

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков
Должность: директор
Дата подписания: 15.10.2025 00:46:50
Уникальный программный ключ:
880f7c07c583b07b775f6604a630281b13ca9fd2

Приложение 6

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Северо-Западный институт управления - филиал РАНХиГС

Факультет международных отношений и политических исследований

УТВЕРЖДЕНО

Директор СЗИУ РАНХиГС
Хлутков А.Д.

Электронная подпись

ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

«Туризм и регионоведение»
(наименование образовательной программы)

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ,
реализуемой без применения электронного (онлайн) курса**

Б1.В.ДВ.04.01 «Образовательный форсайт в туризме»

43.03.02 Туризм
(код, наименование направления подготовки)

Очная/Заочная
(формы обучения)

Год набора – 2025

Санкт-Петербург, 2024 г.

Автор-составитель:

Д-р экон. наук, руководитель магистерской программы
«Туризм и регионоведение»

Морозова М.А.

Заведующая кафедрой управления в сфере туризма и гостиничного бизнеса:

доктор экономических наук, профессор Морозова Марина Александровна

РПД Б1.В.ДВ.04.01 «Образовательный форсайт в туризме» одобрена на заседании кафедры управления в сфере туризма и гостиничного бизнеса.
Протокол от 24 апреля 2025 г. №16.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание и структура дисциплины
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся
5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине
6. Методические материалы для освоения дисциплины
7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
 - 7.1. Основная литература
 - 7.2. Дополнительная литература
 - 7.3. Нормативные правовые документы или иная правовая информация
 - 7.4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
 - 7.5. Интернет-ресурсы
 - 7.6. Иные источники
8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Б1.В.ДВ.04.01 «Образовательный форсайт в туризме» обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.3	Способен анализировать пути решения проблем мировоззренческого, нравственного и личностного характера на основе использования основных философских идей и категорий в их историческом развитии и социально-культурном контексте
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.4	Способен определять эффективные пути личностного и профессионального саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Код компонента компетенции	Результаты обучения
УК-1.3	на уровне знаний: основные принципы и инструменты оперативного и стратегического прогнозирования и планирования предоставления услуг туристской деятельности; систему планов, их содержание и взаимосвязь с развитием туристской индустрии.
	на уровне умений: прогнозировать развитие туристской индустрии; анализировать существующие модели планирования, прогнозирования и оценки деятельности предприятия в сфере туризма.
	на уровне навыков: навыками формирования на основе принципов планирования и прогнозирования программ развития туристической индустрии.
УК-6.4	на уровне знаний: методологию прогнозирования и планирования туристской деятельности.
	на уровне умений: определять перспективные направления развития туристской деятельности.
	на уровне навыков: методами прогнозирования и планирования в индустрии туризма.

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины

Очная форма обучения

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 академических часов/ 108 астр. часов на очной форме обучения.

Вид работы	Трудоемкость (в академ.часах / в астроном. часах)
Общая трудоемкость	144/108
Контактная работа с преподавателем	54/40,5 2/1,5 – ч. консультация
Лекции	26/19,5
Практические занятия	28/21
Самостоятельная работа	52/39
Контроль	36/27
Формы текущего контроля	УО – устный опрос, Р/Э – реферат/ эссе, Т – тестирование, РЗ – решение задач
Форма промежуточной аттестации	Экзамен

Заочная форма обучения

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 академических часов/ 108 астр. часов на заочной форме обучения.

Вид работы	Трудоемкость (в академ.часах / в астроном. часах)
Общая трудоемкость	144/108
Контактная работа с преподавателем	16/12 2/1,5 – ч. консультация
Лекции	8/6
Практические занятия	8/6
Самостоятельная работа	113/84,75
Контроль	13/9,75
Формы текущего контроля	УО – устный опрос, Р/Э – реферат/ эссе, Т – тестирование, РЗ – решение задач
Форма промежуточной аттестации	Зачёт, экзамен

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина Б1.В.ДВ.04.01 «Образовательный форсайт в туризме» входит в вариативную часть (часть, формируемая участниками образовательных отношений) относится к дисциплинам по выбору (ДВ) Блок 1 «Дисциплины (модули)» основной образовательной программы.

Целями изучения дисциплины Б1.В.ДВ.04.01 «Образовательный форсайт в туризме» является формирование у обучающихся системы знаний основ методологии прогнозирования и планирования туристской деятельности; развитие навыков формирования на основе принципов планирования и прогнозирования программ развития туристской индустрии.

Изучение основ данной учебной дисциплины, получаемые при этом знания и формируемые навыки, дополняются и углубляются при изучении других учебных курсов в рамках основной образовательной программы: Б1.В.02 «Туроператорская и турагентская деятельность», Б1.В.08 «Организация туристской деятельности», Б1.В.06 «Бизнес-планирование в индустрии туризма» и др.

Дисциплина может реализовываться с применением дистанционных образовательных технологий (далее – ДОТ).

Доступ к системе дистанционных образовательных технологий осуществляется каждым обучающимся самостоятельно с любого устройства на портале: <https://sziiu->

de.ganepa.ru/. Пароль и логин к личному кабинету / профилю предоставляется студенту в деканате.

Все формы текущего контроля, проводимые в системе дистанционного обучения, оцениваются в системе дистанционного обучения. Доступ к видео и материалам лекций предоставляется в течение всего семестра. Доступ к каждому виду работ и количество попыток на выполнение задания предоставляется на ограниченное время согласно регламенту дисциплины, опубликованному в СДО. Преподаватель оценивает выполненные обучающимся работы не позднее 10 рабочих дней после окончания срока выполнения.

Дисциплина читается на 3 курсе 5 семестре по очной и заочной формам обучения.

Формы промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом – экзамен.

3. Содержание и структура дисциплины

3.1. Структура дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование темы	Всего часов	Объем дисциплины, час.				Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации
			Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий			СР	
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ		
Тема 1	Прогнозирование: содержание, функции, методика составления прогнозов	14	4		-	10	Р/Э
Тема 2	Планирование деятельности туристического предприятия	22	4		8	10	Р/Э
Тема 3	Стратегическое планирование на уровне туристического предприятия	22	4		8	10	Р/Э
Тема 4	Анализ исследований внешней и внутренней среды туристической фирмы	23	7		6	10	Р/Э, РЗ
Тема 5	Прогнозирование и планирование туризма на государственном и региональном уровнях	25	7		6	12	Р/Э, Т
Промежуточная аттестация		36/27	Консультация – 2 / 1,5				Экзамен
Всего (академ. /астроном. часов):		144/108	26/19,5		28/21	52/39	

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование темы	Всего часов	Объем дисциплины, час.				Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации
			Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий			СР	
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ		
Тема 1	Прогнозирование: содержание, функции, методика составления	25	2			23	Р/Э

	прогнозов						
Тема 2	Планирование деятельности туристического предприятия	26	2		2	22	Р/Э
Тема 3	Стратегическое планирование на уровне туристического предприятия	26	2		2	22	Р/Э
Тема 4	Анализ исследований внешней и внутренней среды туристической фирмы	27	2		2	23	Р/Э, РЗ
Тема 5	Прогнозирование и планирование туризма на государственном и региональном уровнях	25			2	23	Р/Э, Т
Промежуточная аттестация		13/9,75	Консультация – 2 / 1,5				Зачет, экзамен
Всего (академ. /астроном. часов):		144/108	8/6		8/6	113/8 4,75	

Используемые сокращения:

Л – занятия лекционного типа (лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся)¹;

ЛР – лабораторные работы (вид занятий семинарского типа)²;

ПЗ – практические занятия (виды занятий семинарского типа за исключением лабораторных работ)³;

КСР – индивидуальная работа обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации)⁴;

ДОТ – занятия, проводимые с применением дистанционных образовательных технологий, в том числе с применением виртуальных аналогов профессиональной деятельности.

СР – самостоятельная работа, осуществляемая без участия педагогических работников организации и (или) лиц, привлекаемых организацией к реализации образовательных программ на иных условиях.

**** УО – устный опрос, Р/Э – реферат/ эссе, Т – тестирование, РЗ – решение задач.**

3.2. Содержание дисциплины

Тема 1. Прогнозирование: содержание, функции, методика составления прогнозов.

Прогнозирование как процесс разработки прогнозов. Предсказательная и предписательная функции прогноза в сфере туризма. Классификация прогнозов:

¹ Абзац 2 пункта 31 Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Минобрнауки России от 05 апреля 2017 г. № 301 (ред. от 17.08.2020) (зарегистрирован Минюстом России 14 июля 2017г., регистрационный № 47415)

² См. абзац 2 пункта 31 Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Минобрнауки России от 05 апреля 2017 г. № 301 (ред. от 17.08.2020) (зарегистрирован Минюстом России 14 июля 2017г., регистрационный № 47415)

³ См. абзац 2 пункта 31 Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Минобрнауки России от 05 апреля 2017 г. № 301 (ред. от 17.08.2020) (зарегистрирован Минюстом России 14 июля 2017г., регистрационный № 47415)

⁴ Абзац 2 пункта 31 Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Минобрнауки России от 05 апреля 2017 г. № 301 (ред. от 17.08.2020) (зарегистрирован Минюстом России 14 июля 2017г., регистрационный № 47415)

национальные, региональные, корпоративные; макроэкономические и отраслевые. Особенности нормативного и генетического подхода к прогнозированию туристской деятельности. Характеристика аналитических методов. Методы экспертных оценок. Статистические методы. Формализованные методы прогнозирования. Методы прогнозирования динамики и сезонных процессов.

Тема 2. Планирование деятельности туристического предприятия

Классификация видов планирования. Текущее, перспективное, стратегическое планирование. Методы планирования. Количественные и качественные показатели, их сопоставимость в планировании. Структура плана туристского предприятия и характеристика его разделов. Бизнес-план туристского предприятия и его типы. Структура и этапы разработки бизнес-плана туристского предприятия. Методические рекомендации по составлению бизнес-плана туристского предприятия.

Тема 3. Стратегическое планирование на уровне туристического предприятия

Организация внутрифирменного планирования. Основные этапы разработки стратегии туристического предприятия. Миссия и цели предприятия. Формирование комплекса функциональных стратегий туристического предприятия. Разработка генеральной стратегии туристического предприятия и контроль за ее реализацией.

Тема 4. Анализ исследований внешней и внутренней среды туристической фирмы

Факторы макросреды, микросреды и внутренней среды фирмы. Оценка динамики потребительского спроса на туристический продукт. Основные принципы сегментирования туристического рынка. Методы анализа среды. SWOT-анализ. Метод составления профиля среды. Конкурентный анализ.

Тема 5. Прогнозирование и планирование туризма на государственном и региональном уровнях

Туристический рынок как объект государственного регулирования, прогнозирования и стратегического планирования. Оценка туристического потенциала территории. Анализ рисков развития туризма. Социально-экономические последствия развития туризма на управляемой территории. Организация прогнозно-плановой работы на федеральном и региональном уровнях.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

4.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.ДВ.04.01 «Образовательный форсайт в туризме» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

	Тема и/или раздел	Методы текущего контроля успеваемости*
Тема 1	Прогнозирование: содержание, функции, методика составления прогнозов	Р/Э
Тема 2	Планирование деятельности туристического предприятия	Р/Э
Тема 3	Стратегическое планирование на уровне туристического предприятия	Р/Э
Тема 4	Анализ исследований внешней и внутренней среды туристической фирмы	Р/Э, РЗ
Тема 5	Прогнозирование и планирование туризма на государственном и региональном уровнях	Р/Э, Т

* УО – устный опрос, Р/Э – реферат/ эссе, Т – тестирование, РЗ – решение задач.

В случае реализации дисциплины в ДОТ формат заданий адаптирован для платформы Moodle.

4.2. Типовые материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.

Типовые оценочные материалы по теме № 1-5

Темы рефератов, эссе

Соберите информацию по предложенной теме, систематизируйте ее, сделайте выводы и предложите использование.

Примерные темы рефератов:

1. Современная система подготовки кадров для индустрии туризма;
2. Смысл и содержание стратегического планирования в отрасли туризма;
3. Стратегическое и тактическое планирование в туризме;
4. Основные методы и показатели планирования в туризме;
5. Методы прогнозирования динамики сезонных процессов в туризме;
6. Сущность и организация экономического прогнозирования;
7. Информационное обеспечение экономического прогнозирования;
8. Модели оценки влияния деятельности туристских предприятий на экономику региона;

Примерные темы эссе:

1. Социально-экономическая роль туризма;
2. Роль стратегического планирования в развитии туристского бизнеса;
3. Оценка уровня конкурентоспособности услуг турфирмы;
4. Анализ методов прогнозирования деятельности рекреационно-туристских предприятий;
5. Особенности стратегического планирования в туристической фирме;
6. Анализ рисков развития туризма на региональном уровне;
7. Методы финансового планирования и их сущность
8. Стратегии развития российского въездного туризма;
9. Оценка туристического потенциала территории;

Типовые оценочные материалы по теме № 1-5

Тестовые задания и контрольные вопросы

Выберите один правильный ответ. Составьте список ответов на вопросы теста, выполняя задания, сформулированные в каждом вопросе теста.

1. Охарактеризуйте основные отличительные особенности прогнозирования и планирования.
2. Движущие силы развития рыночных отношений не действуют изолированно, их представляют в виде графа. Опишите и зарисуйте этот граф. Считаете ли Вы набор движущих сил полным или его следует расширить? Ответ обоснуйте.
3. К важнейшим задачам прогнозирования относят...
4. ... – этап прогнозирования, на котором с использованием выбранных моделей и методов разрабатывается прогноз объекта прогнозирования и прогнозного фона, проводится его верификация.
5. Предвидение затрагивает две взаимосвязанные совокупности форм его конкретизации, относящейся к категории предвидения. Охарактеризуйте их.
6. Тренд – это ...
7. Ряд приемов, обеспечивающих выполнение определенной совокупности операций:
 - а) методика прогнозирования;
 - б) процедура прогнозирования;
 - в) способ прогнозирования.
8. ... – модель объекта прогнозирования, исследование и использование которой позволяет получить информацию о причинах возникновения проблем.

9. Чем обусловлена необходимость прогнозирования в условиях изменчивой среды?

10. В чем заключается отличие между прогнозной ретроспекцией и прогнозным диагнозом?

11. Процесс разработки прогнозов:

- а) прогностика;
- б) прогнозирование;
- в) программирование.

12. Верификация прогноза - ...

13. Перечислите основные стороны метода изучаемого курса. Определите значение каждого направления и расставьте их в порядке уменьшения важности. Обоснуйте свое мнение.

14. Дайте определения нормативному и поисковому прогнозам. Определите их основные отличия.

15. ... - совокупность методов прогнозирования и средств их реализации, функционирующая в соответствии с основными принципами прогнозирования и обеспечивающая получение конкретного прогноза.

16. Перечислите и дайте характеристику основным формам предсказания.

17. ... прогнозирования – конкретная форма подхода к разработке прогноза, одна или несколько математических или логических операций, направленных на получение конкретного результата в процессе разработки прогноза.

18. Какие аспекты и функции раскрывают сущность прогнозирования? Дайте им характеристику.

19. ... – период времени, на который рассчитан прогноз.

20. Перечислите и дайте характеристику основным формам предсказания.

21. Дайте определения понятиям «поисковое прогнозирование», «нормативное прогнозирование». Охарактеризуйте их сходства и различия.

22. По критерию соотношения с различными формами конкретизации управления выделяют ряд подтипов как поисковых, так и нормативных прогнозов. Назовите их.

23. Представьте классификационные признаки и выделяемые в соответствии с ними виды прогнозов.

24. Назовите задачи прогностики и расставьте их в порядке убывания значимости.

25. ... - опрос населения, экспертов с целью упорядочить, объективизировать субъективные оценки прогнозного характера.

26. Какие дополняющие друг друга способы разработки прогнозов Вам известны. Дайте им характеристику.

27. Представьте логическую последовательность важнейших операций разработки прогноза в виде этапов.

28. ... – построение поисковых и нормативных моделей с учетом вероятного или желательного изменения прогнозируемого явления на период упреждения прогноза по имеющимся прямым или косвенным данным о масштабах и направлениях изменений.

29. Назовите три взаимодополняющих источника информации о будущем, лежащих в основе прогнозирования.

30. Прогностика – это...

31. Дайте характеристику подходам к исследованию объекта прогнозирования.

32. Прогнозирующая система призвана реализовывать ряд основных принципов. Назовите их.

33. Перечислите основные этапы прогнозирования.

34. ... – описывают операционные характеристики систем, т.е. порядок и содержание управленческих воздействий. В этом классе и информационные модели, которые определяют структуру информационных потоков, содержание, формат, скорость

обработки информации, а так же основные этапы прохождения информации и контроля за ним.

35. Из каких шести подсистем состоит прогнозирующая система?

36. Что является целью анализа объекта прогнозирования?

37. Дайте характеристику правилам, устанавливающим способы получения нужных свойств модели.

38. Представьте перечень задач, которые должны решаться при анализе объекта прогнозирования на этапе предпрогнозных исследований.

39.... – требует постоянного сопоставления его свойств с известными схемами, объектами и их моделями с целью отыскания объекта анализа и использования его при прогнозировании.

40. Задача прогнозирования уточняется одновременно с уточнением структуры объекта и прогнозного фона. Уточнение структуры проводится двумя методами. Охарактеризуйте их.

41.... – требует обязательного учета специфики природы объекта прогнозирования, специфики закономерных законов его развития, абсолютных и расчетных значений в пределах его развития.

42. Перечислите задачи, решаемые на этапе ретроспекции. Расставьте их в порядке роста значимости (важности).

43. По масштабности объекты прогнозирования можно классифицировать в зависимости от числа переменных, входящих в полное описание объекта на стадии анализа. Какие виды объектов в соответствии с данным признаком Вам известны?

44. Назовите подходы к анализу и синтезу структур, которые применяются в анализе объекта прогнозирования.

45.... – это объекты, в описании которых необходимо учитывать взаимосвязи между всеми переменными, основными инструментами анализа в этом случае являются множественный корреляционный анализ, факторный и дисперсный анализ.

46. Принцип системности –...

47. Охарактеризуйте цель прогностической модели.

48. По каким схемам синтеза осуществляется прогноз обликов объекта прогнозирования?

49.... – требует такого описания объекта, которое обеспечивало бы заданию достоверность и точность при минимальных затратах на его разработку.

50. Назовите требования, которые предъявляются к прогностической модели.

51. Дайте характеристику этапам, в соответствии с которыми происходит выбор их всего прогнозного множества совокупности предпочтительных альтернатив.

52.... – описывают функции, выполняемые основными составными частями системы или управленческого процесса. Эти модели составляются в начале проведения исследования системы или проведения модельного эксперимента.

53. Проектирование прогнозирующей системы имеет в виду выполнение двух основных операций. Назовите их.

54. Перечислите принципы, реализуемые прогностической системой.

55.... – определяют зависимость между различными экономическими показателями изучаемого процесса, различного рода ограничения, накладываемые на экономические показатели.

56. Метод прогнозирования – это ...

57. Охарактеризуйте метод непосредственной экстраполяции.

58. Дайте характеристику двумерным статистическим исследованиям.

59. Раскройте сущность, процедуру, достоинства, недостатки и отличительные особенности метода Дельфи.

60. В каких случаях применяются экспертные методы?

61. Охарактеризуйте особенности статистических методов прогнозирования.

62. Какие категории экспертов Вам известны?
63. Какие группы методов прогнозирования существуют? Охарактеризуйте их.
64. Приведите формулу расчета ошибки, которую могут допустить эксперты.
65. Какие классы экспертных методов Вам известны? Дайте им характеристику.
66. Дайте развернутую характеристику метода экстраполяции. Укажите область его применения.
67. Определение специфики процедур для класса персональных экспертных оценок осуществляется на основе анализа требований к экспертам и вытекает из определенных методов. Назовите эти методы и охарактеризуйте их.
68. В чем состоит преимущество метода наименьших квадратов?
69. Представьте классификацию методов прогнозирования последовательного типа, имеющую целью наглядное представление в виде иерархического дерева совокупности методов современного прогнозирования как некоторой системы. Охарактеризуйте ее.
70. Опишите отличия процедуры выравнивания динамического ряда от процедуры сглаживания.
71. Перечислите требования, которым должен удовлетворять эксперт.
72. Какие способы классификации методов прогнозирования Вам известны?
73. Применение корреляционного анализа предполагает выполнение определенных предпосылок. Представьте и охарактеризуйте их.
74. Что определяет коэффициент корреляции? Приведите формулу его расчета.
75. Обоснуйте цель процедуры сглаживания. Существуют ли ограничения в применении данной прогнозной процедуры?
76. Перечислите основные признаки и особенности последовательной классификации методов прогнозирования.
77. Характеризуя экспертов, всегда имеют в виду, что в результате выработки оценок могут иметь место ошибки двух видов. Назовите их. Чем они вызваны, можно ли их избежать?
78. Что служит целью статистического анализа?
79. Какими признаками характеризуется параллельная классификация методов прогнозирования?
80. Дайте характеристику методам многомерного статистического исследования.
81. Охарактеризуйте основные отличительные особенности прогнозирования и планирования.
82. Движущие силы развития рыночных отношений не действуют изолированно, их представляют в виде графа. Опишите и зарисуйте этот граф. Считаете ли Вы набор движущих сил полным или его следует расширить? Ответ обоснуйте.
83. К важнейшим задачам прогнозирования относят...
- 84.... – этап прогнозирования, на котором с использованием выбранных моделей и методов разрабатывается прогноз объекта прогнозирования и прогнозного фона, проводится его верификация.
85. Предвидение затрагивает две взаимосвязанные совокупности форм его конкретизации, относящейся к категории предвидения. Охарактеризуйте их.
86. Тренд – это ...
87. Ряд приемов, обеспечивающих выполнение определенной совокупности операций:
- а) методика прогнозирования;
 - б) процедура прогнозирования;
 - в) способ прогнозирования.
- 88.... – модель объекта прогнозирования, исследование и использование которой позволяет получить информацию о причинах возникновения проблем.
89. Чем обусловлена необходимость прогнозирования в условиях изменчивой среды?

90. В чем заключается отличие между прогнозной ретроспекцией и прогнозным диагнозом?

91. Процесс разработки прогнозов:

- а) прогностика;
- б) прогнозирование;
- в) программирование.

92. Верификация прогноза - ...

93. Перечислите основные стороны метода изучаемого курса. Определите значение каждого направления и расставьте их в порядке уменьшения важности. Обоснуйте свое мнение.

94. Дайте определения нормативному и поисковому прогнозам. Определите их основные отличия.

95. ... - совокупность методов прогнозирования и средств их реализации, функционирующая в соответствии с основными принципами прогнозирования и обеспечивающая получение конкретного прогноза.

96. Перечислите и дайте характеристику основным формам предсказания.

97. ... прогнозирования – конкретная форма подхода к разработке прогноза, одна или несколько математических или логических операций, направленных на получение конкретного результата в процессе разработки прогноза.

98. Какие аспекты и функции раскрывают сущность прогнозирования? Дайте им характеристику.

99. ... – период времени, на который рассчитан прогноз.

100. Перечислите и дайте характеристику основным формам предсказания.

101. Дайте определения понятиям «поисковое прогнозирование», «нормативное прогнозирование». Охарактеризуйте их сходства и различия.

102. По критерию соотнесения с различными формами конкретизации управления выделяют ряд подтипов как поисковых, так и нормативных прогнозов. Назовите их.

103. Представьте классификационные признаки и выделяемые в соответствии с ними виды прогнозов.

104. Назовите задачи прогностики и расставьте их в порядке убывания значимости.

105. ... - опрос населения, экспертов с целью упорядочить, обьективизировать субъективные оценки прогнозного характера.

106. Какие дополняющие друг друга способы разработки прогнозов Вам известны. Дайте им характеристику.

107. Представьте логическую последовательность важнейших операций разработки прогноза в виде этапов.

108. ... – построение поисковых и нормативных моделей с учетом вероятного или желательного изменения прогнозируемого явления на период упреждения прогноза по имеющимся прямым или косвенным данным о масштабах и направлениях изменений.

109. Назовите три взаимодополняющих источника информации о будущем, лежащих в основе прогнозирования.

110. Прогностика – это...

111. Дайте характеристику подходам к исследованию объекта прогнозирования.

112. Прогнозирующая система призвана реализовывать ряд основных принципов. Назовите их.

113. Перечислите основные этапы прогнозирования.

114. ... – описывают операционные характеристики систем, т.е. порядок и содержание управленческих воздействий. В этом классе и информационные модели, которые определяют структуру информационных потоков, содержание, формат, скорость обработки информации, а так же основные этапы прохождения информации и контроля за ним.

115. Из каких шести подсистем состоит прогнозирующая система?

116. Что является целью анализа объекта прогнозирования?
117. Дайте характеристику правилам, устанавливающим способы получения нужных свойств модели.
118. Представьте перечень задач, которые должны решаться при анализе объекта прогнозирования на этапе предпрогнозных исследований.
119. ... – требует постоянного сопоставления его свойств с известными схемами, объектами и их моделями с целью отыскания объекта анализа и использования его при прогнозировании.
120. Задача прогнозирования уточняется одновременно с уточнением структуры объекта и прогнозного фона. Уточнение структуры проводится двумя методами. Охарактеризуйте их.
121. ... – требует обязательного учета специфики природы объекта прогнозирования, специфики закономерных законов его развития, абсолютных и расчетных значений в пределах его развития.
122. Перечислите задачи, решаемые на этапе ретроспекции. Расставьте их в порядке роста значимости (важности).
123. По масштабности объекты прогнозирования можно классифицировать в зависимости от числа переменных, входящих в полное описание объекта на стадии анализа. Какие виды объектов в соответствии с данным признаком Вам известны?
124. Назовите подходы к анализу и синтезу структур, которые применяются в анализе объекта прогнозирования.
125. ... – это объекты, в описании которых необходимо учитывать взаимосвязи между всеми переменными, основными инструментами анализа в этом случае являются множественный корреляционный анализ, факторный и дисперсный анализ.
126. Принцип системности – ...
127. Охарактеризуйте цель прогностической модели.
128. По каким схемам синтеза осуществляется прогноз обликов объекта прогнозирования?
129. ... – требует такого описания объекта, которое обеспечивало бы заданию достоверность и точность при минимальных затратах на его разработку.
130. Назовите требования, которые предъявляются к прогностической модели.
131. Дайте характеристику этапам, в соответствии с которыми происходит выбор их всего прогнозного множества совокупности предпочтительных альтернатив.
132. ... – описывают функции, выполняемые основными составными частями системы или управленческого процесса. Эти модели составляются в начале проведения исследования системы или проведения модельного эксперимента.
133. Проектирование прогнозирующей системы имеет в виду выполнение двух основных операций. Назовите их.
134. Перечислите принципы, реализуемые прогностической системой.
135. ... – определяют зависимость между различными экономическими показателями изучаемого процесса, различного рода ограничения, накладываемые на экономические показатели.
136. Метод прогнозирования – это ...
137. Охарактеризуйте метод непосредственной экстраполяции.
138. Дайте характеристику двумерным статистическим исследованиям.
139. Раскройте сущность, процедуру, достоинства, недостатки и отличительные особенности метода Дельфи.
140. В каких случаях применяются экспертные методы?
141. Охарактеризуйте особенности статистических методов прогнозирования.
142. Какие категории экспертов Вам известны?
143. Какие группы методов прогнозирования существуют? Охарактеризуйте их.
144. Приведите формулу расчета ошибки, которую могут допустить эксперты.

145. Какие классы экспертных методов Вам известны? Дайте им характеристику.
146. Дайте развернутую характеристику метода экстраполяции. Укажите область его применения.
147. Определение специфики процедур для класса персональных экспертных оценок осуществляется на основе анализа требований к экспертам и вытекает из определенных методов. Назовите эти методы и охарактеризуйте их.
148. В чем состоит преимущество метода наименьших квадратов?
149. Представьте классификацию методов прогнозирования последовательного типа, имеющую целью наглядное представление в виде иерархического дерева совокупности методов современного прогнозирования как некоторой системы. Охарактеризуйте ее.
150. Опишите отличия процедуры выравнивания динамического ряда от процедуры сглаживания.
151. Перечислите требования, которым должен удовлетворять эксперт.
152. Какие способы классификации методов прогнозирования Вам известны?
153. Применение корреляционного анализа предполагает выполнение определенных предпосылок. Представьте и охарактеризуйте их.
154. Что определяет коэффициент корреляции? Приведите формулу его расчета.
155. Обоснуйте цель процедуры сглаживания. Существуют ли ограничения в применении данной прогнозной процедуры?
156. Перечислите основные признаки и особенности последовательной классификации методов прогнозирования.
157. Характеризуя экспертов, всегда имеют в виду, что в результате выработки оценок могут иметь место ошибки двух видов. Назовите их. Чем они вызваны, можно ли их избежать?
158. Что служит целью статистического анализа?
159. Какими признаками характеризуется параллельная классификация методов прогнозирования?
160. Дайте характеристику методам многомерного статистического исследования.

Типовые оценочные материалы по теме № 1-5

Комплекс задач

Ознакомьтесь с содержанием теории по теме задания. Выполните задания (решите предложенные задачи, уравнения). Обратите внимание на пояснения и указания к выполнению работы (если они имеются). Запишите ответ в соответствии с установленной формой.

Задача №1. По данным государственной статистики России и Приморском крае

Проанализировать структуру платных услуг, рассчитать их динамику (темпы роста), выявить долю услуг СКСиТ (туристические, гостиничные, санаторно-оздоровительные) и темпы роста: в РФ и в Приморском крае.

Проанализировать причинно-следственные связи с учетом факторов (экономические, политические, научно-технические, социально-культурные).

Задача №2

Тема: «Мультипликационный эффект в экономике СКСиТ»

Расчет доходов и занятости в сфере СКСиТ с учетом коэффициента мультипликации (по расчетам швейцарских специалистов в туризме $K_m = 1.2-4.0$). Для Приморского края принимаем $K_m = 1.5$, рассчитываем

Дох. = Дох (статис) * 1,5

Зан. СКСиТ = Кол. Занятых (статис) * 1,5

Задача №3

На основе анализа получены следующие закономерности:

1. Наибольшая аккумуляция туристского спроса приходится на летние месяцы. Коэффициент сезонности высокий в летние месяцы –июнь, июль, август, что подтверждает первую причину сезонности – наличие летнего оплачиваемого отпуска.

2. Наименьший коэффициент сезонности у этих организаций – май (56,6 и 57,7%), причем у организации находящейся вблизи краевого центра, следующий низкий месяц – август, а в – апрель, зато сентябрь является одним из активных месяцев. Природные ресурсы, климат, лечение сглаживают незначительно коэффициент сезонности, в том числе зимой – горнолыжный спорт.

Эти графики четко показывает пики и падения спроса. В данном случае уровень предложения задан таким образом, что спрос:

- в «высокий сезон», а именно в марте и с июня по август включительно полностью не удовлетворяется, т.е. вся материальная база курортного комплекса загружена, это снижает поток желающих отдохнуть в данном туристском регионе (туристы не будут удовлетворены);
- в «низкий сезон», особенно в конце апреля – начале мая, (что видно СОО1, СОО2) страдают от низкого уровня загрузки, т.е. наблюдается недогрузка материальной базы, что влияет на его прибыльность.

Вышеизложенное свидетельствует, что пики и падения спроса весьма нежелательны для организаций.

Таким образом, сезонное колебание спроса на туристический продукт, вследствие чего предприятие несет колоссальные убытки, является главной проблемой всех санаторно-курортных комплексов. Существующие методы борьбы с этим негативным фактором служба маркетинга использует не в полном объеме. Если стратегия многоцелевого использования, а именно проведение заседаний, конференций, конкурсов, соревнований, менеджерами воплощается в жизнь, то стратегия дифференциации цен еще не задействована. Стоимость путевки на лечение и оздоровление в течение года либо остается неизменной, либо увеличивается на несколько процентов в связи с инфляцией.

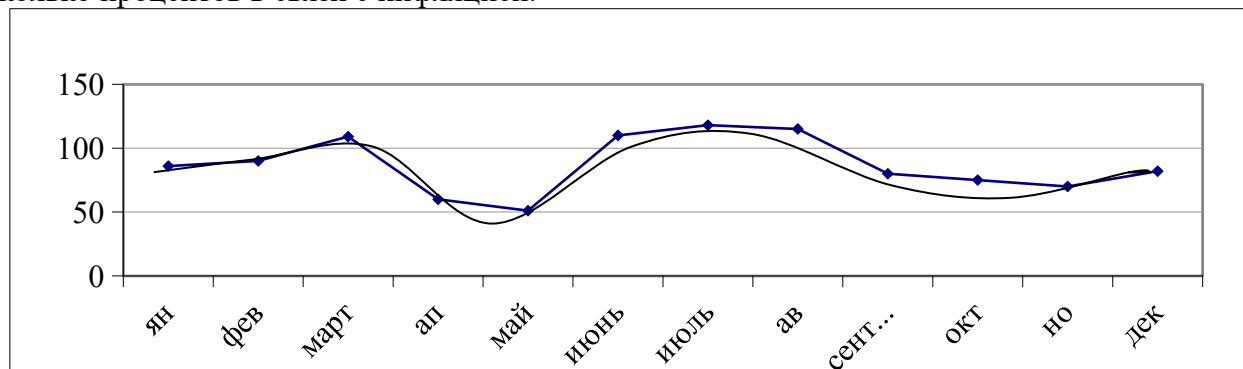


Рис. 1. Теоретическая модель коэффициента сезонности при использовании стратегии дифференциации цены.

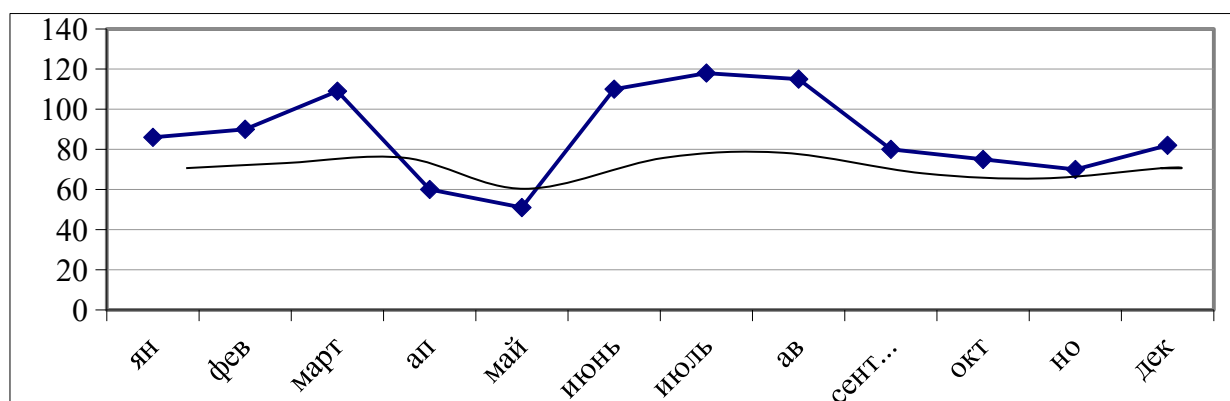


Рис. 2. Теоретическая модель коэффициента сезонности при использовании стратегии многоцелевого использования и стратегии дифференцирования цены.

Опираясь на стратегию дифференциации цен, можно предложить, что в межсезонье, а именно осенью и весной, цены должны уменьшаться по сравнению с существующими, тем самым, повысив спрос в это время года. Тот факт, что постоянные издержки в туристической индустрии довольно высоки по сравнению с переменными, даже незначительное повышение общего годового дохода вызовет пропорционально большое повышение прибыли. Из изложенного следует вывод, что цена на турпутевки на каждый месяц должна быть более эластична к повышению или понижению спроса в течение всего года.

Для максимального удовлетворения рекреантов и круглогодичной эксплуатации рекреационным предприятиям необходимо предпринимать определенные действия, а именно: стратегию расширения рынков сбыта, стратегию многоцелевого использования, стратегию дифференцирования цен.

5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине.

5.1. Экзамен проводится с применением следующих методов (средств):

Экзамен представляет собой письменную работу по курсу – два открытых вопроса, предполагающих развернутый ответ, аргументацию, использование источников, рассматриваемых в курсе и решение практических (ситуационных) задач.

В случае проведения промежуточной аттестации в дистанционном режиме используется платформа Moodle и Teams.

5.2. Оценочные материалы промежуточной аттестации

Компонент компетенции	Промежуточный/ключевой	Критерий оценивания
УК-1.3: Способен анализировать пути решения проблем мировоззренческого, нравственного и личностного характера на основе использования основных философских идей и категорий в их историческом развитии и социально-культурном контексте	Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов Анализирует пути решения проблем мировоззренческого, нравственного и личностного характера на основе использования основных философских идей и категорий в их историческом развитии и социально-культурном контексте.	Ответы на содержательные вопросы основаны на логичной подаче аргументов, которые сопровождаются использованием абстрактного понятийного аппарата из различных областей знания. Благодаря владению абстрактным понятийным аппаратом раскрывается глубина комплексных идей или проблем и неоднозначность возможностей их воплощения в жизнь.

Компонент компетенции	Промежуточный/ключевой	Критерий оценивания
УК-6.4: Способен определять эффективные пути личностного и профессионального саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	Умеет демонстрировать умение самоконтроля и рефлексии, позволяющие самостоятельно корректировать обучение по выбранной траектории Владеет навыками рационального распределения временных ресурсов, построения индивидуальной траектории саморазвития и самообразования в течение всей жизни Определяет эффективные пути личностного и профессионального саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	Обосновывает траекторию личностного и профессионального роста, основываясь на методах самоменеджмента и самоорганизации (под поставленную задачу).

Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации

Типовые вопросы к экзамену

Изложите теоретические основы по данной теме и обоснуйте (аргументируйте и продемонстрируйте) свое отношение к данной теме (на конкретном примере):

1. Системный подход к определению туризма как объекта комплексного стратегического планирования.
2. Сущность, характеристики услуг в сфере туризма.
3. Понятия «стратегия» и «стратегическое планирование» в туризме: сущность, особенности.
4. Стратегический прогноз. Генетический и нормативный подходы к прогнозированию.
5. Стратегическое программирование. Виды стратегических программ.
6. Принципы стратегического планирования в туризме.
7. Методы, включаемые в методологию стратегического планирования в туризме. Типология проблем, определяющая выбор метода.
8. Основные требования к системе показателей в стратегическом планировании. Типы показателей.
9. Распределение ответственности по разработке стратегии компании. Стратегическая пирамида. Классификация стратегий развития бизнеса. Стратегии концентрированного роста и сокращения.
11. Классификация эталонных стратегий развития бизнеса. Стратегии интегрированного и диверсифицированного роста.
12. Актуальность и значение реализации менеджментом туристической компании стратегического подхода в управлении.
13. Факторы, повышающие значение стратегирования деятельности туристической компании в России.
14. Организация внутрифирменного планирования.
15. Основные этапы разработки стратегии туристического предприятия.
16. Миссия и видение как ориентиры, направления функционирования компании. Особенности формулирования и значение.

17. Стратегические цели как основа для планирования и организации деятельности туристического предприятия. Процесс определения целей.
18. Анализ внешней среды. Основные факторы макро-и микросреды.
19. Анализ внутренней среды. Основные направления анализа внутренней среды.
20. Потребители как главный компонент внешней микросреды туристической фирмы. Уровни анализа потребителей.
21. Туристический рынок. Основные принципы сегментирования туристического рынка.
22. Сегментирование по географическому принципу. Потребности сегмента и требования к возможностям туроператора, работающего с сегментом.
23. Сегментирование по экономическому принципу. Потребности сегмента и требования к возможностям туроператора, работающего с сегментом.
24. Сегментирование потребительского рынка на принципах количественного предпочтения туристов.
25. Потребительские сегменты туристического рынка в соответствии с возрастным сегментированием.
26. Сегментирование потребительского рынка по принципам туристических предпочтений.
27. Процесс (этапы) определения сегментов туроператором, на удовлетворение потребностей которых будет направлена его деятельность.
28. SWOT- анализ как метод стратегического анализа среды. Алгоритм его применения.
29. Оценка влияния возможностей на организацию с помощью метода позиционирования. Матрица возможностей.
30. Оценка влияния угроз на организацию с помощью метода позиционирования. Матрица угроз.
31. Оценка относительной значимости для организации отдельных факторов с помощью метода составления профиля среды.
32. Метод оценки факторов внешней среды «5*5», предложенный М.Х.Месконом.
33. Основные типы непосредственных конкурентов туроператора.
34. Оценка туроператором поставщиков туристических услуг как представителей микросреды туризма.
35. Анализ туристической компанией партнеров как представителей микросреды туризма.
36. Оценка интенсивности конкурентной борьбы на туристическом рынке как этап проведения конкурентного анализа. Уровни и типы конкуренции.
37. Ценовая конкуренция: выгоды для потребителя и негативные последствия для туристического рынка.
38. Оценка возможностей появления новых конкурентов как этап проведения конкурентного анализа в процессе стратегического планирования.
39. Идентификация конкурентов в процессе конкурентного анализа на основе внешних доступных источников информации.
40. Оценка сильных и слабых сторон предложений конкурентов в процессе конкурентного анализа.
41. Выбор туристическим предприятием стратегии конкурентной борьбы. 4 основных типа конкурентных стратегий.
42. Сущность, задачи, значение бизнес-плана, его отличия от стратегического плана.
43. Организация и этапы разработки бизнес-плана на туристическом предприятии.
44. Структура бизнес-плана туристического предприятия.
45. Туризм как объект государственного регулирования. Основные направления регулирования.
46. Методы государственного регулирования сферы туризма.
47. Показатели, характеризующие туристский потенциал территории.
48. Туристский потенциал территории. Оценка его основных компонентов.

Образец ситуационной задачи (кейса) к экзамену

Проанализируйте информацию, определите, установите и укажите свое отношение к затронутой теме, сформулируйте ответы на вопросы.

Задача №1 по теме Используя методику прогнозирования туристского спроса по коэффициентам эластичности спроса по цене и доходу

Рассчитать коэффициент эластичности спроса по доходу и по цене

1. Эластичность спроса по доходу рассчитаем по следующей формуле:

$$E_y = (\Delta Q \setminus Q) \setminus (\Delta Y \setminus Y),$$

Где $\Delta Q \setminus Q$ – процентное изменение объема спроса на туристский товар;

$\Delta Y \setminus Y$ – процентное изменение совокупного дохода потребителя.

(Данные для расчетов коэффициентов эластичности взяты из текущей статистики)

($E < 1$ – спрос неэластичный по доходу; $E > 1$ – спрос эластичный по доходу).

2. Эластичность спроса по цене показывает, на сколько процентов изменяется спрос на данный товар, если цена его изменяется на 1%. Коэффициент эластичности спроса по цене рассчитаем по формуле:

$$E_p = (\Delta Q \setminus Q) \setminus (\Delta P \setminus P),$$

Где $\Delta Q \setminus Q$ – процентное изменение объема спроса на туристский товар;

$\Delta P \setminus P$ – процентное изменение цены турпродукта.

($E < 1$ – спрос неэластичен по цене).

Объем спроса имеет тенденцию роста при падении цены и уменьшается при ее повышении. Как правило, эластичность спроса по цене выше в долгосрочном плане, чем на коротких интервалах.

Рассчитать прогноз туристского спроса при изменении доходов населения или изменения цены на турпродукт

Оформить выводы.

Задача №2

Расчет коэффициента сезонности и планирование спроса

Все факторы сезонных колебаний можно подразделить на первичные и вторичные. К первичным относятся факторы, формирующиеся под воздействием природно-климатических условий; ко вторичным относятся – экономические, социальные, демографические, психологические, материально-технические, технологические и др. Следовательно, существует реальная возможность влияния на сезонную неравномерность спроса в туризме.

Объем реализованных услуг туризма имеет явно выраженный сезонный характер, в процессе анализа и планирования объема реализованных услуг туристской организации необходимо учитывать закономерность отклонений показателей отдельных месяцев от среднегодовых.

В качестве характеристики сезонности удовлетворенного спроса используется коэффициент сезонности, для расчета которого воспользуемся одной из формул. Коэффициент сезонности рассчитывается как процентное отношение средних месячных уровней за ряд лет к среднемесячному объему реализованных услуг за весь расчетный период по формуле

$$K_c = (Y_1 / Y) * 100(\%),$$

где K_c – коэффициент сезонности, %;

Y_1 – средний уровень объема реализованных услуг отдельного месяца, чел./руб.;

Y – среднемесячный объем реализованных услуг за расчетный период, чел./руб.

Влияние фактора сезонности на заполняемость целесообразно провести по результатам исследований отдельных туристических организаций.

Задача №3

Влияние фактора сезонности на заполняемость целесообразно провести по результатам исследований отдельных организаций. На основе данных по месяцам проведен расчет коэффициента сезонности и построены диаграммы (табл. 3-4; рис. 6).

Пример: Таблица 3

Данае заполняемости в течение двух лет

годы	Сумма выручки в месяц, млн руб														того
	Я	Ф	М	А	М	И	И	А	С	О	Н	Д			
	нв	ев	ар	пр	ай	юн	юл	вг	ен	кт	оя	ек			
	12.7	13.5	15	9.3	7.05	15	15	15.1	12.0	11.2	10.5	12.3	149.26		
	12.6	14.8	14.8	10.5	6.7	15.3	15.4	15.4	12.5	12.1	10.9	11.1	148.1		
того	25.3	28.3	29.8	19.8	14.3	30.3	30.4	30.5	24.5	23.3	21.4	23.4	279.36		
р. уровень	12.6	14.2	14.9	9.9	7.2	15.1	15.2	15.3	12.3	11.6	10.7	11.7	139.68		
коэф.сезон. %	8.8	05	20	9.9	7.7	21	22	23	9.6	4.4	6.3	4.4	200		

Таблица 4

Заполняемость

Месяц	Я	Ф	М	А	М	И	И	А	С	О	Н	Д
	нв	ев	ар	пр	ай	юн	юл	вг	ен	кт	оя	ек
Заполняемость в %	5	80	09	0	61	510	118	115	0	85	70	70

Построить графики

На основе анализа получены следующие закономерности:

1. Наибольшая аккумуляция туристского спроса приходится на летние месяцы. Коэффициент сезонности высокий в летние месяцы, что подтверждает первую причину сезонности – наличие летнего оплачиваемого отпуска.

Наименьший коэффициент сезонности в мае (51%), апреле (60%). Природные ресурсы, климат, лечение незначительно сглаживают коэффициент сезонности в зимние месяцы (горнолыжный спорт).

Этот график четко показывает пики и падения спроса. В данном случае уровень предложения задан таким образом, что спрос:

- в «высокий сезон», а именно в марте и с июня по август включительно полностью не удовлетворяется, т.е. вся материальная база курортного комплекса загружена, это снижает поток желающих отдохнуть в данном туристском регионе (туристы не будут удовлетворены);
- в «низкий сезон», особенно в конце апреля – начале мая, страдают от низкого уровня загрузки, т.е. наблюдается недогрузка материальной базы, что влияет на его прибыльность.

Для максимального удовлетворения спроса клиентов и круглогодичной эксплуатации оборудования и материальной базы необходимо предпринимать определенные действия. Можно предложить стратегии:

- многоцелевого использования. Эта стратегия включает в себя совмещение аспектов, привлекающих туристов в «высокий» сезон, которые поддерживают туристский спрос на путешествия в данный регион в течение «низкого» сезона. Как было отмечено нами, за рубежом бурно развивается деловой и конгрессный туризм, являющийся одним из

сглаживающих факторов в межсезонье;

- дифференциации цен. Эта стратегия подразумевает создание новых рынков в «низкий» сезон с использованием снижения цен в качестве мощного инструмента для отвлечения интереса от туристических поездок в «высокий» сезон. Важность повышения спроса в межсезонье, а, следовательно, и уровня эксплуатации, усиливается тем фактом, что в санаторно-курортном комплексе постоянные издержки довольно высоки по сравнению с эксплуатационными (переменными) издержками. Это значит, что даже незначительное повышение общего годового дохода вызовет пропорционально большое повышение прибыли. В данном случае цена должна быть меньше весной и осенью и повышаться, по сравнению с существующей, летом. Это доказывает и тот факт, что уже в конце апреля все места на июнь уже забронированы. Благодаря тем туристам, которые переключаются на межсезонные турпоездки из-за более приемлемых цен, спрос в «высокий сезон» может немного понизиться. Тем не менее, это понижение будет минимальным. Как правило, когда спрос в межсезонье поддерживается стратегией многоцелевого использования, это никаким образом не влияет на спрос в пик сезона, поэтому общий спрос в течение года значительно возрастает.

В настоящее время на туристском рынке экономически развитых стран прослеживаются следующие тенденции к снижению сезонной неравномерности в услугах туризма:

- удлинение главного туристского сезона за счет опережающего развития предложения, когда относительно стабилизируют сезонную неравномерность не за счет снижения интенсивности туристских потоков во время главного туристского сезона, а за счет его удлинения;
- сглаживание сезонных колебаний посредством комбинирования традиционных и нетрадиционных видов услуг туризма.

Проводимые мероприятия не должны снижать интенсивность туристских потоков, но должны способствовать расширению количества рекреантов.

5.3. Показатели и критерии оценивания текущих и промежуточных форм контроля

5.3.1 Оценка по БРС

Расчет ТКУ (ТКУ – текущий контроль успеваемости)

Сумма всех коэффициентов по текущему контролю успеваемости - 0,6.

максимальное кол-во баллов за семестр за устный опрос (УО) = $100 \times 0,10 = 10$

максимальное кол-во баллов за семестр за реферат/эссе (Р/Э) = $100 \times 0,10 = 10$

максимальное кол-во баллов за семестр за тестирование (Т) = $100 \times 0,20 = 20$

максимальное кол-во баллов за семестр за решение задач (РЗ) = $100 \times 0,20 = 20$

максимальная сумма баллов за семестр по ТКУ = $100 \times 0,6 = 60$

Расчет ПА (ПА – промежуточная аттестация) Экзамен

Коэффициент по промежуточной аттестации - 0,4

Максимальное кол-во баллов за семестр по ПА = $100 \times 0,4 = 40$

Оценочные средства (формы текущего контроля)	Коэффициент веса контрольной точки	Максимальное количество баллов за семестр	Показатели Оценки	Критерии Оценки
Устный опрос	0,1	10	Корректность и полнота ответов	Все ответы полные, развернутые, обоснованные Максимальное количество баллов 10
Реферат/эссе	0,1	10	Полнота эссе/реферата оформление презентации и соответствие регламенту	Эссе/реферат, раскрывающий тему и оформленный в соответствии с требованиями СЗИУ РАНХИГС.
Тестирование	0,2	20	Тестирование проходит с использованием LMS Moodle или в письменной форме. Обучающийся получает определённое количество тестовых заданий. На выполнение выделяется фиксированное время в зависимости от количества заданий. Оценка выставляется в зависимости от процента правильно выполненных заданий.	85-100 % правильно выполненных заданий 20 баллов
Решение задач	0,2	20	• правильность решения; • корректность выводов • обоснованность решения	баллы начисляются от 1 до 2 в зависимости от сложности задачи/вопроса (не более 10 баллов за семестр)

Всего	0,6	60		
Экзамен	0,4	40	В соответствии с балльно-рейтинговой системой на промежуточную аттестацию отводится 40 баллов. В билете содержится 2 вопроса и ситуационная задача (кейс). Вопросы - по 10 баллов каждый Ситуационная задача (кейс)- 20 баллов	Обучающийся обнаружил всестороннее, систематическое и глубокое знание учебно-программного материала.
Дополнительное (компенсирующее) задание				максимальное количество баллов за семестр за дополнительное задание – 30 баллов

5.4. Шкала оценивания

Оценка результатов производится на основе балльно-рейтинговой системы (БРС). Использование БРС осуществляется в соответствии с Приказом РАНХиГС №02-2531 от 12.12.2024 г "Об утверждении Положения о единой балльно-рейтинговой системе оценивания успеваемости студентов Академии и ее использовании при поведении текущей и промежуточной аттестации"

Схема расчетов доводится до сведения студентов на первом занятии по данной дисциплине, является составной частью рабочей программы дисциплины и содержит информацию по изучению дисциплины, указанную в Положении о балльно-рейтинговой системе оценки знаний обучающихся в РАНХиГС.

В соответствии с балльно-рейтинговой системой максимально-расчетное количество баллов за семестр составляет 100, из них в рамках дисциплины отводится:

60 баллов – на текущий контроль успеваемости;

40 баллов – на промежуточную аттестацию.

Формула расчета итоговой балльной оценки по дисциплине

Итоговая балльная оценка по дисциплине = Результат ТКУ + Результат ПА

В случае если студент в течение семестра не набирает минимальное число баллов, необходимое для сдачи промежуточной аттестации, то он может заработать дополнительные баллы, отработав соответствующие разделы дисциплины, получив от преподавателя компенсирующие задания.

В случае получения на промежуточной аттестации неудовлетворительной оценки студенту предоставляется право повторной аттестации в срок, установленный для ликвидации академической задолженности по итогам соответствующей сессии. Студент, набравший в течение семестра сумму баллов, достаточную для получения оценки "зачтено" и "удовлетворительно" (55 баллов) может получить оценку без прохождения промежуточной аттестации. В таком случае студент обязан выразить свое согласие на получение оценки без прохождения промежуточной аттестации. Студент вправе отозвать свое согласие на получение оценки без прохождения промежуточной аттестации не более одного раза и не позднее, чем за один день до начала промежуточной аттестации. Если студент хочет получить более высокую оценку, он должен пройти промежуточную аттестацию. Студент имеет право выразить свое согласие на получение оценки без прохождения промежуточной аттестации и отозвать соответствующее согласие только в период после получения баллов за все контрольные точки в рамках текущего контроля успеваемости и не позднее 1 (одного) рабочего дня до даты начала промежуточной аттестации по дисциплине.

Расчет итоговой рейтинговой оценки:

Итоговая балльная оценка по БРС РАНХиГС	Традиционная система	Бинарная система
95-100	Отлично	зачтено
85-94		
75-84	Хорошо	
65-74		
55-64	Удовлетворительно	
0-54	Неудовлетворительно	не зачтено

6. Методические материалы по освоению дисциплины

В ходе лекционных занятий вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации, положительный опыт в ораторском искусстве. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых делать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

В ходе подготовки к лекциям и семинарам изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, новыми публикациями в периодических изданиях: журналах, газетах и т.д. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования учебной программы. Дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы, рекомендованной преподавателем и предусмотренной учебной программой. Подготовить тезисы для выступлений по всем учебным вопросам, выносимым на семинар. Готовясь к докладу или реферативному сообщению, обращаться за методической помощью к преподавателю. Составить план-конспект своего выступления. Продумать примеры с целью обеспечения тесной связи изучаемой теории с реальной жизнью. Своевременное и качественное выполнение самостоятельной работы базируется на соблюдении настоящих рекомендаций и изучении рекомендованной литературы. Студент может дополнить список использованной литературы современными источниками, не представленными в списке рекомендованной литературы, и в дальнейшем использовать собственные подготовленные учебные материалы при написании курсовых и дипломных работ.

Методические рекомендации по устному опросу

Устный опрос является одним из основных способов проверки усвоения знаний обучающимися. Развёрнутый ответ студента должен представлять собой связное, логически последовательное сообщение на определённую тему, показывать его умение применять определения, правила в конкретных случаях. Основные критерии оценки устного ответа: правильность ответа по содержанию; полнота и глубина ответа; логика изложения материала (учитывается умение строить целостный, последовательный рассказ, грамотно пользоваться специальной терминологией); использование дополнительного материала.

Практические задания являются необходимым звеном для оценки умений и навыков обучающихся. Основные критерии оценки практического задания (кейса): качество предложений и рекомендаций по решению проблемы (выходу из ситуации), описанной в практическом задании (кейсе), качество обоснования анализа проблем и последствий внедрения сформулированных предложений и рекомендаций по решению проблемы (выходу из ситуации), описанном в практическом задании (кейсе).

Подготовка к занятиям должна носить систематический характер. Это позволит обучающемуся в полном объеме выполнить все требования преподавателя. Обучающимся рекомендуется изучать как основную, так и дополнительную литературу, а также

знакомится с Интернет-источниками (список приведен в рабочей программе по дисциплине).

Подготовка обучающихся к опросу предполагает изучение в соответствии тематикой дисциплины основной/ дополнительной литературы, нормативных документов, интернет-ресурсов.

Инструкция по выполнению тестового задания

При подготовке к тестированию следует учитывать, что тест проверяет не только знание понятий, категорий, событий, явлений, умения выделять, анализировать и обобщать наиболее существенные связи, признаки и принципы разных явлений и процессов. Поэтому при подготовке к тесту не следует просто заучивать материал, необходимо понять его логику. Подготовка способствует составлению развернутого плана, таблиц, схем. Большую помощь оказывают интернет-тренажеры, позволяющие, во-первых, закрепить знания, во-вторых, приобрести соответствующие психологические навыки саморегуляции и самоконтроля.

Тестирование имеет ряд особенностей, знание которых помогает успешно выполнить тест. Можно дать следующие методические рекомендации: следует внимательно изучить структуру теста, оценить объем времени, выделяемого на данный тест, увидеть, какого типа задания в нем содержатся; отвечать на те вопросы, в правильности решения которых нет сомнений; очень важно всегда внимательно читать задания до конца, не пытаясь понять условия «по первым словам».

Методические рекомендации по практическим заданиям

При выполнении заданий практической работы студенту необходимо внимательно просмотреть конспекты лекции по соответствующей теме. Прочитать материал по теме, обсуждаемой на занятии, в учебнике. Прочитать дополнительную литературу по соответствующей теме. Выполнить предложенные преподавателем задания по практической работе. Проверить правильность выполнения полученных заданий. Подготовиться к устным ответам к вопросам, предложенным для обсуждения. При необходимости задать вопрос преподавателю на занятии.

Методические рекомендации по защите кейсов:

Кейсы – это проблемные ситуации, специально разработанные на основе фактического материала для оценки умений и навыков обучающихся.

Цель метода применения кейсов - научить обучающихся, анализировать проблемную ситуацию, возникшую при конкретном положении дел, и выработать наиболее рациональное решение; научить работать с информационными источниками, перерабатывать и анализировать их.

На знакомство и решение кейса обучающемуся отводится 30 мин. Обучающийся знакомится с материалом кейса. Осмысливает ситуацию. Если необходимо, собирает необходимую информацию по ситуации. Рассматривает альтернативы решения проблемы и находит ее верное или оптимальное решение. Обучающийся презентует (защищает) своё решение. Преподаватель оценивает качество выполнения задания по критериям: диагностики проблемы, качества предложений и рекомендаций по решению кейса, качества изложения материала.

Краткие методические указания по написанию реферата

Реферат является самостоятельной практической работой студента. Он призван определить степень освоения студентом знаний и навыков, полученных им в процессе изучения дисциплины. Данный вид работы индивидуален и самостоятелен. Не допускается прямое заимствование материалов из каких-либо источников без ссылок на них.

Текст работы должен быть написан литературным языком в научном стиле. Оформление текста также должно быть выполнено грамотно. Следует избегать пустых пространств и, тем более, страниц. На все таблицы, рисунки и диаграммы делаются ссылки в тексте.

Работа объемом от 10 до 15 стр. выполняется в формате А4. Шрифт – Times New Roman, для заголовков допускается использование шрифта Arial. Основной текст работы набирается 14-м шрифтом через 1,5 интервала, выравнивание по ширине, межбуквенный интервал «Обычный», красная строка 1,25 см. Автоматически расставляются переносы. Поля: верхнее 2,0 см, нижнее 2,0 см, левое 3 см, правое 1 см. Промежутки между абзацами отсутствуют. Введение, главы, заключение, список литературы и приложения форматируются как заголовки первого уровня и начинаются каждый с новой страницы.

Сноски делаются внизу страницы. Таблицы и рисунки нумеруются отдельно. Номер включает номер главы и номер рисунка/таблицы в данной главе.

Страницы работы должны быть пронумерованы. Нумерация начинается со страницы с оглавлением, на которой ставится цифра «2» и далее – по порядку. Окончание нумерации приходится на последний лист списка литературы. Номер ставится внизу страницы справа. На страницах с приложениями номера не ставятся, и в оглавление они не выносятся. В оглавлении указывается только номер первого листа первого приложения.

Методические рекомендации по составлению доклада:

Обучающийся готовит доклад в форме устного сообщения по теме дисциплины.

Предлагается следующая структура доклада:

1. Введение:

- указывается тема и цель доклада;
- обозначается проблемное поле, тематические разделы доклада.

2. Основное содержание доклада:

- последовательно раскрываются тематические разделы доклада.

3. Заключение:

- приводятся основные результаты и суждения автора по поводу путей возможного решения рассмотренной проблемы, которые могут быть оформлены в виде рекомендаций.

Доклад по регламенту составляет 10-15 мин.

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы бакалавра

Самостоятельная внеаудиторная работа по курсу включает изучение учебной и научной литературы, повторение лекционного материала, подготовку к практическим занятиям, а также к текущему и итоговому контролю.

Практические занятия предусматривают совершенствование навыков работы с первоисточниками и историко-правовым материалом, методологии изучения предметной специфики курса.

Вопросы, не рассмотренные на лекциях и семинарских занятиях, должны быть изучены бакалаврами в ходе самостоятельной работы. Контроль самостоятельной работы бакалавров над учебной программой курса осуществляется в ходе семинарских занятий методом устного опроса или ответов на контрольные вопросы тем. В ходе самостоятельной работы каждый бакалавр обязан прочитать основную и по возможности дополнительную литературу по изучаемой теме. Обучающийся должен готовиться к предстоящему практическому занятию по всем, обозначенным в методическом пособии вопросам. Не проясненные (дискуссионные) в ходе самостоятельной работы вопросы следует выписать в конспект лекций и впоследствии прояснить их на семинарских занятиях или индивидуальных консультациях с ведущим преподавателем.

Вопросы и задания для самостоятельной работы, в том числе групповой самостоятельной работы обучающихся

1. Подобрать необходимую информацию и принять участие в подготовке и обсуждении проекта: Разработка стратегии «Развитие внутреннего и въездного туризма на территории Томской области» При подготовке следует рассмотреть следующие вопросы: создание организационно-экономических и правовых условий формирования регионального туристско-рекреационного комплекса; - развитие регионального туристско-рекреационного комплекса; - повышение качества туристских услуг.

2. Подготовиться и принять участие в дискуссии: «Особенности определения миссии и стратегических целей туристического предприятия»

3. Подготовиться к участию в обсуждении вопроса: Использование SWOT- анализа для выявления проблем, стоящих перед конкретной тур. фирмой. 4. Принять участие в подготовке бизнес-плана туристического предприятия.

7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

7.1. Основная литература.

1. Агешкина, Н. А. Комментарий к Федеральному закону от 24 ноября 1996 г. N 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» / Н. А. Агешкина, А. Б. Бельянская, М. Г. Холкина ; под редакцией Л. Л. Руденко. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 220 с. — ISBN 978-5-4486-0305-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/73961.html>
2. Жираткова, Ж. В. Организация экскурсионной деятельности : учебник и практикум для вузов / Ж. В. Жираткова, Т. В. Рассохина, Х. Ф. Очилова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 189 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12370-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/496051>
3. Игнатьева, И. Ф. Организация туристской деятельности : учебник для вузов / И. Ф. Игнатьева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 392 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13873-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/490605>
4. Козырева, Т. В. Учет и анализ туристской деятельности. В 2 частях. Ч.1 : учебник / Т. В. Козырева. — Москва : Российская международная академия туризма, Университетская книга, 2019. — 400 с. — ISBN 978-5-98699-285-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/88895.html>
5. Основы форсайта : учебник / Л. А. Гайнутдинова, А. Л. Горбачев, В. Л. Калиничев [и др.] ; под редакцией В. П. Третьяка. - 2-е издание, переработанное. - Москва : Магистр [и др.], 2021. - 268 с. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=375786>.
6. Стахова, Л. В. Основы туризма : учебник для вузов / Л. В. Стахова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 327 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14912-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/485437>
7. Стратегии и современные тренды развития предприятий туристского и гостиничного бизнеса - 2021: материалы IV Всероссийской научно-практической конференции 23 апреля 2021 г. / под ред. Е. Е. Коноваловой. - Москва : РГУТиС, 2021. - 275 с. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1861571>

7.2. Дополнительная литература.

1. Басовский Л.Е. Прогнозирование и планирование в условиях рынка. Учебное пособие для вузов/ Л.Е.Басовский. - М.: Инфра-М, 2010. -260с.
2. Батяев, А. А. Комментарий к Федеральному закону от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ» / А. А. Батяев, А. Б. Юдина. — Москва : Новая правовая культура, 2008. — 272 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/1620.html>
3. Бутакова М.М. Экономическое прогнозирование: методы и приемы расчетов. Учебное пособие/ М.М.Бутакова. - М.: Кнорус, 2010. - 168с.
4. Валеева, Е. О. Современные технологии организации туристской деятельности : учебное пособие / Е. О. Валеева. — Санкт-Петербург : Троицкий мост, 2015. — 194 с. — ISBN 978-5-4377-0057-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/40895.html>
5. Владыкина, Ю. О. Организация туристской деятельности : учебное пособие / Ю. О. Владыкина. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2016. — 124 с. — ISBN 978-5-7782-2883-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/91633.html>
6. Исмаев, Д. К. Основная деятельность туристской фирмы (на примере российского турбизнеса) : учебное пособие / Д. К. Исмаев. — Москва : Книгодел, МАТГР, 2005. — 158 с. — ISBN 5-9659-0005-8, 5-9630-0002-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/3772.html>
7. Креативное решение современных проблем сферы туризма и гостеприимства: сборник статей - Санкт-Петербург: СПбГЭУ, 2015. - 91 с.: ISBN 978-5-7310-3341-1. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniyum.com/catalog/product/545659>
8. Пяткова, С. Г. Организация туристской деятельности : учебно-методическое пособие. Направление подготовки 100400 Туризм. Квалификация (степень) бакалавр / С. Г. Пяткова. — Сургут : Сургутский государственный педагогический университет, 2015. — 99 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/87025.html>
9. Ушаков Д.С. Стратегическое планирование в туризме/ Д.С.Ушаков. - Ростов н/Д.: Феникс, 2009. - 285с.
10. Сухов, Р. И. Организация туристской деятельности : учебник / Р. И. Сухов. — Ростов-на-Дону : Издательство Южного федерального университета, 2016. — 267 с. — ISBN 978-5-9275-2003-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/78686.html>
11. Елина, В. Н. Организация туристской деятельности : методическое пособие / В. Н. Елина. — Симферополь : Университет экономики и управления, 2018. — 65 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/86409.html>

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.

1. Акмаева Р.И. Стратегическое планирование и стратегический менеджмент/ Р.И.Акмаева.- М.: Финансы и статистика, 2007.- 207с.
2. Баумгартен Л.В. Стратегический менеджмент в туризме. Практикум/ Л.В.Баумгартен. -М. : Аспект-пресс, 2006.- 175с.
3. Богданов Е.С, Кострюкова О.Н. Планирование на предприятии туризма/ Е.С.Богданов, О.Н.Кострюкова.- СПб.: Бизнес-пресса, 2003.- 288с.
4. Ефимова С.А. Бизнес-планирование:учебное пособие / С.А.Ефимова.- М.: БизнесВолга, 2009.- 112с.

5. Кузык Б.Н., Яковец Ю.В., Душлин В.И. Прогнозирование, стратегическое планирование и национальное программирование / Б.Н.Кузык, Ю.В.Яковец, В.И.Кушлин.- М.: Экономика, 2009.- 591с.
6. Моисеева Н.К. Стратегическое управление туристской фирмой. Учебник / Н.К.Моисеева.- М.: Финансы и статистика, 2000. - 294с.
7. Муравьева Н.Н. Маркетинг услуг: учебное пособие / Н.Н.Муравьева .-Ростов н/Д.: Феникс, 2009.-251с.
8. Просветов Г.И. Прогнозирование и планирование: задачи и решения / Г.И.Просветов.- М.: Альфа-Пресс, 2008.-296с.
9. Черняк В.З. Бизнес планирование / В.З.Черняк .- М.: Бизнес-пресса, 2005.- 183с.
10. Экономика и организация туризма: международный туризм: учебное пособие / Е.Л.Драчева , Ю.В.Забаев, Д.К. Исмаев и др.; под ред. И.А.Рябовой. - 3-изд., - М.: Кнорус, 2009.- 568с.

7.3. Нормативные правовые документы.

Не предусмотрено.

7.4. Интернет-ресурсы.

СЗИУ располагает доступом через сайт научной библиотеки <http://nwapa.spb.ru/> к следующим подписным электронным ресурсам:

Русскоязычные ресурсы

- Электронные учебники электронно - библиотечной системы (ЭБС) «Айбукс»
- Электронные учебники электронно – библиотечной системы (ЭБС) «Лань»
- Электронная библиотечная система «IPRbooks» <https://www.iprbookshop.ru/>
- Электронная библиотечная система «ZNANIUM.COM» <https://znanium.com/catalog/books/theme>
- Электронная библиотечная система «Юрайт» <https://urait.ru/>
- Научно-практические статьи по финансам и менеджменту Издательского дома «Библиотека Гребенникова»
- Статьи из периодических изданий по общественным и гуманитарным наукам «Ист - Вью»
- Энциклопедии, словари, справочники «Рубрикон»
- Полные тексты диссертаций и авторефератов Электронная Библиотека Диссертаций РГБ
- Информационно-правовые базы - Консультант плюс, Гарант.

Англоязычные ресурсы

- EBSCO Publishing – доступ к мультидисциплинарным полнотекстовым базам данных различных мировых издательств по бизнесу, экономике, финансам, бухгалтерскому учету, гуманитарным и естественным областям знаний, рефератам и полным текстам публикаций из научных и научно-популярных журналов.
- Emerald – крупнейшее мировое издательство, специализирующееся на электронных журналах и базах данных по экономике и менеджменту. Имеет статус основного источника профессиональной информации для преподавателей, исследователей и специалистов в области менеджмента.

Возможно использование, кроме вышеперечисленных ресурсов, и других электронных ресурсов сети Интернет.

7.5. Иные источники.

Рекомендации по использованию Интернет-ресурсов:

<http://www.geo2000.nm.ru/> www.tourlib.net

<http://www.geo.ru/> www.turbooks.ru

<http://www.geofocus.ru/> <http://www.vokrugsveta.ru/>
<http://www.national-geographic.ru/> <http://www.wgeo.ru/>
[www. tourvisit.net](http://www.tourvisit.net) - туристический интернет-журнал

8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Характеристики аудиторий (помещений, мест) для проведения занятий

Для проведения занятий необходимы стандартно оборудованные учебные кабинеты и компьютерные классы, соответствующие санитарным и строительным нормам и правилам.

№ п/п	Наименование
1.	Специализированные залы для проведения лекций:
2.	Специализированная мебель и оргсредства: аудитории
3.	Технические средства обучения: Персональные компьютеры; компьютерные проекторы; звуковые динамики; программные средства, обеспечивающие просмотр видеофайлов в форматах AVI, MPEG-4, DivX, RMVB, WMV.

На семинарских занятиях используется следующее программное обеспечение:

- программы, обеспечивающие доступ в сеть Интернет (например, «Google chrome»);
- программы, демонстрации видео материалов (например, проигрыватель «Windows Media Player»);
- программы для демонстрации и создания презентаций (например, «Microsoft Power Point»);
- пакеты прикладных программ SPSS/PC+, STATISTIKA,
- программные комплексы Word, ТЕСТУНИВЕРСАЛ,
- правовые базы данных «Консультант+», «Гарант», «Кодекс», «Эталон».

В учебном процессе допускается применение онлайн-платформ Teams, Zoom, Skype for Business, а также системы дистанционного обучения LMS Moodle.