошибки в ответе</i>
Логика и последовательность изложения	18-25	<i>Вопрос изложен логично и последовательно</i>
	9-17	<i>Вопрос изложен неполностью логично и последовательно</i>
	0-8	<i>Вопрос изложен нелогично и непоследовательно</i>
Умение аргументировать свою позицию	18-25	<i>Позиция аргументирована достаточно полно</i>
	9-17	<i>Позиция аргументирована недостаточно полно</i>
	0-8	<i>Отсутствует умение аргументации</i>
Умение делать обоснованные выводы	18-25	<i>Сделаны четкие, обоснованные выводы</i>
	9-17	<i>Сделаны не вполне обоснованные выводы</i>
	0-8	<i>Выводы не обоснованы, отсутствует умение их делать</i>
Итого максимально:	100	

*2. Критерии оценивания профессионально-исследовательского задания:*

Критерии оценки	Диапазон баллов	Описание критерия
<i>Точность диагностики рассматриваемой проблемной ситуации</i>	31-50	<i>Правильная, точная диагностика рассматриваемой проблемной ситуации</i>
	16-30	<i>Не вполне точная диагностика проблемной ситуации</i>
	0-15	<i>Неверная диагностика проблемной ситуации</i>
<i>Качество предложений и рекомендаций,</i>	16-20	<i>Разработанные предложения и рекомендации отличаются высоким качеством, реалистичны и</i>

<i>направленных на решение рассматриваемой проблемы</i>		<i>реализуемы на практике</i>
	<i>0-15</i>	<i>Разработанные предложения и рекомендации не реалистичны и трудно осуществимы</i>
<i>Новизна и креативность решения проблемы</i>	<i>30</i>	<i>Решение проблемы отличается новизной высокой степени</i>
	<i>15</i>	<i>Решение проблемы отличается определенными моментами новизны</i>
	<i>0</i>	<i>Решение проблемы не обладает новизной</i>
<b>Итого максимально:</b>	<b>100</b>	

5.5. Описание дополнительных материалов и оборудования, необходимых для выполнения проверочных заданий (*при необходимости*).

## **6. Формы промежуточной аттестации, критерии и шкала оценивания, типовые оценочные материалы по дисциплине**

6.1. Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена.

На очной и заочной форме обучения экзамен проводится в форме тестирования. При реализации промежуточной аттестации в ЭО/ДОТ могут быть использованы следующие формы: компьютерное тестирование в СДО.

### **Примерные тестовые задания для промежуточной аттестации**

#### **Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа из нескольких вариантов предложенных**

Инструкция: выберите один верный ответ

Какой инструмент политической коммуникации направлен на формирование позитивного имиджа организации?

- а) Политическая реклама
- б) Связи с общественностью
- в) Пропаганда
- г) Спиндокторинг

#### **Задание закрытого типа на установление соответствия**

Инструкция: установите соответствие между методами и их описанием

1. Контент-анализ — а) изучение политических текстов
2. Дискурс-анализ — б) исследование коммуникационных структур
3. Сетевой анализ — в) анализ сообщений по заданным параметрам

**Задание закрытого типа с выбором нескольких правильных ответов из нескольких вариантов предложенных**

Инструкция: выберите все верные утверждения

Какие цифровые инструменты используются в политических коммуникациях?

- а) Социальные сети
- б) Мессенджеры
- в) Аналитические платформы
- г) Большие данные
- д) Искусственный интеллект

**Задание закрытого типа на установление последовательности**

Инструкция: расположите этапы стратегического планирования в правильном порядке

- а) Сегментация аудитории
- б) Постановка целей
- в) Разработка стратегии
- г) Реализация
- д) Оценка результатов

**Задание комбинированного типа с выбором одного правильного ответа из предложенных и обоснованием выбора (1)**

Инструкция: выберите правильный ответ и обоснуйте

Какой метод наиболее эффективен для анализа общественного мнения?

- а) Опросы
- б) Фокус-группы
- в) Экспертные интервью
- г) Социологический мониторинг

**Задание комбинированного типа с выбором одного правильного ответа из предложенных и обоснованием выбора (2)**

Инструкция: выберите верный ответ и обоснуйте

Какая технология наиболее эффективна для управления кризисными коммуникациями?

- а) Спиндокторинг
- б) PR-кампании
- в) Медиаманипулирование
- г) Контент-анализ

**Задание открытого типа с развернутым ответом (1)**

Инструкция: опишите основные этапы разработки коммуникационной стратегии

Правильный ответ:

1. Анализ ситуации.
2. Постановка целей.
3. Определение целевой аудитории.
4. Выбор каналов коммуникации.
5. Разработка сообщений.
6. Реализация.
7. Оценка эффективности.

### Задание открытого типа с развернутым ответом (2)

Инструкция: опишите основные тренды развития политических коммуникаций на ближайшие 5 лет

Типовые проверочные задания для самоподготовки обучающегося к промежуточной аттестации:

ТИП ЗАДАНИЯ	СЦЕНАРИИ ВЫПОЛНЕНИЯ	ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ
Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа из нескольких вариантов предложенных	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один верный ответ. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа (например, 3 или В).	1. Кто является автором концепции коммуникативного действия? а) Ю. Хабермас ✓ б) Р. Крейг в) Г. Лассуэлл г) К. Шеннон
		2. Какое измерение знаковой теории изучает отношения между знаками и пользователями? а) Синтактика б) Семантика в) Прагматика ✓ г) Морфология
Задание закрытого типа на установление соответствия	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов. 2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 – вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 – утверждения, свойства объектов и т.д. 3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов. 4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа	1. Задание 1. Соотнесите модели коммуникации и их авторов Список 1 (модели): А) Линейная модель Б) Модель с обратной связью В) Интегральная модель Г) Социально-психологическая модель Список 2 (авторы): Г. Лассуэлл К. Шеннон и У. Уивер Б. Весли и М. Маклин Т. Ньюкомб Ответ: А-1, Б-2, В-3, Г-4
		2. Соотнесите подходы к коммуникации с их характеристиками Список 1 (подходы): А) Процессно-информационный Б) Семиотический В) Деятельностный Г) Феноменологический

	(например, А1 или Б4).	Список 2 (характеристики): Изучение знаковых систем и их функционирования Анализ процесса передачи информации Исследование коммуникативной деятельности Изучение межличностного понимания и диалога Ответ: А-2, Б-1, В-3, Г-4
Задание закрытого типа с выбором нескольких правильных ответов из нескольких вариантов предложенных	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов.  2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.  3. Выбрать несколько правильных ответов.  4. Записать только номера (или буквы) выбранного варианта ответа (например, 1 4 или А Г).	1. Выберите уровни социально-политических коммуникаций: а) Межличностный ✓ б) Групповой ✓ в) Массовый ✓ г) Институциональный ✓ д) Международный ✓
		2. Какие из перечисленных инструментов являются основными в системе политической коммуникации? Выберите все правильные варианты. Варианты ответов: а) Политическая реклама ✓ б) Связи с общественностью ✓ в) Пропаганда ✓ г) Спиндокторинг ✓ д) Лоббизм ✓ е) Контент-анализ ж) Социологические опросы
Задание закрытого типа на установление последовательности	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов.  2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.  3. Построить верную последовательность из предложенных элементов.  4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности (например, БВА или 135).	1. Расположите этапы в правильной последовательности: а) Разработка коммуникационных стратегий б) Оценка эффективности в) Целеполагание г) Анализ целевой аудитории д) Выбор каналов коммуникации е) Реализация коммуникационной кампании Правильный ответ: В → Г → Д → А → Е → Б
		2. Расположите этапы в правильной последовательности: а) Сбор и обработка данных б) Определение единиц анализа в) Формулировка цели исследования г) Интерпретация результатов д) Выбор источников информации е) Разработка категорий анализа Правильный ответ: В → Д → Б → Е → А → Г
Задание комбинированного типа с выбором одного правильного ответа из предложенных и	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.  2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.	Какой из подходов к пониманию коммуникации наиболее полно отражает современные реалии социально-политического взаимодействия в эпоху цифровизации? Варианты ответов: а) Процессно-информационный подход б) Семиотический подход в) Деятельностный подход

<p>обоснованием выбора</p>	<p>3. Выбрать один верный ответ.</p> <p>4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа.</p> <p>5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа (например, 4 текст обоснования).</p>	<p>г) Интегративный подход</p> <p>Правильный ответ: г</p> <p>Обоснование выбора:</p> <p>Интегративный подход является наиболее релевантным в современных условиях по следующим причинам:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Объединяет преимущества всех других подходов: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Учитывает процессы передачи информации</li> <li>○ Анализирует знаково-символические системы</li> <li>○ Рассматривает коммуникацию как деятельность</li> </ul> </li> <li>2. Позволяет: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Изучать многоканальную коммуникацию</li> <li>○ Анализировать цифровые форматы взаимодействия</li> <li>○ Оценивать влияние новых медиа</li> <li>○ Исследовать комплексные коммуникационные процессы</li> </ul> </li> <li>3. Соответствует современным тенденциям: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Глобализации коммуникационных процессов</li> <li>○ Развитию цифровых технологий</li> <li>○ Появлению новых форматов взаимодействия</li> <li>○ Сложности и многоаспектности современных коммуникаций</li> </ul> </li> </ol> <p>Остальные подходы являются более узконаправленными и не способны в полной мере охватить все аспекты современных социально-политических коммуникаций.</p> <hr/> <p>2. Какая модель коммуникации наиболее эффективно описывает современные социально-политические процессы в условиях цифровизации?</p> <p>Варианты ответов:</p> <p>а) Модель Г. Лассуэлла</p> <p>б) Модель К. Шеннона и У. Уивера</p> <p>в) Интегральная модель Б. Весли и М. Маклина</p> <p>г) Социально-психологическая модель Т. Ньюкомба</p> <p>Правильный ответ: в</p> <p>Обоснование выбора:</p> <p>Интегральная модель является наиболее адекватной для анализа современных социально-политических коммуникаций по следующим причинам:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Комплексный подход к коммуникации: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Учитывает множественность каналов</li> </ul> </li> </ol>
----------------------------	---	--

		<p>передачи информации</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Включает обратную связь</li> <li>• Рассматривает контекст коммуникации</li> </ul> <p>2. Адаптивность модели к современным условиям:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Учитывает цифровые форматы коммуникации</li> <li>• Позволяет анализировать многоканальные коммуникации</li> <li>• Подходит для изучения массовых и межличностных коммуникаций</li> </ul> <p>3. Практическая значимость:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Помогает в планировании коммуникационных стратегий</li> <li>• Позволяет оценивать эффективность коммуникации</li> <li>• Учитывает динамичность современных коммуникационных процессов</li> </ul> <p>Остальные модели имеют ограничения:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Модель Лассуэлла слишком линейна</li> <li>• Модель Шеннона-Уивера фокусируется преимущественно на технической стороне</li> <li>• Модель Ньюкомба больше подходит для анализа межличностной коммуникации</li> </ul> <p>Таким образом, интегральная модель наиболее полно отражает сложность и многогранность современных социально-политических коммуникаций в цифровую эпоху.</p>
<p>Задание открытого типа с развернутым ответом</p>	<p>1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса.</p> <p>2. Продумать логику и полноту ответа.</p> <p>3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки.</p> <p>4. В случае расчетной задачи, записать решение и ответ</p>	<p>1. Проанализируйте основные барьеры в системе социально-политических коммуникаций в эпоху цифровизации. Опишите их природу, механизмы возникновения и предложите эффективные способы преодоления каждого из них.</p> <p>Требования к ответу:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Структурированность материала</li> <li>• Аргументированность выводов</li> <li>• Практическая применимость предложенных решений</li> <li>• Объем ответа: 300-400 слов</li> </ul> <p>План ответа</p> <p>Теоретические основы: определение барьеров, их классификация, связь с уровнями коммуникаций (межличностный, групповой, массовый, институциональный).</p> <p>Современные типы барьеров: технологические (цифровизация, информационная безопасность, алгоритмические фильтры), социальные (поляризация мнений, эхо-камеры, фейковые новости), психологические (восприятие информации, политическое недоверие, информационная перегрузка), культурные (межкультурная коммуникация, языковые различия, ценностные конфликты).</p>

		<p>Механизмы преодоления: использование современных технологий, развитие медиаграмотности, социологические методы, правовое регулирование.</p> <p>Практические рекомендации: стратегии минимизации барьеров, инструменты оценки, успешные практики.</p>
		<p>2. Составьте прогноз развития социально-политических коммуникаций на ближайшие 5-10 лет. Определите ключевые тренды, которые будут влиять на коммуникационные процессы, и предложите стратегии адаптации к этим изменениям.</p> <p>Требования к ответу:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Выделение 3-5 основных трендов</li> <li>• Анализ влияния каждого тренда</li> <li>• Разработка конкретных рекомендаций</li> <li>• Учет современных технологических и социальных изменений</li> <li>• Объем ответа: 400-500 слов</li> </ul> <p>План ответа</p> <p>Текущее состояние: анализ тенденций, основные проблемы, роль технологий.</p> <p>Ключевые тренды: цифровая трансформация (ИИ, большие данные, персонализация), социальные изменения (инфлюенсеры, молодежные коммуникации, экологическая повестка), глобальные процессы (международная коммуникация, публичная дипломатия, межкультурная коммуникация).</p> <p>Прогнозы развития: краткосрочные (1-3 года), среднесрочные (3-5 лет), долгосрочные (5-10 лет).</p> <p>Стратегии адаптации: развитие компетенций, управление репутацией, этические аспекты, правовое регулирование.</p> <p>Рекомендации: формирование стратегий, использование инструментов, оценка эффективности, управление рисками.</p>

### 6.3. Критерии и шкала оценивания на основе БРС.

Критерии оценивания	Результат в баллах
<i>Задания открытого типа с развернутым ответом (всего 24 балла)</i>	
Полнота раскрытия темы (4 задания × 2 балла)	8
Логичность и структурированность ответа (4 задания × 1 балл)	4
Наличие практических примеров (4 задания × 1 балл)	4
Аргументированность выводов (4 задания × 1 балл)	4

Соответствие современным тенденциям (4 задания × 1 балл)	4
<i>Задания комбинированного типа (всего 6 баллов)</i>	
Правильный выбор ответа (2 задания × 1 балл)	2
Качество обоснования выбора (2 задания × 2 балла)	4
<i>Задание закрытого типа с одним ответом (1 балл)</i>	
Правильный ответ	1
<i>Задание на установление соответствия (3 балла)</i>	
Все соответствия установлены верно	3
Допущена 1 ошибка	2
Допущено 2 ошибки	1
<i>Задание с множественным выбором (3 балла)</i>	
Все ответы выбраны верно	3
Допущена 1 ошибка	2
Допущено 2 ошибки	1
<i>Задание на установление последовательности (3 балла)</i>	
Правильная последовательность	3
Допущена 1 ошибка	2
<i>Итого: максимум 40 баллов</i>	

#### На заочной форме обучения:

При оценивании результатов промежуточной аттестации обучающихся заочной формы обучения балльно-рейтинговая система не применяется.

#### При проведении экзамена.

Оценка промежуточной аттестации	Критерии оценивания и выставления оценки
<b>5 (Отлично)</b>	Студент глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно излагает материал, тесно увязывает теорию с практикой, свободно справляется с заданиями любой сложности, демонстрирует знакомство с монографической литературой, правильно обосновывает принятые решения, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических работ
<b>4 (Хорошо)</b>	Студент твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допускает существенных неточностей, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов, владеет необходимыми навыками и приемами выполнения работ
<b>3 (Удовлетворительно)</b>	Студент знает только основной материал, не усвоил детали программы, допускает неточности в

	формулировках, нарушает последовательность изложения материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ
<b>2</b> <b>(Неудовлетворительно)</b>	Студент не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы, не способен обосновать принятые решения

6.4. Описание дополнительных материалов и оборудования, необходимых для выполнения проверочных заданий (*при необходимости*). При подготовке ответа студента на проверочных мероприятиях нет необходимости применять дополнительные материалы и оборудование.

## 7. Методические материалы по освоению дисциплины

Для успешного освоения курса рекомендуется придерживаться систематического подхода к изучению материала. Важно не только посещать лекции, но и регулярно заниматься самостоятельно, уделяя внимание всем аспектам дисциплины. Необходимо комплексно подходить к изучению, связывая теоретические концепции с практическими примерами современных политических коммуникаций. Особое внимание следует уделять актуальным событиям и тенденциям в сфере социально-политических коммуникаций.

При подготовке к устному опросу следует использовать несколько источников информации по каждой теме, структурировать материал, выделяя ключевые тезисы. Важно подкреплять теоретические положения конкретными примерами из современной политической практики и формировать собственную позицию по обсуждаемым вопросам, готовя аргументированные ответы. Рекомендуется заранее составлять план ответа и проговаривать его вслух.

При выполнении практических заданий необходимо внимательно изучать предложенные материалы (выступления, пресс-релизы, посты), применять изученные теоретические модели для анализа реальных ситуаций. Результаты следует представлять в четкой логической последовательности, при необходимости используя схемы и таблицы для наглядности. Важно критически оценивать анализируемый материал и делать обоснованные выводы.

В процессе изучения курса рекомендуется вести подробные конспекты лекций и самостоятельно изученного материала, уделяя особое внимание профессиональной терминологии. Необходимо устанавливать связи между различными темами курса и следить за современными исследованиями в области социально-политических коммуникаций. Полезно создавать собственные схемы и таблицы для лучшего запоминания

материала.

Для эффективной самостоятельной работы следует равномерно распределять время на изучение каждой темы, не откладывая подготовку на последний момент. При возникновении затруднений рекомендуется своевременно обращаться к преподавателю за консультациями. Полезно организовывать групповую работу и обмен знаниями с однокурсниками. Рекомендуется практиковать применение полученных знаний в анализе текущих политических событий.

Значительную помощь в освоении дисциплины, подготовке к практическим занятиям и формам контроля окажет электронная полнотекстовая база журнальных статей «Интегрум», доступная с сайта научной библиотеки. Кроме того, через научную библиотеку СЗИУ РАНХиГС можно познакомиться с печатными и электронными источниками – с русскоязычными подписными электронными ресурсами СЗИУ: словари, справочники, энциклопедии, (Рубрикон), электронные правовые базы данных, электронные полнотекстовые базы статей из периодических изданий, статистические и аналитические исследования и обзоры (Ист-Вью, Электронная библиотека Гребенникова), электронная библиотека диссертаций РГБ, электронные учебники по различным дисциплинам из электронно-библиотечных систем Айбукс и Лань, а также с англоязычными ресурсами института – EbscoPublishing, Emerald.

## **8. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"**

### **8.1. Основная литература**

1. Адамьянц, Т. З. Социальные коммуникации : учебник для вузов / Т. З. Адамьянц. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 200 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06898-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/586496>
2. Гавра, Д. П. Основы теории коммуникации : учебник для вузов / Д. П. Гавра. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 231 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06317-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/583608>
3. Яскевич, Я. С. Философия и методология социальных наук. Проблемы социальной коммуникации : учебник для вузов / Я. С. Яскевич, В. Л. Васюков. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 246 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06921-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/586569>

## 8.2. Дополнительная литература

1. Абдуллаев Д. А. Влияние интернетизации на социально-политические коммуникации в городе Москва //Вестник Университета мировых цивилизаций. – 2025. – Т. 16. – №. 3 (48). – С. 15-26.
2. Володенков С. В., Федорченко С. Н., Печенкин Н. М. Риски, угрозы и вызовы внедрения искусственного интеллекта и нейросетевых алгоритмов в современную систему социально-политических коммуникаций: по материалам экспертного исследования //Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Политология. – 2024. – Т. 26. – №. 2. – С. 406-424.
3. Ивлев С. В. Социально-политические коммуникации в контексте идеологического дискурса //Журнал Сибирского федерального университета. Гуманитарные науки. – 2022. – Т. 15. – №. 2. – С. 244-253.
4. Кирдяшкин И. В. Коммуникация в современной политической социализации как конструктивное иммунное кодирование политического //Известия Иркутского государственного университета. Серия: Политология. Религиоведение. – 2025. – №. 53. – С. 33-43.
5. Колесник Н. В., Корниенко А. В., Хосуева С. Д. Политическая социализация, социальные сети и коммуникации: основные направления исследования //Петербургская социология сегодня. – 2022. – №. 18. – С. 86-100.
6. Лалиев Х. Э. Трансформация политической коммуникации в эру интернета: функции и влияние на социально-политические процессы //Государственное и муниципальное управление. Ученые записки. – 2023. – №. 4. – С. 269-273.
7. Малашенко А. В. Становление постиндустриальной цивилизации: от цифровизации до варварства : монография / А. В. Малашенко, Ю. А. Нисневич, А. В. Рябов. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 212 с.
8. Морозова С. С., Будко Д. А., Бабюк И. А. Особенности политической коммуникации в виртуальных сообществах в условиях глобальных вызовов и рисков //Политическая экспертиза: ПОЛИТЭК. – 2023. – Т. 19. – №. 2. – С. 230-243.
9. Суслов И. В., Тихонова С. В. Цифровая идеология как система политических коммуникаций //Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия Философия. Психология. Педагогика. – 2025. – Т. 25. – №. 1. – С. 14-19.

10. Шиняева О. В., Сизов В. О. Лидеры мнений в социально-политических коммуникациях // Российская школа связей с общественностью. – 2023. – №. 30. – С. 176-192.

### 8.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация

1. Государственная молодежная политика: национальные проекты 2019–2024 гг. в социальном развитии молодежи [Электронный ресурс]: Материалы Всероссийской научно-практической конференции (Москва, 20–21 апреля 2020 года) / Отв. ред. Т. К. Ростовская, ИСПИ ФНИСЦ РАН. – Электронн. данн.– М.: Изд-во Перспектива, 2020. – 531 с. URL: <https://itdperspectiva.page.link/MolPol2020>
2. О государственной программе «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2016 - 2020 годы» . Постановление Правительства РФ от 30.12.2015 N 1493.
3. Основы государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 29 ноября 2014 г. № 2403-р.

### 8.4. Интернет-ресурсы

Обучающимся обеспечен доступ к материалам курса в СДО Академии <http://lms.ranepa.ru>, а также через сайт научной библиотеки <https://sziu-lib.ranepa.ru/> к следующим подписным электронным ресурсам:

#### **Русскоязычные ресурсы.**

##### ***Электронно-библиотечные системы (ЭБС):***

1. Электронная библиотечная система iBooks.ru. Учебники и учебные пособия для университетов России. <https://ibooks.ru/>
2. Электронная библиотечная система «Лань». Коллекции книг ведущих издательств учебной и научной литературы, а также издания российских вузов по основным отраслям знаний. <https://e.lanbook.com>
3. Электронная библиотечная система «IPR Smart» - более 10 000 учебников, учебных пособий, монографий и научных изданий по всем отраслям знаний. <https://iprbooks.ru>
4. Электронная библиотечная система «Юрайт» - полные тексты учебников по праву, экономике, общественным наукам, иностранным языкам. <https://urait.ru>
5. Электронная библиотечная система «Znanium» - полные тексты учебников по юриспруденции, экономике, естественным и общественным наукам. Ядро фонда – литература холдинга ИНФРА-М. <https://znanium.com>

6. Электронная библиотечная система «Book.ru» - полные тексты учебников по юриспруденции, психологии, педагогике, экономике, информационным технологиям, естественным и общественным наукам.  
<https://www.book.ru>

***Периодические издания:***

- Научно-практические статьи Электронной библиотеки «Grebennikon» Издательского дома «Библиотека Гребенникова»
- Статьи из периодических изданий по общественным и гуманитарным наукам компании «Ивис»
- Научная электронная библиотека eLibrary.ru - Крупнейшая база данных российской периодики с наукометрическими инструментами и базой для анализа научной деятельности (РИНЦ).

**Англоязычные ресурсы.**

- *EBSCO eBook Collection* – коллекция включает в себя 68 изданий, приобретенных «в вечное пользование», а также более 2000 книг, получаемых институтом по национальной подписке РЦНИ. Коллекция охватывает широкий спектр тем по различным областям знаний, таким как социально-гуманитарные науки, маркетинг, финансы, управление и предпринимательство и др.;
- Sage eBook Collections - это более 4 700 монографий и справочников по различным областям знаний: бизнес, психология, криминология и уголовное право, образование, СМИ и коммуникация, политика и международные отношения, социология и др. Содержит полные тексты. Глубина архива: 1984-2021 гг.
- *Springer Link* - полнотекстовые политематические базы академических журналов. Представлено более 70 000 электронных книг Springer, включая монографии, справочники и труды конференций.
- *Wiley* - доступны выпуски 1500 академических журналов разных профилей, изданных Wiley Periodicals в 2015–2019 гг.
- *OECD iLibrary* – библиотека Организации экономического сотрудничества и развития, содержащая статистические данные, рабочие документы, отчеты. Доступны материалы до 2022 года.

**9. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы**

№ п/п	Наименование
1.	Специализированные залы для проведения лекций, оснащенные персональным компьютером/ноутбуком и мультимедийным проектором

2.	Аудитории и компьютерные классы, оборудованные посадочными местами и персональными компьютерами с выходом в Интернет для проведения практических занятий
3.	«МТС Линк» — российская платформа для онлайн-коммуникаций и совместной работы команд ; «Яндекс Телемост» — сервис для видеоконференций от Яндекса; Я-мессенджер
4.	Технические средства обучения: персональные компьютеры; программные средства, обеспечивающие просмотр видеофайлов в форматах AVI, MPEG-4, DivX, RMVB, WMV; программы для работы с электронными таблицами для обработки, анализа и визуализации данных; соответствующие онлайн-инструменты для построения интеллект-карты и моделей в различных нотациях
5.	Научная библиотека (в т.ч. электронные информационные ресурсы научной библиотеки)
6.	СДО Академии <a href="https://lms.ranepa.ru/">https://lms.ranepa.ru/</a>