

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков  
Должность: директор  
Дата подписания: 16.06.2026 22:48:54  
Уникальный программный ключ:  
880f7c07c583b07b775f6604a630281b13ca9fd2

Приложение 4  
к образовательной программе

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

ФТД.05 «Цифровое общество и управление цифровой репутацией»  
(индекс, наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

37.03.01 - Психология  
(код, наименование направления подготовки)

Психология управления  
(наименование образовательной программы)

очная форма обучения  
(форма обучения)

Год набора – 2026

Санкт-Петербург

**Автор(ы)-составитель(и) РПД:**

Ульзетуева Дарима Дамдиновна, к.т.н., доцент кафедры бизнес-информатики

**Заведующий кафедрой бизнес-информатики:**

Наумов Владимир Николаевич, доктор военных наук, профессор, заведующий кафедрой бизнес-информатики

Рабочая программа дисциплины ФТД.05 «Цифровое общество и управление цифровой репутацией» одобрена на заседании кафедры бизнес-информатики СЗИУ РАНХиГС.

протокол № 6 от «26» марта 2026 г.

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание и структура дисциплины
4. Типы оценочных материалов, показатели, критерии, шкалы оценивания
5. Формы аттестации и типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся
6. Формы промежуточной аттестации по дисциплине, типы оценочных материалов, показатели, критерии, шкалы оценивания
7. Методические материалы по освоению дисциплины
8. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
9. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

## 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Дисциплина ФТД.05 «Цифровое общество и управление цифровой репутацией» обеспечивает формирование у обучающихся следующих универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций:

ОТФ/ТФ и реквизиты ПС (при наличии)	Код компетенции	Наименование компетенции	Код индикатора достижения компетенций	Наименование индикатора достижения компетенций	Образовательный результат
	УК ОС-2.	Способен разработать проект на основе оценки ресурсов и ограничений	УК ОС -2.1.	Определяет проблему, устанавливает проектный замысел и планирует проектные задачи (с соответствующим и расчётами и обоснованиями)	УК ОС -2.1. 3-1. Знает основные ограничения, возникающие при разработке проектов УК ОС -2.1. У-1. Умеет использовать источники информации
	УК ОС-9	Способен использовать основы экономических знаний для принятия экономических и обоснованных решений в различных сферах деятельности	УК ОС-9.1.	Использует информационные технологии для простейших экономических расчетов	УК ОС-9.1. 3-1. Знает принципы функционирования компьютеров, операционных систем, вычислительных сетей, общесистемного и прикладного программного обеспечения УК ОС-9.1. У-1. Умеет проектировать структуры данных и структурировать информацию

\* Дисциплина может формировать компетенцию полностью или частично.

\*\* Должно соответствовать Приложению 1 к образовательной программе

## 2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы

### Общий объем дисциплины

2 з.е., 72 ак.час.

На очной форме обучения: контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий: 28 ак. час на контактную работу с преподавателем, из них 16 ак. час на лекции, 8 ак. часа на практические занятия, 44 ак. часа на самостоятельную работу обучающихся (4 ак. час каттэк).

Дисциплина изучается во 2-м семестре 1-го курса.

### 3. Содержание и структура дисциплины (модуля)

#### 3.1. Структура дисциплины (модуля)

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и (или) разделов	ВСЕГО	Объем дисциплины, ак.час										Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации	
			Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий							Самостоятельная работа				
			Период теоретического обучения					Период промежуточной аттестации (сессия)		СРкр	СРэк	СР		
			Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа		ИК	КСР	КЭ					Катт эк
Л	ВЛ	ЛР	ПЗ											
Тема 1.	Введение в управление репутацией (ORM)	14	4										10	Т
Тема 2.	Целевая аудитория в сети	22	4			4							14	Т
Тема 3.	Стратегия управления цифровой репутацией	32	8			4							20	ПКЗ
Промежуточная аттестация		4								4				Зачет
<b>Итого</b>		72	16			8				4			44	

Используемые сокращения:

Л – лекции - занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации обучающимся педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях,).

ВЛ – видео лекции.

ЛР – лабораторные работы.

ПЗ – практические занятия (за исключением лабораторных работ).  
ИК – индивидуальные консультации.  
КСР – контроль самостоятельной работы  
КЭ – консультации перед экзаменом  
Каттэк – контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий  
СРкр – самостоятельная работа на подготовку курсовой работы/ курсового проекта.  
СРэк – самостоятельная работа на подготовку к экзамену.  
СР – самостоятельная работа в семестре на подготовку к учебным занятиям.  
Т – тестирование.  
ПКЗ – практические контрольные задания.

## 3.2. Содержание дисциплины

### **Тема 1. Введение в управление репутацией (ORM). УК ОС-2.1**

Понятие «репутация». Репутация человека и репутация объекта или профессии. Кто создает репутацию.

В чем разница между понятиями репутация и цифровая репутация. Сетевой этикет. Определение цифровой репутации. Рекомендации по выполнению практического задания по заполнению первого раздела «Карты цифровой репутации».

Составляющие цифровой репутации. Цифровой след + цифровая тень = цифровое облако.

Как определить хорошую или плохую цифровую репутацию. Это зависит от вашего цифрового окружения. Рекомендации по выполнению практического задания по заполнению второго раздела «Карты цифровой репутации».

### **Тема 2. Целевая аудитория в сети. УК ОС-2.1., УК ОС-9.1**

Понятие сетевой целевой аудитории. Определение. Универсальная методика по сегментации целевой аудитории в сети 5G. Поиск и анализ текущей аудитории в сети – это точка отсчета для выстраивания стратегии по управлению вашей цифровой репутацией. Рекомендации по выполнению практического задания – заполнение следующего раздела Карты цифровой репутации.

Составление эмоционального портрета сетевой целевой аудитории. В чем различие аудиторий на различных сетевых площадках. Корреляция с тональностью – хорошая\плохая репутация. Рекомендации по выполнению практического задания «флеш-моб аватарок: как меня видят в Сети».

Два пути управления сетевой целевой аудиторией: прямой и косвенный. Прямой путь – стать лидером мнений.

Косвенный путь – как управлять «чужой» сетевой аудиторией. Прямой и косвенный пути управления аудиторией не исключают друг друга, но каждый из них имеет свои достоинства и недостатки. Однако в обоих случаях наработка доверия у аудитории как основы вашей цифровой репутации – это долгосрочный процесс. Рекомендации по выполнению практического задания – заполняем финальный раздел Карты цифровой репутации.

### **Тема 3. Стратегия управления цифровой репутацией. УК ОС-2.1., УК ОС-9.1**

Нормативное регулирование деятельности госслужащих в сети. Обзор законодательства. Ответственность за утаивание сведений об активности в сети.

Рекомендации по поведению в сети. Правила поведения в сети, включая личные страницы.

Что значит управлять репутацией в сети. Как работать с системой мониторинга. Как разработать стратегию управления цифровой репутацией. Как поставить КРІ для оценки эффективности работы с цифровой репутацией. Что делать с конфликтами в сети. Кибербуллинг как новое явление Интернет-пространства: причины. Понятие. Темпы распространения. Последствия для жертвы. Методы предупреждения/борьбы. Почему нельзя участвовать, как это отражается на цифровой репутации.

#### **4. Типы оценочных материалов, показатели и критерии оценивания**

4.1. Оценочные материалы по дисциплине ФТД.05 «Цифровое общество и управление цифровой репутацией» входят в состав оценочных материалов по образовательной программе. Совокупность оценочных материалов по всем дисциплинам (модулям) образовательной программы составляют фонд оценочных средств (далее – ФОС). ФОС используется при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с целью оценивания достижения обучающимися планируемых результатов обучения.

4.2. ФОС разработан как комплекс проверочных заданий различного типа и уровня сложности, включает критерии и шкалы оценивания, а также «ключи» правильных ответов. ФОС формируется как отдельный документ и хранится в электронном виде, доступ к ФОС предоставлен ограниченному кругу лиц.

4.3. Для самостоятельной работы обучающихся при подготовке к текущему контролю успеваемости и промежуточной аттестации в рабочих программах дисциплин размещены типовые проверочные задания, которые можно условно разделить на задания закрытого, комбинированного и открытого типов.

Задания закрытого типа — это тестовые задания, в которых каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных.

Задания комбинированного типа – это тестовые задания, в которых каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных и обосновать свой выбор.

Задания открытого типа — это задания, в которых на каждый вопрос должен быть предложен развернутый обоснованный ответ.

В зависимости от типа задания рекомендованы определенная последовательность выполнения и система оценивания выполнения заданий.

#### 4.4. Типы заданий, сценарии выполнения, критерии оценивания

ТИП ЗАДАНИЯ	ИНСТРУКЦИЯ	СЦЕНАРИИ ВЫПОЛНЕНИЯ	КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ
Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа из нескольких вариантов предложенных	Прочитайте текст, выберите правильный ответ	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.</li> <li>2. Внимательно прочитать предложенные вариант-ты ответа.</li> <li>3. Выбрать один верный ответ.</li> <li>4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа (например, 3 или В).</li> </ol>	Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква
Задание закрытого типа на установление соответствия	Прочитайте текст и установите соответствие	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов.</li> <li>2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 – вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 – утверждения, свойства объектов и т.д.</li> <li>3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов.</li> <li>4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4).</li> </ol>	Ответ считается верным, если правильно указаны цифры или буквы
Задание закрытого типа с выбором нескольких правильных ответов из нескольких вариантов предложенных	Прочитайте текст, выберите правильные ответы	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов.</li> <li>2. Внимательно прочитать предложенные вариант-ты ответа.</li> <li>3. Выбрать несколько правильных ответов.</li> <li>4. Записать только номера (или буквы)</li> </ol>	Ответ считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого)

		выбранного варианта ответа (например, 1 4 или А Г).	
Задание закрытого типа на установление последовательности	Прочитайте текст и установите последовательность	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов.</li> <li>2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.</li> <li>3. Построить верную последовательность из предложенных элементов.</li> <li>4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности (например, БВА или 135).</li> </ol>	Ответ считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр
Задание комбинированного типа с выбором одного правильного ответа из предложенных и обоснованием выбора	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.</li> <li>2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.</li> <li>3. Выбрать один верный ответ.</li> <li>4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа.</li> <li>5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа (например, 4 текст обоснования).</li> </ol>	Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа
Задание открытого типа с развернутым ответом	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса.</li> <li>2. Продумать логику и полноту ответа.</li> <li>3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки.</li> <li>4. В случае расчетной задачи записать решение и ответ</li> </ol>	<p>Ответ считается верным:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Отсутствие фактических ошибок.</li> <li>2. Раскрытие объема используемых понятий (полнота ответа).</li> <li>3. Обоснованность ответа (наличие аргументов).</li> <li>4. Логическая последовательность излагаемого материала.</li> </ol>

4.5. Общая шкала оценивания результатов текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с применением БРС

Итоговая балльная оценка	Традиционная система	Бинарная система	ECTS	
			Для традиционной системы	Для бинарной системы
95-100	Отлично	Зачтено	A	P/ Passed
85-94			B	P/ Passed
75-84	Хорошо		C	P/ Passed
65-74			D	P/ Passed
55-64	Удовлетворительно		E	P/ Passed
0-54	Неудовлетворительно	Не зачтено	F	F/Failed

Соотношение баллов за текущий контроль успеваемости и промежуточную аттестацию, а также повторную промежуточную аттестацию:

Максимальная сумма баллов за текущий контроль успеваемости	Максимальная сумма баллов за промежуточную аттестацию	Максимальная итоговая балльная оценка	Максимальная сумма баллов за повторную промежуточную аттестацию
60 баллов	40 баллов	100 баллов	100 баллов

## **5. Формы аттестации, типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся, критерии и шкалы оценивания по контрольным точкам**

5.1. В ходе реализации дисциплины ФТД.05 «Цифровое общество и управление цифровой репутацией» используются следующие формы текущего контроля успеваемости обучающихся (в том числе, задания к контрольным точкам):

Т – тестирование, ПКЗ – практические контрольные задания.

### **Тема 1. Введение в управление репутацией (ORM). УК ОС-2.1**

#### Тестовые задания по теме 1:

*Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа из нескольких вариантов предложенных.*

1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.
2. Внимательно прочитать предложенные вариант-ты ответа.

3. Выбрать один верный ответ.
4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа (например, 3 или В).

1. Как распознать, что против персоны или бизнеса началась информационная атака?
  - a) На ваших площадках стали появляться единичные негативные отзывы
  - b) Количество негатива превышает среднестатистические показатели на 15–20%
  - c) **В** течение пары часов на различных сетевых площадках появилось несколько десятков негативных упоминаний
  - d) Произошел резкий отток подписчиков

*Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа из нескольких вариантов предложенных.*

1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.
2. Внимательно прочитать предложенные вариант-ты ответа.
3. Выбрать один верный ответ.
4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа (например, 3 или В).

2. В чем основное отличие SERM от ORM?
  - a) Это разные аббревиатуры одного понятия
  - b) SERM – это часть общей стратегии по управлению цифровой репутацией бизнеса или персоны
  - c) ORM — это работа с контентом, а SERM — с результатами выдачи
  - d) SERM занимается только платным продвижением

*Задание закрытого типа на установление соответствия*

1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов.
2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 – вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 – утверждения, свойства объектов и т.д.
3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов.
4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4).

1. Установите соответствие между термином и его определением.

1) Деловая репутация компании	a) — целенаправленно создаваемый образ компании или персоны, формируемый с помощью PR и рекламных
-------------------------------	---

	технологий
2) Гудвилл	b) – развернутый комплекс оценочных представлений целевых аудиторий о компании; создавшееся о ней мнение
3) Имидж	c) – нематериальный актив, отражающий разницу между рыночной стоимостью компании и стоимостью ее материальных активов

## Тема 2. Целевая аудитория в сети. УК ОС-2.1., УК ОС-9.1

### Тестовые задания по теме 2:

*Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа из нескольких вариантов предложенных.*

1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.
2. Внимательно прочитать предложенные вариант-ты ответа.
3. Выбрать один верный ответ.
4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа (например, 3 или В).

1. Как называется процесс разделения целевой аудитории на группы со схожими характеристиками для более персонализированного подхода?
  - a) Таргетинг
  - b) Сегментация
  - c) Мониторинг
  - d) Аутсорсинг

*Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа из нескольких вариантов предложенных.*

1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.
2. Внимательно прочитать предложенные вариант-ты ответа.
3. Выбрать один верный ответ.
4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа (например, 3 или В).

2. Какая группа характеристик целевой аудитории описывает интересы, ценности, образ жизни и черты характера пользователей?
  - a) Демографические характеристики
  - b) Географические характеристики
  - c) Психологические характеристики
  - d) Экономические характеристики

### Тема 3. Стратегия управления цифровой репутацией. УК ОС-2.1., УК ОС-9.1

#### ПКЗ по теме 3:

Инструкция для выполняющего: внимательно ознакомьтесь с каждой ситуацией (кейсом). Разработайте стратегию управления репутацией, отвечая на поставленные вопросы. Ответы должны быть аргументированными, с опорой на теоретические материалы курса и практические инструменты ORM/SERM.

Форма выполнения: письменный ответ в свободной форме (объем каждого кейса — не менее 0,5–1 страницы).

Критерии оценки:

- ~ обоснованность выбора стратегии;
- ~ учёт психологических аспектов целевой аудитории;
- ~ практическая реализуемость предложенных мер;
- ~ системность подхода (мониторинг → анализ → действия → контроль).

кейс №1. «Производитель и дилеры: когда чужой негатив становится твоим»

кейс №2. «Информационный вакуум: когда о компании ничего не слышно»

кейс №3. «Негативная статья в топе выдачи: удалять или вытеснить?»

кейс №4. «Бренд без прямых продаж: отвечать за чужие ошибки»

кейс №5. «Отель: как снизить долю негатива с 27% до 17% за 3 месяца»

5.2. Типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся (вне контрольных точек):

приведены в п.6.2.

5.3. Один или несколько тематических блоков дисциплины завершаются контрольной точкой (далее – КТ). Текущий контроль успеваемости по дисциплине предусматривает не менее 2 (двух) и не более 10 (десяти) КТ в течение периода освоения дисциплины.

Максимальное количество баллов за любой тип работ в рамках КТ составляет 100 (сто) баллов.

Распределение весовых коэффициентов по КТ в рамках текущего контроля успеваемости по дисциплине и формулы расчета:

Наименование контрольной точки	Максимальное количество баллов за работу в рамках КТ, которое может набрать обучающийся	Коэффициент веса контрольной точки	Результат контрольной точки, участвующий в формировании итоговой балльной оценки по дисциплине (отражается в журнале БРС в СДО)
КТ-1	100	0,15	15
КТ-2	100	0,45	45

Итого:	x	0,6	60
--------	---	-----	----

Формула расчета результата контрольной точки:

Результат контрольной точки = Количество баллов за работу в рамках КТ x Коэффициент веса контрольной точки.

5.4. Формы текущего контроля успеваемости обучающихся в рамках КТ и типовые оценочные материалы:

**КТ – 1.**

**Тема 1.**

Тестирование (Т) по теме 1.

**КТ - 2**

**Тема 2–3.**

Тестирование (Т) по теме 2.

Практические контрольные задания (ПКЗ) по теме 3.

Для каждой формы текущего контроля успеваемости обучающихся в рамках КТ определены критерии оценивания результатов выполнения задания.

*1. Критерии оценивания тестирования:*

Критерии оценки	Диапазон баллов	Описание критерия
<i>Количество правильных ответов</i>	<i>100</i>	<i>Количество правильных ответов от 85% до 100%</i>
	<i>75</i>	<i>Количество правильных ответов от 75% до 84%</i>
	<i>50</i>	<i>Количество правильных ответов от 65% до 74%</i>
	<i>25</i>	<i>Количество правильных ответов от 55% до 64%</i>
	<i>0</i>	<i>Количество правильных ответов менее 55%</i>
Итого максимально:	100	

*2. Критерии оценивания ПКЗ:*

Критерии оценки	Диапазон баллов	Описание критерия
<i>Содержание и раскрытие выбранных понятий</i>	<i>41-70</i>	<i>Детальное, последовательное описание всех понятий на примере выбранной системы</i>
	<i>21-40</i>	<i>Поверхностное описание без привязки к выбранной системе</i>
	<i>0-20</i>	<i>Понятия раскрыты минимально или не раскрыты вовсе</i>
<i>Количество выполненных заданий</i>	<i>30</i>	<i>Количество выполненных заданий от 85% до 100%</i>
	<i>15</i>	<i>Количество выполненных заданий от 55% до 84%</i>
	<i>0</i>	<i>Количество выполненных заданий менее 55%</i>

Итого максимально:	100	
--------------------	-----	--

5.5. Описание дополнительных материалов и оборудования, необходимых для выполнения проверочных заданий (*при необходимости*).

Для решения задач открытого типа (кейсов, ПКЗ), тестовых заданий студенту разрешается использование программ для работы с электронными таблицами для обработки, анализа и визуализации данных.

## **6. Формы промежуточной аттестации, критерии и шкала оценивания, типовые оценочные материалы по дисциплине (модуля)**

### **6.1. Промежуточная аттестация проводится в форме зачета.**

Зачет проводится в компьютерном классе в форме итогового теста и выполнения заданий по темам учебных дисциплин. На выполнение заданий дается 40–60 минут.

При реализации промежуточной аттестации в ЭО/ДОТ могут быть использованы следующие формы: устно в ДОТ - в форме обоснованных ответов на задания различного типа; письменно с прокторингом в СДО - в форме письменного решения заданий различного типа; тестирование с прокторингом в СДО.

### **6.2. Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации**

#### Вопросы для подготовки к зачету

1. Цифровое общество: понятие, основные признаки и этапы формирования.
2. Отличие цифровой репутации от традиционной (офлайн) репутации.
3. Что такое «цифровой след» и «цифровая тень»?
4. Понятие управления репутацией в сети (ORM/SERM): сходства и различия.
5. Влияние цифровой репутации на прибыль бизнеса и трудоустройство личности.
6. Алгоритмы поисковых систем: как работают выдача и ранжирование?
7. Искусственный интеллект (ИИ) и большие данные (Big Data) в управлении репутацией.
8. Интернет вещей (IoT) и цифровые двойники: влияние на образ человека.
9. Информационная безопасность: угрозы и методы защиты (триада CIA).
10. Правовые аспекты: защита персональных данных, удаление информации

11. Визуальный образ, стиль и личный бренд в цифровой среде.
12. Психологические последствия негативной цифровой репутации (тревожность, низкая самооценка).
13. Что такое «эффект Стрейзанд» с точки зрения психологии восприятия?
14. Определение целевой аудитории (ЦА) в сети: методы сегментации (методика 5G).
15. Виды сетевых конфликтов (прямые и косвенные).
16. Кибербуллинг: причины, психологические последствия для жертвы и методы борьбы .
17. Информационные атаки: как распознать и почему важно быстрое реагирование?
18. Какие инструменты мониторинга упоминаний существуют?
19. Оценка репутационного ущерба с помощью «Пирамиды деловой репутации»
20. Разработка стратегии управления репутацией: с чего начинать?
21. Правила личной цифровой гигиены: почему нельзя публиковать геолокации и распорядок дня?
22. Ключевые показатели эффективности (KPI) для оценки работы по управлению репутацией
23. Ваш аккаунт взломали и угрожают сливом личных фото. Ваши действия?
24. Вы ошиблись в посте, и это вызвало скандал. План антикризисных мер
25. Как отличить реальный негатив клиента от заказной информационной атаки?

**Типовые проверочные задания для самоподготовки обучающегося к промежуточной аттестации:**

ТИП ЗАДАНИЯ	СЦЕНАРИИ ВЫПОЛНЕНИЯ	ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ														
Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа из нескольких вариантов предложенных	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один верный ответ. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа (например, 3 или В).	1. Управление цифровой репутацией – это значит: <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Работать с отзывами о бизнесе или персоне</li> <li>2. Отслеживать и убирать из Сети негатив</li> <li>3. Вести активную рекламу бизнеса или персоны в Сети</li> <li>4. Работать над формированием узнаваемого сетевого образа бизнеса или персоны</li> </ol> 2. Первый шаг при разработке стратегии управления репутацией – это: <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Мониторинг</li> <li>2. Покупка отзывов</li> <li>3. Запуск рекламы</li> <li>4. Создание бренда</li> </ol>														
Задание закрытого типа на установление соответствия	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов. 2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 – вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 – утверждения, свойства объектов и т.д. 3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов. 4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4).	1. Установите соответствие между термином и его определением. <table border="1" data-bbox="887 763 1479 1621"> <thead> <tr> <th data-bbox="887 763 1155 801">Термин</th> <th data-bbox="1155 763 1479 801">Определения</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="887 801 1155 1077">1) Имидж</td> <td data-bbox="1155 801 1479 1077">а) – Общественная известность и популярность компании или персоны, формируемые через СМИ и публичные коммуникации</td> </tr> <tr> <td data-bbox="887 1077 1155 1317">2) Репутационный менеджмент</td> <td data-bbox="1155 1077 1479 1317">б) – Целенаправленно создаваемый образ компании или персоны, формируемый с помощью PR и рекламных технологий</td> </tr> <tr> <td data-bbox="887 1317 1155 1621">3) Паблисити</td> <td data-bbox="1155 1317 1479 1621">с) – Комплекс мероприятий по формированию, поддержанию и защите благожелательного отношения общественности к организации</td> </tr> </tbody> </table> 2. Установите соответствие между термином и его определением. <table border="1" data-bbox="887 1697 1479 2036"> <thead> <tr> <th data-bbox="887 1697 1102 1736">Термин</th> <th data-bbox="1102 1697 1479 1736">Определения</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="887 1736 1102 1906">1. ORM (Online Reputation Management)</td> <td data-bbox="1102 1736 1479 1906">а) Явление, при котором попытки удалить информацию приводят к ее еще более широкому распространению в Сети</td> </tr> <tr> <td data-bbox="887 1906 1102 2036">2. SERM (Search Engine Reputation)</td> <td data-bbox="1102 1906 1479 2036">б) Комплекс работ по управлению репутацией в Интернете, включающий мониторинг, работу с</td> </tr> </tbody> </table>	Термин	Определения	1) Имидж	а) – Общественная известность и популярность компании или персоны, формируемые через СМИ и публичные коммуникации	2) Репутационный менеджмент	б) – Целенаправленно создаваемый образ компании или персоны, формируемый с помощью PR и рекламных технологий	3) Паблисити	с) – Комплекс мероприятий по формированию, поддержанию и защите благожелательного отношения общественности к организации	Термин	Определения	1. ORM (Online Reputation Management)	а) Явление, при котором попытки удалить информацию приводят к ее еще более широкому распространению в Сети	2. SERM (Search Engine Reputation)	б) Комплекс работ по управлению репутацией в Интернете, включающий мониторинг, работу с
Термин	Определения															
1) Имидж	а) – Общественная известность и популярность компании или персоны, формируемые через СМИ и публичные коммуникации															
2) Репутационный менеджмент	б) – Целенаправленно создаваемый образ компании или персоны, формируемый с помощью PR и рекламных технологий															
3) Паблисити	с) – Комплекс мероприятий по формированию, поддержанию и защите благожелательного отношения общественности к организации															
Термин	Определения															
1. ORM (Online Reputation Management)	а) Явление, при котором попытки удалить информацию приводят к ее еще более широкому распространению в Сети															
2. SERM (Search Engine Reputation)	б) Комплекс работ по управлению репутацией в Интернете, включающий мониторинг, работу с															

		Management)	негативом и SERM
		3. Цифровой след	с) Набор методов по вытеснению нежелательных сайтов из поисковой выдачи и управлению результатами поиска по бренду или персоне
		4. Эффект Стрейзанд	д) Вся совокупность информации о человеке или организации, оставленная в интернете (целенаправленно или нет)
Задание закрытого типа с выбором нескольких правильных ответов из нескольких вариантов предложенных	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать несколько правильных ответов. 4. Записать только номера (или буквы) выбранного варианта ответа (например, 1 4 или А Г).	1. Какие психологические феномены связаны с повышенной уязвимостью к манипуляциям в цифровой среде? ( <i>Выберите несколько вариантов</i> ) а) Высокий уровень доверия к виртуальной среде б) Низкий уровень критического мышления в) Высокий уровень эмоциональной устойчивости г) Высокая степень вовлечённости в онлайн-коммуникации	
Задание закрытого типа на установление последовательности	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Построить верную последовательность из предложенных элементов. 4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности (например, БВА или 135).	2. Какие компоненты включает в себя понятие «цифровой грамотности» с точки зрения психологической защиты? ( <i>Выберите несколько вариантов</i> ) а) Умение распознавать фейковую информацию б) Способность контролировать собственные эмоциональные реакции в сети в) Навык автоматического доверия любому контенту от «авторитетных» источников г) Понимание механизмов работы алгоритмов рекомендаций и поисковой выдачи	
		1. Установите правильную последовательность шагов при разработке стратегии управления репутацией. А. Разработка контент-плана и создание позитивных материалов Б. Мониторинг и анализ текущего состояния репутации В. Определение ключевых показателей эффективности (KPI) Г. Реализация стратегии и контроль результатов Д. Сегментация целевой аудитории и её психологический портрет Е. Выбор инструментов (SERM, работа с отзывами, посеvy)	
		2. Расположите этапы внедрения «умной» системы сбора обратной связи (с перенаправлением довольных и недовольных клиентов на разные формы) в правильной последовательности. А. Создание двух целевых страниц (формы для довольных и формы для недовольных) Б. Мониторинг и анализ полученных отзывов В. Обучение персонала месту размещения QR-кодов и скриптам Г. Настройка логики перенаправления: вопросы → оценка → нужная форма Д. Генерация и печать QR-кодов с интеграцией на носители Е. Анализ текущей ситуации и постановка цели (снижение доли публичного негатива)	

<p>Задание комбинированного типа с выбором одного правильного ответа из предложенных и обоснованием выбора</p>	<p>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один верный ответ. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа. 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа (например, 4 текст обоснования).</p>	<p>1. Можно ли полностью удалить негативную информацию о себе из сети? а) Можно, если докажете, что информация не соответствует действительности б) Можно попытаться, но Сеть помнит все в) Полностью удалить нельзя, но можно скрыть позитивным контентом д) Верно всё вышеперечисленное</p> <p>2. Что из перечисленного вызывает максимальное доверие у целевой аудитории в сети? а) Видеоотзывы б) Качественные фотографии в) Информация с указанием авторства и ссылками на заслуживающие доверия источники д) Анонимные положительные комментарии</p>
<p>Задание открытого типа с развернутым ответом</p>	<p>1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса. 2. Продумать логику и полноту ответа. 3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки. 4. В случае расчетной задачи записать решение и ответ</p>	<p>1. Раскройте содержание понятия «цифровая репутация» применительно к личности. В чём заключаются её ключевые отличия от традиционной (офлайн) репутации? 2. Какие психологические механизмы лежат в основе формирования репутационной оценки в цифровой среде?</p>

### 6.3. Критерии и шкала оценивания на основе БРС.

*Критерии и балльная шкала определяются преподавателем*

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ	РЕЗУЛЬТАТ В БАЛЛАХ
<p><i>Дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на поставленный вопрос, где он продемонстрировал знания предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину, самостоятельно, и исчерпывающе отвечает на дополнительные вопросы, приводит собственные примеры по проблематике поставленного вопроса, решил предложенные практические задания без ошибок</i></p>	<p>40</p>
<p><i>Дан развернутый ответ на поставленный вопрос, где обучающийся демонстрирует знания, приобретенные на лекционных и семинарских занятиях, а также полученные посредством изучения обязательных учебных материалов по курсу, дает аргументированные ответы, приводит примеры, в ответе присутствует свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается неточность в ответе. Решил предложенные практические задания с небольшими неточностями.</i></p>	<p>30-39</p>
<p><i>Дан ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой дисциплины, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы, знанием основных вопросов теории, слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры, недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа и решении</i></p>	<p>20-29</p>

<i>практических заданий.</i>	
<i>Дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов, неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Выводы поверхностны. Решение практических заданий не выполнено, т. е. обучающийся не способен ответить на вопросы даже при дополнительных наводящих вопросах преподавателя.</i>	0-19

6.4. Описание дополнительных материалов и оборудования, необходимых для выполнения проверочных заданий *(при необходимости)*.

Для решения задач открытого типа (кейсов, ПКЗ), тестовых заданий студенту разрешается использование программ для работы с электронными таблицами для обработки, анализа и визуализации данных.

## **7. Методические материалы по освоению дисциплины (модуля)**

Для изучения основных вопросов образовательной программы предусмотрены следующие виды аудиторных занятий: практические занятия, контрольные работы. Для этого студенту должно быть предоставлено право самостоятельно работать в компьютерных классах в сети Интернет.

Важной составной частью учебного процесса в вузе являются практические занятия. Практические занятия проводятся главным образом по дисциплинам, требующим закрепления навыков решения задач, и помогают студентам глубже усвоить учебный материал, приобрести умения применять принципы системного подхода к решению разнообразных задач, определять и оценивать ресурсы и существующие ограничения разного рода проектов.

При подготовке к практическим занятиям необходимо ознакомиться с рекомендованной литературой по соответствующей теме, осуществить подготовку по рекомендованным в рабочей программе вопросам для обсуждения темы, выполнить домашнее задание (при необходимости).

Все практические занятия проводятся в компьютерных классах. Также в компьютерных классах с использованием мультимедийных средств.

Подготовка к текущему и промежуточному контролю предполагает изучение представленных вопросов к зачету, работу над тестами, представленными в данной рабочей программе.

Для активизации работы студентов во время контактной работы с преподавателем отдельные занятия проводятся в интерактивной форме. В основном интерактивная форма занятий обеспечивается при проведении

занятий в компьютерном классе. Интерактивная форма обеспечивается наличием разработанных файлов с заданиями, наличием контрольных вопросов, возможностью доступа к системе дистанционного обучения, использованием канала MTS-Link, а также Яндекс.Мессенджер.

## 8. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет

### 8.1. Основная литература

1. Синаторов, Сергей Владимирович. Пакеты прикладных программ : учебное пособие / С. В. Синаторов. - 2-е издание, переработанное. - Москва : КноРус, 2026. - 195 с. - Текст: электронный. - URL: <https://book.ru/books/958303>. - Режим доступа: для авторизир. пользователей.
2. Веретехина, Светлана Валерьевна. Информационные технологии : Пакеты программного обеспечения общего блока «IT-инструментарий» : учебное пособие / С. В. Веретехина, В. В. Веретехин. - Москва : РУСАЙНС, 2022. - 44 с. - Текст: электронный. - URL: <https://www.book.ru/view5/c9b762717527f6a7d03cd0c1ca53b223>. - Режим доступа: для авторизир. пользователей.
3. Гаврилов, Михаил Викторович. Информатика и информационные технологии : учебник для вузов / М. В. Гаврилов, В. А. Климов. - 7-е издание, переработанное и дополненное. - Москва : Юрайт, 2026. - 307 с. - Текст: электронный. - URL: <https://urait.ru/book/informatika-i-informacionnye-tehnologii-600409>. - Режим доступа: для авторизир. пользователей.

Все источники основной литературы взаимозаменяемы

### 8.2. Дополнительная литература

1. Синаторов, Сергей Владимирович. Информационные технологии в профессиональной деятельности : учебное пособие / С. В. Синаторов, О.В. Пикулик. - Москва : ИНФРА-М, 2022. - 277 с. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=389473>. - Режим доступа: для авторизир. пользователей.
2. Голицына, Ольга Леонидовна. Информационные системы и технологии : учебное пособие / О. Л. Голицына, Н. В. Максимов, И. И. Попов. - Москва : ФОРУМ [и др.], 2026. - 400 с. : ил. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/document?id=476484#bib>. - Режим доступа: для авторизир. пользователей.
3. Асташова Т.А. Информационные технологии : учебное пособие / Асташова Т.А.. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2024. — 84 с. — ISBN 978-5-7782-5156-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/155409.html>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей

### 8.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация

Не используются

## 8.4. Интернет-ресурсы

Обучающимся обеспечен доступ к материалам курса в СДО Академии <http://lms.ranepa.ru>, а также через сайт научной библиотеки <https://sziu-lib.ranepa.ru> к следующим подписным электронным ресурсам:

- ~ Электронные учебники электронно-библиотечной системы (ЭБС) «Айбукс»
- ~ Электронные учебники электронно-библиотечной системы (ЭБС) «Лань»
- ~ Электронные учебники электронно-библиотечной системы (ЭБС) «Юрайт»
- ~ Электронные учебники электронно-библиотечной системы (ЭБС) «ZNANIUM.COM»
- ~ Электронные учебники электронно-библиотечной системы (ЭБС) «BOOK.RU»
- ~ Электронные учебники электронно-библиотечной системы (ЭБС) «IPR SMART»

Возможно использование, кроме вышеперечисленных ресурсов, и других электронных ресурсов сети Интернет

## 9. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

№ п/п	Наименование
1.	Компьютерные классы с персональными ЭВМ, объединенными в локальные сети с выходом в Интернет
2.	Текстовый редактор и табличный процессор
3.	Мультимедийные средства в каждом компьютерном классе
4.	Браузер, сетевые коммуникационные средства для выхода в Интернет
5.	СДО Академии <a href="http://lms.ranepa.ru">http://lms.ranepa.ru</a>