

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков  
Должность: директор  
Дата подписания: 19.02.2024  
Уникальный программный ключ:  
880f7c07c583b07b775f6604a630281b13ca9fd2

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА и ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
при ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
**СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ**

Кафедра управления в сфере туризма и гостиничного бизнеса

Утверждены  
решением учебно-методической  
комиссии по направлению  
«Гостиничное дело» / «Туризм»

Протокол №5  
от «19 » февраля 2024г

## **КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ**

### **Б1.О.08 Информационные технологии и системы в сфере гостеприимства**

43.03.03 Гостиничное дело

Гостиничное дело

Бакалавр

Очная/заочная

Год набора 2022

Санкт-Петербург, 2024 год

Автор(ы)–составитель(и):  
доцент кафедры УСТИГБ к.э.н. Погорелов Н.В.

**Заведующая кафедрой управления в сфере туризма и гостиничного бизнеса:**  
доктор экономических наук, профессор Морозова Марина Александровна

	Код компетенции	Тип задания	Вопрос	Ответ
1	ОПК-1	Закрытое (с выбором)	Выберите один вариант ответа: Какие технологические новации могут быть применены в сфере гостеприимства? 1. Использование виртуальной реальности для обучения персонала 2. Применение технологии 3D-печати для создания блюд 3. Ограничение использования компьютеров и интернета	1
2	ОПК-1	Закрытое (с выбором)	Выберите один вариант ответа: Какую роль играют мобильные приложения в сфере гостеприимства? 1. Увеличение доступности информации и удобства для клиентов 2. Ограничение доступа к услугам 3. Увеличение сложности бронирования	1
	ОПК-1	Закрытое (с выбором)	Выберите один вариант ответа: Что представляет собой система автоматизации бронирования (CRS) в сфере гостеприимства? 1. Платформа для управления контентом на веб-сайте 2. Система управления номерами и бронированием в гостинице 3. Программное обеспечение для обработки заказов в ресторане	2
1	ОПК-1	Закрытое (с выбором)	Выберите один вариант ответа: Что представляет собой система управления заказами (POS) в сфере гостеприимства? 1. Система учета продукции и ингредиентов 2. Платформа для автоматизации обработки заказов и оплаты 3. Система безопасности и контроля доступа	2

2	ОПК-1	Открытое (на дополнение)	Дополните утверждение: Мобильные приложения в сфере гостеприимства позволяют улучшить обслуживание клиентов за счет ... и быстрого доступа к информации и услугам.	удобного
3	ОПК-1	Открытое (на дополнение)	Дополните утверждение: Применение виртуальной реальности в обучении персонала позволяет сократить время на ... и улучшить качество подготовки.	адаптацию
4	ОПК-1	Открытое (на дополнение)	Дополните утверждение: Система автоматизации бронирования (CRS) помогает отелям и гостиницам упростить процесс ... и обеспечить доступность информации для клиентов.	бронирования
5	ОПК-1	Открытое (на дополнение)	Дополните утверждение: Система управления заказами (POS) позволяет ускорить процесс обслуживания клиентов и снизить ... в ресторане или кафе.	очереди
6	ОПК-1	Открытое (с развернутым ответом)	Какие возможности предоставляет система управления заказами (POS) для улучшения процесса обслуживания клиентов?	Возможности: автоматизация принятия заказов, управление инвентарем, расчет стоимости заказов, учет платежей и т.д.
7	ОПК-1	Открытое (с развернутым ответом)	Какие преимущества предоставляет система автоматизации бронирования (CRS) для гостиниц и отелей?	Преимущества: улучшение доступности информации для клиентов, повышение эффективности бронирования, увеличение числа заказов, сокращение времени на административные процедуры и т.д.
8	ОПК-1	Открытое (с развернутым ответом)	Какие функции могут выполнять мобильные приложения в сфере гостеприимства?	Функции: бронирование номеров, заказ еды и напитков, оплата услуг, получение информации о местных достопримечательностях и

				событиях, обратная связь с клиентами и т.д.
9	ОПК-1	Открытое (с развернутым ответом)	Каким образом технология 3D-печати может быть использована в сфере гостеприимства?	Примеры: создание кулинарных шедевров и украшений для блюд, изготовление уникальной посуды и интерьерных элементов, моделирование архитектурных объектов и т.д.
10	ОПК-8	Закрытое (с выбором)	Выберите один вариант ответа: Какая роль играют беспилотные транспортные средства в сфере гостеприимства? 1. Ограничение доступа к территории отеля 2. Повышение мобильности и комфорта для гостей 3. Уменьшение числа транспортных средств	2
11	ОПК-8	Закрытое (с выбором)	Выберите один вариант ответа: Что представляет собой система автоматизации кондиционирования воздуха (HVAC) в сфере гостеприимства? 1. Система контроля качества воздуха в отелях 2. Система автоматического регулирования температуры и влажности в помещениях 3. Программное обеспечение для создания музыкального фона	2
12	ОПК-8	Закрытое (с выбором)	Выберите один вариант ответа: Что представляет собой система аналитики данных в сфере гостеприимства? 1. Система контроля качества обслуживания гостей 2. Инструмент для анализа и интерпретации информации о бронировании,	2

			посещаемости и предпочтениях клиентов 3. Программное обеспечение для создания отчетов о финансовых показателях	
13	ОПК-8	Закрытое (с выбором)	Выберите один вариант ответа: Что представляет собой система умного дома в сфере гостеприимства? 1. Система мониторинга здоровья гостей в отелях 2. Система автоматизации управления устройствами и системами в номерах отеля 3. Программное обеспечение для анализа данных о предпочтениях гостей	2
14	ОПК-8	Закрытое (с выбором)	Выберите один вариант ответа: Что представляет собой технология Интернет вещей (IoT) в сфере гостеприимства? 1. Система контроля погоды в гостиничных номерах 2. Сеть умных устройств, взаимодействующих между собой и с серверами через интернет 3. Программы для создания виртуальной реальности	2
15	ОПК-8	Закрытое (с выбором)	Выберите один вариант ответа: Что такое облачные технологии в контексте информационных технологий? 1. Технологии, используемые в космической индустрии 2. Способ хранения и обработки данных в удаленных серверных центрах 3. Программы для создания облаков на фотографиях	2
16	ОПК-8	Закрытое (с выбором)	Выберите один вариант ответа: Что такое система умного освещения в сфере гостеприимства? 1. Система контроля расхода	2

			электроэнергии в отелях 2. Система автоматического освещения с учетом условий окружающей среды и активности людей 3. Программное обеспечение для управления светом на фотографиях	
17	ОПК-8	Закрытое (с выбором)	Выберите один вариант ответа: Что такое система управления отелями (PMS) в контексте информационных технологий? 1. Система контроля доступа к помещениям отеля 2. Платформа для автоматизации управления гостиничным бизнесом 3. Программное обеспечение для обработки платежей	2
18	ОПК-8	Открытое (на дополнение)	Дополните утверждение: Беспилотные транспортные средства способствуют повышению мобильности и комфорта для гостей за счет ... и удобства передвижения.	автономности
19	ОПК-8	Открытое (на дополнение)	Дополните утверждение: Облачные технологии позволяют компаниям сохранять данные на удаленных серверах и обеспечивают ... и доступность информации.	гибкость
20	ОПК-8	Открытое (на дополнение)	Дополните утверждение: Система автоматизации кондиционирования воздуха (HVAC) позволяет автоматически поддерживать ... в помещениях в соответствии с установленными параметрами.	температуру
21	ОПК-8	Открытое (на дополнение)	Дополните утверждение: Система аналитики данных в гостиничном бизнесе позволяет руководству принимать ...	обоснованные

			решения на основе анализа информации о клиентах и рынке.	
22	ОПК-8	Открытое (на дополнение)	Дополните утверждение: Система умного дома в отелях позволяет гостям контролировать и управлять ... в своем номере для создания персонализированной среды.	устройствами
23	ОПК-8	Открытое (на дополнение)	Дополните утверждение: Система умного освещения в отелях позволяет автоматически регулировать уровень освещенности и создавать ... для гостей.	комфорт
24	ОПК-8	Открытое (на дополнение)	Дополните утверждение: Система управления отелями (PMS) облегчает работу персонала и повышает ... всех операций в отеле.	эффективность
25	ОПК-8	Открытое (на дополнение)	Дополните утверждение: Технология Интернет вещей (IoT) позволяет создавать сеть взаимодействующих устройств, что обеспечивает ... и комфорт для пользователей.	оптимизацию
26	ОПК-8	Открытое (с развернутым ответом)	Какие виды данных могут анализироваться с помощью системы аналитики данных в гостиничном бизнесе?	Виды данных: информация о бронировании и посещаемости, предпочтениях и поведении клиентов, отзывы и оценки гостей, финансовые показатели и т.д.
27	ОПК-8	Открытое (с развернутым ответом)	Какие преимущества могут получить отели и гостиницы от использования беспилотных транспортных средств?	Преимущества: повышение комфорта для гостей, сокращение времени на перемещение, снижение экологической нагрузки, инновационный имидж и т.д.



28	ОПК-8	Открытое (с развернутым ответом)	Какие преимущества предоставляет система автоматизации кондиционирования воздуха (HVAC) для гостиничных комплексов?	Преимущества: поддержание комфортного микроклимата в помещениях, снижение энергопотребления, повышение уровня удовлетворенности гостей, улучшение качества воздуха и т.д.
29	ОПК-8	Открытое (с развернутым ответом)	Какие преимущества предоставляют облачные технологии для предприятий в сфере гостеприимства?	Преимущества: уменьшение затрат на IT-инфраструктуру, гибкость и масштабируемость, повышение безопасности данных, доступность информации из любой точки мира и т.д.
30	ОПК-8	Открытое (с развернутым ответом)	Какие умные устройства могут быть использованы в отелях с применением технологии Интернет вещей (IoT)?	Примеры: умные замки и ключи, управление климатом в номерах, датчики безопасности и управления, системы умного освещения и т.д.
31	ОПК-8	Открытое (с развернутым ответом)	Какие устройства и системы могут быть включены в систему умного дома для гостиничных комплексов?	Примеры: умное освещение, системы климат-контроля, умные замки и двери, аудио- и видеосистемы, системы безопасности и т.д.
32	ОПК-8	Открытое (с развернутым ответом)	Какие функции выполняет система управления отелями (PMS) в сфере гостеприимства?	Функции: бронирование номеров, управление номерным фондом, контроль заселения и выселения гостей, учет платежей и финансов, аналитика и отчетность и т.д.
33	ОПК-8	Открытое (с развернутым ответом)	Какие функции могут выполнять системы умного освещения в гостиничных комплексах?	Функции: автоматическое регулирование яркости и цветовой температуры, создание сценариев освещения, детекция присутствия и движения, энергосбережение и т.д.
34	ПКО-3	Закрытое (на сопоставление)	Сопоставьте: 1. Задача 2. Инструмент 3. Преимущество А Организация обслуживания клиентов Б Ускорение обработки	1. А, 2. В, 3. Б

			заказов и оплаты В POS-система	
35	ПКО-3	Закрытое (на сопоставление)	Сопоставьте: 1. Определение: 2. Функция 3. Результат А Оптимизация процесса обслуживания и увеличение эффективности Б Повышение качества обслуживания и удовлетворенности клиентов В Система автоматизации ресторанных сервисов (RSS)	1. В, 2. А, 3. Б
36	ПКО-3	Закрытое (на сопоставление)	опоставьте: 1. Функция 2. Принцип 3. Результат А Повышение доступности услуг для потребителей Б Удовлетворение потребностей клиентов В Рост объема заказов и продаж	1. А, 2. Б, 3. В
37	ПКО-3	Закрытое (на сопоставление)	Сопоставьте: 1. Функция 2. Принцип 3. Результат  А Увеличение видимости и привлечение клиентов Б Повышение узнаваемости бренда и рост числа заказов В Интерактивное взаимодействие с потребителями	1. А, 2. В, 3. Б
38	ПКО-3	Закрытое (на сопоставление)	Сопоставьте: 1. Функция 2. Принцип 3. Результат  А Улучшение сервиса для клиентов Б Повышение уровня удовлетворенности клиентов В Оптимизация процессов работы	1. А, 2. В, 3. Б

39	ПКО-3	Закрытое (на сопоставление)	Сопоставьте: 1. Функция 2. Принцип 3. Результат  А Упрощение процесса бронирования и оплаты Б Повышение удовлетворенности клиентов В Улучшение доступности информации	1. А, 2. В, 3. Б
40	ПКО-3	Закрытое (с выбором)	Выберите один вариант ответа: Какая роль играет электронная коммерция в развитии туризма и гостеприимства? 1. Ограничение доступа к информации 2. Повышение доступности услуг для потребителей 3. Уменьшение объема предоставляемых услуг	2
41	ПКО-3	Закрытое (с выбором)	Выберите один вариант ответа: Какая роль играют социальные медиа в продвижении туристических услуг? 1. Ограничение доступа к информации 2. Увеличение видимости и привлечение клиентов 3. Снижение эффективности рекламы	2
42	ПКО-3	Закрытое (с выбором)	Выберите несколько вариантов ответа: Какую роль играют информационные технологии в сфере гостеприимства? 1. Улучшение сервиса для клиентов 2. Ограничение доступа к информации 3. Уменьшение эффективности работы персонала 4. Упрощение процесса бронирования и оплаты	1, 4
43	ПКО-3	Закрытое (с выбором)	Выберите один вариант ответа: Какую роль играют информационные технологии в управлении рестораном или кафе? 1.	2

			Повышение качества продукции 2. Организация обслуживания клиентов 3. Ограничение доступа сотрудников к информации	
44	ПКО-3	Закрытое (с выбором)	Выберите один вариант ответа: Что представляет собой система автоматизации ресторанных сервисов (RSS) в информационных технологиях? 1. Система учета продуктов и ингредиентов 2. Платформа для общения с персоналом 3. Система управления процессом обслуживания	3
45	ПКО-3	Закрытое (с выбором)	Выберите один вариант ответа: Что представляет собой система управления контентом (CMS) в контексте информационных технологий? 1. Платформа для управления контентом на веб-сайте 2. Система контроля доступа к информации 3. Программное обеспечение для защиты данных	1
46	ПКО-3	Закрытое (с выбором)	Выберите один вариант ответа: Что такое система управления отелями (PMS) в контексте информационных технологий? 1. Программное обеспечение для управления номерами гостиницы и другими аспектами ее работы 2. Персонал, занимающийся обслуживанием гостей 3. Система безопасности и контроля доступа	1
47	ПКО-3	Открытое (на дополнение)	Дополните утверждение: Использование информационных технологий позволяет	эффективность

			улучшить ... и качество обслуживания клиентов.	
48	ПКО-3	Открытое (на дополнение)	Дополните утверждение: Онлайн-бронирование позволяет клиентам быстро и удобно ... необходимых услуг и номеров в отеле.	выбрать
49	ПКО-3	Открытое (на дополнение)	Дополните утверждение: Применение POS-системы позволяет ресторанам и кафе автоматизировать ... и обеспечить более быстрое обслуживание.	процесс заказа
50	ПКО-3	Открытое (на дополнение)	Дополните утверждение: Применение информационных технологий позволяет сократить время на процессы бронирования и оплаты, что способствует ... клиентов.	удобству
51	ПКО-3	Открытое (на дополнение)	Дополните утверждение: Продвижение туристических услуг в социальных медиа позволяет установить ... с потенциальными клиентами и привлечь их внимание к предложению.	взаимодействие
52	ПКО-3	Открытое (на дополнение)	Дополните утверждение: Система автоматизации ресторанных сервисов (RSS) позволяет ресторанам и кафе оптимизировать ... и повысить уровень обслуживания.	процессы
53	ПКО-3	Открытое (на дополнение)	Дополните утверждение: Система управления контентом (CMS) позволяет удобно ... информацией на веб-сайте и обеспечивает его актуальность.	управлять
54	ПКО-3	Открытое (на дополнение)	Дополните утверждение: Электронная коммерция позволяет расширить доступ к услугам туризма и гостеприимства,	потребности

			удовлетворяя разнообразные ... клиентов.	
55	ПКО-3	Открытое (с развернутым ответом)	Какие возможности предоставляет POS-система для управления ресторанным или кафе бизнесом?	Возможности: учет продаж, инвентаризация, анализ данных, управление персоналом, ведение клиентской базы и др.
56	ПКО-3	Открытое (с развернутым ответом)	Какие инструменты и методы могут быть использованы для эффективного продвижения туристических услуг в социальных медиа?	Примеры: создание контент-планов, использование хэштегов, запуск рекламных кампаний, взаимодействие с подписчиками и др.
57	ПКО-3	Открытое (с развернутым ответом)	Какие преимущества могут получить рестораны и кафе от внедрения системы автоматизации ресторанных сервисов (RSS)?	Преимущества: увеличение скорости обслуживания, сокращение времени на заказ и оплату, улучшение точности учета заказов и инвентаризации, повышение качества обслуживания и удовлетворенности клиентов.
58	ПКО-3	Открытое (с развернутым ответом)	Какие преимущества предоставляет использование виртуальных туров и экскурсий для туристов?	Возможность ознакомления с достопримечательностями и местами заранее, экономия времени и денег на поездке, увеличение интереса к конкретному направлению туризма и др.
59	ПКО-3	Открытое (с развернутым ответом)	Какие современные информационные технологии могут быть применены в сфере гостеприимства для оптимизации работы предприятий?	Примеры: системы управления отелями, онлайн-бронирование, системы автоматизации ресторанных сервисов и др.
60	ПКО-3	Открытое (с развернутым ответом)	Какие технологические инновации могут улучшить опыт путешественников в сфере туризма?	Примеры: мобильные приложения для бронирования и планирования поездок, виртуальные туры и экскурсии, системы персонализированных рекомендаций и т.д.

61	ПКО-3	Открытое (с развернутым ответом)	Каким образом система управления контентом может способствовать улучшению маркетинговой стратегии предприятия в сфере туризма?	Позволяет быстро обновлять информацию о предложениях и акциях, создавать привлекательный контент для клиентов, улучшать поисковую оптимизацию и т.д.
62	ПКО-3	Открытое (с развернутым ответом)	Каковы основные преимущества внедрения системы онлайн-бронирования для отелей и гостиниц?	Автоматизация процесса бронирования, улучшение доступности информации для клиентов, сокращение времени на административные процедуры, повышение конкурентоспособности предприятия.
63	УК-1	Закрытое (с выбором)	Выберите один вариант ответа: Какая роль у социальных медиа в туристической индустрии? 1. Публикация развлекательного контента для развлечения туристов 2. Продвижение туристических брендов и услуг, взаимодействие с клиентами 3. Проведение онлайн-опросов и консультаций с экспертами	2
64	УК-1	Закрытое (с выбором)	Выберите один вариант ответа: Какие методы анализа данных об отзывах гостей на сайтах бронирования являются наиболее эффективными для выявления тенденций и проблем? 1. Анализ частотности упоминаний ключевых слов и фраз 2. Численное ранжирование отелей по общей оценке 3. Прогнозирование спроса на основе исторических данных	1
65	УК-1	Закрытое (с выбором)	Выберите один вариант ответа: Какие методы исследования предпочтений туристов считаются наиболее	2

			надежными? 1. Исследование на основе мнений экспертов 2. Анализ социальных сетей и интернет-форумов 3. Прогнозирование на основе случайных данных	
66	УК-1	Закрытое (с выбором)	Выберите один вариант ответа: Какие типы анализа данных используются для определения эффективности маркетинговых кампаний в туристической индустрии? 1. Анализ конверсии и ROI 2. Анализ истории рекламных кампаний 3. Анализ социально-демографических данных клиентов	1
67	УК-1	Закрытое (с выбором)	Выберите один вариант ответа: Какие типы данных широко используются в туристической аналитике для прогнозирования спроса и трендов? 1. Данные о погоде и климате 2. Данные о курсах валют и экономических показателях 3. Данные о социально-демографических характеристиках туристов	3
68	УК-1	Закрытое (с выбором)	Выберите один вариант ответа: Какой из следующих источников информации является наиболее достоверным для оценки качества отеля? 1. Рекламные буклеты отеля 2. Отзывы гостей на специализированных интернет-платформах 3. Промо-ролики отеля на телевидении	2
69	УК-1	Закрытое (с выбором)	Выберите один вариант ответа: Какую роль играют специализированные журналы и публикации в развитии туристической	2



			<p>индустрии? 1. Распространение слухов о туристических направлениях 2. Популяризация новых туристических направлений и предложений 3. Провокация туристов к несанкционированным действиям</p>	
70	УК-1	Открытое (на дополнение)	Как вы оцениваете влияние специализированных журналов на формирование представлений о туристических направлениях у потенциальных путешественников?	Ответ может включать в себя оценку воздействия на интерес к конкретным местам, формирование ожиданий и стереотипов, а также влияние на решение о путешествии.
71	УК-1	Открытое (на дополнение)	Какие источники информации вы считаете наиболее надежными для оценки качества услуг отеля?	Например: отзывы гостей на сайтах бронирования, рейтинги отелей в туристических журналах, рекомендации знакомых и т.д.
72	УК-1	Открытое (на дополнение)	Какие методы анализа данных о клиентах могут помочь отелям адаптировать свои услуги под предпочтения различных групп туристов?	Методы могут включать в себя сегментацию аудитории по различным критериям, анализ истории бронирований и предпочтений, оценку удовлетворенности клиентов, персонализацию предложений и акций, а также прогнозирование потребностей и трендов.
73	УК-1	Открытое (на дополнение)	Какие ограничения и проблемы могут возникнуть при использовании методов анализа данных об отзывах гостей на сайтах бронирования?	Ограничения и проблемы могут включать в себя недостаточную репрезентативность выборки, субъективность оценок, манипуляции с отзывами, трудности в интерпретации текстовой информации, а также различия в культурных особенностях и вкусах разных групп туристов.

74	УК-1	Открытое (на дополнение)	Какие преимущества и недостатки имеют методы исследования на основе мнений экспертов в туристической индустрии?	Преимущества могут включать экспертное мнение и опыт, а также обоснованные оценки и рекомендации. Недостатки могут включать в себя субъективность оценок, возможные конфликты интересов и ограниченную репрезентативность выборки экспертов.
75	УК-1	Открытое (на дополнение)	Какие преимущества и риски связаны с использованием социальных медиа в туристической индустрии?	Преимущества могут включать в себя возможность широкой аудитории ознакомиться с предложениями, взаимодействие с клиентами и увеличение узнаваемости бренда. Риски могут включать в себя негативный образ бренда из-за некорректной информации или отзывов, утечки конфиденциальных данных, потенциальную зависимость от алгоритмов соцсетей и т.д.
76	УК-1	Открытое (с развернутым ответом)	Как можно оптимизировать процесс анализа данных об отзывах гостей на сайтах бронирования с целью выявления ключевых тенденций и улучшения качества обслуживания в гостиничном бизнесе?	Оптимизация процесса может включать в себя автоматизацию сбора и обработки данных, использование специализированных алгоритмов и программного обеспечения для анализа текста и выявления паттернов, учет контекста и обстоятельств пребывания, а также систематический мониторинг и обратную связь с клиентами.
77	УК-1	Открытое (с развернутым ответом)	Какие инструменты анализа данных широко используются для мониторинга репутации отеля в социальных сетях?	Инструменты могут включать в себя мониторинг упоминаний бренда, анализ тональности комментариев, отслеживание трендов и ключевых слов, оценку

				вовлеченности аудитории и реакции на публикации, а также сравнение с конкурентами и оценку эффективности кампаний.
78	УК-1	Открытое (с развернутым ответом)	Какие критерии следует учитывать при критическом анализе отзывов гостей об отеле?	Критерии: объективность, достоверность и актуальность информации, разнообразие оценок, аргументированность комментариев, контекст и обстоятельства пребывания и т.д.
79	УК-1	Открытое (с развернутым ответом)	Какие методы анализа данных о клиентах могут помочь отелям улучшить качество обслуживания и удовлетворить потребности гостей?	Методы могут включать в себя анализ обратной связи и отзывов, мониторинг поведения клиентов на сайте и в отеле, изучение предпочтений и запросов, анализ конкурентов, а также использование технологий для персонализации сервиса и улучшения коммуникации с гостями.
80	УК-1	Открытое (с развернутым ответом)	Какие методы анализа информации о предпочтениях туристов позволяют получить наиболее объективные результаты?	Методы могут включать в себя анализ крупных выборок данных из различных источников, использование статистических методов обработки информации, учет мнения разнообразных групп туристов и экспертов, а также качественные исследования для глубокого понимания мотиваций и потребностей.
81	УК-1	Открытое (с развернутым ответом)	Какие методы вы бы использовали для сбора информации о потребностях и предпочтениях туристов в конкретном регионе?	Методы могут включать в себя анкетирование туристов, анализ отзывов и комментариев в социальных сетях и на туристических платформах,

				интервьюирование местных жителей и предпринимателей, проведение фокус-групп и т.д.
--	--	--	--	------------------------------------------------------------------------------------------------