

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Андрей Драгомирович Ахунков

Должность: директор

Дата подписи:

Уникальный программный ключ:

880f7c07c583b07b775f6604a630281b13ca9fd2

Федеральное государственное образовательное учреждение  
высшего образования  
**РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА и ГОСУДАРСТВЕННОЙ  
СЛУЖБЫ  
при ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**  
**СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ**

УТВЕРЖДЕНА

ученым советом СЗИУ РАНХиГС

Протокол от «28» августа 2025 г. № 1

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА  
повышения квалификации**

**«Лечебно-оздоровительный туризм и развитие санаторно-курортного  
комплекса в обеспечении здоровья нации»**

Санкт-Петербург, 2025

Разработчик:

Факультет дополнительного профессионального образования СЗИУ РАНХиГС

Руководитель структурного подразделения  
Кандидат политических наук, декан ФДПО  
(ученая степень и (или) ученое звание, должность, структурное подразделение)



Н.В. Горбатова  
(И.О. Фамилия)

Дополнительная профессиональная программа рассмотрена и одобрена на заседании совета ФДПО  
«18» июня 2025г., протокол №2.

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Общая характеристика программы .....	4
1.1. Цель реализации.....	4
1.2. Нормативная правовая база .....	4
1.3. Планируемые результаты обучения.....	4
1.4. Категория слушателей.....	6
1.5. Формы обучения и сроки освоения.....	6
1.7.Документ о квалификации .....	7
2. Содержание программы .....	7
2.1. Календарный учебный график.....	7
2.2. Учебный план.....	8
2.3. Содержание программ по разделам .....	9
3. Организационно-педагогические условия реализации программы .....	10
3.1. Кадровое обеспечение .....	10
3.2. Материально-техническое и программное обеспечение реализации программы.....	12
3.3. Учебно-методическое и информационное обеспечение программы.....	12
4. Оценка качества освоения программы .....	14

## **1. Общая характеристика программы**

### **1.1. Цель реализации**

Цель дополнительной профессиональной программы повышения квалификации «Лечебно-оздоровительный туризм и развитие санаторно-курортного комплекса» (далее – Программа) - совершенствование имеющихся компетенций и (или) получение новой компетенции в сфере в области медицинского туризма (с учетом потребностей лица, организации, по инициативе которых осуществляется реализация ДПП).

Задачи:

- Дать слушателям представление о лечебно-оздоровительном туризме, его специфике и новаторстве как отдельного направления туризма;
- Познакомиться с ключевыми тенденциями и факторами, влияющими на развитие лечебно-оздоровительного туризма;
- Раскрыть особенности организации и предоставления услуг в лечебно-оздоровительном туризме, уделяя при этом внимание требованиям к качеству и персонализации.

### **1.2. Нормативная правовая база**

Программа разработана на факультете дополнительного профессионального образования, на основании ряда законов и нормативных правовых актов в области дополнительного профессионального образования, в т.ч:

Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

Постановление Правительства РФ от 12.05.2012 N 473 (ред. от 16.09.2021) «Об утверждении устава федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»;

Постановление Правительства РФ № 736 «Об утверждении правил предоставления платных медицинских услуг, внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации и признании утратившим силу Постановления Правительства Российской Федерации от 4 октября 2012 г. № 1006» Правительство РФ 11.05.2023;

Приказ Минобрнауки России от 1 июля 2013 г. № 499 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам»;

Федеральный закон № 323-ФЗ (ред. от 23.07.2025) «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» принят Государственной Думой Федерального Собрания Российской Федерации 21 ноября 2011 года (с изменениями на 23 июля 2025 года, редакция, действующая с 1 сентября 2025 года);

Закон Санкт-Петербурга от 17 февраля 2017 г. № 93-13 «О внесении изменений в Закон Санкт-Петербурга «О туристской деятельности в Санкт-Петербурге»;

Приказ Минобрнауки РФ от 08.06.2017 г. №516 Об утверждении Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (ред. от 08.02.2021);

Приказ Минтруда РФ от 7 мая 2015 г. N 282н «Об утверждении профессионального стандарта «Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц» (Зарегистрировано в Минюсте России 26 мая 2015 года, регистрационный N 37395);

ГОСТ Р 50690-2017 «Услуги туристические. Общие требования», утвержден Федеральным агентством по техническому регулированию и метрологии (Росстандарт) от 01 июля 2018 года;

Приказ РАНХиГС от 19.04.2019 N 02-461 «Об утверждении локальных нормативных актов РАНХиГС по дополнительному профессиональному образованию»;

Приказ РАНХиГС от 13.08.2021 N 02-835 «Об утверждении положения о порядке разработки и утверждения в РАНХиГС дополнительных профессиональных программ - программ профессиональной переподготовки, программ повышения квалификации».

### 1.3. Планируемые результаты обучения

Таблица 1. Планируемые результаты обучения

Виды деятельности	Профессиональные компетенции или трудовые функции (формируются и совершенствуются)	Знания	Умения	Практический опыт
ВД-1.Сервис, оказание услуг населению	ОПК-3 <sup>1</sup> . Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности	принципов и критериев оценки качества оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон	обеспечивать оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов	Обеспечение требуемого качества процессов оказания туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами
	ОПК-4. Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта	принципов и инструментов продвижения туристского медицинского продукта	продвигать туристские медицинские продукты с использованием современных технологий	Маркетинговые навыки по продвижению туристского медицинского продукта с использованием современных технологий
	ОПК-6. Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы	законодательства Российской Федерации о	осуществлять поиск и обоснованно применяет	Применение необходимой нормативно-

<sup>1</sup>Приказ Минобрнауки РФ от 08.06.2017 г. №516 Об утверждении Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 43.03.02 Туризм

	международного права при осуществлении профессиональной деятельности	предоставлении туристских услуг; нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности	необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в избранной профессиональной области	правовой документации для деятельности в избранной профессиональной области
	ПСК-1 <sup>2</sup> Взаимодействие с потребителями и заинтересованными сторонами	методов взаимодействия с потребителями, партнерами и другими заинтересованными сторонами - представителями разных культур; основ межличностного и делового общения, переговоров, конфликтологии, социально-культурных норм бизнес-коммуникаций	организации устных и письменных коммуникаций с потребителями, партнерами, заинтересованными сторонами	Проведение встреч, переговоров и презентаций гостиничного продукта потребителям, партнерам и другими заинтересованным сторонам

#### **1.4. Категория слушателей**

Программа профессионального обучения разработана в рамках федерального проекта "Активные меры содействия занятости" национального проекта "Кадры".

Условиями участия отдельных категорий граждан в мероприятиях по обучению является отнесение их к одной из категорий, предусмотренных Постановлением Правительства РФ от 07.03.2025 N 291. "Об утверждении Положения о реализации мероприятий по организации профессионального обучения и дополнительного профессионального образования отдельных категорий граждан"

К освоению программы допускаются лица, имеющие и/или получающие высшее или среднее профессиональное образование.

#### **1.5. Формы обучения и сроки освоения**

Форма обучения: очная.

Срок освоения – 72 акад.ч., в т.ч.:

контактная работа - 70 акад.ч.;

итоговая аттестация – 2 акад. ч.

#### **1.6. Период обучения и режим занятий**

---

<sup>2</sup> Приказ Минтруда РФ от 7 мая 2015 г. N 282н «Об утверждении профессионального стандарта «Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц»

Продолжительность обучения – 10 дней

Режим занятий – не более 8 акад. часов в день.

### **1.7. Документ о квалификации**

Вид документа, выдаваемый при успешном освоении программы - удостоверение о повышении квалификации РАНХиГС.

### **2. Содержание программы**

#### **2.1. Календарный учебный график**

Таблица 2 Календарный учебный график

<b>Период обучения (9 дней)</b>				
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
УЗ	УЗ	УЗ	УЗ	УЗ
<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	
УЗ	УЗ	УЗ	УЗ/ИА	

УЗ - учебные занятия;

ИА - итоговая аттестация (экзамен в форме тестирования).

## 2.2. Учебный план

Таблица 3 Учебный план

	Наименование темы	Общая трудоемкость, час.	Контактная работа, час.			Контактная работа (с применением дистанционных образовательных технологий, электронного обучения), час.	Код компетенции	
			Всего		Лекции в интерактивной форме			
			Лабораторные занятия (практикумы)/в интерактивной форме	Практические (семинарские) занятия/ в интерактивной форме	Контактная самостоятельная работа, час.			
1.	Лечебно-оздоровительный туризм как направление туристской деятельности.	4	4	2				ОПК-4
2.	Тенденции развития лечебно-оздоровительного туризма	20	20	8		12		ОПК-3 ОПК-4 ПСК-1
3.	Лечебно-оздоровительный туризм-как специальный вид услуг	26	26	4		22		ОПК-4 ПСК-1
4.	Аспекты законодательной поддержки развития лечебно-оздоровительного туризма	20	20	8		12		ОПК-6
	Итого	70	70	22		48		
	Итоговая аттестация	2						2 Э
	Всего	72	70	22		48		2

Э (Т) – экзамен (тестирование)

### 2.3. Содержание программ по разделам

Таблица 4. Содержание программ

Номер темы и ее наименование.	Содержание темы
Тема 1. Лечебно-оздоровительный туризм как направление туристской деятельности.	Медицинский и лечебно-оздоровительный туризм в современных условиях: основные понятия, термины, определения. История развития лечебно-оздоровительного туризма в России и мире.
Тема 2. Тенденции развития лечебно-оздоровительного туризма	Специфика обслуживания международного въездного турпотока в РФ в контексте развития медицинского и лечебно-оздоровительного туризма, с учетом культурных особенностей разных стран. Санаторно-курортный комплекс РФ и потенциал регионов в лечебно-оздоровительном туризме. Приоритетные направления развития сотрудничества регионов России и зарубежных стран в сфере медицинского и лечебно-оздоровительного туризма.
Тема 3. Лечебно-оздоровительный туризм-как специальный вид услуг	Сервисное обслуживание туристов, приезжающих в регион с лечебно-оздоровительной целью. Индустрия гостеприимства. Взаимодействие с потребителями и заинтересованными сторонами Маркетинговые аспекты продвижения медицинского и лечебно-оздоровительного туризма
Тема 4. Аспекты законодательной поддержки развития лечебно-оздоровительного туризма	Лечебно-оздоровительный туризм в рамках реализации национальных и региональных проектов. Взаимодействие бизнеса и государства в сфере медицинского и лечебно-оздоровительного туризма Нормативно-правовая база и особенности заключения договоров в сфере медицинского и лечебно-оздоровительного туризма

### 3. Организационно-педагогические условия реализации программы

#### 3.1. Кадровое обеспечение

Таблица 5. Сведения о профессорско-преподавательском составе

Ф.И.О. Преподавателя/ ведущего специалиста	Специальность, присвоения квалификация по диплому	Дополнительн /ая/ые квалификаци/я/и	Место работы, основное	Ученая степень, ученое (почетное) звание	Стаж работы в области профессиона льной деятельности / по дополнитель ной квалификаци и	Стаж научно- педагогической работы		Наименование преподаваемой дисциплины/темы (модуля), практики/стажировок и (при наличии) по данной программе
						Всего	В том числе по препода ваемой дисципл ине	
Ануфриев Сергей Анатольевич	Драч Лечебное дело	Маркетинг медицинских товаров и услуг Организационная психология	Основатель и директор «Петербургского медицинского форума»	Кандидат медицинских наук	32	32	24	Тема 3. Лечебно- оздоровительный туризм-как специальный вид услуг Тема 4. Аспекты законодательной поддержки развития лечебно- оздоровительного туризма
Солонин Александр Владиславович	Вооружение кораблей, инженер- электромеханик (1987) “Экономика и управление” (Президентская программа “Управление предприятием” (2001г))	EMBA (мастер делового администрирования, 2009), Стажировки “Кадровый менеджмент” (Япония), Программа эффективного производства – Управление предприятиями (США), Управление предприятием: европейский опыт и инновации (Германия, Швейцария), Операционный и IT-менеджмент (Франция)	СРО “Ассоциация частных клиник СПб”, генеральный директор, ЧОУ ДПО “Академия медицинского образования им. Ф.И. Иноземцева”, заведующий кафедрой Заведующий кафедрой современных технологий управления здравоохранении.	Кандидат экономических наук (2006) в	29	29	25	Тема 2. Тенденции развития лечебно-оздоровительного туризма Тема 4. Аспекты законодательной поддержки развития лечебно- оздоровительного туризма
Шеппли Елена Владимировна	Врач Лечебное дело	мастер делового администрирования (Управление человеческими ресурсами, российско- швейцарская программа MBA (2009г) Управление предприятием:	СРО “Ассоциация частных клиник СПб”, заместитель генерального директора, ЧОУ ДПО “Академия медицинского образования им. Ф.И. Иноземцева”, ассистент кафедры	-	21	18	25	Тема 2. Тенденции развития лечебно-оздоровительного туризма

		европейский опыт и инновации (Германия, Швейцария).	современных технологий управления здравоохранением.					
Куликова Оксана Александровна	Юрист	Курс МВА Управление проектами, Управление людьми в проектах	Коммерческий директор Офтальмологического центра «Зрение»	-	Более 20 лет		Нет	Тема 3. Лечебно-оздоровительный туризм-как специальный вид услуг
Виташевская Ольга Викторовна	Педагог Образование и педагогические науки	Система менеджмента качества. Внутренние аудиты Кадровое делопроизводство	Международный центр fertильности Коммерческий директор, директор по сервису	-	25 лет 6 мес.	20 лет	4 года	Тема 3. Лечебно-оздоровительный туризм-как специальный вид услуг
Салеева Ирина Игоревна	Юрист, психолог Юриспруденция	Медиатор Эксперт по медицинскому туризму	НМИЦ онкологии им. Н.Н. Петрова	-	14 лет	2 года	2 года	Тема 1. Лечебно-оздоровительный туризм как направление туристской деятельности. Тема 3. Лечебно-оздоровительный туризм-как специальный вид услуг
Санай Виктория Салчаковна	Врач Лечебное дело	Физиотерапия Организация здравоохранения общественное здоровье	ОП ООО «ММЦ» Санаторий «Белые ночи», заместитель главного врача по медицинской части	-	Врач-физиотерапевт – 13 лет / заместитель главного врача – 5 лет		Нет	Тема 2. Тенденции развития лечебно-оздоровительного туризма
Долгих Елена Александровна	Клинический психолог нейропсихолог	Организация экспертизы качества психологической медицинской помощи	Руководитель службы психологической поддержки АО «Санкт-Петербургское агентство по медицинскому туризму»	-	23 года	15 лет	5 лет	Тема 3. Лечебно-оздоровительный туризм-как специальный вид услуг
Соколова Ирина Александровна	Маркетолог	Продвижение медицинских услуг	Директор по развитию Городской больницы Святого Георгия	Кандидат технических наук	26 лет	7 лет	7 лет	Тема 3. Лечебно-оздоровительный туризм-как специальный вид услуг
Бережной Владимир Александрович	Педагог	Организатор конференций	Директор проектов АО «Санкт-Петербургское агентство по медицинскому туризму»	-	6 лет	6 лет	5 лет	Тема 3. Лечебно-оздоровительный туризм-как специальный вид услуг

### **3.2. Материально-техническое и программное обеспечение реализации программы**

Программа обеспечена оборудованными аудиториями, оснащёнными мультимедийным/видеопроекционным оборудованием, позволяющим работать с текстом, изображениями, воспроизводить демонстрационные материалы, в ходе проведения лекционных и практических занятий, текущего контроля успеваемости и итоговой аттестации.

Программа обеспечена условиями для функционирования электронной информационно-образовательной среды, включающей в себя лицензионные программные продукты Microsoft Office (Excel, Word, Outlook, Power Point и др.), обеспечивающие освоение слушателями образовательной программы в полном объеме.

### **3.3. Учебно-методическое и информационное обеспечение программы**

В образовательной деятельности предусмотрены следующие виды учебных занятий и учебных работ: лекции, практические занятия, включающие в т.ч. разбор кейсов, консультации, обеспечивающие высокое качество учебного процесса.

Темы занятий, даты и время проведения, а также преподаватели, задействованные в их проведении, указываются в программе (брошюра).

Обязательным условием проведения занятий выступает выделение 70% учебного времени на проведение практических занятий с использованием интерактивных образовательных технологий (практикумы, тренинги и др.). Предусмотрена организация консультационной помощи слушателям.

#### **1. Кейс-метод (разбор ситуаций)**

Метод кейсов позволяет анализировать и решать реальные ситуации, происходящие тем временем. Например,

– ключи по специфике обслуживания международного турпотока в РФ, когда слушатели получают описание случая с клиентом из зарубежной страны, с учетом особенностей запроса и культурных особенностей. Им необходимо разработать рекомендации по организации сервиса с учетом национальных и культурных традиций, а также определить, какие медицинские или оздоровительные процедуры могут быть предложены.

– ключи к теме маркетинга в лечебно-оздоровительном туризме, когда слушатели получают задание разработать маркетинговый ход для региональных санаториев, чтобы привлечь туристов из развитой страны. Они будут учитывать региональные особенности и доступные оздоровительные услуги.

Кейс-метод особенно подходит для работы маленьких групп или самостоятельной работы с дальнейшим обсуждением в аудитории.

#### **2. Практическое моделирование и ролевые игры.**

Метод дает возможность обучаться в рабочей среде и отрабатывать профессиональные навыки для реализации следующих задач:

- Организация оздоровительного приема туристов. Слушатели работают в парах, где один играет роль клиента (например, туриста с нашими ограниченными потребностями), а другой — администратора санатория. Задача — правильно проявить внимание к этому клиенту и предложить ему оздоровительный комплекс услуг, соблюдение правил общения с клиентами.
- Моделирование взаимодействия с клиентами из разных стран. Слушатели отрабатывают коммуникативные и профессиональные навыки, ориентируются на культурные и экономические особенности туристов, приезжающих в Россию, с целью оздоровления. Это развивает межкультурную компетентность и повышает качество обслуживания. Для всех видов аудиторных занятий академический час устанавливается продолжительностью 45 минут.

Во время проведения учебного процесса слушатели имеют доступ к библиотечному фонду организации, осуществляющей образовательную деятельность по дополнительным профессиональным программам, с необходимым количеством учебной, методической литературы и других материалов для самостоятельной работы.

**Рекомендуемые для использования при освоении дисциплины (модуля) и при итоговой аттестации нормативные правовые документы**

1. Федеральный закон от 24.11.1996 N 132-ФЗ (ред. от 02.07.2021) «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» [Электронный ресурс] URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_12462/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12462/)
2. Постановление Правительства РФ от 18.11.2020 N 1852 «Об утверждении Правил оказания услуг по реализации туристского продукта» [Электронный ресурс] URL: <https://base.garant.ru/74929196/>
3. Закон Российской Федерации от 07.02.1992г. №2300-1 (ред. от 05.12.2022) «О защите прав потребителей» [Электронный ресурс] URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_305/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_305/)

**Основная литература**

1. Чистобаев, А. И. Медицинский и оздоровительный туризм : учебник для вузов / А. И. Чистобаев, З. А. Семенова, Н. А. Грудцын. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 237 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19069-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/569036> (дата обращения: 10.09.2025).

**Дополнительная литература**

1. Общественное здоровье и здравоохранение: учебник / Ю.Г. Элланский [и др.]. — М.: ГЭОТАР-Медиа, 2019.
2. Изгарев О.М., Изгарева Д.О., Столярова М.В. Маркетинг в медицинском туризме // Синергия наук. — Сочи, 2017.

3. Организационно-экономические модели развития международного медицинского туризма: модели выбора для России // Вестник Евразийской науки. – 2018. – №5, Т. 10. – URL: <https://esj.today/PDF/56ECVN518.pdf> (дата обращения : 15.10.2018 ).

4. Драпкина О.М., Беззубенко О.И., Вахонина В.В., Глотов С.С., Жукова Н.Г., ке Кослайнен Ю.О., Петрова Г.Д., Резина , А.Г., Соколов Т.Ю., Чернышёв Е.В., Чикризова В.С. 100 шагов к успеху в медицинском туризме. Практическое руководство. – М.: РОПНИЗ, ООО «Силицея Полиграф», 2022. – 216 с.

### **Интернет-ресурсы**

1. Официальный туристический портал России – содержит информацию о туристических направлениях и событиях в России, что полезно для изучения туристической деятельности: <https://russia.travel> .

2. Федеральное агентство по туризму (Ростуризм) – официальный сайт, где публикуются данные о нормативных актах , поддерживающих туризм в России, а также аналитика по развитию отрасли: <https://tourism.gov.ru> .

3. Справочная правовая система Консультант Плюс – <http://www.consultant.ru>

4. Научная электронная библиотека eLIBRARY – URL:<http://elibrary.ru>

### **5. Оценка качества освоения программы**

По результатам освоения программы повышения квалификации проводится итоговая аттестация – экзамен в форме тестирования. Материалы итоговой аттестации формируют задействованные в программе лекторы. Результаты итоговой аттестации должны свидетельствовать о заявленных в программе умениях и навыках.

Общее число тестовых заданий – 20.

#### **Примерные вопросы итоговой аттестации:**

##### **Что включает в себя курортная медицина?**

1. Лечебную составляющую.
2. Реабилитационную составляющую.
3. Рекреационную составляющую.
4. Все ответы верны. (правильный ответ)

##### **Какие из следующих учреждений относятся к стационарным?**

1. Больницы
2. Госпитали
3. Клиники
4. Все ответы верны. (правильный ответ)

##### **Что в систему сохранения и развития входит здоровье в России?**

1. Государственная система здравоохранения, обязательное применение единых методов и общедоступность.
2. Система страховой медицины.
3. Частная медицина (клиники, кабинеты).
4. Все ответы верны. (правильный ответ)

**Основная функция применения отрасли здравоохранения заключается в обеспечении условий для нормального проведения медико-санитарных и лечебных процессов. Верно ли это?**

1. Верно. (правильный ответ)
2. Неверно.

**Индустрия здоровья — это:**

1. Функциональная многоотраслевая подсистема национального хозяйства, включая здравоохранение и другие сферы, связанные с охраной здоровья. (правильный ответ)
2. Реализация лечебно-профилактических, оздоровительных и санитарно-гигиенических мероприятий.

**Согласны ли вы с утверждением, что безопасность туриста зависит от государственной политики, действий турфирм и самого туриста?**

1. Да. (правильный ответ)
2. Нет.

**Согласны ли вы с тем, что цель государственной политики в сфере туризма — современного и конкурентоспособного туристического комплекса?**

1. Да. (правильный ответ)
2. Нет.

**Что представляет собой медицинский (лечебный) туризм?**

1. Пребывание на курортах для лиц, не нуждающихся в медицинском уходе.
2. Временный выезд с постоянного места жительства в лечебных целях. (правильный ответ)

**Что представляет собой оздоровительный отдых?**

1. Пребывание на курортах для лиц, не нуждающихся в специальном медицинском уходе. (правильный ответ)
2. Временный выезд для получения лечения.

**Какова цель государственной политики в санаторно-курортной сфере?**

1. Восстановление системы государственного регулирования и координации в курортном мире.
2. Совершенствование нормативной базы курортной сферы.
3. Создание современного курортного комплекса, обеспечения граждан санаторно-курортной помощью. (правильный ответ)
4. Межведомственная и межрегиональная координация санаторно-курортной деятельности.

При проведении тестирования (зачета или экзамена в форме тестирования) результаты определяются в процентах правильно выполненных задач, которые переводятся в оценки по прилагаемой в таблице 6 шкале.

Таблица 6. Шкала перевода результатов тестирования в оценки

Оценка	Критерий (%)
2 – неудовлетворительно	от 0% до 65%
3 – удовлетворительно	от 65% (включительно) до 75%
4 – хорошо	от 75% (включительно) до 85%
5 – отлично	от 85% (включительно) до 100%

В результате освоения программы у слушателя сформированы компетенции ОПК – 1, ОПК – 3, ПСК-1, УК – 1, УК – 5. (Таблица 7).

Таблица 7. Характеристика результатов освоения программы

Компетенция (код, содержание)	Индикаторы
ОПК-3. Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности	Знает принципы и критерии оценки качества оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон; Умеет обеспечивать оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов Обеспечивает требуемое качество процессов оказания туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами
ОПК-4. Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта	Знает принципы и инструменты продвижения туристского медицинского продукта с использованием современных технологий. Умеет продвигать туристские медицинские продукты с использованием современных технологий. Владеет маркетинговыми навыками по продвижению туристского медицинского продукта с использованием современных технологий
ОПК-6. Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности	Знает законодательство Российской Федерации о предоставлении туристских услуг; нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности. Умеет осуществлять поиск и обоснованно применять необходимую нормативную правовую документацию для деятельности в избранной профессиональной области. Применяет необходимую нормативную правовую документацию для деятельности в избранной профессиональной области
ПСК-1 Взаимодействие с потребителями и заинтересованными сторонами	Знает методы взаимодействия с потребителями, партнерами и другими заинтересованными сторонами - представителями разных культур; основы межличностного и делового общения, переговоров, конфликтологии, социально-культурных норм бизнес-коммуникаций

	<p>Умеет вести устные и письменные коммуникации с потребителями, партнерами, заинтересованными сторонами.</p> <p>Владеет навыками проведения встреч, переговоров и презентаций гостиничного продукта потребителям, партнерам и другими заинтересованными сторонами</p>
--	--