

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков
Должность: директор
Дата подписания: 19.02.2024
Уникальный программный ключ:
880f7c07c583b07b775f6604a630281b13ca9fd2

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА и ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
при ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ

Кафедра управления в сфере туризма и гостиничного бизнеса

Утверждены
решением учебно-методической
комиссии по направлению
«Гостиничное дело» / «Туризм»

Протокол №5
от «19» февраля 2024г

КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Б1.О.17 Межкультурные деловые коммуникации

43.03.03 Гостиничное дело

Гостиничное дело

Бакалавр

Очная/заочная

Год набора 2022

Санкт-Петербург, 2024 год

Автор(ы)–составитель(и):
Преподаватель кафедры УСТИГБ Яковлев А.Р.

Заведующая кафедрой управления в сфере туризма и гостиничного бизнеса:
доктор экономических наук, профессор Морозова Марина Александровна

	Код компетенции	Тип задания	Вопрос	Ответ
1	УК-3	Закрытое (с выбором)	Выберите один вариант ответа: Основным объектом изучения в теории межкультурной коммуникации являются: 1. язык, кухня, традиции 2. различия в особенностях культуры и общения у представителей различных народов, расовых и этнических групп. 3. внешность 4. диалект	2
2	УК-3	Закрытое (с выбором)	Выберите один вариант ответа: Какие языки коммуникации важны для успешного взаимодействия в межкультурной среде туризма? 1. Только русский язык 2. Только иностранный язык 3. Государственный язык иностранной страны, а также русский язык	3
3	УК-3	Закрытое (на сопоставление)	Сопоставьте язык коммуникации с его применением в сфере международного туризма. 1. Итальянский язык 2. Корейский язык 3. Арабский язык А. Организация экскурсий для туристов из Италии Б. Обслуживание туристов из Кореи В. Взаимодействие с арабскими партнерами	1.А, 2.Б, 3.В
4	УК-3	Закрытое (на сопоставление)	Сопоставьте язык коммуникации с его применением в сфере международных переговоров. 1. Арабский язык 2. Итальянский язык 3. Японский язык А. Переговоры с арабскими инвесторами Б. Ведение переговоров с итальянскими партнерами В. Участие в переговорах с японскими деловыми представителями	1.А, 2.Б, 3.В

5	УК-3	Закрытое (на сопоставление)	Сопоставьте язык коммуникации с его применением в международных туристических проектах. 1. Испанский язык 2. Японский язык 3. Английский язык А. Обслуживание туристов из Латинской Америки Б. Участие в проекте с японскими партнерами В. Проведение переговоров с международными инвесторами	1.А, 2.В, 3.Б
6	УК-3	Закрытое (на сопоставление)	Сопоставьте язык коммуникации с его применением в сфере межкультурного туризма. 1. Китайский язык 2. Французский язык 3. Немецкий язык А. Обслуживание туристов из Китая Б. Взаимодействие с франкоязычными партнерами В. Организация туров для немецкоязычных туристов	1.А, 2.Б, 3.В
7	УК-3	Закрытое (на сопоставление)	Сопоставьте язык коммуникации с его применением в туристическом менеджменте. 1. Государственный язык Российской Федерации 2. Английский язык 3. Испанский язык А. Общение с российскими туристами Б. Проведение переговоров с международными партнерами В. Обслуживание туристов из стран Латинской Америки	1.А, 2.В, 3.Б
8	УК-3	Открытое (на дополнение)	Дополните утверждение: Чтобы успешно вести деловую переписку на иностранном языке, необходимо ...	иметь хорошее знание бизнес-терминологии и принципов официального стиля
9	УК-3	Открытое (на дополнение)	Дополните утверждение: Чтобы эффективно взаимодействовать в межкультурной среде туризма, важно ...	проявлять уважение и понимание культурных особенностей

10	УК-3	Открытое (с развернутым ответом)	Какие методы вы можете предложить для улучшения навыков устной деловой коммуникации в межкультурной среде туризма?	Практика проведения презентаций на иностранных языках, общение с носителями языка, использование онлайн-ресурсов для изучения профессиональной лексики.
11	УК-3	Открытое (с развернутым ответом)	Какие рекомендации вы можете предложить для эффективного преодоления языковых и культурных барьеров в межкультурной коммуникации?	Изучение особенностей культуры и языка партнеров, использование переводческих услуг, участие в культурных обменах и тренингах по межкультурной коммуникации.
12	УК-4	Закрытое (с выбором)	Выберите один вариант ответа: Какая из перечисленных стратегий является ключевой для успешной деловой коммуникации в межкультурной среде туризма? 1. Игнорирование культурных различий 2. Адаптация культурному контексту 3. Пренебрежение местными традициями	2
13	УК-4	Закрытое (с выбором)	Выберите один вариант ответа: Какие из перечисленных навыков важны для письменной деловой коммуникации на иностранном языке? 1. Грамотность и правильное оформление документов 2. Понимание местных культурных особенностей 3. Использование сленга и неформальных выражений	1
14	УК-4	Закрытое (на сопоставление)	Сопоставьте язык коммуникации с ситуацией его использования в международных командных проектах. 1. Французский язык 2. Немецкий язык 3. Китайский язык А. Взаимодействие с французскими партнерами Б.	1.А, 2.В, 3.Б

			Участие в немецко-китайском проекте В. Переговоры с китайскими инвесторами и партнерами из Германии	
15	УК-4	Закрытое (с выбором)	Выберите один вариант ответа: Какое из перечисленных утверждений соответствует принципам межкультурной коммуникации в туризме? 1. Игнорирование культурных различий 2. Адаптация культурного контекста 3. Подавление чуждых традиций	2
16	УК-4	Закрытое (с выбором)	Выберите один вариант ответа: Какой из ниже перечисленных факторов является препятствием для эффективной деловой коммуникации в межкультурной среде? 1. Уважение культурных различий 2. Игнорирование местных традиций 3. Адаптация к культурному контексту	2
17	УК-4	Закрытое (с выбором)	Выберите один вариант ответа: Какой из следующих аспектов необходимо учитывать при планировании и проведении межкультурных переговоров в туризме? 1. Игнорирование культурных различий 2. Адаптация культурному контексту 3. Пренебрежение местными традициями	2
18	УК-4	Открытое (на дополнение)	Дополните утверждение: Для успешной межкультурной коммуникации важно ...	учитывать особенности бизнес-культуры и этикета различных стран
19	УК-4	Открытое (на дополнение)	Дополните утверждение: Для эффективного взаимодействия в межкультурной среде туризма необходимо быть гибким и ...	адаптивным к различным культурным особенностям
20	УК-4	Открытое (на дополнение)	Дополните утверждение: Для эффективной деловой коммуникации в туризме необходимо владение ...	профессиональным словарем и терминологией на нескольких языках

21	УК-4	Открытое (на дополнение)	Дополните утверждение: Для эффективной межкультурной деловой коммуникации важно проявлять ...	эмпатию и гибкость в решении культурных разногласий
22	УК-4	Открытое (на дополнение)	Дополните утверждение: Чтобы успешно вести деловую переписку на иностранном языке, необходимо ...	иметь хорошее знание бизнес-терминологии и принципов официального стиля
23	УК-4	Открытое (на дополнение)	Дополните утверждение: Чтобы эффективно взаимодействовать в межкультурной среде туризма, важно ...	проявлять уважение и понимание культурных особенностей
24	УК-4	Открытое (с развернутым ответом)	Какие методы вы можете предложить для улучшения навыков устной деловой коммуникации в межкультурной среде туризма?	Практика проведения презентаций на иностранных языках, общение с носителями языка, использование онлайн-ресурсов для изучения профессиональной лексики.
25	УК-4	Открытое (с развернутым ответом)	Какие рекомендации вы можете предложить для эффективного преодоления языковых и культурных барьеров в межкультурной коммуникации?	Изучение особенностей культуры и языка партнеров, использование переводческих услуг, участие в культурных обменах и тренингах по межкультурной коммуникации.
26	УК-4	Открытое (с развернутым ответом)	Какие стратегии вы можете предложить для улучшения навыков письменной деловой коммуникации на иностранном языке?	Регулярная практика письма, коррекция ошибок с помощью обратной связи, изучение профессиональной лексики и структуры деловых документов.
27	УК-4	Открытое (с развернутым ответом)	Какие стратегии вы можете предложить для успешного преодоления языковых барьеров в межкультурной коммуникации в туризме?	Изучение языка и культуры страны-партнера, использование языковых сервисов и приложений, привлечение переводчиков и проводников.

28	УК-5	Закрытое (на сопоставление)	Сопоставьте язык коммуникации с ситуацией его использования в международных командных проектах. 1. Французский язык 2. Немецкий язык 3. Китайский язык А. Взаимодействие с французскими партнерами Б. Участие в немецко-китайском проекте В. Переговоры с китайскими инвесторами и партнерами из Германии	1.А, 2.В, 3.Б
29	УК-5	Закрытое (с выбором)	Выберите один вариант ответа: Какое из перечисленных утверждений соответствует принципам межкультурной коммуникации в туризме? 1. Игнорирование культурных различий 2. Адаптация культурного контекста 3. Подавление чуждых традиций	2
30	УК-5	Закрытое (с выбором)	Выберите один вариант ответа: Что подразумевает восприятие межкультурного разнообразия в туризме?	3
31	УК-5	Открытое (на дополнение)	Дополните утверждение: Восприятие межкультурного разнообразия в туризме включает в себя...	понимание различий в культуре и адаптацию к ним.
32	УК-5	Открытое (с развернутым ответом)	Чем важно умение воспринимать межкультурное разнообразие в туризме?	Важно для успешного взаимодействия с туристами из разных культур, уважения к их традициям и представлениям.
33	УК-5	Открытое (на дополнение)	Дополните утверждение: Межкультурные коммуникации в управлении туризмом помогают...	сформировать позитивные отношения с клиентами и понимать их потребности.
34	УК-5	Открытое (на дополнение)	Дополните утверждение: Реализация своей роли в команде в межкультурных коммуникациях позволяет...	улучшить взаимопонимание, эффективность работы и предотвратить конфликты.

35	УК-5	Открытое (с развернутым ответом)	Как важно осуществление социального взаимодействия для успешного управления в туризме?	Осуществление социального взаимодействия помогает сформировать позитивные отношения с клиентами и коллегами, улучшает коммуникацию и продуктивность работы.
----	------	----------------------------------	--	---