

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков
Должность: директор
Дата подписания: 26.03.2026 21:09:00
Уникальный программный ключ:
880f7c07c583b07b775f6604a630281b13ca9fd2

Приложение 4
к образовательной программе

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.24.01 Основы теории коммуникации

(индекс, наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

(код, наименование направления подготовки/специальности)

Реклама и связи с общественностью в государственных и негосударственных организациях

(наименование образовательной программы)

очная

(форма обучения)

Год набора - 2025

Санкт-Петербург

Автор(ы)-составитель(и) РПД:

Лёвина С.А., кандидат социологических наук, доцент, доцент кафедры журналистики и медиакоммуникаций

Заведующий кафедрой:

Ким М.Н., д.филол.н., кафедра журналистики и медиакоммуникаций

ФИО, ученая степень, ученое звание, должность, наименование кафедры

Рабочая программа дисциплины «Основы теории коммуникации» одобрена на заседании кафедры журналистики и медиакоммуникаций факультета социальных технологий СЗИУ РАНХиГС.

Протокол № 8 от 25 августа 2025 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание и структура дисциплины
4. Типы оценочных материалов, показатели и критерии их оценивания
5. Формы аттестации, типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся, критерии и шкалы оценивания по контрольным точкам
6. Формы промежуточной аттестации, критерии и шкала оценивания, типовые оценочные материалы по дисциплине
7. Методические материалы по освоению дисциплины
8. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
9. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Дисциплина Б.1.О.24.01 «Основы теории коммуникации» обеспечивает формирование у обучающихся следующих универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций*:

ОТФ/ТФ и реквизиты ПС (при наличии)**	Код компетенции **	Наименование Компетенции **	Код индикатора достижения компетенций **	Наименование индикатора достижения компетенций **	Образовательный результат **
	УК ОС-4	способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном и иностранном(ых) языках	УК ОС-4.3	работает с текстами различной тематики (рерайт и копирайтинг)	УК ОС-4.3. 3-1. Знает основные понятия и концепции коммуникации; УК ОС-4.3. 3-2. Знает жанры текстов. УК ОС-4.3. У-1. Умеет работать с функциональными особенностями популярных социальных сетей УК ОС-4.3. У-2. Умеет работать с текстами на разных языках.
			УК ОС-4.4	контролирует качество текстов и их отображения; адаптирует текстовые материалы для внутренней поисковой оптимизации	УК ОС-4.4. 3-1. Знает технологии организации и ведения новостных лент, RSS-каналов. УК ОС-4.4. 3-2. Знает технологии организации электронных подписок, рассылок по электронной почте. УК ОС-4.4. У-1. Умеет работать с агрегаторами новостей, электронными подписками, социальными сетями, форумами; УК ОС-4.4. У-2. Умеет работать с

					большими объемами информации.
	ОПК-1	способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК-1.2	создает и редактирует тексты на заданную тематику	ОПК-1.2. 3-1. Знает принципы и механизмы работы поисковых систем, функциональные возможности популярных сервисов поиска; ОПК-1.2. 3-2. Знает виды спама и нежелательного контента, методы и средства борьбы с ними; ОПК-1.2. 3-3. Знает современные концепции коммуникации. ОПК-1.2. У-1. Владеть различными методами поиска информации в Интернет (по ключевым словам, с помощью каталогов); ОПК-1.2. У-2. Умеет работать в интенсивном режиме, с большими объемами информации.
			ОПК-1.3	управляет дискуссиями участниками сообщества	ОПК-1.3. 3-1. Знает законодательство Российской Федерации в области интеллектуальной собственности, правила использования информационных материалов в Интернет; ОПК-1.3. 3-2. Знает специальную терминологию веб-этикета; ОПК-1.3. У-1. Умеет осуществлять навигацию по различным веб-ресурсам, регистрироваться на сайте; ОПК-1.3. У-2. Умеет работать с агрегаторами новостей, электронными

					подписками, социальными сетями, форумами; ОПК-1.3. У-3. Умеет вести диалоги и управлять дискуссиями с участием большого числа активных пользователей;
--	--	--	--	--	---

* Дисциплина может формировать компетенцию полностью или частично.

** Должно соответствовать Приложению 1 к образовательной программе

2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы

Объем дисциплины. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 акад. часа.

Дисциплина реализуется с применением дистанционных образовательных технологий (далее – ДОТ).

Контактная работа с преподавателем 50 ч.

Консультации 2 ч.

Лекции 16 ч.

Практические занятия 32 ч.

Самостоятельная работа 94 ч.

Место дисциплины. Учебная дисциплина Б1.О.24.01 «Основы теории коммуникации» (3-4 семестры) относится к обязательным дисциплинам по направлению подготовки бакалавров 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

«Входными» для ее освоения являются знания, умения и навыки, полученные обучающимися в процессе изучения таких дисциплин, как «Русский язык и культура речи» // «Стилистика», «Социология».

Дисциплина закладывает теоретический и методологический фундамент для овладения обучающимися следующими дисциплинами профессиональной подготовки: «Психология массовых коммуникаций», «Теория и практика массовой коммуникации», «Основы интегрированных коммуникаций», «Технологии управления общественным мнением», «Ораторское искусство и теория аргументации».

Знания, умения и навыки, полученные при изучении дисциплины, используются студентами при выполнении выпускных квалификационных работ.

Освоение компетенции готовит обучающегося к решению проектного типа задач в будущей профессиональной деятельности.

Доступ к системе дистанционных образовательных технологий осуществляется каждым обучающимся самостоятельно с любого устройства на портале: <https://lms.ranepa.ru/>. Пароль и логин к личному кабинету / профилю предоставляется студенту в деканате.

Все формы текущего контроля, проводимые в системе дистанционного обучения, оцениваются в системе дистанционного обучения. Доступ к видео и материалам лекций предоставляется в течение всего семестра. Доступ к каждому виду работ и количество попыток на выполнение задания предоставляется на ограниченное время согласно регламенту дисциплины, опубликованному в СДО. Преподаватель оценивает выполненные обучающимся работы не позднее 10 рабочих дней после окончания срока выполнения.

3. Содержание и структура дисциплины

3.1. Структура дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и (или) разделов	Объем дисциплины, ак.час											Форма текущего контроля успеваемости, промежуто чной аттестации	
		ВСЕГО	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий							Самостоятельная работа				
			Период теоретического обучения				Период промежуточной аттестации (сессия)							
			Занятия лекцион ного типа		Занятия семинарско го типа		ИК	КСР	КЭ	Каттэк	Конт роль	СРкр		СРэк
Л	ВЛ	ЛР	ПЗ											
Семестр 3														
Тема 1	Предмет и базовые аспекты теории коммуникации. Классические и современные концепции и теории коммуникации	9	2			4							12	УО
Тема 2	Коммуникативный процесс, функции коммуникации, основные модели и виды. Исторические вехи	9	2			4							12	УО, Т

	возникновения коммуникаций в социуме													
Тема 3	Производство информации, мультипликация, распространение, прием, использование информации. Семиотика языка; синтактика, семантика, прагматика	9	2			4							12	УО, Д
Тема 4	Теория кодов. Когнитивные теории. Представление о коммуникации как о процессе и структуре	9	2			4							12	УО, Д
Промежуточная аттестация														Зачет
Итого		72	8			16							48	
4 семестр														
Тема 5	Особенности межличностной коммуникации. Невербальная коммуникация		2			4							10	УО, РИ
Тема 6	Организация коммуникаций в группе. Коммуникации в		2			4							12	УО, РИ

	организационной среде													
Тема 7	Особенности публичной и массовой коммуникации		2			4							12	УО, Т
Тема 8	Межкультурная коммуникация. Понятие эффективности коммуникации		2			4							12	УО, Д
Промежуточная аттестация									2					Зачет с оценкой
Итого		72	8			16			2				46	
Всего		144	16			32			2				94	

Используемые сокращения:

Л – лекции - занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации обучающимся педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях,).

ВЛ – видео лекции.

ЛР – лабораторные работы.

ПЗ – практические занятия (за исключением лабораторных работ).

ИК – индивидуальные консультации.

КСР – контроль самостоятельной работы

КЭ – консультации перед экзаменом

Каттэк – контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий

Контроль - контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий для заочной формы обучения

СРкр – самостоятельная работа на подготовку курсовой работы/ курсового проекта.

СРэк – самостоятельная работа на подготовку к экзамену.

СР – самостоятельная работа в семестре на подготовку к учебным занятиям.

*Консультация входит в общий объем контактных часов дисциплины

УО* – устный опрос

Д** – дискуссия
Т*** – тестирование
РИ**** – ролевые игры

3.2. Содержание дисциплины

Тема 1. Предмет и базовые аспекты теории коммуникации. Классические и современные концепции и теории коммуникации. УКОС-4.3, УКОС-4.4

Понятия «общение», «коммуникация», «речевая деятельность». Онтологический аспект: биологические, социальные, этнические, психологические факторы коммуникации. Основные составляющие социальной коммуникации. Гносеологический аспект: функции коммуникации; единицы коммуникации; категории коммуникации. Методологический аспект. Основные методологические направления: бихевиоризм, символический интеракционизм, феноменализм, функциональный подход, структуализм, технологический детерминизм и др.

Герменевтика – наука о понимании и истолковании текстов. Изучение категорий «понимание» и «интерпретация». Феноменологическое и онтологическое направление в герменевтике.

Бихевиоризм в теории коммуникации: теория социального научения Алберта Бандуры, теория культивирования Георга Гербнера, теория социализации Мейеровица - Поустмена.

Технократические подходы к изучению коммуникации. Концепция «глобальной деревни» и коммуникационных технологий Г.М. Маклюэна. Математическая теория коммуникации У. Уивера – К.Шеннона.

Интеракционный подход к коммуникации как взаимодействию. Концепция символического интеракционизма Герберта Мида, теория использования и удовлетворения Блумера - Кац. Теория социального обмена М.Вебера.

Лингвистический подход к изучению коммуникации. Лингвистика языка и лингвистика речи Ф.Соссюра. Социолингвистический подход в теории коммуникации.

Социологический подход к изучению коммуникации. Футурологические концепции Д.Белла. А. Тоффлера. Теория коммуникативного действия Ю. Хабермаса и Н. Лумана.

Тема 2. Коммуникативный процесс, функции коммуникации, основные модели и виды. Исторические вехи возникновения коммуникаций в социуме УКОС-4.4, ОПК-1.3

Функции коммуникации: информационная, социальная, экспрессивная, прагматическая, интерпретативная и др. Типы коммуникации: массовая, внутриорганизационная, внешняя, внутригрупповая, межличностная, внутриличностная и др. Способы установления и поддержания контакта: непосредственные(прямые), опосредованные (дистанционные). Инициативность коммуникаторов, степень организованности коммуникации. Формы коммуникации: диалог, дискуссия, беседа, переговоры, пресс-конференция, брифинг, презентация, прием по личным вопросам и др.

Модели коммуникации: линейная модель, нелинейная модель, циркулярная, интерактивная, объемные модели, гомогенные модели и др.

Коммуникация древних цивилизаций. Социально-коммуникационная революция: появление алфавита – путь к массовой грамотности. Революция в печати. Коммуникационная революция индустриального общества: телеграф, телефон, радио, телевидение. Новые средства коммуникаций в информационном обществе: компьютер, Интернет. Социальные последствия и изменения межличностной, специализированной

(профессиональной) и массовой коммуникации. Развитие теорий массовой коммуникации и информации в XX веке.

Тема 3. Производство информации, мультипликация, распространение, прием, использование информации. Семиотика языка; синтактика, семантика, прагматика. УКОС-4.3, ОПК-1.3

Системные аспекты коммуникаций. Кибернетика первого и второго порядка. Модели К. Шеннона и Г. Лассвелла. Средства коммуникации. Информационный процесс в разных социальных системах. Общая теория систем. Системные свойства. Системы открытые и закрытые, мягкие и жесткие. Коммуникативные системы. Коммуникативное пространство.

Понятие информации. Информация и ее производство, мультипликация, распространение, восприятие, оценка, использование. Коммуникатор, реципиент, аудитория – составные части коммуникативной цепи.

Понятие знака. Треугольник Ч. Пирса. Ф. де Соссюр, Р. Барт, Ю. Лотман о знаках и значениях. Типология знаков. Денотация и коннотация. Синтактика, семантика, прагматика. Социальная обусловленность знаков. Социальные мифы.

Кодирование действительности в онтогенезе и филогенезе. Коммуникативная, интерактивная, перцептивная стороны общения. Гуманистическая, ритуальная, манипулятивная коммуникация: цели, социально-психологические механизмы. Индивидуальное и социальное в общении.

Символьная коммуникация. Социальные символы (с позитивным знаком - рождение, свобода, истина, справедливость, добро, любовь; с негативным знаком – смерть, рабство, ложь, несправедливость, зло, ненависть).

Тема 4. Теория кодов. Когнитивные теории. Представление о коммуникации как о процессе и структуре. ОПК-1.2, УКОС-4.3

Парадигма и синтагма. Аналоговые и разделительные коды. Репрезентационные и презентационные коды. Сложные и простые коды. Массовые и специальные коды. Логические и условные.

Теория значения Ч. Осгуда. Теория релевантности. Теория атрибуции. Установки и поведение. Когнитивный диссонанс Л. Фестингера. Межличностный обман. Социальная оценка.

Когнитивные, волюнтаривные и экспрессивные аспекты восприятия сообщений. Символический интеракционизм. Феноменология и социальный конструктивизм о коммуникациях.

Комплексные акты коммуникации. Процесс и структура коммуникации. Дискурсный анализ. Структура дискурса. Различные пути осуществления действий через сообщения. Скотт Якоб и его теория о трех типах проблем в дискурсном анализе. Теория правил в дискурсе. Типы иллокутивных (речевых) актов: утверждение, директива (распоряжение), заверение, экспрессия, декларация.

Конверсационный анализ. Использование локальности. Использование глобализма или рационально-прагматический подход. Нарратив. Рассказывание историй, интерпретация ярких жизненных историй. Когерентность как организация и структура истории. Достоверность как свойство истории вызывать доверие.

Тема 5. Особенности межличностной коммуникации. Невербальная коммуникация. ОПК-1.2, ОПК-1.3

Сущность межличностной коммуникации. Особенности межличностной коммуникации в малых группах. Способы воздействия в межличностной

коммуникации. Механизмы и условия, обеспечивающие эффективность межличностной коммуникации. Эффект ореола, установка, самооценка, эмпатия, рефлексия, стереотипизация и их роль в межличностной коммуникации. Факторы, ухудшающие межличностную коммуникацию.

Функции межличностной коммуникации: информационная, социальная, экспрессивная, прагматическая, интерпретативная и др. Информативная межличностная коммуникация: аффективно-оценочная, рекреативная, убеждающая, ритуальная и др.

Природа невербальной коммуникации. Невербальные средства коммуникации. Связь невербальной коммуникации с вербальной. Невербальные коды и каналы. Кинесика. Просодика и экстралингвистика. Такесика. Проксемика. Типология коммуникативных единиц невербальной коммуникации. Социальная дифференциация и варьирование. Соотношение сознательного и бессознательного в невербальной коммуникации. Функции невербальных средств коммуникации. Возможности использования невербальных средств в рекламе и связях с общественностью.

Тема 6. Организация коммуникаций в группе. Коммуникации в организационной среде. УКОС-4.4, ОПК-1.3

Понятие социальной группы, виды групп. Внутригрупповые и межгрупповые коммуникации. Структура групповых коммуникаций. Групповая динамика. Групповые нормы и санкции, их роль в организации коммуникаций. Понятие конформизма.

Психология больших групп. Поведение толпы. Эффект заражения, паника. Управление информационными потоками в толпе.

Психология общения в трудовом коллективе. Коммуникационная стратегия организации. Анализ коммуникационной ситуации. Формирование и продвижение корпоративного имиджа. Корпоративный дизайн и фирменный стиль. Характеристика службы по связям с общественностью в промышленной и коммерческой организации: миссия, философия, цели и задачи. Содержание деятельности, структура и функции службы по связям с общественностью в организации. Менеджер по связям с общественностью, его должностные обязанности.

Пресс-службы и управления по связям с общественностью в промышленных и коммерческих организациях. Инструменты и мероприятия в связях с внутренней и внешней общественностью.

Тема 7. Особенности публичной и массовой коммуникации. УКОС-4.3, УКОС-4.4.

Публичная коммуникация как выступление одного человека перед коллегами по работе, другими группами людей, по радио и телевидению. Правила коммуникации с публикой. Планирование публичной коммуникации: цель и тема коммуникации; изучение аудитории; учет места, времени, эмоционального климата публичной коммуникации.

Информационная публичная речь: анализ, демонстрация, объяснение, суммирование, сравнение, описание, обсуждение, перечисление, показ. Убеждающая публичная речь. Подготовка и реализация выступления. Оратор и его аудитория. Структурирование сообщения. Основные элементы публичной речи. Общая организация публичной речи. Информативное сообщение и его специфика. Основные качества речи оратора.

Сущность и функции массовой коммуникации. Моделирование массовой коммуникации, особенности структурных элементов массовой коммуникации. Теории

специализированной и массовой коммуникации в отечественных и зарубежных исследованиях. Социально-психологические, информационные и коммуникативные факторы, способствующие воздействию массовой коммуникации. Средства массовой коммуникации и средства массовой информации. Система средств массовой информации. Роль СМИ в обществе. Теория ограниченного влияния СМИ. Культуральные теории. Основные виды и функции СМИ. Деловая и политическая пресса. Желтая пресса. Виды сообщений. Использование жанров публицистики в организации коммуникативного процесса. Общественное и коммерческое телевидение. Государственное радиовещание. Мониторинг средств массовой коммуникации и информации. Работа специалиста по связям с общественностью и рекламе со средствами массовой информации и коммуникации.

Тема 8. Межкультурная коммуникация. Понятие эффективности коммуникации. УКОС-4.3, ОПК-1.2, ОПК-1.3

Особенности межличностной коммуникации при межкультурном общении. Понятие межкультурной коммуникации. Аффективная нагрузка участников межкультурной коммуникации и ее зависимость от культурной дистанции. Стресс и неуверенность, обусловленные межличностной коммуникацией. Теория редукции неуверенности. Основные аспекты неопределенности коммуникации. Стратегия редукции неуверенности. Теории межкультурной коммуникации. Аксиомы межкультурной коммуникации. Социально-психологические аспекты межкультурной коммуникации.

Понятие эффективности коммуникации. Обратная связь. Барьеры коммуникации и пути их преодоления: социальные, психологические, когнитивные, физические, языковые, технические. Влияние составных частей и конфигурации коммуникативной цепи на эффективность коммуникации.

Факторы повышения эффективности межличностной коммуникации. Совместимость партнеров как коммуникативных личностей, адекватное восприятие смысловой и оценочной информации, воздействие через убеждение.

4. Типы оценочных материалов, показатели и критерии оценивания

1.1. Оценочные материалы по дисциплине Б.1.О.24.01 «Основы теории коммуникации» входят в состав оценочных материалов по образовательной программе. Совокупность оценочных материалов по всем дисциплинам (модулям) образовательной программы составляет фонд оценочных средств (далее – ФОС). ФОС используется при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с целью оценивания достижения обучающимися планируемых результатов обучения.

4.2. ФОС разработан как комплекс проверочных заданий различного типа и уровня сложности, включает критерии и шкалы оценивания, а также «ключи» правильных ответов. ФОС формируется как отдельный документ и хранится в электронном виде, доступ к ФОС предоставлен ограниченному кругу лиц.

4.3. Для самостоятельной работы обучающихся при подготовке к

текущему контролю успеваемости и промежуточной аттестации в рабочих программах дисциплин размещены типовые проверочные задания, которые можно условно разделить на задания закрытого, комбинированного и открытого типов.

Задания закрытого типа — это тестовые задания, в которых каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных.

Задания комбинированного типа – это тестовые задания, в которых каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных и обосновать свой выбор.

Задания открытого типа — это задания, в которых на каждый вопрос должен быть предложен развернутый обоснованный ответ.

В зависимости от типа задания рекомендованы определенная последовательность выполнения и система оценивания выполнения заданий.

4.4. Типы заданий, сценарии выполнения, критерии оценивания

ТИП ЗАДАНИЯ	ИНСТРУКЦИЯ	СЦЕНАРИИ ВЫПОЛНЕНИЯ	КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ
Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа из нескольких вариантов предложенных	Прочитайте текст, выберите правильный ответ	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные вариант-ты ответа. 3. Выбрать один верный ответ. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа (например, 3 или В). 	Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква
Задание закрытого типа на установление соответствия	Прочитайте текст и установите соответствие	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов. 2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 – вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 – утверждения, свойства объектов и т.д. 3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов. 4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4). 	Ответ считается верным, если правильно указаны цифры или буквы
Задание закрытого типа с выбором нескольких	Прочитайте текст, выберите правильные ответы	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов. 	Ответ считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из

<p>правильных ответов из нескольких вариантов предложенных</p>		<ol style="list-style-type: none"> 2. Внимательно прочитать предложенные вариант-ты ответа. 3. Выбрать несколько правильных ответов. 4. Записать только номера (или буквы) выбранного варианта ответа (например, 1 4 или А Г). 	<p>одного столбца верно сопоставлены с позициями другого)</p>
<p>Задание закрытого типа на установление последовательности</p>	<p>Прочитайте текст и установите последовательность</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Построить верную последовательность из предложенных элементов. 4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности (например, БАА или 135). 	<p>Ответ считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр</p>
<p>Задание комбинированного типа с выбором одного правильного ответа из предложенных и обоснованием выбора</p>	<p>Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один верный ответ. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа. 	<p>Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа</p>

		5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа (например, 4 текст обоснования).	
Задание открытого типа с развернутым ответом	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса. 2. Продумать логику и полноту ответа. 3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки. 4. В случае расчетной задачи, записать решение и ответ 	<p>Ответ считается верным:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Отсутствие фактических ошибок. 2. Раскрытие объема используемых понятий (полнота ответа). 3. Обоснованность ответа (наличие аргументов). 4. Логическая последовательность излагаемого материала.

4.5. Общая шкала оценивания результатов текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с применением БРС

Итоговая балльная оценка	Традиционная система	Бинарная система	ECTS	
			Для традиционной системы	Для бинарной системы
95-100	Отлично	Зачтено	A	P/ Passed
85-94			B	P/ Passed
75-84	Хорошо		C	P/ Passed
65-74			D	P/ Passed
55-64			E	P/ Passed
0-54	Неудовлетворительно	Не зачтено	F	F/Failed

Соотношение баллов за текущий контроль успеваемости и промежуточную аттестацию, а также повторную промежуточную аттестацию:

Максимальная сумма баллов за текущий контроль успеваемости	Максимальная сумма баллов за промежуточную аттестацию	Максимальная итоговая балльная оценка	Максимальная сумма баллов за повторную промежуточную аттестацию
60 баллов	40 баллов	100 баллов	100 баллов

5. Формы аттестации, типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся, критерии и шкалы оценивания по контрольным точкам

5.1. В ходе реализации дисциплины используются следующие формы текущего контроля успеваемости обучающихся (в том числе, задания к контрольным точкам):

УО – устный опрос, Д – дискуссия, Т – тестирование, РИ – ролевые игры.

5.2. Типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся (вне контрольных точек):

Включаются типовые оценочные материалы по формам текущего контроля, перечисленным соответственно в п. 3.1 и 4.1, вне контрольных точек

**Тема 1. Предмет и базовые аспекты теории коммуникации.
Классические и современные концепции и теории коммуникации
Вопросы для опроса:**

1. Объект и предмет теории коммуникации.
2. Функции теории коммуникации.
3. Основные понятия теории коммуникации.
4. Структурно-функциональные теории и теории феноменализма.
5. Бихевиористский подход в теории коммуникации.
6. Концепции технологического детерминизма.

Тема 2. Коммуникативный процесс, функции коммуникации, основные модели и виды. Исторические вехи возникновения коммуникаций в социуме.

Вопросы для опроса:

1. Линейные модели коммуникации.
2. Нелинейные модели коммуникации.
3. Циркулярные модели коммуникации.
4. Объемные модели коммуникации.
5. Модель Лазарсфельда.
6. Возникновение речи и письменности.
7. Последствия появления книгопечатания.
8. Эра электронной коммуникации.

Тестовые задания:

1. Теория коммуникации сформировалась (прочитайте текст, выберите правильный ответ)
 - а. В середине XIX века.
 - б. В середине XX века.
 - в. В IV веке до н.э.
2. Тип общества определяется типом коммуникации в нем, а основной двигатель истории – смена технологий, так сказать коммуникативные революции, считает (прочитайте текст, выберите правильный ответ)
 - А. Лассуэл
 - Б. Шеннон
 - В. Маклюэн
3. Прочитайте текст и установите соответствие, с какими событиями связана каждая коммуникативная революция

1. Первая коммуникативная революция	А. Возникновением речи
2. Вторая коммуникативная революция	Б. Изобретением письменности.
3. Третья коммуникативная революция	В. Изобретением печатного станка Гуттенбергом.
4. Четвертая коммуникативная революция	Г. Развитием электронных средств связи.

4. Прочитайте текст и установите соответствия между элементами процесса коммуникации и их описанием

Элемент	Описание
1. Отправитель/источник 2. Получатель 3. Сообщение 4. Кодирование/декодирование 5. Обратная связь 6. Канал	А. Тот, кому предназначено сообщение Б. Закодированная информация, готовая для передачи В. Инициатор процесса коммуникации. Г. Путь, по которому передается сообщение Д. Ответная реакция на сообщение Е. Процесс перевода информации в сообщение с помощью системы кодов и обратный процесс.

5. Расположите в соответствующем порядке в зависимости от времени появления следующие средства коммуникации:

- А. Речь
- Б) Письменность
- В) Телевидение
- Г) Печатные машины
- Д) Радио

6. Основная цель коммуникации – это (прочитайте текст, выберите все правильные ответы)

- а. Передать информацию
- б. Оказать влияние на поведение
- в. Наладить и поддержать отношения

7. Социальной коммуникацией из перечисленных ниже взаимодействий является (прочитайте текст, выберите все правильные ответы)

- А. Обмен сигналами между животными
- Б. Подача команды служебной собаке
- В. Обмен сообщениями по электронной почте
- Г. Оставление визитной карточки в приемной высокого лица
- Д. Переговоры в деловой среде.

8. Перечислите, какие недостатки есть у линейных моделей коммуникации. (открытый вопрос)

9. Перечислите, какие были положительные последствия возникновения письменности? (открытый вопрос).

3. Основная цель коммуникации – это (прочитайте текст, выберите правильный ответ)

- а. Передать информацию

- б. Оказать влияние на поведение
- в. Наладить и поддержать отношения

Тема 3. Производство информации, мультипликация, распространение, прием, использование информации. Семиотика языка; синтактика, семантика, прагматика

Вопросы для опроса:

1. Понятие информации.
2. Информационный процесс в разных социальных системах.
3. Кибернетические и атрибутивные теории информации.
4. Производство информации.
5. Ф. де Соссюр и его вклад в развитие семиотики.
6. Понятие знака.
7. Треугольник Ч.Пирса.
8. Разделы семиотики как науки.

Темы для дискуссии:

1. Свойства знака. Символические значения некоторых знаков.
2. Социальные мифы Барта.
3. Теория Ю. Лотмана.
4. Психолингвистика как наука и ее применение в рекламе и связях с общественностью

Тема 4. Теория кодов. Когнитивные теории. Представление о коммуникации как о процессе и структуре

Вопросы для опроса:

1. Понятие и виды кодов.
2. Теория значения Ч. Осгуда.
3. Когнитивный диссонанс Л. Фестингера.
4. Комплексные акты коммуникации.

Темы дискуссии:

1. Скотт Якоб и его теория о трех типах проблем в дискурсном анализе.
2. Этичность использования когнитивного диссонанса в интернет-коммуникациях.

Тема 5. Особенности межличностной коммуникации. Невербальная коммуникация

Вопросы для опроса:

1. Природа невербальной коммуникации.
2. Кинесика и мимика
3. Просодика и экстралингвистика.
4. Такесика. Проксемика.
5. Сущность межличностной коммуникации.

6. Механизмы и условия, обеспечивающие эффективность межличностной коммуникации.

7. Факторы, ухудшающие межличностную коммуникацию.

Ролевые игры:

1. Определите психологическое состояние человека по его мимике и телодвижениям.

2. Определите характер взаимоотношений между людьми по невербальным проявлениям.

3. Разделитесь на тройки. Организуйте процесс общения, используя одну из моделей: Ребенок, Родитель, Взрослый.

Тема 6. Организация коммуникаций в группе. Коммуникации в организационной среде.

Вопросы для опроса:

1. Внутригрупповые и межгрупповые коммуникации.

2. Структура групповых коммуникаций.

3. Управление информационными потоками в толпе.

4. Виды коммуникаций в организации.

5. Коммуникационная стратегия организации.

6. Психология общения в трудовом коллективе.

Ролевые игры:

1. Разбейтесь на пары. Выскажите свое недовольство по поводу опоздания (невыполненной работы и т.д.), применяя я-высказывания.

2. Организуйте и проведите деловые переговоры службы по связям с общественностью с потенциальным клиентом.

3. Проведите проблемное (или оперативное) совещание отдела по связям с общественностью.

Тема 7. Особенности публичной и массовой коммуникации

Вопросы для опроса:

1. Жанры публичной коммуникации.

2. Планирование публичной коммуникации.

3. Информационная и убеждающая публичная речь.

4. Сущность и функции массовой коммуникации.

5. Структура массовой коммуникации.

6. Средства массовой коммуникации и средства массовой информации.

7. Основные виды и функции СМИ.

8. Язык и методы воздействия на аудиторию.

Тестовые задания:

1. Однонаправленность информации и отсутствие непосредственной связи между коммуникатором и аудиторией является характеристикой коммуникации (выберите один правильный ответ)

А. Публичной

Б. Групповой

В. Массовой

2. Особенность публичной коммуникации в том, что (выберите один правильный ответ)

- а. Коммуникация осуществляется с помощью технических средств.
- б. Аудитория разрозненна.
- в. Коммуникация осуществляется при непосредственном контакте с аудиторией.

3. Что из перечисленного относится к характеристикам массовой аудитории (выберите все правильные ответы)

- а. Аудитория многочисленна
- б. Аудитория разрозненна
- в. Люди объединены на основании одного или нескольких признаков
- г. Собравшиеся объединены общей целью

4. Что из перечисленного относится к характеристикам публичной коммуникации? (выберите все правильные ответы)

- А. Осуществляется с помощью технических средств
- Б. Аудитория разрозненна
- В. Вид устного общения,
- Г. В обстановке официальности

5. Установите соответствие между понятиями и характеристиками

Понятия	Характеристики
1. Массовая коммуникация 2. Публичная коммуникация	а. Осуществляется на большие расстояния б. Аудитория специализированная, объединена общей целью. в. Осуществляется при непосредственном контакте. г. Аудитория рассредоточена. д. Непосредственная, мгновенная обратная связь.

6. Установите соответствие между коммуникативными свойствами и их характеристиками

Коммуникативные свойства	Характеристики
1. Диахронность 2. Мультиплицирование 3. Симультанность 4. Диатопность	А. Коммуникативное свойство средств массовой коммуникации, благодаря которому сообщение подвергается многократному повторению с неизменным содержанием Б. Свойство массового коммуникационного процесса, позволяющее представлять

	<p>адекватные сообщения множеству людей практически одновременно</p> <p>В. Коммуникативное свойство средств массовой коммуникации, благодаря которому сообщение сохраняется во времени.</p> <p>Г. Коммуникативное свойство средств массовой коммуникации, позволяющее информационным сообщениям преодолевать пространство</p>
--	---

7. Современная система средств массовой коммуникации подразделяется на три вида. Напишите, на какие. (открытый вопрос).
8. Назовите жанры публичной коммуникации. (открытый вопрос)

Тема 8. Межкультурная коммуникация. Понятие эффективности коммуникации

Вопросы для опроса:

1. Понятие межкультурной коммуникации.
2. Теории межкультурной коммуникации.
3. Межкультурные конфликты.
4. Обратная связь.
5. Барьеры коммуникации.
6. Пути преодоления барьеров коммуникации.
7. Факторы повышения эффективности.

Темы дискуссии:

1. Типы восприятия межкультурных различий и толерантность.
2. Социолингвистика – наука о коммуникативных барьерах.
3. Спиндоктор и его роль в коммуникациях.

5.3. Один или несколько тематических блоков дисциплины завершаются контрольной точкой (далее – КТ). Текущий контроль успеваемости по дисциплине предусматривает не менее 2 (двух) и не более 10 (десяти) КТ в течение периода освоения дисциплины.

Максимальное количество баллов за любой тип работ в рамках КТ составляет 100 (сто) баллов.

Распределение весовых коэффициентов по КТ в рамках текущего контроля успеваемости по дисциплине и формулы расчета:

Расчет КТ 3 семестр

Наименование контрольной точки	Максимальное количество баллов за работу в рамках КТ, которое может набрать студент	Коэффициент веса контрольной точки	Результат контрольной точки, участвующий в формировании итоговой балльной оценки по дисциплине
--------------------------------	---	------------------------------------	--

			(отражается в журнале БРС в СДО)
КТ 1	100	0,2	20
КТ 2	100	0,2	10
КТ 3	100	0,1	10
КТ 4	100	0,1	20
Итого:	x	0,6	60

Расчет КТ 4 семестр

Наименование контрольной точки	Максимальное количество баллов за работу в рамках КТ, которое может набрать студент	Коэффициент веса контрольной точки	Результат контрольной точки, участвующий в формировании итоговой балльной оценки по дисциплине (отражается в журнале БРС в СДО)
КТ 1	100	0,2	20
КТ 2	100	0,2	20
КТ 3	100	0,1	10
КТ 4	100	0,1	10
Итого:	x	0,6	60

Формула расчета результата контрольной точки:

Результат контрольной точки = Количество баллов за работу в рамках КТ x Коэффициент веса контрольной точки.

5.4. Формы текущего контроля успеваемости обучающихся в рамках КТ и типовые оценочные материалы:

3 семестр

КТ-1

Тема 1.

Дискуссия

КТ-2

Тема 2.

Дискуссия

КТ-3

Тема 3.

Тест

КТ-4

Тема 4.

Тест

4 семестр

КТ-5

Тема 5.

Дискуссия

КТ-6

Тема 6.

Дискуссия

КТ-7

Тема 7.

Тест

КТ-8

Тема 8.

Тест

Для каждой формы текущего контроля успеваемости обучающихся в рамках КТ определены критерии оценивания результатов выполнения задания.

1. Критерии оценивания тестирования:

Критерии оценки	Диапазон баллов	Описание критерия
<i>Количество правильных ответов</i>	<i>0</i>	<i>Количество правильных ответов менее 55%</i>
	<i>25</i>	<i>Количество правильных ответов от 55% до 64%</i>
	<i>50</i>	<i>Количество правильных ответов от 65% до 74%</i>
	<i>75</i>	<i>Количество правильных ответов от 75% до 84%</i>
	<i>100</i>	<i>Количество правильных ответов от 85% до 100%</i>
Итого максимально:	100	

2. Критерии оценивания дискуссии:

Критерии оценки	Диапазон баллов	Описание критерия
<i>Содержание и раскрытие темы</i>	<i>0-20</i>	<i>Детальное, последовательное описание всех этапов с конкретными примерами</i>
<i>Культура речи</i>	<i>0-20</i>	<i>Единый стиль изложения, точные</i>

		<i>формулировки, лаконичность, уверенная речь, отсутствие слов-паразитов</i>
<i>Стилистика</i>	<i>0-20</i>	<i>Единый стиль изложения, точные формулировки, уместное использование терминов, лаконичность, уверенная речь</i>
<i>Логика изложения</i>	<i>0-20</i>	<i>Чёткая последовательность изложения, логические связи между частями текста, аргументы подтверждают выводы</i>
<i>Оригинальность</i>	<i>0-20</i>	<i>Уникальный подход к теме, нестандартные решения, инновационные идеи, собственная позиция автора</i>
Итого максимально:	100	

3. Критерии оценивания устного опроса:

Критерии оценки	Диапазон баллов	Описание критерия
Корректность и полнота ответов	0	Неверный ответ или отсутствие ответа
	25	Тема раскрыта минимально или не раскрыта вовсе
	50	Поверхностное описание без конкретных примеров
	50	Правильный, но не аргументированный ответ
	100	Полный, развернутый, обоснованный ответ с конкретными примерами
Итого максимально:	100	

4. Критерии оценивания ролевой игры:

Критерии оценки	Диапазон баллов	Описание критерия
<i>Содержание и раскрытие темы</i>	<i>0-20</i>	<i>Полнота раскрытия темы задания, ответы на дополнительные вопросы – развернутые, обоснованные ответы</i>
<i>Знание терминов</i>	<i>0-20</i>	<i>Владение терминологией, адекватное использование в контексте</i>
<i>Культура речи</i>	<i>0-20</i>	<i>Единый стиль изложения, точные</i>

		<i>формулировки, лаконичность, уверенная речь</i>
<i>Логика действий</i>	<i>0-20</i>	<i>Чёткая последовательность действий, логические связи между частями, аргументы подтверждают выводы</i>
<i>Оптимальность действий</i>	<i>0-20</i>	<i>Уникальный подход к теме, нестандартные решения, инновационные идеи, собственная позиция</i>
Итого максимально:	100	

5.5. Описание дополнительных материалов и оборудования, необходимых для выполнения проверочных заданий (*при необходимости*).

Для решения задач открытого типа, тестовых заданий студенту разрешается использование калькулятора; программ для работы с электронными таблицами для обработки, анализа и визуализации данных. Для построения интеллект-карты, ленты времени, презентации студенту можно использовать любой соответствующий онлайн-инструмент.

6. Формы промежуточной аттестации, критерии и шкала оценивания, типовые оценочные материалы по дисциплине

6.1. Промежуточная аттестация проводится в форме зачета в третьем семестре и зачета с оценкой в четвертом семестре.

Зачет и зачет с оценкой проходят в форме устного собеседования по вопросам и/или тестирования. На подготовку к ответу дается 20 минут. Итоговая оценка по дисциплине выставляется с учетом набранных на аудиторных занятиях баллов.

В случае применения дистанционного режима промежуточной аттестации она проводится следующим образом: устно в ДОТ/ тестирование с прокторингом. Для успешного освоения курса учащемуся рекомендуется ознакомиться с литературой, размещенной в разделе 8, и материалами, выложенными в ДОТ.

6.2. Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации.

Вопросы к зачету (3 семестр)

1. Предмет и объект теории коммуникации.
2. Предмет теории коммуникации и её место в системе наук.
3. Цели, структура и функции теории коммуникации.
4. Понятие «коммуникация» и его теоретические интерпретации.
5. Понятия коммуникация и общение.
6. Теоретические концепции коммуникаций.
7. Бихевиоризм в теории коммуникации.

8. Теория коммуникативного действия Ю. Хабермаса.
9. Структурно-функциональные теории коммуникации (Г. Лассуэл, П. Лазарсфельд)
10. Социальная коммуникация: понятие, структура, цели и роль в обществе.
11. Исторические вехи развития средств коммуникации.
12. Структура коммуникативного процесса.
13. Модели коммуникации.
14. Типы, уровни, функции коммуникации.
15. Информация и её производство, мультипликация, распространение, восприятие, оценка, использование.
16. Общие закономерности развития информационных процессов
17. Информация как основной элемент коммуникации.
18. Современные теории информационного общества.
19. Понятие эффективности коммуникации.
20. Барьеры коммуникации и пути их преодоления.
21. Понятие знака: свойства, функции, типология.
22. Треугольник Пирса.
23. Семиотика – наука о знаках и знаковых системах.
24. Особенности синтактики, семантики и прагматики как основных отношений знаков.
25. Теория кодов.
26. Когнитивные теории.
27. Вербальная коммуникация. Содержание и функции речевой коммуникации.
28. Речевой акт. Типы и формы речевых актов.
29. Слуховое восприятие речи. Слушание как процесс.

Вопросы к зачету с оценкой (4 семестр)

1. Невербальная коммуникация.
2. Язык жестов.
3. Коммуникативная личность. Личность в социальной коммуникации.
4. Межличностная коммуникация.
5. Стереотипы мышления, восприятия информации и поведения.
6. Особенности межличностной коммуникации в малых группах.
7. Структура коммуникаций в малых группах.
8. Виды коммуникаций в организации.
9. Коммуникации в больших группах. Управление толпой.
10. Публичная коммуникация: особенности, жанры.
11. Планирование, подготовка и реализация публичной коммуникации.
12. Сущность и структура массовой коммуникации.
13. Средства массовой коммуникации.
14. Массовые аудитории.
15. Понятие межкультурной коммуникации.
16. Связи с общественностью как вид коммуникации.
17. Политическая коммуникация.
18. Коммуникация в кризисных и конфликтных ситуациях.
19. Коммуникация в различных сферах общественной жизни.
20. Коммуникативные технологии.
21. Роль СМИ в обществе.
22. Содержание и язык массовой коммуникации.
23. Переговорный процесс как вид межличностной и межгрупповой коммуникации.
24. Формы речевой коммуникации: диалог и монолог, дискуссия и диспут.

25. Слухи - каналы неформальной коммуникации
26. Теории межкультурных коммуникаций
27. Общенаучные принципы изучения социальной коммуникации.
28. Частнонаучные методы исследования.
29. Конкретные методы исследования.
30. Контент-анализ.
31. Социальные факторы коммуникаций.
32. Методы убеждения и внушения, механизмы заражения и подражания в коммуникации.

Типовые проверочные задания для самоподготовки обучающегося к промежуточной аттестации:

Тема 1. Предмет и базовые аспекты теории коммуникации. Классические и современные концепции и теории коммуникации. УКОС-4.3, УКОС-4.4

Тип задания	Задания
Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа из нескольких вариантов предложенных	<p>1. Кто является автором модели коммуникации «КТО говорит — ЧТО говорит — ПО КАКОМУ КАНАЛУ — КОМУ — С КАКИМ ЭФФЕКТОМ»? а) К. Шеннон; б) Г. Лассуэлл; в) У. Эко; г) Ю. Лотман.</p> <p>2. Какой из подходов рассматривает коммуникацию как процесс передачи сигналов/информации с учётом шума и каналов передачи? а) семиотический; б) кибернетический; в) социокультурный; г) критический.</p>
Задание закрытого типа на установление соответствия	<p>1. Соотнесите теорию и её ключевую идею: А) Теория кодирования/декодирования (С. Холл) Б) Теория общественного мнения (У. Липпман) В) Теория установления повестки дня (М. Маккомбс, Д. Шоу) 1) Медиа не столько «говорят», что думать, сколько «говорят», о чём думать.</p> <p>2) Аудитория активно интерпретирует сообщения, возможны доминирующие, оппозиционные и компромиссные прочтения.</p> <p>3) Образы в сознании людей формируются через «стереотипы» и медиа-представления. 2. Соотнесите модель коммуникации и её авторов: А) Модель «источник-сообщение-канал-получатель» Б) Модель с обратной связью В) Семиотическая модель знака 1) Ч. Пирс 2) К. Шеннон, У. Уивер 3) У. Шрамм</p>
Задание закрытого типа с выбором нескольких правильных ответов из нескольких вариантов предложенных	<p>1. Какие из перечисленных элементов входят в классическую модель коммуникации Шеннона–Уивера? Выберите все верные варианты: а) источник; б) кодирование; в) контекст; г) канал; д) обратная связь; е) получатель.</p> <p>2. Какие подходы к коммуникации акцентируют роль культуры и интерпретации? Выберите все верные варианты: а) кибернетический; б) семиотический; в) этнометодологический; г) функциональный; д) постструктуралистский.</p>
Задание закрытого	1. Расположите этапы коммуникационного акта по модели

типа на установление последовательности	<p>Шеннона–Уивера в правильном порядке: а) декодирование; б) передача по каналу; в) кодирование; г) получение сообщения; д) формирование сообщения источником.</p> <p>2. Установите последовательность уровней анализа коммуникации по Ю. Лотману: а) коммуникация между Я и Другим; б) коммуникация внутри одной культуры; в) коммуникация между разными культурами; г) автокоммуникация (Я → Я).</p>
Задание комбинированного типа с выбором одного правильного ответа из предложенных и обоснованием выбора	<p>1. Какая теория лучше объясняет феномен «вирусного» распространения контента в соцсетях? а) теория диффузии инноваций (Э. Роджерс); б) теория когнитивного диссонанса (Л. Фестингер); в) теория социального заражения. Обоснуйте выбор (1–2 предложения).</p> <p>2. Какой подход наиболее релевантен для анализа того, как СМИ формируют «повестку дня»? а) семиотический; б) теория установления повестки дня; в) теория культивации. Обоснуйте выбор (1–2 предложения).</p>
Задание открытого типа с развёрнутым ответом	<p>1. Кратко (3–4 предложения) объясните, в чём состоит отличие кибернетического и семиотического подходов к коммуникации. Приведите по одному примеру применения каждого подхода.</p> <p>2. Опишите, как концепция «публичной сферы» Ю. Хабермаса может быть применена к анализу современных онлайн-дискуссий. Укажите 2–3 ключевых аспекта.</p>

Тема 2. Коммуникативный процесс, функции коммуникации, основные модели и виды. Исторические вехи возникновения коммуникаций в социуме УКОС-4.4, ОПК-1.3

Тип задания	Задания
Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа	<p>1. Современные технические средства информации как важнейшие стимулы и источники социального развития рассматривает концепция</p> <p>а)- Бихевиоризм б)-Математическая в)- Теория информационного общества</p> <p>2. Представитель циркулярной модели коммуникации</p> <p>А)- Лассуэл Б) - Ньюкомб В)- Осгуд.</p>
Задание на установление соответствия	<p>1. Соотнесите модель коммуникации с её авторами: А) Модель Шеннона–Уивера Б) Циркулярная модель В) Семиотическая модель знака 1) Ч. Пирс 2) К. Шеннон, У. Уивер 3) У. Шрамм</p> <p>2. Соотнесите функцию коммуникации с её описанием: А)</p>

	Регулятивная Б) Экспрессивная В) Ритуальная 1) Выражение эмоций и отношений 2) Поддержание традиций и норм 3) Управление поведением и координация действий
Задание с выбором нескольких правильных ответов	1. Какие из перечисленных являются функциями коммуникации? Выберите все верные варианты: а) информативная; б) регулятивная; в) адаптивная; г) экспрессивная; д) интегративная. 2. Какие элементы входят в базовую модель коммуникации Шеннона–Уивера? Выберите все верные варианты: а) источник; б) кодирование; в) контекст; г) канал; д) обратная связь; е) получатель.
Задание на установление последовательности	1. Расположите этапы коммуникативного процесса по модели Шеннона–Уивера в правильной последовательности: а) декодирование; б) передача сигнала по каналу; в) кодирование сообщения; г) приём сообщения; д) формирование идеи источником. 2. Установите хронологическую последовательность появления коммуникационных технологий: а) печатный станок; б) телеграф; в) письменность; г) интернет; д) радио.
Задание комбинированного типа (выбор + обоснование)	1. Какая модель лучше объясняет двусторонний характер коммуникации с учётом обратной связи? а) модель Лассуэлла; б) циркулярная модель Шрамма; в) модель Шеннона–Уивера. Обоснуйте выбор (1–2 предложения). 2. Какой исторический этап стал переломным для массового распространения информации? а) изобретение письменности; б) изобретение печатного станка; в) появление телеграфа. Обоснуйте выбор (1–2 предложения).
Задание открытого типа с развёрнутым ответом	1. Опишите в 4–5 предложениях основные отличия линейной и циркулярной моделей коммуникации. Приведите по одному примеру их применения. 2. Объясните, как развитие коммуникационных технологий (от письменности до интернета) повлияло на социальные процессы. Укажите 3 ключевых изменения.

Тема 3. Производство информации, мультипликация, распространение, прием, использование информации. Семиотика языка; синтактика, семантика, прагматика. УКОС-4.3, ОПК-1.3

Тип задания	Задания
Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа	1. Какой этап коммуникационного процесса предполагает преобразование идеи в знаки/символы? а) кодирование; б) декодирование; в) распространение; г) обратная связь. 2. Что изучает семантика как раздел семиотики? а) отношения между знаками; б) значение знаков и их интерпретацию; в) использование знаков в конкретных ситуациях; г) структуру знаковых систем.
Задание на установление соответствия	1. Соотнесите компонент семиотики с его предметом изучения: А) Синтактика Б) Семантика В) Прагматика 1) Отношения между знаками в системе 2) Значение знаков и их

	интерпретация 3) Использование знаков в контексте коммуникации 2. Соотнесите этап работы с информацией с его содержанием: А) Производство информации Б) Мультипликация информации В) Распространение информации Г) Приём информации 1) Восприятие и понимание сообщения получателем 2) Создание исходного сообщения 3) Передача информации по каналам связи 4) Копирование и тиражирование информации
Задание с выбором нескольких правильных ответов	1. Какие из перечисленных этапов входят в полный цикл работы с информацией? Выберите все верные варианты: а) производство; б) мультипликация; в) кодирование; г) распространение; д) приём; е) использование. 2. Какие аспекты изучает семиотика? Выберите все верные варианты: а) синтактика; б) семантика; в) прагматика; г) фонетика; д) морфология.
Задание на установление последовательности	1. Расположите этапы работы с информацией в правильной последовательности: а) приём информации; б) производство информации; в) мультипликация информации; г) использование информации; д) распространение информации. 2. Установите последовательность уровней анализа знака в семиотике (от формального к контекстному): а) прагматический уровень; б) синтактический уровень; в) семантический уровень.
Задание комбинированного типа (выбор + обоснование)	1. Какой раздел семиотики наиболее важен для понимания контекста использования фразы «Закрой дверь» в разных ситуациях (просьба, приказ, угроза)? а) синтактика; б) семантика; в) прагматика. Обоснуйте выбор (1–2 предложения). 2. Какой этап работы с информацией критически важен для обеспечения её доступности широкой аудитории? а) производство; б) мультипликация; в) приём. Обоснуйте выбор (1–2 предложения).
Задание открытого типа с развёрнутым ответом	1. Опишите в 5–6 предложениях, как взаимосвязаны этапы производства, мультипликации и распространения информации в современном цифровом медиапространстве. Приведите конкретный пример (соцсеть, новостной портал). 2. Объясните, как синтактика, семантика и прагматика работают совместно при интерпретации рекламного слогана (на примере: «Не просто кофе — момент счастья»). Укажите, какой вклад вносит каждый компонент семиотики.

Тема 4. Теория кодов. Когнитивные теории. Представление о коммуникации как о процессе и структуре. ОПК-1.2, УКОС-4.3

Тип задания	Задания
Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа	1. Что в теории кодов понимается под «кодом»? а) секретное послание, доступное только избранным; б) система знаков и правил их сочетания для передачи смыслов; в) математический алгоритм шифрования; г) набор технических параметров передачи сигнала. 2. Какая когнитивная теория

	<p>объясняет, как люди категоризируют информацию на основе прототипов? а) теория ментальных моделей; б) теория прототипов (Э. Рош); в) теория когнитивного диссонанса; г) теория схем.</p>
Задание на установление соответствия	<p>1. Соотнесите тип кода с примером: А) Вербальный код Б) Визуальный код В) Ритуальный код Г) Паралингвистический код 1) Жесты приветствия (рукопожатие, поклон) 2) Интонация и паузы в речи 3) Литературный текст 4) Цветовая символика флага 2. Соотнесите когнитивную теорию с её ключевым понятием: А) Теория схем Б) Теория ментальных моделей В) Теория когнитивного картирования Г) Теория фреймов 1) Упрощённые шаблоны восприятия 2) Внутренние репрезентации ситуаций 3) Структуры для интерпретации событий 4) Графическое представление связей понятий</p>
Задание с выбором нескольких правильных ответов	<p>1. Какие из перечисленных характеристик относятся к свойствам кодов в коммуникации? Выберите все верные варианты: а) системность; б) произвольность знаков; в) универсальность для всех культур; г) конвенциональность (договорённость о значениях); д) неизменность во времени. 2. Какие процессы изучает когнитивная лингвистика в контексте коммуникации? Выберите все верные варианты: а) формирование концептов; б) механизмы памяти и внимания; в) синтаксические правила языка; г) метафорическое мышление; д) социальные нормы общения.</p>
Задание на установление последовательности	<p>1. Расположите этапы декодирования сообщения получателем в правильной последовательности: а) распознавание знаков; б) соотнесение с контекстом; в) извлечение значения; г) интерпретация смысла. 2. Установите последовательность уровней анализа коммуникативного акта (от базового к сложному): а) семантический уровень (значение знаков); б) синтаксический уровень (структура кода); в) прагматический уровень (контекст и цели); г) социокультурный уровень (нормы и ценности).</p>
Задание комбинированного типа (выбор + обоснование)	<p>1. Какой подход лучше объясняет, почему люди по-разному интерпретируют одно и то же сообщение? а) теория кодов; б) когнитивная теория схем; в) линейная модель коммуникации. Обоснуйте выбор (1–2 предложения). 2. Какой уровень анализа кода наиболее важен для понимания иронии в тексте? а) синтаксический; б) семантический; в) прагматический. Обоснуйте выбор (1–2 предложения).</p>
Задание открытого типа с развёрнутым ответом	<p>1. Объясните в 5–6 предложениях, как теория кодов помогает анализировать рекламу. Приведите 2 примера кодов (вербальный и визуальный), используемых в рекламных сообщениях, и поясните их функции. 2. Опишите, как когнитивные теории (теория схем, теория ментальных моделей) объясняют ошибки в межкультурной коммуникации. Укажите 3 конкретных механизма,</p>

	приводящих к недопониманию, и предложите способы их преодоления.
--	--

Тема 5. Особенности межличностной коммуникации. Невербальная коммуникация. ОПК-1.2, ОПК-1.3

Тип задания	Задания
Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа	1. Какой процент информации, по данным исследований, человек воспринимает по зрительному (визуальному) каналу в процессе общения? а) около 30 %; б) около 50 %; в) около 70 %; г) около 90 %. 2. Какая подсистема невербальной коммуникации включает мимику и пантомимику (позы и жесты)? а) пространственная; б) оптико-кинетическая; в) паралингвистическая; г) экстралингвистическая.
Задание на установление соответствия	1. Соотнесите невербальный сигнал с его возможной интерпретацией: А) Раскрытые руки Б) Скрещённые руки на груди, сжатые кулаки В) Голова слегка наклонена набок Г) Прикрывает рот рукой во время высказывания 1) Защита, оборона 2) Внимательное слушание 3) Искренность, желание говорить откровенно 4) Обман 2. Соотнесите подсистему невербальной коммуникации с её содержанием: А) Пространственная подсистема Б) Паралингвистическая подсистема В) Экстралингвистическая подсистема Г) Оптико-кинетическая подсистема 1) Вокальные качества голоса, его диапазон, тональность, тембр 2) Межличностное пространство 3) Темп речи, паузы, смех 4) Внешний вид, мимика, позы и жесты
Задание с выбором нескольких правильных ответов	1. Какие из перечисленных функций выполняет невербальная коммуникация? Выберите все верные варианты: а) помогает понять истинные чувства и мысли собеседника; б) формирует первое впечатление о собеседнике; в) заменяет полностью вербальное общение в любых ситуациях; г) усиливает или дополняет словесное сообщение. 2. Какие элементы входят в оптико-кинетическую подсистему невербального общения? Выберите все верные варианты: а) мимика; б) интонация; в) жесты; г) темп речи; д) позы.
Задание на установление последовательности	1. Расположите этапы восприятия невербального сигнала в процессе общения в правильной последовательности: а) интерпретация значения сигнала; б) фиксация сигнала органами чувств; в) сопоставление с контекстом общения; г) формирование вывода о намерениях/состоянии собеседника. 2. Установите последовательность зон межличностного пространства (от самого близкого к далёкому): а) социальная зона; б) личная зона; в) интимная зона; г) публичная зона.
Задание комбинированного типа (выбор + обоснование)	1. Какой невербальный сигнал может свидетельствовать о том, что собеседник пытается взять себя в руки и скрыть волнение? а) раскрытые руки; б) закладывание рук за спину с обхватом запястья; в) расстёгивание пиджака; г) наклон головы набок. Обоснуйте выбор (1–2 предложения). 2.

	Почему невербальные сигналы важны в межличностной коммуникации? Выберите один ответ и обоснуйте (1–2 предложения): а) они всегда однозначны и легко интерпретируются; б) они помогают понять подтекст и истинные эмоции собеседника; в) они заменяют необходимость говорить.
Задание открытого типа с развёрнутым ответом	1. Опишите в 5–6 предложениях, как невербальная коммуникация влияет на эффективность межличностного общения. Приведите 3 примера невербальных сигналов (из разных подсистем) и поясните, как они могут изменить смысл вербального сообщения. 2. Объясните, почему важно учитывать культурный контекст при интерпретации невербальных сигналов. Приведите 2 примера культурных различий в невербальной коммуникации и опишите, к каким недопониманиям они могут привести.

Тема 6. Организация коммуникаций в группе. Коммуникации в организационной среде. УКОС-4.4, ОПК-1.3

Тип задания	Задания
Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа	1. Какой тип коммуникаций направлен на взаимодействие с внешними стейкхолдерами (потребителями, поставщиками, госорганами)? а) внутренние коммуникации; б) внешние коммуникации; в) горизонтальные коммуникации; г) восходящие коммуникации. 2. Как называется эффект, при котором подчинённые склонны приукрашивать достижения и преуменьшать проблемы, чтобы избежать упреков руководства? а) эффект ореола; б) эффект миманса; в) эффект плацебо; г) эффект Даннинга-Крюгера.
Задание на установление соответствия	1. Соотнесите тип вертикальной коммуникации с её направлением и примером: А) Нисходящие коммуникации Б) Восходящие коммуникации 1) Отчёты о выполнении задач, предложения по улучшению работы 2) Распоряжения, инструкции, постановка задач 2. Соотнесите вид коммуникации с его характеристикой: А) Формальные коммуникации Б) Неформальные коммуникации В) Горизонтальные коммуникации 1) Общение между коллегами одного уровня 2) Регламентированные каналы (приказы, отчёты, инструкции) 3) Основаны на личных симпатиях и интересах
Задание с выбором нескольких правильных ответов	1. Какие функции выполняют коммуникации в организации? Выберите все верные варианты: а) информативная (передача сведений); б) мотивационная (побуждение к действию); в) контрольная (отслеживание поведения); г) экспрессивная (выражение эмоций); д) рекреационная (развлечение). 2. Что относится к инструментам повышения эффективности восходящих коммуникаций? Выберите все верные варианты: а) дни открытых дверей; б) личные встречи с руководством; в) анкетирование персонала; г) жёсткая иерархия приказов; д) система премирования за обратную связь.

<p>Задание на установление последовательности</p>	<p>1. Расположите этапы коммуникационного процесса в организации в правильной последовательности: а) кодирование сообщения; б) передача по каналу; в) постановка цели коммуникации; г) декодирование и понимание; д) обратная связь. 2. Установите последовательность уровней коммуникационных потоков в организации (от внешнего к внутреннему): а) межгрупповые коммуникации (отдел – отдел); б) организационные (компания – внешняя среда); в) межличностные (человек – человек); г) внутренние коммуникации компании.</p>
<p>Задание комбинированного типа (выбор + обоснование)</p>	<p>1. Какой канал коммуникации лучше выбрать для срочного информирования всех сотрудников о чрезвычайном происшествии? а) электронная почта; б) корпоративный мессенджер/SMS-рассылка; в) собрание в актовом зале; г) размещение объявления на стенде. Обоснуйте выбор (1–2 предложения). 2. Почему горизонтальные коммуникации важны для эффективности организации? Выберите один ответ и обоснуйте (1–2 предложения): а) ускоряют решение межфункциональных задач; б) снижают нагрузку на руководство; в) заменяют вертикальные коммуникации. Обоснуйте выбор.</p>
<p>Задание открытого типа с развёрнутым ответом</p>	<p>1. Опишите в 5–6 предложениях, почему в вертикальных коммуникациях (особенно восходящих) часто возникает искажение информации. Укажите 3 причины и предложите по одному способу снижения искажений для каждой из них. 2. Объясните, как неформальные коммуникации влияют на организационную среду. Приведите 2 примера позитивных и 2 примера негативных последствий неформального общения в коллективе.</p>

Тема 7. Особенности публичной и массовой коммуникации. УКОС-4.3, УКОС-4.4.

Тип задания	Задания
<p>Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа</p>	<p>1. Какой признак не характерен для массовой коммуникации? а) массовость аудитории; б) использование технических средств передачи; в) непосредственная обратная связь в режиме реального времени; г) социальная значимость информации. 2. Что является ключевым отличием публичной коммуникации от массовой? а) наличие чётко определённой аудитории и прямого взаимодействия; б) использование исключительно письменных каналов; в) отсутствие коммуникатора как субъекта речи; г) полная анонимность участников.</p>
<p>Задание на установление соответствия</p>	<p>1. Соотнесите вид коммуникации с его примером: А) Публичная коммуникация Б) Массовая коммуникация 1) Телевизионный новостной выпуск 2) Доклад на конференции 3) Пост в популярном блоге с тысячами</p>

	<p>подписчиков 4) Выступление мэра перед жителями района</p> <p>2. Соотнесите функцию массовой коммуникации с её описанием: А) Информационная Б) Регулятивная (агитационно-пропагандистская) В) Культурно-транслирующая Г) Рекреативная 1) Формирование общественного мнения, побуждение к действию 2) Передача знаний, новостей, сведений о событиях 3) Сохранение и передача культурных ценностей, традиций 4) Развлечение, снятие напряжения, досуг</p>
<p>Задание с выбором нескольких правильных ответов</p>	<p>1. Какие каналы относятся к средствам массовой коммуникации? Выберите все верные варианты: а) телевидение; б) личная переписка в мессенджере; в) газета; г) радио; д) корпоративный чат компании.</p> <p>2. Какие особенности характерны для публичной коммуникации? Выберите все верные варианты: а) ориентация на конкретную, зримую аудиторию; б) возможность невербальной обратной связи (мимика, жесты); в) обязательное использование технических средств усиления сигнала; г) структурированность и подготовленность выступления; д) анонимность коммуникатора.</p>
<p>Задание на установление последовательности</p>	<p>1. Расположите этапы подготовки публичного выступления в правильном порядке: а) определение цели и аудитории; б) сбор и анализ материала; в) составление плана и тезисов; г) репетиция; д) выбор канала и формата выступления. 2. Установите последовательность уровней воздействия массовой коммуникации (от ближайшего к отдалённому): а) изменение знаний и информированности; б) изменение установок и мнений; в) изменение поведения и действий; г) формирование культурной среды и ценностей.</p>
<p>Задание комбинированного типа (выбор + обоснование)</p>	<p>1. Какой канал массовой коммуникации наиболее эффективен для срочного оповещения населения о чрезвычайной ситуации? а) печатная газета; б) радио; в) персональный email; г) социальный медиа-канал с малой подписческой базой. Обоснуйте выбор (1–2 предложения).</p> <p>2. Почему в публичной коммуникации важно учитывать невербальные средства (жесты, мимику, интонацию)? Выберите один ответ и обоснуйте (1–2 предложения): а) они усиливают воздействие речи и помогают удерживать внимание; б) они заменяют словесное содержание; в) они не имеют значения, если содержание логично.</p>
<p>Задание открытого типа с развёрнутым ответом</p>	<p>1. Опишите в 5–6 предложениях основные различия между публичной и массовой коммуникацией по следующим критериям: аудитория, каналы, обратная связь, цели. Приведите по одному конкретному примеру для каждого типа. 2. Перечислите 3–4 проблемы современной массовой коммуникации, связанные с цифровыми технологиями (соцсети, мессенджеры, алгоритмы). Для каждой проблемы предложите одно возможное решение или способ</p>

минимизации негативных последствий.

Тема 8. Межкультурная коммуникация. Понятие эффективности коммуникации. УКОС-4.3, ОПК-1.2, ОПК-1.3

Тип задания	Задания
Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа	<p>1. Что является ключевым условием эффективной межкультурной коммуникации? а) владение иностранным языком на уровне С2; б) знание культурных норм и ценностей партнёра по коммуникации; в) использование исключительно письменных каналов общения; г) отказ от невербальных средств выражения.</p> <p>2. Какой термин обозначает ситуацию, когда представители разных культур неправильно интерпретируют действия друг друга из-за различий в культурных кодах? а) культурный шок; б) коммуникативный провал; в) языковая интерференция; г) когнитивный диссонанс.</p>
Задание на установление соответствия	<p>1. Соотнесите культурный параметр (по Г. Хофстеде) с его описанием: А) Индивидуализм – коллективизм Б) Дистанция власти В) Избегание неопределённости Г) Маскулинность – феминность 1) Степень комфорта в ситуациях с неясными правилами и рисками 2) Приоритет личных целей над групповыми или наоборот 3) Отношение к неравенству в распределении власти 4) Ценности: конкуренция и достижения vs забота и качество жизни</p> <p>2. Соотнесите стратегию межкультурного взаимодействия с её сутью: А) Аккультурация Б) Адаптация В) Ассимиляция Г) Сепарация 1) Полное принятие ценностей и норм другой культуры 2) Сохранение собственной идентичности при частичном принятии чужих норм 3) Процесс освоения чужой культуры без отказа от своей 4) Изоляция от чужой культуры, защита своих норм</p>
Задание с выбором нескольких правильных ответов	<p>1. Какие факторы могут привести к коммуникативным сбоям в межкультурной среде? Выберите все верные варианты: а) различия в невербальной коммуникации (жесты, мимика); б) разные представления о вежливости и этикете; в) несовпадение временных рамок (хронокультурные различия); г) использование общего языка (например, английского) как посредника. 2. Что способствует повышению эффективности межкультурной коммуникации? Выберите все верные варианты: а) развитие культурной эмпатии; б) стереотипизация партнёров по общению; в) обучение культурным особенностям перед поездкой; г) игнорирование невербальных сигналов.</p>
Задание на установление последовательности	<p>1. Расположите этапы преодоления культурного шока в правильном порядке: а) адаптация и интеграция; б) кризис (чувство отчуждения, фрустрация); в) «медовый месяц»</p>

	(интерес, восторг); г) выздоровление (принятие различий). 2. Установите последовательность действий для подготовки к межкультурной деловой встрече: а) изучение культурных норм партнёра (дресс-код, этикет); б) определение целей и повестки встречи; в) выбор нейтрального места и времени; г) репетиция ключевых фраз на языке партнёра.
Задание комбинированного типа (выбор + обоснование)	1. Какой подход лучше всего помогает избежать недоразумений при общении с представителем высококонтекстной культуры (например, Японии)? а) максимально чёткие и прямые формулировки; б) внимание к невербальным сигналам и контексту; в) активное использование юмора и иронии; г) сокращение дистанции и тактильный контакт. Обоснуйте выбор (1–2 предложения). 2. Почему важно учитывать хронокультурные различия (отношение к времени) в межкультурной коммуникации? Выберите один ответ и обоснуйте (1–2 предложения): а) они влияют на пунктуальность и сроки выполнения задач; б) они определяют выбор каналов коммуникации; в) они не имеют практического значения.
Задание открытого типа с развёрнутым ответом	1. Опишите в 5–6 предложениях, как различия в невербальной коммуникации (жесты, зрительный контакт, дистанция) могут повлиять на межкультурное взаимодействие. Приведите 3 примера конкретных жестов или поведенческих норм, которые имеют разное значение в разных культурах. 2. Объясните, что такое «культурная компетентность» и почему она важна для эффективной коммуникации. Перечислите 4 навыка, которые входят в её состав, и поясните, как каждый из них помогает избежать коммуникативных провалов.

6.3. Критерии и шкала оценивания на основе БРС.

Критерии и балльная шкала определяются преподавателем

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ	РЕЗУЛЬТАТ В БАЛЛАХ
<i>Дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на поставленный вопрос, где он продемонстрировал знания предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину, самостоятельно, и исчерпывающе отвечает на дополнительные вопросы, приводит собственные примеры по проблематике поставленного вопроса.</i>	40
<i>Дан развернутый ответ на поставленный вопрос, где студент демонстрирует знания, приобретенные на лекционных и семинарских занятиях, а также полученные посредством изучения обязательных учебных материалов по курсу, дает</i>	30-39

<i>аргументированные ответы, приводит примеры, в ответе присутствует свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается неточность в ответе.</i>	
<i>Дан ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой дисциплины, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы, знанием основных вопросов теории, слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводит примеры, недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа.</i>	20-29
<i>Дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов, неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Выводы поверхностны.</i>	0-19

6.4. Описание дополнительных материалов и оборудования, необходимых для выполнения проверочных заданий (*при необходимости*).

Разрешается использование программ для работы с электронными таблицами для обработки, анализа и визуализации данных. Для построения интеллект-карты, ленты времени, презентации студенту можно использовать любой соответствующий онлайн-инструмент.

7. Методические материалы по освоению дисциплины

Устный опрос. Этот вид работы предусмотрен на практических занятиях и включает в себя ответы на вопросы и ответы при проверке заданий. Студенты распределяют в группе вопросы из списка вопросов для обсуждения в плане каждого практического занятия. Ответ на вопрос должен быть кратким, по существу и, как правило, не превышающим 3-х минут монологической речи. Готовиться к устному опросу по планам семинаров следует по списку основной и дополнительной литературы. Ответ студента при проверке письменного домашнего задания из плана практического занятия является разновидностью устного опроса. На практических занятиях также предусмотрены дополнительные, кроме домашней работы, задания, собеседование по дополнительным вопросам и дополнительным заданиям на практических занятиях рассматривается как устный опрос.

Тестирование. Проводится по всему содержанию дисциплины на последних семинарских занятиях.

Под самостоятельной работой понимается учебная деятельность, организуемая и осуществляемая студентом в наиболее рациональное с его точки зрения время, контролируемая им самим на основе внешнего опосредованного системного управления ею со стороны преподавателя. В процессе осуществления самостоятельной работы решаются следующие задачи: формирование познавательной активности, развитие самостоятельности мышления и инициативности, раскрытие творческого потенциала, формирование самоактуализирующейся личности, распределение нагрузки во времени согласно индивидуальным особенностям, изменение культуры отношения к образованию, закрепление ответственной модели поведения. Преподаватель непосредственно руководит самостоятельной работой и осуществляет контроль над всеми этапами, ставит цели и задачи, выдает задания и контролирует правильность их выполнения. Управление самостоятельной работой студентов подразумевает формирование навыков самостоятельной работы, разработку специальной учебно-методической литературы, поиск индивидуального подхода, создание мотивации работать самостоятельно и в целом сводится к трем вопросам:

I. Организация процесса.

II. Методическое обеспечение.

III. Контроль.

Совершенствование содержания и форм организации и контроля самостоятельной работы студентов – важная составная часть процесса подготовки квалифицированного специалиста.

Дискуссия является одной из форм самостоятельной работы студента. Студент может выбрать тему из предложенных преподавателем или в соответствии с собственным интересом. Тема дискуссии должна соответствовать теме семинарского занятия.

При проведении дискуссии студент должен свободно излагать материал, уметь привести примеры, владеть терминологией, отвечать на вопросы по содержанию, полностью раскрыть заявленную тему. Время проведения дискуссии варьируется от 15 до 20 минут.

Подготовка докладов учитывается при аттестации студента по предмету.

Работа со списком литературы. Основная литература осваивается в полном объеме. Дополнительная литература факультативная для освоения.

8. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет

8.1. Основная литература

1. Кафтан, В. В., Теория коммуникации : учебник / В. В. Кафтан. — Москва : КноРус, 2023. — 425 с. — ISBN 978-5-406-10504-7. — URL: <https://book.ru/book/947815>
2. Адамьянц, Т. З. Социальные коммуникации : учебник для вузов / Т. З. Адамьянц. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 200 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06898-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/516353>
3. Кашкин В.Б. Введение в теорию коммуникации : учебное пособие. - 8-е изд., стер. / В.Б. Кашкин. - Москва : Флинта, 2022. - 224 с. - ISBN 978-5-9765-1424-9. - URL: <https://ibooks.ru/bookshelf/337920/reading>

8.2. Дополнительная литература

1. Борисова Е.Г. Основы руморологии: теория и практика управления слухами [Электронный ресурс]. – М.: Флинта 2014. – <https://idp.nwipa.ru:2706/reader/book/62955/#1>
2. Культура речи и деловое общение [Электронный ресурс]. – М.: Юрайт 2016. – <https://idp.nwipa.ru:2920/viewer/741B5085-6AA7-4F47-8BB5-6F5F2D0393B1#page/5>
3. Садовская В.С. Основы коммуникативной культуры. Психология общения [Электронный ресурс]. – М.: Юрайт 2016. – <https://idp.nwipa.ru:2920/viewer/694B2053-A544-4AD5-8836-B4F0C37AA343#page/1>
4. Тимашева О.В. Введение в теорию межкультурной коммуникации [Электронный ресурс]. М.: Флинта 2013. – <http://idp.nwipa.ru:2228/reading.php?productid=340861>
5. Шарков Ф.И. Интерактивные электронные коммуникации (возникновение "Четвертой волны") [Электронный ресурс]. – М.: Дашков и К 2013. – <https://idp.nwipa.ru:2706/reader/book/50265/#1>
6. Шарков Ф.И. Коммуникология: энцикл. словарь-справочник [Электронный ресурс] М.: Дашков и К [и др.], 2015. – <https://idp.nwipa.ru:2706/reader/book/56383/#1>

8.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация

При изучении дисциплины нормативно-правовые документы не используются.

8.4 Интернет-ресурсы

Сайты с бесплатным доступом к поисковым системам словарей русского языка:

1) <http://www.gramota.ru>

2) <http://www.slovari.ru>

СЗИУ располагает доступом через сайт научной библиотеки <http://nwapa.spb.ru/> к следующим подписным электронным ресурсам:

Русскоязычные ресурсы

- *Электронные учебники* электронно - библиотечной системы (ЭБС) «Айбукс»
- *Электронные учебники* электронно – библиотечной системы (ЭБС) «Лань»
- *Научно-практические статьи по финансам и менеджменту* Издательского дома «Библиотека Гребенникова»
- *Статьи из периодических изданий по общественным и гуманитарным наукам* «Ист - Вью»
- *Энциклопедии, словари, справочники* «Рубрикон»
- *Полные тексты диссертаций и авторефератов* Электронная Библиотека Диссертаций РГБ
- *Информационно-правовые базы - Консультант плюс, Гарант.*

Англоязычные ресурсы

- *EBSCO Publishing - доступ к мультимедийным полнотекстовым базам данных различных мировых издательств по бизнесу, экономике, финансам, бухгалтерскому учету, гуманитарным и естественным областям знаний, рефератам и полным текстам публикаций из научных и научно-популярных журналов.*
- *Emerald- крупнейшее мировое издательство, специализирующееся на электронных журналах и базах данных по экономике и менеджменту. Имеет статус основного источника профессиональной информации для преподавателей, исследователей и специалистов в области менеджмента.*

Возможно использование, кроме вышеперечисленных ресурсов, и других электронных ресурсов сети Интернет.

9. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Методы обучения предполагают использование информационных технологий (компьютерное тестирование, демонстрация мультимедийных материалов).

Задействованы Интернет-сервисы и электронные ресурсы (поисковые системы, электронная почта, профессиональные тематические чаты и форумы, системы аудио и видео конференций, онлайн энциклопедии, справочники, библиотеки, электронные учебные и учебно-методические материалы).

№ п/п	Наименование
1.	Специализированные залы для проведения лекций, оснащенные персональным компьютером/ноутбуком и мультимедийным проектором
2.	Аудитории и компьютерные классы, оборудованные посадочными местами и персональными компьютерами с выходом в Интернет для проведения практических занятий
3.	«МТС Линк» — российская платформа для онлайн-коммуникаций и совместной работы команд ; «Яндекс Телемост» — сервис для видеоконференций от Яндекса; Я-мессенджер
4.	Технические средства обучения: персональные компьютеры; программные средства, обеспечивающие просмотр видеофайлов в форматах AVI, MPEG-4, DivX, RMVB, WMV; программы для работы с электронными таблицами для обработки, анализа и визуализации данных; соответствующие онлайн-инструменты для построения интеллект-карты и моделей в различных нотациях
5.	Научная библиотека (в т.ч. электронные информационные ресурсы научной библиотеки)
6.	СДО Академии https://lms.ranepa.ru/