

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков
Должность: директор
Дата подписания: 2025.08.28 11:03:41
Уникальный программный ключ:
880f7c07c583b07b775f6604a630281b13ca9fd2

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА и ГОСУДАРСТВЕННОЙ
СЛУЖБЫ
при ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ**

УТВЕРЖДЕНА

ученым советом СЗИУ РАНХиГС

Протокол от «28» августа 2025 г. № 1

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА
повышения квалификации
«Лечебно-оздоровительный туризм и развитие санаторно-курортного
комплекса в обеспечении здоровья нации»**

Разработчик:

Факультет дополнительного профессионального образования СЗИУ РАНХиГС

Руководитель структурного подразделения
Кандидат политических наук, декан ФДПО
(ученая степень и (или) ученое звание, должность, структурное подразделение)



(подпись)

Н.В. Горбатова
(И.О. Фамилия)

Дополнительная профессиональная программа рассмотрена и одобрена на заседании совета ФДПО
«18» июня 2025г., протокол №2.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общая характеристика программы	4
1.1. Цель реализации.....	4
1.2. Нормативная правовая база	4
1.3. Планируемые результаты обучения.....	4
1.4. Категория слушателей	6
1.5. Формы обучения и сроки освоения.....	6
1.7. Документ о квалификации	7
2. Содержание программы	7
2.1. Календарный учебный график.....	7
2.2. Учебный план.....	8
2.3. Содержание программ по разделам	9
3. Организационно-педагогические условия реализации программы.....	10
3.1. Кадровое обеспечение	10
3.2. Материально-техническое и программное обеспечение реализации программы.....	12
3.3. Учебно-методическое и информационное обеспечение программы.....	12
4. Оценка качества освоения программы	14

1. Общая характеристика программы

1.1. Цель реализации

Цель дополнительной профессиональной программы повышения квалификации «Лечебно-оздоровительный туризм и развитие санаторно-курортного комплекса» (далее – Программа) - совершенствование имеющихся компетенций и (или) получение новой компетенции в сфере в области медицинского туризма (с учетом потребностей лица, организации, по инициативе которых осуществляется реализация ДПП).

Задачи:

- Дать слушателям представление о лечебно-оздоровительном туризме, его специфике и новаторстве как отдельного направления туризма;
- Познакомиться с ключевыми тенденциями и факторами, влияющими на развитие лечебно-оздоровительного туризма;
- Раскрыть особенности организации и предоставления услуг в лечебно-оздоровительном туризме, уделяя при этом внимание требованиям к качеству и персонализации.

1.2. Нормативная правовая база

Программа разработана на факультете дополнительного профессионального образования на основании ряда законов и нормативных правовых актов в области дополнительного профессионального образования, в т.ч:

Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

Постановление Правительства РФ от 12.05.2012 N 473 (ред. от 16.09.2021) «Об утверждении устава федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»;

Постановление Правительства РФ № 736 «Об утверждении правил предоставления платных медицинских услуг, внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации и признании утратившим силу Постановления Правительства Российской Федерации от 4 октября 2012 г. № 1006» Правительство РФ 11.05.2023;

Приказ Минобрнауки России от 1 июля 2013 г. № 499 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам»;

Федеральный закон № 323-ФЗ (ред. от 23.07.2025) «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» принят Государственной Думой Федерального Собрания Российской Федерации 21 ноября 2011 года (с изменениями на 23 июля 2025 года, редакция, действующая с 1 сентября 2025 года);

Закон Санкт-Петербурга от 17 февраля 2017 г. № 93-13 «О внесении изменений в Закон Санкт-Петербурга «О туристской деятельности в Санкт-Петербурге»;

Приказ Минобрнауки РФ от 08.06.2017 г. №516 Об утверждении Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (ред. от 08.02.2021);

Приказ Минтруда РФ от 7 мая 2015 г. N 282н «Об утверждении профессионального стандарта «Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц» (Зарегистрировано в Минюсте России 26 мая 2015 года, регистрационный N 37395);

ГОСТ Р 50690-2017 «Услуги туристические. Общие требования», утвержден Федеральным агентством по техническому регулированию и метрологии (Росстандарт) от 01 июля 2018 года;

Приказ РАНХиГС от 19.04.2019 N 02-461 «Об утверждении локальных нормативных актов РАНХиГС по дополнительному профессиональному образованию»;

Приказ РАНХиГС от 13.08.2021 N 02-835 «Об утверждении положения о порядке разработки и утверждения в РАНХиГС дополнительных профессиональных программ - программ профессиональной переподготовки, программ повышения квалификации».

1.3. Планируемые результаты обучения

Таблица 1. Планируемые результаты обучения

Виды деятельности	Профессиональные компетенции или трудовые функции (формируются и совершенствуются)	Знания	Умения	Практический опыт
ВД-1. Сервис, оказание услуг населению	ОПК-3 ¹ . Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности	принципов и критериев оценки качества оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон	обеспечивать оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов	Обеспечение требуемого качества процессов оказания туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами
	ОПК-4. Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта	принципов и инструментов продвижения туристского медицинского продукта	продвигать туристские медицинские продукты с использованием современных технологий	Маркетинговые навыки по продвижению туристского медицинского продукта с использованием современных технологий
	ОПК-6. Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы	законодательства Российской Федерации о	осуществлять поиск и обоснованно применяет	Применение необходимой нормативно-

¹Приказ Минобрнауки РФ от 08.06.2017 г. №516 Об утверждении Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 43.03.02 Туризм

	международного права при осуществлении профессиональной деятельности	предоставлении туристских услуг; нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности	необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в избранной профессиональной области	правовой документации для деятельности в избранной профессиональной области
	ПСК-1 ² Взаимодействие с потребителями и заинтересованными сторонами	методов взаимодействия с потребителями, партнерами и другими заинтересованными сторонами - представителями разных культур; основ межличностного и делового общения, переговоров, конфликтологии, социально-культурных норм бизнес-коммуникаций	организации устных и письменных коммуникаций с потребителями, партнерами, заинтересованными сторонами	Проведение встреч, переговоров и презентаций гостиничного продукта потребителям, партнерам и другим заинтересованным сторонам

1.4. Категория слушателей

Программа профессионального обучения разработана в рамках федерального проекта "Активные меры содействия занятости" национального проекта "Кадры".

Условиями участия отдельных категорий граждан в мероприятиях по обучению является отнесение их к одной из категорий, предусмотренных Постановлением Правительства РФ от 07.03.2025 N 291. "Об утверждении Положения о реализации мероприятий по организации профессионального обучения и дополнительного профессионального образования отдельных категорий граждан"

К освоению программы допускаются лица, имеющие и/или получающие высшее или среднее профессиональное образование.

1.5. Формы обучения и сроки освоения

Форма обучения: очная.

Срок освоения – 72 акад.ч., в т.ч.:

контактная работа - 70 акад.ч.;

итоговая аттестация – 2 акад. ч.

1.6. Период обучения и режим занятий

² Приказ Минтруда РФ от 7 мая 2015 г. N 282н «Об утверждении профессионального стандарта «Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц»

Продолжительность обучения – 10 дней

Режим занятий – не более 8 акад. часов в день.

1.7. Документ о квалификации

Вид документа, выдаваемый при успешном освоении программы - удостоверение о повышении квалификации РАНХиГС.

2. Содержание программы

2.1. Календарный учебный график

Таблица 2 Календарный учебный график

Период обучения (9 дней)				
1	2	3	4	5
УЗ	УЗ	УЗ	УЗ	УЗ
6	7	8	9	
УЗ	УЗ	УЗ	УЗ/ИА	

УЗ - учебные занятия;

ИА - итоговая аттестация (экзамен в форме тестирования).

2.2. Учебный план

Таблица 3 Учебный план

	Наименование темы	Общая трудоемкость, час.	Контактная работа, час.					Самостоятельная работа, час	Контактная работа (с применением дистанционных образовательных технологий, электронного обучения), час.					Самостоятельная работа, час	Текущий контроль успеваемости	Промежуточная аттестация	Итоговая аттестация (Вид, час)	Код компетенции
			Всего	В том числе					Всего	В том числе								
				Лекции в интерактивной форме	Лабораторные занятия (практикумы)/в интерактивной форме	Практические (семинарские) занятия/ в интерактивной форме	Контактная самостоятельная работа, час			Лекции / в интерактивной форме	Лабораторные занятия (практикумы)/в интерактивной форме	Практические (семинарские) занятия/ в интерактивной форме	Контактная, самостоятельная работа, час					
1.	Лечебно- оздоровительный туризм как направление туристской деятельности.	4	4	2		2												ОПК-4
2.	Тенденции развития лечебно-оздоровительного туризма	20	20	8		12												ОПК-3 ОПК-4 ПСК-1
3.	Лечебно-оздоровительный туризм-как специальный вид услуг	26	26	4		22												ОПК-4 ПСК-1
4.	Аспекты законодательной поддержки развития лечебно-оздоровительного туризма	20	20	8		12												ОПК-6
	Итого	70	70	22		48												
	Итоговая аттестация	2															2 Э	
	Всего	72	70	22		48											2	

Э (Т) – экзамен (тестирование)

2.3. Содержание программ по разделам

Таблица 4. Содержание программ

Номер темы и ее наименование.	Содержание темы
Тема 1. Лечебно-оздоровительный туризм как направление туристской деятельности.	Медицинский и лечебно-оздоровительный туризм в современных условиях: основные понятия, термины, определения. История развития лечебно-оздоровительного туризма в России и мире.
Тема 2. Тенденции развития лечебно-оздоровительного туризма	Специфика обслуживания международного въездного турпотока в РФ в контексте развития медицинского и лечебно-оздоровительного туризма, с учетом культурных особенностей разных стран. Санаторно-курортный комплекс РФ и потенциал регионов в лечебно-оздоровительном туризме. Приоритетные направления развития сотрудничества регионов России и зарубежных стран в сфере медицинского и лечебно-оздоровительного туризма.
Тема 3. Лечебно-оздоровительный туризм-как специальный вид услуг	Сервисное обслуживание туристов, приезжающих в регион с лечебно-оздоровительной целью. Индустрия гостеприимства. Взаимодействие с потребителями и заинтересованными сторонами Маркетинговые аспекты продвижения медицинского и лечебно-оздоровительного туризма
Тема 4. Аспекты законодательной поддержки развития лечебно-оздоровительного туризма	Лечебно-оздоровительный туризм в рамках реализации национальных и региональных проектов. Взаимодействие бизнеса и государства в сфере медицинского и лечебно-оздоровительного туризма Нормативно-правовая база и особенности заключения договоров в сфере медицинского и лечебно-оздоровительного туризма

3. Организационно-педагогические условия реализации программы

3.1. Кадровое обеспечение

Таблица 5. Сведения о профессорско-преподавательском составе

Ф.И.О. Преподавателя/ ведущего специалиста	Специальность, присвоения квалификация по диплому	Дополнительн /ая/ые квалификаци/я/и	Место работы, основное	Ученая степень, ученое (почетное) звание	Стаж работы в области профессиона льной деятельности / по дополнитель ной квалификаци и	Стаж научно- педагогической работы		Наименование преподаваемой дисциплины/темы (модуля), практики/стажировок и (при наличии) по данной программе
						Всего	В том числе по препода ваемой дисципли не	
Ануфриев Сергей Анатольевич	Врач Лечебное дело	Маркетинг медицинских товаров и услуг Организационная психология	Основатель и директор «Петербургского медицинского форума»	Кандидат медицинских наук	32	32	24	Тема 3. Лечебно- оздоровительный туризм-как специальный вид услуг Тема 4. Аспекты законодательной поддержки развития лечебно- оздоровительного туризма
Солонин Александр Владиславович	Вооружение кораблей, инженер- электромеханик (1987) “Экономика и управление” (Президентская программа “Управление предприятием” (2001г))	ЕМВА (мастер делового администрирования, 2009), Стажировки “Кадровый менеджмент” (Япония), Программа эффективного производства – Управление предприятиями (США), Управление предприятием: европейский опыт и инновации (Германия, Швейцария), Операционный и IT-менеджмент (Франция)	СРО “Ассоциация частных клиник СПб”, генеральный директор, ЧОУ ДПО “Академия медицинского образования им. Ф.И. Иноземцева”, заведующий кафедрой Заведующий кафедрой современных технологий управления в здоровоохранении.	Кандидат экономических наук (2006)	29	29	25	Тема 2. Тенденции развития лечебно-оздоровительного туризма Тема 4. Аспекты законодательной поддержки развития лечебно- оздоровительного туризма
Шеппли Елена Владимировна	Врач Лечебное дело	мастер делового администрирования (Управление человеческими ресурсами, российско- швейцарская программа МВА (2009г) Управление предприятием:	СРО “Ассоциация частных клиник СПб”, заместитель генерального директора, ЧОУ ДПО “Академия медицинского образования им. Ф.И. Иноземцева”, ассистент кафедры	-	21	18	25	Тема 2. Тенденции развития лечебно-оздоровительного туризма

		европейский опыт и инновации (Германия, Швейцария).	современных технологий управления в здравоохранении.					
Куликова Оксана Александровна	Юрист	Курс МВА Управление проектами, Управление людьми в проектах	Коммерческий директор Офтальмологического центра «Зрение»	-	Более 20 лет		Нет	Тема 3. Лечебно-оздоровительный туризм-как специальный вид услуг
Виташевская Ольга Викторовна	Педагог Образование и педагогические науки	Система менеджмента качества. Внутренние аудиты Кадровое делопроизводство	Международный центр фертильности Коммерческий директор, директор по сервису	-	25 лет 6 мес.	20 лет	4 года	Тема 3. Лечебно-оздоровительный туризм-как специальный вид услуг
Салеева Ирина Игоревна	Юрист, психолог Юриспруденция	Медиатор Эксперт по медицинскому туризму	НМИЦ онкологии им. Н.Н. Петрова	-	14 лет	2 года	2 года	Тема 1. Лечебно-оздоровительный туризм как направление туристской деятельности. Тема 3. Лечебно-оздоровительный туризм-как специальный вид услуг
Санай Виктория Салчаковна	Врач Лечебное дело	Физиотерапия Организация здравоохранения и общественное здоровье	ОП ООО «ММЦ» Санаторий «Белые ночи», заместитель главного врача по медицинской части	-	Врач-физиотерапевт – 13 лет / заместитель главного врача – 5 лет		Нет	Тема 2. Тенденции развития лечебно-оздоровительного туризма
Долгих Елена Александровна	Клинический психолог нейропсихолог	Организация экспертизы качества психологической медицинской помощи	Руководитель службы психологической поддержки АО «Санкт-Петербургское агентство по медицинскому туризму»	-	23 года	15 лет	5 лет	Тема 3. Лечебно-оздоровительный туризм-как специальный вид услуг
Соколова Ирина Александровна	Маркетолог	Продвижение медицинских услуг	Директор по развитию Городской больницы Святого Георгия	Кандидат технических наук	26 лет	7 лет	7 лет	Тема 3. Лечебно-оздоровительный туризм-как специальный вид услуг
Бережной Владимир Александрович	Педагог	Организатор конференций	Директор проектов АО «Санкт-Петербургское агентство по медицинскому туризму»	-	6 лет	6 лет	5 лет	Тема 3. Лечебно-оздоровительный туризм-как специальный вид услуг

3.2. Материально-техническое и программное обеспечение реализации программы

Программа обеспечена оборудованными аудиториями, оснащёнными мультимедийным/видеопроекционным оборудованием, позволяющим работать с текстом, изображениями, воспроизводить демонстрационные материалы, в ходе проведения лекционных и практических занятий, текущего контроля успеваемости и итоговой аттестации.

Программа обеспечена условиями для функционирования электронной информационно-образовательной среды, включающей в себя лицензионные программные продукты Microsoft Office (Excel, Word, Outlook, Power Point и др), обеспечивающие освоение слушателями образовательной программы в полном объеме.

3.3. Учебно-методическое и информационное обеспечение программы

В образовательной деятельности предусмотрены следующие виды учебных занятий и учебных работ: лекции, практические занятия, включающие в т.ч. разбор кейсов, консультации, обеспечивающие высокое качество учебного процесса.

Темы занятий, даты и время проведения, а также преподаватели, задействованные в их проведении, указываются в программе (брошюра).

Обязательным условием проведения занятий выступает выделение 70% учебного времени на проведение практических занятий с использованием интерактивных образовательных технологий (практикумы, тренинги и др.). Предусмотрена организация консультационной помощи слушателям.

1. Кейс-метод (разбор ситуаций)

Метод кейсов позволяет анализировать и решать реальные ситуации, происходящие тем временем. Например,

- ключи по специфике обслуживания международного турпотока в РФ, когда слушатели получают описание случая с клиентом из зарубежной страны, с учетом особенностей запроса и культурных особенностей. Им необходимо разработать рекомендации по организации сервиса с учетом национальных и культурных традиций, а также определить, какие медицинские или оздоровительные процедуры могут быть предложены.
- ключи к теме маркетинга в лечебно-оздоровительном туризме, когда слушатели получают задание разработать маркетинговый ход для региональных санаториев, чтобы привлечь туристов из развитой страны. Они будут учитывать региональные особенности и доступные оздоровительные услуги.

Кейс-метод особенно подходит для работы маленьких групп или самостоятельной работы с дальнейшим обсуждением в аудитории.

2. Практическое моделирование и ролевые игры.

Метод дает возможность обучаться в рабочей среде и отрабатывать профессиональные навыки для реализации следующих задач:

- Организация оздоровительного приема туристов. Слушатели работают в парах, где один играет роль клиента (например, туриста с нашими ограниченными потребностями), а другой — администратора санатория. Задача — правильно проявить внимание к этому клиенту и предложить ему оздоровительный комплекс услуг, соблюдение правил общения с клиентами.

- Моделирование взаимодействия с клиентами из разных стран. Слушатели отрабатывают коммуникативные и профессиональные навыки, ориентируются на культурные и экономические особенности туристов, приезжающих в Россию, с целью оздоровления. Это развивает межкультурную компетентность и повышает качество обслуживания. Для всех видов аудиторных занятий академический час устанавливается продолжительностью 45 минут.

Во время проведения учебного процесса слушатели имеют доступ к библиотечному фонду организации, осуществляющей образовательную деятельность по дополнительным профессиональным программам, с необходимым количеством учебной, методической литературы и других материалов для самостоятельной работы.

**Рекомендуемые для использования при освоении дисциплины (модуля) и при
итоговой аттестации нормативные правовые документы**

1. Федеральный закон от 24.11.1996 N 132-ФЗ (ред. от 02.07.2021) «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» [Электронный ресурс] URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12462/
2. Постановление Правительства РФ от 18.11.2020 N 1852 «Об утверждении Правил оказания услуг по реализации туристского продукта» [Электронный ресурс] URL: <https://base.garant.ru/74929196/>
3. Закон Российской Федерации от 07.02.1992г. №2300-1 (ред. от 05.12.2022) «О защите прав потребителей» [Электронный ресурс] URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_305/

Основная литература

1. Чистобаев, А. И. Медицинский и оздоровительный туризм: учебник для вузов / А. И. Чистобаев, З. А. Семенова, Н. А. Грудцын. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 237 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19069-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/569036> (дата обращения: 10.09.2025).

Дополнительная литература

1. Общественное здоровье и здравоохранение: учебник / Ю.Г. Элланский [и др.]. — М.: ГЭОТАР-Медиа, 2019.
2. Изгарев О.М., Изгарева Д.О., Столярова М.В. Маркетинг в медицинском туризме // Синергия наук. — Сочи, 2017.

3. Организационно-экономические модели развития международного медицинского туризма: модели выбора для России // Вестник Евразийской науки. – 2018. – №5, Т. 10. – URL: <https://esj.today/PDF/56ECVN518.pdf> (дата обращения : 15.10.2018).

4. Драпкина О.М., Беззубенко О.И., Вахонина В.В., Глотов С.С., Жукова Н.Г., Кослайнен Ю.О., Петрова Г.Д., Резина, А.Г., Соколов Т.Ю., Чернышёв Е.В., Чикризова В.С. 100 шагов к успеху в медицинском туризме. Практическое руководство. – М.: РОПНИЗ, ООО «Силица Полиграф», 2022. – 216 с.

Интернет-ресурсы

1. Официальный туристический портал России – содержит информацию о туристических направлениях и событиях в России, что полезно для изучения туристической деятельности: <https://russia.travel>.

2. Федеральное агентство по туризму (Ростуризм) – официальный сайт, где публикуются данные о нормативных актах, поддерживающих туризм в России, а также аналитика по развитию отрасли: <https://tourism.gov.ru>.

3. Справочная правовая система Консультант Плюс – <http://www.consultant.ru>

4. Научная электронная библиотека eLIBRARY – [URL:http://elibrary.ru](http://elibrary.ru)

5. Оценка качества освоения программы

По результатам освоения программы повышения квалификации проводится итоговая аттестация – экзамен в форме тестирования. Материалы итоговой аттестации формируют задействованные в программе лекторы. Результаты итоговой аттестации должны свидетельствовать о заявленных в программе умениях и навыках.

Общее число тестовых заданий – 20.

Примерные вопросы итоговой аттестации:

Что включает в себя курортная медицина?

1. Лечебную составляющую.
2. Реабилитационную составляющую.
3. Рекреационную составляющую.
4. Все ответы верны. (правильный ответ)

Какие из следующих учреждений относятся к стационарным?

1. Больницы
2. Госпитали
3. Клиники
4. Все ответы верны. (правильный ответ)

Что в систему сохранения и развития входит здоровье в России?

1. Государственная система здравоохранения, обязательное применение единых методов и общедоступность.
2. Система страховой медицины.
3. Частная медицина (клиники, кабинеты).
4. Все ответы верны. (правильный ответ)

Основная функция применения отрасли здравоохранения заключается в обеспечении условий для нормального проведения медико-санитарных и лечебных процессов. Верно ли это?

1. Верно. (правильный ответ)
2. Неверно.

Индустрия здоровья — это:

1. Функциональная многоотраслевая подсистема национального хозяйства, включая здравоохранение и другие сферы, связанные с охраной здоровья. (правильный ответ)
2. Реализация лечебно-профилактических, оздоровительных и санитарно-гигиенических мероприятий.

Согласны ли вы с утверждением, что безопасность туриста зависит от государственной политики, действий турфирм и самого туриста?

1. Да. (правильный ответ)
2. Нет.

Согласны ли вы с тем, что цель государственной политики в сфере туризма — современного и конкурентоспособного туристического комплекса?

1. Да. (правильный ответ)
2. Нет.

Что представляет собой медицинский (лечебный) туризм?

1. Пребывание на курортах для лиц, не нуждающихся в медицинском уходе.
2. Временный выезд с постоянного места жительства в лечебных целях. (правильный ответ)

Что представляет собой оздоровительный отдых?

1. Пребывание на курортах для лиц, не нуждающихся в специальном медицинском уходе. (правильный ответ)
2. Временный выезд для получения лечения.

Какова цель государственной политики в санаторно-курортной сфере?

1. Восстановление системы государственного регулирования и координации в курортном мире.
2. Совершенствование нормативной базы курортной сферы.
3. Создание современного курортного комплекса, обеспечения граждан санаторно-курортной помощью. (правильный ответ)
4. Межведомственная и межрегиональная координация санаторно-курортной деятельности.

При проведении тестирования (зачета или экзамена в форме тестирования) результаты определяются в процентах правильно выполненных задач, которые переводятся в оценки по прилагаемой в таблице 6 шкале.

Таблица 6. Шкала перевода результатов тестирования в оценки

Оценка	Критерий (%)
2 – неудовлетворительно	от 0% до 65%
3 – удовлетворительно	от 65% (включительно) до 75%
4 – хорошо	от 75% (включительно) до 85%
5 – отлично	от 85% (включительно) до 100%

В результате освоения программы у слушателя сформированы компетенции ОПК – 1, ОПК – 3, ПСК-1, УК – 1, УК – 5. (Таблица 7).

Таблица 7. Характеристика результатов освоения программы

Компетенция (код, содержание)	Индикаторы
ОПК-3. Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности	Знает принципы и критерии оценки качества оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон; Умеет обеспечивать оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов Обеспечивает требуемое качество процессов оказания туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами
ОПК-4. Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта	Знает принципы и инструменты продвижения туристского медицинского продукта с использованием современных технологий. Умеет продвигать туристские медицинские продукты с использованием современных технологий. Владеет маркетинговыми навыками по продвижению туристского медицинского продукта с использованием современных технологий
ОПК-6. Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности	Знает законодательство Российской Федерации о предоставлении туристских услуг; нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности. Умеет осуществлять поиск и обоснованно применять необходимую нормативную правовую документацию для деятельности в избранной профессиональной области. Применяет необходимую нормативную правовую документацию для деятельности в избранной профессиональной области
ПСК-1 Взаимодействие с потребителями и заинтересованными сторонами	Знает методы взаимодействия с потребителями, партнерами и другими заинтересованными сторонами - представителями разных культур; основы межличностного и делового общения, переговоров, конфликтологии, социально-культурных норм бизнес-коммуникаций

	<p>Умеет вести устные и письменные коммуникации с потребителями, партнерами, заинтересованными сторонами.</p> <p>Владеет навыками проведения встреч, переговоров и презентаций гостиничного продукта потребителям, партнерам и другими заинтересованным сторонам</p>
--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------