

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков
Должность: директор
Дата подписания: 05.09.2024 17:01:45
Уникальный программный ключ:
880f7c07c583b07b775f6604a630281b13ca9fd2

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ – ФИЛИАЛ РАНХиГС

Кафедра журналистики и медиакоммуникаций

УТВЕРЖДЕНО

Директор СЗИУ РАНХиГС
Хлутков А.Д.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ,

Б1.В.05 Производство и распространение аудиовизуальной информации

(код и наименование РПД)

по направлению подготовки

42.03.05 «Медиакоммуникации»

(код и наименование направления подготовки (специальности))

Медиапродюсирование и медиаменеджмент

направленность(и) (профиль (и)/специализация(и))

бакалавр

квалификация выпускника

очная

форма(ы) обучения

Год набора – 2025

Санкт-Петербург, 2023 г

Автор-составитель:

К.пед.н., доцент, доцент кафедры журналистики и медиакоммуникаций

Юмашева И.А.

Заведующий кафедрой журналистики и медиакоммуникаций
д.филол.н.

Ким М.Н.

РПД Б1.В.05_«Производство и распространение аудиовизуальной информации» одобрена на заседании кафедры журналистики и медиакоммуникаций. Протокол от 18 сентября 2023 г. № 9.

Содержание

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	4
2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО.....	5
3. Содержание и структура дисциплины.....	6
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.....	7
5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине.....	8
6. Методические материалы по освоению дисциплины.....	11
7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет...11	
7.1. Основная литература.....	11
7.2. Дополнительная литература.....	12
7.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация.....	12
7.4. Интернет-ресурсы.....	12
7.5. Иные источники.....	13
8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы.....	13

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Дисциплина Б1.В.05 «Производство и распространение аудиовизуальной информации» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Таблица 1

<i>Код компетенции</i>	<i>Наименование компетенции</i>	<i>Код компонента компетенции</i>	<i>Наименование компонента компетенции</i>
ПК-5	Способен выполнять организационно-управленческие функции по разработке и реализации проекта сценарного материала	ПК-5.1	Способен применять грамматику, стилистику и фонетику русского языка с целью осуществления профессиональной деятельности, основы создания и редактирования медиатекстов, принципы и методы построения материалов в соответствии с законодательством Российской Федерации и иных нормативных правовых актов, методические и нормативные документы, регламентирующие деятельность СМИ и медиа
		ПК-5.2	Способен выполнять функции по инициированию творческих идей для создания нового продукта, формированию требований к создаваемому сценарному материалу, ведению переговоров (переписки) с авторами (сценаристами) по определению стоимости работ и сроков подготовки сценарного материала, контролю сроков выполнения работ по подготовке сценарного материала, оценке качества сценарного материала, в случае необходимости формулирование требований по доработке и внесению необходимых изменений

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Таблица 2

<i>ОТФ/ТФ (для профессиональных компетенций)</i>	<i>Код компонента компетенции</i>	<i>Результаты обучения</i>
11.003/А Сбор, подготовка и представление актуальной информации для населения через средства массовой информации	ПК-5.1 ПК-5.2	<p>На уровне знаний:</p> <ul style="list-style-type: none"> • законодательство Российской Федерации о рекламе; • законодательство Российской Федерации и иные нормативные правовые акты, методические и нормативные документы, регламентирующие деятельность СМИ; • технологии создания и распространения аудиовизуальной информации; • передовой отечественный и зарубежный опыт производства и продвижения продукции телерадиовещания; • конъюнктура медийного рынка, мировые тенденции в киноиндустрии; • современные информационно-коммуникационные технологии.

		<p>На уровне умений и навыков :</p> <ul style="list-style-type: none"> • находить информацию, выявлять и использовать различные источники информации; • разрабатывать сценарий аудиовизуального контента; • определять стоимость работ и сроков подготовки сценарного материала; • анализировать информацию из различных источников, определять степень ее достоверности, ориентироваться в новостном пространстве, информационном поле; • формировать имидж продукта; • прогнозировать (оценивать) успешность будущего продукта; • использовать производственно-технические возможности компьютерных технологий; • ставить цели и определять пути их достижения; • работать в интенсивном режиме, с большими объемами информации.
--	--	---

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина Б1.В.05 «Производство и распространение аудиовизуальной информации» относится к вариативным дисциплинам направлению подготовки бакалавров 42.03.01 «Медиакоммуникации».

Дисциплина реализуется с применением дистанционных образовательных технологий (далее – ДОТ).

Знания, умения и навыки, полученные при изучении дисциплины, используются студентами при выполнении выпускных квалификационных работ, а также в дальнейшей практической коммуникационной деятельности.

Общая трудоемкость курса – 5 зачетных единицы, 180 академических часа, семестр - 6.

Таблица 3

Вид работы	Трудоемкость (в акад. часах/астрономич. часах)
Общая трудоемкость	180/135
Контактная работа с преподавателем	104/78
Лекции	48/36
Практические занятия	56/42
Самостоятельная работа	76/57
Виды текущего контроля	Устный опрос, проектное задание
Форма промежуточной аттестации	Зачет – 6 семестр

Место дисциплины. Дисциплина Б1.В.05 «Производство и распространение аудиовизуальной информации» является одной из дисциплин вариативной части и изучается в 6 семестре.

Дисциплина закладывает теоретический и методологический фундамент для овладения профессиональными дисциплинами: «Стратегии и тактики онлайн-продвижения» (7 семестр).

Доступ к системе дистанционных образовательных технологий осуществляется каждым обучающимся самостоятельно с любого устройства на портале: <https://lms.ranepa.ru/>. Пароль и логин к личному кабинету / профилю предоставляется студенту в деканате.

Все формы текущего контроля, проводимые в системе дистанционного обучения, оцениваются в системе дистанционного обучения. Доступ к видео и материалам лекций предоставляется в течение всего семестра. Доступ к каждому виду работ и количество попыток на выполнение задания предоставляется на ограниченное время согласно регламенту

дисциплины, опубликованному в СДО. Преподаватель оценивает выполненные обучающимся работы не позднее 10 рабочих дней после окончания срока выполнения.

3. Содержание и структура дисциплины

3.1. Структура дисциплины

Таблица 4

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины (модуля), час.					Форма текущего контроля успеваемости **, промежуточной аттестации	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					СР
			Л/ ДО Т	ЛР/ ДОТ	ПЗ / ДО Т	К С Р		
Очная форма обучения								
Тема 1	Введение. Сущность понятия аудиовизуальных технологий	23	6		7		10	УО
Тема 2	Аудиовизуальная культура и пути ее формирования	23	6		7		10	УО
Тема 3	Опыт использования аудиовизуальных технологий	23	6		7		10	УО
Тема 4	Средства воздействия аудиовизуальных технологий на подсознание человека	23	6		7		10	УО
Тема 5	Современные мультимедийные технологии	23	6		7		10	Пр
Тема 6	Дополненная реальность	23	6		7		10	ПР
Тема 7	Тенденции рынка аудиовизуальных технологий	23	6		7		10	УО
Тема 8	Технология создания мультимедийного СМИ. Проектирование аудиовизуальной информации	19	6		7		6	Пр
Промежуточная аттестация								Зачет
Всего:		180	48		56		76	

УО – устный опрос

Пр – проект.

3.2. Содержание дисциплины

Тема 1. Введение. Сущность понятия аудиовизуальных технологий

Человекомерность аудиовизуальных пространств. Аудиовизуальный синкретизм в истории культуры и искусства. Логическое и интуитивное восприятие, образное и понятийное мышление. Психофизиология зрения и слуха. Концепции психического инструментального действия. Определение аудиовизуальных технологий. Виды, способы классификации аудиовизуальных технологий

Тема 2. Аудиовизуальная культура и пути ее формирования

Кинематограф, телевидение, мультимедиа. Принцип действия основных компонентов теле- и звукозаписи. Этапы развития аудиовизуальных технических средств. Экранная культура вчера, сегодня и завтра. Техника периода немого кино. Артефакты звукового сопровождения фильма. Рождение магнитной записи и телевидения

Тема 3. Опыт использования аудиовизуальных технологий

История возникновения за рубежом. Зарубежный опыт использования. Российский опыт внедрения аудиовизуальных технологий в деятельность организаций.

Тема 4. Средства воздействия аудиовизуальных технологий на подсознание человека

Перегрузка. Когнитивный диссонанс. Многократное повторение. Диагонали восприятия. Третичные линии восприятия. Маркировка. Бинауральные биения и цветовые шумы. Цвет и форма. Роль ассоциативного мышления, выражаемого в кодах и символах эпохи. Возможности трансформации электронных образов в разные визуальные формы, а также их связь с другими модальными характеристиками в соответствии с социально-эстетическими авторскими задачами.

Тема 5. Современные мультимедийные технологии

Принцип использования флэш-технологий, в том числе flash игры, мультимедийных презентаций, мультимедийных открыток, рекламных терминалов, сенсорных технологий и электронных каталогов. Цели и задачи аудиовизуальных технологий в рекламе. Варианты ПО.

Тема 6. Дополненная реальность

Области внедрения виртуальной реальности. Вовлечение и вовлеченность пользователей. Преимущества и недостатки использования.

Тема 7. Тенденции рынка аудиовизуальных технологий

Российский рынок аудиовизуальных технологий: структура, характеристика, сегменты, особенности. Тенденции развития российского рынка аудиовизуальных технологий

Тема 8. Технология создания мультимедийного СМИ. Проектирование аудиовизуальной информации

Технология создания мультимедийного СМИ. Виды мультимедийного СМИ. Онлайн СМИ. Проектирование аудиовизуальной информации.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

4.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.05 «Производство и распространение аудиовизуальной информации» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

- при проведении занятий лекционного типа: устный опрос;
- при проведении занятий семинарского типа: устный опрос, проектное задание;
- при контроле результатов самостоятельной работы студентов: устный опрос.

На занятиях для решения воспитательных и учебных задач применяются следующие формы интерактивной работы: диалого-дискуссионное обсуждение проблем, поисковый метод, исследовательский метод, деловые игры, разбор конкретных ситуаций.

В случае реализации дисциплины в ДОТ формат заданий адаптирован для платформы Moodle.

4.2. Типовые материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

Типовые задания для устного опроса

1. Логическое и интуитивное восприятие, образное и понятийное мышление.
2. Психофизиология зрения и слуха.
3. Концепции психического инструментального действия.
4. Определение аудиовизуальных технологий.
5. Виды, способы классификации аудиовизуальных технологий.
6. Принцип действия основных компонентов теле- и звукозаписи.
7. Этапы развития аудиовизуальных технических средств.
8. Экранная культура вчера, сегодня и завтра.
9. Техника периода немого кино.
10. Когнитивный диссонанс. Многократное повторение.
11. Диагонали восприятия. Третичные линии восприятия.
12. Маркировка.
13. Бинауральные биения и цветовые шумы. Цвет и форма.
14. Роль ассоциативного мышления, выражаемого в кодах и символах эпохи.
15. Области внедрения виртуальной реальности.
16. Вовлечение и вовлеченность пользователей.
17. Технология создания мультимедийного СМИ.
18. Виды мультимедийного СМИ. Онлайн СМИ.

Типовые задания для проектов

Работа выполняется в командах по 3–4 человека. Итоговый проект представляет собой презентацию в формате PowerPoint или его аналоге. В проекте присутствуют текст, фотографии, графика, видео. Весь контент должен быть авторским. Проект должен раскрыть концепцию предлагаемого к созданию нишевого видеоканала. В нем должны содержаться ответы на вопросы о целевой аудитории, средствах ее привлечения, средствах на производства контента, сетка вещания (график обновления) канала, средствах поддержки контента на стадии постпродакшн. Отдельная часть проекта – 3-4 видеоролика хронометражем 3-8 минут каждый. Ролики создаются студентами самостоятельно. Ролики должны создавать полное понимание того, как будет выглядеть канал и какую нишу на медиарынке будет занимать. Ролики должны быть смонтированными, при необходимости – с элементами графики. Вся презентация не должна превышать 35 слайдов. Проект защищается командой совместно. Презентация проекта 30-40 минут.

5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине

5.1. Зачет проводится с применением следующих методов: устное собеседование по вопросам и выполнения практического задания.

В случае проведения промежуточной аттестации в дистанционном режиме используется платформа Moodle и Teams.

5.2. Оценочные материалы промежуточной аттестации

Таблица 5

Компонент компетенции	Промежуточный / ключевой индикатор оценивания	Критерий оценивания
ПК-5.1: Владеет грамматикой,	способен создавать и	Студент грамотно и оптимально создает и

стилистикой и фонетикой русского языка с целью осуществления профессиональной деятельности, основы создания и редактирования медиатекстов, принципами и методами построения материалов в соответствии с законодательством Российской Федерации и иных нормативных правовых актов, методических и нормативных документов, регламентирующих деятельность СМИ и медиа	редактировать медиатексты в соответствии с законодательством Российской Федерации и иных нормативных правовых актов, методических и нормативных документов, регламентирующих деятельность СМИ и медиа	редактирует медиатексты.
ПК-5.2: Выполняет функции по инициированию творческих идей для создания нового продукта, формированию требований к создаваемому сценарному материалу, ведению переговоров (переписки) с авторами (сценаристами) по определению стоимости работ и сроков подготовки сценарного материала, контролю сроков выполнения работ по подготовке сценарного материала, оценке качества сценарного материала, в случае необходимости формулирование требований по доработке и внесению необходимых изменений	способен инициировать творческие идеи для создания нового продукта	Студент самостоятельно инициирует творческие идеи для создания нового продукта

Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации

Перечень вопросов для подготовки к зачету

1. Аудиовизуальный синкретизм в истории культуры и искусства.
2. Логическое и интуитивное восприятие, образное и понятийное мышление.
3. Психофизиология зрения и слуха.
4. Концепции психического инструментального действия.
5. Определение аудиовизуальных технологий.
6. Виды, способы классификации аудиовизуальных технологий
7. Кинематограф, телевидение, мультимедиа.
8. Принцип действия основных компонентов теле- и звукозаписи.
9. Этапы развития аудиовизуальных технических средств.
10. Бинауральные биения и цветовые шумы.
11. Цвет и форма. Роль ассоциативного мышления, выражаемого в кодах и символах эпохи.
12. Принцип использования флэш-технологий, в том числе flash игры, мультимедийных презентаций, мультимедийных открыток, рекламных терминалов, сенсорных технологий и электронных каталогов.
13. Области внедрения виртуальной реальности.
14. Вовлечение и вовлеченность пользователей виртуальной реальности.
15. Технология создания мультимедийного СМИ.
16. Виды мультимедийного СМИ.
17. Онлайн СМИ.
18. Проектирование аудиовизуальной информации.

Пример практического задания

1. Определить медийную повестку дня на основе анализа новостной ленты крупнейших федеральных СМИ за последний месяц. Выделить 7-10 основных тем, активно освещавшихся всеми СМИ. Определить отличительные особенности повестки провластных и оппозиционных СМИ. Выявить специфику фрейминга отдельных тем разными изданиями.
2. Проанализировать специфику освещения в СМИ любой актуальной социальной проблемы (на выбор студента). Основная задача – опираясь на теорию Д. Лазика, как можно более полно определить перечень используемых стратегий конструирования данной проблемы в общественном сознании.

Шкала оценивания

Оценка результатов производится на основе балльно-рейтинговой системы (БРС). Использование БРС осуществляется в соответствии с приказом от 06 сентября 2019 г. №306 «О применении балльно-рейтинговой системы оценки знаний обучающихся». БРС по дисциплине отражена в схеме расчетов рейтинговых баллов (далее – схема расчетов).

Ведущий преподаватель дисциплины разрабатывает схему расчета рейтинговых баллов по дисциплине. Схема расчетов формируется в соответствии с учебным планом, утверждается руководителем образовательного направления и доводится до сведения студентов на первом занятии по данной дисциплине. Схема расчетов является составной частью рабочей программы дисциплины и содержит информацию о видах учебной работы, видах текущего контроля, виде промежуточной аттестации по дисциплине, а также иную информацию, влияющую на начисление баллов обучающимся.

Усвоение студентом всего объема дисциплины максимально оценивается в 100 баллов.

Шкала перевода оценки из многобалльной в систему «зачтено»/ «не зачтено»:

Таблица 7

от 0 до 50 баллов	«не зачтено»
от 51 до 100 баллов	«зачтено»

Описание системы оценивания

Таблица 8

<i>Оценочные средства (формы текущего и промежуточного контроля)</i>	<i>Показатели оценки</i>	<i>Критерии оценки</i>
Устный опрос (по вопросам для устного опроса на семинарах)	Корректность и полнота ответов	Полный, развернутый и подкрепленный языковыми примерами ответ – 2 балла Неполный ответ – 1 балл Неверный ответ – 0 баллов
Защита проектов	Презентация по итогам разработки проекта защищена на семинарском занятии	Презентация выполнена без ошибок – 25 баллов Презентация выполнена полностью, но отдельные фрагменты презентации содержат ошибки, защищены не все позиции презентации – 15 баллов Задание не выполнено – 0 баллов
Зачет	Корректность и полнота ответа с опорой на терминологический аппарат дисциплины и приведением языковых примеров	Полный иллюстрированный ответ – 8 баллов Неполный ответ с языковыми примерами – 6 баллов Неполный ответ без языковых примеров – 3 балла Неполный ответ и незнание понятийно-терминологического аппарата дисциплины – 0 баллов

Зачет проходит в форме устного собеседования по вопросам. На подготовку к ответу дается 45 минут. На зачете предусмотрено выполнение практического задания. Итоговая оценка по дисциплине выставляется с учетом набранных на аудиторных занятиях баллов.

В случае применения дистанционного режима промежуточной аттестации она проводится следующим образом: устно в ДОТ/письменно с прокторингом/ тестирование с прокторингом. Для успешного освоения курса учащемуся рекомендуется ознакомиться с литературой, размещенной в разделе 6, и материалами, выложенными в ДОТ.

6. Методические материалы по освоению дисциплины

Устный опрос. Этот вид работы предусмотрен на семинарских занятиях и включает в себя ответы на вопросы и ответы при проверке заданий. Студенты распределяют в группе вопросы из списка вопросов для обсуждения в плане каждого семинарского занятия. Ответ на вопрос должен быть кратким, по существу и, как правило, не превышающим 3-х минут монологической речи. Готовиться к устному опросу по планам семинаров следует по списку основной и дополнительной литературы. Ответ студента при проверке письменного домашнего задания из плана семинарского занятия является разновидностью устного опроса. На семинарских занятиях также предусмотрены дополнительные, кроме домашней работы, задания. Собеседование по дополнительным вопросам и дополнительным заданиям на семинарских занятиях рассматривается как устный опрос.

Защита проектов. Студенты распределяются на творческие группы по 2 человека и самостоятельно готовят видеоролик. По материалам этой работы студенты готовят презентацию-отчет, с которой выступают на публичной защите проекта на семинарских занятиях № 3-4. Регламент для защиты проекта – 15 минут. Оба участника проектной группы получают одинаковое количество баллов за защиту презентации-проекта.

Промежуточная аттестация в системе ДОТ. Консультация к зачету пройдет в виде онлайн-встречи в приложении Office 365 «Teams». Приложение рекомендуется установить локально. Студент должен войти в систему с помощью учетной записи Office 365 РАНХиГС, чтобы обеспечить базовую проверку личности.

Зачет будет проходить в форме устного опроса по списку вопросов для зачета и выполнения одного практического задания.

Для обеспечения видео- и аудио связи на мероприятии студент должен иметь камеру и микрофон, подключенные к его персональному компьютеру, планшет или смартфон.

Отсутствие у студента технических возможностей рассматривается как уважительная причина. При этом сроки проведения зачета могут быть перенесены по заявлению студента на имя декана факультета на период после окончания режима повышенной готовности.

За 10-15 минут до указанного времени начала мероприятия студент должен выйти на связь. Ему необходимо приготовить паспорт для идентификации личности.

В ходе подготовки ответа студент должен включить свои микрофоны и видеорекамеры. Видеорекамеру необходимо направить так, чтобы были хорошо видны лицо и руки студента. Студент должен следовать рекомендациям преподавателя.

В случае если действия студента не дают возможности преподавателю контролировать процесс добросовестного выполнения студентом заданий после получения задания для зачета, преподаватель имеет право выставить оценку «не зачтено».

В случае сбоев в работе оборудования или канала связи на протяжении более 15 минут со стороны преподавателя либо со стороны студента, преподаватель оставляет за собой право перенести проведение испытания на другой день.

Пофамильный список подгрупп для аттестации оглашается после консультации к зачету.

7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет

7.1. Основная литература

1. АУДИОВИЗУАЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В РЕКЛАМЕ 2-е изд. Учебное пособие для вузов / Куркова Н. С. - Кемеровский государственный институт культуры (г. Кемерово), 2021 г. - 127 с. - ISBN 978-5-534-14857-2 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/audiovizualnyetehnologii-v-reklame-483133>
2. ТЕХНИКА И ТЕХНОЛОГИЯ СМИ. РАДИО- И ТЕЛЕЖУРНАЛИСТИКА. Учебник и практикум для вузов / Познин В. Ф. - Санкт-Петербургский государственный университет (г. Санкт-Петербург), 2021 г. - 362 с. - ISBN 978-5-534-00656-8 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/tehnika-i-tehnologiya-smi-radio-i-telezhurnalistika-469972>
3. ПСИХОЛОГИЯ МАССОВОЙ КОММУНИКАЦИИ: ОТ ГАЗЕТ ДО ИНТЕРНЕТА. Учебник для вузов / Гулевич О. А. - Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» (г. Москва), 2021 г. - 264 с. - ISBN 978-5-534-12406-4 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/psihologiya-massovoy-kommunikacii-ot-gazet-do-interneta-476595>

7.2. Дополнительная литература

1. ОСНОВЫ БИЗНЕС-МОДЕЛИРОВАНИЯ СМИ 3-е изд., испр. и доп. Учебное пособие для вузов / Иваницкий В. Л. - Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова (г. Москва), 2021 г. - 239 с. - ISBN 978-5-534-08351-4 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/osnovy-biznes-modelirovaniya-smi-470555>
2. ОСНОВЫ ТЕОРИИ ЖУРНАЛИСТИКИ 2-е изд., испр. и доп. Учебник и практикум для вузов / Ахмадулин Е. В. - Астраханский государственный университет (г. Астрахань); Южный федеральный университет (г. Ростов-на-Дону), 2021 г. - 358 с. - ISBN 978-5-534-00930-9 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/osnovy-teorii-zhurnalistiki-470559>
3. СОВРЕМЕННАЯ ПРЕСС-СЛУЖБА 2-е изд., испр. и доп. Учебник для вузов / Потапов Ю. А., Тепляков О. В. - Санкт-Петербургский университет технологий управления и экономики (г. Санкт-Петербург), 2021 г. - 294 с. - ISBN 978-5-534-12233-6 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/sovremennaya-press-sluzhba-474720>

7.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация

При изучении дисциплины нормативно-правовые документы не используются.

7.4. Интернет-ресурсы

- Вайсфельд, И.В. Формирование общественно-политического мнения в стране, коммуникативные аспекты современных медиаплатформ / И.В.Вайсфельд. - URL: <http://www.mediascope.ru/node/1034> (дата обращения 20.06. 2022).
- Карякина, К.А. Актуальные формы и модели новых медиа: от понимания аудитории к созданию контента / К.А.Карякина. - URL: <http://www.mediascope.ru/node/524> (дата обращения 20.06. 2014)
- Коммуникация в современном обществе: проблемы изучения. Материалы круглого стола. - URL: <http://www.mediascope.ru/node/1108> (дата обращения 20.06. 2022)
- Назайкин, А.Н. Факторы, влияющие на эффективность рекламы в СМИ / А.Н.Назайкин. - URL: <http://www.mediascope.ru/node/855> (дата обращения 20.06. 2022).
- Смирнов, С.С. Статистика медиаиндустрии России: проблемы отраслевой идентификации и учета/ С.С.Смирнов. - URL: <http://www.mediascope.ru/node/691> (дата обращения 20.06. 2022).

- Шилина, М.Г. Data Journalism – дата-журналистика, журналистика метаданных – в структуре медиакommunikации: к вопросу формирования теоретических исследовательских подходов /М.Г.Шилина. - URL: <http://www.mediascope.ru/node/1263> (дата обращения 20.06. 2022).
- Щепилова, Г.Г. Поведение пользователей Facebook: исследовательский проект / Г.Г.Щепилова. - URL: <http://www.mediascope.ru/node/1220> (дата обращения 20.06. 2022).
- Щепилова, Г.Г. Функциональный подход к изучению рекламы в СМИ /Г.Г.Щепилова. - URL: <http://www.mediascope.ru/node/847> (дата обращения 20.06. 2022).

7.5. Иные источники

СЗИУ располагает доступом через сайт научной библиотеки <http://nwapa.spb.ru/> к следующим подписным электронным ресурсам:

Русскоязычные ресурсы

- Электронные учебники электронно-библиотечной системы (ЭБС) «Айбукс»
- Электронные учебники электронно-библиотечной системы (ЭБС) «Юрайт»
- Электронные учебники электронно-библиотечной системы (ЭБС) «Лань»
- Научно-практические статьи по финансам и менеджменту Издательского дома «Библиотека Гребенникова»
- Статьи из периодических изданий по общественным и гуманитарным наукам «Ист-Вью»
- Энциклопедии, словари, справочники «Рубрикон»
- Полные тексты диссертаций и авторефератов *Электронная Библиотека Диссертаций* РГБ
- Информационно-правовые базы *Консультант плюс, Гарант.*

Англоязычные ресурсы

- *EBSCO Publishing* – доступ к мультидисциплинарным полнотекстовым базам данных различных мировых издательств по бизнесу, экономике, финансам, бухгалтерскому учету, гуманитарным и естественным областям знаний, рефератам и полным текстам публикаций из научных и научно-популярных журналов;
- *Emerald* – крупнейшее мировое издательство, специализирующееся на электронных журналах и базах данных по экономике и менеджменту. Имеет статус основного источника профессиональной информации для преподавателей, исследователей и специалистов в области менеджмента.

8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Курс включает использование программного обеспечения Microsoft Excel, Microsoft Word, Microsoft Power Point для подготовки текстового и табличного материала, графических иллюстраций.

Методы обучения предполагают использование информационных технологий (компьютерное тестирование, демонстрация мультимедийных материалов).

Задействованы Интернет-сервисы и электронные ресурсы (поисковые системы, электронная почта, профессиональные тематические чаты и форумы, системы аудио и видео конференций, онлайн энциклопедии, справочники, библиотеки, электронные учебные и учебно-методические материалы).

*Компьютерные и информационно-коммуникативные средства.
Технические средства обучения*

Таблица 9

№ п/п	Наименование

1.	Специализированные залы для проведения лекций, оборудованные мультимедийной техникой, позволяющей демонстрировать презентации и просматривать кино и видео материалы.
2.	Специализированная мебель и оргсредства: аудитории и компьютерные классы, оборудованные посадочными местами.
3.	Технические средства обучения: персональные компьютеры; компьютерные проекторы; звуковые динамики; программные средства Microsoft.