

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков
Должность: директор
Дата подписания: 04.04.2024 19:29:41
Уникальный программный ключ:
880f7c07c583b07b775f6604a630281b13ca9fd2

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ – ФИЛИАЛ РАНХиГС

Кафедра государственного и муниципального управления

УТВЕРЖДЕНА
Методической комиссией по направлению
«Государственное и муниципальное
управление»
Протокол от «21» мая 2019 г. № 5

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.06.02 GR-менеджмент»

(индекс и наименование дисциплины (модуля), в соответствии с учебным планом)

«GR-менеджмент»

краткое наименование дисциплины (модуля)

по направлению подготовки

38.03.04 Государственное и муниципальное управление

(код и наименование направления подготовки (специальности))

Направленность (профиль) "Эффективное государственное управление"

бакалавр

квалификация выпускника

очная, очно-заочная, заочная

форма(ы) обучения

Год набора - 2019

Санкт-Петербург, 2019 г

Автор–составитель:

Кандидат социологических наук, доцент,
доцент кафедры социальных технологий
Кузнецова О.А.

Заведующий кафедрой государственного
и муниципального управления,
доктор экономических наук, доцент
Балашов А.И.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы	5
3. Содержание и структура дисциплины	7
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине	14
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	23
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	24
6.1. Основная литература	24
6.2. Дополнительная литература	24
6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы	24
6.4. Нормативно-правовые документы	25
6.5. Интернет-ресурсы	25
6.6. Иные источники	26
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы	26

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Дисциплина Б1.В.ДВ.06.02 «GR-менеджмент» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-2	владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умений проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры	ПК-2.2	ПК-2.2 Способность использовать умения и навыки, связанные с полученными знаниями в практической деятельности при подготовке и реализации управленческих решений в системе государственного и муниципального управления по вопросам мотивации, организации групповой и командной работы, подбора, отбора, оценке и развития персонала, совершенствования организационной культуры.
ПК-14	Способность проектировать организационную структуру, осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования	ПК- 14.2	находить организационно-управленческие и экономические решения для обоснования распределения должностных полномочий и ответственности на основе их

1.2. В результате освоения дисциплины Б1.В.ДВ.06.02 GR-менеджмент» у выпускника должны быть сформированы:

1.3.

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ профессиональные действия¹	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
Проводить кадровую политику и кадровый аудит, формировать коллектив и организовывать коллективную работу, уметь максимально использовать кадровый потенциал, мотивируя и развивая кадры с целью обеспечения наибольшей результативности их труда;	ПК-2.2.	<p>На уровне знаний Разбирается в практических методах развития личности в социуме, сущности социальных технологий современности и тенденции их развития, природе и особенности манипулятивного воздействия.</p> <p>На уровне умений умеет проводить аудит человеческих ресурсов</p> <p>На уровне навыков Успешно применяет основные теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды</p>
Улучшать деятельность сотрудников органов публичной власти (органов государственной власти и местного самоуправления), а также общественных организаций на основе личного примера, умения обучаться и совершенствовать работу с учетом опыта и новых идей, проявления лидерских качеств, умения принимать взвешенные решения, убеждать в целесообразности этих решений и воплощать решения в жизнь, оценивать последствия исполнения решений;	ПК- 14.2	<p>на уровне знаний: Знание и понимание государственной сферы (устройство системы власти, возможности и ограничения отдельных органов власти, процедуры принятия решений, документооборот, этика и стилистика общения). знание PR-технологий: умение работать с масс-медиа, events management (организация специальных мероприятий), репутационный менеджмент политическая компетентность, политическое мышление (интерес к политической информации, понимание государственной политики, умение интерпретировать конкретные решения органов власти) коммуникативная компетентность</p> <p>на уровне умений: интерпретировать результаты исследований с целью разработки стратегии и тактики GR-кампании; проводить оценку эффективности деятельности GR-менеджеров, проводить анализ краткосрочных результатов и долгосрочных</p>

¹В отсутствие профессионального стандарта состав профессиональных действий был определен в рамках Форсайт- сессии Протокол № 1 от 24.08.2016 г.

		<p>последствий проведения GR-кампаний;</p> <p>’</p> <p>на уровне навыков:</p> <p>Решение в органах гос. власти значимых задач компании или ассоциации компаний.</p> <p>Блокирование или приемлемое регулирование нежелательных для организации ситуаций, возникающих или могущих возникнуть в результате принимаемых решений органами власти.</p> <p>Формирование и поддержание положительного имиджа организации в органах гос. власти</p> <p>Организация взаимодействия с иными участниками рынка для координации действий с органами власти.</p> <p>Поддержание позитивных взаимодействий с другими функциональными отделами организации и оказание им помощи при взаимодействии с органами власти</p> <p>Участие в определении стратегии развития организации</p> <p>Вывод инноваций и открытие новых рынков</p> <p>Разработка политик и целей организации, относящихся к вопросам регулирования в определенной области</p> <p>Мониторинг и систематический анализ законодательной сферы, определение возможных стратегий влияния на принятие решений по значимым для компании вопросам.</p> <p>Разработка стратегии продвижения продукции компании и участие в аукционах и государственных закупках товаров и услуг</p>
--	--	---

2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы

Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 академических часов, 135 астрономических часов.

Очная форма обучения

Вид работы	Трудоемкость в акад. часах	Трудоемкость в астрон. часах

Общая трудоемкость	180	135
Контактная работа с преподавателем	68	51
Лекции	28	21
Практические занятия	36	27
Лабораторные занятия	4	3
Самостоятельная работа	76	57
Контроль	36	27
Формы текущего контроля	Устный опрос, доклад, деловая игра, круглый стол (дискуссия), информационная справка	
Форма промежуточной аттестации	Зачет, экзамен	

Очно-заочная форма обучения

Вид работы	Трудоемкость в акад. часах	Трудоемкость в астрон. часах
Общая трудоемкость	180	135
Контактная работа с преподавателем	64	48
Лекции	32	24
Практические занятия	32	24
Лабораторные занятия		
Самостоятельная работа	80	60
Контроль	36	27
Формы текущего контроля	Устный опрос, доклад, деловая игра, круглый стол (дискуссия), информационная справка	
Форма промежуточной аттестации	Зачет, экзамен	

Заочная форма обучения

Вид работы	Трудоемкость в акад. часах	Трудоемкость в астрон. часах
Общая трудоемкость	180	135
Контактная работа с преподавателем	24	18
Лекции	16	12
Практические занятия	8	6
Лабораторные занятия		
Самостоятельная работа	143	107,25
Контроль	13	9,75
Формы текущего контроля	Устный опрос, доклад, деловая игра, круглый стол (дискуссия), информационная справка	
Форма промежуточной аттестации	Зачет, экзамен	

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина **Б1.В.ДВ.06.02 GR-менеджмент** относится к блоку дисциплин по выбору учебного плана по направлению подготовки бакалавров 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление». Направленность (профиль) "Эффективное государственное управление" и изучается студентами в 7 и 8 семестрах (очная форма обучения)

Дисциплина реализуется после изучения:

- Б1.В.15 Теория организации
- Б1.В.04 Социология управления
- Б1.В.13 Связи с общественностью в органах власти
- Б1.В.21 Трудовое право
- Б1.В.ДВ.01.01 Конфликтология
- Б1.В.ДВ.01.02 Социальная психология
- Б1.В.ДВ.04.01 Основы системного анализа
- Б1.В.ДВ.04.02 Исследование социально-экономических и политических процессов

Формой промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом является зачет с оценкой.

3. Содержание и структура дисциплины

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.						С Р	Форма текущего контроля успеваемости **, промежуточной аттестации** *
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий						
			Л	ЛР	ПЗ	КСР ²			
<i>Очная форма обучения</i>									
Тема 1	Government Relations как предмет изучения.	20	4		6		10	УО, Д	
Тема 2	GR и теории взаимодействия групп интересов и политики.	20	4		5		11	УО, Д, КС	
Тема 3	Институциональные и неинституциональные аспекты взаимодействия	20	4		5		11	УО, Д, Инф	

² Не входит в объем дисциплины.

	государства с бизнесом и некоммерческими организациями.							
Тема 4	Технологии GR как управленческий комплекс легальных способов политической коммуникации, взаимодействия и воздействия на отраслевую сеть стейкхолдеров.	20	4		5		11	УО/Д/ДИ
Тема 5	Лоббизм как технология продвижения интересов в органах власти.	20	4		5		11	УО/ДИ
Тема 6	Социокультурное и нормативное регулирование GR-деятельности.	20	4		5		11	УО/КС
Тема 7	GR-менеджмент: особенности организации и основные этапы реализации.	20	4		5		11	УО/ДИ
	Промежуточная аттестация	<u>36</u> <u>27</u>						зачет, экзамен
	Всего:	180	28		36	2	76	
	Всего в астрон. часах	135	21		27	1,5	57	
<i>Очно-заочная форма обучения</i>								
Тема 1	Government Relations как предмет изучения.	21	5		4		12	УО
Тема 2	GR и теории взаимодействия групп интересов и политики.	21	5		4		12	Д, КС
Тема 3	Институциональные и неинституциональные аспекты взаимодействия государства с бизнесом и некоммерческими организациями.	21	5		4		12	Д, Инф
Тема 4	Технологии GR как управленческий комплекс легальных способов политической коммуникации, взаимодействия и	21	5		5		11	Д, ДИ

	воздействия на отраслевую сеть стейкхолдеров.							
Тема 5	Лоббизм как технология продвижения интересов в органах власти.	20	4		5		11	УО/ДИ
Тема 6	Социокультурное и нормативное регулирование GR-деятельности.	20	4		5		11	УО/КС
Тема 7	GR-менеджмент: особенности организации и основные этапы реализации.	20	4		5		11	УО/ДИ
	Промежуточная аттестация	<u>36</u> <u>27</u>						зачет, экзамен
	Всего:	180	32		32	2	80	
	Всего в астрон. часах	135	24		24	1,5	60	
<i>Заочная форма обучения</i>								
Тема 1	Government Relations как предмет изучения.		3				20	
Тема 2	GR и теории взаимодействия групп интересов и политики.		3		2		20	КС
Тема 3	Институциональные и неинституциональные аспекты взаимодействия государства с бизнесом и некоммерческими организациями.		2				20	
Тема 4	Технологии GR как управленческий комплекс легальных способов политической коммуникации, взаимодействия и воздействия на отраслевую сеть стейкхолдеров.		2		2		20	УО
Тема 5	Лоббизм как технология продвижения интересов в органах власти.		2		2		21	Д
Тема 6	Социокультурное и нормативное регулирование GR-		2				21	

	деятельности.							
Тема 7	GR-менеджмент: особенности организации и основные этапы реализации.		2		2		21	ДИ
	Промежуточная аттестация	<u>13</u> <u>9,75</u>						зачет, экзамен
	Всего:	180	16		8	2	143	
	Всего в астрон. часах	135	12		6	1,5	107,25	

Содержание дисциплины

Тема 1. Government relations как предмет изучения.

Категория взаимодействий с государством (Government Relations): основные подходы к определению. Соотношение понятий Government relations (GR), Public Affairs, Media Relations, лоббизм, Public Relations (PR), Issues management: общее и особенное. GR в комплексе социально-политических коммуникаций и информационных потоков.

GR как разновидность менеджмента. Government Relations как технология по сопровождению деятельности компании (организации) в политической среде, технология построения системы отношений с профильными для компании политическими стейкхолдерами. GR-менеджмент как совокупность форм и методов поведения компании (организации) в социально-политическом макроокружении, способов влияния на центры принятия и реализации политических, законодательных и административных решений. Лоббирование как технология воздействия негосударственного агента на государственные центры принятия решений. Развитие GR как нового направления политического и корпоративного менеджмента на рубеже тысячелетий.

Субъекты, объекты, цели и задачи GR. Виды GR. Ключевые функции Government Relations в компании. Активное выстраивание отношений с властью, прогнозирование, упреждение проблем и рисков ситуаций и разрешение возникших проблем как основные направления деятельности GR-специалиста. GR как сфера межсекторального регулирования и межорганизационного управления. Фундаментальные принципы GR.

Формирование концептуальной базы GR. Концепции GR. GR-менеджмент с позиций теории общественного выбора, теории политической ренты, теории коммуникационного менеджмента, теории транзакционных издержек, теории стейкхолдеров. Современный GR-анализ, GR-проектирование и GR-менеджмент в структуре теории и практики публично-государственной политики (Public Policy) и политического менеджмента (Political Management). Три уровня институционального анализа GR по Э. Остроуму: операциональный, коллективный и конституционный.

Тема 2. GR и теории взаимодействия групп интересов и политики.

Специфика категории «интерес», политический интерес. Группы интересов. Феномен представительства в развитии общества. Концепции и модели систем взаимодействия групп интересов с органами власти: сетевая, кластерная и корпоративная модели взаимодействия; плюралистическая и неокорпоративистская модели взаимодействия. Партнерство государства и

бизнеса. Типология региональных моделей взаимодействия государства и бизнеса в России по Н.Ю. Лапиной и А.Е. Чириковой: патронажа, партнерства, подавления («борьба всех против всех») и «приватизация власти». Элита и бюрократия, группы давления и политические партии, международные и зарубежные объединения, транснациональные корпорации и социальные движения как акторы влияния на принятие решения. Роль крупного бизнеса и СМК. Проблемы конкуренции элитных и бюрократических групп. Специфика российского корпоративизма и клиентелизма в России. Политический интерес и лоббизм. Прямое политическое участие и политическое представительство. Коммерческие организации и некоммерческие союзы (ассоциации), граждане и их объединения, члены научно-экспертных советов при органах власти, общественные палаты и др. как субъекты лоббистской деятельности.

Проблема «серых» и «черных» зон сложившихся отношений государства и групп интересов.

Место и роль GR-менеджмента в системе взаимодействия государства, общества и бизнеса. Модели GR-менеджмента. GR-менеджмент как механизм, обеспечивающий повышение эффективности сотрудничества организаций с государством. Сетевой подход как методологическая основа анализа системы взаимоотношений государственных акторов и негосударственных «стейкхолдеров» при разработке GR-стратегии. Сетевой подход к политике и публичному управлению. Общие методологические установки концепции политических сетей. Виды политических сетей. Сетевые карты в GR-анализе. Отраслевые управленческие сети и «зоны» публичных решений. Основные элементы политических сетей: акторы, их роли, ресурсы, связи и пр. Государственные руководители и чиновники, депутаты и лоббисты как акторы политико-управленческих сетей. Стратегии и интересы политических акторов в отраслевых управленческих сетях. Кластеры политических акторов. Социальная диспозиция и дистанция. «Коалиции поддержки» решений. Определение «оптимальной формулы» социальных интересов в решениях. Проблема соотношения национально-государственного, частно-группового и индивидуально-персонального интереса. Положительные эффекты от GR-деятельности: корпоративный и национальный уровень.

Отношения бизнеса, власти и гражданского общества: зарубежный опыт.

Тема 3. Институциональные и неинституциональные аспекты взаимодействия государства с бизнесом и некоммерческими организациями.

Публично-государственная и частно-корпоративная сферы современной политики в условиях глобализации. Взаимоотношение публично-государственного, бизнес-корпоративного и общественно-некоммерческого секторов общества. Модели «социетально-неокооперативизма» и «сетевого общества». Роль государства в политике.

Место и роль государственных и общественных институтов в системе Government Relations. Взаимосвязь между государственными и негосударственными политическими институтами, общеполитическим руководством и административным регулированием, партийным влиянием, корпоративным давлением и гражданским участием. Влияние политических, правовых, экономических, социальных, технологических компонентов макроокружения на эффективность и результативность GR-деятельности. Макро-политический процесс как среда для GR-менеджмента. Расстановка позиций и соотношение сил стейкхолдеров политико-управленческого процесса.

Основные компоненты механизма принятия государственных решений в РФ. Типы государственных актов. Учет формальной и неформальной структуры организаций в ходе GR-деятельности. Институциональный дизайн, специфика организации и функционирования органов власти, отраслевых департаментов и территориальных агентств, комитетов и подкомитетов, служб аппарата и управления делами. Функциональная специализация органов власти в ходе принятия решений. Учет регламентов, внутри- и меж-

организационных отношений, интеракции между центральными, отраслевыми и территориальными подразделениями государственного аппарата в GR-деятельности. Внутриаппаратные и межведомственные конфликты: способы разрешения политико-административных конфликтов по поводу публичных решений.

Инструменты взаимодействия государства, бизнеса и общества: государственно-частное партнерство; государственный контракт; особые экономические зоны; соглашения о разделе продукции; концессионные соглашения; технопарки; аутсорсинг; фандрайзинг; форсайт и т.д. Практика реализации инструментов в России и зарубежный опыт применения.

Тема 4. Технологии GR как управленческий комплекс легальных способов политической коммуникации, взаимодействия и воздействия на отраслевую сеть стейкхолдеров.

Технологии коммуникативного менеджмента и интегрированной коммуникации в GR. Соединение PR-технологий с GR-работой. PR-сопровождение и юридическое обеспечение. Агитационная работа и связь со СМИ. Рекламная экспансия. Современные «мягкие технологии» (softpower). Технологии «организации событий» (event&issuemanagement). Технологические цепочки и каналы ресурсообмена. Специфика воздействия на различных этапах процесса принятия политических решений (подготовки альтернативных проектов, выбора окончательного варианта, его реализации и т.д.). Определение «точек доступа» к ЦПР. Взаимодействие с влиятельными группами и организациями. Распределение функциональных обязанностей и создание групп и коалиций поддержки корпорации. Особенности лоббирования в представительных и исполнительных органах власти в современной России.

Технологии GR-деятельности: мониторинг и прогноз результатов деятельности органов государственной власти; влияние на деятельность органов государственной власти; лоббизм; подготовка и предоставление экспертной информации чиновникам и органам власти; создание информационных поводов, ведение информационных кампаний; участие в социальных проектах и т. п. Networking (проведении встреч с людьми, влияющими на формирование мнения) как наиболее популярная GR-технология западных обществ. Материальное стимулирование лиц, принимающих решения как наиболее популярная технология восточных обществ.

Методы и приемы GR: предоставления экспертных оценок; финансирование проведения опроса и его тиражирование; участие в социальных проектах, социальные инвестиции, благотворительность, позиционирование деятельности компании как социально ответственной; организации резонансных мероприятий без участия чиновников, круглых столов для экспертов и профессионалов, массовых мероприятий (митинги, шествия, пикеты, акции протеста и др.), формирование общественной поддержки, переговоры по созданию «коалиций поддержки» лоббируемых решений. Экспертная деятельность как форма участия в процессе государственного управления. Экспертные сети. Механизмы партнерского взаимодействия общественных организаций, власти, бизнеса на уровне субъектов РФ и муниципалитетов.

Коммуникационные механизмы и технологии GR-деятельности. Стратегии и модели использования СМИ в GR. Формирование общественной поддержки. Роль информации в принятии решений, проблема асимметричного распространения информации. СМИ как дистрибьютор информации и политического влияния. Основные характеристики медийного пространства. Комплекс технологий медиарелейшнз и функции GR-специалиста. Медиастратегии в GR-деятельности. Паблицити и распространение информации. Информационная политика в GR-коммуникациях. Концепция ключевых сообщений и практика продвижения ключевых сообщений в средствах массовой информации. Представление и аргументация необходимой позиции в различных форматах, включая публичное выступление, аналитический отчет, публикацию в СМИ. Инструменты и способы создания новостного повода. GR-коммуникации в современной интернет-среде. Веб 2.0 и

социальные медиа: основные характеристики и функции. GR-технологии в эпоху социальных сетей. Риски перспективы онлайн-коммуникаций.

Тема 5. Лоббизм как технология продвижения интересов в органах власти.

Лоббизм в сфере принятия решений (актов), лоббизм в сфере оказания публичных услуг и т.д. Объекты (предметы) лоббистской деятельности: проекты нормативных правовых актов, предложения о принятии нормативных правовых актов, проекты индивидуальных актов и т.д. Формы лоббистской деятельности: право на обращение, участие через эксперта в заседаниях органа публичной власти, членство в совещательных и координационных структурах при органах публичной власти и т.д. Информационно-коммуникационные технологии сопровождения лоббирования: комбинирование и маневрирование различными средствами политического давления. Определение, выбор и сочетание тактических средств. Основные формы и методы лоббирования. «Прямые» и «непрямые» методы лоббирования. Комбинирование открытых и теневых, парламентских и внепарламентских способов воздействия. Методы мобилизации поддержки «снизу» и тактика «grassroots». Корректировка тактических действий в ходе кампании. Тактика нейтрализации конкурентов. Методы маневрирования и компромиссов. Приемы наступательной и оборонительной борьбы. Официальные и теневые каналы давления. Мобилизация ресурсов, организация давления и преодоление сопротивления в процессе принятия политических решений. Способы блокирования актов, инициированных конкурентами. Блокировка решения решением. Незаконные и нелегальные формы воздействия на прохождение проекта решения. Коррупционные методы: проблемы борьбы.

Лоббирование на федеральном и локально-региональном уровнях. Специфика политического соглашения и торга в парламентских и административных учреждениях. Взаимовлияние депутатов и чиновников на принятие законодательных и административных решений. «Доступ» к Администрации Президента. Принятие и исполнение бюджетного решения. Бюджетный лоббизм как многоуровневая и комплексная совокупность решений и действий, процедур и операций. Проблемы и трудности лоббирования при принятии бюджетных решений в современной России.

Тема 6. Социокультурное и нормативное регулирование GR-деятельности.

Социокультурные и нормативные факторы GR-деятельности. Общественные, корпоративные, групповые и индивидуальные ценности. Идеологические принципы и доктрины. Религиозные постулаты и традиционные мифологемы. Культурные стереотипы и обычаи. Правила и нормы как ограничители GR-деятельности.

Виды нормативных регулятивов принятия публичных решений. Моральные максимы и правовые нормы подготовки публичных решений. Этический кодекс государственной службы. Иерархия правовых актов и норм Международно-правовые, конституционные принципы и нормы. Административное право.

Законодательные акты регулирования отдельных сфер взаимодействия государственных органов с бизнес-структурами и НКО: Гражданский Кодекс РФ (Часть 1 и 2), Федеральные Законы РФ «О противодействии коррупции», «О государственной службе», «О саморегулируемых организациях», Указ Президента Российской Федерации от 13 апреля 2010 г. «О Национальной стратегии противодействия коррупции и Национальном плане противодействия коррупции на 2010 - 2011 годы». Проект Федерального Закона РФ «О регулировании лоббистской деятельности в органах государственной власти». Общеэкономические нормативно-правовые акты (Бюджетный кодекс, Налоговый кодекс и др. Законы субъектов Российской Федерации, регламентирующие порядок государственно-частного партнерства). Договоры и соглашения о партнерстве разового и долговременного характера органов власти.

Неофициальные правила и «телефонное право». «Маргинально-теневые» поведенческие нормы. Соотношение формальных и неформальных, «писанных» и «неписанных» правил при принятии публичных решений в современной России. Корпоративная этика крупного и среднего бизнеса. Этические нормы и профессиональный кодекс политических консультантов. Учет культурно-исторических, правовых и социально-психологических параметров в консалтинге. Проблемы преодоления коррупции и правового регулирования лоббистской деятельности в современной России. Роль этноконфессиональных факторов, принципов религиозной и традиционной светской этики в формировании профессиональных норм GR-деятельности.

Тема 7. GR-менеджмент: особенности организации и основные этапы реализации.

GR-менеджмент как динамический цикл работы по взаимодействию с государственными органами. Основные фазы цикла: GR-анализ и социально-политическая экспертиза сетевых отношений; GR-проектирование кооперативных решений (разработка планов кампаний, проектов нормативных актов, совместных программ и соглашений); реализация GR-технологии. Проблема синхронизации циклов принятия стратегических решений в государственных и корпоративных организациях. GR-анализ внешней среды. Компоненты анализа. Роль сетевого картирования в оценке динамике политической ситуации. Определение миссии и выбор стратегии. «Древо» стратегических целей и тактических задач. Долгосрочные GR-стратегии и бренд-мейкинг. GR-проектирование и построение взаимодействия с другими «стейкхолдерами». Планирование GR-кампаний. Планово-проектная модель стратегии и тактики отдельной GR-кампании. Ожидаемые результаты GR-кампании. Рабочий план проведения кампании: его этапы, направления и мероприятия (акции), ресурсы и участники, сроки и исполнители, адресные группы и точки доступа.

Создание рабочей группы/групп, привлечение внешних консультантов в режиме аутсорсинга. Функциональный и профессиональный состав рабочих групп. Аккумуляция и агрегирование различных видов ресурсов для реализации кампании. Организационная работа по проведению GR-кампаний. Реализация GR-кампании. Анализ краткосрочных результатов и долгосрочных последствий проведения GR-кампании. Критерии для оценки эффективности деятельности GR-менеджеров

Основные формы организации GR-служб. Особенности ведения GR-работы в корпоративных и предпринимательских структурах, некоммерческих организациях. Специфика GR в РСПП. Особенности ведения GR в административно-исполнительных и представительско-законодательных органах. Различия в организационной структуре и институциональной природе агентов, принимающих законодательные и административные решения. «Горизонтальная» координация и «вертикальная» субординация. «Мягкие» и «жесткие» иерархии. Различные виды «коалиций поддержки» решений. Прямая и опосредованная ответственность при делегировании властных полномочий. Отличия между голосованием и согласованием при принятии решения. Парламентская и бюрократическая культуры. Особенности регламентов и процедур.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1 Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации.

4.1.1 В ходе реализации дисциплины Б1.В.ДВ.06.02 GR-менеджмент» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

	<i>Наименование дисциплины</i>	<i>Форма текущего контроля</i>
	Очная форма обучения	
Тема 1	Government Relations как предмет изучения.	УО, Д
Тема 2	GR и теории взаимодействия групп интересов и политики.	УО, Д, КС
Тема 3	Институциональные и неинституциональные аспекты взаимодействия государства с бизнесом и некоммерческими организациями.	УО, Д, Инф
Тема 4	Технологии GR как управленческий комплекс легальных способов политической коммуникации, взаимодействия и воздействия на отраслевую сеть стейкхолдеров.	УО/Д/ДИ
Тема 5	Лоббизм как технология продвижения интересов в органах власти.	УО/ДИ
Тема 6	Социокультурное и нормативное регулирование GR-деятельности.	УО/КС
Тема 7	GR-менеджмент: особенности организации и основные этапы реализации.	УО/ДИ
	Очно-Заочная форма обучения	
Тема 1	Government Relations как предмет изучения.	УО
Тема 2	GR и теории взаимодействия групп интересов и политики.	Д, КС
Тема 3	Институциональные и неинституциональные аспекты взаимодействия государства с бизнесом и некоммерческими организациями.	Д, Инф
Тема 4	Технологии GR как управленческий комплекс легальных способов политической коммуникации, взаимодействия и воздействия на отраслевую сеть стейкхолдеров.	Д, ДИ
Тема 5	Лоббизм как технология продвижения интересов в органах власти.	УО/ДИ
Тема 6	Социокультурное и нормативное регулирование GR-деятельности.	УО/КС
Тема 7	GR-менеджмент: особенности организации и основные этапы реализации.	УО/ДИ
	Заочная форма обучения	
Тема 1	Government Relations как предмет изучения.	
Тема 2	GR и теории взаимодействия групп интересов и политики.	
Тема 3	Институциональные и неинституциональные аспекты взаимодействия государства с бизнесом и некоммерческими организациями.	КС
Тема 4	Технологии GR как управленческий комплекс легальных способов политической коммуникации, взаимодействия и воздействия на отраслевую сеть стейкхолдеров.	
Тема 5	Лоббизм как технология продвижения интересов в органах власти.	УО
Тема 6	Социокультурное и нормативное регулирование GR-	Д

	деятельности.	
Тема 7	GR-менеджмент: особенности организации и основные этапы реализации.	
		ДИ

4.1.2 Промежуточная аттестация проводится с применением следующих методов (средств):

Зачет проводится в форме устного ответа на теоретический вопрос и решения задачи (кейса).

Экзамен проводится в форме устного ответа на теоретические вопросы и решения задачи (кейса).

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

Типовые вопросы для устного опроса

1. Как определяется и соотносится содержание и объем базовых категорий «лоббизм» и «лоббирование», «влияние», «давление» и «взаимодействие с государственными органами» (Government Relations - GR).
2. Что такое GR-networking?
3. Опишите типологию региональных моделей взаимодействия государства и бизнеса в России по Н.Ю. Лапиной и А.Е. Чириковой
4. В чем заключается специфика российского корпоративизма?
5. В чем заключается специфика клиентелизма в России?
6. В чем заключается проблема «серых» и «черных» зон сложившихся отношений государства и групп интересов?
7. Опишите модели GR-менеджмента.
8. Какова общая структура и основные компоненты лоббистской деятельности?
9. Какова общая структура и основные компоненты взаимосвязей (взаимодействий) с государственными органами?
9. Какую роль играют и как соотносятся между собой анализ и прогноз, планирование и проектирование, стратегический и оперативно-тактический уровни руководства (регулирования) в GR-менеджменте?

Примеры, информационно-аналитических справок

- План продвижения альтернативной поправки при внесении и рассмотрении в ответственном Комитете Государственной Думы ФС РФ проекта Федерального Закона РФ (на примере отдельного законопроекта).
- Выработка совместного проекта публичного решения и плана его сопровождения для кооперативного продвижения в рамках профессиональной ассоциации бизнесменов (на примере поведения российской федеральной или отраслевой бизнес-ассоциации)
- Разработка технологии лоббистской деятельности в региональных органах власти РФ.
- Способы и технологии блокирования политических решений (на отдельном примере).
- Подготовка плана проведения лоббистской кампании в реформируемом федеральном административном органе (на отдельном примере).
- Стратегии транснациональных корпорации (ТНК) и транснациональные банков (ТНБ) в современной мировой и национально-государственной политике.

- Специфика евролоббирования и действия ТНК на различных этапах процесса принятия решений в ЕС.

Примеры тем для дискуссии/круглых столов

Специфика российского корпоративизма и клиентелизма в России.

Влияние этноконфессиональных факторов, принципов традиционной светской этики и «неформальных» норм на осуществление GR-деятельности.

«Официальные правовые нормы и неофициальные «правила игры» в макрорегулировании лоббистской деятельности: зарубежный опыт и российская специфика»

Примеры тем для деловой игры

- Подготовка экспертного заключения по GR-анализу и оценке воздействия государственного решения на ход корпоративного управления.
- Построение схемы целевых показателей эффективности и отчетности GR-специалиста.
- Разработка планово-проектной модели стратегии и тактики GR-кампании (на конкретном примере).
- Разработка медиастратегии GR-кампании (на конкретном примере).

Примеры тем для докладов

- «Правила игры» в структуре Government Relations.
- Крупная корпорация как субъект публичной политики.
- Трипартистские институты в России и на Западе.
- Проблемы организации «государственно-частного партнерства» в современной России.
- Социальная ответственность бизнеса и «корпоративное гражданство».
- Группы давления и политические партии как негосударственные акторы, продвигающие альтернативные варианты решений.
- Политико-управленческие сети в процессе продвижения государственных решений.
- Социокультурные и нормативные факторы GR-деятельности.
- Внутриаппаратные и межведомственные конфликты: способы разрешения политико-административных конфликтов по поводу публичных решений.

Оценочные средства (формы текущего контроля)	Показатели* оценки	Критерии** оценки
Доклад	<ul style="list-style-type: none"> • соблюдение регламента (15 мин.); • характер источников (более трех источников); • подача материала (презентация); • ответы на вопросы (владение материалом). 	Каждый критерий оценки доклада оценивается в 0,25 балла, максимум 1 балл за доклад. Допускается не более одного доклада в семестр, десяти докладов в год (всего до 10 баллов)
Деловая игра	<ul style="list-style-type: none"> • знание терминов, • культура речи, • логика действий, • рациональность действий, 	I. Первый этап: обсуждение поставленной задачи и предварительный обмен мнениями на добровольно-совещательной основе – 2 балл.

	<ul style="list-style-type: none"> • оптимальность выборов. 	<p>II. Второй этап: самостоятельная работа студентов в малых группах, составление аналитической справки (командная работа) в указанный срок – до 3 баллов;</p> <p>III. Третий этап: полнота раскрытия темы задания и владение терминологией, ответы на дополнительные вопросы – до 5 баллов.</p> <p>Всего 10 баллов.</p>
Устный опрос	<ul style="list-style-type: none"> • Корректность и полнота ответов 	<p>Сложный вопрос: полный, развернутый, обоснованный ответ – 10 баллов</p> <p>Правильный, но не аргументированный ответ – 5 баллов</p> <p>Неверный ответ – 0 баллов</p> <p>Обычный вопрос:</p> <p>полный, развернутый, обоснованный ответ – 4 балла</p> <p>Правильный, но не аргументированный ответ – 2 балла</p> <p>Неверный ответ – 0 баллов.</p> <p>Простой вопрос:</p> <p>Правильный ответ – 1 балл;</p> <p>Неправильный ответ – 0 баллов</p>
Информационно-аналитическая справка	<ul style="list-style-type: none"> • правильность решения; • корректность выводов • обоснованность решений 	баллы начисляются от 1 до 3 в зависимости от сложности задачи/вопроса (не более 38 баллов за семестр)
Круглый стол/дискуссия	<ul style="list-style-type: none"> • соблюдение регламента (10 мин. на доклад, 3 мин. на выступление в дискуссии) • количество и характер источников • подача материала докладчиками (презентация); • ответы на вопросы (владение материалом) • вежливость и взаимоуважение при ведении дискуссии 	Доклады оцениваются по 5 критериям, всего до 5 баллов за доклад. Для одного человека возможно 2 выступления с докладами в дискуссиях или круглых столах в семестр, итого до 10 баллов в семестр. Выступления участников дискуссии оцениваются до 2 баллов за выступление, возможны два выступления в ходе одной дискуссии или круглого стола, итого до 4 баллов за дискуссию и до 8 баллов за семестр.

4. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

4.3.1. Формирование компетенции

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-2	владение навыками использования основных теорий	ПК-2.2	ПК-2.2 Способность использовать умения и навыки, связанные с

	<p>мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умений проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры</p>		<p>полученными знаниями в практической деятельности при подготовке и реализации управленческих решений в системе государственного и муниципального управления по вопросам мотивации, организации групповой и командной работы, подбора, отбора, оценке и развития персонала, совершенствования организационной культуры.</p>
ПК-14	<p>Способность проектировать организационную структуру, осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования</p>	ПК- 14.2	<p>находить организационно-управленческие и экономические решения для обоснования распределения должностных полномочий и ответственности на основе их</p>

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
<p>ПК–2.2 Способность использовать умения и навыки, связанные с полученными знаниями в практической деятельности при подготовке и реализации управленческих решений в системе государственного и муниципального управления по вопросам мотивации, организации групповой и командной работы, подбора, отбора, оценке и развития персонала,</p>	<p>основных принципов и форм деловой коммуникации, позволяющих эффективно осуществлять связи с общественностью. основных технологий и правил планирования этапов и проведения мероприятий и коммуникационных кампаний в соответствии с принятой стратегией управления человеческими ресурсами;</p> <p>творчески использует социологические и социально-психологические знания в решении профессиональных задач;</p>	<p>Успешно применяет основные теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды,</p> <p>умеет грамотно проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры</p>

<p>совершенствования организационной культуры.</p>	<p>- самостоятельно формулирует и анализирует проблемы современного поликультурного общества; разрабатывает программы прикладных кросс-культурных исследований; - проводит анализ и оценку эффективности реализуемых PR-мероприятий и PR-кампаний в соответствии с целями и задачами организации по управлению человеческими ресурсами; выбирает правильную форму осуществления деловой коммуникации для взаимодействия с общественностью и организациями различных типов. - планирует, готовит и осуществляет коммуникационные мероприятия и кампании в соответствии с целями и задачами организации; - умеет вести переговоры, владеет навыками письменной и устной деловой коммуникации.</p>	<p>Адекватно использует формы осуществления деловой коммуникации в устной и письменной форме и межкультурной коммуникации на межличностном уровне;</p>
<p>ПК- 14.2 Находить организационно-управленческие и экономические решения для обоснования распределения должностных полномочий и ответственности на основе их делегирования</p>	<p>Опирается на анализ динамики социальных и экономических показателей организации при принятии организационно-управленческих и кадровых решений и оценивает их последствия. Владеет методами диагностики состояния уровня управления потенциалом организации.</p>	<p>Разрабатывает эффективный инструментарий для всесторонней оценки потенциала предприятия; демонстрирует способность проектировать организационную структуру, осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования</p>

4.3.2. Типовые оценочные средства

Оценочные средства (формы промежуточного контроля)	Показатели* оценки	Критерии** оценки
Экзамен	Теоретические вопросы	8-10 баллов – получены полные и исчерпывающие

<p>В соответствии с балльно-рейтинговой системой на промежуточную аттестацию отводится 30 баллов.</p>	<p>В билете содержится 2 вопроса по 10 баллов (максимально) каждый</p>	<p>ответы на вопросы, указанные в экзаменационном билете. Усвоены основные понятия и их особенности, присутствует умение правильно определять специфику соответствующих отношений, способность принимать быстрые и нестандартные решения. Грамотность и стилистика изложения материала. 4-7 получены стандартные ответы на вопросы, указанные в экзаменационном билете., Усвоены основные понятия и их особенности, присутствует умение правильно определять специфику соответствующих отношений, однако, допускаются незначительные ошибки, неточности по названным критериям, которые не искажают сути ответа; 1-3 балла – неполное раскрытие основного содержания вопроса билета 0 - ответы на предложенные в билете вопросы отсутствуют, либо даны неверно. Студент не знает основных понятий и категорий, а также не имеет отчетливого представления о предмете, системе и структуре дисциплины.</p>
	<p>Ситуационная задача (кейс)- 10 баллов</p>	<p>8-10 – нестандартное (многоплановое) решение задачи 4-7 – стандартное решение задачи 1-3- задача решена с некоторыми неточностями 0-решение неверное или отсутствует</p>

<p>Оценочные средства (формы промежуточного контроля)</p>	<p>Показатели* оценки</p>	<p>Критерии** оценки</p>
--	--------------------------------------	-------------------------------------

<p>Зачет</p> <p>В соответствии с балльно-рейтинговой системой на промежуточную аттестацию отводится 30 баллов.</p>	<p>Теоретический вопрос</p> <p>В билете содержится 1 вопрос 15 баллов (максимально)</p>	<p>11-15 баллов – получены полные и исчерпывающие ответы на вопросы, указанные в билете. Усвоены основные понятия и их особенности, присутствует умение правильно определять специфику соответствующих отношений, способность принимать быстрые и нестандартные решения. Грамотность и стилистика изложения материала.</p> <p>6-10 баллов – получены стандартные ответы на вопросы, указанные в билете., Усвоены основные понятия и их особенности, присутствует умение правильно определять специфику соответствующих отношений, , однако, допускаются незначительные ошибки, неточности по названным критериям, которые не искажают сути ответа;</p> <p>1-5 баллов – неполное раскрытие основного содержания вопроса билета</p> <p>0 - ответы на предложенные в билете вопросы отсутствуют, либо даны неверно. Студент не знает основных понятий и категорий, а также не имеет отчетливого представления о предмете, системе и структуре дисциплины.</p>
	<p>Ситуационная задача (кейс) - 15 баллов</p>	<p>11-15 – нестандартное (многоплановое) решение задачи</p> <p>6-10 – стандартное решение задачи</p> <p>1-5- задача решена с некоторыми неточностями</p> <p>0 – неверное решение или задача не решена</p>

Типовые вопросы к зачету и экзамену

1. Группы интересов как субъекты публичной политики.
2. Основные теоретические подходы к GR.
3. GR и PR: сравнительная характеристика.
4. Взаимоотношения бизнеса и государства в западных странах: общее и особенное.
5. Государственно-частное партнерство как коммуникативная система.
6. Принятие государственных решений: основные модели и механизмы воздействия.
7. Принципы и технологии антикоррупционной политики.
8. Федеральное Собрание РФ как субъект GR-коммуникации.
9. Исполнительная власть РФ как субъект GR-коммуникации.
10. Судебная власть РФ как субъект GR-коммуникации.
11. Профессиональная этика в сфере GR.
12. Становление и развитие GR как профессии.
13. Формирование GR-стратегии организации.
14. Лоббизм: общие принципы и технологии.
15. Специальные GR-мероприятия.
16. GR-технологии и медиапространство: принципы конструирования событий.
17. Мониторинг деятельности органов ГМУ.
18. GR-технологии при размещении государственных и муниципальных заказов.
19. Социальные инвестиции как механизм GR-коммуникации.
20. GR-подразделение организации: структура, принципы и формы работы.
21. Основные подходы к определению Government Relations.
22. Развитие GR как нового направления политического и корпоративного менеджмента на рубеже тысячелетий.
23. GR в комплексе социально-политических коммуникаций и информационных потоков.
24. GR как сфера межсекторального регулирования и межорганизационного управления.
25. Субъекты, объекты, цели и задачи GR.
26. Виды GR. Ключевые функции Government Relations в компании.
27. Концепции и подходы к GR.
28. Современный GR-анализ, GR-проектирование и GR-менеджмент в структуре теории и практики публично-государственной политики (Public Policy) и политического менеджмента (Political Management).
29. Концепции и модели систем взаимодействия групп интересов с органами власти. Специфика российского корпоративизма и клиентелизма в России.

Примеры кейсов

- Подготовка паспорта субъекта Российской Федерации/ паспорта муниципального образования как компонент GR-анализа.
- Определение и оценка «точек доступа», каналов коммуникации, способов давления в кризисной ситуации (на конкретном примере).
- Анализ внешней социально-политической среды деятельности крупной бизнес-корпорации при разработке инвестиционной стратегии (на примере работы отдельной российской корпорации или ТНК).

Шкала оценивания

Оценка результатов производится на основе балльно-рейтинговой системы (БРС). Использование БРС осуществляется в соответствии с приказом от 06 сентября 2019 г. №306 «О применении балльно-рейтинговой системы оценки знаний обучающихся».

Схема расчетов сформирована в соответствии с учебным планом направления, согласована с руководителем научно-образовательного направления, утверждена деканом факультета.

Схема расчетов доводится до сведения студентов на первом занятии по данной дисциплине, является составной частью рабочей программы дисциплины и содержит информацию по изучению дисциплины, указанную в Положении о балльно-рейтинговой системе оценки знаний обучающихся в РАНХиГС.

В соответствии с балльно-рейтинговой системой максимально-расчетное количество баллов за семестр составляет 100, из них в рамках дисциплины отводится:

30 баллов - на промежуточную аттестацию

50 баллов - на работу на семинарских занятиях

20 баллов - на посещаемость занятий

В случае если студент в течение семестра не набирает минимальное число баллов, необходимое для сдачи промежуточной аттестации, то он может заработать дополнительные баллы, отработав соответствующие разделы дисциплины, получив от преподавателя компенсирующие задания.

В случае получения на промежуточной аттестации неудовлетворительной оценки студенту предоставляется право повторной аттестации в срок, установленный для ликвидации академической задолженности по итогам соответствующей сессии.

Обучающийся, набравший в ходе текущего контроля в семестре от 51 до 70 баллов, по его желанию может быть освобожден от промежуточной аттестации.

Количество баллов	Оценка	
	прописью	буквой
96-100	отлично	A
86-95	отлично	B
71-85	хорошо	C
61-70	хорошо	D
51-60	удовлетворительно	E

Шкала перевода оценки из многобалльной в систему «зачтено»/«не зачтено»:

от 0 по 50 баллов	«не зачтено»
от 51 по 100 баллов	«зачтено»

Перевод балльных оценок в академические отметки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно»

- «Отлично» (А) - от 96 по 100 баллов – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено максимальным числом баллов.

- «Отлично» (В) - от 86 по 95 баллов – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.

- «Хорошо» (С) - от 71 по 85 баллов – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.

- «Хорошо» (D) - от 61 по 70 баллов – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.

- «Удовлетворительно» (Е) - от 51 по 60 баллов – теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий выполнены с ошибками.

Оценка «отлично» выставляется, когда студент разрабатывает стратегии и тактики GR-кампании; проводит оценку эффективности деятельности GR-менеджеров, проводит анализ краткосрочных результатов и долгосрочных последствий проведения GR-кампаний; Владеет навыком представления и аргументации своей позиции в различных форматах, включая публичное выступление, аналитический отчет, публикацию в СМИ, навыками реализации GR-технологий в интернет-среде. Успешно применяет основные теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды. Умеет грамотно проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры. Адекватно

использует формы осуществления деловой коммуникации в устной и письменной форме и межкультурной коммуникации на межличностном уровне. Разрабатывает эффективный инструментарий для всесторонней оценки потенциала предприятия; демонстрирует способность проектировать организационную структуру, осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования .

4.4 Методические материалы

Зачет с оценкой проводится в период сессии в соответствии с текущим графиком учебного процесса, утвержденным в соответствии с установленным в СЗИУ порядком. Продолжительность зачета с оценкой для каждого студента не может превышать четырех академических часов. Зачет с оценкой не может начинаться ранее 9.00 часов и заканчиваться позднее 21.00 часа. Зачет с оценкой проводится в аудитории, в которую запускаются одновременно не более 5 человек. Время на подготовку ответов по билету каждому обучающемуся отводится 45 минут. При явке на зачет с оценкой обучающийся должен иметь при себе зачетную книжку. Во время зачета с оценкой обучающиеся по решению преподавателя могут пользоваться учебной программой дисциплины и справочной литературой.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

При подготовке к аудиторным занятиям студенты должны ознакомиться с соответствующими темами, материал по которым содержится в указанной в данной рабочей программе основной литературе. При подготовке ответов на контрольные вопросы по теме, а также при выполнении тренировочных заданий по уже пройденной теме, студенты используют рекомендованную в данной рабочей программе дополнительную литературу.

Изучение курса «GR-менеджмент» предполагает следующие виды самостоятельной работы студента:

- работа с конспектами лекций в процессе подготовки к семинарским занятиям;
- работа с основной и дополнительной литературой (конспектирование, реферирование, рецензирование) как по рекомендации преподавателя, так и инициативная;
- творческая работа в форме подготовки сообщений и докладов на семинарских занятиях;

Рекомендации по поиску, сбору и обработке информации.

Проблема поиска, сбора и обработки информации имеет два основных аспекта: определение источников информации и выбор методов ее анализа. Что касается источников информации при подготовке к эссе, то, во-первых, к ним относятся различные сборники законодательных и подзаконных актов, содержащие тексты решений и их официальные реквизиты. Существуют электронные каталоги и базы нормативных актов и официальных документов (не все госрешения носят нормативный характер), как упомянутые уже ранее юридические инфосистемы «Консультант Плюс», «Система Гарант» и пр. Имеются ведомственные базы документов, часть из которых выставлена на Интернет-сайтах соответствующих государственных органов.

Во-вторых, существует и иной тип информации (официальной и неофициальной) о ситуационном контексте или некоей предыстории принятия того или иного решения, и также затронутых в нем социальных интересов. Она может исходить из источников в СМИ и Интернета, из мемуарных источников и экспертного сообщества, из данных социологических исследований и государственной статистики, и др. И, в-третьих, существует и специальная информация экспертного плана о «цене и качестве» решения, то есть о целесообразности его принятия и эффективности его результатов.

Другая сторона проблемы упирается в отбор методов, их комбинации при построении методики изучения и проектирования отдельного политического решения. Достаточно типичными методами анализа лоббирования и GR являются анализ документов (постановлений, регламентов, протоколов и т.д.), невключенное наблюдение, глубинное интервью, экспертная оценка, опрос экспертов, фокус-группа, ивент-анализ, вторичный анализ социологических и статистических данных и др.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература

1. GR и лоббизм: теория и технологии : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / В. А. Ачкасова [и др.] ; под ред. В. А. Ачкасовой, И. Е. Минтусова, О. Г. Филатовой. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 315 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-02436-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://idp.nwipa.ru:2254/bcode/413206> (дата обращения: 24.04.2019).

2. *Афоничкин, А. И.* Основы менеджмента : учебник для академического бакалавриата / А. И. Афоничкин, Н. Д. Гуськова, Д. Г. Михаленко ; под ред. А. И. Афоничкина. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 338 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-04399-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://idp.nwipa.ru:2180/bcode/415435> (дата обращения: 24.04.2019).

3. *Пушкарева, Г. В.* Политический менеджмент : учебник и практикум для академического бакалавриата / Г. В. Пушкарева. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 365 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс. Модуль). — ISBN 978-5-534-02695-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://idp.nwipa.ru:2254/bcode/413224> (дата обращения: 24.04.2019).

6.2. Дополнительная литература

1. GR и лоббизм: теория и технологии [Электронный ресурс] : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры [по экон. направлениям и специальностям] / [В. А. Ачкасова и др.] ; под ред. В. А. Ачкасовой, И. Е. Минтусова, О. Г. Филатовой ; Высш. шк. журн. и массовых коммуникаций СПбГУ. - Электрон. дан. - М. : Юрайт, 2017. - 315 с.
2. Пушкарева, Галина Викторовна. Политический менеджмент [Электронный ресурс] : учебник и практикум для академического бакалавриата / Г. В. Пушкарева ; Московский

государственный университет имени М.В. Ломоносова. - Электрон. дан. - М. : Юрайт, 2017. - 365 с.

3. Политические сети : теория и методы анализа : [учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки ВПО 030200 "Политология"] / Л. В. Сморгунов, А. С. Шерстобитов. - М. : Аспект Пресс, 2014. - 319 с.
4. Мельник Г. С. GR: анализ политических возможностей для СМИ и общества // Научные труды Северо-Западного института управления. — Т. 3. — № 1. — 2012. — С. 356.
5. Чимаров С. Ю. PublicAffairs (PA) и GovernmentRelations (GR) как пересекающиеся сферы деятельности // Научные труды Северо-Западного института управления. — Т. 3. — № 1. — 2012. — С. 369.
6. GR-связи с государством: теория, практика и механизмы взаимодействия бизнеса и гражданского общества с государством : учеб. пособие / [Л. В. Сморгунов и др.] ; под ред. Л. В. Сморгунова и Л. Н. Тимофеевой ; Акад. нар. хоз- ва и гос. службы при Президенте Рос. Федерации, С.-Петерб. гос. ун-т. - М. : РОССПЭН, 2012. - 407 с.
- 7.

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

Тема	Наименование темы или раздела дисциплины	Вопросы для самопроверки
Тема 1	Government Relations как предмет изучения.	Как определяется и соотносится содержание и объем базовых категорий «лоббизм» и «лоббирование», «влияние», «давление» и «взаимодействие с государственными органами» (GovernmentRelations - GR).
Тема 2	GR и теории взаимодействия групп интересов и политики.	Концепции и модели систем взаимодействия групп интересов с органами власти. Специфика российского корпоративизма и клиентелизма в России. Опишите типологию региональных моделей взаимодействия государства и бизнеса в России по Н.Ю. Лапиной и А.Е. Чириковой
Тема 3	Институциональные и неинституциональные аспекты взаимодействия государства с бизнесом и некоммерческими организациями.	В чем заключается проблема «серых» и «черных» зон сложившихся отношений государства и групп интересов? Опишите модели GR-менеджмента.
Тема 4	Технологии GR как управленческий комплекс легальных способов политической коммуникации, взаимодействия и воздействия на отраслевую сеть стейкхолдеров.	Что такое GR-networking
Тема 5	Лоббизм как технология продвижения интересов в органах власти.	Какова общая структура и основные компоненты лоббистской деятельности? Какова общая структура и основные компоненты взаимосвязей (взаимодействий) с

		государственными органами?
Тема 6	Социокультурное и нормативное регулирование GR-деятельности.	Социокультурные и нормативные факторы GR-деятельности. Внутриаппаратные и межведомственные конфликты: способы разрешения политико-административных конфликтов по поводу публичных решений.
Тема 7	GR-менеджмент: особенности организации и основные этапы реализации.	Какую роль играют и как соотносятся между собой анализ и прогноз, планирование и проектирование, стратегический и оперативно-тактический уровни руководства (регулирования) в GR-менеджменте?

6.4 Нормативно-правовые документы

Не используются.

6.5.Интерне-ресурсы

СЗИУ располагает доступом через сайт научной библиотеки <http://nwapa.spb.ru/> к следующим подписным электронным ресурсам:

Русскоязычные ресурсы

1. Электронные учебники электронно-библиотечной системы (ЭБС) «Айбукс» http://www.nwapa.spb.ru/index.php?page_id=76
2. Научно-практические статьи по экономике и менеджменту Издательского дома «Библиотека Гребенникова» http://www.nwapa.spb.ru/index.php?page_id=76
3. Статьи из журналов и статистических изданий Ист Вью http://www.nwapa.spb.ru/index.php?page_id=76

Англоязычные ресурсы

4. EBSCO Publishing- доступ к мультидисциплинарным полнотекстовым базам данных различных мировых издательств по бизнесу, экономике, финансам, бухгалтерскому учету, гуманитарным и естественным областям знаний, рефератам и полным текстам публикаций из научных и научно – популярных журналов.
5. Emerald – крупнейшее мировое издательство, специализирующееся на электронных журналах и базах данных по экономике и менеджменту. Имеет статус основного источника профессиональной информации для преподавателей, исследователей и специалистов в области менеджмента.

6.6. Иные источники

- Международный Институт политической экспертизы - <http://www.stratagema.org>
- Центр по изучению проблем взаимодействия бизнеса и власти - <http://www.lobbying.ru>
- Интернет-портал «Все о лоббизме» - <http://www.lobbyism.ru>
- Интернет-портал «Политанализ.ру» – <http://www.politanaliz.ru>
- Ассоциация менеджеров России – <http://www.amr.ru>
- Центр политической информации (ЦПИ) – <http://www.spic-centre.ru>

- Центр политической конъюнктуры России (ЦПКР) – <http://www.ancentr.ru>
- Центр политических технологий (ЦПТ) – <http://www.cpt.ru>; <http://www.politcom.ru>
- Центр прикладных политических исследований «ИНДЕМ» – <http://www.indem.ru>
- Центр стратегических разработок (ЦСР) – <http://www.csr.ru>
- Центр экономической конъюнктуры при Правительстве России – <http://www.cek.gvs.aris.ru>
- Фонд эффективной политики (ФЭП) – <http://www.fep.ru>
- Фонд развития парламентаризма в России (ФРПР) – <http://www.legislature.ru>
- Российский общественно-политический центр (РОПЦ) – <http://www.politeia.ru>
- Администрация Президента - <http://www.kremlin.ru/>
- Правительство РФ - <http://www.government.gov.ru/>
- Государственная Дума Федерального Собрания РФ - <http://www.duma.gov.ru/>
- Совет Федерации Федерального Собрания РФ - <http://www.council.gov.ru/>>
- Министерство иностранных дел РФ - <http://www.mid.ru/>>.
- Министерство юстиции РФ - www.minjust.ru
- Официальная Россия: Органы государственной власти РФ - <http://www.gov.ru/>
- Администрация Президента - <http://www.kremlin.ru/>
- Правительство РФ - <http://www.government.gov.ru/>
- Государственная Дума Федерального Собрания РФ - <http://www.duma.gov.ru/>
- Совет Федерации Федерального Собрания РФ - <http://www.council.gov.ru/>
- Интернет-портал «Все о лоббизме» - <http://www.lobbyism.ru>
- Центр по изучению проблем взаимодействия бизнеса и власти - <http://www.lobbying.ru>
- Экспертный Институт РСПП – <http://www.exin.ru>

6. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

№ п/п	Наименование
1.	Специализированные залы для проведения лекций.
2.	Специализированная мебель и оргсредства: аудитории и компьютерные классы, оборудованные посадочными местами (в том числе для проведения занятий лабораторного типа).
3.	Технические средства обучения: Многофункциональный мультимедийный комплекс в лекционной аудитории; звуковые динамики; программные средства, обеспечивающие просмотр видеофайлов.
4.	Персональные компьютеры с доступом к электронному каталогу, полнотекстовым базам, подписным ресурсам и базам данных научной библиотеки СЗИУ РАНХиГС.
5.	Технические средства обучения: Персональные компьютеры; компьютерные проекторы; звуковые динамики; программные средства, обеспечивающие просмотр видеофайлов в форматах AVI, MPEG-4, DivX, RMVB, WMV.