

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков

Должность: директор

Дата подписания: 19.02.2024

Уникальный программный ключ:

880f7c07c583b07b775f6604a630281b13ca9fd2

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА и ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
при ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ

Кафедра управления в сфере туризма и гостиничного бизнеса

Утверждены
решением учебно-методической
комиссии по направлению
«Гостиничное дело» / «Туризм»

Протокол №5
от «19 » февраля 2024г

КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Б1.В.08 Планирование и прогнозирование в индустрии гостеприимства

43.03.03 Гостиничное дело

Гостиничное дело

Бакалавр

Очная/заочная

Год набора 2022

Санкт-Петербург, 2024 год

Автор(ы)–составитель(и):

доктор экономических наук, профессор Морозова Марина Александровна

Заведующая кафедрой управления в сфере туризма и гостиничного бизнеса:

доктор экономических наук, профессор Морозова Марина Александровна

	Код компетенции	Тип задания	Вопрос	Ответ
1	ПКР-1	Закрытое (на сопоставление)	Сопоставьте основные показатели планирования и прогнозирования с их характеристиками: 1. Точка безубыточности 2. Коэффициент загрузки 3. Ожидаемая прибыль А. Показатель операционной эффективности Б. Показатель финансовой устойчивости В. Показатель экономической эффективности	1. Б, 2. А, 3. В
2	ПКР-1	Закрытое (на сопоставление)	Сопоставьте методы прогнозирования с их характеристиками: 1. Метод экспертных оценок 2. Метод экстраполяции 3. Метод экономико-математического моделирования А. Основан на обработке статистических данных за предыдущие периоды Б. Базируется на суждениях высококвалифицированных специалистов В. Предполагает построение формализованных моделей экономических процессов	1. Б, 2. А, 3. В
3	ПКР-1	Закрытое (на сопоставление)	Сопоставьте основные показатели планирования и прогнозирования в индустрии гостеприимства с их характеристиками: 1. Точка безубыточности 2. Коэффициент загрузки 3. Ожидаемая прибыль А. Показатель операционной эффективности Б. Показатель финансовой устойчивости В. Показатель экономической эффективности	1. Б, 2. А, 3. В
4	ПКР-1	Закрытое (на сопоставление)	Сопоставьте методы прогнозирования спроса в гостиничном бизнесе с их характеристиками: 1. Метод экспертных оценок 2. Метод экстраполяции 3. Метод экономико-математического моделирования А. Основан на обработке статистических данных за предыдущие периоды Б. Базируется на	1. Б, 2. А, 3. В

			суждениях высококвалифицированных специалистов В. Предполагает построение формализованных моделей экономических процессов	
5	ПКР-1	Закрытое (с выбором)	Выберите один вариант ответа: Основная цель планирования и прогнозирования в индустрии гостеприимства: 1) Определение оптимальной организационной структуры 2) Разработка маркетинговой стратегии 3) Обеспечение эффективного использования ресурсов	3
6	ПКР-1	Закрытое (с выбором)	Выберите один вариант ответа: Наиболее важный фактор, влияющий на точность прогнозирования спроса в гостиничном бизнесе: 1) Сезонность 2) Экономическая ситуация 3) Уровень конкуренции	1
7	ПКР-1	Закрытое (с выбором)	Выберите один вариант ответа: Основной метод прогнозирования спроса на гостиничные услуги: 1) Экспертные оценки 2) Анализ временных рядов 3) Сегментация целевого рынка	2
8	ПКР-1	Закрытое (с выбором)	Выберите один вариант ответа: Какой из перечисленных факторов оказывает наиболее сильное влияние на точность прогнозирования спроса в гостиничном бизнесе? 1) Экономическая ситуация в стране 2) Уровень конкуренции на рынке 3) Сезонные колебания спроса	3
9	ПКР-1	Закрытое (с выбором)	Выберите один вариант ответа: Какой показатель является наиболее важным при планировании и прогнозировании деятельности гостиничного предприятия? 1) Коэффициент загрузки 2) Точка безубыточности 3) Ожидаемая прибыль	2

10	ПКР-1	Закрытое (с выбором)	Выберите один вариант ответа: Какая характеристика наиболее точно описывает метод экономико-математического моделирования в прогнозировании спроса? 1) Основан на обработке статистических данных 2) Базируется на суждениях экспертов 3) Предполагает построение формализованных моделей	3
11	ПКР-1	Закрытое (с выбором)	Выберите один вариант ответа: Какой показатель является наиболее важным индикатором финансовой устойчивости гостиничного предприятия? 1) Коэффициент загрузки 2) Точка безубыточности 3) Ожидаемая прибыль	2
12	ПКР-1	Открытое (на дополнение)	Дополните утверждение: Основная цель планирования и прогнозирования в индустрии гостеприимства - это ...	обеспечение эффективного использования ресурсов
13	ПКР-1	Открытое (на дополнение)	Дополните утверждение: Наиболее важным фактором, влияющим на точность прогнозирования спроса в гостиничном бизнесе, является ...	сезонность
14	ПКР-1	Открытое (на дополнение)	Дополните утверждение: Методом, основанным на обработке статистических данных за предыдущие периоды, является ...	экстраполяция
15	ПКР-1	Открытое (на дополнение)	Дополните утверждение: Наиболее важным показателем планирования и прогнозирования в индустрии гостеприимства является ...	точка безубыточности
16	ПКР-1	Открытое (на дополнение)	Дополните утверждение: Метод, основанный на обработке статистических данных за предыдущие периоды, называется ...	экстраполяция
17	ПКР-1	Открытое (на дополнение)	Дополните утверждение: Метод, предполагающий построение формализованных моделей экономических процессов, называется ...	экономико-математическое моделирование

18	ПКР-1	Открытое (с развернутым ответом)	Почему планирование и прогнозирование имеют важное значение в индустрии гостеприимства?	Планирование и прогнозирование имеют ключевое значение в индустрии гостеприимства, так как позволяют обеспечить эффективное использование ресурсов гостиничного предприятия, оптимизировать операционные процессы, разработать адекватные маркетинговые стратегии и принимать обоснованные управленческие решения.
19	ПКР-1	Открытое (с развернутым ответом)	Какие основные методы прогнозирования спроса используются в гостиничном бизнесе?	В гостиничном бизнесе наиболее распространенными методами прогнозирования спроса являются: метод экстраполяции, основанный на обработке статистических данных за предыдущие периоды; метод экспертных оценок, базирующийся на суждениях высококвалифицированных специалистов; а также методы экономико-математического моделирования, предполагающие построение формализованных моделей экономических процессов.
20	ПКР-1	Открытое (с развернутым ответом)	Какие основные показатели используются при планировании и прогнозировании в индустрии гостеприимства?	Основными показателями планирования и прогнозирования в индустрии гостеприимства являются: точка безубыточности, характеризующая финансовую устойчивость; коэффициент загрузки, отражающий операционную эффективность; а также ожидаемая прибыль, демонстрирующая экономическую эффективность гостиничного предприятия.

21	ПКР-1	Открытое (с развернутым ответом)	Какие основные задачи решает планирование и прогнозирование в индустрии гостеприимства?	<p>Основными задачами планирования и прогнозирования в индустрии гостеприимства являются: обеспечение эффективного использования ресурсов гостиничного предприятия, оптимизация операционных процессов, разработка адекватных маркетинговых стратегий и принятие обоснованных управленческих решений.</p> <p>Планирование и прогнозирование позволяют гостиничным предприятиям повышать свою конкурентоспособность и финансовую устойчивость.</p>
22	ПКР-1	Открытое (с развернутым ответом)	Какие факторы оказывают наиболее сильное влияние на точность прогнозирования спроса в гостиничном бизнесе?	<p>Ключевыми факторами, влияющими на точность прогнозирования спроса в гостиничном бизнесе, являются сезонные колебания, оказывающие существенное влияние на динамику загрузки и доходности номерного фонда. Также важную роль играют экономическая ситуация в стране и уровень конкуренции на рынке, определяющие общую деловую активность.</p>
23	ПКР-1	Открытое (с развернутым ответом)	Какие основные методы прогнозирования используются в индустрии гостеприимства и каковы их ключевые особенности?	<p>В индустрии гостеприимства наиболее распространены следующие методы прогнозирования:</p> <p>Метод экстраполяции, основанный на обработке статистических данных за предыдущие периоды. Данный метод позволяет экстраполировать выявленные тенденции на будущие периоды.</p> <p>Метод экспертных оценок, базирующийся на суждениях высококвалифицированных специалистов. Этот метод эффективен при ограниченности статистической информации.</p>

				Метод экономико-математического моделирования, предполагающий построение формализованных моделей экономических процессов. Данный метод обеспечивает наиболее точные прогнозы при наличии необходимых исходных данных.
24	ПКР-1	Открытое (с развернутым ответом)	Какую роль играют сезонные колебания спроса при планировании и прогнозировании в индустрии гостеприимства?	Сезонные колебания спроса играют ключевую роль при планировании и прогнозировании в индустрии гостеприимства. Они оказывают наиболее сильное влияние на точность прогнозирования, так как определяют динамику загрузки и доходности гостиничного предприятия в течение года. Учет сезонных факторов позволяет разрабатывать эффективные стратегии управления ресурсами, оптимизировать операционные процессы и принимать обоснованные управленческие решения.
25	ПКР-4	Закрытое (на сопоставление)	Сопоставьте: финансовые инструменты - их роль в разработке бизнес-плана. 1. Бюджетирование 2. Анализ прибыли 3. Оценка инвестиций А. Определение потенциальной доходности проекта Б. Планирование расходов В. Расчет окупаемости инвестиций	1. Б, 2. А, 3. В
26	ПКР-4	Закрытое (на сопоставление)	Сопоставьте: этапы разработки бизнес-плана - их последовательность. 1. Анализ рынка 2. Формирование стратегии 3. Финансовое моделирование А. Визуализация будущих финансовых потоков Б. Определение целей и целевой аудитории В. Оценка конкурентоспособности товаров или услуг	1. Б, 2. В, 3. А
27	ПКР-4	Закрытое (на сопоставление)	Сопоставьте: типы рисков - их характеристики. 1. Финансовые риски 2. Риски операционной деятельности 3. Репутационные риски А. Связаны с потерей клиентов или ухудшением репутации Б. Связаны с нестабильностью финансового рынка В. Связаны с проблемами в процессе производства или предоставления услуг	1. Б, 2. В, 3. А

28	ПКР-4	Закрытое (на сопоставление)	Сопоставьте: финансовые показатели - их роль в бизнес-плане. 1. Показатель EBITDA 2. Рентабельность инвестиций 3. Оборачиваемость капитала А. Индикатор эффективности инвестиций Б. Общая прибыль компании до вычета налогов и амортизации В. Соотношение прибыли и капитала компании	1. Б, 2. А, 3. В
29	ПКР-4	Закрытое (на сопоставление)	Сопоставьте: ключевые показатели производительности - их определение. 1. RevPAR 2. GOPPAR 3. ADR А. Показатель прибыли на номер Б. Средняя стоимость номера В. Показатель прибыли за один номер за определенный период времени	1. А, 2. В, 3. Б
30	ПКР-4	Закрытое (на сопоставление)	Сопоставьте: факторы успешности бизнес-плана - их характеристики. 1. Реалистичность 2. Целенаправленность 3. Инновационность А. Соответствие реальным возможностям и ресурсам Б. Основанность на ясно сформулированных целях и стратегии В. Наличие новаторских идей и решений	1. А, 2. Б, 3. В
31	ПКР-4	Закрытое (с выбором)	Выберите один вариант ответа: Какой из ниже перечисленных элементов необходим для разработки бизнес-плана? 1. Маркетинговое исследование 2. Прогнозирование погоды 3. Финансовый отчет	1
32	ПКР-4	Закрытое (с выбором)	Выберите один вариант ответа: Какой из перечисленных факторов НЕ является частью анализа конкурентов при разработке бизнес-плана? 1. Изучение ассортимента конкурентов 2. Оценка ценовой политики конкурентов 3. Прогнозирование изменений курса валюты	3
33	ПКР-4	Закрытое (с выбором)	Выберите один вариант ответа: Какая из ниже перечисленных функций НЕ является основной целью финансового моделирования при разработке бизнес-плана? 1. Определение ожидаемых доходов и расходов 2. Расчет индекса счастья сотрудников 3. Прогнозирование прибыли и оценка рисков	2
34	ПКР-4	Закрытое (с выбором)	Выберите один вариант ответа: Какая из ниже перечисленных методик используется для оценки потенциальной доходности проекта в бизнес-плане? 1. Расчет индекса счастья сотрудников 2. Дисконтный денежный поток 3. Опрос прохожих на улице	2
35	ПКР-4	Закрытое (с выбором)	Выберите один вариант ответа: Какой из ниже перечисленных методов НЕ является методом прогнозирования спроса в бизнес-плане? 1. Метод экспоненциального сглаживания 2. Анализ тенденций 3. Подсчет размера общего номерного фонда в регионе	3

36	ПКР-4	Открытое (на дополнение)	Дополните утверждение: Одним из ключевых этапов разработки бизнес-плана является ...	маркетинговое исследование
37	ПКР-4	Открытое (на дополнение)	Дополните утверждение: При разработке бизнес-плана необходимо провести анализ ...	SWOT-анализа
38	ПКР-4	Открытое (на дополнение)	Дополните утверждение: Одним из методов прогнозирования в бизнес-плане может быть ...	анализ тенденций
39	ПКР-4	Открытое (на дополнение)	Дополните утверждение: В бизнес-плане важно определить цели и ...	стратегию достижения
40	ПКР-4	Открытое (на дополнение)	Дополните утверждение: Одним из инструментов анализа рынка в бизнес-плане является ...	исследование конкурентов
41	ПКР-4	Открытое (на дополнение)	Дополните утверждение: Одним из методов оценки конкурентоспособности товаров или услуг в бизнес-плане является ...	анализ SWOT
42	ПКР-4	Открытое (с развернутым ответом)	Какие основные разделы включает в себя типичный бизнес-план для организации в сфере гостеприимства?	Маркетинговый план, операционный план, финансовый план и план управления рисками.
43	ПКР-4	Открытое (с развернутым ответом)	Какие основные компоненты включает в себя операционный план в бизнес-плане для открытия гостиницы?	Планирование персонала, закупки оборудования, организация сервиса и управление гостиницей.
44	ПКР-4	Открытое (с развернутым ответом)	Какие основные этапы включает в себя процесс разработки бизнес-плана в сфере гостеприимства?	Анализ рынка, определение стратегии, финансовое моделирование и написание плана.
45	ПКР-4	Открытое (с развернутым ответом)	Какие основные аспекты нужно учитывать при анализе конкурентов в бизнес-плане для гостиницы?	Ассортимент товаров и услуг, ценовая политика, качество обслуживания, репутация и инновации.
46	ПКР-4	Открытое (с развернутым ответом)	Какие основные этапы включает в себя разработка маркетингового плана в бизнес-плане для гостиницы?	Анализ рынка, определение целевой аудитории, разработка маркетинговых стратегий и планирование маркетинговых мероприятий.
47	ПКР-4	Открытое (с развернутым ответом)	Какие основные аспекты нужно учитывать при разработке финансового плана в бизнес-плане для гостиницы?	Прогнозирование доходов и расходов, оценка инвестиций, расчет рентабельности, составление бюджета и определение источников финансирования.