

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков
Должность: директор
Дата подписания: 20.05.2026 11:50:48
Уникальный программный ключ:
880f7c07c583b07b775f6604a630281b13ca9fd2

Приложение 4.1
к образовательной программе

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

К.М.01.ДЭ.01.03.05 Территориальная идентичность и коммуникации
(индекс, наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

38.03.04 Государственное и муниципальное управление
(код, наименование направления подготовки)

ЛИДЕРЫ РЕГИОНОВ. НИЖНИЙ НОВГОРОД
(наименование образовательной программы)

очная
(форма обучения)

Год набора – 2026

Нижний Новгород

Автор(ы)-составитель(и) РПД:

Костина Ольга Алексеевна, кандидат психологических наук, доцент, доцент кафедры философии, социологии и психологии управления

Симонова Марина Олеговна, старший преподаватель кафедры философии, социологии и психологии управления

Заведующий кафедрой:

Шангин Никита Владимирович, кандидат социологических наук, доцент, заведующий кафедрой философии, социологии и психологии управления Нижегородского института управления – филиала РАНХиГС

Рабочая программа дисциплины К.М.01.ДЭ.01.03.05 Территориальная идентичность и коммуникации одобрена на заседании кафедры философии, социологии и психологии управления факультета управления Нижегородского института управления – филиала РАНХиГС

протокол № __ от _____ 2026 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание и структура дисциплины
4. Типы оценочных материалов, показатели, критерии, шкалы оценивания
5. Формы аттестации и типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся
6. Формы промежуточной аттестации по дисциплине, типы оценочных материалов, показатели, критерии, шкалы оценивания
7. Методические материалы по освоению дисциплины
8. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
9. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Дисциплина К.М.01.ДЭ.01.03.05 Территориальная идентичность и коммуникации обеспечивает формирование у обучающихся следующих универсальных компетенций:

ОТФ/ТФ/и реквизиты ПС	Код компетенции	Наименование компетенции	Код индикатора достижения компетенции	Наименование индикатора достижения компетенции	Образовательный результат
-	ПК-3	Способен разрабатывать и реализовывать управленческие решения	ИПК-3.1	Разрабатывает управленческие решения для достижения стратегических целей развития региона	ПК-3.1 З-1. Знает теоретические основы и методологию разработки управленческих решений ПК-3.1 З-2. Знает технологии подготовки и обоснования управленческих решений ПК-3.1 У-1. Умеет разрабатывать управленческие решения на основе анализа информации ПК-3.1 У-2. Умеет обосновывать управленческие решения с учетом стратегических целей
	ПК-5	Способен обеспечивать органы власти и их подведомс	ИПК-5.1	Проводит анализ потребности органов власти в персонале на основе кадрового планирования	ПК-5.1 З-1. Знает методы анализа и прогнозирования потребности в персонале

ОТФ/ТФ/ и реквизи ты ПС	Код компетен ции	Наимено вание компетен ции	Код индикатор а достижени я компетен ции	Наименование индикатора достижения компетенции	Образовательн ый результат
		твенные организац ии необходи мым кадрами			ПК-5.1 З-2. Знает основы кадрового планирования в органах власти ПК-5.1 У-1. Умеет собирать и анализировать информацию о кадровых потребностях организации ПК-5.1 У-2. Умеет применять аналитические инструменты для кадрового планирования ПК-5.1 В-1. Владеет методиками кадрового планирования и прогнозировани я

2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы (1 з.е. = 36/27 часов), 72 академических часа.

По очной форме обучения: количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем составляет 32 часа, из них, лекции - 14 часов, практические занятия – 14 часа. Самостоятельная работа составляет – 40 часов, контроль – 4 часа.

К.М.01.ДЭ.01.03.05 Территориальная идентичность и коммуникации является дисциплиной профессионального трека по выбору учащегося К.М.01.ДЭ.01.03 Трек «Креативное развитие территорий и региональные урбанистические проекты» комплексного модуля. В соответствии с учебным планом изучается на 4 курсе в 7 семестре (очная форма обучения), после изучения дисциплин:

- Разработка управленческих решений

- Фреймворки управленческих решений
- Персональный брендинг
- Прогнозирование и планирование
- Управление, основанное на данных
- Национальные проекты и приоритеты
- Прикладная аналитика
- Управление изменениями
- Управление процессами в органах публичной власти
- Организационно-управленческая практика

3. Содержание и структура дисциплины

3.1. Структура дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и (или) разделов	ВС ЕГ О	Объем дисциплины, ак.час											Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации	
			Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий								Самостоятельная работа				
			Период теоретического обучения				Период промежуточной аттестации (сессия)								
			Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа		ИК	КСР	КЭ	Кат тэк	К о н т р о л ь	СРкр	СРэк		СР
			Л	ВЛ	ЛР	ПЗ									
Тема 1	Конструирование идентичности (теоретические основания)	16	4	0	0	2	0	0	0	0	0	0	10	Опрос, практическая работа №1	
Тема 2	Территориальная идентичность	18	4	0	0	4	0	0	0	0	0	0	10	Опрос, эссе, практическая работа №2	
Тема 3	Стратегические коммуникации	18	4	0	0	4	0	0	0	0	0	0	10	Опрос, практическая работа №3	

	органов публичной власти в становлении идентичности													
Тема 4	Коммуникативные практики по формированию территориальной идентичности	16	2	0	0	4	0	0	0	0	0	0	10	Опрос, дискуссия, практическая работа №4
Промежуточная аттестация		4	0	0	0	0	0	0	0	4	0	0	0	зачет
Итого		72	14	0	0	14	0	0	0	4	0	0	40	

Используемые сокращения:

Л – лекции - занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации обучающимся педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях,).

ВЛ – видео лекции.

ЛР – лабораторные работы.

ПЗ – практические занятия (за исключением лабораторных работ).

ИК – индивидуальные консультации.

КСР – контроль самостоятельной работы

КЭ – консультации перед экзаменом

Каттэк – контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий

Контроль - контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий для заочной формы обучения

СРкр – самостоятельная работа на подготовку курсовой работы/ курсового проекта.

СРэк – самостоятельная работа на подготовку к экзамену.

СР – самостоятельная работа в семестре на подготовку к учебным занятиям.

3.2. Содержание дисциплины

Тема 1. Конструирование идентичности (теоретические основания). ИПК-5.1

История изучения и теоретическое осмысление понятия «идентичность». Представления об идентичности в психологии, социологии и антропологии. Психологическая трактовка идентичности (З.Фрейд, Э.Эриксон и др.). Социологическая трактовка понятия «идентичность» (Дж.Г.Мид, И.Гофман, П.Бергер, С.Холл, Р.Брубейкер и Ф.Купер и др.). Антропологическая трактовка идентичности. Теоретические позиции в трактовке идентичности (эссенциализм, примордиализм и конструктивизм). Четыре группы теорий идентичности: психоаналитические (З.Фрейд, К.Г.Юнг, А.Адлер, Э.Эриксон), символический интеракционизм (Ж.Тэджфел, Д.Тернер, К.Левин) и конструктивизм (П.Бергер, Т.Луман). Понятие идентичности согласно П.Рикеру. Осмысление идентичности в работах Дж.Локка и Д.Юма. Концепция И.Гофмана «представленности (презентации) Я» в ситуациях повседневной социокультурной жизни А.П.Бергером и Т.Луманом. Теоретико-методологические позиции в понимании идентичности в социальных науках. Индивидуальное, социальное и культурное понимание понятия «идентичность». Осмысление понятия «идентичность».

Виды, уровни, критерии идентичности.

Три вида идентичности И.Гофмана (социальная, личная, Я-идентичность). Бессознательная идентичность. Частичная идентичность. Непосредственная идентичность. Личностная идентичность. Классификация видов идентичности Е.Н.Белой (физиологическая, возрастная, классовая, расовая). Гражданская идентичность. Социокультурная идентичность. Политическая идентичность. Функции идентичности. Основные функции социальной идентичности (Н.Л.Иванова и Т.В.Румянцева): ориентировочная, структурная, целевая, экзистенциальная. Уровни формирования идентичности. Критерии идентичности. Подходы к определению критериев идентичности (А.Ш.Тхостов). Коллективная (групповая) и индивидуальная идентичность. Особенности политической, социальной и конфессиональной идентичности. Постоянная и временная идентичность. Поиски идентичности как фактор модернизации политических и социальных структур. Уровни идентичности личности (общечеловеческий, групповой, индивидуальный). Самоидентификация по теории М.Куна и Т.Макпартленда («Кто Я?»).

Этническая идентичность. Природа этничности И.Г.Гердера и Д.Монйнихена. Теории этноса (Л.Н.Гумилев, В.С.Малахов, Ю.В.Бромлей). Концепция этнической границы Ф.Барта. Понятия «коренная нация», «титутлярная нация», государственная нация (К.Хюбнер). Этническая идентичность в теории Г.Г.Шпета. Культурная теория идентичности

(Дж.де Вос). Политизация этничности. Исследования этнической идентификации. СМИ и этнические сообщества.

Роль языка в идентификации. М.Лацирус и Г.Штейнталь о роли языка. Язык и психологический склад народа А.А.Потебня. Концепция этнической жизнеспособности Г.Джайлса. Роль языка в формировании национальной идеологии. Язык как инструмент социальной мобильности.

Национальная идентичность. Соотношение понятий «этнос» и «нация». Инструменты конструирования национальной идентичности. Понятие социальной (коллективной, исторической) памяти. Ю.Хабермас о национальной идентичности. Национальная идея и национальный интерес. Представления о нациях как территориально-политических образованиях. Типы национализма (по Х.Кону, Л.Гринфельду). Участники процессов конструирования национальной идентичности. Формы принадлежности к национальной группе.

Становление национальной идентичности в России. Соотношение национальной, этнической и религиозной идентичности в современной России. Концепция государственной национальной политики российской Федерации. Понятие «национальная идея». «Историческая память» как укрепление социальной группы и общества. Бинарный характер русской культуры (Ю.Лотман, И.В.Кондаков). Цивилизационная идентичность в контексте культурных трансформаций современной России. Переписи населения и вопросы национальной идентичности.

Религиозная идентичности. Типы и виде религиозной идентичности. Механизмы и критерии религиозной идентичности (Т.Воропаева, В.Калач, А.Крылова, Н.Мадей и др.). Значение религиозной идентичности в молодежной среде. Особенности её формирования. Влияние религиозных институтов на религиозную идентификацию.

Политическая и гражданская идентичность. Анализ гражданской идентичности в работах Т.Хайдеггера, Ю.Хаермаса, Р.Г.Абдулатипова, В.А.Ядова и др. Источники и факторы гражданской идентичности. Формирование ценностных и эмоциональных компонентов гражданской идентичности. Формирование гражданской идентичности в молодежной среде.

Тема 2. Территориальная идентичность. ИПК-3.1

Территория как овеществляющей (репрезентирующей, воплощающей) субстанции для социальных конструкций.

Идентичность государства. Конструктивистская концепция идентичности государства (А.Вендт, Р.Козловски, Ф.Кратоквил, П.Бергер и др.). Психологические концепции, объясняющие формирование чувства идентичности государству. Элементы государственной идентичности (когнитивные, эмоционально-оценочные, нормативно-ценностные и поведенческие). Категории национально-государственной идентичности(язык, символы, религия, идеология, культура, политическое

устройство, значимые события, политические лидеры, культурные деятели и др.).

Региональные и общенациональные ценности. Региональное самосознание. Факторы развития региональной идентичности. Проблема «центр – регионы» на уровне идентичности россиян. Региональная идентичности, соотношение с административно-территориальным делением. Анализ региональной идентичности (Р.Брубейк, Ф.Купер). Интерпретация понятия «региональная идентичность» в рамках политико-культурного, инструменталистского и социально-конструктивистского подходов.

Локальная идентичность как вид территориальной идентичности. Элементы локальной идентичности (место рождения, ландшафт, климат, значимые историко-культурные события, знаменитые личности, экономическая специализация региона). Символическая политика муниципальных образований как фактор конструирования локальной идентичности. Локальная идентичность в современном обществе. Соотношение локальной, региональной и национальной идентичности.

Тема 3. Стратегические коммуникации органов публичной власти в становлении идентичности. ИПК-3.1

Проблемы формирования идентичности в современной России. Множественность уровней идентичности. Образы и герои, способствующие формированию идентичности в России.

Роль религиозного фактора в формировании российской идентичности. Миграционные процессы и их влияние на национальную, гражданскую и территориальную идентичности.

Роль коммуникаций государства в становлении идентичности. Специфика государственных коммуникаций стратегическая коммуникация как функция внутренней политики. Цели, задачи и принципы стратегической коммуникации в государственном управлении. Стратегические коммуникации органов публичной власти.

Тема 4. Коммуникативные практики по формированию территориальной идентичности. ИПК-5.1

Отождествление человека с конкретной территорией (городом, регионом, местом и пр.). Идентичность в сознании людей, для которых восприятие места — форма их самоидентификации как части этого места.

Аспекты конструирования территориальной идентичности с позиции коммуникативного подхода. Генерация и актуализация территориальных смыслов — создание и переживание текстов территориальной идентичности (например, разработка проекта традиционного местного праздника, производство документального фильма о значимом историческом событии региона и др.).

Передача и распространение текстов территориальной идентичности — роль средств, путей и каналов движения смыслов во времени и пространстве (книга, реклама, публичный доклад и пр.).

Условия функционирования текстов территориальной идентичности — социальные, культурные, экономические, политические и пр.

Репрезентация текстов идентичности места в публичном пространстве — структуризация публичных дискурсов, позволяющая артикулировать и координировать создание и распространение информации о территориальных смыслах.

Роль институтов и акторов, иницилирующих коммуникативные процессы — например, власти, творческие личности, образовательные учреждения, музеи т.д.

4. Типы оценочных материалов, показатели и критерии оценивания

4.1. Оценочные материалы по дисциплине К.М.01.ДЭ.01.03.05 Территориальная идентичность и коммуникации входят в состав оценочных материалов по образовательной программе. Совокупность оценочных материалов по всем дисциплинам (модулям) образовательной программы составляет фонд оценочных средств (далее – ФОС). ФОС используется при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с целью оценивания достижения обучающимися планируемых результатов обучения.

4.2. ФОС разработан как комплекс проверочных заданий различного типа и уровня сложности, включает критерии и шкалы оценивания, а также «ключи» правильных ответов. ФОС формируется как отдельный документ и хранится в электронном виде, доступ к ФОС предоставлен ограниченному кругу лиц.

4.3. Для самостоятельной работы обучающихся при подготовке к текущему контролю успеваемости и промежуточной аттестации в рабочих программах дисциплин размещены типовые проверочные задания, которые можно условно разделить на задания закрытого, комбинированного и открытого типов.

Задания закрытого типа — это тестовые задания, в которых каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных.

Задания комбинированного типа – это тестовые задания, в которых каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных и обосновать свой выбор.

Задания открытого типа — это задания, в которых на каждый вопрос должен быть предложен развернутый обоснованный ответ.

В зависимости от типа задания рекомендованы определенная последовательность выполнения и система оценивания выполнения заданий.

4.4. Типы заданий, сценарии выполнения, критерии оценивания

ТИП ЗАДАНИЯ	ИНСТРУКЦИЯ	СЦЕНАРИИ ВЫПОЛНЕНИЯ	КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ
Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа из нескольких вариантов предложенных	Прочитайте текст, выберите правильный ответ	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные вариант-ты ответа. 3. Выбрать один верный ответ. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа (например, 3 или В). 	Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква
Задание закрытого типа на установление соответствия	Прочитайте текст и установите соответствие	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов. 2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 – вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 – утверждения, свойства объектов и т.д. 3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов. 4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4). 	Ответ считается верным, если правильно указаны цифры или буквы
Задание закрытого типа с выбором нескольких правильных ответов из нескольких вариантов предложенных	Прочитайте текст, выберите правильные ответы	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные вариант-ты ответа. 3. Выбрать несколько правильных ответов. 4. Записать только номера (или буквы) выбранного варианта ответа (например, 1 4 или А Г). 	Ответ считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого)

Задание закрытого типа на установление последовательности	Прочитайте текст и установите последовательность	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Построить верную последовательность из предложенных элементов. 4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности (например, БВА или 135). 	Ответ считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр
Задание комбинированного типа с выбором одного правильного ответа из предложенных и обоснованием выбора	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один верный ответ. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа. 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа (например, 4 текст обоснования). 	Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа
Задание открытого типа с развернутым ответом	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса. 2. Продумать логику и полноту ответа. 3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки. 4. В случае расчетной задачи, записать решение и ответ 	<p>Ответ считается верным:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Отсутствие фактических ошибок. 2. Раскрытие объема используемых понятий (полнота ответа). 3. Обоснованность ответа (наличие аргументов). 4. Логическая последовательность излагаемого материала.

4.5. Общая шкала оценивания результатов текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с применением БРС

Итоговая балльная оценка	Традиционная система	Бинарная система	ECTS	
			Для традиционной системы	Для бинарной системы
95-100	Отлично	Зачтено	A	P/ Passed
85-94			B	P/ Passed
75-84	Хорошо		C	P/ Passed
65-74			D	P/ Passed
55-64			E	P/ Passed
0-54	Неудовлетворительно		Не зачтено	F

Соотношение баллов за текущий контроль успеваемости и промежуточную аттестацию, а также повторную промежуточную аттестацию:

Максимальная сумма баллов за текущий контроль успеваемости	Максимальная сумма баллов за промежуточную аттестацию	Максимальная итоговая балльная оценка	Максимальная сумма баллов за повторную промежуточную аттестацию
60 баллов	40 баллов	100 баллов	100 баллов

5. Формы аттестации, типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся, критерии и шкалы оценивания по контрольным точкам

5.1. В ходе реализации дисциплины Б1.О.01.02.10 Система государственного и муниципального управления используются следующие формы текущего контроля успеваемости обучающихся (в том числе, задания к контрольным точкам):

Опрос, эссе, практическая работа №1, №2, №3

5.2. Типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся (вне контрольных точек):

Тема 1. Конструирование идентичности (теоретические основания). ИПК-5.1

Подготовка к практическому занятию:

- внимательно прочитать материал лекций, относящихся к данному занятию, ознакомиться с учебными материалами, включая электронные в соответствии с предложенным списком литературы в рабочей программе учебной дисциплины;
- подготовить развернутые ответы на вопросы для проведения опроса по теме практического занятия;
- понять, что осталось неясными и постараться получить на них ответ заранее;
- готовиться к практическому занятию можно как индивидуально, так и в составе малой группы.

Вопросы для опроса и обсуждения

1. Составьте глоссарий по теме.
2. Подготовьте доклад на одну из тем:
 - Психологическая трактовка идентичности (З.Фрейд, Э.Эриксон и др.).
 - Социологическая трактовка понятия «идентичность» (Дж.Г.Мид, И.Гофман, П.Бергер, С.Холл, Р.Брубейкер и Ф.Купер и др.).
 - Антропологическая трактовка идентичности.
3. Подготовьте краткий обзор идей, значимых для понимания территориальной идентичности перечисленных теорий:
 - психоаналитические (З.Фрейд, К.Г.Юнг, А.Адлер, Э.Эриксон),
 - символический интеракционизм (Ж.Тэджфел, Д.Тернер, К.Левин)
 - конструктивизм (П.Бергер, Т.Луман).
4. Какие идеи в понимание территориальной идентичности внесли: П.Рикер, Дж.Локк, Д.Юм, И.Гофман, А.П.Бергер, Т.Луман и др.
5. Подготовьте доклад-презентацию по одному из видов идентичности:
 - национальная, религиозная, политическая, гражданская и др.
6. Обобщите суть приведенных фрагментов и дайте характеристику личной идентичности человека.

1. Понятие идентичности... имеет три главные модальности. Психофизиологическая идентичность обозначает единство и преемственность физиологических и психических процессов организма. Личная идентичность (или эго-идентичность) обозначает единство и преемственность жизнедеятельности, целей, мотивов, смысло-жизненных установок, ценностных ориентации и самосознания личности. Социальная идентичность обозначает единство и преемственность определенной системы социальных характеристик (норм, ролей и статусов), позволяющих дифференцировать индивидов по их общественному положению и групповой принадлежности. Личная идентичность подразумевает ответ на вопрос «Кто я?» и описывается большей частью в субъективных терминах, хотя самописание обычно начинается с перечисления социально-ролевых свойств (мужчина, взрослый, учащийся и т.п.) или молчаливо

подразумевает их. Социальная идентичность может быть описана как субъективно, изнутри, в рамках оппозиции «Мы—Они», так и объективно, в терминах нормативно-групповых ожиданий... Все это преломляется в индивидуальном самосознании. (И. С. Кон)

2. Э. Эриксон... считает, что «...анатомия, история и личность определяют нашу судьбу». Поэтому понятие «идентичность» относится им то... к сознательному ощущению индивидуальной идентичности; в других случаях — к бессознательному влечению к целостности и непрерывности личности; то рассматривается как критерий скрытой работы «я-центра»; и наконец, как поддержание внутренней солидарности с идеалами и идентичностью группы. (Я. В. Солодникова).

Примерные тестовые задания:

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается один или несколько предложенных вариантов.

Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

Выбрать один или несколько верный(ых) ответ(ов).

Записать только букву(ы) выбранного(ых) варианта(ов) ответа(ов).

1. В становлении личности участвуют механизмы... а) сдвига мотива на цель; б) идентификации; в) освоения социальных ролей; г) все ответы верны; д) все ответы неверны.

Практическая работа №1

Самоидентификация по теории М.Куна и Т.Макпартленда («Кто Я?»).

Описание методики

Методика «Кто Я?» представляет собой нестандартизированное самописание с открытой формой и (в некоторых модификациях) количеством ответов. Методика была предложена в 1954 году и имеет несколько модификаций на русском языке.

Теоретические основы

Тест создан на основе Я-концепции Манфреда Куна. Теоретической основой методики служат концепции социальных ролей и ролевого поведения, в рамках которых задается и способ самовосприятия человека как носителя этих ролей. Этот факт находит свое отражение в самоописаниях испытуемых. В то же время личности свойственно рефлексировать и свои психологические характеристики, свое место не только в социальном мире, но и в мире в целом. Поэтому методика охватывает не только ролевые аспекты, но все сферы представлений человека о своей личности и ее ядре – «Я». Наиболее часто для анализа ответов испытуемых применяются следующие категории группировок: группы принадлежности, тип родства, основные занятия, черты характера, интерперсональный стиль, устремления и др.

Проблемы, связанные с маскировкой истинного самовосприятия, предъявлением в эксперименте социально желательных стереотипов, в подобных минимально формализованных методиках стоят достаточно остро. Еще Л.С. Выготский отстаивал отчет испытуемого в качестве объективного метода исследования психических явлений при условии специальной организации опроса.

На теоретическом уровне предполагается, что оперируя идеальными представлениями о себе, испытуемый не дает меньше информации об особенностях своего самовосприятия, поскольку представления о том, каким человек хочет быть в глазах окружающих, дают важные сведения о его личности (А.А. Бодалев, В.В. Столин, 1987). При подобном подходе проблема смещается в область разделения «реального» и «идеального» в самосознании испытуемого, для чего возможно применение взаимодополнительных методик. На практическом уровне проблему истинности данных пытаются решить, специальным образом организуя процедуру эксперимента – создавая в ходе исследования атмосферу безопасности и доверительности (безоценочность, конфиденциальность) для возможной большей откровенности испытуемого.

Модификация В.И. Юрченко

В.И. Юрченко отмечает, что при всей простоте исполнения, тест достаточно сложный в обработке и интерпретации результатов. Как известно, М.Кун и Т.Мак-Партланд ответы на вопросы «Кто Я?» предлагают классифицировать на категории: объективные и субъективные. Примером первой могут быть такие ответы, как студент, девушка, мужчина, дочка и пр. Примером субъективных категорий, являются следующие ответы: счастливая, усталый, веселый, симпатичный и пр.

Легко заметить, что объективные категории обозначаются словами, которые отвечают на вопрос кто?, а субъективные – какой? При этом абсолютное большинство ответов респондентов относятся к объективной категории. Кроме этого, замечена склонность респондентов «вычерпывать запас своих объективных характеристик до того, как будут (если вообще будут) называть характеристики субъективные». Юрченко объясняет это не столько особенностями структуры и содержания «Образа – Я» респондента, сколько особенностями субъективной семантики вопроса «Кто Я?» (особенно учитывая, что в оригинальной методике - на английском языке - класс прилагательных отсутствует, как отсутствует и вопросительное слово «Какой?»). Включая дополнительный вопрос «Какой Я?», исследователь исходил из предположения, что объективная семантика (система значений языка) вопроса «Кто Я?» как в украинском, так и в русском языке требует, как правило, именительных ответов, которые выражаются словом-существительным. Вопрос «Какой Я?» требует ответов, выражающихся прилагательными и причастиями. В тоже

время, Юрченко указывает, что «семантическое поле» индивида определяется не только объективной семантикой слова (вопрос «Кто Я?»), а и ассоциацией на этот стимул (субъективная семантика вопроса «Кто Я?»)

Внутренняя структура

В общих представлениях методика не предполагает формализованного стимульного материала в виде вопросов, утверждений, списка качеств или картинок. Вместо этого испытуемый на чистом листе должен составить список характеристик самого себя и выразить своё отношение к данным характеристикам.

Процедура проведения

Оригинальный вариант

Испытуемый должен в течение 12 минут дать двадцать различных ответов на вопрос, обращенный к самому себе: «Кто я такой?» Ответы следует давать в том порядке, в котором они спонтанно возникают. Затем он должен оценить каждое качество как позитивное (+), негативное (-), неоднозначное (\pm), или поставить знак того, что он затрудняется в оценке (?).

Модификация Т.В. Румянцевой

Главное отличие методики в модификации Румянцевой - отсутствие жёсткой регламентации количества ответов (испытуемый может дать их больше 20, или меньше). Принципы интерпретации те же.

Модификация В.И. Юрченко «Двадцать утверждений самоотношения»

В модификации Юрченко испытуемый должен написать по 20 ответов на вопрос «Кто Я?» и 20 на вопрос «Какой Я?». Таким образом, количество ответов увеличивается, несколько увеличивается и время проведения (15 минут). Также в этой модификации несколько другие принципы интерпретации (см. ниже).

Интерпретация

Интерпретация количества ответов

По количеству ответов, данных за отведённый промежуток времени, можно косвенно судить о уровне рефлексии личности. Чем больше ответов дано за отведённое время, тем уровень рефлексии выше.

Интерпретация оценок

- Самооценка считается адекватной, если соотношение положительно оцениваемых качеств к отрицательно оцениваемым («+» к «-») составляет 65-80% на 35-20%.
- Самооценка считается неадекватно завышенной, если количество положительно оцениваемых качеств по отношению к отрицательно оцениваемым («+» к «-») составляет 85-100%, то есть человек отмечает, что у него или нет недостатков, или их число достигает 15% (от общего числа «+» и «-»).
- Самооценка считается неадекватно заниженной, если количество отрицательно оцениваемых качеств по отношению к положительно оцениваемым («-» к «+») составляет 50-100%, то есть человек отмечает,

что у него или нет достоинств, или их число достигает 50% (от общего числа «+» и «-»).

- Самооценка является неустойчивой, если число положительно оцениваемых качеств по отношению к отрицательно оцениваемым («+» к «-») составляет 50-55%. Такое соотношение, как правило, не может длиться долго, является неустойчивым, дискомфортным.

Использование знака «плюс-минус» («±») говорит о способности человека рассматривать то или иное явление с двух противоположных сторон, говорит о степени его уравновешенности, о «взвешенности» его позиции относительно эмоционально значимых явлений.

Можно условно выделить людей эмоционально-полярного, уравновешенного и сомневающегося типа.

- К людям эмоционально-полярного типа относятся те, у кого отсутствуют (или почти отсутствуют) знаки «±». Склонность представлять всё в полярном свете говорит о примитивности, дихотомичности мышления, является одним из симптомов алекситимии.

- Если количество знаков «±» достигает 10-20% (от общего числа знаков), то такого человека можно отнести к уравновешенному типу. Данное количество знаков «±» можно считать условной нормой.

- Если количество знаков «±» превышает 30-40% (от общего числа знаков), то такого человека можно отнести к сомневающемуся типу. Такое количество знаков «±» может быть у человека, переживающего кризис в своей жизни, а также свидетельствовать о нерешительности как черте характера (когда человеку тяжело принимать решения, он долго сомневается, рассматривая различные варианты).

Наличие знака «?» при оценке идентификационных характеристик говорит о способности человека переносить ситуацию внутренней неопределенности, а значит, косвенно свидетельствует о способности человека к изменениям, готовности к переменам.

- Данный знак оценки используется людьми достаточно редко: один или два знака «?» ставят только 20% обследуемых.

- Наличие трех и более знаков «?» при самооценивании предполагает у человека наличие кризисных переживаний.

В целом использование человеком при самооценивании знаков «±» и «?» является благоприятным признаком хорошей динамики консультативного процесса.

Диагностика идентичностей

В рамках интерпретации теста Куна-Макпартленда можно определить множество идентичностей человеческой личности, такие как: половую, социальную, духовную, семейную, профессиональную, индивидуальную, физическую и т.д..

При этом каждая идентичность может быть выражена:

- Прямо - ответ содержит прямое определение какой-либо идентичности. Например, мужчина - вариант прямого выражения

гендерной идентичности. Прямые выражения характеризуют явную, принимаемую и выражаемую часть личности.

- Косвенно - ответ содержит признаки той или иной идентичности. Например, жена, студентка, работница - варианты косвенного выражения гендерной идентичности (и прямого выражения семейной и социальной идентичности). Косвенные выражения (особенно при отсутствии прямых) свидетельствуют о менее осознаваемой, вытесненной части личности.

- Не выражена совсем - среди характеристик нет ни прямых ни косвенных упоминаний той или иной идентичности. При этом соответствующая идентичность либо не развита, либо очень глубоко вытеснена.

По контексту можно судить о субъективной оценке каждой идентичности. Возможны следующие основные варианты:

- Эмоционально-положительное отношение выражается в положительных характеристиках: хороший парень, внимательный работник.

- Эмоционально-отрицательное отношение выражается в отрицательных характеристиках: неуверенный сотрудник, некрасивый мужчина.

- Нейтральное отношение выражается в безоценочных характеристиках: мужчина, муж.

- Отчужденное отношение выражается в абстрактно-отвлечённых характеристиках: житель планеты, биологическое существо.

Кроме того, в диагностике идентичности важно количество характеристик, соответствующих каждой идентичности, и порядок их написание (чем больше характеристик идентичности и чем выше они находятся в списке, тем более они важны для личности, тем более развита соответствующая идентичность).

Шкала анализа идентификационных характеристик

Включает в себя 24 показателя, которые, объединяясь, образуют семь обобщенных показателей-компонентов идентичности:

1. «Социальное Я» включает 7 показателей:

1. прямое обозначение пола (юноша, девушка; женщина);
2. сексуальная роль (любовник, любовница; Дон Жуан, Амазонка);
3. учебно-профессиональная ролевая позиция (студент, учусь в институте, врач, специалист);
4. семейная принадлежность, проявляющаяся через обозначение семейной роли (дочь, сын, брат, жена и т. д.) или через указание на родственные отношения (люблю своих родственников, у меня много родных);
5. этническо-региональная идентичность включает в себя этническую идентичность, гражданство (русский, татарин, гражданин, россиянин и др.) и локальную, местную идентичность (из Ярославля, Костромы, сибирячка и т. д.);

6. мировоззренческая идентичность: конфессиональная, политическая принадлежность (христианин, мусульманин, верующий);
7. групповая принадлежность: восприятие себя членом какой-либо группы людей (коллекционер, член общества).
2. «Коммуникативное Я» включает 2 показателя:
 1. дружба или круг друзей, восприятие себя членом группы друзей (друг, у меня много друзей);
 2. общение или субъект общения, особенности и оценка взаимодействия с людьми (хожу в гости, люблю общаться с людьми; умею выслушать людей);
3. «Материальное Я» подразумевает под собой различные аспекты:
 1. описание своей собственности (имею квартиру, одежду, велосипед);
 2. оценку своей обеспеченности, отношение к материальным благам (бедный, богатый, состоятельный, люблю деньги);
 3. отношение к внешней среде (люблю море, не люблю плохую погоду).
4. «Физическое Я» включает в себя такие аспекты:
 1. субъективное описание своих физических данных, внешности (сильный, приятный, привлекательный);
 2. фактическое описание своих физических данных, включая описание внешности, болезненных проявлений и местоположения (блондин, рост, вес, возраст, живу в общежитии);
 3. пристрастия в еде, вредные привычки.
5. «Деятельное Я» оценивается через 2 показателя:
 1. занятия, деятельность, интересы, увлечения (люблю решать задачи); опыт (был в Болгарии);
 2. самооценка способности к деятельности, самооценка навыков, умений, знаний, компетенции, достижений, (хорошо плаваю, умный; работоспособный, знаю английский).
6. «Перспективное Я» включает в себя 9 показателей:
 1. профессиональная перспектива: пожелания, намерения, мечты, связанные с учебно-профессиональной сферой (будущий водитель, буду хорошим учителем);
 2. семейная перспектива: пожелания, намерения, мечты, связанные с семейным статусом (буду иметь детей, будущая мать и т. п.);
 3. групповая перспектива: пожелания, намерения, мечты, связанные с групповой принадлежностью (планирую вступить в партию, хочу стать спортсменом);
 4. коммуникативная перспектива: пожелания, намерения, мечты, связанные с друзьями, общением.
 5. материальная перспектива: пожелания, намерения, мечты, связанные с материальной сферой (получу наследство, заработаю на квартиру);

6. физическая перспектива: пожелания, намерения, мечты, связанные с психофизическими данными (буду заботиться о своем здоровье, хочу быть накачанным);

7. деятельностная перспектива: пожелания, намерения, мечты, связанные с интересами, увлечениями, конкретными занятиями (буду больше читать) и достижением определенных результатов (в совершенстве выучу язык);

8. персональная перспектива: пожелания, намерения, мечты, связанные с персональными особенностями: личностными качествами, поведением и т. п. (хочу быть более веселым, спокойным);

9. оценка стремлений (многого желаю, стремящийся человек).

7. «Рефлексивное Я» включает 2 показателя:

1. персональная идентичность: личностные качества, особенности характера, описание индивидуального стиля поведения (добрый, искренний, общительная, настойчивый, иногда вредный, иногда нетерпеливый и т. д.), персональные характеристики (кличка, гороскоп, имя и т. д.); эмоциональное отношение к себе (я супер, «клевый»);

2. глобальное, экзистенциальное «Я»: утверждения, которые глобальны и которые недостаточно проявляют различия одного человека от другого (человек разумный, моя сущность).

8. Два самостоятельных показателя:

1. проблемная идентичность (я ничто, не знаю – кто я, не могу ответить на этот вопрос);

2. ситуативное состояние: переживаемое состояние в настоящий момент (голоден, нервничаю, устал, влюблен, огорчен).

Особенности интерпретации по Юрченко

Контент-анализ ответов испытуемых, проведенный Юрченко В.И., предполагал их распределение на объективные и субъективные категории, но при этом исследователь руководствовался другими критериями.

К объективной категории относится все, что отвечает объективной действительности респондента (анкетные, документные, антропологические данные – пол, возраст, национальность, имя, фамилия, профессия, социальное положение, перечисление обязанностей и пр.) независимо от языковой формы выражения (именительной или означальной).

Субъективная категория подразумевает личные взгляды, интересы, вкусы, уподобления субъекта. Поэтому, к субъективной категории исследователь относит субъективные оценочные суждения, личностно-значимые характеристики, абстрактно-обобщенные мысли о себе. Кроме отмеченных объективных и субъективных категорий, интерпретация результатов теста предполагает обозначить еще и такие показатели:

1. степень когнитивной сложности и дифференцированности «Образа-Я», который характеризуется количеством ответов на вопросы: кто Я? и какой Я?;
2. мера осознанности социальной интеграции (количество ответов на вопрос кто Я?) и индивидуализации (количество ответов на вопрос какой Я?) и взаимоотношения между ними;
3. характер содержания и формы высказывания (суждения позитивные или с негативным оттенком, психологично-личностные характеристики или обще-атрибутивные);
4. стабильность-изменчивость «Образа-Я» как временной параметр, наблюдаемые тенденции к трансформации конструктов в семантическом поле субъекта;
5. разновидности ролей, с которыми идентифицирует себя индивид:
 1. социальные (студент, житель общежития, будущий учитель, дочка, жена, автомобилист и др.);
 2. внутригрупповые (лидер, шутник, организатор и др.);
 3. межличностные (любимая, друг, партнер, советчик и др.);
 4. индивидуальные (вундеркинд, неудачник, деспот, оптимист, побудитель и др.);
6. разделение ответов по
 1. социальным признакам (пол, возраст, национальность, профессия и др.);
 2. идеологическим убеждениям (философские, политические, моральные высказывания);
 3. направленности личности (интересы, желания, мечты, потребности, цель и др.);
 4. самооценке (уверенность в себе, самоуважение, уровень притязаний).

Практическая значимость

Методика отвечает потребностям психологической диагностики в широком круге вопросов, связанных с оценкой самооотношения. Процедура может применяться к подросткам и взрослым любых социальных групп, исключая разве что больных в остром психотическом состоянии. Методика может быть использована для диагностики отношений в паре, в рамках индивидуальной или групповой работы (в этом случае также интересна оценка ещё одной идентичности - идентичности внутри терапевтической группы/сообщества). Периодическое повторение тестирования позволяет оценить динамику состояния клиента.

Стимульный материал

Бланк теста Куна

Модификация Румянцевой «Кто Я?»

Модификация Юрченко «Двадцать утверждений самооотношения»

Тест Куна - Макпартленда/Модификация Румянцевой

Инструкция

В течение 12 минут вам необходимо дать как можно больше ответов на один вопрос, относящийся к вам самим: «Кто Я?». Постарайтесь дать как можно больше ответов. Каждый новый ответ начинайте с новой строки (оставляя некоторое место от левого края листа). Вы можете отвечать так, как вам хочется, фиксировать все ответы, которые приходят к вам в голову, поскольку в этом задании нет правильных или неправильных ответов.

Также важно замечать, какие эмоциональные реакции возникают у вас в ходе выполнения данного задания, насколько трудно или легко вам было отвечать на данный вопрос.

Пронумеруйте все сделанные вами отдельные ответы-характеристики. Слева от каждого ответа поставьте его порядковый номер. Теперь каждую свою отдельную характеристику оцените по четырехзначной системе:

«+» – знак «плюс» ставится, если в целом вам лично данная характеристика нравится;

«-»- знак «минус»- если в целом вам лично данная характеристика не нравится;

«±» – знак «плюс-минус» – если данная характеристика вам и нравится, и не нравится одновременно;

«?» – знак «вопроса» – если вы не знаете на данный момент времени, как вы точно относитесь к характеристике, у вас нет пока определенной оценки рассматриваемого ответа.

Знак своей оценки необходимо ставить слева от номера характеристики. У вас могут быть оценки как всех видов знаков, так и только одного знака или двух-трех.

Знак своей оценки необходимо ставить слева от номера характеристики. У вас могут быть оценки как всех видов знаков, так и только одного знака или двух-трех.

Тема 2. Территориальная идентичность. ИПК-3.1

Подготовка к практическому занятию:

– внимательно прочитать материал лекций, относящихся к данному занятию, ознакомиться с учебными материалами, включая электронные в соответствии с предложенным списком литературы в рабочей программе учебной дисциплины;

– подготовить развернутые ответы на вопросы для проведения опроса по теме практического занятия;

– понять, что осталось неясными и постараться получить на них ответ заранее;

– готовиться к практическому занятию можно как индивидуально, так и в составе малой группы.

Вопросы для опроса и обсуждения

1. Подготовьте доклад-презентацию на темы:
 - Категории национально-государственной идентичности (язык, символы, религия, идеология, культура, политическое устройство, значимые события, политические лидеры, культурные деятели и др.).

Эссе на тему «Моя Родина».

Практическая работа №2

Подберите и сделайте обзор нормативных правовых актов, затрагивающих вопросы территориальной идентичности.

Тема 3. Стратегические коммуникации органов публичной власти в становлении идентичности. ИПК-3.1

Подготовка к практическому занятию:

- внимательно прочитайте материал лекций, относящихся к данному занятию, ознакомьтесь с учебными материалами, включая электронные в соответствии с предложенным списком литературы в рабочей программе учебной дисциплины;
- подготовить развернутые ответы на вопросы для проведения опроса по теме практического занятия;
- понять, что осталось неясными и постараться получить на них ответ заранее;
- готовиться к практическому занятию можно как индивидуально, так и в составе малой группы.

Вопросы для опроса и обсуждения

1. Подберите публикации, посвященные проблемы формирования идентичности в современной России.
2. Подберите примеры раскрывающие образы и героев, способствующие формированию идентичности в России.
3. Подготовьте доклады на тему:
 - Роль коммуникаций государства в становлении идентичности.
 - Стратегическая коммуникация как функция внутренней политики.

Подготовка к дискуссии:

- прочитайте соответствующую литературу, статьи, исследования и новости, чтобы получить полное представление о теме;
- изучить существующие точки зрения на проблему;
- четко сформулировать тему – это позволит сохранить фокус на протяжении всей дискуссии; рекомендуется заранее уточнять термины и убедиться, что все участники понимают их одинаково;

– провести исследование – это поможет понять, какие аргументы могут поддерживать каждую сторону, и во что может «вылиться» обсуждение;

– определить свою точку зрения и чётко её сформулировать так, чтобы не возникало двусмысленных толкований;

– собрать факты, статистические данные и прочие доказательства – всё, что может подкрепить и прояснить позицию; при необходимости можно обратиться к цитатам из классики или к личному опыту;

– построить логическую структуру – определить основные пункты, которые нужно представить, распределить аргументы по этим пунктам, подготовить краткое резюме по позиции;

– использовать логические приёмы – например, опираться на причинно-следственные связи, использовать аналогии;

– продумать контраргументы – заранее подготовить ответы на возможные возражения.

Темы для дискуссии

1. Роль религиозного фактора в формировании российской идентичности.
2. Миграционные процессы и их влияние на национальную, гражданскую и территориальную идентичности.

Практическая работа №3

Проанализируйте нормативные правовые акты регионального уровня, направленные на формирование и развитие территориальной идентичности.

Тема 4. Коммуникативные практики по формированию территориальной идентичности. ИПК-5.1

Подготовка к практическому занятию:

– внимательно прочитать материал лекций, относящихся к данному занятию, ознакомиться с учебными материалами, включая электронные в соответствии с предложенным списком литературы в рабочей программе учебной дисциплины;

– подготовить развернутые ответы на вопросы для проведения опроса по теме практического занятия;

– понять, что осталось неясными и постараться получить на них ответ заранее;

– готовиться к практическому занятию можно как индивидуально, так и в составе малой группы.

Практическая работа №4

Подберите примеры формирования коммуникаций органов публичной власти с различными целевыми аудиториями с целью развития территориальной идентичности. Для подготовки можно

проанализировать материалы регионального и национального этапов конкурса «Серебряный лучник», представленные на сайте конкурса и в его социальных сетях (<https://luchnik.ru/>)

Ссылка на сборники кейсов <https://luchnik.ru/about/book/>

5.3. Один или несколько тематических блоков дисциплины завершаются контрольной точкой (далее – КТ). Текущий контроль успеваемости по дисциплине предусматривает не менее 2 (двух) и не более 10 (десяти) КТ в течение периода освоения дисциплины.

Максимальное количество баллов за любой тип работ в рамках КТ составляет 100 (сто) баллов.

Распределение весовых коэффициентов по КТ в рамках текущего контроля успеваемости по дисциплине и формулы расчета:

Наименование контрольной точки	Максимальное количество баллов за работу в рамках КТ, которое может набрать студент	Коэффициент веса контрольной точки	Результат контрольной точки, участвующий в формировании итоговой балльной оценки по дисциплине (отражается в журнале БРС в СДО)
Семестр 7			
КТ 1	100	0,3	30
КТ 2	100	0,3	30
Итого:	x	0,6	60

Формула расчета результата контрольной точки:

Результат контрольной точки = Количество баллов за работу в рамках КТ X Коэффициент веса контрольной точки.

5.4. Формы текущего контроля успеваемости обучающихся в рамках КТ и типовые оценочные материалы:

КТ-1

Темы 1-3.

Практическая работа №1

Задание:

Подберите и сделайте обзор научных публикаций (социологических, психологических и др.), посвященных вопросам территориальной идентичности.

Методические рекомендации по подготовке практического задания

Практическое задание носит исследовательский характер и позволяет расширять познавательные интересы, приучает критически мыслить. В процессе работы с источниками информации студенты систематизируют

полученные сведения, делают выводы и обобщения. Подготовка практического задания требует от обучающегося большой самостоятельности и серьезной интеллектуальной работы. Необходимо детально ознакомиться с лекциями по теме, обратить внимание на актуальность дополнительных источников информации, четко и в полном объеме излагать требуемую информацию. Объем работы должен составлять 2-3 страницы. Обязательно привести список источников информации.

Критерии оценивания контрольных заданий:

Диапазон баллов	Описание критерия
85-100	Обучающимся задание выполнено без ошибок и в полном объеме.
65-84	Обучающимся в целом задание выполнено, имеются отдельные неточности или недостаточно полные ответы, не содержащие ошибок.
55-64	Обучающимся допущены отдельные ошибки при выполнении задания
0-54	У обучающегося отсутствуют ответы на большинство вопросов задачи, задание не выполнено или выполнено не верно.

КТ-2

Темы 4

Практическая работа №2

Задание:

Подберите и сделайте обзор научных публикаций (социологических, психологических и др.), посвященных вопросам коммуникаций органов власти для развития территориальной идентичности населения.

Методические рекомендации по подготовке практического задания

Практическое задание носит исследовательский характер и позволяет расширять познавательные интересы, приучает критически мыслить. В процессе работы с источниками информации студенты систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения. Подготовка практического задания требует от обучающегося большой самостоятельности и серьезной интеллектуальной работы. Необходимо детально ознакомиться с лекциями по теме, обратить внимание на актуальность дополнительных источников информации, четко и в полном объеме излагать требуемую информацию. Объем работы должен составлять 2-3 страницы. Обязательно привести список источников информации.

Критерии оценивания контрольных заданий:

Диапазон баллов	Описание критерия
-----------------	-------------------

85-100	Обучающимся задание выполнено без ошибок и в полном объеме.
65-84	Обучающимся в целом задание выполнено, имеются отдельные неточности или недостаточно полные ответы, не содержащие ошибок.
55-64	Обучающимся допущены отдельные ошибки при выполнении задания
0-54	У обучающегося отсутствуют ответы на большинство вопросов задачи, задание не выполнено или выполнено не верно.

5.5. Описание дополнительных материалов и оборудования, необходимых для выполнения проверочных заданий (*при необходимости*).
Нет.

6. Формы промежуточной аттестации, критерии и шкала оценивания, типовые оценочные материалы по дисциплине

6.1. Промежуточная аттестация проводится
7 семестр - в форме зачета.

6.2. Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации.

Типовые проверочные задания для самоподготовки обучающегося к промежуточной аттестации:

Тема 1. Конструирование идентичности (теоретические основания). ИПК-5.1

1. Задания открытого типа.

1.1. Вопросы открытого типа.

№ п.п.	Вопрос
1	Теория идентичности: конструктивизм (П.Бергер, Т.Луман)
2	Теория идентичности: психоаналитические (З.Фрейд, К.Г.Юнг, А.Адлер, Э.Эриксон)

2. Задания комбинированного типа:

2.1. Тестовые задания с обоснованием выбора.

№ п.п.	Содержание задания	Правильный ответ	Аргументы, обосновывающие выбор ответа
--------	--------------------	------------------	--

1.	<p>На чем основана гражданская идентичность</p> <p>Варианты ответов:</p> <p>а) на социальной солидарности, ответственности за судьбу нации, подпитывается и укрепляется чувством принадлежности к единой нации;</p> <p>б) на этнической общности и современном состоянии и будущих перспективах своего развития;</p> <p>в) на связи с территорией, пространством и родиной, формирует пространственную принадлежность индивида.</p>		
2.	<p>Гражданскую идентичность можно рассматривать как</p> <p>Варианты ответов:</p> <p>: а) сложную систему, которая формируется на основе устойчивых социокультурных характеристик общества, социальнополитических, экономических, национально-культурных, религиозных и иных особенностей; б) сложную систему, которая выстраивается на ценностях и уникальных признаках жителя какой-либо местности.</p>		

3. Задания закрытого типа.

3.1. Тестовые задания.

Что выступает элементами гражданской идентичности:

- а) гражданство, гражданственность и патриотизм;
- б) язык, ментальность, картины мира, социокультурные ценности, нормы поведения.

Кризис идентичности – это:

- а) состояние, когда человек ставит под сомнение свое самоощущение или свое место в мире;
- б) состояние потери самооценки индивида

Тема 2. Территориальная идентичность. ИПК-3.11. Задания открытого типа.

1.1. Вопросы открытого типа.

№ п.п.	Вопрос
1	Территориальная идентичность
2	Деятельность органов местного самоуправления по формированию территориальной идентичности (приведите пример)

2. Задания комбинированного типа:

2.1. Тестовые задания с обоснованием выбора.

№ п.п.	Содержание задания	Правильный ответ	Аргументы, обосновывающие выбор ответа
1.	Национальная идентичность – это: Варианты ответов: а) процесс отождествления индивидом себя с этнической общностью, позволяющий ему усвоить необходимые стереотипы поведения, требования к основным культурным ролям; б) идентичность, или чувство принадлежности человека к одному или нескольким нациям		
2.	Идентичность – это: Варианты ответов: а) осознаваемое индивидом отождествление личности с определенным набором категорий и ценностей; б) процесс выявления и опред принадлежности к этим категориям и ценностям.		

Тема 3. Стратегические коммуникации органов публичной власти в становлении идентичности. ИПК-3.1

1. Задания открытого типа.

1.1. Вопросы открытого типа.

№ п.п.	Вопрос
1	Специфика государственных коммуникаций
2	Стратегия и тактика коммуникаций

2. Задания комбинированного типа:

2.1. Тестовые задания с обоснованием выбора.

№ п.п.	Содержание задания	Правильный ответ	Аргументы, обосновывающие выбор ответа
1.	Работа по связям с общественностью на местном уровне должна учитывать специфику и интересы населения с учетом: Варианты ответов: а) исторических и местных традиций; б) доходов населения; в) промышленного потенциала города; г) общественной интуиции		
2.	Работа по связям с общественностью на местном уровне отличается тем, что должна иметь: Варианты ответов: а) достаточный бюджет; б) поддержку иностранного капитала ; в) высокую степень доверия населения; г) многоканальные коммуникации		

3. Задания закрытого типа.

3.1. Тестовые задания.

Социальные отношения – это

- А) Общественные отношения, урегулированные правовыми нормами
- Б) Отношения, возникающие в сфере производства и перераспределения благ
- В) Отношения, связанные с социализацией, трудовой и общественной деятельностью
- Г) Отношения, возникающие по вопросам государственного и муниципального управления
- Д) Отношения, направленные на духовно-нравственное развитие и воспитание

Политические отношения – это

- А) Общественные отношения, урегулированные правовыми нормами
- Б) Отношения, возникающие в сфере производства и перераспределения благ
- В) Отношения, связанные с социализацией, трудовой и общественной деятельностью
- Г) Отношения, возникающие по вопросам государственного и муниципального управления
- Д) Отношения, направленные на духовно-нравственное развитие и воспитание

Тема 4. Коммуникативные практики по формированию территориальной идентичности. ИПК-5.1

1. Задания открытого типа.

1.1. Вопросы открытого типа.

№ п.п.	Вопрос
1	Генерация и актуализация территориальных смыслов — создание и переживание текстов территориальной идентичности (например, разработка проекта традиционного местного праздника, производство документального фильма о значимом историческом событии региона и др.). Приведите пример из коммуникаций на территории Нижегородской области.
2	Генерация и актуализация территориальных смыслов — создание и переживание текстов территориальной идентичности (например, разработка проекта традиционного местного праздника, производство документального фильма о значимом историческом событии региона и др.). Приведите пример из коммуникаций на любого региона, кроме Нижегородской области.

2. Задания комбинированного типа:

2.1. Тестовые задания с обоснованием выбора.

№ п.п.	Содержание задания	Правильный ответ	Аргументы, обосновывающие выбор ответа
1.	Какая функция государственного управления реализуется в рамках коммуникационного процесса Варианты ответов: а) планирование		

	б) прогнозирование в) все перечисленные		
--	--	--	--

3. Задания закрытого типа.

3.1. Тестовые задания.

Цифровая коммуникативная среда — это:

А) интерактивный многопользовательский веб-сайт, представляющий собой автоматизированную социальную среду и позволяющий общаться группе пользователей, объединенных общим интересом, информационное содержание которого формируется самими участниками сети

Б) технологическая среда, свойства которой позволяют справиться с возросшими потребностями общества в сфере информационно-коммуникационных технологий

В) площадка для интерактивного взаимодействия с органами власти в сети Интернет

Г) процесс производства и воспроизводства сообщений, рассчитанных на массовое сознание средствами массовой коммуникации и их передачу соответствующими техническими средствами – периодической печатью, радио, телевидением и другими средствами электронной коммуникации

7. Методические материалы по освоению дисциплины (модуля)

Подготовка к лекциям.

Главное в период подготовки к лекционным занятиям – научиться методам самостоятельного умственного труда, сознательно развивать свои творческие способности и овладевать навыками творческой работы. Для этого необходимо строго соблюдать дисциплину учебы и поведения. Четкое планирование своего рабочего времени и отдыха является необходимым условием для успешной самостоятельной работы. В основу его нужно положить рабочие программы изучаемых в семестре дисциплин. Каждому обучающемуся следует составлять еженедельный и семестровый планы работы, а также план на каждый рабочий день. С вечера всегда надо распределять работу на завтрашний день. В конце каждого дня целесообразно подводить итог работы: тщательно проверить, все ли выполнено по намеченному плану, не было ли каких-либо отступлений, а если были, по какой причине это произошло. Нужно осуществлять самоконтроль, который является необходимым условием успешной учебы. Если что-то осталось невыполненным, необходимо изыскать время для завершения этой части работы, не уменьшая объема недельного плана.

Самостоятельная работа на лекции.

Слушание и запись лекций – сложный вид вузовской аудиторной работы. Внимательное слушание и конспектирование лекций предполагает интенсивную умственную деятельность обучающегося. Краткие записи лекций, их конспектирование помогает усвоить учебный материал. Конспект является

полезным тогда, когда записано самое существенное, основное и сделано это самим обучающимся. Не надо стремиться записать дословно всю лекцию. Такое «конспектирование» приносит больше вреда, чем пользы. Запись лекций рекомендуется вести по возможности собственными формулировками. Желательно запись осуществлять на одной странице, а следующую оставлять для проработки учебного материала самостоятельно в домашних условиях. Конспект лекции лучше подразделять на пункты, параграфы, соблюдая красную строку. Этому в большой степени будут способствовать пункты плана лекции, предложенные преподавателям. Принципиальные места, определения, формулы и другое следует сопровождать замечаниями «важно», «особо важно», «хорошо запомнить» и т.п. Можно делать это и с помощью разноцветных маркеров или ручек. Лучше если они будут собственными, чтобы не приходилось просить их у однокурсников и тем самым не отвлекать их во время лекции. Целесообразно разработать собственную «маркографию» (значки, символы), сокращения слов. Не лишним будет и изучение основ стенографии. Работая над конспектом лекций, всегда необходимо использовать не только учебник, но и ту литературу, которую дополнительно рекомендовал лектор. Именно такая серьезная, кропотливая работа с лекционным материалом позволит глубоко овладеть знаниями.

Подготовка к практическим занятиям.

Подготовку к каждому практическому занятию каждый обучающийся должен начать с ознакомления с планом практического занятия, который отражает содержание предложенной темы. Тщательное продумывание и изучение вопросов плана основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, рекомендованную к данной теме. На основе индивидуальных предпочтений обучающемуся необходимо самостоятельно выбрать тему доклада по проблеме практического занятия и по возможности подготовить по нему презентацию. Если программой дисциплины предусмотрено выполнение практического задания, то его необходимо выполнить с учетом предложенной инструкции (устно или письменно). Все новые понятия по изучаемой теме необходимо выучить наизусть и желательно внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса. Результат такой работы должен проявиться в способности обучающегося свободно ответить на теоретические вопросы практического занятия, его выступлении и участии в коллективном обсуждении вопросов изучаемой темы, правильном выполнении практических заданий и контрольных работ.

Работа с источниками.

В процессе подготовки к практическим занятиям, обучающимся необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной учебно-методической (а также научной и популярной) литературы. Самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной и популярной литературой, материалами периодических

изданий и Интернета, статистическими данными является наиболее эффективным методом получения знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у обучающихся свое отношение к конкретной проблеме. Более глубокому раскрытию вопросов способствует знакомство с дополнительной литературой, рекомендованной преподавателем, что позволяет обучающимся проявить свою индивидуальность в рамках выступления на занятиях, выявить широкий спектр мнений по изучаемой проблеме.

Подготовка к зачету и экзамену.

К зачету и экзамену необходимо готовиться целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. В самом начале учебного курса необходимо ознакомиться со следующей учебно-методической документацией:

- программой дисциплины;
- перечнем знаний и умений, которыми студент должен владеть;
- тематическими планами лекций, семинарских занятий;
- учебником, учебными пособиями по дисциплине, а также электронными ресурсами;
- перечнем и тематикой письменных работ, а также методическими рекомендациями по их выполнению;
- перечнем вопросов.

Рекомендации по написанию эссе:

Эссе – самостоятельная творческая письменная работа, по форме эссе обычно представляет собой рассуждение – размышление (реже рассуждение – объяснение), поэтому в нём используются вопросно-ответная форма изложения, вопросительные предложения, ряды однородных членов, вводные слова, параллельный способ связи предложений в тексте.

Объем эссе не должен превышать 3–5 страниц

Эссе должно восприниматься как единое целое, идея должна быть ясной и понятной.

Необходимо писать коротко и ясно. Эссе не должно содержать ничего лишнего, должно включать только ту информацию, которая необходима для раскрытия вашей позиции, идеи.

Эссе должно иметь грамотное композиционное построение, быть логичным, четким по структуре.

Каждый абзац эссе должен содержать только одну основную мысль.

Эссе должно показывать, что его автор знает и осмысленно использует теоретические понятия, термины, обобщения, мировоззренческие идеи.

Эссе должно содержать убедительную аргументацию заявленной по проблеме позиции.

Рекомендации по подготовке к дискуссии:

Дискуссия (от лат. *discussio* — «рассмотрение, исследование») — обсуждение спорного вопроса, проблемы, разновидность спора, направленного на достижение истины и использующего только корректные приёмы ведения спора. Для подготовки к дискуссии необходимо:

- прочитать соответствующую литературу, статьи, исследования и новости, чтобы получить полное представление о теме;
- изучить существующие точки зрения на проблему;
- четко сформулировать тему – это позволит сохранить фокус на протяжении всей дискуссии; рекомендуется заранее уточнять термины и убедиться, что все участники понимают их одинаково;
- провести исследование – это поможет понять, какие аргументы могут поддерживать каждую сторону, и во что может «вылиться» обсуждение;
- определить свою точку зрения и чётко её сформулировать так, чтобы не возникало двусмысленных толкований;
- собрать факты, статистические данные и прочие доказательства – всё, что может подкрепить и прояснить позицию; при необходимости можно обратиться к цитатам из классики или к личному опыту;
- построить логическую структуру – определить основные пункты, которые нужно представить, распределить аргументы по этим пунктам, подготовить краткое резюме по позиции;
- использовать логические приёмы – например, опираться на причинно-следственные связи, использовать аналогии;
- продумать контраргументы – заранее подготовить ответы на возможные возражения.

Рекомендации по подготовке доклада с презентацией:

Доклад с презентацией — это устный рассказ, усиленный визуальными элементами. Важно помнить, что презентация — это инструмент для поддержки слов, а не их полная замена. Подготовка включает подготовку текста, проработку структуры, оформление и репетицию выступления.

Для подготовки текста доклада:

- Сформулировать главную мысль — чётко определить, что именно нужно донести до аудитории (новая информация, решение проблемы и т. д.).
- Составить список задач — записать все ключевые моменты и идеи, которые нужно осветить. Это поможет сосредоточиться на сути и не отвлекаться на второстепенные детали.
- Использовать ясный и понятный язык — избегать сложных научных терминов и жаргона, если они не являются необходимыми для понимания темы.
- Проиллюстрировать теоретические положения примерами — это облегчит понимание материала.

Вопросы для самостоятельной подготовки к лекционным и

практическим занятиям:

Раскройте сущность одного из перечисленных ниже концептов дискурса идентичности и приведите конкретные примеры:

профессиональная идентичность

гражданская идентичность

государственно-гражданская идентичность

индивидуальная идентичность

групповая идентичность

национально-гражданская идентичность

конфессиональная идентичность

этническая идентичность

региональная идентичность

гендерная идентичность

политическая идентичность

Для самостоятельной подготовки к лекционным и практическим занятиям рекомендуется использовать электронные информационно-образовательные ресурсы Нижегородского института управления – филиала РАНХиГС - <http://lms.ranepa.ru/>.

8. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет

8.1. Основная литература

Связи с общественностью в органах власти : учебник и практикум для вузов / под редакцией В. А. Ачкасовой, И. А. Быкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 163 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07448-2. — URL : <https://urait.ru/bcode/586637>

Связи с общественностью как социальная инженерия : учебник для вузов / под редакцией В. А. Ачкасовой, Л. В. Володиной. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 351 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08767-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/585304>

Стратегическая коммуникация в политике. Модели и технологии : учеб. пособие / под ред. Л.В. Минаевой. — Москва: КУРС, 2024. — 236 с

Управление коммуникационными проектами : учебник для вузов / ответственные редакторы В. А. Ачкасова, И. А. Быков. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 236 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-21737-7. — URL : <https://urait.ru/bcode/590355>

8.2. Дополнительная литература

Бондаренко, О.В. Российская идентичность и межкультурные коммуникации : учеб. пособие для аудиторной и самостоят. работы магистрантов / О. В. Бондаренко, А. И. Мартыненко ; Иркут. гос. аграр. ун-т им. А. А. Ежевского. - Иркутск : Изд-во ИрГАУ, 2019. – 108 с. Режим доступа: http://195.206.39.221/fulltext/i_031469.pdf

Гражданское патриотическое воспитание молодежи : учебник для вузов / О. А. Коряковцева, Т. В. Бугайчук, Т. В. Макеева, В. Н. Гурьянчик. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 179 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-20866-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/590023>

Дашковский, П. К. Национальная и гражданская идентичность: рабочая программа учебной дисциплины / П. К. Дашковский, Е. А. Шершнева // Народы и религии Евразии. – 2018. – № 3(16). – С. 130-145. – DOI 10.14258/nreur(2018)3-11.

Дугин, А.Г. Геополитика: Учебное пособие для вузов. Изд. 3-е. - 2024. 575 с.

Касьянов, В. В. Историческая память : учебник для вузов / В. В. Касьянов, В. Н. Нечипуренко. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 217 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17814-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/589430>

Логунцова, И. В. Маркетинг территорий : учебник для вузов / И. В. Логунцова, И. В. Малькова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 160 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18653-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/583028>

Организация работы с молодежью: гражданское образование и идентичность : учебник для вузов / О. А. Коряковцева, Т. В. Бугайчук, Т. В. Макеева, В. Н. Гурьянчик ; ответственный редактор Т. В. Макеева. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 267 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18946-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/589697>

Основы национальной безопасности: методическое пособие к курсу лекций / под общей редакцией В. М. Зорина, составители: П. Е. Голосов [и др.], ответственный за выпуск М. Н. Салахутдинов; Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, Институт общественных наук, Институт права и национальной безопасности. – Москва, 2025. – 413 с.

Регионоведение : учебник для вузов / под редакцией И. Н. Барыгина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 391 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06588-6. — URL : <https://urait.ru/bcode/562851>

Асанов, В. Л. Стратегическое управление территориальным развитием — архитектурный менеджмент, администрирование : монография / В. Л. Асанов. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 275 с. — (Актуальные монографии). — ISBN 978-5-534-12772-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:

<https://urait.ru/bcode/588131>

Шнейдер, Л. Б. Психология идентичности : учебник и практикум для вузов / Л. Б. Шнейдер. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 328 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09779-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/586240>

8.4. Интернет-ресурсы

1. - сервер органов государственной власти - <http://www.gov.ru/>
3. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU - <https://elibrary.ru> -

9. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

9.1. Материально-техническая база

Перечень материально-технического обеспечения:

1. Учебные аудитории, оборудованные для проведения учебных занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, коллоквиумов, мероприятий текущего контроля и промежуточной аттестации, в том числе мультимедийным оборудованием для демонстрации электронных презентаций и аудио- и видеоматериалов;
2. Компьютерные классы для выполнения групповых тестовых и иных заданий, а также для самостоятельной работы обучающихся оснащенные компьютерной техникой и обеспечением доступа к сети «Интернет» и доступа в электронную информационно- образовательную среду организации;
3. Специализированные аудитории и лаборатории;
4. Библиотека с обеспечением печатными изданиями или электронно-библиотечная система обеспечивающая доступ к электронным изданиям (электронная библиотека);
5. Читальный зал;
6. Технические средства обучения: персональные компьютеры; компьютерные проекторы; звуковые динамики; программные средства, обеспечивающие просмотр видеофайлов в форматах AVI, MPEG-4, DivX, RMVB, WMV и др.

9.2. Информационные технологии, программное обеспечение:

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используется информационные технологии и программное обеспечение:

1. Современная операционная система.
2. Kaspersky Endpoint Security (или аналог).

3. Средство просмотра файлов формата pdf.
4. Современные офисные средства (текстовые и табличные редакторы, средства работы с презентационными материалами и т.д.).
5. Архиватор 7-Zip.
6. Система дистанционного обучения.
7. Автоматизированная библиотечная система.

9.3. Информационные справочные системы:

1. <https://www.uraib.ru> – Электронно-библиотечная система [ЭБС] Юрайт;
2. <https://www.iprbookshop.ru> – Электронно-библиотечная система [ЭБС] «IPRSMART» (ранее – IPRBooks)
3. <https://e.lanbook.com> - Электронно-библиотечная система [ЭБС] «Лань».
4. <https://znanium.ru> - Электронно-библиотечная система [ЭБС] «Znanium.com».
5. <https://www.book.ru> - Электронно-библиотечная система [ЭБС] «Book.ru».
6. <https://ibooks.ru> - Электронно-библиотечная система [ЭБС] «ibooks.ru».
7. <https://ranepalib.miflib.ru> - Электронная библиотека издательства «МИФ».
8. <https://eivis.ru> – Ивис (East View). Полные тексты российских научных и практических журналов, а также газет центральной прессы России. Доступ с ip-адресов локальной сети Института.
9. <https://grebennikon.ru> - Полные тексты 38 научно-практических журналов по маркетингу, менеджменту, финансам и управлению персоналом ИД «Гребенников». Доступ с ip-адресов локальной сети Института.
10. <http://www.consultant.ru/> - Справочно-правовая система «Консультант».
11. <http://www.garant.ru/> Справочно-правовая система «Гарант».