

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков
Должность: директор
Дата подписания: 15.10.2025 01:24:10
Уникальный программный идентификатор:
880f7c07c583b07b775f6604a630281b13ca9fd2

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

**СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ – ФИЛИАЛ
РАНХиГС**

Факультет социальных технологий

УТВЕРЖДЕНО

Директор СЗИУ РАНХиГС Хлутков
А.Д.

ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

Реклама и связи с общественностью
в государственных и негосударственных организациях
(наименование образовательной программы)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ,
реализуемой без применения электронного (онлайн) курса

Б1.В.ДВ.02.01 Дизайн в системе массовых коммуникаций
(код и наименование РПД)

42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»
(код и наименование направления подготовки)

очная
(форма обучения)

Год набора – 2025

Санкт-Петербург, 2025 г

Автор-составитель:

Ст. преподаватель кафедры журналистики и медиакоммуникаций Привалова О. Ю.

Заведующий кафедрой журналистики и медиакоммуникаций
д. филол. н.

Ким М.Н.

РПД «Дизайн в системе массовых коммуникаций» в новой редакции одобрена на заседании кафедры журналистики и медиакоммуникаций. Протокол №3 от 20 марта 2025 г.

Содержание

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	4
2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО.....	5
3. Содержание и структура дисциплины.....	6
3.1. Структура дисциплины.....	6
3.2. Содержание дисциплины.....	8
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.....	11
4.1. Материалы текущего контроля.....	11
4.2. Типовые материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.....	12
5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине.....	18
5.1. Методы проведения аттестации.....	18
5.2. Оценочные материалы промежуточной аттестации.....	18
5.3. Показатели и критерии оценивания текущих и промежуточных форм контроля.....	20
5.3.1 Оценка по БРС за 6 семестр.....	20
5.4 Шкала оценивания.....	22
6. Методические материалы по освоению дисциплины.....	23
7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет.....	26
7.1. Основная литература.....	26
7.2. Дополнительная литература.....	26
7.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация.....	27
7.4. Интернет-ресурсы.....	27
7.5. Иные источники.....	27
8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы.....	28

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Дисциплина Б1.В.ДВ.02.01 «Дизайн в системе массовых коммуникаций» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Таблица 1

<i>Код компетенции</i>	<i>Наименование компетенции</i>	<i>Код компонента компетенции</i>	<i>Наименование компонента компетенции</i>
ПК-2	Способен организовать продвижение готовых медийных продуктов и продуктов на этапе создания в интересах государственных и негосударственных организаций	ПК-2.1	Извлекает недостающую графическую и (или) текстовую информацию, подбирает графические иллюстрации на веб-страницы для повышения конверсии; осуществляет мониторинг тематических сайтов для выявления новой, значимой и интересной информации

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Таблица 2

<i>ОТФ/ТФ</i>	<i>Код компонента компетенции</i>	<i>Результаты обучения</i>
ОТФ: поиск информации по тематике сайта (629, код В/01.5) Трудовые действия: - поиск и извлечение (копирование, сохранение) недостающей графической и (или) текстовой информации. ОТФ: ведение новостных лент и представительств в социальных сетях (629, код В/04.5) Трудовые действия: - поиск и мониторинг тематических сайтов для выявления новой, значимой и интересной информации; - подбор графических иллюстраций на веб-страницы для повышения конверсии;	ПК-2.2	Необходимые знания: - технологии организации и ведения новостных лент, RSS-каналов, электронных подписок, рассылок по электронной почте; - высокий уровень знания русского языка (орфография, пунктуация, стилистика); - теоретические аспекты производства и распространения рекламной продукции, основы работы в текстовых и графических программах, принципы составления креативного брифа и технического задания на проектирование и воплощение дизайнерского проекта в рекламе. Необходимые умения и навыки: - работать с большими объемами информации; - писать аннотации к событиям и новостям;

• размещение новостей на сайте и в социальных сетях, контроль правильности работы RSS-каналов и механизмов кросспостинга; • настройка отображения новостей, анонсов мероприятий и других элементов на сайтах социальных сетей. ОТФ: разработка маркетинговой стратегии для продукции СМИ (535, код В/02.6) Трудовые действия: • разработка плана мероприятий по продвижению продукции СМИ; • согласование маркетинговой стратегии с целями, задачами и стратегиями других подразделений и организации в целом.	• владеть функциональными особенностями популярных социальных сетей; • подбирать иллюстрации для веб-страниц и статей; • работать с агрегаторами новостей, электронными подписками, социальными сетями, форумами.
--	---

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 академ. часа, 108 астроном. часов.

Дисциплина реализуется с применением дистанционных образовательных технологий (далее – ДОТ).

Таблица 3

Вид работы	Трудоемкость (в акад. часах/астрономич. часах)
Общая трудоемкость	144/108
Контактная работа с преподавателем	36/27 2/1,5 ч. консультации
Лекции	16/12
Практические занятия	20/15
Лабораторные занятия	
Самостоятельная работа	70/52,5
Контроль	36/27
Формы текущего контроля	Устный опрос, компетентностно-ориентированные задания
Форма промежуточной аттестации	Экзамен – 6 семестр

Место дисциплины. Учебная дисциплина Б1.В.ДВ.02.01 «Дизайн в системе

массовых коммуникаций» (6 семестр) входит в вариативную часть дисциплин направления подготовки (курсы по выбору). Необходимым условием обучения дисциплине является успешное освоение курсов «Цифровые технологии», «Основы маркетинга». Знания, полученные в курсе, используются студентами при освоении курсов «Управление брендом средствами рекламы и связей с общественностью» и «Основы интегрированных коммуникаций».

Освоение компетенции готовит обучающегося к решению маркетингового и технологического типов задач в будущей профессиональной деятельности.

Доступ к системе дистанционных образовательных технологий осуществляется каждым обучающимся самостоятельно с любого устройства на портале: <https://lms.ranepa.ru/>. Пароль и логин к личному кабинету / профилю предоставляется студенту в деканате.

Все формы текущего контроля, проводимые в системе дистанционного обучения, оцениваются в системе дистанционного обучения. Доступ к видео и материалам лекций предоставляется в течение всего семестра. Доступ к каждому виду работ и количество попыток на выполнение задания предоставляется на ограниченное время согласно регламенту дисциплины, опубликованному в СДО. Преподаватель оценивает выполненные обучающимся работы не позднее 10 рабочих дней после окончания срока выполнения.

3. Содержание и структура дисциплины

3.1. Структура дисциплины

Таблица 4

Очная форма обучения								
№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости и **, промежуточ ной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ ДОТ	ЛР/ ДОТ	ПЗ/ ДОТ	КС Р		
Тема 1	Дизайн как вид деятельности. Стиль в дизайне	6	1		1		4	УО*, КОЗ**
Тема 2	Дизайн как средство коммуникации. Композиция в дизайне	6	1		1		4	УО*, КОЗ**
Тема 3	Основы пространственно-перспективного построения	6	1		1		4	УО*, КОЗ**
Тема 4	Принципы компьютерной графики	6	1		1		4	УО*, КОЗ**
Тема	Ввод и вывод	6	1		1		4	УО*, КОЗ**

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины (модуля), час.					СР	Форма текущего контроля успеваемости и **, промежуточ ной
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					
			Л/ ДОТ	ЛР/ ДОТ	ПЗ/ ДОТ	КС Р		
а 5	графической информации							
Тем а 6	Понятие цвета и его представление в компьютерном дизайне и графике	6	1		1		4	УО*, КОЗ**
Тем а 7	Графические форматы, их особенности и характеристики	6	1		1		4	УО*, КОЗ**
Тем а 8	Методы работы с растровой графикой. Коррекция и обработка изображений	6	1		1		4	УО*, КОЗ**
Тем а 9	Методы работы с векторной графикой	6	1		1		4	УО*, КОЗ**
Тем а 10	Основы работы с шрифтом	6	1		1		4	УО*, КОЗ**
Тем а 11	Технологии использования компьютерных шрифтов	9	1		2		6	УО*, КОЗ**
Тем а 12	Основы пропорции в дизайне	9	1		2		6	УО*, КОЗ**
Тем а 13	Методы проектной работы с многостраничн ым изданием	9	1		2		6	УО*, КОЗ**
Тем а 14	Методы разработки элементов фирменного стиля	9	1		2		6	УО*, КОЗ**

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины (модуля), час.					СР	Форма текущего контроля успеваемости и **, промежуточ ной
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					
			Л/ ДОТ	ЛР/ ДОТ	ПЗ/ ДОТ	КС Р		
Тема 15	Технология разработки креативного брифа	10	2		2		6	УО*, КОЗ**
	Промежуточная аттестация	36/27 2/1,5*						Экзамен
Всего:		144/108	16/12		20/15		70/52, 5	

*Консультация входит в объем контактных часов по дисциплине.

УО* – устный опрос

КОЗ** – компетентностно-ориентированные задания

3.2. Содержание дисциплины

Тема 1. Дизайн как вид деятельности. Стил в дизайне.

Понятие дизайна. Концепции дизайна. Основные виды дизайна. Становление и эволюция дизайна, его место и значение в обществе. Понятие о средствах работы дизайнера и применении в них информационных технологий. Методика дизайн-проектирования. Дизайн в рекламе.

Стил как эстетическое единство объекта. Стили в дизайне. Исторические стили. Эстетика модерна и постмодерна, гиперреализм и фотография. Конструктивизм, минимализм. Этнические стили. Силевые направления. Поп-арт, грандж, граффити. Контр-культурные языки графики. Диджитал-арт, пиксель-арт: цифровое искусство. Эклектика.

Тема 2. Дизайн как средство коммуникации. Композиция в дизайне.

Коммуникационная специфика дизайна. Анализ графических средств в оптике акторно-сетевой теории. Акторность графических объектов и их информационное воздействие.

Выразительные средства дизайна: цвет, форма, текстура. Знак, символ, текст, шрифт. Композиция предметная и абстрактная. Психологическое восприятие формы, цвета. Ассоциативное восприятие.

Значение и роль композиции в дизайне. Виды композиций. Фронтальная, объемная и объемно-пространственная композиции. Основы построения композиции в дизайне. Правила и приемы в композиции. Принцип «золотого сечения». Взаимосвязь формы предмета с его внутренним строением и внешним пространством. Гармоничное отношение частей и целого, композиционная целостность.

Тема 3. Основы пространственно-перспективного построения.

Плоскость и пространство изображения. Простые художественные средства пространственного построения. Геометрическое отображение. Перспектива. Параллельная

и центральная проекции. Рамки перспективы. Виды перспективы: обратная, перцептивная, сферическая, цветовая. Признаки пространственно-перспективных отношений.

Тема 4. Принципы компьютерной графики.

Применение компьютерной графики в рекламе. Виды графики: растровая графика; векторная графика; 3D-графика. Принципы представления растровой и векторной информации, примеры. Программные средства компьютерной графики: растровые редакторы (Adobe Photoshop), векторные редакторы (Adobe Illustrator, CorelDraw и др.) 3D-редакторы, анимация, программы верстки (Adobe InDesign), программы для ввода/вывода графической информации, программы для создания электронных изданий (Figma, Tilda).

Тема 5. Ввод и вывод графической информации.

Устройства ввода графической информации: сканеры, цифровые фотоаппараты, камеры. Принцип работы, технические характеристики планшетного сканера. Устройства вывода графической информации. Настройка устройств ввода/вывода графической информации. Этапы допечатной подготовки изображений. Подготовка изображений для печати. Виды печати. Виды печатных устройств, принцип работы.

Тема 6. Понятие цвета и его представление в компьютерном дизайне и графике.

Определение цвета. Особенности восприятия цвета. Цветовые модели: RGB, CMYK, Lab, HSB, плашечные цвета. Характеристики цвета: яркость, насыщенность. Управление цветом, его составляющие. Библиотеки цветов. Профили.

Тема 7. Графические форматы, их особенности и характеристики.

Понятие формата. Внутренние форматы графических пакетов (растровой и векторной графики). Универсальные растровые графические форматы. Форматы графических файлов, используемые для WEB (GIF, PNG). Форматы графических файлов, используемые для полноцветных изображений (в полиграфии) (TIFF, PSD). Универсальные графические форматы, их особенности и характеристики. Язык PostScript, форматы PS, PDF, EPS. Универсальные векторные графические форматы.

Тема 8. Методы работы с растровой графикой. Коррекция и обработка изображений.

Коррекция изображений. Инструменты коррекции. Этапы коррекции изображения. Тоновая коррекция, цветовая коррекция. Настройка резкости изображений.

Обработка дефектов изображений. Обработка дефектов освещения изображений. Ретуширование. Обработка муара, дефектов сканирования. Ретушь черно-белых и полноцветных изображений.

Особенности обработки цифровых фотографий. Способы автоматизации обработки изображений. Коррекция фотографий в различных цветовых пространствах. Использование специальных цветовых профилей для печати.

Тема 9. Методы работы с векторной графикой

Графика. Инструменты и техники рисования. Техника работы с масками и слоями. Трассировка пиксельного изображения. Выравнивание, масштабирование. Способы работы с текстовой информацией. Цвет, градиент, размытие, эффекты.

Тема 10. Основы работы со шрифтом

История развития шрифтового дела и книгопечатания. Шрифты: основные понятия и определения, классификация, начертания, характеристики элементов букв. Знаменитые шрифты. Стилистические особенности шрифтов разных классификаций.

Тема 11. Технологии использования компьютерных шрифтов.

Создание шрифтов. Программные средства для создания шрифтов. Оценка качества шрифта. Недостатки качества контуров, полученных в результате использования функции автоматической обводки. Форматы шрифтов: TrueType, OpenType. Лицензионные условия использования шрифтов. Художники шрифта и шрифтовые дизайнерские бюро.

Методы создания шрифтовой графической композиции. Типографика

Тема 12. Основы пропорции в дизайне.

Понятия пропорции. Основные пропорции, используемые в изобразительном искусстве. Гармоничные отношения. Расчет полей страницы. Создание модульной сетки.

Тема 13. Методы проектной работы с многостраничным изданием

Виды полиграфической продукции. Разработка полиграфического проекта. Создание рекламного буклета, брошюры, журнала.

Тема 14. Методы разработки элементов фирменного стиля.

Логотип, товарный знак, эмблема, бренд. Виды логотипов. Этапы разработки логотипов. Графемный образ текстового логотипа. Приемы, используемые при создании логотипов. Основные тренды графики современного логотипа.

Элементы фирменного стиля. Основные понятия, компоненты, бренд-бук. Примеры. Элементы корпоративной документации.

Тема 15. Технология разработки креативного брифа.

Структура брифа. Виды брифов. Дизайнерский бриф — основной инструмент для передачи информации от заказчика к исполнителю.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

4.1. Материалы текущего контроля

В ходе реализации дисциплины Б1.В.ДВ.02.01 «Дизайн в системе массовых коммуникаций» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

- при проведении занятий лекционного типа: устный опрос;
- при проведении занятий семинарского типа: устный опрос, компетентностно-ориентированные задания;
- при контроле результатов самостоятельной работы студентов: устный опрос.

На занятиях для решения воспитательных и учебных задач применяются следующие формы интерактивной работы: диалого-дискуссионное обсуждение проблем, поисковый метод, исследовательский метод, деловые игры, разбор конкретных ситуаций.

В случае реализации дисциплины в ДОТ формат заданий адаптирован для платформы Moodle.

Таблица 5

<i>Тема и/или раздел</i>	<i>Методы текущего контроля успеваемости</i>
1. Дизайн как вид деятельности. Стиль в дизайне	УО*, КОЗ**
2. Дизайн как средство	УО*, КОЗ**

коммуникации. Композиция в дизайне	
3. Основы пространственно-перспективного построения	УО*, КОЗ**
4. Принципы компьютерной графики	УО*, КОЗ**
5. Ввод и вывод графической информации	УО*, КОЗ**
6. Понятие цвета и его представление в компьютерном дизайне и графике	УО*, КОЗ**
7. Графические форматы, их особенности и характеристики	УО*, КОЗ**
8. Методы работы с растровой графикой. Коррекция и обработка изображений	УО*, КОЗ**
9. Методы работы с векторной графикой	УО*, КОЗ**
10. Основы работы со шрифтом	УО*, КОЗ**
11. Технологии использования компьютерных шрифтов.	УО*, КОЗ**
12. Основы пропорции в дизайне	УО*, КОЗ**
13. Методы проектной работы с многостраничным изданием	УО*, КОЗ**
14. Методы разработки элементов фирменного стиля	УО*, КОЗ**
15. Технология разработки креативного брифа	УО*, КОЗ**

4.2. Типовые материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

Вопросы для устного опроса на семинарах

Тема 1. Дизайн как вид деятельности. Стил в дизайне.

1. Изложите основные сведения о понятии и концепциях, видах дизайна.
2. Опишите основные виды дизайна.
3. Изложите основные сведения о становлении и эволюции дизайна, его место и значение в обществе.
4. Назовите и опишите средства работы дизайнера и применение в них информационных технологий и инновационных методов. Акторно-сетевой анализ
5. Изложите основные сведения о методике дизайн-проектирования.
6. Выделите особенности эстетики модерна и постмодерна.
7. Расскажите о гиперреализме и фотографии
8. Расскажите о современных стилевых направлениях в искусстве, оказавших влияние на развитие дизайна рекламы.

Тема 2. Дизайн как средство коммуникации. Композиция в дизайне.

1. Изложите основные понятия композиционного построения изображений: понятие композиции, правила комфортности, средства организации композиции.
2. Опишите основные способы выделения композиционного центра композиции.
3. Изложите основные сведения о тоновом композиционном анализе: понятие тона, этапы анализа. Проанализируйте композицию заданной картины.

4. Проанализируйте композицию и коммуникационные особенности заданного рекламного постера.
5. Проанализируйте эффективность примененных графических приемов в заданном рекламном постере с точки зрения акторно-сетевого анализа.

Тема 3. Основы пространственно-перспективного построения.

1. Изложите основные сведения о пространственно-перспективном построении сложных графических образов: геометрическое отображение, понятие перспективы.
2. Опишите основные виды перспективы, правила построения перспективы на плоскости.
3. Объясните понятие обратной перспективы, приведите примеры ее использования.

Тема 4. Принципы компьютерной графики

1. Дайте определение «компьютерной графике», объясните основные принципы представления изображений.
2. Что такое растровая графика? Опишите принцип представления растровых изображений, их достоинства и недостатки.
3. Назовите программы, работающие с растровой графикой, их особенности, отличия.
4. Что такое векторная графика? Опишите принцип представления векторных изображений, их достоинства и недостатки.
5. Что такое кривая Безье, опишите ее составляющие, покажите на схеме.
6. Назовите программы, работающие с векторной графикой, их особенности, отличия.
7. Что такое 3D-графика? Опишите принцип представления 3D изображений, их достоинства и недостатки.
8. Назовите специализированные графические редакторы, которые вы знаете, опишите их назначение и основные функции.

Тема 5. Ввод и вывод графической информации.

1. Назовите типы сканеров, которые вы знаете. Опишите принцип работы планшетного сканера и его основные технические характеристики.
2. Что такое печать, печатная форма? Назовите и опишите основные способы печати.
3. Назовите основные этапы доредакционной подготовки изображений.

Тема 6. Понятие цвета и его представление в компьютерном дизайне и графике.

1. Изложите основные сведения о теории цвета и его представлении в компьютерной графике: понятие цвета, спектральная чувствительность глаза, цветовой диапазон, цветовая гамма, глубина цветов.
2. Изложите основные сведения о цветовой модели RGB.
3. Изложите основные сведения о цветовой модели CMYK.
4. Изложите основные сведения о цветовой модели Lab.
5. Изложите основные сведения о цветовой модели HSB.
6. Опишите основные характеристики цвета, способы его измерения.
7. Изложите основные сведения об управлении цветом: причины, цели, составляющие, взаимодействие составляющих.
8. Изложите принципы составления библиотеки цветов.
9. Изложите основные сведения о цветовом профиле, классы профилей, структура, особенности создания.

Тема 7. Графические форматы, их особенности и характеристики.

1. Опишите основные внутренние форматы графических редакторов, их особенности и характеристики (AI, CDR, PSD).
2. Опишите основные форматы графических файлов, используемые для WEB, их особенности и характеристики (GIF, PNG). Подробно опишите структуру формата GIF.

3. Опишите основные форматы графических файлов, используемые для полноцветных изображений (в полиграфии), их особенности и характеристики. Подробно опишите структуру формата TIFF.
4. Опишите основные универсальные графические форматы, их особенности и характеристики (BMP, JFIF, JFI, JPG, JPEG, IFF, ILM, ILBM, LBM). Подробно опишите структуру формата JPEG.
5. Опишите форматы графических файлов, используемые языком PostScript, их характеристики (PS, PDF, EPS).
6. Опишите основные универсальные векторные графические форматы, их особенности и характеристики.

Тема 8. Методы работы с растровой графикой. Коррекция и обработка изображений.

1. Назовите и опишите основные составляющие (этапы) коррекции полноцветных изображений, инструменты, цели коррекции.
2. Изложите основные сведения о тоновой коррекции изображений.
3. Изложите основные сведения о цветовой коррекции изображений: цели коррекции, принцип цветового баланса, особенности проверки равновесия серых нейтральных значений, настройки не нейтральных оттенков.
4. Изложите основные сведения о настройке резкости изображений. Когда и при каких условиях требуется повышение резкости? Объясните принцип работы фильтров повышения резкости. Опишите методы настройки резкости в цветовых каналах.
5. Опишите особенности обработки цифровых фотографий, инструменты, команды коррекции фотографий, которые вы знаете.
6. Опишите команды автоматизации обработки изображений.
7. Изложите основные сведения о коррекции фотографий в различных цветовых пространствах.
8. Расскажите об использовании специальных цветовых профилей для коррекции изображений.

Тема 9. Методы работы с векторной графикой.

1. Расскажите об основных программах, работающих с векторными объектами.
2. Опишите принципы использования слоев.
3. Опишите принципы работы с масками объектов.
4. Изложите основные сведения о трассировке объектов.
5. Опишите методики выделения и выравнивания объектов.

Тема 10. Основы работы со шрифтом

1. Кратко изложите сведения об истории книгопечатания, создании и развития печатного шрифта.
2. Объясните суть идеи подвижного шрифта. Опишите технологию ручного (металлического) набора.
3. Объясните техническую сущность изобретения И. Гутенберга и назовите основные преимущества печати с наборных форм?
4. Что такое наборная машина Монотип и Линотип, опишите суть их работы.
5. Какие элементы анатомии букв кириллического алфавита вы знаете? Как оптические иллюзии влияют на форму шрифтовых знаков?
6. Изложите основные сведения о видах шрифтов и их классификации.
7. Назовите основные характеристики шрифта, опишите критерии его оценки.

Тема 11. Технологии использования компьютерных шрифтов.

1. Опишите этапы создания шрифтов (традиционная схема).

2. Назовите программные и инструментальные средства работы со шрифтами, основные характеристики программ-конструкторов шрифтов, их сходства и различия.
3. Назовите критерии качества шрифта. Оцените на предложенном примере качество шрифта.
4. Назовите признаки плохого качества контуров, возникающие при использовании функции автоматической обводки. На что влияет качество контуров шрифтовых знаков?
5. Что подразумевается под форматом шрифта, назовите различные виды форматов, объясните их отличия друг от друга. Объясните понятие «шрифтовая машина».
6. Проведите сравнение PostScript, TrueType и Open Type форматов. Каковы их основные сходства и отличия?
7. Объясните понятие «кодировка шрифта», какая кодировка используется в современных шрифтах.
8. Опишите технологию создания шрифтовой композиции. Перечислите основные принципы типографики.

Тема 12. Основы пропорции в дизайне

1. Изложите основные сведения о пропорции ее роли в дизайне, приведите примеры использования из истории дизайна и в современной компьютерной графике.
2. Назовите основные пропорции, использующиеся в изобразительном искусстве, приведите примеры.
3. Объясните понятия «гармоничных отношений», подобия в композиции.
4. Что такое «модульная сетка», как она используется в изобразительном искусстве и компьютерной графике.

Тема 13. Методы проектной работы с многостраничным изданием

1. Изложите основные сведения о разработке полиграфического проекта, создания обложки книги, рекламного буклета, листовки, и т.д.
2. Расскажите об использовании различных файловых форматов для полиграфии.
3. Опишите этапы верстки многостраничного издания.
4. Изложите основные сведения о разработке мультимедиапроекта, методах, приемах, приведите примеры.
5. Опишите особенности использования различных форматов для Web.
6. Изложите основные сведения о дизайне интерфейса для программного продукта.

Тема 14-15. Методы разработки элементов фирменного стиля.

1. Что такое вензель, экслибрис, для чего они используются? Какие виды экслибрисов вы знаете?
2. Дайте определение следующим понятиям: логотип, товарный знак, торговая марка и сервисная марка, брэнд.
3. Что такое логотип, какие виды логотипов вы знаете, опишите основные этапы создания логотипа.
4. Опишите особенности построения шрифтовых композиций. Что такое графемный анализ текстового логотипа, для чего он нужен?
5. Что такое фирменный стиль, бренд-бук? Перечислите основные его составляющие.
6. Опишите технологию создания эффективного брифа.
7. Перечислите основные элементы корпоративной документации.

Компетентностно-ориентированные задания

Задание: решите поставленные задачи, раскройте смысл и целесообразность осуществленных вами действий при решении задачи.

Тема 1-2. Стил в дизайне. Дизайн как средство коммуникации. Композиция в дизайне.

Практикум. Композиционный анализ сложного графического объекта (постера, афиши и т.п.) с точки зрения акторно-сетевой теории

Тема 3. Основы пространственно-перспективного построения.

Практикум. Анализ пространственно-перспективных отношений в реалистичных изображениях.

Тема 4. Принципы компьютерной графики.

Практикум. Знакомство с растровым редактором Adobe Photoshop и векторным редактором Adobe Illustrator. Знакомство с интерфейсом программы, основные панели и меню программы, настройка рабочей зоны, работа с основными инструментами программы.

Тема 5. Ввод и вывод графической информации.

Практикум. Сканирование и настройка изображений в программе Adobe Photoshop. Импорт изображений, полученных при помощи цифровой камеры. Обработка изображения и подготовка к печати.

Тема 6. Понятие цвета и его представление в компьютерном дизайне и графике.

Практикум. Основы управления цветом в Adobe Photoshop и Adobe Illustrator, работа с цветовыми профилями. Создание и сохранение библиотеки цветов.

Тема 7-8. Методы работы с растровой графикой. Коррекция и обработка изображений.

Практикум. Коррекция черно-белых и полноцветных изображений.

Практикум. Обработка дефектов изображений. Коррекция изображений, полученных в результате сканирования.

Практикум. Обработка цифровых фотографий.

Тема 9. Методы работы с векторной графикой

Практикум. Создание визитной карточки в графическом редакторе. Создание рекламного объявления.

Тема 10. Основы работы со шрифтом.

Практикум. Типология шрифтов, разбор начертания, разбор существующих шрифтовых композиций по типам и начертаниям

Тема 11. Технологии использования компьютерных шрифтов.

Практикум. Создание шрифтовой композиции. Создание текстового логотипа.

Тема 12. Основы пропорции в дизайне.

Практикум. Построение композиции обложки рекламного буклета, плаката или диска на основе пропорционирования.

Тема 13. Методы проектной работы с многостраничным изданием

Реализация проекта. Верстка буклета

Тема 14. Методы разработки элементов фирменного стиля.

Практикум. Разработка логотипа фирмы. Реализация проекта. Дизайн фирменного стиля компании (проектирование компонентов бренд-бука).

Тема 15. Технология разработки креативного брифа.

Практикум. Составление брифа для разработки дизайна компании (по выбору)

5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине

5.1. Методы проведения аттестации

Экзамен проводится с применением следующих методов: устное собеседование по вопросам и выполнение практического задания.

В случае проведения промежуточной аттестации в дистанционном режиме используется платформа Moodle и МТС Линк.

5.2. Оценочные материалы промежуточной аттестации

Таблица 6

Компонент компетенции	Промежуточный / ключевой индикатор оценивания	Критерий оценивания
ПК-2.2	Студент умеет разместить информацию на сайте и в социальной сети, проконтролировать качество ее отображения и правильность работы RSS-каналов и механизмов кросспотинга. Студент умеет подготовить к изданию полиграфическую и рекламную продукцию.	Студент объясняет целесообразность применения технологий размещения информации на сайте и в социальной сети, грамотно применяет технические требования к качеству работы RSS-каналов. Студент самостоятельно и грамотно работает в текстовых и графических программах при подготовке проекта рекламной и полиграфической продукции.

На экзамене студент отвечает на 2 вопроса и выполняет практическое задание, которое позволяет проверить степень овладения умениями и навыками.

В случае применения дистанционного режима промежуточной аттестации она проводится следующим образом: устно в ДОТ/письменно с прокторингом/тестирование с прокторингом. Для успешного освоения курса учащемуся рекомендуется ознакомиться с литературой, размещенной в разделе 6, и материалами, выложенными в ДОТ.

Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации

Вопросы к экзамену

1. Понятие дизайна. Концепции дизайна.
2. Становление и эволюция дизайна, его место и значение в обществе.
3. Методика дизайн-проектирования.
4. Стилль как эстетическое единство объекта.
5. Современные стилевые направления в дизайне.
6. Выразительные средства дизайна.
7. Психологическое восприятие формы, цвета.
8. Значение и роль композиции в дизайне.
9. Виды композиций в современном дизайне.
10. Основы построения композиции в дизайне.
11. Композиционный анализ.
12. Простые художественные средства пространственного построения.
13. Виды перспективы.
14. Особенности применения компьютерной графики в рекламе.
15. Виды графики.

16. Принципы представления растровой и векторной информации.
17. Программные средства компьютерной графики.
18. Устройства ввода графической информации.
19. Подготовка изображений для печати.
20. Виды печати и печатных устройств, принцип работы.
21. Особенности восприятия цвета в дизайне. Характеристики цвета.
22. Цветовые модели.
23. Внутренние форматы графических пакетов.
24. Форматы графических файлов, используемые для WEB (GIF, PNG).
25. Форматы графических файлов, используемые для полноцветных изображений (в полиграфии).
26. Универсальные графические форматы, их особенности и характеристики.
27. Коррекция изображений: инструменты и этапы коррекции изображения.
28. Обработка дефектов изображений.
29. Особенности обработки цифровых фотографий.
30. Основы имитации техник графического дизайна.
31. Шрифты: основные понятия и определения, классификация, характеристики.
32. Особенности кириллического шрифта. Его исторические виды
33. Знаменитые шрифты и их авторы.
34. Традиционная схема создания шрифта.
35. Понятие формата и шрифтовой машины.
36. Структура шрифтового формата.
37. Вензель, экслибрис: определения, виды, примеры.
38. Основы пропорции в дизайне.
39. Модульная сетка и принципы ее проектирования.
40. Основные этапы разработки полиграфического проекта.
41. Виды полиграфической продукции.
42. Разработка мультимедиа проекта, методы, приемы, примеры. Особенности использования различных форматов для Web.
43. Дизайн интерфейса для программного продукта.
44. Элементы фирменного стиля.
45. Логотип – основополагающий элемент фирменного стиля.
46. Разработка логотипа.
47. Графемный анализ логотипа.
48. Бренд-бук: основные понятия, компоненты.
49. Структура брифа.
50. Рекламная идея и художественный образ.

Пример практического задания

Задание 1. Предложите свою версию цифровой обработки фотографии.

Задание 2. Предложите свою версию композиции обложки рекламного плаката на основе пропорционирования.

Шкала оценивания

Оценка результатов производится на основе балльно-рейтинговой системы (БРС). Использование БРС осуществляется в соответствии с Приказом РАНХиГС №02-2531 от 12.12.2024 г. «Об утверждении Положения о единой балльно-рейтинговой системе оценивания успеваемости студентов Академии и ее использовании при поведении текущей и промежуточной аттестации».

Ведущий преподаватель дисциплины разрабатывает схему расчета рейтинговых баллов по дисциплине. Схема расчетов формируется в соответствии с учебным планом,

утверждается руководителем образовательного направления и доводится до сведения студентов на первом занятии по данной дисциплине. Схема расчетов является составной частью рабочей программы дисциплины и содержит информацию о видах учебной работы, видах текущего контроля, виде промежуточной аттестации по дисциплине, а также иную информацию, влияющую на начисление баллов обучающимся.

Усвоение студентом всего объема дисциплины максимально оценивается в 100 баллов.

В институте устанавливается следующая шкала перевода оценки из многобалльной системы в пятибалльную:

Расчет итоговой рейтинговой оценки:

Таблица 7

Итоговая балльная оценка по БРС РАНХиГС	Традиционная система	Бинарная система
95-100	Отлично	зачтено
85-94		
75-84	Хорошо	
65-74		
55-64	Удовлетворительно	
0-54	Неудовлетворительно	не зачтено

5.3. Показатели и критерии оценивания текущих и промежуточных форм контроля

5.3.1 Оценка по БРС за 6 семестр

Расчет ТКУ (ТКУ – текущий контроль успеваемости)

Сумма всех коэффициентов по текущему контролю успеваемости - 0,6.

максимальное кол-во баллов за семестр по устному опросу (УО) = $100 \times 0,2 = 20$

максимальное кол-во баллов за семестр по компетентносто-ориентированным заданиям (КОЗ) = $100 \times 0,4 = 40$

максимальная сумма баллов за семестр по ТКУ = $100 \times 0,6 = 60$

Расчет ПА (ПА – промежуточная аттестация) Экзамен

Коэффициент по промежуточной аттестации - 0,4

Максимальное кол-во баллов за семестр по ПА = $100 \times 0,4 = 40$

Описание системы оценивания

Таблица 8

Оценочные средства (наименование контрольной точки)	Коэффициент веса контрольной точки	Максимальное кол-во баллов за семестр	Показатели оценки	Критерии оценки
Устный опрос	0,2	20	Корректность и полнота ответов	Все ответы полные,

				развернутые, обоснованные - 20 баллов
Компетентностно-ориентированные задания	0,4	40	Задание демонстрирует навыки работы в программах, студент знает и понимает принципы построения композиции.	Задания выполнены без ошибок, проектное задание выполнено и подготовлено к публикации – 40 баллов. Задания выполнены частично, проектная работа требует доработки – 1-39 баллов. Задание не выполнено – 0 баллов
Всего	0,6	60		
Экзамен	0,4	40	Экзамен нацелен на комплексную проверку освоения дисциплины, проводится в устной форме опроса. Обучающемуся даётся время на подготовку. Оценивается владение материалом, его системное освоение, способность применять нужные знания, навыки и умения при анализе проблемных ситуаций и решении практических заданий.	Обучающийся обнаружил всестороннее, систематическое и глубокое знание учебно-программного материала, усвоил взаимосвязь основных понятий дисциплины в их значении для приобретаемой профессии – 40 баллов.
Дополнительное (компенсирующее)			Студент грамотно выполняет	Максимальное кол-во баллов за

задание			компенсирующие задания, проявляет активность и заинтересованность в дополнительной работе на семинарских занятиях.	семестр за дополнительное задание – 30 баллов
---------	--	--	--	---

Экзамен проходит в форме устного собеседования по вопросам и выполнения практического задания. На экзамене предусмотрено выполнение практического задания в качестве практической части билета. Итоговая оценка по дисциплине выставляется с учетом набранных на аудиторных занятиях баллов.

В случае применения дистанционного режима промежуточной аттестации она проводится следующим образом: устно в ДОТ/письменно с прокторингом/ тестирование с прокторингом. Для успешного освоения курса учащемуся рекомендуется ознакомиться с литературой, размещенной в разделе 6, и материалами, выложенными в ДОТ.

Итоговая балльная оценка по дисциплине по каждому семестру= Результат ТКУ + Результат ПА

5.4 Шкала оценивания

Оценка результатов производится на основе балльно-рейтинговой системы (БРС). Использование БРС осуществляется в соответствии с Приказом РАНХиГС №02-2531 от 12.12.2024 г "Об утверждении Положения о единой балльно-рейтинговой системе оценивания успеваемости студентов Академии и ее использовании при поведении текущей и промежуточной аттестации"

Схема расчетов доводится до сведения студентов на первом занятии по данной дисциплине, является составной частью рабочей программы дисциплины и содержит информацию по изучению дисциплины, указанную в Положении о балльно-рейтинговой системе оценки знаний обучающихся в РАНХиГС.

В соответствии с балльно-рейтинговой системой максимально-расчетное количество баллов за семестр составляет 100, из них в рамках дисциплины отводится:

60 баллов – на текущий контроль успеваемости;

40 баллов – на промежуточную аттестацию;

Формула расчета итоговой балльной оценки по дисциплине

Итоговая балльная оценка по дисциплине = Результат ТКУ + Результат ПА

В случае если студент в течение семестра не набирает минимальное число баллов, необходимое для сдачи промежуточной аттестации, то он может заработать дополнительные баллы, отработав соответствующие разделы дисциплины, получив от преподавателя компенсирующие задания.

В случае получения на промежуточной аттестации неудовлетворительной оценки студенту предоставляется право повторной аттестации в срок, установленный для ликвидации академической задолженности по итогам соответствующей сессии. Студент, набравший в течение семестра сумму баллов, достаточную для получения оценки

"зачтено" и "удовлетворительно" (55 баллов) может получить оценку без прохождения промежуточной аттестации. В таком случае студент обязан выразить свое согласие на получение оценки без прохождения промежуточной аттестации. Студент вправе отозвать свое согласие на получение оценки без прохождения промежуточной аттестации не более одного раза и не позднее, чем за один день до начала промежуточной аттестации. Если студент хочет получить более высокую оценку, он должен пройти промежуточную аттестацию. Студент имеет право выразить свое согласие на получение оценки без прохождения промежуточной аттестации и отозвать соответствующее согласие только в период после получения баллов за все контрольные точки в рамках текущего контроля успеваемости и не позднее 1 (одного) рабочего дня до даты начала промежуточной аттестации по дисциплине.

6. Методические материалы по освоению дисциплины

Целями самостоятельной работы являются: расширение и углубление знаний по определенным темам дисциплины; развитие навыков анализа теоретических и практических проблем в области дизайна; овладение приемами самостоятельной работы в программах, входящих в пакет Adobe. Создание работ графического дизайна.

Самостоятельная работа студента складывается из нескольких этапов, которые представляют собой:

- предварительную подготовку, состоящую из планирования предстоящей работы,
- ознакомления с перечнем рекомендованной литературы.

Во время самостоятельного изучения литературы следует выделить основные, узловые вопросы, которые характеризуют конкретную тему и, изучая научную и учебную литературу, обязательно вести записи: конспекты, тезисы, делать выписки и для себя резюмировать выводы, чтобы затем, обобщая материалы, иметь возможность оценить полученный материал.

При планировании самостоятельной работы необходимо использовать программу, рекомендации по проведению семинарских занятий, материалы лекционного курса, список рекомендуемой литературы.

При работе над проектом, необходимо следовать следующим этапам:

- исследование материала для проектирования;
- разработка концепции проектного продукта;
- проектирование;
- визуализация проекта;
- публичная защита проекта.

Методические рекомендации для преподавателя

1. В процессе чтения лекционного курса (ключевые лекции) рекомендуется проводить фронтальный опрос, начиная со второй лекции, задавая вопросы студентам по содержанию предыдущей лекции для проверки усвоения лекционного материала. Наиболее актуальной формой проведения лекционных занятий являются лекции-визуализации, проектирования, мастер-классы
2. На лекционных и семинарских занятиях рекомендуется использовать наглядность в виде примеров работ графического дизайна, реализовывать практические задания и проекты дизайна рекламных продуктов.
3. При подготовке к семинарам приветствуется поиск информации в Интернете и презентация ее на занятиях.

Вопросы для самопроверки

Вопросы для устного опроса по теме 1:

Концепции дизайна. Становление и эволюция дизайна, его место и значение в обществе. Методика дизайн-проектирования. Исторические стили. Эстетика модерна и постмодерна, гиперреализм и фотография. Конструктивизм, минимализм. Этнические стили. Современные стилевые направления.

Вопросы для устного опроса по теме 2:

Выразительные средства дизайна.

Коммуникационная специфика дизайна. Анализ графических средств в оптике акторно-сетевой теории. Акторность графических объектов и их информационное воздействие.

Композиция предметная и абстрактная. Психологическое восприятие формы, цвета. Ассоциативное восприятие.

Виды композиций. Правила и приёмы в композиции. Композиционный анализ.

Вопросы для устного опроса по теме 3:

Простые художественные средства пространственного построения. Геометрическое отображение. Перспектива.

Виды перспективы. Признаки пространственно-перспективных отношений.

Вопросы для устного опроса по теме 4:

Виды графики: растровая графика; векторная графика; 3D-графика. Принципы представления растровой и векторной информации. Программные средства компьютерной графики.

Вопросы для устного опроса по теме 5:

Устройства ввода графической информации. Настройка устройств ввода/вывода графической информации. Виды печати. Виды печатных устройств, принцип работы.

Вопросы для устного опроса по теме 6:

Особенности восприятия цвета.

Цветовые модели: RGB, CMYK, Lab, HSB, другие. Характеристики цвета.

Управление цветом, его составляющие.

Вопросы для устного опроса по теме 7:

Понятие формата. Принципы сжатия изображений.

Форматы графических файлов, используемые для WEB (GIF, PNG). Форматы графических файлов, используемые для полноцветных изображений (в полиграфии). Универсальные графические форматы, их особенности и характеристики (BMP, JPEG, IFF и т.д.).

Язык PostScript, форматы PS, PDF, EPS. Универсальные векторные графические форматы).

Вопросы для устного опроса по теме 8:

Инструменты коррекции. Этапы коррекции изображения.

Обработка дефектов изображений.

Особенности обработки цифровых фотографий. Коррекция фотографий в различных цветовых пространствах.

Вопросы для устного опроса по теме 9:

Инструменты и техники рисования. Техника работы с масками и слоями. Трассировка пиксельного изображения. Выравнивание, масштабирование. Способы работы с текстовой информацией. Цвет, градиент, размытие, эффекты.

Вопросы для устного опроса по теме 10:

История развития шрифтового дела и книгопечатания.

Шрифты: основные понятия и определения, классификация, характеристики.

Вопросы для устного опроса по теме 11:

Программные средства для создания шрифтов. Конверторы шрифтов. Понятие формата и шрифтовой машины. Структура шрифтового формата. Форматы шрифтов. Типографика.

Методы разработки типографической композиции.

Вопросы для устного опроса по теме 12:

Понятия пропорции. Основные пропорции, используемые в изобразительном искусстве. Гармоничные отношения. Подобия в композиции. Модульная сетка. Основы построения

Вопросы для устного опроса по теме 13:

Виды полиграфической продукции. Этапы разработки полиграфического проекта.

Вопросы для устного опроса по теме 14:

Логотип, товарный знак, эмблема, знак обслуживания, бренд. Виды логотипов. Этапы разработки логотипов. Графемный анализ текстового логотипа. Приемы, используемые при создании логотипов. Элементы фирменного стиля. Основные понятия, компоненты, бренд-бук. Элементы корпоративной документации.

Вопросы для устного опроса по теме 15:

Структура брифа. Описание целевой аудитории. Основные характеристики ЦА.

Основные элементы дизайнерского брифа.

Работа со списком литературы. Основная литература осваивается в полном объеме. Дополнительная литература факультативная для освоения.

Промежуточная аттестация в системе ДОТ. Консультация к экзамену пройдет в виде онлайн-встречи в приложении «МТС Линк». Приложение рекомендуется установить локально. Студент должен войти в систему с помощью учетной записи РАНХиГС, чтобы обеспечить базовую проверку личности.

Экзамен будет проходить в форме устного опроса по списку вопросов для экзамена и выполнения одного практического задания.

Для обеспечения видео- и аудио связи на мероприятии студент должен иметь камеру и микрофон, подключенные к его персональному компьютеру, планшет или смартфон.

Отсутствие у студента технических возможностей рассматривается как уважительная причина. При этом сроки проведения экзамена могут быть перенесены по заявлению студента на имя декана факультета на период после окончания режима повышенной готовности.

За 10-15 минут до указанного времени начала мероприятия студент должен выйти на связь. Ему необходимо приготовить паспорт для идентификации личности.

В ходе подготовки ответа студент должен включить свои микрофоны и видеокамеры. Видеокамеру необходимо направить так, чтобы были хорошо видны лицо и руки студента. Студент должен следовать рекомендациям преподавателя.

В случае если действия студента не дают возможности преподавателю контролировать процесс добросовестного выполнения студентом заданий после получения задания для экзамена, преподаватель имеет право выставить оценку «неудовлетворительно».

В случае сбоев в работе оборудования или канала связи на протяжении более 15 минут со стороны преподавателя либо со стороны студента, преподаватель оставляет за собой право перенести проведение испытания на другой день.

Пофамильный список подгрупп для аттестации оглашается после консультации к экзамену

7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет

7.1. Основная литература

1. Васильева, Е. В., Дизайн-мышление: методология креативного развития : учебник / Е. В. Васильева. — Москва : КноРус, 2023. — 560 с. — ISBN 978-5-406-10363-0. — URL: <https://book.ru/book/945906>
2. Лобанов, Е. Ю., Дизайн-проектирование : учебник / Е. Ю. Лобанов. — Москва : Юстиция, 2022. — 202 с. — ISBN 978-5-406-09117-3. — URL: <https://book.ru/book/942802>
3. Плеханова, Е. О. Дизайн как элемент культуры : учебное пособие / Е. О. Плеханова. — Санкт-Петербург : Планета музыки, 2024. — 88 с. — ISBN 978-5-507-49349-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/401234>

7.2. Дополнительная литература

1. Графика : учебное пособие / Т. И. Бербаш, Н. Г. Колганова, М. Ю. Сивожелезова [и др.]. — Липецк : Липецкий ГПУ, 2023. — 106 с. — ISBN 978-5-907655-67-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/355955>
2. Кириенко, И. П. Конструирование в дизайне : учебное пособие / И. П. Кириенко, Е. Ю. Быкадорова. — 2-е изд. — Москва : ФЛИНТА, 2024. — 64 с. — ISBN 978-5-9765-5625-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/436640>.
3. Сосновская, А. М. Реконструкция метода акторно-сетевой теории с последующей интеграцией в концептуальную модель коммуникации. // Изучение практик коммуникации: от этнометодологии к теории сетей / под науч. ред. А. М. Сосновской. Москва: Издательский дом «Дело» РАНХиГС, 2025. 208 с.

7.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация

При изучении дисциплины нормативно-правовые документы не используются.

7.4. Интернет-ресурсы

- Паратайп. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.paratype.ru/>
 - Skillbox Media. Дизайн. [Электронный ресурс]. URL: <https://skillbox.ru/media/design/>
- Ковство Артемия Лебедева - [Электронный ресурс]. URL: <http://www.artlebedev.ru/kovodstvo/sections/>
- Юрий Гордон. [Электронный ресурс]. URL: <https://yurigordon.com/>
- Жкрнал «Шрифт». . [Электронный ресурс]. URL: <https://typejournal.ru/>
- Российское образование. Федеральный образовательный портал: учреждения, программы, стандарты. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.edu.ru>
- Новейшие компьютерные технологии. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.citforum.ru/>
- Работа с данными. Инфографика. [Электронный ресурс]. URL: <https://t.me/novichkovnet/>

7.5. Иные источники

СЗИУ располагает доступом через сайт научной библиотеки <http://nwapa.spb.ru/> к следующим подписным электронным ресурсам:

Русскоязычные ресурсы

- Электронные учебники электронно-библиотечной системы (ЭБС) «Айбукс»
- Электронные учебники электронно-библиотечной системы (ЭБС) «Юрайт»
- Электронные учебники электронно-библиотечной системы (ЭБС) «Лань»
- Научно-практические статьи по финансам и менеджменту Издательского дома «Библиотека Гребенникова»
- Статьи из периодических изданий по общественным и гуманитарным наукам «Ист-Вью»
- Энциклопедии, словари, справочники «Рубрикон»
- Полные тексты диссертаций и авторефератов Электронная Библиотека Диссертаций РГБ
- Информационно-правовые базы Консультант плюс, Гарант.

Англоязычные ресурсы

- *EBSCO Publishing* – доступ к мультидисциплинарным полнотекстовым базам данных различных мировых издательств по бизнесу, экономике, финансам, бухгалтерскому учету, гуманитарным и естественным областям знаний, рефератам и полным текстам публикаций из научных и научно-популярных журналов;
- *Emerald* – крупнейшее мировое издательство, специализирующееся на электронных журналах и базах данных по экономике и менеджменту. Имеет статус основного источника профессиональной информации для преподавателей, исследователей и специалистов в области менеджмента.

8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Курс включает использование программного обеспечения, входящего в пакет Adobe: Adobe InDesign, Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe Acrobat.

Методы обучения предполагают использование информационных технологий (компьютерное тестирование, демонстрация мультимедийных материалов).

Задействованы Интернет-сервисы и электронные ресурсы (поисковые системы, электронная почта, профессиональные тематические чаты и форумы, системы аудио и видео конференций, онлайн энциклопедии, справочники, библиотеки, электронные учебные и учебно-методические материалы).

Компьютерные и информационно-коммуникативные средства.

Технические средства обучения

Таблица 9

№ п/п	Наименование
1.	Специализированные залы для проведения лекций, оборудованные мультимедийной техникой, позволяющей демонстрировать презентации и просматривать кино и видео материалы.
2.	Специализированная мебель и оргсредства: аудитории и компьютерные классы, оборудованные посадочными местами.
3.	Технические средства обучения: персональные компьютеры; компьютерные проекторы; звуковые динамики; программные средства Adobe.

