

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков  
Должность: директор  
Дата подписания: 15.10.2025 00:58:08  
Уникальный программный ключ: «РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА  
880f7c07c583b07b775f6604a630281b13ca9fd2»

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования**

**«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА  
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

**СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ – филиал РАНХиГС**

---

Факультет экономики и финансов

УТВЕРЖДЕНО

Директор СЗИУ РАНХиГС

Хлутков А.Д.

**ПРОГРАММА МАГИСТРАТУРЫ**

**Управление проектами и программами**  
*(наименование образовательной программы)*

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ,**  
**реализуемой на основе электронного (онлайн) курса**

**Б1.О.05 Методы исследований в менеджменте**  
*(код и наименование дисциплины)*

38.04.02 Менеджмент  
*(код, наименование направления подготовки/специальности)*

очная, заочная  
*(формы обучения)*

Год набора – 2025 г.

Санкт-Петербург, 2025 г.

**Автор(ы)–составитель(и) РПД:**

к.полит.н., доцент кафедры менеджмента Иванов Д.Ю.  
*(ученая степень и(или) ученое звание, должность) (наименование кафедры) (Ф.И.О.)*

**Заведующий кафедрой**

Менеджмента, д.э.н., профессор Лабудин А.В.  
*(наименование кафедры) (ученая степень и(или) ученое звание) (Ф.И.О.)*

**Автор(ы)–составитель(и) электронного (онлайн) курса:**

к.полит.н., доцент кафедры менеджмента Иванов Д.Ю.  
*(ученая степень и(или) ученое звание, должность) (наименование кафедры) (Ф.И.О.)*

**Техническое сопровождение электронного (онлайн) курса:**

к.полит.н., доцент кафедры менеджмента Иванов Д.Ю.  
*(ученая степень и(или) ученое звание, должность) (наименование кафедры) (Ф.И.О.)*

РПД (Б1.О.05 Методы исследований в менеджменте) одобрена на заседании кафедры менеджмента. Протокол от 25.04.2025 г. № 5.

## СОДЕРЖАНИЕ

|                                                                                                                                         |    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы | 4  |
| 2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы                                                                       | 5  |
| 3. Содержание и структура дисциплины                                                                                                    | 6  |
| 4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся                                                                                 | 9  |
| 5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине                                                                           | 12 |
| 6. Методические материалы для освоения дисциплины                                                                                       | 15 |
| 7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"                                                      | 16 |
| 7.1. Основная литература                                                                                                                | 16 |
| 7.2. Дополнительная литература                                                                                                          | 17 |
| 7.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация                                                                          | 18 |
| 7.4. Интернет-ресурсы                                                                                                                   | 18 |
| 7.5. Иные источники                                                                                                                     | 19 |
| 8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы                 | 19 |

# 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Б1.О.05 «Методы исследований в менеджменте» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

| Код компетенции | Наименование компетенции                                                                                                     | Код компонента компетенции | Наименование компонента компетенции                                                                                                                                     |
|-----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>ОПК ОС-2</b> | Способен применять современные методы сбора, обработки и анализа данных при решении управленческих и исследовательских задач | <b>ОПК ОС-2.1</b>          | Способен применять современные методы исследований, использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы для решения профессиональных задач                |
| <b>ОПК ОС-4</b> | Способен выполнять научно-исследовательские проекты в менеджменте и смежных областях                                         | <b>ОПК ОС-4.1</b>          | Способен применять современные коммуникативные технологии, методы обобщения и критического анализа при проведении научных исследований в менеджменте и смежных областях |

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

| Трудовые функции | Код компонента компетенции | Результаты обучения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|------------------|----------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                  | <b>ОПК ОС-2.1</b>          | <b>на уровне знаний:</b><br><ul style="list-style-type: none"> <li>• принципов, процессов и методов исследований в менеджменте;</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                            |
|                  |                            | <b>на уровне умений:</b><br><ul style="list-style-type: none"> <li>• использования современных методов исследований в менеджменте для решения профессиональных задач;</li> <li>• использовать методы поддержки принятия управленческих решений в условиях неопределенности и риска;</li> <li>• вырабатывать решения в нестандартных ситуациях.</li> </ul>             |
|                  |                            | <b>на уровне навыков:</b><br><ul style="list-style-type: none"> <li>• определения задач, выбора методов исследований;</li> <li>• проведения исследований в менеджменте;</li> <li>• навыками поиска, анализа и оценки информации для подготовки и принятия управленческих решений;</li> <li>• способностью адекватно реагировать на нестандартные ситуации.</li> </ul> |
|                  | <b>ОПК ОС-4.1</b>          | <b>на уровне знаний:</b><br><ul style="list-style-type: none"> <li>• теоретических основ научно-исследовательской деятельности;</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                            |

| Трудовые функции | Код компонента компетенции | Результаты обучения                                                                                                                                                                                                                                        |
|------------------|----------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                  |                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>• принципов, процессов и методов проведения научных исследований.</li> </ul>                                                                                                                                        |
|                  |                            | <b>на уровне умений:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• применять современные методы управления для осуществления планирования, организации, контроля, регулирования научно-исследовательской деятельности организаций и коллективов.</li> </ul> |
|                  |                            | <b>на уровне навыков:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• владения методами проведения исследований в менеджменте.</li> </ul>                                                                                                                     |

## 2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина осваивается на основе ЭК с сопровождением в форме контактной работы в дистанционном формате.

### Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 академ. часов / 54 астр. час.

| Вид работы                            | Трудоемкость<br>(в академ. часах)<br>очно/ заочно |
|---------------------------------------|---------------------------------------------------|
| <b>Общая трудоемкость</b>             | <b>72/72</b>                                      |
| <b>Контактная работа</b>              | <b>16/8</b>                                       |
| Лекции                                | 4/2                                               |
| Практические занятия                  | 12/6                                              |
| Лабораторные занятия                  | -                                                 |
| <b>Самостоятельная работа</b>         | <b>56/60</b>                                      |
| Контроль                              | -/4                                               |
| Формы текущего контроля               | Опрос, тестирование                               |
| <b>Форма промежуточной аттестации</b> | <b>Зачёт</b>                                      |

### Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.О.05 «Методы исследований в менеджменте» относится к базовой части учебного плана направления 38.04.02 Менеджмент профиль «Управление проектами и программами».

Глубокое усвоение материала обеспечивается сочетанием аудиторных занятий и самостоятельной работы студентов с литературой. Основным видом учебных занятий по данной дисциплине являются лекционные и практические занятия.

Изучение дисциплины осуществляется в течение одного семестра: для студентов очной формы обучения – на 1 семестре 1 курса, для студентов заочной формы обучения – на 1 курсе.

По дисциплине осуществляется текущий контроль в виде опроса и тестирования.

Доступ к системе дистанционных образовательных технологий осуществляется каждым обучающимся самостоятельно с любого устройства на портале: <https://lms.ranepa.ru>. Пароль и логин к личному кабинету / профилю предоставляется студенту в деканате.

Все формы текущего контроля, проводимые в системе дистанционного обучения, оцениваются в системе дистанционного обучения. Доступ к видео и материалам лекций предоставляется в течение всего семестра. Доступ к каждому виду работ и количество попыток на выполнение задания предоставляется на ограниченное время согласно регламенту дисциплины, опубликованному в СДО. Преподаватель оценивает выполненные обучающимся работы не позднее 10 рабочих дней после окончания срока выполнения.

Формой промежуточной аттестации является зачёт.

### 3. Содержание и структура дисциплины

#### 3.1. Структура дисциплины (с применением ЭК), осваиваемой с консультационным сопровождением в форме контактной работы

##### *Очная форма обучения*

| № п/п                    | Наименование тем и /или разделов                           | Объем дисциплины (модуля), час |                                                                         |        |        |     |       | Форма текущего контроля*, промежуточной аттестации |
|--------------------------|------------------------------------------------------------|--------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|--------|--------|-----|-------|----------------------------------------------------|
|                          |                                                            | Всего                          | Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий |        |        |     | СР    |                                                    |
|                          |                                                            |                                | Л/ДОТ                                                                   | ЛР/ДОТ | ПЗ/ДОТ | КСР |       |                                                    |
| Тема 1.                  | Методологические основы исследований в менеджменте         | 11                             | 2                                                                       |        | 4      |     | 5     | О, Т                                               |
| Тема 2.                  | Системный подход в менеджменте                             | 11                             | 2                                                                       |        | 4      |     | 5     | О, Т                                               |
| Тема 3.                  | Виды исследований                                          | 12                             | -                                                                       |        | 2      |     | 10    | О, Т                                               |
| Тема 4.                  | Количественные методы исследований в менеджменте           | 10                             | -                                                                       |        | -      |     | 10    | О, Т                                               |
| Тема 5.                  | Методы исследования внешней и внутренней среды организации | 8                              | -                                                                       |        | 2      |     | 6     | О, Т                                               |
| Тема 6.                  | Моделирование как метод исследований в менеджменте         | 10                             | -                                                                       |        | -      |     | 10    | О, Т                                               |
| Тема 7.                  | Качественные методы исследования в менеджменте             | 10                             | -                                                                       |        | -      |     | 10    | О, Т                                               |
| Промежуточная аттестация |                                                            |                                |                                                                         |        |        |     |       | Зачёт                                              |
| Всего (акад/астр):       |                                                            | 72/54                          | 4/3                                                                     |        | 12/9   |     | 56/42 |                                                    |

Примечание: \* О – опрос, Т – тестирование.

### **Заочная форма обучения**

| № п/п                    | Наименование тем и /или разделов                           | Объем дисциплины (модуля), час |                                                                         |        |        |     |       | Форма текущего контроля*, промежуточной аттестации |
|--------------------------|------------------------------------------------------------|--------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|--------|--------|-----|-------|----------------------------------------------------|
|                          |                                                            | Всего                          | Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий |        |        |     | СР    |                                                    |
|                          |                                                            |                                | Л/ДОТ                                                                   | ЛР/ДОТ | ПЗ/ДОТ | КСР |       |                                                    |
| Тема 1.                  | Методологические основы исследований в менеджменте         | 11                             | 1                                                                       |        | 2      |     | 8     | О, Т                                               |
| Тема 2.                  | Системный подход в менеджменте                             | 9                              | -                                                                       |        | -      |     | 9     | Т                                                  |
| Тема 3.                  | Виды исследований                                          | 11                             | 1                                                                       |        | 2      |     | 8     | О, Т                                               |
| Тема 4.                  | Количественные методы исследований в менеджменте           | 9                              | -                                                                       |        | -      |     | 9     | Т                                                  |
| Тема 5.                  | Методы исследования внешней и внутренней среды организации | 9                              | -                                                                       |        | -      |     | 9     | Т                                                  |
| Тема 6.                  | Моделирование как метод исследований в менеджменте         | 9                              | -                                                                       |        | -      |     | 9     | Т                                                  |
| Тема 7.                  | Качественные методы исследования в менеджменте             | 10                             | -                                                                       |        | 2      |     | 8     | О, Т                                               |
| Промежуточная аттестация |                                                            | 4/3                            |                                                                         |        |        |     |       | Зачёт                                              |
| Всего (акад/астр):       |                                                            | 72/54                          | 2/1,5                                                                   |        | 6/4,5  |     | 60/45 |                                                    |

*Примечание: \* О – опрос, Т – тестирование.*

## **3.2. Содержание дисциплины**

### **Тема 1. Методологические основы исследований в менеджменте**

Сущность научного исследования, социальная роль исследования в рыночной экономике, взаимосвязь управленческих процедур и исследования, основные методологические атрибуты научного исследования. Типы исследований в менеджменте. Фундаментальные и прикладные, количественные и качественные, уникальные и комплексные исследования. Зависимость вида применяемого исследования от организационных факторов: уровня принятия решения, желаемого результата и т.д. Содержание магистерского исследования: теоретическая часть, методологическая часть, практическая часть. Составляющие введения: актуальность, степень разработанности проблемы, цель и задачи исследования, объект и предмет исследования, основные результаты исследования. Основные характеристики магистерского исследования.

### **Тема 2. Системный подход в менеджменте**

Сущность системы, ее основные характеристики, виды. Закрытые и открытые системы. Свойства, характеризующие сущность и сложность систем. Свойства, характеризующие связь системы с внешней средой. Свойства, характеризующие целеполагание системы. Свойства, характеризующие параметры функционирования и развития системы. Системный подход к исследованию организации. Основные принципы системы. Этапы реализации

системного подхода в исследовании организации. Системный анализ: анализ и описание принципов построения и работы системы в целом; анализ особенностей всех компонентов системы, их взаимозависимостей и внутреннего строения; установление сходства и различия изучаемой системы и других систем; перенос по определенным правилам свойств модели на свойства изучаемой системы. Черты развития социально-экономических систем.

### **Тема 3. Виды исследований**

Качественные и количественные. Первичные и вторичные. Кабинетные и полевые. Наблюдения и эксперименты. Фундаментальные и прикладные. Уникальные и комплексные. Критерии классификации исследований: участие персонала в их проведении, организованность, цель исследования, информационное обеспечение, ресурсы, время.

### **Тема 4. Количественные методы исследований в менеджменте**

Понятие эффективности исследования и основные факторы ее формирования. Исследовательский потенциал управления. Принципы обеспечения эффективности исследований в менеджменте. Ключевые понятия. Эффективность и результативность. Показатели эффективности и результативности. Экстраполяция трендов. Метод скользящей средней для разработки прогноза. Статистические методы исследования: статистическое наблюдение; сводка и группировка материалов статистического наблюдения; абсолютные и относительные статистические величины; вариационные ряды; выборка; корреляционный и регрессионный анализ; ряды динамики. Методы математического программирования в исследованиях систем управления.

### **Тема 5. Методы исследования внешней и внутренней среды организации**

STEP-анализ: история появления, оценка факторов, факторы, влияющие на развитие организации, разработка рекомендации на основе оценки факторов. SWOT-анализ: сущность, 4 матрица SWOT, приоритизация факторов, разработка стратегических мер на основе результатов анализа.

### **Тема 6. Моделирование как метод исследований в менеджменте**

Сущность моделирования. Понятие бизнес-моделирования и бизнес-процесса. Виды бизнес-процессов. Цели моделирования бизнес-процессов. Сущность модели бизнес-процесса. Этапы моделирования. Свойства моделей бизнес-процессов. Виды моделирования бизнес-процессов. Принципы и методы моделирования. Пример моделирования бизнес-процессов. Примеры моделирования случайных процессов методом Монте-Карло. Преимущества и недостатки моделирования как метода исследования в менеджменте.

### **Тема 7. Качественные методы исследования в менеджменте**

Сущность, достоинства и недостатки. Характеристики методов экспертных оценок. Методы коллективной работы экспертной группы. Мозговой штурм: сущность и алгоритм осуществления. Метод совещаний. Деловые игры. Метод сценариев. Метод «суда». Дерево целей. Морфологический анализ: сущность. Сбор индивидуальных мнений экспертов. Метод Дельфи: сущность и этапы реализации. Интервью. Анкетный опрос.

## 4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

**4.1. В ходе реализации дисциплины «Методы исследований в менеджменте» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:**

| Тема и/или раздел                                                  | Методы текущего контроля успеваемости |
|--------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|
| Тема 1. Методологические основы исследований в менеджменте         | Опрос, тестирование                   |
| Тема 2. Системный подход в менеджменте                             | Опрос, тестирование                   |
| Тема 3. Виды исследований                                          | Опрос, тестирование                   |
| Тема 4. Количественные методы исследований в менеджменте           | Опрос, тестирование                   |
| Тема 5. Методы исследования внешней и внутренней среды организации | Опрос, тестирование                   |
| Тема 6. Моделирование как метод исследований в менеджменте         | Опрос, тестирование                   |
| Тема 7. Качественные методы исследования в менеджменте             | Опрос, тестирование                   |

Формат заданий адаптирован для платформы Moodle.

## 4.2. Типовые материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

| Тема (раздел)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Методы текущего контроля успеваемости                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Тема 1. Методологические основы исследований в менеджменте<br>Тема 2. Системный подход в менеджменте<br>Тема 3. Виды исследований<br>Тема 4. Количественные методы исследований в менеджменте<br>Тема 5. Методы исследования внешней и внутренней среды организации<br>Тема 6. Моделирование как метод исследований в менеджменте<br>Тема 7. Качественные методы исследования в менеджменте | <b>Опрос</b> – монологический ответ обучающегося на вопросы преподавателя. Вопрос задается группе, после чего вызывается отвечающий.<br>После его ответа преподаватель просит дополнить, уточнить, исправить ответ.<br>Делает замечания по ответу и выставляет оценку.<br>После чего задает следующий вопрос и таким образом опрашивает от 3 до 6 человек.<br>На ответ отводится в среднем 5-10 минут. |

### Вопросы для проведения опроса

*Изложите теоретические основы по данной теме (дайте определения, перечислите и назовите) и обоснуйте (аргументируйте и продемонстрируйте) свое отношение к данной теме (на конкретном примере):*

1. Что представляют собой система, организация как система, система управления организацией?
2. Почему исследование систем управления – составная часть менеджмента организации?
3. Какова функциональная роль исследования в развитии системы управления?

4. Общие и специальные принципы, обуславливающие эффективное функционирование системы управления.
5. Методология исследования как совокупность подходов, методов, принципов, целей, задач и концепций исследования систем управления.
6. Виды методологических подходов и их роль в исследовании систем управления.
- 7 Диалектический подход как основа методологии исследования систем. Законы диалектики. Принципы диалектического подхода.
8. Общие законы экономики: закон спроса, закон предложения, закон равновесной цены.
9. Законы организации и управления: закон синергии, закон самосохранения, закон развития, закон необходимого разнообразия и быстроедействия.
10. Сущность и особенности подходов к исследованию: комплексного, ситуативного, процессного, маркетингового, функционального, рефлексивного.
- 11 Методы исследования: общенаучные (фундаментальные), специфические, логико-интуитивные.
12. Гипотеза исследования: понятие и классификация.
13. Что такое системный анализ? Системный анализ как инструмент системного подхода.
14. Какие работы должны выполняться при проведении системного анализа организации?
15. Основные методы системного анализа и синтеза.
16. Назовите и охарактеризуйте основные принципы системного анализа.
17. Социально-экономический эксперимент: понятие и принципы.
18. Тестирование как пассивный эксперимент. Задачи и виды тестирования.
19. В чем особенности тестирования систем управления?
20. Основные этапы тестирования.
21. Суть методологии тестирования. Основные методы сбора информации при тестировании.
22. Сущность и основная направленность социологических исследований.
23. Классификация социологических исследований.
- 24 Этапы социологического исследования.
25. Методы сбора данных в социологических исследованиях.
26. Генеральная совокупность. Выборочная совокупность (выборка). Виды выборки.
27. Классификация методов, основанных на выявлении и обобщении мнений специалистов и экспертов.
28. Индивидуальное задание: организация и проведение студентами ролевых игр с использованием изучаемых методов: «мозговой атаки»; типа «сценариев»; «Дельфи»; «Дерево целей»; SWOT-анализ.
29. Каковы основные условия проведения исследования систем управления? Основные формы организации исследования систем управления и их характеристика.
30. Основные стадии и этапы прикладных исследований систем управления.
31. Требования, предъявляемые к показателям оценки результатов исследования СУ.
- 32 Основные показатели и принципы, используемые при оценке качества исследования.
33. Основные источники социальных, экологических, научно-технических и экономических эффектов, получаемых по результатам прикладных исследований систем управления.

## Примерные тестовые вопросы по темам 1 – теме 7

***Выберите один правильный ответ. Составьте список ответов на вопросы теста, выполняя задания, сформулированные в каждом вопросе теста.***

1. Почему исследования становятся функцией современного менеджера?

- 1) повышается образовательный уровень менеджеров;
- 2) обостряется конкуренция;
- 3) компьютер расширяет возможности анализа и прогнозирования;
- 4) повышается сложность решаемых проблем;
- 5) развитие науки этому способствует.

2. Какой из факторов остается решающим в успехе исследования?

- 1) использование компьютера;
- 2) полнота информации о проблеме;
- 3) организация исследования;
- 4) методология исследования;
- 5) творческий потенциал менеджера.

3. Какое из определений исследования Вы считаете наиболее полным?

- 1) это способ получения дополнительной информации;
- 2) это вид деятельности человека;
- 3) это способ использования знаний в практической деятельности;
- 4) это навыки анализа и проектирования;
- 5) познание законов природы и общества.

4. В чем главная особенность исследования социально-экономических систем?

- 1) затруднено получение объективной информации;
- 2) размыты границы объекта исследования;
- 3) ограничены возможности экспериментирования;
- 4) решающее значение системного подхода;
- 5) динамичность процесса функционирования.

5. Какую роль в исследовании играет классификация проблем, факторов, условий и пр.?

- 1) определяет комплексный подход в исследовании;
- 2) позволяет определить свойства явлений;
- 3) способствует упорядочиванию и ранжированию проблем, факторов и пр.;
- 4) дает дополнительную информацию;
- 5) способствует поиску новых факторов.

6. Что является главным в системном подходе к исследованию?

- 1) что является главным в системном подходе к исследованию;
- 2) знание предмета исследования;
- 3) возможность имитационного моделирования явлений;
- 4) определение целостности и связи явлений;

5)наличие всей необходимой информации.

7.Что такое методы исследования?

- 1)средства оптимизации исследования;
- 2)определение состава проблем;
- 3)способы изучения явлений;
- 4)исследовательские способности менеджера;
- 5)алгоритм исследования.

8.В чем преимущество диалектического подхода к исследованию?

- 1)требует количественных оценок;
- 2)предполагает учет человеческого фактора;
- 3)ориентирует на поиск противоречий;
- 4)дает новые знания;
- 5)имеет универсальный характер.

9.Что такое методология исследования?

- 1)совокупность методов исследования;
- 2)логическая схема исследования;
- 3)плановый подход к исследованию;
- 4)соответствие средств, целей и методов исследования;
- 5)эффективный прием полученных знаний.

10.Что дает менеджеру знание типологии исследования?

- 1)позволяет эффективно распорядиться ресурсами;
- 2)определяет организацию исследования;
- 3)удачное формирование коллектива исследователей;
- 4)способствует выбору наилучшего типа;
- 5)дает объективную оценку проблемы.

## **5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине**

**5.1. Зачет проводится с применением следующих методов:** устные ответы на вопросы

Для выявления уровня освоения компетенции применяются устные ответы на основной и дополнительные вопросы.

В случае проведения промежуточной аттестации в дистанционном режиме используется платформа Moodle и МТС Линк.

### **5.2. Оценочные материалы промежуточной аттестации**

| Компонент компетенции                                                                                                        | Ключевой/промежуточный индикатор оценивания                                                                                                                             | Критерий оценивания                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОПК ОС-2.1.<br>Формирование и углубление теоретических знаний основ, принципов, функций, методов исследований в менеджменте. | Способен применять современные методы исследований, использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы для решения профессиональных задач.               | Полнота и глубина знания принципов, процессов и методов исследований в менеджменте.<br>Самостоятельное, грамотное формулирование задач исследования, выбор методов, проведение исследования, обоснованность выводов по результатам исследования.                                           |
| ОПК ОС-4.1.<br>Формирование умений и навыков реализации научно-исследовательских проектов                                    | Способен применять современные коммуникативные технологии, методы обобщения и критического анализа при проведении научных исследований в менеджменте и смежных областях | Полнота и глубина знания теоретических основ научно-исследовательской деятельности.<br>Четкость определения принципов, процессов и методов проведения научных исследований.<br>Точность воспроизведения основных положений национальных и международных стандартов проектного менеджмента. |

### Перечень вопросов к зачёту

*Изложите теоретические основы по данной теме (дайте определения, перечислите и назовите) и обоснуйте (аргументируйте и продемонстрируйте) свое отношение к данной теме (на конкретном примере):*

1. Что представляет собой исследование как научный труд и вид познавательной деятельности?
2. Исследование систем управления как составная часть менеджмента организации.
3. Основные характеристики исследования. Цели, задачи, объект и предмет исследования систем управления.
4. Каковы функциональная роль и задачи исследования в развитии систем управления?
5. Проблема как предмет исследования. Формулирование и обоснование проблемы.
6. основополагающие принципы исследования систем управления.
7. «Концепция исследования» и виды исследования систем управления.
8. Научная гипотеза, ее сущность и роль в исследовании. Требования к гипотезам.
9. Виды гипотез и порядок их разработки.
10. Что представляет собой методология исследования?
11. Диалектический подход к исследованию. Законы диалектики.
12. Сущность и особенности процессного подхода к исследованию.
13. Сущность и особенности функционального подхода к исследованию.
14. Сущность и особенности комплексного подхода к исследованию.
15. Сущность и особенности маркетингового подхода к исследованию.
16. Системный подход и его основные принципы.
17. Системный анализ управления организацией как инструмент системного подхода.
18. Тестирование как метод исследования систем управления. Виды тестирования.

19. Организация тестирования системы. Задачи и принципы тестирования систем.
20. Этапы тестирования.
21. Методы сбора данных при тестировании.
22. Маркетинговое тестирование и его роль в исследовании систем управления.
23. Социологическое исследование системы управления: цели, задачи, классификация.
24. Сущность и классификация методов социологических исследований.
25. Сущность и основные положения метода наблюдения.
26. Сущность и основные положения метода изучения документов. Источники сбора данных.
27. Опрос как основной метод сбора данных. Правила формулирования и виды вопросов.
28. Основные способы проведения выборки. Репрезентативность выборки.
29. Методы исследования, основанные на выявлении и обобщении мнений специалистов.
30. Методология и методы экспертных оценок. ССВУ (SWOT)-анализ.
31. Сущность и особенности метода «дерева целей».
32. Сущность и особенности метода «мозгового штурма».
33. Методы типа сценариев и их критерии.
34. Метод «Дельфи»: требования и процедура проведения.
35. План исследования и принципы, лежащие в его основе.
36. Структура, содержание и основные разделы бизнес-плана исследований систем управления.
37. Основные формы стадии и этапы прикладных исследований систем управления.
38. Организационные патологии: понятие, классификация. Наследственные патологии.
39. Понятие и виды диагностики.
40. Патологии управленческих решений (ключевые организационные патологии).
41. Патологии организационного поведения. Методы диагностики и методика диагностики систем управления.
42. Основные вопросы отчета об исследовании, подлежащие оценке.
43. Структурные части отчета об исследовании. Требования, предъявляемые к содержанию и оформлению отчета об исследовании систем управления.
44. Основные показатели эффективности исследования систем управления.
45. Основные виды эффектов, используемые при оценке качества исследования.

### **Шкала оценивания**

Оценка результатов производится на основе Положения о текущем контроле успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам среднего профессионального и высшего образования в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», утвержденного Приказом Ректора РАНХиГС при Президенте РФ от 30.01.2018 г. № 02-66 (п.10 раздела 3 (первый абзац) и п.11), а также Решения Ученого совета Северо-западного института управления РАНХиГС при Президенте РФ от 19.06.2018, протокол № 11.

**Опрос** проводит преподаватель по всем темам дисциплины. Знания, умения, навыки студента при проведении опроса оцениваются «зачтено», «не зачтено». Основой для определения оценки служит уровень усвоения студентами материала, предусмотренного данной рабочей программой.

| Оценка       | Требования к знаниям                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|--------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| «Зачтено»    | Дан полный, развёрнутый ответ на поставленный вопрос; показана совокупность осознанных знаний об объекте изучения, доказательно раскрыты основные положения (свободно оперирует понятиями, терминами, персоналиями и др.); в ответе прослеживается чёткая структура, выстроенная в логической последовательности; ответ изложен литературным грамотным языком; на возникшие вопросы преподавателя магистрант дает чёткие, конкретные ответы, показывая умение выделять существенные и несущественные моменты материала. |
| «Не зачтено» | Дан неполный ответ на поставленный вопрос, логика и последовательность изложения имеют существенные нарушения, допущены существенные ошибки в изложении теоретического материала и употреблении терминов, персоналий; в ответе отсутствуют доказательные выводы; речь неграмотная.                                                                                                                                                                                                                                      |

Оценка за зачет проставляется в экзаменационной ведомости и зачетных книжках магистрантов, при этом оценки «незачет» в зачетную книжку магистрантов не проставляются.

## 6. Методические материалы по освоению дисциплины на основе ЭК

Обучение по дисциплине Б1.О.05 «Методы исследований в менеджменте» предполагает изучение курса на аудиторных занятиях (лекции и практические занятия) и самостоятельной работы студентов. Практические занятия дисциплины предполагают их проведение в различных формах с целью выявления полученных знаний, умений, навыков и компетенций.

С целью обеспечения успешного обучения студент должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

### ***Подготовка к лекции заключается в следующем:***

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора);
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей профессиональной подготовке;
- запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции.

### ***Подготовка к практическим занятиям:***

- внимательно прочитайте материал лекций, относящихся к данному практическому занятию, ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям;
- выпишите основные термины;

- ответьте на контрольные вопросы по практическим занятиям, готовьтесь дать развернутый ответ на каждый из вопросов;
- уясните, какие учебные элементы остались для вас неясными и постарайтесь получить на них ответ заранее (до семинарского занятия) во время текущих консультаций преподавателя;
- готовиться можно индивидуально, парами или в составе малой группы, последние являются эффективными формами работы.

***Подготовка к опросу представляет собой самостоятельную работу студента. В этих целях студенту необходимо:***

- ознакомиться с литературой по теме подготовки;
- ответить на перечень вопросов;
- ответить в аудитории на поставленные вопросы не используя источники для подготовки.

Подготовка к тестированию заключается в систематическом изучении программного материала, заучивании основных понятий и терминов по предложенным темам. Ответ в тестах необходимо обозначить в качестве выбранного варианта ответа на поставленный вопрос. Количество «правильных» ответов может быть различным.

***Подготовка к зачету.*** К зачету необходимо готовиться целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. В самом начале учебного курса познакомьтесь со следующей учебно-методической документацией:

- программой дисциплины;
- перечнем знаний и умений, которыми студент должен владеть;
- тематическими планами лекций, семинарских занятий;
- контрольными мероприятиями;
- учебником, учебными пособиями по дисциплине, а также электронными ресурсами;
- перечнем вопросов и заданий к зачету.

После этого должно сформироваться четкое представление об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине. Систематическое выполнение учебной работы на лекциях и семинарских

## **7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет**

### **7.1. Основная литература**

1. Рой, О. М. Методология научных исследований в экономике и управлении: учебное пособие для вузов / О. М. Рой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 211 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17018-4. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/532198>
2. Савельев, И. И., Современный менеджмент: методы и технологии исследований: учебное пособие / И. И. Савельев, О. И. Смирнова, С. В. Никифорова. — Москва: КноРус, 2023. — 148 с. — ISBN 978-5-406-12439-0. — URL: <https://book.ru/book/951534>
3. Шагеев, Д. А., Методы принятия управленческих решений и методы исследования в менеджменте: учебник / Д. А. Шагеев. — Москва: КноРус, 2025. — 301 с. — ISBN 978-5-406-13888-5. — URL: <https://book.ru/book/955841>

## 7.2. Дополнительная литература

1. Жмудь, В. А. Методы научных исследований: учебное пособие / В. А. Жмудь. — Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2024. — 344 с. — ISBN 978-5-4497-2363-5. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/133157.html>
2. Киган Р. Культура для каждого. Как стать организацией осознанного развития; пер. с англ. - М.: Манн, Иванов и Фербер, 2016.
3. Коротков, Э. М. Исследование систем управления: учебник и практикум для вузов / Э. М. Коротков. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 226 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-7647-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469008>
4. Кричевский М.Л. Методы исследования в менеджменте. [Текст]: Учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки "Менеджмент" (квалификация (степень) "магистр")/ М. Л. Кричевский - М.: Кнорус, 2016.- 296 с.
5. Крылатков, П. П. Исследование систем управления: учебное пособие для вузов / П. П. Крылатков, Е. Ю. Кузнецова, С. И. Фоминых. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 127 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08367-5. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/473569>
6. Кужева С.Н. Методы исследования в менеджменте [Электронный ресурс]: учебное пособие/ С.Н. Кужева— Электрон. текстовые данные. — Омск: Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2014.— 188 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/59621.html>
7. Любкин А.А. Количественные методы в экономических исследованиях [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления/ А.А. Любкин, М.В. Грачева, Ю.Н. Черемных— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— 687 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52068.html>
8. Методы исследований в экономике [Электронный ресурс]: учебное пособие/ И.В. Нусратуллин— Электрон. текстовые данные. — Уфа: Башкирский институт социальных технологий (филиал) ОУП ВО «АТиСО», 2015.— 228 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66758.html>
9. Мокий, М. С. Методология научных исследований: учебник для вузов / М. С. Мокий, А. Л. Никифоров, В. С. Мокий ; под редакцией М. С. Мокия. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 259 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18527-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535293>
10. Подсорин В.А. Методы исследований в менеджменте: Учебное пособие для магистров по направлению «Менеджмент». – М.: МГУПС, 2014.
11. Родионова Н.В. Методы исследования в менеджменте. Организация исследовательской деятельности. Модуль 1 [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки «Менеджмент»/

- Родионова Н.В.— Электрон. текстовые данные. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— 415 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52061>
12. Савельев И.И., Блинов А.О., Рудакова О.С., Никифорова С.В. Методы исследования в менеджменте. — М.: КНОРУС, 2017.
13. Семенов, В. А. Математические методы в гуманитарных исследованиях: учебное пособие / В. А. Семенов, В. А. Макаридина. — 2-е изд. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2025. — 273 с. — ISBN 978-5-4497-4153-0. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/148497.html>

### **7.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация**

1. Конституция Российской Федерации: [ принята всенародным голосованием 12 дек. 1993 г. : с учетом поправок, внес. законами Рос. Федерации о поправках к Конституции РФ от 30 дек. 2008 г. № 6-ФКЗ, от 30 дек. 2008 г. № 7-ФКЗ, от 05 февр. 2014 г. № 2-ФКЗ] // Рос.газ. - 2014. — 07 февраля.

### **7.4. Интернет-ресурсы**

СЗИУ располагает доступом через сайт научной библиотеки <https://sziu-lib.ranepa.ru/> к следующим подписным электронным ресурсам:

#### ***Русскоязычные ресурсы***

- Электронные учебники электронно - библиотечной системы (ЭБС) «Айбукс»
- Электронные учебники электронно – библиотечной системы (ЭБС) «Лань»
- Электронная библиотечная система «IPRbooks» <https://www.iprbookshop.ru/>
- Электронная библиотечная система «ZNANIUM.COM» <https://znanium.com/catalog/books/theme>
- Электронная библиотечная система «Юрайт» <https://urait.ru/>
- Научно-практические статьи по финансам и менеджменту Издательского дома «Библиотека Гребенникова»
- Статьи из периодических изданий по общественным и гуманитарным наукам «Ист - Вью»
- Энциклопедии, словари, справочники «Рубрикон»
- Полные тексты диссертаций и авторефератов Электронная Библиотека Диссертаций РГБ
- Информационно-правовые базы - Консультант плюс, Гарант.

#### ***Англоязычные ресурсы***

- EBSCO Publishing – доступ к мультидисциплинарным полнотекстовым базам данных различных мировых издательств по бизнесу, экономике, финансам, бухгалтерскому учету, гуманитарным и естественным областям знаний, рефератам и полным текстам публикаций из научных и научно-популярных журналов.
- Emerald – крупнейшее мировое издательство, специализирующееся на электронных журналах и базах данных по экономике и менеджменту. Имеет статус

основного источника профессиональной информации для преподавателей, исследователей и специалистов в области менеджмента.

Возможно использование, кроме вышеперечисленных ресурсов, и других электронных ресурсов сети Интернет.

#### **7.5. Иные источники**

1. <http://www.bibliotekar.ru/sistema-upravleniya/index.htm> – консультации по системам управления.
2. [www.newbook.ru](http://www.newbook.ru) – книжный магазин.
3. [dic.academic.ru/](http://dic.academic.ru/) – Словари и энциклопедии On-line.
4. [www.orelrs.ru](http://www.orelrs.ru) – Открытая Русская Электронная Библиотека РГБ (OREL).
5. [abc.vvsu.ru](http://abc.vvsu.ru) – методический сервер ВГУЭС.
6. <http://www.cfin.ru>
7. <http://www.counsultant.ru>
8. <http://www.garant.ru>
9. <http://www.ngpc.ru>
10. <http://www.rayter.com>
11. <http://www.rbc.ru>
12. Российский Журнал Менеджмента [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.rjm.ru/>
13. Журнал «Менеджмент в России и за рубежом» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.mevriz.ru/>
14. «ProQuest Dissertation & Theses Global» (PQDT Global) – крупнейшая в мире полнотекстовая база докторских и магистерских диссертаций. Коллекция содержит более 3,5 млн. диссертаций из 88 стран мира, от 2700 организаций, в том числе из ведущих вузов мира: Гарвардский университет, Принстонский университет, Йельский университет, Стэнфордский университет, Пекинский Университет и др.

### **8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы**

Освоение дисциплины предполагает использование программного обеспечения Microsoft Excel, Microsoft Word, Microsoft PowerPoint для подготовки текстового и табличного материала, графических иллюстраций.

Используется платформа MS Teams для проведения онлайн занятий и групповой работы,

Электронный курс (лекции, задания к семинарам, тесты, учебно-методические материалы) расположен в СДО Академии на платформе Moodle.

Интернет-сервисы и электронные ресурсы (поисковые системы, электронная почта, профессиональные тематические чаты и форумы, системы аудио и видео конференций, онлайн энциклопедии, справочники, библиотеки, электронные учебные и учебно-методические материалы).

Кроме вышеперечисленных ресурсов, используются следующие информационные справочные системы: <http://www.garant.ru/>; <http://www.kodeks.ru/> и другие.

| № п/п | Наименование                                                                                                                                                 |
|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.    | Специализированные залы для проведения лекций                                                                                                                |
| 2.    | Специализированная мебель и оргсредства: аудитории и компьютерные классы, оборудованные посадочными местами                                                  |
| 3.    | Технические средства обучения: Персональные компьютеры; компьютерные проекторы; звуковые динамики; программные средства, обеспечивающие просмотр видеофайлов |