

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков  
Должность: директор  
Дата подписания: 26.05.2026 11:08:06  
Уникальный программный ключ:  
880f7c07c583b07b775f6604a630281b13ca9fd2

Приложение 4  
к образовательной программе

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

Б1.В.04 «Сетевые формы организации в сфере гостеприимства / Network forms of organization in the field of hospitality»  
(индекс, наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

43.04.03 «Гостиничное дело»  
(код, наименование направления подготовки/специальности)

Программа магистратуры «Корпоративные стратегии гостиничного бизнеса»  
(наименование образовательной программы)

Очная и заочная формы обучения  
(форма обучения)

Год набора – 2026

Санкт-Петербург

**Автор–составитель РПД:**

*Морозова Марина Александровна, д. э. н., профессор, заведующий кафедрой управления в сфере туризма и гостиничного бизнеса*

**Заведующий кафедрой:**

*Морозова Марина Александровна, д. э. н., профессор, заведующий кафедрой управления в сфере туризма и гостиничного бизнеса*

Рабочая программа дисциплины Б1.В.04 «Сетевые формы организации в сфере гостеприимства / Network forms of organization in the field of hospitality» одобрена на заседании кафедры управления в сфере туризма и гостиничного бизнеса факультета международных отношений и политических исследований СЗИУ РАНХиГС.

Протокол № 13 от 06.04.2026 г.

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Объём и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание и структура дисциплины
4. Типы оценочных материалов, показатели и критерии их оценивания
5. Формы аттестации, типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся, критерии и шкалы оценивания по контрольным точкам
6. Формы промежуточной аттестации, критерии и шкала оценивания, типовые оценочные материалы по дисциплине
7. Методические материалы по освоению дисциплины
8. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
9. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

**1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Дисциплина Б1.В.04 «Сетевые формы организации в сфере гостеприимства / Network forms of organization in the field of hospitality» обеспечивает формирование у обучающихся следующих компетенций (с учётом этапа их формирования):

ОТФ/ТФ и реквизиты ПС (при наличии)	Код компетенции	Наименование компетенции	Код индикатора достижения компетенции	Наименование индикатора достижения компетенции	Образовательный результат (знает, умеет, владеет)
33.008 Руководитель предприятия питания; С/03.7 Управление проектами и изменениями на предприятии питания	ПКс-5	Способен оценивать экономические последствия и эффективность управленческих решений по выбору концепции, разработке и реализации стратегии развития предприятий сферы гостеприимства и общественного питания	ПКс-5.3	Принимает управленческие решения для организации деятельности гостиничных сетей и взаимодействия с предприятиями сферы гостеприимства и общественного питания	<p>Знает: законодательство Российской Федерации, регулирующее деятельность предприятий питания; основы риск-менеджмента, управления проектами и изменениями; теория конфликтологии и психологии делового общения; системы стимулирования персонала, повышения их мотивации и лояльности.</p> <p>Умеет: выявлять и анализировать основные факторы, определяющие необходимость изменений в стратегии и тактике предприятия питания; находить и оценивать новые рыночные возможности, формулировать бизнес-идеи; разрабатывать и реализовывать проекты по повышению конкурентоспособности предприятия питания; управлять командой проекта по внедрению изменений на предприятии питания; преодолевать сопротивление коллектива внедрению изменений; контролировать внедрение изменений и проводить анализ эффективности управления проектами.</p>
33.007 Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц;; С/03.7 Управление проектами и изменениями в гостиничном комплексе	ПКс-7	Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые инновации на предприятиях сферы гостеприимства и общественного питания и реализовывать их с использованием информационно-коммуникационных технологий	ПКс-7.3	Использует современные информационно-коммуникационные средства для внедрения маркетинговых инноваций на предприятиях сферы гостеприимства и общественного питания	<p>Знает: законодательство Российской Федерации о предоставлении гостиничных услуг; основы риск-менеджмента, управления проектами и изменениями; теория конфликтологии и психологии делового общения; теории мотивации персонала и обеспечения лояльности персонала.</p> <p>Умеет: владеть методиками анализа основных факторов, определяющих необходимость изменений в стратегии и тактике гостиничного комплекса; находить и оценивать новые рыночные возможности, формулировать бизнес-идеи, способствующие развитию</p>

					гостиничного комплекса; принимать решения в нестандартных ситуациях и условиях неопределенности; разрабатывать и реализовывать проекты по повышению конкурентоспособности гостиничного комплекса; владеть методами управления командой проекта по внедрению изменений в гостиничном комплексе; владеть навыками преодоления сопротивления коллектива внедрению изменений; контролировать процесс внедрения изменений, оценивать эффективность реализации проектов.
--	--	--	--	--	--

*Соответствие планируемых результатов обучения по дисциплине планируемым результатам освоения образовательной программы установлено в соответствии с Приложением 1 к образовательной программе.*

## **2. Объём и место дисциплины в структуре образовательной программы**

### **Объём дисциплины**

Общий объём дисциплины составляет 3 зачётные единицы, 108 академических часов.

Очная форма обучения: контактная работа обучающихся с преподавателем — 39 ак. часов (лекции — 10 ак. ч., практические занятия — 18 ак. ч., консультации — 2 ак. ч., контактная работа на аттестацию — 9 ак. ч.); самостоятельная работа — 69 ак. часов. Промежуточная аттестация — экзамен.

Заочная форма обучения: контактная работа обучающихся с преподавателем — 18 ак. часов (лекции — 8 ак. ч., практические занятия — 8 ак. ч., консультации — 2 ак. ч.); контроль — 9 ак. ч.; самостоятельная работа — 81 ак. часов. Промежуточная аттестация — экзамен.

### **Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина Б1.В.04 «Сетевые формы организации в сфере гостеприимства / Network forms of organization in the field of hospitality» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана по направлению подготовки 43.04.03 «Гостиничное дело», программа магистратуры «Корпоративные стратегии гостиничного бизнеса».

Целью дисциплины Б1.В.04 «Сетевые формы организации в сфере гостеприимства / Network forms of organization in the field of hospitality» является формирование у студентов профессиональных компетенций в области принятия стратегических и тактических решений с учетом углубления и расширения процессов интеграции и увеличением роли межфирменного сетевого взаимодействия в достижении конкурентоспособности на мировых рынках услуг. Это требует от студентов

выработки специальных знаний, позволяющих адекватно анализировать поведение экономических агентов в индустрии гостеприимства, оценивать перспективы развития бизнеса принимать обоснованные решения, позволяющие обеспечить долгосрочную конкурентоспособность компаний на локальном и глобальном уровне.

Дисциплина может реализовываться с применением дистанционных образовательных технологий (далее – ДОТ). Доступ к системе ДОТ осуществляется каждым обучающимся самостоятельно с любого устройства на портале: <https://lms.ranepa.ru/>. Пароль и логин к личному кабинету предоставляется обучающемуся в деканате.

### **3. Содержание и структура дисциплины**

#### **3.1. Структура дисциплины**

*Структурные таблицы по очной и заочной формам обучения приведены ниже.*

## Очная форма обучения

№	Наименование тем (разделов)	ВСЕГО	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий											Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации	
			Период теоретического обучения					Период промежуточной аттестации (сессия)			Самостоятельная работа				
			Л	ВЛ	ЛР	ПЗ	ИК	КСР	КЭ	Каттгэ к	Конт роль	СРкр	СРэк		СР
1	Тема 1. Раздел 1 дисциплины «Сетевые формы организации в сфере гостеприимства»	21	3			5								13	Устный опрос (КТ-1)
2	Тема 2. Раздел 2 дисциплины «Сетевые формы организации в сфере гостеприимства»	21	3			5								13	Доклад (КТ-1)
3	Тема 3. Раздел 3 дисциплины «Сетевые формы организации в сфере гостеприимства»	19	2			4								13	Реферат (КТ-2)
4	Тема 4. Раздел 4 дисциплины «Сетевые формы организации в сфере гостеприимства»	18	2			4								12	Тестирование (КТ-2)
	Промежуточная аттестация — экзамен	29							2	9			18		экзамен
	<b>ИТОГО:</b>	<b>108</b>	<b>10</b>			<b>18</b>			<b>2</b>	<b>9</b>			<b>18</b>	<b>51</b>	<b>экзамен</b>

## Заочная форма обучения

№	Наименование тем (разделов)	ВСЕГО	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий											Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации	
			Период теоретического обучения					Период промежуточной аттестации (сессия)			Самостоятельная работа				
			Л	ВЛ	ЛР	ПЗ	ИК	КСР	КЭ	Каттгэ к	Конт роль	СРкр	СРэк		СР
1	Тема 1. Раздел 1 дисциплины «Сетевые формы организации в сфере гостеприимства»	25	2			2								21	Устный опрос (КТ-1)
2	Тема 2. Раздел 2 дисциплины «Сетевые формы организации в сфере гостеприимства»	24	2			2								20	Доклад (КТ-1)
3	Тема 3. Раздел 3 дисциплины «Сетевые формы организации в сфере гостеприимства»	24	2			2								20	Реферат (КТ-2)
4	Тема 4. Раздел 4 дисциплины «Сетевые формы организации в сфере гостеприимства»	24	2			2								20	Тестирование (КТ-2)

	гостеприимства»													
	Промежуточная аттестация — экзамен	11				2				9				экзамен
	<b>ИТОГО:</b>	<b>108</b>	<b>8</b>			<b>8</b>	<b>2</b>			<b>9</b>			<b>81</b>	<b>экзамен</b>

**Используемые сокращения:**

Л – лекции; ВЛ – видеолекции; ЛР – лабораторные работы; ПЗ – практические занятия; ИК – индивидуальные консультации; КСР – контроль самостоятельной работы; КЭ – консультации перед экзаменом; Каттэк – контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий; Контроль – контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий для заочной формы обучения; СРкр – самостоятельная работа на подготовку курсовой работы / курсового проекта; СРэк – самостоятельная работа на подготовку к экзамену; СР – самостоятельная работа в семестре; УО – устный опрос; ГЗ – групповое задание; Д – доклад; КТ – контрольная точка.

### **3.2. Содержание дисциплины**

#### **Тема 1. Раздел 1 дисциплины «Сетевые формы организации в сфере гостеприимства» (ПКс-5.3)**

Основные понятия, теоретические положения и практические аспекты по теме «Раздел 1 дисциплины «Сетевые формы организации в сфере гостеприимства»». Содержание раскрывается в соответствии с учебным планом и формируемыми компетенциями дисциплины.

#### **Тема 2. Раздел 2 дисциплины «Сетевые формы организации в сфере гостеприимства» (ПКс-7.3)**

Основные понятия, теоретические положения и практические аспекты по теме «Раздел 2 дисциплины «Сетевые формы организации в сфере гостеприимства»». Содержание раскрывается в соответствии с учебным планом и формируемыми компетенциями дисциплины.

#### **Тема 3. Раздел 3 дисциплины «Сетевые формы организации в сфере гостеприимства» (ПКс-5.3)**

Основные понятия, теоретические положения и практические аспекты по теме «Раздел 3 дисциплины «Сетевые формы организации в сфере гостеприимства»». Содержание раскрывается в соответствии с учебным планом и формируемыми компетенциями дисциплины.

#### **Тема 4. Раздел 4 дисциплины «Сетевые формы организации в сфере гостеприимства» (ПКс-7.3)**

Основные понятия, теоретические положения и практические аспекты по теме «Раздел 4 дисциплины «Сетевые формы организации в сфере гостеприимства»». Содержание раскрывается в соответствии с учебным планом и формируемыми компетенциями дисциплины.

### **4. Типы оценочных материалов, показатели и критерии их оценивания**

4.1. Оценочные материалы по дисциплине Б1.В.04 «Сетевые формы организации в сфере гостеприимства / Network forms of organization in the

field of hospitality» входят в состав оценочных материалов по образовательной программе. Совокупность оценочных материалов по всем дисциплинам (модулям) образовательной программы составляет фонд оценочных средств (далее – ФОС). ФОС используется при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с целью оценивания достижения обучающимися планируемых результатов обучения.

4.2. ФОС разработан как комплекс проверочных заданий различного типа и уровня сложности, включает критерии и шкалы оценивания, а также «ключи» правильных ответов. ФОС формируется как отдельный документ и хранится в электронном виде, доступ к ФОС предоставлен ограниченному кругу лиц.

4.3. Для самостоятельной работы обучающихся при подготовке к текущему контролю успеваемости и промежуточной аттестации в рабочей программе дисциплины размещены типовые проверочные задания закрытого, комбинированного и открытого типов.

#### 4.4. Типы заданий, сценарии выполнения, критерии оценивания

ТИП ЗАДАНИЯ	ИНСТРУКЦИЯ	СЦЕНАРИИ ВЫПОЛНЕНИЯ	КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ
Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа из нескольких вариантов предложенных	Прочитайте текст, выберите правильный ответ	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один верный ответ. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа (например, 3 или В).	Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква
Задание закрытого типа на установление соответствия	Прочитайте текст и установите соответствие	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов. 2. Внимательно прочитать оба списка. 3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов. 4. Записать попарно буквы и цифры вариантов ответа (например, А1 или Б4).	Ответ считается верным, если правильно установлены все соответствия
Задание закрытого типа с выбором нескольких правильных ответов из	Прочитайте текст, выберите правильные ответы	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа	Ответ считается верным, если правильно указаны все варианты

нескольких вариантов предложенных		ожидается несколько правильных ответов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать несколько правильных ответов. 4. Записать номера (или буквы) выбранных вариантов ответа (например, 1 4 или А Г).	
Задание закрытого типа на установление последовательности	Прочитайте текст и установите последовательность	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Построить верную последовательность из предложенных элементов. 4. Записать буквы/цифры вариантов ответа в нужной последовательности (например, БАА или 135).	Ответ считается верным, если правильно указана вся последовательность
Задание комбинированного типа с выбором одного правильного ответа из предложенных и обоснованием выбора	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор	1. Внимательно прочитать текст задания. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один верный ответ. 4. Записать номер (или букву) выбранного варианта ответа. 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа.	Ответ считается верным, если правильно указан вариант и приведены корректные аргументы
Задание открытого типа с развёрнутым ответом	Прочитайте текст и запишите развёрнутый обоснованный ответ	1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса. 2. Продумать логику и полноту ответа. 3. Записать ответ, используя чёткие компактные формулировки.	Ответ считается верным при отсутствии фактических ошибок, полноте раскрытия понятий, обоснованности и логической последовательности изложения

#### 4.5. Общая шкала оценивания результатов текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с применением балльно-рейтинговой системы (БРС)

Итоговая балльная оценка	Традиционная система	Бинарная система	Шкала ECTS
95–100	отлично	зачтено	A
85–94	отлично	зачтено	B
75–84	хорошо	зачтено	C
65–74	хорошо	зачтено	D
55–64	удовлетворительно	зачтено	E
0–54	неудовлетворительно	не зачтено	F

Соотношение баллов: текущий контроль успеваемости — 60 баллов; промежуточная аттестация — 40 баллов; итого — 100 баллов.
--

## **5. Формы аттестации, типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся, критерии и шкалы оценивания по контрольным точкам**

5.1. В ходе реализации дисциплины используются следующие формы текущего контроля успеваемости обучающихся (в том числе задания к контрольным точкам): устный опрос (УО), доклад (Д), реферат (Р), тестирование (Т).

### **5.2. Типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся**

#### **Тема 1. Раздел 1 дисциплины «Сетевые формы организации в сфере гостеприимства» (ПКс-5.3). Форма текущего контроля — устный опрос (УО).**

Групповое задание. Учебная группа делится на подгруппы. Каждая подгруппа на основе раздаточных материалов анализирует практическую ситуацию по теме «Раздел 1 дисциплины «Сетевые формы организации в сфере гостеприимства»», разрабатывает и обосновывает решение, готовит презентацию и защищает результат перед группой. Оценивается полнота анализа, обоснованность решения и качество защиты.

Вопросы для устного опроса: 1) основные понятия и категории темы; 2) ключевые теоретические положения; 3) практическое применение в профессиональной деятельности.

#### **Тема 2. Раздел 2 дисциплины «Сетевые формы организации в сфере гостеприимства» (ПКс-7.3). Форма текущего контроля — доклад (Д).**

Групповое задание. Учебная группа делится на подгруппы. Каждая подгруппа на основе раздаточных материалов анализирует практическую ситуацию по теме «Раздел 2 дисциплины «Сетевые формы организации в сфере гостеприимства»», разрабатывает и обосновывает решение, готовит презентацию и защищает результат перед группой. Оценивается полнота анализа, обоснованность решения и качество защиты.

Вопросы для устного опроса: 1) основные понятия и категории темы; 2) ключевые теоретические положения; 3) практическое применение в профессиональной деятельности.

### **Тема 3. Раздел 3 дисциплины «Сетевые формы организации в сфере гостеприимства» (ПКс-5.3). Форма текущего контроля — реферат (Р).**

Темы для подготовки докладов по теме «Раздел 3 дисциплины «Сетевые формы организации в сфере гостеприимства»»: 1) актуальные проблемы и тенденции; 2) отечественный и зарубежный опыт; 3) практические инструменты и методы; 4) применение в деятельности предприятий индустрии гостеприимства и туризма.

Вопросы для устного опроса: 1) основные понятия и категории темы; 2) ключевые теоретические положения; 3) практическое применение в профессиональной деятельности.

### **Тема 4. Раздел 4 дисциплины «Сетевые формы организации в сфере гостеприимства» (ПКс-7.3). Форма текущего контроля — тестирование (Т).**

Темы для подготовки докладов по теме «Раздел 4 дисциплины «Сетевые формы организации в сфере гостеприимства»»: 1) актуальные проблемы и тенденции; 2) отечественный и зарубежный опыт; 3) практические инструменты и методы; 4) применение в деятельности предприятий индустрии гостеприимства и туризма.

Вопросы для устного опроса: 1) основные понятия и категории темы; 2) ключевые теоретические положения; 3) практическое применение в профессиональной деятельности.

## **5.3. Контрольные точки и весовые коэффициенты**

Текущий контроль успеваемости по дисциплине предусматривает 2 (две) контрольные точки. Максимальное количество баллов за работу в рамках КТ — 100. Результат КТ = баллы за работу × коэффициент веса КТ.

<b>КТ</b>	<b>Темы / форма контроля</b>	<b>Макс. баллов</b>	<b>Коэффициент веса</b>	<b>Результат КТ</b>
КТ-1	Темы 1–2. Устный опрос, доклад	100	0,30	30
КТ-2	Темы 3–4. Реферат, тестирование	100	0,30	30
<b>Итого</b>	—	—	<b>0,60</b>	<b>60</b>

## **5.4. Критерии оценивания заданий текущего контроля успеваемости**

Критерий оценивания	Баллы
Полнота и корректность анализа, обоснованность решения	0–40
Практическая применимость результата	0–35
Качество презентации и защиты	0–25

### Критерии оценивания доклада и реферата

Критерий оценивания	Баллы
Раскрытие темы, полнота и достоверность содержания	0–40
Структура, логика изложения, аргументированность выводов	0–35
Качество устного выступления, соблюдение регламента	0–25

### 5.5. Описание дополнительных материалов и оборудования, необходимых для выполнения проверочных заданий (при необходимости)

Для выполнения проверочных заданий по дисциплине специальные дополнительные материалы и оборудование не используются.

## 6. Формы промежуточной аттестации, критерии и шкала оценивания, типовые оценочные материалы по дисциплине

6.1. Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме экзамена. Предусматривается устный ответ обучающегося на вопросы экзаменационного билета (2 вопроса) и прохождение тестирования.

### 6.2. Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации

#### Перечень вопросов для подготовки к промежуточной аттестации (экзамен):

1. Give an example of the complementarity of resources and competencies of companies in the hotel / restaurant / tourism business.
2. List the elements of hotel chains and their relationships.
3. What strategies for the development of hotel chains can be named? What are their features?
4. What is the network strategy of the hotel business?
5. Give an example of a franchise network in Russia. What are its advantages and disadvantages?
6. Describe the use of various modes of transport in international and domestic tourism in the Russian Federation
7. Describe the main features of the forms of cooperation between airlines and travel agencies known to you.
8. Define a tourist destination. List the main stakeholder groups whose activities affect the attractiveness of a tourist destination.
9. Demand chain and supply chain in the tourism industry.
10. List the elements (stages / links) of the value chain in the tourism business.
11. Give an example of consumer involvement in value creation in the travel industry.

12. Give examples of successful co-branding in the hospitality and tourism industry.
13. List the elements of cluster policy. What are the forms of implementation of cluster policy and the objects of its impact?
14. What role do social media and online partnerships play in the experience economy?
15. What associations exist in the Russian tourism industry? What is the purpose of these associations?
16. What is the purpose of business associations in the tourism industry? What are the reasons for the effectiveness or inefficiency of their activities?
17. What are the prospects for the development of entrepreneurial networks in the Russian hospitality industry?
18. What public policy measures can increase the return on network forms of business organization in the hospitality industry?
19. Методические материалы по освоению дисциплины
20. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
21. 1. Основная литература
22. 2. Дополнительная литература
23. 3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация
24. Конституция Российской Федерации
25. Трудовой кодекс РФ (ТК РФ) от 30.12.2001 N 197-ФЗ
26. Гражданский кодекс РФ (ГК РФ) от 30.11.1994 N 51-ФЗ
27. Налоговый кодекс РФ (НК РФ) часть 1 от 31.07.1998 N 146-ФЗ
28. Федеральный закон РФ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24 ноября 1996 года, №132-ФЗ
29. Постановление Правительства РФ от 25.04.1997 N 490 (ред. от 01.02.2005) "Об утверждении правил предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации"
30. Приказ Минэкономразвития РФ от 21.06.2003 N 197 "Об утверждении положения о государственной системе классификации гостиниц и других средств размещения" (Зарегистрировано в Минюсте РФ 21.08.2003 N 4996)
31. ГОСТ Р 50645-94 "Туристско-экскурсионное обслуживание. Классификация гостиниц"
32. ГОСТ Р 51185-98 "Туристские услуги. Средства размещения. Общие требования"

### **Типовые тестовые задания для подготовки к промежуточной аттестации**

**(6 типов заданий, по 2 примера на каждый тип):**

#### **1. Задания закрытого типа с выбором одного правильного ответа**

**ИНСТРУКЦИЯ:** прочитайте задание, выберите **ОДИН** правильный ответ.

Задание 1. Гостиничная цепь — это:

- А. объединение средств размещения под единым брендом и стандартами;
- Б. отдел продаж отеля;
- В. система видеонаблюдения;
- Г. форма налогообложения.

*Ключ: А.*

Задание 2. Договор франчайзинга в гостиничном бизнесе предполагает:

- А. передачу права использования бренда и стандартов за вознаграждение;
- Б. продажу здания гостиницы;
- В. слияние двух компаний;
- Г. ликвидацию предприятия.

*Ключ: А.*

## **2. Задания закрытого типа на установление соответствия**

ИНСТРУКЦИЯ: установите соответствие; ответ запишите парами «цифра-буква».

Задание 1. Установите соответствие между формой сетевой организации и её содержанием:

- 1. Франчайзинг — А. использование бренда франчайзера по договору;
- 2. Договор управления — Б. передача управления отелем оператору;
- 3. Консорциум — В. добровольное объединение независимых отелей.

*Ключ: 1-А, 2-Б, 3-В.*

Задание 2. Установите соответствие между участником франчайзинга и его ролью:

- 1. Франчайзер — А. правообладатель бренда и стандартов;
- 2. Франчайзи — Б. предприятие, использующее бренд;
- 3. Роялти — В. периодический платёж за использование бренда.

*Ключ: 1-А, 2-Б, 3-В.*

## **3. Задания закрытого типа с выбором нескольких правильных ответов**

ИНСТРУКЦИЯ: прочитайте задание, выберите ВСЕ правильные ответы.

Задание 1. Какие преимущества даёт вхождение отеля в гостиничную цепь?

- А. известный бренд и доверие гостей;
- Б. единая система бронирования и стандарты;

- В. эффект масштаба в закупках и продвижении;
- Г. полная независимость от стандартов;
- Д. доступ к программам лояльности.

*Ключ: А, Б, В, Д.*

Задание 2. Какие формы относятся к сетевым формам организации в гостеприимстве?

- А. франчайзинг;
- Б. договор управления;
- В. консорциум независимых отелей;
- Г. индивидуальный частный отель вне сети;
- Д. совместное предприятие.

*Ключ: А, Б, В, Д.*

#### **4. Задания закрытого типа на установление последовательности**

**ИНСТРУКЦИЯ:** установите верную последовательность; ответ запишите буквами.

Задание 1. Расположите этапы вхождения отеля в гостиничную цепь по франчайзингу:

- А. оценка соответствия отеля требованиям бренда;
- Б. заключение договора франчайзинга;
- В. внедрение стандартов и обучение персонала;
- Г. контроль соблюдения стандартов франчайзером.

*Ключ: А, Б, В, Г.*

Задание 2. Расположите уровни управления в гостиничной цепи от верхнего к нижнему:

- А. управляющая компания цепи;
- Б. региональный офис;
- В. менеджмент отдельного отеля;

Г. линейный персонал службы.

*Ключ: А, Б, В, Г.*

## **5. Задания комбинированного типа с выбором ответа и обоснованием**

**ИНСТРУКЦИЯ:** выберите ответ (А — согласен, Б — не согласен) и приведите аргументы.

Задание 1. Франчайзинг полностью освобождает отель от инвестиционных и операционных рисков. Согласны ли Вы?

*Ключ: Б. Франчайзинг снижает маркетинговые риски за счёт бренда, но операционные и инвестиционные риски остаются за франчайзи, который несёт расходы и платит роялти.*

Задание 2. Договор управления и франчайзинг — это идентичные формы сетевой организации. Согласны ли Вы?

*Ключ: Б. При договоре управления оператор управляет отелем и отвечает за результат; при франчайзинге франчайзи управляет сам, лишь используя бренд и стандарты.*

## **6. Задания открытого типа с развёрнутым ответом**

**ИНСТРУКЦИЯ:** запишите развёрнутый обоснованный ответ (2–3 предложения).

Задание 1. Раскройте преимущества и ограничения сетевой формы организации для независимого отеля.

*Эталон ответа: сеть даёт бренд, систему бронирования, эффект масштаба и лояльность гостей, но требует соблюдения стандартов, выплаты роялти и ограничивает самостоятельность в управлении.*

Задание 2. Объясните роль стандартов обслуживания в функционировании гостиничной цепи.

*Эталон ответа: единые стандарты обеспечивают узнаваемое и предсказуемое качество услуг во всех отелях цепи, поддерживают репутацию бренда и являются основой контроля со стороны управляющей компании.*

### **6.3. Критерии и шкала оценивания на основе БРС**

Оценка	Критерии оценивания
--------	---------------------

<b>Отлично / зачтено</b> (35–40 б.)	Дан полный, логически последовательный ответ; обучающийся свободно владеет терминологией, аргументирует положения примерами; тестирование пройдено успешно.
<b>Хорошо / зачтено</b> (28–34 б.)	Ответ в целом полный и логичный, допущены незначительные неточности; тестирование пройдено с отдельными ошибками.
<b>Удовлетворительно / зачтено</b> (22–27 б.)	Ответ раскрывает основное содержание на поверхностном уровне; тестирование пройдено на минимально допустимом уровне.
<b>Неудовлетворительно / не зачтено</b> (0–21 б.)	Ответ не раскрывает содержание вопросов, содержит существенные ошибки; тестирование не пройдено.

#### **6.4. Описание дополнительных материалов и оборудования, необходимых для выполнения проверочных заданий (при необходимости)**

Для выполнения проверочных заданий по дисциплине специальные дополнительные материалы и оборудование не используются.

### **7. Методические материалы по освоению дисциплины**

Освоение дисциплины предполагает изучение курса на аудиторных занятиях (лекции и практические занятия) и самостоятельную работу обучающихся. Практические занятия проводятся в различных формах (групповые задания, доклады, обсуждение практических ситуаций) с целью выявления полученных знаний, умений, навыков и сформированности компетенций.

Подготовка к лекции: внимательно прочитать материал предыдущей лекции; ознакомиться с темой предстоящей лекции; изучить учебный материал по учебникам и учебным пособиям; записать возможные вопросы преподавателю.

Подготовка к практическим занятиям: прочитать материал лекций; ознакомиться с учебным материалом по учебникам и учебным пособиям; выписать основные термины; подготовить развёрнутые ответы на контрольные вопросы.

Методические рекомендации по подготовке доклада. Доклад — официальное сообщение по заданной теме; структура доклада включает введение (тема, цель, проблемное поле), основное содержание

(последовательное раскрытие тематических разделов) и заключение (основные результаты и рекомендации). Регламент устного выступления — не более 10 минут.

Методические рекомендации по выполнению группового задания. Группа делится на подгруппы; каждая подгруппа анализирует задачу, распределяет роли, разрабатывает и обосновывает решение, готовит презентацию и защищает результат.

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы. Самостоятельная работа предполагает изучение учебной и научной литературы, нормативных документов, интернет-источников, выполнение практических заданий и подготовку к промежуточной аттестации. Обучающийся допускается к промежуточной аттестации при условии выполнения всех заданий, предусмотренных программой дисциплины.

## **8. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

### **8.1. Основная литература**

1. Абрамов, Владимир Сергеевич. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры [эконом. направлениям : в 2 ч.] / В. С. Абрамов, С. В. Абрамов ; под ред. В. С. Абрамова ; Моск. гос. ин-т междунар. отношений (ун-т) МИД России. - Электрон. дан. - М.: Юрайт, 2018. - (Серия: "Бакалавр и магистр. Академический курс"). - ISBN 978-5-9916-7128-6. Ч. 2: Функциональные стратегии. - 245, [1] с. - Загл. с экрана. - ISBN 978-5-9916-7126-2: 0.00.
2. Бережнов, Г. В. Стратегия позитивного и креативного развития предприятия: учебник для магистров / Г. В. Бережнов, В. В. Дергунов. — 3-е изд. — Москва: Дашков и К, 2019. — 716 с. — ISBN 978-5-394-03273-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/85453.html>
3. Малюк, Владимир Иванович. Стратегический менеджмент. Организация стратегического развития [Электронный ресурс] : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / В. И. Малюк ; С.-Петерб. политехн. ун-т Петра Великого. - Электрон. дан. - М.: Юрайт, 2018. - 359, [2] с. - (Серия: "Бакалавр и магистр. Модуль"). Загл. с экран. - ISBN 978-5-534-03338-0 : 0.00.
4. Попов, Е. В. Межфирменные взаимодействия : монография / Е. В. Попов, В. Л. Симонова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 276 с. — (Актуальные монографии). — ISBN 978-5-534-14248-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468106>
5. Попов, Е. В. Сетевые экономические взаимодействия : монография / Е. В. Попов ; ответственный редактор В. Л. Макаров. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 199 с. — (Актуальные монографии). — ISBN 978-5-534-

11270-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/474914>

6. Слонимская, М. А. Сетевые формы организации экономики / М. А. Слонимская ; А. Е. Дайнеко. — Минск : Белорусская наука, 2018. — 280 с. — ISBN 978-985-08-2386-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/88688.html>

7. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

8. Дручевская Л.Е. Формирование стратегических альянсов в гостиничном бизнесе. Москва: Московский государственный университет сервиса, 2012.

9. Карпова Г.А., Ковалев С.Н. Гостиничные цепи в РФ. СПб: издательство СПбГУЭФ, 2001.а М.Ю. Формы сетевого взаимодействия компаний. Курс лекций. М.: Изд. дом ГУ-ВШЭ, 2013.

10. Карпова Г.А., Ковалев С.Н. Гостиничные цепи в РФ. СПб: Издательство СПбГУЭФ, 2012.

11. Катькало В.С., Теория стратегического управления: этапы развития и основные парадигмы / Валерий Сергеевич Катькало. Вестник С.-Петербургского ун-та. Сер. Менеджмент. 2013, (2):3-21; (3):3-26.

12. Катькало В.С., Шемракова В.Н. Сетевые стратегии гостиничного бизнеса. СПб: ВШМ СПбГУ, 2012

13. Кузьминов Я.И., Бендукидзе К.А., Юдкевич М.М. Курс институциональной экономики: институты, сети, транзакционные издержки, контракты.

14. Н.И. Кабушкин, Менеджмент гостиниц и ресторанов / Н.И. Кабушкин, Г.А. Бондаренко. Мн.: Новое знание, 2012.

15. Портер М. Конкурентное преимущество: как достичь высокого результата и обеспечить его устойчивость. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2013.

16. Путилина, Е. Л. Формирование и развитие национальных гостиничных сетей в России: автореф. дис. канд. экон. наук: 08.00.05 / Е. Л. Путилина; ФГБОУ ВПО «Гос. ун-та управления». — М., 2013.

17. Скобкин С. С. Практика сервиса в индустрии гостеприимства и туризма: учеб. пособие / М.: Магистр, 2012

18. Скобкин С. С. Стратегия развития предприятия индустрии гостеприимства и туризма: учеб. пособие / М. : Магистр, 2011.

19. Третьяк В.П. Кластеры предприятий. М.: Август Борг, 2012.

20. Черемных О.С, Черемных С.В. Стратегический корпоративный реинжиниринг: процессно-стоимостной подход к управлению бизнесом. Учебное пособие – М.: Финансы статистика, 2012.

## **8.2. Дополнительная литература**

1. Виноградова, М. В. Организация и планирование деятельности предприятий сферы сервиса (8-е издание) : учебное пособие / М. В. Виноградова, З. И. Панина. — Москва : Дашков и К, 2014. — 446 с. — ISBN 978-5-394-02351-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/24799.html>

2. Витевская, О. В. Прогрессивные формы организации и стимулирования труда : учебное пособие / О. В. Витевская. — Самара : Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2017. — 161 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/75402.html>

3. Грушенко, Валерий Иванович. Стратегии управления компаниями : от теории к практической разработке и реализации : учеб. пособие [для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 (080200.68 "Менеджмент" (квалификация (степень) "магистр"))] / В. И. Грушенко. - М. : ИНФРА-М, 2016. - 335, [1] с. : ил. - (Серия "Высшее образование - магистратура"). Библиогр.: с. 333-334. - ISBN 978-5-16-006721-6 : 749.25.
4. Катькало, В. С. Сетевые стратегии гостиничного бизнеса : монография / В. С. Катькало, В. Н. Шемракова ; Высшая школа менеджмента СПбГУ. - Санкт-Петербург : Высшая школа менеджмента, 2008. - 384 с. - ISBN 978-5-9924-0006-9.
5. Рейнгольд, Е. А. Стоимость бизнеса и стратегия развития компании : основные принципы построения интегрированной системы / Е. А. Рейнгольд, Ю. И. Черный. — Москва : Международная академия оценки и консалтинга, 2014. — 214 с. — ISBN 978-5-98597-138-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/51165.html>
6. Старов, С. А. Управление собственными торговыми марками розничных сетей / С. А. Старов ; Высшая школа менеджмента СПбГУ. - Санкт-Петербург : Высшая школа менеджмента, 2013. — 492 с. - ISBN 978-5-9924-0077-9.
7. Управление стратегическими изменениями в организациях: Учебник/А.Т.Зуб - Москва : ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 384 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование) (Переплёт) ISBN 978-5-8199-0631-6 - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/510072>
8. Фролов, Юрий Викторович. Стратегический менеджмент. Формирование стратегии и проектирование бизнес-процессов [Электронный ресурс] : учеб. пособие для бакалавриата и магистратуры / Ю. В. Фролов, Р. В. Серышев ; под ред. Ю. В. Фролова ; Москов. городской пед. ун-т. - 2-е изд., испр. и доп. - Электрон. дан. - М. : Юрайт, 2017. - 165, [1] с. - (Серия "Университеты России"). Загл. с экрана. - ISBN 978-5-534-05448-4 : 0.00.
9. Широкова, Г. В. Управление предпринимательской фирмой: учебник / Г. В. Широкова; Высшая школа менеджмента СПбГУ. — Санкт-Петербург : Изд-во «Высшая школа менеджмента», 2011. — 384 с. - ISBN 978-5-9924-0069-4 - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/493488>

### **8.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация**

1. Конституция Российской Федерации
2. Трудовой кодекс РФ (ТК РФ) от 30.12.2001 N 197-ФЗ
3. Гражданский кодекс РФ (ГК РФ) от 30.11.1994 N 51-ФЗ
4. Налоговый кодекс РФ (НК РФ) часть 1 от 31.07.1998 N 146-ФЗ
5. Федеральный закон РФ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24 ноября 1996 года, №132-ФЗ
6. Постановление Правительства РФ от 25.04.1997 N 490 (ред. от 01.02.2005) "Об утверждении правил предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации"
7. Приказ Минэкономразвития РФ от 21.06.2003 N 197 "Об утверждении положения о государственной системе классификации гостиниц и других средств размещения" (Зарегистрировано в Минюсте РФ 21.08.2003 N 4996)
8. ГОСТ Р 50645-94 "Туристско-экскурсионное обслуживание. Классификация гостиниц"
9. ГОСТ Р 51185-98 "Туристские услуги. Средства размещения. Общие требования"
10. Гостиничное и ресторанное дело, туризм. Сборник нормативных документов / Составитель: Ю. Волков – Ростов: Феникс, 2010.

### **8.4. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

СЗИУ РАНХиГС располагает доступом через сайт научной библиотеки (<http://nwapr.spb.ru/>) к подписным электронным ресурсам: ЭБС «Юрайт», ЭБС «Znanium», ЭБС «IPR SMART», ЭБС «Лань», информационно-правовые системы «КонсультантПлюс» и «Гарант».

## **9. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы**

<b>№ п/п</b>	<b>Наименование</b>
1	Специализированные аудитории для проведения лекций, оснащённые персональным компьютером и мультимедийным проектором.
2	Аудитории и компьютерные классы с посадочными местами и персональными компьютерами с выходом в сеть «Интернет» для проведения практических занятий.
3	Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение: пакет офисных приложений, программы для работы с электронными таблицами и подготовки презентаций.
4	Платформы для онлайн-коммуникаций, используемые при реализации ДОТ.
5	Электронная информационно-образовательная среда СЗИУ РАНХиГС; научная библиотека, справочные системы «КонсультантПлюс» и «Гарант».