

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков  
Должность: директор  
Дата подписания: 04.09.2024 19:56:27  
Уникальный программный ключ: «РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА  
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
880f7c07c583b07b775f6604a630281b13ca9fd2

**Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА  
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

**СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ – ФИЛИАЛ РАНХиГС**

Кафедра журналистики и медиакоммуникаций

УТВЕРЖДЕНО

Директор СЗИУ РАНХиГС Хлутков А.Д.

**ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА**

**Телерадиожурналистика**

*(наименование образовательной программы)*

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ,  
реализуемой без применения электронного (онлайн) курса**

**Б1.В.ДВ.03.01 «Жанры электронных СМИ»**

*(код и наименование РПД)*

**42.03.02 «Журналистика»**

*(код и наименование направления подготовки)*

**очная**

*(форма обучения)*

Год набора – 2024

Санкт-Петербург, 2023 г.

**Автор-составитель:**

Канд. филол. н., доцент кафедры социальных технологий \_\_\_\_\_ Савинкова Т.В.  
(подпись) (Ф.И.О.)

Заведующий кафедрой журналистики и медиакоммуникаций  
д.филол.н.

Ким М.Н.

РПД «Жанры электронных СМИ» в новой редакции одобрена на заседании кафедры журналистики и медиакоммуникаций. Протокол от 21 апреля 2023 г. № 4.

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	4
2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО.....	5
3. Содержание и структура дисциплины.....	5
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.....	9
5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине.....	13
6. Методические материалы по освоению дисциплины.....	16
7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет.....	18
7.1. Основная литература.....	18
7.2. Дополнительная литература.....	19
7.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация.....	19
7.4. Интернет-ресурсы.....	19
7.5. Иные источники.....	19
8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы.....	20

1. **Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

1. Дисциплина Б1.В.ДВ.03.01. «Жанры электронных СМИ» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

*Таблица 1*

<i>Код компетенции</i>	<i>Наименование компетенции</i>	<i>Код компонента компетенции</i>	<i>Наименование компонента компетенции</i>
ПКс-5	Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики	ПКс-5.1	способность предлагать творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики

2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

*Таблица 2*

<i>ОТФ/трудовые и профессиональные действия</i>	<i>Код компонента компетенции</i>	<i>Результаты обучения</i>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Творческо-организационная деятельность по созданию новых продуктов телерадиовещательных СМИ</li> <li>• Управление созданием и выпуском в эфир продуктов телерадиовещательных СМИ</li> </ul>	ПКс-5.1	<p>На уровне знаний:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• управление трудовыми ресурсами проекта и менеджмент человеческих ресурсов проекта;</li> <li>• типы ограничений проекта;</li> <li>• методы распределения ресурсов в проекте</li> </ul>
		<p>На уровне умений:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• самостоятельно использовать знания при определении и характеристики типа проекта;</li> <li>• использует знания по ролевым позициям в группе по осуществлению проектов при аргументировании выбора собственного места в проекте.</li> </ul>
		<p>На уровне навыков:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• обоснования собственной позиции участия в проекте;</li> <li>• решения отдельных задач исходя из целей проекта</li> </ul>

**2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО**

**Объем дисциплины.** Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы 72 академ. часов.

Дисциплина реализуется с применением дистанционных образовательных технологий (далее – ДОТ).

*Таблица 3*

<i>Вид работы</i>	<i>Трудоемкость (в академ. часах)</i>
<b>Общая трудоемкость</b>	72
<b>Контактная работа с преподавателем</b>	36
Лекции	16
Практические занятия	20
Лабораторные занятия	-
Практическая подготовка	-
<b>Самостоятельная работа</b>	36

Контроль	-
Формы текущего контроля	Творческие задания (Тв), доклад с презентацией (Д), устный ответ на семинарском занятии (УО), экспертиза медиатекстов (Э), ролевые игры (РИ), тестирование (Т), конспект лекций (К)
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Зачет

**Место дисциплины.** Учебная дисциплина Б1.В.ДВ.03.01 «Жанры электронных СМИ» входит в базовую часть дисциплин по выбору и изучается в 5 семестре.

«Входными» для ее освоения являются знания, умения и навыки, полученные обучающимися в процессе изучения таких дисциплин, как «Основы журналистской деятельности», «Великие книги», «Основы теории журналистики».

Дисциплина закладывает теоретический и методологический фундамент для овладения профессиональными дисциплинами, изучаемыми в 6, 7 семестрах: «Экономика и менеджмент в СМИ», «Психология журналистики»; способствует практическому освоению технологических приемов создания медиатекстов.

Знания, полученные при изучении дисциплины «Жанры электронных СМИ», используются студентами при прохождении учебной, производственной и преддипломной практики, при выполнении выпускных квалификационных работ и в дальнейшей профессиональной деятельности.

Доступ к системе дистанционных образовательных технологий осуществляется каждым обучающимся самостоятельно с любого устройства на портале: <https://lms.ranepa.ru/>. Пароль и логин к личному кабинету / профилю предоставляется студенту в деканате.

Все формы текущего контроля, проводимые в системе дистанционного обучения, оцениваются в системе дистанционного обучения. Доступ к видео и материалам лекций предоставляется в течение всего семестра. Доступ к каждому виду работ и количество попыток на выполнение задания предоставляется на ограниченное время согласно регламенту дисциплины, опубликованному в СДО. Преподаватель оценивает выполненные обучающимся работы не позднее 10 рабочих дней после окончания срока выполнения.

### 3. Содержание и структура дисциплины

#### 3.1. Учебно-тематический план

Таблица 4

№ п/п	Наименование тем	Объем дисциплины, час.					СР	Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	КСР		
<b>Очная форма обучения</b>								
Тема 1	Формы, функции и жанры информационного вещания.	9	2		2		5	УО
Тема 2	Жанровые приоритеты в различных СМИ (Интернет, радио, телевидение).	9	2		2		5	УО
Тема 3	Система жанров журналистики: история, теория, особенности функционирования.	9	2		2		5	УО/ Тв /Д /РИ/Э
Тема 4	Текстовая группа информационных жанров.	9	2		2		5	УО/РИ /Д / Э
Тема 5	Жанровая сущность	9	2		4		3	УОРИ /Д / Э/К

	аналитических жанров журналистики.							
Тема 6	Интернет-СМИ - организация и особенности функционирования	9	2		4		3	УО /Тв /РИ/ Д /Э
Тема 7	Влияние Интернет-журналистики на жанровое разнообразие.	9	2		2		5	УО/ Тв / Д
Тема 8	Жанр блога в контексте традиционных и новых СМИ.	9	2		2		5	УО /Тв / Э/ Т/К
	Промежуточная аттестация							Зачет
	<b>Всего (академ.час./астроном.час.):</b>	72/54	16/12		20/15		36/27	

УО – устный опрос

РИ – ролевая игра

Э – жанровая экспертиза медиатекстов

Д – доклад

Т – тест

Тв – творческие задания

К - конспект

### **3.2. Содержание дисциплины**

#### **Тема 1. Формы, функции и жанры информационного вещания**

Цели и задачи курса. Базовые категории. Структура курса. Определение понятия «новость». Основные требования к новостям. Характер новости на радио, на телевидении, в Интернете. Факт и комментарий в новостях. Факт как исходное сырье для сообщения. Проблемы коммуникативности информации.

**Основные термины:** жанр, новость, факт, комментарий, формат.

#### **Тема 2. Жанровые приоритеты в различных СМИ (Интернет, радио, телевидение)**

Жанровое разнообразие в зависимости от целевой аудитории. Особенности жанровой "картины" в массовых и качественных изданиях. Жанровые приоритеты в контексте состояния свободы печати.

**Основные термины:** качественные издания, целевая аудитория.

#### **Тема 3. Система жанров журналистики: история, теория, особенности функционирования**

Становление и развитие системы жанров журналистики. Факторы, повлиявшие на ее развитие. Этапы развития жанров журналистики. Три группы жанров информационно-событийные, аналитические, документально-художественные. Их связь и взаимодействие.

**Основные термины:** аналитика, документ, художественно-документальный.

#### **Тема 4. Текстовая группа информационных жанров**

Функционально-коммуникативные особенности информационных жанров текстовой группы. Информационное сообщение как жанр. Хроникальное сообщение. Сообщение-анонс. Комментированное сообщение. Информационная заметка. Специфика написания новости. Отчёт.

Понятия «корреспонденция» и «рассказ корреспондента». Условность и идентичность этих понятий. Информационная корреспонденция и информационное интервью. Функция информационной корреспонденции. Интервью как метод получения информации и как жанр журналистики. Природа жанра интервью. Интервью как составная часть другого жанра и как самостоятельная программа.

**Основные термины:** анонс, заметка, интервью, комментирование, корреспонденция, метод, новость, отчет, сообщение.

**Тема 5. Жанровая сущность аналитических жанров журналистики**

Аналитические жанры в системе жанров документалистики. Классификация аналитических жанров. Аналитическая журналистика. Выбор темы для журналистского исследования.

**Основные термины:** аналитический отчет, опрос, беседа, мониторинг, рейтинг.

**Тема 6. Интернет-СМИ – организация и особенности функционирования**

Принципы типологизации Интернет-ресурсов. Порталы. Сайты. Форумы. Чаты. Типология сетевых СМИ. Принципы выделения сетевых СМИ. WEB-медиа в системе СМИ. Типологические характеристики сайтов Интернет-СМИ. Классификация сайтов. Классификация сетевых СМИ: сайтов изданий, телекомпаний, радиостанций, информационных агентств.

Журналистское произведение в сети как информационный продукт. Основные особенности «сетевого текста» - сжатость, членение на части, нелинейные расширения, использование гипертекстовых ссылок и мультимедийность. Сеть как медийная среда и особенности восприятия информации с экрана монитора.

**Основные термины:** гиперссылка, гипертекст, нелинейность, сайт, сеть, портал.

**Тема 7. Влияние Интернет-журналистики на жанровое разнообразие**

Мультимедиа. Интерактив. Использование жанрового разнообразия в "черном пиаре". Псевдоинформационные материалы. Псевдоаналитика.

**Основные термины:** интерактив, блог, форум.

**Тема 8. Жанр блога в контексте традиционных и новых СМИ**

Контент в блоге, колонке, прямой речи, интервью. Блог в социальных медиа. Блог в традиционных медиа. Блог в онлайн медиа.

**Основные термины:** блог, колонка, онлайн.

**4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся**

4.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.ДВ.3.1 «Жанры электронных СМИ» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

- при проведении занятий лекционного типа: устный опрос;
- при проведении занятий семинарского типа: устный опрос, доклады, ролевые игры, жанровая экспертиза медиатекстов, тестирование.

На занятиях для решения воспитательных и учебных задач применяются следующие формы интерактивной работы: диалого-дискуссионное обсуждение проблем, поисковый метод, исследовательский метод, ролевые игры, разбор конкретных ситуаций.

В случае реализации дисциплины в ДОТ формат заданий адаптированы для платформы Moodle.

Таблица 5

Тема и/или раздел	Методы текущего контроля
-------------------	--------------------------

	<i>успеваемости</i>
1. Формы, функции и жанры информационного вещания.	УО
2. Жанровые приоритеты в различных СМИ (Интернет, радио, телевидение).	УО
3. Система жанров журналистики: история, теория, особенности функционирования.	УО/ Тв /Д /РИ/Э
4. Текстовая группа информационных жанров.	УО/РИ /Д / Э
5. Жанровая сущность аналитических жанров журналистики.	УОРИ /Д / Э/К
6. Интернет-СМИ - организация и особенности функционирования	УО /Тв /РИ/ Д /Э
7. Влияние Интернет-журналистики на жанровое разнообразие.	УО/ Тв / Д
8. Жанр блога в контексте традиционных и новых СМИ.	УО /Тв / Э/ Т/К

#### **4.2. Типовые материалы текущего контроля успеваемости обучающихся**

##### *Типовые вопросы для устного опроса на семинарах по темам 1-8*

1. Специфика восприятия сообщения по радио и телевидению.
2. Общая характеристика методов сбора информации в журналистике.
3. Что такое разновидности жанра?
4. Чем обусловлено деление жанра на разные виды?
5. Перечислить и охарактеризовать факторы, оказавшие влияние на становление и развитие системы жанров журналистики.
6. Жанровые приоритеты в СМИ разных видов и типов.
7. Система жанров журналистики: информационные, аналитические, документально-художественные.
8. Развернутое информационное сообщение.
9. Формы информационного вещания: становление и развитие.
10. Виды отчета в информационных программах радио.
11. Сходства и отличия отчета на радио с комментарием и корреспонденцией.
12. Методы жанра интервью.
13. Предмет жанра корреспонденции.
14. Виды отчета в информационных программах радио.
15. Как вести интервью?
16. Диалогизация комментария на радио и телевидении.
17. Роль личности комментатора в аналитическом жанре.
18. Перечислить признаки жанров, входящих в аналитическую группу.
19. В каких случаях журналист обращается к элементам анализа, работая над информационными жанрами?
20. В чем состоят особенности аналитических радиожанров, телевизионных жанров? Как используются в них факты?
21. Жанры Интернет-журналистики.
22. Специфика функционирования WEB-редакций.
23. Два читателя Интернет-журналиста: человек и поисковая машина.
24. Дать определение понятию аналитическая журналистика.
25. Основные стандарты журналистского текста в расчете на читателя-человека: информационный текст, перевернутая пирамида, информирующий ("говорящий") заголовок, метафорический «заголовок-крючок».
26. Требования к формату журналистского текста.



27. Индексация текста и включение в выдачу на Yandex, Google, Rambler, Апорт.
28. Блоги, видеоблоги в системе Интернет-журналистики.
29. Традиционные СМИ в блогосфере.
30. Влияние блогосферы на повестку дня.

*Типовые примерные темы докладов по темам 1-8*

1. Концепция постиндустриального общества и место массмедиа в нем.
2. Понятие «информационного общества», проблемы и тенденции его развития.
3. Телекоммуникационные и компьютерные технологии в журналистике.
4. История развития Интернет в России и мире.
5. Значение Интернета в сборе, обработке и распространении массовой информации.
6. Информационные компьютерные системы в журналистике.
7. Типология Интернет-медиа.
8. Аудитория сетевых медиа. Характеристика и методы исследования.
9. Классификация Интернет-медиа.
10. Интернет-источники информации и работа журналиста с ними.
11. Сравнительные характеристики on-line и off-line журналистики.
12. Правовые основы функционирования Интернет-журналистики.
13. Структура и содержательный аспект веб-медиа.
14. Место сетевых изданий в системе СМИ.
15. Интернет-газета и ее типологическая характеристика.
16. Телевидение в Интернете. Типологический анализ сетевого телеканала.
17. Радиовещание в сети. Классификационный подход.
18. Информационные агентства в сети, новые технологии работы (на примере «РИА НОВОСТИ»).
19. Специфика подготовки on-line версии газеты.
20. Работа веб-редакции и веб-журналиста.
21. Специфика регистрации Интернет-СМИ.
22. Журналистский текст в Интернете. Виды и характеристика.
23. Функциональный аспект мультимедийности Интернет-журналистики.
24. Интерактивные возможности Интернет-СМИ.
25. Обратная связь в Интернет-медиа  
Организационная работа редакции Интернет-СМИ.
26. Социальные сети в аспекте Интернет-журналистики.
27. Распространение газетно-журнальной информации в режиме on-line.
28. Факторы, влияющие на развитие Интернет-журналистики в России.
29. Реклама в сетевой журналистике. Виды и эффективность.
30. Современные проблемы развития информационных технологий.
31. Осмысление феномена Интернет-журналистики в научной литературе.
32. Современные базы данных в сети и работа журналиста с ними.
33. Законодательные и этические проблемы развития веб-пространства в России.
34. Особенности создания сайта сетевой газеты.
35. Реклама и PR-деятельность в сети. Новые технологические и творческие возможности.
36. Медиаконвергенция, новые возможности массовых коммуникаций.
37. Специфика работы журналиста в новейших средствах массовой коммуникации.

38. Медиаконцентрация, политическая, экономическая, культурная пропаганда, нарушение авторских прав.
39. Влияние новейших средств массовой коммуникации на развитие общества.

*Типовые примеры тестовых заданий по темам 1-8*

*Тест № 1.* Различают такие способы верстки новостей как:

- 1.1. хроникальная, сквозная, панорамная.
- 1.2. блочная, хроникальная.
- 1.3. блочная, хроникальная, сквозная, панорамная, сегментарная.
- 1.4. блочная, хроникальная, сквозная, панорамная.

*Тест № 2.* Хроникальная верстка характеризуется тем, что:

- 2.1. новости следуют одна за другой в порядке важности и по строго определенным тематическим блокам: сначала внутренние новости, далее международная информация и т.д.
- 2.2. новости распределяются не только по степени их важности, но и по степени их оперативности, т.е. первыми идут те сообщения, которые только что поступили в редакцию, «горячие» новости.
- 2.3. в течение выпуска несколько раз возвращаются к главной новости, дополняя ее новыми подробностями, показывая ее в развитии.
- 2.4. предполагает краткое, не развернутое изложение самых разнообразных сообщений о событиях дня.

*Тест № 3.* Наиболее распространенный объем информационного радиointервью:

- 3.1. от 8 до 12 минут.
- 3.2. от 2 до 8 минут.
- 3.3. от 1 до 2 минут.
- 3.4. от 12 до 23 минут.

*Тест № 4.* Классическим считается:

- 4.1. протокольное интервью.
- 4.2. интервью-анкета.
- 4.3. интервью-диалог.
- 4.4. пресс-конференция.

*Тест № 5.* Протокольное интервью - это:

- 5.1. встреча журналиста с одним человеком или с группой собеседников.
- 5.2. интервью, которое проводится с участием представителей различных средств информации.
- 5.3. интервью несет официальную информацию о встрече политического деятеля в аэропорту, на вокзале, интервью с представителями власти по поводу какого-нибудь торжества, о каком-то событии. Вопросы такого интервью обычно стандартны и известны заранее.
- 5.4. интервью, которое предполагает оперативный экспресс-опрос на улицах города, в залах заседаний, концертных залах, в фойе театра, на стадионе и т.п.

*Тест № 6.* Каковы главные вопросы, на которые должна ответить корреспонденция:

- 6.1. Кто? Где?
- 6.2. Почему? Каким образом?
- 6.3. Где? Когда?
- 6.4. Кто? Как?

*Тест № 7.* Мастерами какого жанра являются В. Синявский, Н. Озеров, В. Маслаченко?

- 7.1. Радиоинтервью.
- 7.2. Радиорассказа.
- 7.3. Радиорепортажа.
- 7.4. Радиоочерка.

*Тест № 8.* Какой из этих жанров очень напоминает диалогический комментарий?

- 8.1. Радиодискуссия.
- 8.2. Беседа со слушателями.
- 8.3. Радиозарисовка.
- 8.4. «Круглый стол».

*Тест № 9.* Что подразумевается под традиционной беседой?

- 9.1. беседа двух и более людей в студии, предназначенная для широкой аудитории.
- 9.2. выступление в студии специалиста в той или иной области знания, производства, сферы социальной деятельности или человека, обладающего системными знаниями по проблеме, интересующей широкий круг слушателей.
- 9.3. «Круглый стол».
- 9.4. аналитическое интервью.

*Тест № 10.* В какой форме чаще всего подается радиокомментарий?

- 10.1. монологической.
- 10.2. полилогической.
- 10.3. диалогической.
- 10.4. в равной степени во всех.

#### *Типовые примерные темы ролевых игр по темам 1-8*

Задание № 1. Сформировать редакционный портфель информационных материалов для журналов «Собеседник», «Ровесник», «Знание – сила».

Задание № 2. Сформировать редакционный портфель аналитических материалов для радиопрограмм «Для садоводов и огородников», «Родительское собрание», «Страницы любимых книг».

Задание № 3. Сформировать редакционный портфель документально-художественных жанров для телепрограмм «Ребятам о зверятах», «Студенческий меридиан», «Осень жизни».

#### *Типовые примерные темы экспертизы медиатекстов по темам 1-8*

Тема 1. Информационные жанры одного из печатных изданий, радио- и телепрограмм (по выбору).

Тема 2. Аналитические жанры одного из печатных изданий, радио- и телепрограмм (по выбору).

Тема 3. Документально-художественные жанры радио- и телепрограмм (по выбору).

Тема 4. Жанровая характеристика одного из электронных СМИ (по выбору).

#### *Типовые примерные темы творческих заданий по темам 1-8*

1. Написать текст в жанре информационного/аналитического обзора по материалам текущей прессы.
2. Написать текст в жанре информационного/аналитического отчета на основе посещенного общественного мероприятия.
3. Составить список вопросов для блиц-опроса по определенной теме.
4. Подготовить список вопросов для интервью-портрета деятеля культуры.
5. Создать проект ток-шоу по определенной тематике.

### 5. *Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине*

Зачет проводится с применением следующих методов: устный опрос по билетам. Содержание билета по дисциплине состоит из двух вопросов, предполагающих знание теории.

В случае проведения промежуточной аттестации в дистанционном режиме используется платформа Moodle и Teams.

*Таблица 6*

<i>Компонент компетенции</i>	<i>Промежуточный / ключевой индикатор оценивания</i>	<i>Критерий оценивания</i>
ПКс-5.1: способность предлагать творческие решения в рамках реализации индивидуального (или) коллективного проекта в сфере журналистики	Студент определяет тип(ы) проекта(ов) для участия в них с учетом личностных, социальных и профессиональных интересов (социальные, направленные на развитие волонтерского движения; профессионально-ориентированные, направленные на самоопределение студентов и др.).	Студент адекватно осуществляет выбор типа проекта и степени (уровня) своего участия в проекте. Выражена готовность к сотрудничеству в различных группах (межпредметных) и определена ролевая позиция в группе по осуществлению проектов. Оптимально распределены обязанности по задачам и подзадачам в рамках цели проекта.

### **Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации**

#### *Перечень вопросов для подготовки к зачету*

1. Жанровые каноны в современной журналистике. Факторы, влияющие на разрушение жанровых границ.
2. Аналитические и информационные жанры: классический ряд, новые формы, жанровые приоритеты в современной журналистике. Типичные особенности аналитического материала. Соотношение факта и комментария в аналитике. Использование элементов информационной журналистики в подготовке аналитического материала.
3. Типичные особенности информационного материала.
4. Элементы аналитики в информационных подачах: границы допустимого.
5. Аналитический подтекст информационного материала: формы подачи, контекст, язык.
6. Личностный фактор в современной российской журналистике. Авторское "я" в информационных и аналитических жанрах. Авторское "я" в изданиях разного типа.
7. Авторская колонка в Интернет СМИ.
8. Подходы к формулированию темы и задачи. Взаимозависимость профессиональной задачи и выбора жанра.
9. Выбор выразительных средств в зависимости от выбора жанра.

10. Жанровые приоритеты в зависимости от целевой аудитории.
11. Жанровые приоритеты в зависимости от носителя информации: Интернет, радио, телевидение.
12. Особенности жанров Интернет-изданий. Влияние современных технологий.
13. Взаимопроникновение информационных и аналитических жанров. Приемы и методы.
14. Работа над текстом. Система доказательств в материалах различных жанров.
15. Работа над текстом для Интернет-издания. Размывание жанров за счет Интернет-методов.
16. Критерии анализа и параметры формата.
17. Информационные передачи в структуре государственного радиовещания. Характеристика.
18. Информационно-публицистические жанры в звуковой документалистике.
19. Типы информационных сообщений: хроникальные, информационные, комментированные, аналитические. Их особенности и различия.
20. Метод и способ интервью на телевидении и в радиожурналистике. Различие метода и жанра.
21. Актуальность, достоверность, оперативность информационного радиовещания.
22. Радиожурнал как форма организации общественно-публицистического вещания.
23. Радиочикл как форма организации общественно-политического вещания.
24. Беседа - аналитический жанр. Особенности требования к беседе. Ее виды.
25. Выразительные средства радиожурналистики.
26. Выразительные средства тележурналистики.
27. Выразительные средства Интернет-журналистики.
28. Репортаж как самостоятельная передача.
29. Характеристика и классификация разговорных жанров.
30. Эфирный (прямой) репортаж. Особенности.
31. Жанровая сущность повествовательных жанров.
32. «Круглый стол» - пример информационно-аналитической передачи. Особенности проведения. Виды.
33. Информационная заметка. Ее характеристика.
34. 35. Комментарий как развитие информационного сообщения. Виды комментария.
35. Репортаж - информационно-публицистический жанр. Особенности жанра.
36. Жанровая сущность текстовых информационных жанров.
37. Методы подготовки прямого эфирного репортажа, особенности работы журналиста в прямом эфире.
38. Методы сбора информации в журналистике.
39. Жанровая сущность аналитических жанров.
40. Жанровая сущность документально-художественных жанров.

### ***Шкала оценивания***

Оценка результатов производится на основе балльно-рейтинговой системы (БРС). Использование БРС осуществляется в соответствии с приказом от 06 сентября 2019 г. № 306 «О применении балльно-рейтинговой системы оценки знаний обучающихся». БРС по дисциплине отражена в схеме расчетов рейтинговых баллов (далее – схема расчетов). Схема расчетов сформирована в соответствии с учебным планом направления, согласована с руководителем научно-образовательного направления, утверждена деканом факультета. Схема расчетов доводится до сведения студентов на первом занятии по данной дисциплине. Схема расчетов является составной частью рабочей программы дисциплины и содержит информацию по изучению дисциплины, указанную в Положении о балльно-рейтинговой системе оценки знаний обучающихся в РАНХиГС.

На основании п. 14 Положения о балльно-рейтинговой системе оценки знаний обучающихся в РАНХиГС в институте принята следующая шкала перевода оценки из многобалльной системы в пятибалльную:

Шкала перевода оценки из многобалльной в систему «зачтено»/ «не зачтено»:

**Таблица 7**

от 0 до 50 баллов	«не зачтено»
от 51 до 100 баллов	«зачтено»

**Описание системы оценивания**

**Таблица 8**

<i>Оценочные средства (формы текущего и промежуточного контроля)</i>	<i>Показатели оценки</i>	<i>Критерии оценки</i>
Доклад/сообщение	соблюдение регламента (15 мин.); характер источников (более трех источников); подача материала (презентация); ответы на вопросы (владение материалом).	Каждый критерий оценки доклада оценивается в 1,25 балла, максимум 5 баллов за доклад.  Допускается не более 2-х докладов в семестр (всего до 10 баллов)
Тестирование	процент правильных ответов на вопросы теста.	Менее 60% – 0 баллов; 61 - 75% – 6 баллов; 76 - 90% – 8 баллов; 91 - 100% – 10 баллов.
Ролевая игра	знание терминов, культура речи, логика действий, рациональность действий, оптимальность выборов.	I. Первый этап: обсуждение поставленной задачи и предварительный обмен мнениями на добровольно-совещательной основе – 1 балл. II. Второй этап: самостоятельная работа студентов в малых группах, составление проекта (командная работа) в указанный срок – до 2 баллов; III. Третий этап: реализация проекта (полнота раскрытия темы задания, владение терминологией, ответы на дополнительные вопросы) – до 3 баллов. Всего 6 баллов.
Устный опрос	Корректность и полнота ответов.	Полный, развернутый, обоснованный ответ – 2 балла; Правильный, но не аргументированный ответ – 1 балл; Неверный ответ – 0 баллов.
Экспертиза медиатекста	правильность решения; корректность выводов обоснованность решений	баллы начисляются от 1 до 10 в зависимости от сложности задачи/вопроса (не более 25 баллов за семестр)
Творческое задание	используемые понятия строго соответствуют теме и жанру; умело используются приемы сравнения и обобщения для анализа взаимосвязи понятий и явлений; изложение ясное и четкое, приводимые доказательства логичны; приведены соответствующие теме и проблеме примеры.	Знание и понимание теоретического материала – 1балл. Анализ и оценка информации – до 2 баллов. Логика построения суждений, качество речи, выразительность – до 2 баллов. Максимум – 5 баллов
Конспект	законспектированный материал	полнота законспектированного

	соответствует изучаемой теме; оформление текста (наличие темы, полей); наличие библиографического аппарата	материала, качество оформления текста Наличие библиографического аппарата – 1 балл Максимум – 1 балл
Зачет	корректность и полнота ответа; знание и использование терминологии; логичность и последовательность в изложении материала; использование примеров.	при ответе задействованы 2 показателя, 10-17 баллов; при ответе задействованы 3 показателя, 18-24 балла; при ответе задействованы 4 показателя, 25-30 баллов.

В случае применения дистанционного режима промежуточной аттестации она проводится следующим образом: устно в ДОТ/письменно с прокторингом/ тестирование с прокторингом. Для успешного освоения курса учащемуся рекомендуется ознакомиться с литературой, размещенной в разделе 6, и материалами, выложенными в ДОТ.

## 6. Методические материалы по освоению дисциплины

Устный опрос. Этот вид работы предусмотрен на семинарских занятиях и включает в себя ответы на вопросы и ответы при проверке заданий. Студенты распределяют в группе вопросы из списка вопросов для обсуждения в плане каждого семинарского занятия. Ответ на вопрос должен быть кратким, по существу и, как правило, не превышающим 3-х минут монологической речи. Готовиться к устному опросу по планам семинаров следует по списку основной и дополнительной литературы. Ответ студента при проверке письменного домашнего задания из плана семинарского занятия является разновидностью устного опроса. На семинарских занятиях также предусмотрены дополнительные, кроме домашней работы, задания, собеседование по дополнительным вопросам и дополнительным заданиям на семинарских занятиях рассматривается как устный опрос.

Тестирование. Проводится по всему содержанию дисциплины на последнем семинарском занятии.

Самостоятельная внеаудиторная работа по дисциплине предусматривает расширение и углубление знаний по определенным темам дисциплины; развитие навыков анализа теоретических и практических проблем современной журналистики; овладение приемами самостоятельной работы с различными источниками информации.

Самостоятельная работа студента складывается из нескольких этапов, которые представляют собой:

- предварительную подготовку, состоящую из планирования предстоящей работы;
- ознакомления с перечнем рекомендованной литературы.

При планировании самостоятельной работы необходимо использовать программу, рекомендации по проведению семинарских занятий, материалы лекционного курса, список рекомендуемой литературы.

Во время самостоятельного изучения научной и учебной литературы следует выделить основные, узловые вопросы, которые характеризуют конкретную тему, и обязательно вести записи: конспект, тезисы, выписки и резюмировать выводы.

Особое внимание нужно обратить на изучение современной практики использования жанров в конкретных изданиях СМИ и подбор характерных текстов для экспертного анализа.

Жанровая экспертиза журналистских материалов должна учитывать:

- жанровую природу текста (жанрообразующие факторы и специфика данного жанра, принадлежность текста к группе информационных, аналитических, документально-художественных жанров);
- соотношение между содержанием и формой произведения;
- критерии оценки *информационного* текста: актуальность новости, оперативность, эксклюзивность (сенсационность), полнота информации, качество лида, степень стандартизации и выразительности, позиция автора.
- критерии оценки *аналитического* текста: новизна реальной ситуации, достоверность ее воспроизведения и обоснованность интерпретации, масштаб и значимость проблемы; проработка темы, логичность текста и доказанность гипотезы, композиционная стройность текста, выразительный потенциал; лексико-стилистическая грамотность.
- Критерии оценки *документально-художественного текста*: способы и приемы организации текста, изобразительно-выразительные средства (композиция, фабула, сюжет, публицистический и сатирический образы, степень индивидуализации языка, особенности использования языковых средств, стилистические приемы и фигуры). Характеристика внутритекстовых связей: поверхностные в информационных жанрах, глубинные в аналитических жанрах, метасвязи в художественно-публицистических жанрах.

Важно дать характеристику заголовка, подзаголовков, оформления лида, их роли (номинативная, коммуникативная, рекламная) в тексте, а также определить:

- источники информации, которыми пользовался автор, и методы работы с информацией на уровне сбора и осмысления: предметно-вещественная среда, информационная среда, человек, документальные источники, базы данных, интернет-источники, социологические данные и научные факты;
- методы сбора информации (наблюдение, проработка документов, интервью, эксперимент), анализ и интерпретация полученной информации: общенаучные процедуры (группировка, классификация, систематизация и типологизация) и общенаучные методы (анализ, синтез, индукция, дедукция, аналогия, сравнение и т.д.);
- методы репрезентации и предъявления информации (**сообщение**, констатация, описание, повествование, изложение, объяснение, рассуждение, типизация, цитирование, ссылка, изложение, переосмысление; музыка, шумы, средства невербальной коммуникации в электронных СМИ, гипертекст в интернет-журналистике);
- отношение автора к изображаемому, роль автора в тексте и особенность его творческой манеры (в аналитических и художественно-публицистических текстах);
- характеристику канала коммуникации и конкретного СМИ и влияние их специфики на текст: периодичность выхода, направленность издания, интересы и потребности аудитории, место текста на газетной полосе, в сетке вещания и т.д.;
- характеристику взаимоотношений с получателем информации (отсутствие или наличие обратной связи, способы воздействия на собеседника);
- роль иллюстративного материала (фото, рисунки, шаржи, диаграммы, схемы, информационная графика, линейки и другие графические элементы), качество аудио- и видеоряда в электронных СМИ, характеристика навигационных элементов в сетевых СМИ.



Ролевая игра. Студенты распределяются на творческие группы по 5-7 человека и самостоятельно готовят проект редакционного портфеля по одной из тем дисциплины (примерные темы проектов в разделе 4.2).

Требуется определить жанровые особенности материалов, предлагаемых для конкретного издания с учетом его направленности, периодичности, целевой аудитории и т.п. и публично защитить проект на семинарском занятии.

Регламент для защиты проекта – 15 минут. Участники проектной группы получают количество баллов в соответствии с проявленной активностью и аргументированностью доводов при защите проекта.

Творческое задание. Студентам предлагается создать текст в определенном журналистском жанре. Промежуточная аттестация в системе ДОТ. Консультация к зачету пройдет в виде онлайн-встречи в приложении Office 365 «Teams». Приложение рекомендуется установить локально. Студент должен войти в систему с помощью учетной записи Office 365 РАНХиГС, чтобы обеспечить базовую проверку личности.

Зачет будет проходить в форме устного опроса по списку вопросов для зачета и выполнения одного практического задания.

Для обеспечения видео- и аудио связи на мероприятии студент должен иметь камеру и микрофон, подключенные к его персональному компьютеру, планшет или смартфон.

Отсутствие у студента технических возможностей рассматривается как уважительная причина. При этом сроки проведения зачета могут быть перенесены по заявлению студента на имя декана факультета на период после окончания режима повышенной готовности.

За 10-15 минут до указанного времени начала мероприятия студент должен выйти на связь. Ему необходимо приготовить паспорт для идентификации личности.

В ходе подготовки ответа студент должен включить свои микрофоны и видеорежим. Видеорежим необходимо настроить так, чтобы были хорошо видны лицо и руки студента. Студент должен следовать рекомендациям преподавателя.

В случае если действия студента не дают возможности преподавателю контролировать процесс добросовестного выполнения студентом заданий после получения задания для зачета, преподаватель имеет право выставить оценку «не зачтено».

В случае сбоев в работе оборудования или канала связи на протяжении более 15 минут со стороны преподавателя либо со стороны студента, преподаватель оставляет за собой право перенести проведение испытания на другой день.

Пофамильный список подгрупп для аттестации оглашается после консультации к зачету.

жанре и охарактеризовать его признаки.

## **7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет**

### **7.1. Основная литература**

1. Калмыков А.А. Интернет-журналистика [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 021400 «Журналистика»/ Калмыков А.А., Коханова Л.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 383 с.— Режим доступа: <http://idp.nwipa.ru:2945/34458>.— ЭБС «IPRbooks»
2. Колесниченко А.В. Практическая журналистика. 15 мастер-классов [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов/ Колесниченко А.В.— Электрон. текстовые

данные.— М.: Аспект Пресс, 2016.— 111 с.— Режим доступа:  
<http://idp.nwipa.ru:2945/56299>.— ЭБС «IPRbooks»

### **7.2. Дополнительная литература**

1. Лазутина Г.В. Жанры журналистского творчества [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Лазутина Г.В., Распопова С.С.— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2011.— 320 с.— Режим доступа: <http://idp.nwipa.ru:2945/8844>.— ЭБС «IPRbooks»
2. Тертычный А.А. Аналитическая журналистика [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов/ Тертычный А.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2013.— 352 с.— Режим доступа: <http://idp.nwipa.ru:2945/8856>.— ЭБС «IPRbooks»

### **7.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация**

При изучении дисциплины нормативно-правовые документы не используются

### **7.4. Интернет-ресурсы**

Сайты с бесплатным доступом к поисковым системам словарей русского языка:

- 1) <http://www.gramota.ru>
- 2) <http://www.slovari.ru>

### **7.5. Иные источники**

СЗИУ располагает доступом через сайт научной библиотеки <http://nwapa.spb.ru> к следующим подписным электронным ресурсам:

#### *Русскоязычные ресурсы*

- Электронные учебники электронно-библиотечной системы (ЭБС) «Айбукс»
- Электронные учебники электронно-библиотечной системы (ЭБС) «Юрайт»
- Электронные учебники электронно-библиотечной системы (ЭБС) «Лань»
- Научно-практические статьи по финансам и менеджменту Издательского дома «Библиотека Гребенникова»
- Статьи из периодических изданий по общественным и гуманитарным наукам «Ист-Вью»
- Энциклопедии, словари, справочники «Рубрикон»
- Полные тексты диссертаций и авторефератов *Электронная Библиотека Диссертаций* РГБ
- Информационно-правовые базы *Консультант плюс, Гарант*.

#### *Англоязычные ресурсы*

- *EBSCO Publishing* – доступ к мультидисциплинарным полнотекстовым базам данных различных мировых издательств по бизнесу, экономике, финансам, бухгалтерскому учету, гуманитарным и естественным областям знаний, рефератам и полным текстам публикаций из научных и научно-популярных журналов;
- *Emerald* – крупнейшее мировое издательство, специализирующееся на электронных журналах и базах данных по экономике и менеджменту. Имеет статус основного источника профессиональной информации для преподавателей, исследователей и специалистов в области менеджмента.

## **8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы**

Курс включает использование программного обеспечения Microsoft Excel, Microsoft Word, Microsoft Power Point для подготовки текстового и табличного материала, графических иллюстраций.

Методы обучения предполагают использование информационных технологий (компьютерное тестирование, демонстрация мультимедийных материалов).

Задействованы Интернет-сервисы и электронные ресурсы (поисковые системы, электронная почта, профессиональные тематические чаты и форумы, системы аудио и видео конференций, онлайн энциклопедии, справочники, библиотеки, электронные учебные и учебно-методические материалы).

**Компьютерные и информационно-коммуникативные средства.  
Технические средства обучения.**

*Таблица 9*

№ п/п	Наименование
1.	Специализированные залы для проведения лекций, оборудованные мультимедийной техникой, позволяющей демонстрировать презентации и просматривать кино и видео материалы.
2.	Специализированная мебель и оргсредства: аудитории и компьютерные классы, оборудованные посадочными местами
3.	Технические средства обучения: Персональные компьютеры; компьютерные проекторы; звуковые динамики; программные средства, обеспечивающие просмотр видеофайлов в форматах AVI, MPEG-4, DivX, RMVB, WMV.