

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков
Должность: директор
Дата подписания: 20.01.2026 12:36:59
Уникальный программный ключ:
880f7c07c583b07b775f6604a630281b13ca9fd2

Приложение 7
к образовательной программе

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ,**

**ВКЛЮЧАЮЩАЯ ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ
ГОСУДАРСТВЕННЫХ АТТЕСТАЦИОННЫХ ИСПЫТАНИЙ**

42.03.05 «Медиакоммуникации»

(код, наименование направления подготовки/специальности)

Медиапродюсирование и медиаменеджмент

(наименование образовательной программы)

бакалавр
(квалификация)

очная
(форма обучения)

Год набора - 2025

Санкт-Петербург

Рабочая программа государственной итоговой аттестации (далее – РП ГИА) по образовательной программе Медиапродюсирование и медиаменеджмент в соответствии с требованиями ФГОС по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации (квалификация (степень) «Бакалавр»), утвержденный приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 N 527 (ред. от 08.02.2021), Приказ РАНХиГС от 30 декабря 2025 № 02-02957/001 «Об утверждении Положения о порядке проведения ГИА в Академии по ОП ВО – программам бакалавриата, специалитета и магистратуры», и локальными нормативными актами Академии.

Составитель (-и):

Юмашева И.А., к.пед.н., доцент, кафедра журналистики и медиакоммуникаций

Заведующий кафедрой:

Ким М.Н., д.ф.н., профессор, заведующий кафедрой журналистики и медиакоммуникаций

Рабочая программа государственной итоговой аттестации одобрена на заседании кафедры журналистики и медиакоммуникаций факультета социальных технологий Северо-западного института управления.

протокол № 8 от «25» августа 2025 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Основные требования к структуре, содержанию и порядку проведения государственной итоговой аттестации.
 - 1.1. Цель и задачи государственной итоговой аттестации выпускников.
 - 1.2. Место государственной итоговой аттестации в структуре образовательной программы, трудоемкость, формы и сроки проведения.
 - 1.3. Материально-техническое обеспечение государственной итоговой аттестации.
 - 1.4. Учебно-методическое обеспечение государственной итоговой аттестации.
2. Оценочные материалы государственной итоговой аттестации, шкалы и критерии оценивания.
 - 2.1. Планируемые результаты освоения образовательной программы.
 - 2.2. Оценочные материалы по видам государственных аттестационных испытаний.
 - 2.3. Шкалы и критерии оценивания по видам государственных аттестационных испытаний.

Приложение 1. Примерная тематика выпускных квалификационных работ.

Приложение 2. Заявление на утверждение темы ВКР

Приложение 3. Индивидуальное задание на выполнение ВКР

Приложение 4. Отзыв о работе обучающегося в период выполнения ВКР

Приложение 5. Титульный лист ВКР

1. Основные требования к структуре, содержанию и порядку проведения государственной итоговой аттестации.

1.1. Цель и задачи государственной итоговой аттестации выпускников.

Целью ГИА является установление соответствия уровня и качества подготовки выпускника Академии к выполнению профессиональных задач и степени сформированности у выпускника компетенций, установленных образовательной программой.

Совокупность компетенций, установленных образовательной программой, должна обеспечивать выпускнику способность осуществлять профессиональную деятельность не менее чем в одной области и (или) сфере профессиональной деятельности.

Задачами ГИА являются:

- проверка уровня сформированности компетенций и степени владения выпускником теоретическими знаниями, умениями и практическими навыками для профессиональной деятельности в соответствии с областью (областями) знаний и (или) сферой (сферами) профессиональной деятельности, на которые ориентирована образовательная программа;
- принятие решения о присвоении квалификации по результатам ГИА и выдаче документа о высшем образовании;
- разработка рекомендаций по совершенствованию подготовки выпускников на основании результатов работы государственной экзаменационной комиссии (далее – ГЭК).

1.2. Место государственной итоговой аттестации в структуре образовательной программы, трудоемкость, формы и сроки проведения.

Блок 3 «Государственная итоговая аттестация» в полном объеме относится к обязательной части образовательной программы и включает в себя:

- подготовку к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы (далее - ВКР).

Трудоемкость ГИА составляет 6 зачётных единиц (далее – з.е.), на ВКР – 6 з.е. ГИА проводится в сроки, установленные календарным учебным графиком образовательной программы. Расписание аттестационных испытаний доводится до сведения обучающихся не позднее чем за 1 месяц до начала периода ГИА.

Порядок организации и проведения ГИА регулируется отдельным локальным нормативным актом Академии.

1.3. Материально-техническое обеспечение государственной итоговой аттестации.

Материально-техническое обеспечение государственной итоговой аттестации предусматривает наличие аудитории для защиты выпускной квалификационной работы. Для защиты выпускной квалификационной работы также требуется аудитория, предусматривающая наличие рабочих мест для председателя и членов государственной экзаменационной комиссии, рабочего места для обучающегося, компьютерной техники с необходимым лицензионным программным обеспечением, мультимедийного проектора, экрана, щитов для размещения наглядного материала.

1.4. Учебно-методическое обеспечение государственной итоговой аттестации.

Рекомендуемая литература:

Основная литература

1. Авторское право 3-е изд. Учебник и практикум для вузов / Позднякова Е. А. - Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» (г. Москва)., 2021 г. - 238 с. - ISBN 978-5-534-13638-8 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/avtorskoe-pravo-469232>
2. Авторское право. Учебник и практикум для вузов / Щербак Н. В. - Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова (г. Москва)., 2021 г. - 182 с. - ISBN 978-5- 534-00008-5 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/avtorskoe-pravo-471723>
3. Адамьянц Т. З. Социальные коммуникации : учебник для вузов / Т. З. Адамьянц. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 200 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06898-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/516353>
4. Аудиовизуальные технологии в рекламе. 2-е изд. Учебное пособие для вузов / Куркова Н. С. - Кемеровский государственный институт культуры (г. Кемерово), 2022 г. - 127 с. - ISBN 978-5-534-14857-2 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/audiovizualnye-tehnologii-v-reklame- 483133>
5. Баринов В.А. Бизнес-планирование: Учебное пособие / В.А. Баринов. — М.: Форум, 2023. — 144 с.
6. Борисова Е.Г. Стилистика и литературное редактирование [Электронный ресурс]: учебник для прикладного бакалавриата / Е.Г. Борисова, Е.Ю. Геймбух. – М.: Юрайт, 2022. [http://idp.nwipa.ru:2048/login?url=http://www.biblio-online.ru/thematic/?10&id=urait.content.26C01518-C1FD-44C3-B6F0-37D6526DB917&type=c_pub]
7. Богацкая, С. Г. Правовое регулирование рекламной деятельности: учебное пособие. - Москва : Университетская книга, 2023. - 368 с. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1213116>
8. Бобров А. Журналистика. Введение в специальность. Новые и вековые медиа :учеб. пособие для вузов / А. Бобров. — М. : Издательство Директ-Медиа, 2022. — 220 с.
9. Брендинг 2-е изд., пер. и доп. Учебник и практикум для прикладного бакалавриата / Карпова С. В., Захаренко И. К. - Финансовый университет при Правительстве РФ (г. Москва)., 2021 г. - 439 с. - ISBN 978-5-9916-3732-9 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/brending-467833>
10. Дизайн новых медиа. 2-е изд., испр. и доп. Учебник для вузов / Литвина Т. В. - Московская государственная художественно-промышленная академия имени С.Г. Строганова (г. Москва)., 2021 г. - 181 с. - ISBN 978-5-534-10964-1 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/dizayn-novyh-media-473415>
11. Деловые коммуникации. Учебник и практикум для вузов / Жернакова М. Б., Румянцева И. А. - Государственный университет управления (г. Москва)., 2021 г. - 370 с. - ISBN 978-5-534-00331-4 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/delovye-kommunikacii-468746>
12. Деловые коммуникации. 2-е изд., пер. и доп. Учебник и практикум для вузов / Коноваленко М. Ю. - Российский государственный гуманитарный университет (г. Москва), 2021 г. - 466 с. - ISBN 978-5-534-11058-6 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/delovye-kommunikacii-468718>
13. Деловые коммуникации, документооборот и делопроизводство. 3-е изд., испр. и доп. Учебное пособие для вузов / Колышкина Т. Б., Шустина И. В. - Ярославский государственный педагогический университет имени К.Д. Ушинского (г. Ярославль)., 2021 г. - 145 с. - ISBN 978-5-534-14216-7 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/delovye-kommunikacii-dokumentooborot-i-deloproizvodstvo-468074>

14. Дятлова А. Е. Интервью в сетевых медиа: речевые средства установления контакта: автореф. дис. ... докт. филол. наук, г, 2022 – 111 с.
15. Жильцова, О. Н. Связи с общественностью : учебное пособие для вузов. — М.: Издательство Юрайт, 2022. — 337 с.
16. Захарченко, Н. А. Медиакритика: от теории к практике : учебное пособие / Н. А. Захарченко, Т. В. Карелова. — Самара : Самарский университет, 2021. — 80 с. — ISBN 978-5-7883-1682-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/256859> (дата обращения: 06.06.2025).
17. Зарубина Н.Н. Экономическая социология. – М.: Юрайт, 2022. – Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/B7797495-05A2-4EBC-B1DF-99C5F36733B9>
18. История культуры. 3-е изд., испр. и доп. Учебник для вузов / Касьянов В. В. - Кубанский государственный университет (г. Краснодар), 2021 г. - 436 с. - ISBN 978-5-534-07267-9 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/istoriya-kultury-470230>
19. История и теория культуры. 2-е изд., пер. и доп. Учебное пособие для вузов / Большаков В. П., Завершинский К. Ф., Новицкая Л. Ф. ; под общ. ред. Большакова В.П. - Санкт-Петербургский государственный институт культуры (г. Санкт-Петербург), 2021 г. - 289 с. - ISBN 978-5-534-05382-1 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/istoriya-i-teoriya-kultury-473164>
20. Информационные технологии. в 2 Т. Том 1. Учебник для вузов / Трофимов В. В. - Санкт-Петербургский государственный экономический университет (г. Санкт-Петербург), 2021 г. - 238 с. - ISBN 978-5-534-01935-3 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/informacionnye-tehnologii-v-2-t-tom-1-470707>
21. Информационные технологии. в 2 Т. Том 2. Учебник для вузов / Трофимов В. В. - Санкт-Петербургский государственный экономический университет (г. Санкт-Петербург), 2021 г. - 390 с. - ISBN 978-5-534-01937-7 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/informacionnye-tehnologii-v-2-t-tom-2-470708>
22. Информатика и информационные технологии. 4-е изд., пер. и доп. Учебник для вузов / Гаврилов М. В., Климов В. А. - Саратовская государственная юридическая академия (г. Саратов), 2021 г. - 383 с. - ISBN 978-5-534-00814-2 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/informatika-i-informacionnye-tehnologii-468473> Кашкин В.Б. Введение в теорию коммуникации : учебное пособие. - 8-е изд., стер. / В.Б. Кашкин. - Москва : Флинта, 2022. - 224 с. - ISBN 978-5-9765-1424-9. - URL: <https://ibooks.ru/bookshelf/337920/reading>
23. Кафтан В. В., Теория коммуникации : учебник / В. В. Кафтан. — Москва : КноРус, 2023. — 425 с. — ISBN 978-5-406-10504-7. — URL: <https://book.ru/book/947815>
24. Ким М. Н. Основы теории журналистики. Учебное пособие. Стандарт третьего поколения. Для бакалавров. – «Издательский дом «Питер», 2021. – 532 с.
25. Колобова Е. Ю. Введение в коммуникационные специальности : учебное пособие / Е. Ю. Колобова. — Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2022. — 159 с. — ISBN 978-5-94760-533-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/415757> (дата обращения: 06.06.2025).
26. Критика медиаречи: учебное пособие для бакалавриата / коллектив авторов. – М. : ИНФРА – М., 2023. – 243 с.
27. Купцова Е. В. Бизнес-планирование. — М.: Юрайт, 2022. — 436 с.
28. Лопарева А. М. Бизнес-планирование. — М.: Юрайт, 2022. — 274 с.
29. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности. Учебник и практикум для вузов / Под общ. ред. Карповой С. В., Мхитарян С. В. - Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова (г. Москва); Финансовый университет при Правительстве РФ (г. Москва), 2021 г. - 404 с. - ISBN 978-5-9916-9070-6 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/marketing-v-otraslyah-i-sferah-deyatelnosti-469889>
30. Медиакритика в России: творческие портреты / Под ред. А.А. Левицкой. – М.: МОО М.: «Информация для всех», 2021. – Режим доступа: [Book_2019_Mediakritika_v_Rossii.pdf\(psyfactor.org\)](Book_2019_Mediakritika_v_Rossii.pdf(psyfactor.org))
31. Медиаменеджмент. 2-е изд., испр. и доп. Учебник для вузов / Зельдович Б. З. - Московский политехнический университет (г. Москва), 2021 г. - 293 с. - ISBN

978-5-534-11729-5 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/mediamenedzhment-476217>

32. Медиаменеджмент и медиамаркетинг : учебное пособие / А. А. Нечитайло, А. А. Гнотова, Н. В. Прядильникова [и др.]. — Самара : Самарский университет, 2022. — 116 с. — ISBN 978-5-7883-1857-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/336710> (дата обращения: 06.06.2025).

33. Медиаполитика государства в условиях социокультурной модернизации. Учебное пособие для вузов / Кириллова Н. Б. - Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина (г. Екатеринбург),, 2021 г. - 109 с. - ISBN 978-5-534-08477-1 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/mediapolitika-gosudarstva-v-usloviyah-sociokulturnoy-modernizacii-473557>

34. Менеджмент. Учебник и практикум для вузов / Иванова И. А., Сергеев А. М. - Московский университет имени С.Ю. Витте (МИЭМП) (г. Москва),, 2021 г. - 305 с. - ISBN 978-5-534-04184-2 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/menedzhment-468949>

35. Медиаменеджмент. 2-е изд., испр. и доп. Учебник для вузов / Зельдович Б. З. - Московский политехнический университет (г. Москва),, 2021 г. - 293 с. - ISBN 978-5-534-11729-5 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/mediamenedzhment-476217>

36. Никуличев Ю.В. Медиа. Введение: учебное пособие / Ю.В. Никуличев / Свитич Л.Г.— М.: ЮНИТИ-ДАТА, 2022.— 552 с.

37. Нуралиев, С. У. Экономика : учебник / С.У. Нуралиев, Д.С. Нуралиева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 363 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/textbook_5bd81853316653.78553045. - ISBN 978-5-16-014578-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1897977>

38. Обухова, Г. С. Основы мастерства публичных выступлений, или Как научиться владеть любой аудиторией (практические рекомендации) : практическое пособие / Г. С. Обухова, Г. Л. Климова. - Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2023. - 72 с. - ISBN 978-5-00091-633-9. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/987259> (дата обращения: 17.08.2020). - Режим доступа: по подписке. - Текст: электронный.

39. Основы теории коммуникации. 2-е изд., испр. и доп. Учебник для вузов / Гавра Д. П. - Санкт-Петербургский государственный университет (г. Санкт-Петербург),, 2020 г. - 231 с. - ISBN 978-5-534-06317-2 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/osnovy-teorii-kommunikacii-450795>

40. Основы теории коммуникации. Учебник и практикум для вузов / Под ред. Венедиктовой Т.Д., Гудкова Д.Б. - Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова (г. Москва),, 2021 г. - 193 с. - ISBN 978-5-534-00242-3 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/osnovy-teorii-kommunikacii-469722>

41. Основы бизнес-моделирования СМИ 3-е изд., испр. и доп. Учебное пособие для вузов / Иваницкий В. Л. - Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова (г. Москва),, 2021 г. - 239 с. - ISBN 978-5-534-08351-4 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/osnovy-biznes-modelirovaniya-smi-470555>

42. Подготовка рекламного и PR-текста. Учебное пособие для вузов / Селезнева Л. В. - Российский государственный социальный университет (г. Москва),, 2021 г. - 159 с. - ISBN 978-5-534-04084-5 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/podgotovka-reklamnogo-i-pr-teksta-472777>

43. Право интеллектуальной собственности 2-е изд., пер. и доп. Учебник для вузов / Под ред. Новоселовой Л.А. - Московский государственный юридический университет имени О.Е. Кутафина (МГЮА) (г. Москва),, 2021 г. - 343 с. - ISBN 978-5-534-11135-4 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/pravo-intellektualnoy-sobstvennosti-469283>

44. Психология массовой коммуникации. Учебник для вузов / Гулевич О. А. - Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» (г. Москва),, 2021 г. - 264 с. - ISBN 978-5-534-12406-4 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/psihologiya-massovoy-kommunikacii-ot-gazet-do-interneta-476595>

45. Разработка и технологии производства рекламного продукта. Учебник и практикум для вузов / Поляков В. А., Романов А. А. - Евразийский открытый институт

(г.Москва); Финансовый университет при Правительстве РФ (г. Москва)., 2021 г. - 502 с. - ISBN 978-5-534-05261-9 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/razrabortka-i-tehnologii-proizvodstva-reklamnogo-produkta-468982>

46. Реклама и связи с общественностью. Учебник для вузов / Синяева И. М., Жильцова О. Н., Жильцов Д. А., 2021 г. - 552 с. - ISBN 978-5-534-14843-5 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/reklama-i-svyazi-s-obschestvennostyu-482662>

47. Связи с общественностью. Учебное пособие для вузов / Жильцова О. Н., Синяева И. М., Жильцов Д. А. - Финансовый университет при Правительстве РФ (г. Москва)., 2021 г. - 337 с. - ISBN 978-5-9916-9890-0 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/svyazi-s-obschestvennostyu-469810>

48. Сергеев И.В. Экономика предприятия. – М.: Юрайт, 2019. – <https://biblioonline.ru/book/BB2A6183-7BD3-43CE-A375-03D7AA775278>

49. Сети и телекоммуникации. Маршрутизация в IP-сетях. Учебник и практикум для вузов / Дибров М. В. - Сибирский федеральный университет (г. Красноярск)., 2021 г. - 333 с. - ISBN 978-5-9916-9956-3 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/seti-i-telekommunikacii-marshrutizaciya-v-ip-setyah-v-2-ch-chast-1-471236>

50. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования. 2-е изд., испр. и доп. Учебник для вузов / Дзялошинский И. М., Пильгун М. А. - Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» (г. Москва)., 2021 г. - 345 с. - ISBN 978-5-534-11621-2 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/sovremennoy-mediatekst-osobennosti-sozdaniya-i-funkcionirovaniya-475753>

51. Стилистика и литературное редактирование [Электронный ресурс]: учебник для академического бакалавриата: в 2 т. / Под ред. Л.Р. Дускаевой. – М.: Юрайт, 2022. [<https://idp.nwipa.ru:2920/book/5BEE5780-0521-4732-8AC9-1FD691DB08F4>]

52. Техника и технология СМИ. Радио- и тележурналистика. Учебник и практикум для вузов / Познин В. Ф. - Санкт-Петербургский государственный университет (г. Санкт-Петербург)., 2023 г. - 362 с. - ISBN 978-5-534-00656-8 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/tehnika-i-tehnologiya-smi-radio-i-telezhurnalistika-469972>

53. Тертычный А.А. Жанры периодической печати. – М.: Аспект Пресс, 2022. – 290 с.

54. Теория коммуникации. 2-е изд., пер. и доп. Учебник для вузов / Коноваленко М. Ю., Коноваленко В. А. - Московский государственный лингвистический университет (г. Москва)., 2021 г. - 415 с. - ISBN 978-5-534-00428-1 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/teoriya-kommunikacii-468561>

55. Теория аудитории медиа: публика в истории культуры. 2-е изд., испр. и доп. Учебное пособие для вузов / Хренов Н. А., 2021 г. - 411 с. - ISBN 978-5-534-14223-5 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/teoriya-auditorii-media-publika-v-istorii-kultury-468080>

56. Теория аудитория медиа: публика в истории культуры. 2-е изд., испр. и доп. Учебное пособие для вузов / Хренов Н. А., 2021 г. - 411 с. - ISBN 978-5-534-14223-5 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/teoriya-auditorii-media-publika-v-istorii-kultury-468080>

57. Федотова, Л. Н. Социология массовых коммуникаций. Теория и практика : учебник для вузов / Л. Н. Федотова. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 603 с.

58. Эффективность информационных технологий. Учебник и практикум для вузов / Лобанова Н. М., Алтухова Н. Ф. - Финансовый университет при Правительстве РФ (г. Москва)., 2021 г. - 237 с. - ISBN 978-5-534-00222-5 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/effektivnost-informacionnyh-tehnologiy-469265>

59. Якобсон Л.И. Экономика общественного сектора. – М.: Юрайт, 2022. – <https://biblioonline.ru/book/B9731309-0FA0-4106-8042-62A3BF15D320>

Дополнительная литература

1. Ачкасов В. А. и др. Коммуникативные технологии в процессах политической мобилизации. – Общество с ограниченной ответственностью ФЛИНТА, 2016. -216 с.
2. Баранова, Е. А. Конвергентная журналистика. Теория и практика : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Е. А. Баранова. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 269 с. (<https://idp.nwipa.ru:2920/book/CE7E69D8-C5A8-4C4F-869B-E367698E81D3>)
3. Борисова Е.Г. Основы руморологии: теория и практика управления слухами [Электронный ресурс]. – М.: Флинта 2014. – <https://idp.nwipa.ru:2706/reader/book/62955/#1>
4. Брендинг 2-е изд., пер. и доп. Учебник и практикум для прикладного бакалавриата / Карпова С. В., Захаренко И. К. - Финансовый университет при Правительстве РФ (г. Москва)., 2021 г. - 439 с. - ISBN 978-5-9916-3732-9 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/brending-467833>
5. Гринфельд В.А. Корпоративная медиакритика в современных российских СМИ. Автореф. дис...к.филол.н. – СПб, 2016. https://jf.spbu.ru/upload/files/file_1460026876_2536.pdf?ysclid=l87s74o6b0235586386
6. Деловое общение: эффективные переговоры. 2-е изд. Практическое пособие / Митрошенков О. А. - Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ (г. Москва)., 2021 г. - 315 с. - ISBN 978-5-534-10704-3 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/delovoe-obschenie-effektivnye-peregovory-474722>
7. Деловое общение. Учебник и практикум для вузов / Скибицкая И. Ю., Скибицкий Э. Г. - Сибирская академия финансов и банковского дела (г. Новосибирск); Новосибирский государственный технический университет (г. Новосибирск)., 2021 г. - 247 с. - ISBN 978-5-534-06495-7 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/delovoe-obschenie-474135>
8. Информационные технологии в маркетинге. Учебник и практикум для вузов / Под общ. ред. Карповой С. В. - Финансовый университет при Правительстве РФ (г. Москва)., 2021 г. - 367 с. - ISBN 978-5-534-02476-0 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/informacionnye-tehnologii-v-marketinge-468965>
9. Интеллектуальные системы. Учебник и практикум для вузов / Бессмертный И. А., Нугуманова А. Б., Платонов А. В. - Национальный исследовательский университет ИТМО (г. Санкт-Петербург)., 2021 г. - 243 с. - ISBN 978-5-534-01042-8 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/intellektualnye-sistemy-469867>
10. Кириллова, Н. Б. Медиаполитика государства в условиях социокультурной модернизации : учебное пособие для вузов / Н. Б. Кириллова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 109 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08477-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/493447> (дата обращения: 19.12.2022).
11. Колесниченко, А. В. Техника и технология СМИ. Подготовка текстов : учебник и практикум для вузов / А. В. Колесниченко. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 321 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14550-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512120> (дата обращения: 19.12.2022).
12. Короченский А.П. «Пятая власть?» Феномен медиакритики в контексте информационного рынка / А.П.Короченский. – Р/н/Д: Международный институт журналистики и филологии, 2002. [Korochenskiy_Regulyativnaya.pdf \(bsu.edu.ru\)](https://www.bsu.edu.ru/Korochenskiy_Regulyativnaya.pdf)
13. Короченский А.П. Медиакритика в теории и практике журналистики. Автореф. дис...д.филол.н. – СПб, 2003. [Диссертация на тему «Медиакритика в теории и практике журналистики», скачать бесплатно автореферат по специальности ВАК РФ 10.01.10 - Журналистика \(disscat.com\)](https://disscat.com/)
14. Кодола Н.В. Интервью. Методика обучения. Практические советы. – М.: Аспект Пресс, 2011. – 188 с.
15. Кузнецова Г.В. Россия в системе международных экономических отношений. – М.: Юрайт, 2016. – <https://biblio-online.ru/book/A2946AED-6008-47B0-944D-763309A6B464>

16. Культурология, история культуры. Практикум. 2-е изд., испр. и доп. Учебное пособие для вузов / Нестерова О. А., 2021 г. - 319 с. - ISBN 978-5-534-07933-3 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/kulturologiya-istoriya-kultury-praktikum-474344>
17. Культура речи и деловое общение [Электронный ресурс]. – М.: Юрайт 2016. – <https://idp.nwipa.ru:2920/viewer/741B5085-6AA7-4F47-8BB5-6F5F2D0393B1#page/5>
18. Культурология, история культуры. Практикум. 2-е изд., испр. и доп. Учебное пособие для вузов / Нестерова О. А., 2021 г. - 319 с. - ISBN 978-5-534-07933-3 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/kulturologiya-istoriya-kultury-praktikum-474344>
19. Купина Н.А. Основы стилистики и культуры речи [Электронный ресурс] / Н. А. Купина, Т.В. Матвеева. – М.: Флинта, 2014. [http://idp.nwipa.ru:2048/login?url=http://ibooks.ru/reading.php?productid=341560]
20. Левицкая А.А. Современная медиакритика в США: актуализация образовательного компонента // Дистанционное и виртуальное обучение. 2015. № 5. С 85-103. [Электронная версия] Режим доступа: <http://www.kino-teatr.ru/kino/art/kino/3999/>
21. Лыткина О.И. Практическая стилистика русского языка / Лыткина О.И., Селезнева Л.В., Скороходова Е.Ю. – М.: Флинта, 2016 (<http://idp.nwipa.ru:2228/product.php?productid=23331&cat=1>)
22. Махно С.М. и др. Режиссура театрализованных представлений и праздников [Электронный ресурс], 2013 – 53 – Режим доступа: <https://lib.rucont.ru/efd/236415>
23. Микроэкономика: Практический подход. Учебник для вузов / под ред. Грязновой А.Г., Юданова А.Ю. – 3-е, стереотип. – М.: "КноРус", 2014. – http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=53478
24. Минбалиев А.В. Правовое регулирование рекламной деятельности. – М.: Юриспруденция, 2012. – <http://idp.nwipa.ru:2945/8056>
25. Морошкин В.А. Бизнес-планирование: Учебное пособие / В.А. Морошкин, В.П. Буров. — М.: Инфра-М, 2018. — 176 с.
26. Немети Л. Стратегии выхода из бизнеса: планирование выхода, опционы, увеличение стоимости бизнеса, управление сделками для владельцев бизнеса / Л. Немети. — М.: Инфотропик Медиа, 2018. — 272 с.
27. Основы интегрированных коммуникаций. 2-е изд., испр. и доп. Учебник и практикум для вузов / Музыкант В. Л. - Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ (г. Москва).; Российский университет дружбы народов (г. Москва)., 2021 г. - 475 с. - ISBN 978-5-534-14309-6 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/osnovy-integrirovannyh-kommunikaciy-teoriya-i-sovremennoye-praktiki-v-2-ch-chast-1-strategii-effektivnyy-brending-477307>
28. Основы бизнес-моделирования 3-е изд., испр. и доп. Учебное пособие для вузов / Иваницкий В. Л. - Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова (г. Москва)., 2021 г. - 239 с. - ISBN 978-5-534-08351-4 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/osnovy-biznes-modelirovaniya-smi-470555>
29. Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики 2-е изд., испр. и доп. Учебник и практикум для вузов / Музыкант В. Л. - Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ (г. Москва).; Российский университет дружбы народов (г. Москва)., 2021 г. - 507 с. - ISBN 978-5-534-14314-0 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/osnovy-integrirovannyh-kommunikaciy-teoriya-i-sovremennoye-praktiki-v-2-ch-chast-2-smm-rynok-m-a-477312>
30. Основы интегрированных коммуникаций. Учебник и практикум для академического бакалавриата / Коноваленко В. А., Коноваленко М. Ю., Швед Н. Г. - Московский государственный лингвистический университет (г. Москва)., 2021 г. - 486 с. - ISBN 978-5-9916-3061-0 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/osnovy-integrirovannyh-kommunikaciy-484940>
31. Организация и проведение кампаний в сфере связей с общественностью. 2-е изд., испр. и доп. Учебное пособие для вузов / Малькевич А. А., 2021 г. - 109 с. - ISBN 978-5-

534-09415-2 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/organizaciya-i-provedenie-kampaniy-v-sfere-svyazey-s-obschestvennostyu-473382>

32. Орлова Е.Р. Бизнес-план: Методика составления и анализ типовых ошибок / Е.Р. Орлова. — М.: Омега-Л, 2017. — 168 с.

33. Основы продюсерства : Учебники и учебные пособия для ВУЗов [Электронный ресурс] – Москва : Юнити , 2015 – 719 – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?Page=book_red&id=114545

34. Основы бизнес-моделирования СМИ. 3-е изд., испр. и доп. Учебное пособие для вузов / Иваницкий В. Л. - Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова (г. Москва),, 2021 г. - 239 с. - ISBN 978-5-534-08351-4 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/osnovy-biznes-modelirovaniya-smi-470555>

35. Основы теории журналистики. 2-е изд., испр. и доп. Учебник и практикум для вузов / Ахмадулин Е. В. - Астраханский государственный университет (г. Астрахань),; Южный федеральный университет (г. Ростов-на-Дону),, 2021 г. - 358 с. - ISBN 978-5-534-00930-9 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/osnovy-teorii-zhurnalistiki-470559>

36. Продюсерство : Учебники и учебные пособия для ВУЗов [Электронный ресурс] – Москва : Юнити , 2015 – 319 – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?Page=book_red&id=426639 4. Профессиональные творческие студии [Электронный ресурс] , 2019 – 68 – Режим доступа: <https://lib.rucont.ru/efd/708482>

37. Подготовка рекламного и PR-текста. Учебное пособие для вузов / Селезнева Л. В. - Российский государственный социальный университет (г. Москва),, 2021 г. - 159 с. - ISBN 978-5-534-04084-5 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/podgotovka-reklamnogo-i-pr-teksta-472777>

38. Позднякова Е.А. Авторское право. – М.: Юрайт, 2016. – <https://www.biblio-online.ru/viewer/22C94249-9E70-4D71-B290-F4521E267334#page/1>

39. Постатейный комментарий к Федеральному закону «О рекламе». – М.: Статут, 2012. – <http://idp.nwipa.ru:2945/28975>

40. Политическая журналистика : учебник для вузов / С. Г. Корконосенко [и др.] ; под редакцией С. Г. Корконосенко. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 319 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00255-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511187> (дата обращения: 19.12.2022).

41. Право интеллектуальной собственности: общее учение. Авторское право и смежные права. Учебное пособие для вузов / Щербак Н. В. - Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова (г. Москва),, 2021 г. - 309 с. - ISBN 978-5-534-10604-6 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/pravo-intellektualnoy-sobstvennosti-obschee-uchenie-avtorskoe-pravo-i-smezhnye-prava-475495>

42. Право интеллектуальной собственности. Международно-правовое регулирование. Учебное пособие для вузов / Отв. ред. Тыцкая Г. И., Под ред. Близнезца И.А., Зимина В.А. - Российская государственная академия интеллектуальной собственности (г. Москва),, 2020 г. - 252 с. - ISBN 978-5-534-05063-9 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/pravo-intellektualnoy-sobstvennosti-mezhdunarodno-pravovoe-regulirovaniye-454173>

43. Право интеллектуальной собственности 3-е изд., испр. и доп. Учебник и практикум для вузов / Под общ. ред. Поздняковой Е.А. - Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» (г. Москва),, 2021 г. - 374 с. - ISBN 978-5-534-12825-3 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/pravo-intellektualnoy-sobstvennosti-469220>

44. Реклама: теория и практика. Учебник для вузов / Федотова Л. Н. - Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова (г. Москва),, 2021 г. - 391 с. - ISBN 978-5- 9916-8299-2 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/reklama-teoriya-i-praktika-469273>

45. Реклама в местах продаж 2-е изд., испр. и доп. Учебное пособие для вузов / Колышкина Т. Б., Шустина И. В., Маркова Е. В. - Ярославский государственный

педагогический университет имени К.Д. Ушинского (г. Ярославль), 2021 г. - 222 с. - ISBN 978-5-534-12663-1 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/reklama-v-mestah-prodazh-475203>

46. Реклама и связи с общественностью: введение в специальность. Учебник / Коноваленко В. А., Коноваленко М. Ю., Швед Н. Г. - Московский государственный лингвистический университет (г. Москва), 2021 г. - 383 с. - ISBN 978-5-534-14728-5 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/reklama-i-svyazi-s-obschestvennostyu-vvedenie-v-specialnost-479369>

47. Реклама: теория и практика. Учебник для вузов / Федотова Л. Н. - Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова (г. Москва), 2021 г. - 391 с. - ISBN 978-5-9916-8299-2 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/reklama-teoriya-i-praktika-469273>

48. Рихтер А.Г. Правовые основы журналистики. – М.: МГУ, 2002. – <http://idp.nwipa.ru:2945/13105>

49. Розанова Н.М. Теория отраслевых рынков. – М.: Юрайт, 2016. – ЧАСТЬ 1: <https://biblioonline.ru/book/16901DA3-05A7-4E0F-9696-046F63EBBF60> ЧАСТЬ 2: <https://biblioonline.ru/book/1716C06A-DC37-403D-BAEF-EC8B05E26FD2>

50. Садовская В.С. Основы коммуникативной культуры. Психология общения [Электронный ресурс]. – М.: Юрайт 2016. – <https://idp.nwipa.ru:2920/viewer/694B2053-A544-4AD5-8836-B4F0C37AA343#page/1>

51. Современная пресс-служба. 2-е изд., испр. и доп. Учебник для вузов / Потапов Ю. А., Тепляков О. В. - Санкт-Петербургский университет технологий управления и экономики (г. Санкт-Петербург), 2021 г. - 294 с. - ISBN 978-5-534-12233-6 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/sovremenennaya-press-sluzhba-474720>

52. Свитич, Л. Г. Актуальные проблемы современной науки и журналистика : учебник и практикум для вузов / Л. Г. Свитич. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 205 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04949-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512578> (дата обращения: 19.12.2022).

53. Сосновская А.М. Деловая коммуникация и переговоры. – СПб.: Изд-во СЗАГС, 2011. – http://idp.nwipa.ru:2056/pdf/trudi_prepod/Delcomm_sosnovskaya.pdf

54. Социальные коммуникации. 2-е изд., пер. и доп. Учебник для вузов / Адамьянц Т. З., 2020 г. - 200 с. - ISBN 978-5-534-06898-6 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/socialnye-kommunikacii-455337>

55. Технологические основы социально-культурной деятельности масс-медиа. 2-е изд. Учебное пособие для вузов / Куличкина Г. В. - Пермский государственный национальный исследовательский университет (г. Пермь), 2021 г. - 197 с. - ISBN 978-5-534-07954-8 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/tehnologicheskie-osnovy-socialno-kulturnoy-deyatelnosti-mass-media-474592>

56. Теория и практика современного интервью. Учебник для вузов / Баранова Е. А. - Российский государственный социальный университет (г. Москва), 2021 г. - 158 с. - ISBN 978-5-534-14172-6 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/teoriya-i-praktika-sovremennoego-intervyu- 467994>

57. Технологические основы социально-культурной деятельности. Масс-медиа. 2-е изд. Учебное пособие для вузов / Куличкина Г. В. - Пермский государственный национальный исследовательский университет (г. Пермь), 2021 г. - 197 с. - ISBN 978-5-534-07954-8 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/tehnologicheskie-osnovy-socialno-kulturnoy-deyatelnosti-mass-media-474592>

58. Теория и практика современного интервью. Учебник для вузов / Баранова Е. А. - Российский государственный социальный университет (г. Москва), 2021 г. - 158 с. - ISBN 978-5-534-14172-6 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/teoriya-i-praktika-sovremennoego-intervyu- 467994>

59. Технологии производства печатных и электронных средств информации. Учебное пособие для вузов / Сергеев Е. Ю. - Российский государственный педагогический университет имени А.И. Герцена (Герценовский университет) (г. СанктПетербург), 2021

г. - 227 с. - ISBN 978-5-534-10033-4 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/tehnologiya-proizvodstva-pechatnyh-i-elektronnyh-sredstv-informacii-474845>

60. Технология производства печатных и электронных средств информации. Учебное пособие для вузов / Чефранов С. Д., 2021 г. - 134 с. - ISBN 978-5-534-13110-9 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/tehnologiyaproizvodstva-pechatnyh-i-elektronnyh-sredstv-informacii-477103>

61. Технологии полиграфии 2-е изд., пер. и доп. Учебное пособие для вузов / Запекина Н. М. - Челябинский государственный институт культуры (г. Челябинск), 2021 г. - 178 с. - ISBN 978-5-534-10598-8 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/tehnologii-poligrafii-474923>

62. Тертычный А.А. Аналитическая журналистика [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов/ Тертычный А.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2013.— 352 с.— <http://www.iprbookshop.ru/8856.html>

63. Техника и технологии рекламного видео. Учебник и практикум для вузов Трищенко Д. А. - Белгородский университет кооперации, экономики и права (г. Белгород), 2021 г.

64. - 177 с. - ISBN 978-5-534-11564-2 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/tehnika-i-tehnologii-reklamnogo-video-476264>

65. Тимашева О.В. Введение в теорию межкультурной коммуникации [Электронный ресурс]. М.: Флинта 2013. – <http://idp.nwipa.ru:2228/reading.php?productid=340861>

66. Шарков Ф.И. Интерактивные электронные коммуникации (возникновение "Четвертой волны") [Электронный ресурс]. – М.: Дашков и К 2013. – <https://idp.nwipa.ru:2706/reader/book/50265/#1>

67. Шарков Ф.И. Коммуникология: энцикл. словарь-справочник [Электронный ресурс] М.: Дашков и К [и др.], 2015. – <https://idp.nwipa.ru:2706/reader/book/56383/#1>

68. Флоря А.В. Русская стилистика. – М.: Флинта, 2013. [<http://idp.nwipa.ru:2048/login?url=http://ibooks.ru/reading.php?productid=338064>]

Нормативные правовые документы

1. Закон Р. Ф. О средствах массовой информации //Закон о СМИ) от. – 1991. – Т. 27. – С. 2124-1.

2. О рекламе: Федеральный Закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ (ред. от 07.06. 2013 № 108-ФЗ). - URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_58968/ (дата обращения 19.12. 2022).

3. Федеральный закон от 27.07.2006 №149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»

4. Федеральный закон «О внесении изменений в Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» и отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам упорядочения обмена информацией с использованием информационно-телекоммуникационных сетей» от 05.05.2014 N 97-ФЗ (последняя редакция)

5. Гражданский кодекс Российской Федерации (ГК РФ)

Перечень информационно-справочных систем

1. Официальный сайт Федеральной монопольной службы России: <https://fas.gov.ru/>

2. Официальные сайты профессиональных сообществ в сфере связей с общественностью и рекламы: 1. <http://www.raso.ru>; 2. <http://www.sovetreklama.org>

3. База судебных и нормативных актов РФ <https://sudact.ru/>

4. <http://journalist-virt.ru> - сетевая версия журнала «Журналист».

5. <http://tv-digest.ru> - «ТВ-Дайджест»- российское сетевое издание о телевидении.

6. <http://www.kino-teatr.ru/> - «Кинотеатр.ру» - российский портал, посвященный театральной, кино- и медиакритике.

7. <https://tvkinoradio.ru/> - информационный портал для работников сферы кино, радио и телевидения.
8. <http://mediatoolbox.ru/> - ресурс, публикующий медиакритические материалы о сетевой журналистике.
9. <http://newreporter.org/> - «Новый репортер» - портал о новых медиа для профессионалов
10. <http://mediast.ancia.com/> - «Медиастанция» - ресурс о медиабизнесе для профессионалов.
11. <https://themedia.center/> - «Media and Journalism» - реферативный сборник зарубежного и российского опыта в медиаотрасли, созданный журналистом и медиаконсультантом Александром Амзиным.
12. <https://te-st.ru/> - «Теплица социальных технологий» - образовательный проект, направленный на развитие сотрудничества между журналистами и ИТ-специалистами.
13. <https://www.gazeta.ru/tech/online-smi/> - спецпроект Gazeta.ru «Новые медиа» о тенденциях в развитии сетевой журналистики.
14. <http://lgz.ru/tv/> - рубрика «Телеведение» в «Литературной газете».
15. <http://www.tv-digest.ru/> - «МедиаРевю» - первый российский сайт общественного медиамониторинга и медиакритики.
16. <http://www.sreda-mag.ru> “Среда” - российско-европейский журнал о медиа (электронная версия).
17. <http://mediakritika.by/> - тематический белорусский ресурс на русском языке, посвященный медиакритике.
18. <http://projectcensored.org/> - американский проект, посвященный медиакритике и медиаграмотности.
19. <http://www.mediachannel.org/> - американский ресурс, посвященный профессиональной и массовой медиакритике.
20. <http://www.mrc.org> - «Центр медиаисследований» - американский ресурс, посвященный медиаграмотности
21. Союз журналистов России
22. Союз журналистов Санкт-Петербурга и Ленинградской области
23. Союз предприятий печатной индустрии
24. Российское авторское общество
25. Лениздат.Ру – информационный портал медиасообщества Северо-Западного региона
26. Документы, регламентирующие этические нормы в сфере СМИ (на сайте Общественной коллегии по жалобам на прессу)
27. YOJO.ru – информационно-просветительский проект для молодых журналистов
28. Словарь-справочник ГлоссПресс: журналистика, реклама, PR
29. Сервис журналистских запросов
30. Сервис стилистической коррекции
31. Подбор ключевых слов
32. Научи хорошему - образовательный общественный проект за возрождение нравственности в СМИ
33. Дар слова - сетевой проект филолога, философа, культуролога М. Эпштейна. Главная тема - искусство создания новых слов и понятий
34. Официальный сайт Путиловской премии
35. Сайты отраслевых изданий:
36. Журналист
37. Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика
38. Медиаскоп
39. Вопросы теории и практики журналистики
40. Медиасреда
41. Медиалингвистика

Перечень профессиональных баз данных

1. База СМИ | PREX — интернет-сервисы для PR
2. Союз кинематографистов РФ
3. Гильдия неигрового кино и телевидения
4. Госфильмофонд России
5. Российский государственный архив кинофонодокументов
6. #МузейЦСДФ - интернет-музей, посвященный Центральной ордена Ленина и ордена Красного Знамени студии документальных фильмов (ЦСДФ)
7. ЕАИС - Единая федеральная автоматизированная информационная система сведений о показах фильмов в кинозалах
8. Федеральный фонд социальной и экономической поддержки отечественной кинематографии
9. Федеральная служба по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций
10. Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания (ВГТРК)
 11. Национальная ассоциация телевещателей (НАТ)
 12. Общество вещательных технологий Института инженеров по электротехнике и радиоэлектронике IEEE
 13. МедиаПрофи - сайт о медиабизнесе
 14. [ComNews.ru](#) - новости цифровой трансформации, телекоммуникаций, вещания и ИТ
15. Музей телевидения и радио в Интернете
16. Портал "Работники TV"
17. MediaVision
18. BROADCASTING
19. Ассоциация анимационного кино
20. Аниматор.ру - сайт об анимации в России и не только
21. Myltik.com - ресурс для изучения мира мультфильмов
22. Спецпроект "Всё про аниме" на "Кинопоиске"
23. Animation Club - новости, статьи об анимации, студиях и вакансиях
24. Videotuts.ru - коллекция видео уроков, курсов и видео учебников по компьютерной графике
25. RENDER.ru - информационный ресурс по компьютерной графике и 3D технологиям
26. Ernst Mayr Library - онлайн-библиотека, хранит около тысячи научных рисунков животных, птиц, насекомых, растений и т.п. (англ.)
27. Royal Collection Trust - 87 лучших анатомических этюдов Леонардо да Винчи в свободном доступе (англ.)
28. Color Hunt - цветовые палитры для дизайнеров и художников
29. ColorHexa - бесплатный инструмент для работы с цветом, предоставляющий информацию о любом цвете и создающий соответствующие цветовые палитры
30. Coolors - супербыстрый генератор цветовых палитр
31. Paletton. Цветовой круг - конструктор и генератор цветовых схем
32. Free Mesh Gradients - бесплатная коллекция фоновых градиентов
33. Adobe Color - ресурс, призванный помочь творческим специалистам в создании, распространении и поиске цветовых тем
34. Психология цвета
35. Fonts-online
36. Google Fonts
37. Fontspace

38. [FontSquirrel](#)
39. Шрифт - электронный журнал о шрифте и типографике, языке и времени, людях и визуальных традициях
40. [Турболово](#)
41. [GENLOGO](#)
42. Единый государственный реестр объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов РФ
43. Сеть архивов российского искусства (RAAN) - онлайн-платформа, объединяющая архивные коллекции со всего мира, посвященные истории российского искусства с начала XX века и до сегодняшних дней
44. [Artghive](#) - онлайн-галерея искусств с 1998 года
45. [Google Arts & Culture](#) - проект компании Google, включающий собрание высококачественных изображений произведений искусства из известных музеев и художественных галерей мира
46. [Europeana](#) - цифровая библиотека культурного наследия Европы

2. Оценочные материалы государственной итоговой аттестации.

2.1. Планируемые результаты освоения образовательной программы.

ГИА направлена на выявление и установление степени достижения выпускником запланированных результатов освоения образовательной программы – сформированности всех запланированных компетенций.

Перечень и содержание компетенций, которыми должны овладеть выпускники, представлен в Приложении 1 к образовательной программе.

В ходе выполнения и защиты выпускной квалификационной работы обучающийся демонстрирует сформированность следующих компетенций:

№ п.п.	Содержание ВКР	Код формируемой компетенции	Код индикатора достижения компетенции	Форма контроля
1	Введение	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7	УК-1.1; УК-1.2; УК-2.1; УК-2.2; УК-3.1; УК-3.2; УК-4.1; УК-4.2; УК-5.1; УК-5.2; УК-6.1; УК-6.2; УК-7.1; УК-7.2; УК-8.1; УК-8.2; УК-9.1; УК-9.2; УК-10.1; УК-10.2; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-7.1; ПК-7.2	Консультации с научным руководителем
2	Первый раздел	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3;	УК-1.1; УК-1.2; УК-2.1; УК-2.2; УК-3.1; УК-3.2; УК-4.1; УК-4.2; УК-5.1; УК-5.2; УК-6.1; УК-6.2; УК-7.1; УК-7.2; УК-8.1; УК-8.2; УК-9.1; УК-9.2; УК-10.1; УК-10.2; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-4.1; ОПК-4.2;	Консультации с научным руководителем

		ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7	ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-7.1; ПК-7.2	
3	Второй раздел	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7	УК-1.1; УК-1.2; УК-2.1; УК-2.2; УК-3.1; УК-3.2; УК-4.1; УК-4.2; УК-5.1; УК-5.2; УК-6.1; УК-6.2; УК-7.1; УК-7.2; УК-8.1; УК-8.2; УК-9.1; УК-9.2; УК-10.1; УК-10.2; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-7.1; ПК-7.2	Консультации с научным руководителем
4	Третий раздел	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7	УК-1.1; УК-1.2; УК-2.1; УК-2.2; УК-3.1; УК-3.2; УК-4.1; УК-4.2; УК-5.1; УК-5.2; УК-6.1; УК-6.2; УК-7.1; УК-7.2; УК-8.1; УК-8.2; УК-9.1; УК-9.2; УК-10.1; УК-10.2; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-7.1; ПК-7.2	Консультации с научным руководителем
5	Заключение	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7	УК-1.1; УК-1.2; УК-2.1; УК-2.2; УК-3.1; УК-3.2; УК-4.1; УК-4.2; УК-5.1; УК-5.2; УК-6.1; УК-6.2; УК-7.1; УК-7.2; УК-8.1; УК-8.2; УК-9.1; УК-9.2; УК-10.1; УК-10.2; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-7.1; ПК-7.2	Консультации с научным руководителем
6	Подготовленная и оформленная ВКР	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6;	УК-1.1; УК-1.2; УК-2.1; УК-2.2; УК-3.1; УК-3.2; УК-4.1; УК-4.2; УК-5.1; УК-5.2; УК-6.1; УК-6.2; УК-7.1; УК-7.2; УК-8.1; УК-8.2; УК-9.1; УК-9.2; УК-10.1; УК-10.2; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-6.1;	Предварительная оценка в процессе проведения процедуры предзащиты ВКР (при наличии)

		ПК-7	ОПК-6.2; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-7.1; ПК-7.2	
7	Подготовленная и оформленная ВКР	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7	УК-1.1; УК-1.2; УК-2.1; УК-2.2; УК-3.1; УК-3.2; УК-4.1; УК-4.2; УК-5.1; УК-5.2; УК-6.1; УК-6.2; УК-7.1; УК-7.2; УК-8.1; УК-8.2; УК-9.1; УК-9.2; УК-10.1; УК-10.2; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-7.1; ПК-7.2	Окончательная оценка в процессе проведения процедуры защиты ВКР на заседании ГЭК

2.2 Оценочные материалы по видам государственных аттестационных испытаний

Общие требования к выпускной квалификационной работе как оценочному средству:

Выпускная квалификационная работа (ВКР) – выполненная обучающимся (или несколькими обучающимися совместно) работа, демонстрирующая уровень подготовленности к самостоятельной профессиональной деятельности. ВКР является самостоятельной, законченной работой научно-исследовательской направленности.

Тема ВКР рассматривается на заседании кафедры журналистики и медиакоммуникаций и, как правило, продолжает тему научно-исследовательской работы 7 семестра. Эмпирический материал для ВКР студент собирает во время преддипломной практики. Тема и руководитель ВКР утверждается приказом директора академии до начала преддипломной практики.

По тематике выпускная работа бакалавра должна представлять собой самостоятельное исследование, связанное с разработкой общетеоретических и прикладных профессиональных проблем в сфере медиакоммуникаций, или теоретическое осмысление разработанного (реализованного) проекта, решающего конкретные профессионально-творческие задачи.

Тематика выпускных квалификационных работ должна ежегодно обновляться, быть актуальной, соответствовать направлению подготовки, современному состоянию и перспективам развития науки и техники, требованиям, предъявляемым к уровню подготовки выпускника, обучающегося по соответствующей образовательной программе.

ВКР должна быть подготовлена в соответствии со следующими видами:

- научно-исследовательская работа: представляет собой вид ВКР, характеризующий исследовательскую деятельность, осуществляемую на основе теоретического анализа четко обозначенной проблемы, объекта и предмета исследования;
- научная статья: самостоятельная работа обучающегося, обосновывающая актуальность и научную значимость проблемы, выбор методов исследования, описание экспериментов, представление собственного вклада обучающегося в результаты исследования, описанные в статье, автором которой является обучающийся,

демонстрирующая уровень подготовленности обучающегося к самостоятельной профессиональной деятельности;

– проектная работа: представляет собой вид ВКР, предполагающий разработку конкретного проекта, который будет направлен на решение определённой проблемы и создание нового продукта или услуги в определенной профессиональной сфере.

Проектная работа также может быть выполнена в виде:

стартапа;

общественного проекта;

творческого проекта;

технического проекта;

методической работы;

иной проектной работы по решению руководителя структурного подразделения.

Научно-исследовательский вид ВКР должен выполняться исключительно в индивидуальном порядке. Остальные виды ВКР могут выполняться как индивидуально, так и группой обучающихся совместно.

Отличительными признаками научно-исследовательской работы являются: наличие четко обозначенной проблемы, объекта, предмета, цели и задачи исследования; выявление общих закономерностей, принципов, особенностей изучаемого явления путем обработки и интерпретации теоретического материала; использование теоретических методов исследования; результатом исследования является выявление общих закономерностей, принципов, особенностей изучаемого явления путем обработки и интерпретации представленного материала.

Целью выполнения ВКР в виде научно-исследовательской работы может быть обнаружение и заполнение пробелов в существующих научных знаниях, нахождение ответов на поставленные исследовательские вопросы, а также формирование рекомендаций, применимых в профессиональной сфере.

ВКР в виде научной статьи должна выполняться в индивидуальном порядке, или в соавторстве с научным руководителем, при этом собственный вклад обучающегося в результаты исследования, описанные в статье, должен превалировать.

ВКР в виде научной статьи может быть представлена к защите при следующих условиях:

– статья подготовлена и опубликована или принята к публикации за период обучения в Академии (при наличии справки из журнала с указанием номера журнала, в котором планируется опубликовать статью);

– к моменту принятия решения о рекомендации защиты ВКР в виде научной статьи статья опубликована или принята к публикации в научных журналах из списка, формируемого управлением наукометрии и рейтингового продвижения Академии и доводимого до сведения обучающихся одновременно с РП ГИА;

– статья написана индивидуально или в соавторстве с научным руководителем ВКР; обучающийся должен внести ключевой вклад в исследование;

– статья является научной, то есть рассматривает проблемы, которые решены экспериментальным или теоретическим путём (обзорные статьи не могут быть основой для защиты ВКР в виде научной статьи).

Тема ВКР, выполняемой в виде научной статьи, должна соответствовать теме научной статьи.

Решение о защите ВКР в виде научной статьи принимается на заседании кафедры соответствующего структурного подразделения.

В комплект документов, представляемых для рассмотрения на заседании кафедры структурного подразделения, входят: текст статьи (ссылки на публикацию, если статья опубликована; ецензии, полученные на статью во время подготовки к публикации; ответы авторов статьи на замечания рецензента(-ов) (при наличии); решение о публикации статьи, в случае если статья не опубликована; отзыв руководителя ВКР; подтверждение ключевого вклада обучающегося в исследование.

По итогам заседания кафедры структурного подразделения выносит одно из следующих решений: рекомендовать защиту ВКР в виде научной статьи; рекомендована защиту ВКР в ином виде. Решение заседания кафедры структурного подразделения фиксируется в протоколе заседания. Выписка из протокола передается секретарю соответствующей ГЭК.

При необходимости кафедра структурного подразделения может привлекать к своей работе экспертов, как внешних, так и из числа сотрудников Академии, являющихся специалистами в соответствующей теме ВКР предметной области.

ВКР считается прошедшей проверку на заимствования, поскольку научная статья перед публикацией проверялась и была принята.

По результатам подготовки ВКР в виде научной статьи, руководитель ВКР представляет отзыв (Приложение №4) о работе обучающегося в период подготовки статьи.

ВКР в виде научной статьи подлежит обязательному рецензированию. Предоставляется рецензия от научного журнала, в котором опубликована статья.

В комплект документов, представляемых на защиту ВКР в виде научной статьи, входят: текст ВКР, представляющий собой текст статьи с приложением в виде скан-копии опубликованной в журнале статьи или ссылки на публикацию, если статья опубликована; отзыв руководителя и рецензия; выписка из протокола заседания кафедры структурного подразделения о рекомендации защиты ВКР в виде научной статьи; презентация с основными положениями ВКР.

ВКР, выполненная в виде проектной работы, в том числе стартап, общественный, творческий проекты, а также методическая работа представляет собой работу, которая ориентирована на практическое применение полученных знаний и навыков для решения конкретной задачи.

Главной особенностью проектной работы является решение практической задачи/проблемы заказчика/проекта. Вместо углубленного теоретического анализа внимание уделяют разработке, реализации и оценке эффективности проекта.

Для подтверждения практической значимости исследовательских результатов и возможности применения их на практике на заседание ГЭК может быть представлен акт о внедрении ВКР (приложение № 23 к Положению). Акт о внедрении ВКР должен быть подписан представителем организации, в которой внедрена разработка, и заверен печатью данной организации.

Стартап: представляет собой вид ВКР, предполагающий разработку коммерчески перспективного и (или) инновационного проекта, продукта или услуги, который может быть реализован при поддержке инвесторов. Данный вид ВКР дополнительно характеризуется наличием бизнес-модели и финансового плана. Особенности подготовки и защиты ВКР, выполненной в виде стартапа, указаны в приложении № 24 к Положению.

Общественный проект: представляет собой вид ВКР, предполагающий проведение комплексного исследования и разработки социально-значимого проекта, направленного на решение актуальных общественных проблем и улучшение качества жизни общества. Особенности подготовки и защиты ВКР, выполненной в виде общественного проекта, указаны в приложении № 25 к Положению.

Творческий проект: представляет собой вид ВКР, предполагающий создание оригинальной творческой разработки в профессиональной сфере с элементами художественного и (или) креативного решения.

Технический проект: представляет собой вид ВКР, предусматривающий создание инновационных устройств, технологий, баз данных, компьютерных программ, мобильных приложений и т.д.

Методическая работа: представляет собой вид ВКР, предполагающий разработку, адаптацию или модификацию различных измерительных методик. Целью методических ВКР является разработка авторского или адаптация/ модификация существующего психодиагностического/ измерительного инструментария. Под разработкой методики понимается создание собственной оригинальной методики, имеющей теоретико-методологическую основу. Адаптация методики предполагает перевод зарубежной

методики. Под модификацией понимается смешанный вариант работы, при котором переводится зарубежная методика с некоторыми изменениями или берется уже готовая отечественная и модифицируется для специфических психодиагностических задач или для приведения устаревшей методики к современным реалиям.

Выбор темы выпускной квалификационной работы

Темы квалификационных работ доводятся до сведения обучающихся не позднее чем за 6 месяцев до даты начала государственной итоговой аттестации (Приложение 1).

Студент под руководством руководителя выпускной квалификационной работы выбирает тему. Студент подает заявление (Приложение № 2) на имя заведующего выпускающей кафедрой с просьбой закрепить за ним выбранную тему выпускной квалификационной работы. Тема выпускной квалификационной работы с назначением руководителя утверждаются приказом директора института до начала срока, отведенного на выполнение выпускной квалификационной работы учебным планом по направлению подготовки. Как правило, темы ВКР утверждаются до начала преддипломной практики. В случае необходимости изменения или уточнения темы, декан факультета на основании представления кафедры вносит проект с предлагаемыми изменениями, но не позднее чем за 1 месяц до защиты выпускной квалификационной работы.

По тематике выпускная работа бакалавра должна представлять собой самостоятельное исследование, связанное с разработкой общетеоретических и прикладных профессиональных проблем в медиакоммуникаций, или теоретическое осмысление разработанного (реализованного) проекта, решающего конкретные профессионально-творческие задачи.

Тематика выпускных квалификационных работ должна ежегодно обновляться, быть актуальной, соответствовать направлению подготовки, современному состоянию и перспективам развития науки и техники, требованиям, предъявляемым к уровню подготовки выпускника, обучающегося по соответствующей образовательной программе.

Руководство выпускной квалификационной работой и консультирование

При планировании учебного процесса на подготовку ВКР должен предусматриваться период времени, продолжительность которого регламентируется образовательными стандартами и учебным планом.

Темы ВКР, предлагаемые обучающимся (далее – перечень тем), актуализация которых должна проводиться в составе РП ГИА в соответствии с порядком, установленным соответствующим локальным нормативным актом Академии, размещаются структурным подразделением на сайте Академии (филиала) не позднее чем за 6 (шесть) месяцев до даты начала ГИА.

Тема ВКР может содержать иностранные слова и общепринятые сокращения.

По письменному заявлению (Приложение № 2) обучающегося (нескольких обучающихся, не более 5 (пяти), выполняющих ВКР совместно) структурное подразделение может предоставить возможность подготовки и защиты ВКР по теме из утвержденного перечня или по теме, самостоятельно предложенной обучающимся (обучающимися), в случае обоснования целесообразности ее разработки для практического применения в соответствующей области 7 профессиональной деятельности или на конкретном объекте профессиональной деятельности.

Структурное подразделение, реализующее образовательную программу, осуществляет сбор заявлений обучающихся на выбор темы, руководителя ВКР и при необходимости консультанта по подготовке ВКР не позднее чем за 5 (пять) месяцев до начала ГИА в соответствии с календарным учебным графиком.

Темы и руководители ВКР, выбранные обучающимися обсуждаются на заседании кафедры, по итогам которого принимается решение о закреплении выбранных тем и руководителей ВКР.

Не позднее даты начала преддипломной практики или не позднее чем за 1 (один) месяц до даты начала ГИА в соответствии с календарным учебным графиком за каждым обучающимся (несколькими обучающимися, выполняющими ВКР совместно) приказом Академии закрепляется тема и руководитель ВКР из числа работников Академии и, при необходимости, консультант (консультанты, не более трех). В случае необходимости и наличия согласия обучающегося изменение темы ВКР утверждается внесением изменения в приказ не позднее даты начала ГИА в соответствии с календарным учебным графиком.

Руководителем ВКР может быть только работник Академии, в том числе работающий на условиях внешнего совместительства или договора гражданско-правового характера.

Обучающимся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, специалитета, магистратуры руководителями ВКР назначаются работники Академии, занимающие следующие должности: директор института/декан факультета; заведующий кафедрой; профессор; доцент; старший преподаватель, имеющий ученую степень и (или) ученое звание; старший научный сотрудник, научный сотрудник, младший научный сотрудник, главный научный сотрудник, ведущий научный сотрудник, имеющий ученую степень и (или) ученое звание; заведующий научно-исследовательской лабораторией или центром, имеющий ученую степень и (или) ученое звание; работник из числа административно-управленческого персонала Академии, чья профессиональная деятельность связана с профилем образовательной программы, имеющий ученую степень и (или) ученое звание.

Обучающимся по образовательным программам бакалавриата и специалитета руководителями ВКР могут быть назначены: преподаватель, имеющий ученую степень; старший преподаватель без ученой степени, имеющий стаж научно-педагогической работы или работы в организациях по направлению профессиональной деятельности не менее 3 (трех) лет.

Допускается привлечение к руководству ВКР штатных работников структурного подразделения Академии, не являющегося подразделением, реализующим образовательную программу. Данный работник должен соответствовать всем необходимым критериям, установленным настоящим Положением о порядке проведения ГИА в Академии по ОП ВО – программам бакалавриата, специалитета и магистратуры.

Основными функциями руководителя ВКР являются:

- разработка индивидуального задания (Приложение № 3) на ВКР в соответствии с утвержденной темой;
- определение (совместно с обучающимся) этапов работы, сроков их выполнения и оформления ВКР;
- консультирование обучающегося по вопросам содержания и последовательности выполнения ВКР;
- оказание помощи обучающемуся в подборе необходимых источников информации;
- контроль хода выполнения ВКР в соответствии со сроками, указанными в индивидуальном задании;
- обязательная проверка ВКР, выполненных в виде научно-исследовательской работы, на наличие неправомочных заимствований и выборочная проверка иных видов ВКР при необходимости в соответствии с локальными нормативными актами Академии;
- подготовка письменного отзыва на ВКР (Приложение №4);
- подготовка обучающегося к предварительному рассмотрению и защите ВКР.

Консультант по подготовке ВКР (при необходимости) назначается из числа работников Академии или работников сторонних организаций, профессиональная деятельность и (или) научные интересы которых связаны с темой ВКР обучающегося. Решение о необходимости назначения консультанта принимает руководитель ВКР по согласованию с руководителем образовательной программы и/или заведующим кафедрой.

Для обучающихся по образовательной программе, реализуемой в сетевой форме с российской и/или зарубежной образовательной организацией или профильной организацией-участником, может быть назначен консультант по подготовке ВКР со стороны образовательной и (или) профильной организации-участника.

Основными функциями консультанта ВКР, назначенного при необходимости, являются:

- консультирование обучающегося по содержанию и последовательности выполнения ВКР в консультируемой части;
- оказание помощи обучающемуся в подборе необходимых источников информации в консультируемой части;
- контроль выполнения ВКР в консультируемой части;
- подготовка письменного отзыва на ВКР по консультируемой части (на усмотрение консультанта).

Требования к объему, структуре и оформлению выпускной квалификационной работы

Структура и объем ВКР бакалавра определяются поставленными целями исследования и согласовываются с руководителем. В структуре бакалаврской работы выделяют следующие составные части:

- титульный лист (Приложение № 5);
- план-график;
- оглавление;
- введение;
- основная часть (главы, параграфы);
- заключение;
- список литературы;
- приложения (при необходимости).

Титульный лист и оглавление занимают два первых листа и оформляются в соответствии с установленными правилами. В оглавлении указывается название всех глав, параграфов, а также названия приложений с соответствующими номерами страниц.

Во введении раскрываются следующие аспекты:

- актуальность выбранной темы, ее теоретическое и практическое значение;
- степень разработанности темы;
- цель исследования и конкретные задачи, которые автор ставит перед собой в процессе работы;
- объект и предмет исследования;
- методология и методы исследования;
- краткая аннотация основных разделов (глав) работы.

Цель работы формулируется как комплексный результат исследования, вытекающий из обоснования актуальности темы. Это конечный результат работы, а точнее, предвосхищаемый результат. Цель в квалификационной работе должна быть только одна, но четко сформулированная. Если во введении цель работы формулируется, то в заключении работы автор делает вывод о ее достижении.

Задачи исследования – это теоретические и практические результаты, которые должны быть получены в ходе выполнения работы. Они определяют структуру и содержание (план) работы. Формулировка задач должна примерно соответствовать названиям глав, параграфов или пунктам параграфов бакалаврской работы.

Объектами исследования могут выступать либо организационные единицы (субъекты), либо предметные, функциональные, организационные и другие области. Это могут быть конкретные коммуникационные агентства, продюсерские центры, медиахолдинги и т.д., а также процессы и явления. Предмет исследования определяется целью работы и, как правило, отражает характеристики (свойства) объекта. В качестве

предмета исследования могут выступать: процесс, сфера, вид деятельности, организационная структура, медийная кампания, медиапроект, медиапродукт и т.п. как составляющие объекта исследования.

Основная часть состоит из глав (2-3), которые делятся на параграфы. В выпускной квалификационной работе выделяют две части: теоретическую и эмпирическую. Первая глава работы имеет теоретический характер. В ней на основе анализа литературы и систематизации современных исследований по медиакоммуникациям определяются позиции российских и зарубежных специалистов по рассматриваемой проблеме, и формулируется собственная точка зрения студента относительно используемых понятий, определений, поставленной проблемы. В последующих главах (главе) проводится исследование и анализ рассматриваемой проблемы, дается оценка ее состоянию и предлагаются практические рекомендации по решению исследуемой проблемы или внедрению итогов исследования. Рекомендуется 2-4 параграфа в каждой главе, следует избегать излишней дробности в работе.

Содержание основной части должно иметь предметный, конкретный характер и подтверждаться результатами исследования, методическими и нормативными материалами и конкретными данными, полученными в результате прохождения производственной и преддипломной практики и других возможных форм самостоятельной практической деятельности студентов в области медиакоммуникаций. Представленные оценки и выводы, предлагаемые подходы и варианты решения, в свою очередь, должны иметь теоретическое обоснование. Использование как теоретических, так и практических материалов должно сопровождаться обязательными ссылками на литературные (документальные) источники.

В заключении должны быть представлены основные результаты исследования; сформулированы выводы, полученные в процессе работы, и даны предложения как теоретического, так и практического характера в части дальнейших перспектив исследования и решения поставленной задачи (проблемы). В заключении делается вывод о достижении поставленной цели.

Список литературы должен содержать весь перечень использованной в процессе работы литературы (опубликованных материалов и других источников) в сквозной нумерации. Список использованной литературы оформляется в соответствии с регламентирующими документами. Рекомендовано включить в список 40-50 источников.

Приложение не обязательный элемент структуры работы. Приложения целесообразно создавать в том случае, когда автор использует относительно большое количество громоздких таблиц, содержащих большой объем статистического материала, исторических справок, описаний известной методики расчета, выписки или копии нормативных, методических и т.п., документов и др., подробно и детально комментирующие и иллюстрирующие основное содержание работы.

Примерный объем бакалаврской работы (не считая приложений) – 50-60 страниц компьютерного текста, в том числе, введение и заключение – по 3-5 (5-7) страниц каждое. Параметры страницы текста ВКР: формат А4, 14 кегль, Times New Roman, 1,5 интервал, поля: сверху – 2; слева – 3; справа – 1; снизу – 2; абзацный отступ – 1,25 см.

ВКР сдается на кафедру за 10 дней до назначеннной даты защиты в переплетенном виде, на обложке надпись «Выпускная квалификационная работа».

Процедура защиты выпускной квалификационной работы

Перед публичной защитой ВКР подлежит обязательной проверке на предмет корректности заимствований (проверка по системам антиплагиата, результат должен быть не ниже 70% оригинальности).

Защита ВКР проводится в установленное время на открытом заседании экзаменационной комиссии по направлению 42.03.05 «Медиакоммуникации». Кроме членов экзаменационной комиссии, на защите может присутствовать научный руководитель выпускной квалификационной работы, и, по возможности, рецензент, а также

возможно присутствие студентов и преподавателей. Отзывы научного руководителя и рецензента, представленные в ГЭК, должны быть оформлены в соответствии с установленными требованиями. Перед началом защиты председатель экзаменационной комиссии знакомит студентов с порядком проведения защиты, секретарь комиссии представляет студента и тему его выпускной квалификационной работы. Защита начинается с доклада студента по теме бакалаврской работы, на который отводится до 7 минут, в случае командной защиты до 15 минут.

После завершения доклада члены ГЭК задают студенту вопросы, как непосредственно связанные с темой выпускной квалификационной бакалаврской работы, так и близко к ней относящиеся. При ответах на вопросы студент имеет право пользоваться своей работой. Эта часть защиты ВКР, как правило, ограничивается 10 минутами.

После ответов студента на вопросы слово предоставляется научному руководителю. Отзыв научного руководителя дает характеристику исполнителю выпускной квалификационной работы, степени его подготовленности к самостоятельной научной работе. После выступления научного руководителя слово предоставляется рецензенту (при его наличии). В конце выступления рецензент дает свою оценку работе. В случае отсутствия последнего на заседании ГЭК рецензию читает секретарь ГЭК. После выступления рецензента начинаются прения. По окончании прений заключительное слово предоставляется студенту.

Решение ГЭК об итоговой оценке основывается, во-первых, на оценках рецензента работы в целом с учетом ее теоретической значимости, во-вторых, на оценках членов ГЭК содержания работы, ее защиты с учетом доклада выпускника и его ответов на вопросы и замечания рецензента. Решающее слово в определении итоговой оценки за защиту выпускной квалификационной работы принадлежит председателю ГЭК.

Защита выпускных квалификационных работ оформляется протоколом. Протоколы подписываются членами экзаменационной комиссии и утверждаются председателем ГЭК или его заместителем, подшиваются в отдельную папку и хранятся в деканате. В случае если защита выпускной квалификационной работы признается неудовлетворительной, ГЭК устанавливает возможность повторной защиты данной работы или необходимости разработки и защиты новой выпускной квалификационной работы, тему которой определяет выпускающая кафедра.

Подготовка к процедуре защиты и защита ВКР являются частью государственной итоговой аттестации, если иное не предусмотрено ФГОС.

Каждому обучающемуся выдается индивидуальное задание на ВКР (Приложение № 3) не позднее даты начала преддипломной практики.

ВКР выполняется и защищается на русском языке, как государственном языке Российской Федерации. ВКР может быть выполнена на иностранном языке в случае, если это установлено соответствующей образовательной программой. Выполненная на иностранном языке работа может защищаться как на русском, так и на иностранном языке (определяется соответствующей РП ГИА).

К работам, выполненным как на русском, так и на иностранном языке предъявляются единые требования и критерии оценивания.

ВКР может быть выполнена одним обучающимся или несколькими обучающимися совместно, но не более 5 (пяти) человек. При совместном выполнении ВКР структурным подразделением обеспечивается возможность объективного оценивания уровня подготовленности к самостоятельной профессиональной деятельности каждого обучающегося, выполнившего ВКР совместно.

Защита ВКР, выполненной совместно несколькими обучающимися, проводится в один и тот же день на заседании одной и той же ГЭК. При этом каждый обучающийся представляет самостоятельно выполненную часть работы. Участники совместной ВКР выступают последовательно, один за другим, в соответствии с логикой выполненных ими частей работы. Итоговая оценка за подготовку и защиту совместной ВКР у авторов работы может отличаться.

ВКР должна быть выполнена обучающимися самостоятельно под контролем научного руководителя.

Под несамостоятельным выполнением ВКР в настоящем Положении понимается плагиат, то есть намеренное использование (затмствование) в работе чужого текста или иного объекта авторских прав, опубликованного в бумажном или электронном виде, без полной ссылки (без указания имени автора и источника затмствования) или со ссылками, но так, что объем и характер затмствований ставят под сомнение самостоятельность выполненной работы либо ее разделов.

При подготовке ВКР обучающийся обязан взаимодействовать с научным руководителем для оценки работы на каждом этапе ее написания. После направления ВКР или ее части научный руководитель должен дать обратную связь обучающемуся в срок не позднее 7 (семи) календарных дней с момента ее получения.

С целью осуществления контроля над подготовкой обучающихся по программам бакалавриата и специалитета к защите ВКР проводится предварительная защита ВКР. Для обучающихся по программам магистратуры предварительная защита ВКР может проводиться по решению руководителя структурного подразделения. Предварительная защита ВКР проводится в порядке, установленным структурным подразделением.

После завершения подготовки ВКР обучающийся должен предоставить финальный текст ВКР на проверку научному руководителю не позднее, чем за 14 календарных дней до дня защиты ВКР. Не позднее, чем за 7 (семь) календарных дней до дня защиты ВКР научный руководитель составляет письменный отзыв (Приложение № 4) о работе обучающегося в период подготовки ВКР (далее – отзыв). В случае выполнения ВКР несколькими обучающимися совместно руководитель ВКР предоставляет кафедре отзыв об их совместной работе в период подготовки ВКР.

В отзыве руководитель ВКР обосновывает возможность или нецелесообразность представления ВКР к защите, обращая особое внимание на имеющиеся в работе недостатки, не устранившие обучающимся. При этом руководитель не выставляет оценку работе, а дает работе объективную характеристику, т.е. содержание отзыва предполагает обоснованное мнение руководителя о качестве ВКР.

Если обучающийся не выходил на связь и (или) не представлял свою работу на проверку научному руководителю, а также не предоставил финальный текст ВКР в срок, предусмотренный в пункте 9.15 Положения о порядке проведения ГИА в Академии по ОП ВО – программам бакалавриата, специалитета и магистратуры, научный руководитель должен отразить это в своем отзыве.

Если ВКР выполнена на иностранном языке, отзыв составляется на русском языке либо, по усмотрению руководителя ВКР, на том иностранном языке, на котором выполнена работа, с обязательным переводом текста отзыва на русский язык.

ВКР по программам магистратуры и специалитета подлежат рецензированию в срок не позднее, чем за 7 (семь) календарных дней до дня защиты ВКР.

Для проведения рецензирования ВКР направляется структурным подразделением одному или нескольким рецензентам из числа лиц, не являющихся работниками кафедры, либо факультета (института), либо Академии (филиала), где выполнена выпускная квалификационная работа. Рецензент проводит анализ ВКР и предоставляет в структурное подразделение письменную рецензию (приложение № 21 к положению о порядке проведения ГИА в Академии по ОП ВО – программам бакалавриата, специалитета и магистратуры) на указанную работу (далее – рецензия). Если ВКР имеет междисциплинарный характер, она направляется нескольким рецензентам.

Если ВКР выполнена на иностранном языке, рецензия составляется на русском языке либо, по усмотрению рецензента, на том иностранном языке, на котором выполнена работа, с обязательным переводом текста рецензии на русский язык.

Структурное подразделение обеспечивает ознакомление обучающегося с отзывом и рецензией (при наличии) не позднее, чем за 5 (пять) календарных дней до дня защиты ВКР.

При получении обучающимся рецензии ему, совместно с руководителем следует подготовить ответ на замечания и вопросы рецензента (при их наличии). Внесение изменений в выпускную квалификационную работу после рецензирования не допускается.

Отрицательный отзыв руководителя ВКР и (или) рецензента не является основанием для не допуска обучающегося к защите ВКР. Защиту ВКР оценивает ГЭК. Однако отзывы руководителя и рецензента учитываются ГЭК при принятии решения о выставлении результата защиты ВКР.

Тексты ВКР размещаются структурным подразделением в электронно-библиотечной системе Академии (филиала) и проверяются на объем заимствования.

Проверка осуществляется с использованием информационной системы «Антиплагиат».

Не допускается наличие в ВКР неправомочных заимствований, а также применение технических средств, влияющих на объективность результатов проверки работ системой «Антиплагиат» (далее – фальсификация результатов проверки).

Организация и контроль проверки (включая контроль за отсутствием фальсификации результатов проверки) производятся уполномоченными лицами Академии из числа работников структурных подразделений Академии, осуществляющих образовательную, научно-исследовательскую, экспертно-аналитическую деятельность (далее – лица, ответственные за проверку работ). Лица, ответственные за проверку работ, определяются руководителем структурного подразделения.

Лица, ответственные за проверку работ, обращают внимание на возможные технические обходы системы «Антиплагиат» (приложение № 22 к Положению о порядке проведения ГИА в Академии по ОП ВО – программам бакалавриата, специалитета и магистратуры).

В соответствии с настоящим Положением признаются правомочными следующие заимствования:

- цитирование собственных материалов (самоцитирование), в объеме, оправданном целью цитирования, с обязательным указанием ссылки на работу, которая используется, и источник заимствования;
- цитирование в оригинале и в переводе в научных, полемических, критических, информационных, учебных целях, правомерно обнародованных произведений в объеме, оправданном целью цитирования, с обязательным указанием имени автора, произведение которого используется, и источника заимствования;
- цитирование нормативных правовых актов с указанием официального источника публикации;
- использование устойчивых словосочетания и оборотов (наименования организаций, органов государственной власти и местного самоуправления, часто повторяющиеся устойчивые выражения, юридические термины и т.п.).

Порядок проверки ВКР на объем заимствования

Для проверки обучающиеся самостоятельно осуществляют загрузку ВКР через свой личный кабинет в формате PDF. Ответственность за соответствие текста ВКР на бумажном и электронном носителях несет обучающийся.

В систему загружается полный текст ВКР.

Количество возможных загрузок версий документа может быть ограничено.

Доступ в личный кабинет предоставляется по учетной записи обучающегося с использованием информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу: <https://my.ranepa.ru>.

Проверка работ, загруженных через личный кабинет, осуществляется с использованием системы «Антиплагиат» в автоматическом режиме.

После проверки система «Антиплагиат» формирует справку о результатах проверки.

Обучающийся представляет ВКР руководителю, также распечатанную и подписанную справку о результатах проверки согласно графику написания ВКР определенным структурным подразделением.

Оригинальность ВКР – фрагменты проверяемого текста, не обнаруженные ни в одном источнике и не отмеченные ни одним из модулей поиска. Показатель «Оригинальность» – это доля фрагментов проверяемого текста, отнесенных к оригинальному тексту, в общем объеме текста.

Объем цитирования и самоцитирования не должен превышать 20%.

Руководитель ВКР осуществляет оценку работы с учетом справки о результатах проверки и принимает одно из следующих решений: о прохождении проверки; о непрохождении проверки с последующим устранением обучающимся замечаний; о непрохождении проверки и выходе обучающегося на защиту с отрицательным отзывом руководителя на текст работы.

Перед оценкой работы руководитель ВКР осуществляет контроль за отсутствием фальсификации результатов проверки. Доступ к системе сотрудниками осуществляется по адресу: ranepa.antiplagiat.ru.

Справка о результатах проверки ВКР при принятии руководителем решения о прохождении работой проверки подписывается руководителем ВКР и прикладывается к общему комплекту документов, передаваемых в ГЭК для защиты ВКР.

Информация о принятом решении по результатам проверки доводится до сведения обучающегося.

В случае если ВКР не соответствует требованиям, установленным Положением к оригинальности текста, работа возвращается обучающемуся на доработку. При необходимости доработки ВКР обучающемуся предоставляется полный отчет о проверке. Работа должна быть доработана обучающимся и представлена для повторной проверки. При доработке обучающийся не должен производить в работе изменения, направленные на обход алгоритма проверки системы «Антиплагиат». В случае если обучающийся не предоставил новую редакцию работы, или если выявленные недостатки не устранены и (или) итоговая оценка оригинальности работы не достигла допустимых значений руководитель отражает данный факт в отзыве.

Лицо, ответственное за проверку работ в соответствующем структурном подразделении, осуществляет выборочную контрольную проверку в системе «Антиплагиат» сдаваемых работ на наличие заимствования, неправомочного заимствования и необоснованного самоцитирования. При этом плановый объем проверяемых работ составляет не менее 15% от общего количества работ за текущий календарный год.

Не позднее чем за 2 (два) календарных дня до дня защиты ВКР секретарю ГЭК передаются следующие документы на каждого обучающегося, допущенного к ГИА: выпускная квалификационная работа; отзыв руководителя ВКР; рецензия на ВКР по программам специалитета и магистратуры; справка о результатах проверки ВКР на наличие заимствований; индивидуальное задание на выполнение ВКР; другие материалы и документы, характеризующую научную и практическую ценность работы (при наличии).

В случае если ВКР выполнена и защищается на иностранном языке секретарю ГЭК дополнительно предоставляются следующие документы: текст ВКР на иностранном языке и ее перевод на русский язык (в количестве экземпляров равным количеству членов ГЭК); доклад обучающегося на иностранном языке и его перевод на русский язык (в количестве экземпляров равным количеству членов ГЭК); отзыв руководителя ВКР на иностранном и русском языках; рецензия на ВКР на иностранном и русском языках.

Перечень тем ВКР представлен в Приложении 1 к РП ГИА.

2.3. Шкалы и критерии оценивания по видам государственных аттестационных испытаний.

По результатам государственной итоговой аттестации выставляется оценка за ВКР.

Результаты государственного аттестационного испытания определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Оценки «отлично»,

«хорошо», «удовлетворительно» означают успешное прохождение государственного аттестационного испытания. В случае получения оценки «неудовлетворительно», обучающийся считается не прошедшим государственное аттестационное испытание.

Критерии оценивания ВКР:

Оценка результата защиты ВКР производится на закрытом заседании ГЭК. За основу принимаются следующие критерии, с учетом степени освоения компетенций, контролируемых на ГЭК:

- актуальность темы;
- научно-практическое значение темы;
- качество выполнения работы;
- содержательность доклада и ответов на вопросы;
- наглядность представленных результатов исследования в форме слайдов.

Обобщенная оценка защиты ВКР определяется с учетом отзыва научного руководителя.

Шкала оценивания и критерии оценки по результатам защиты выпускной квалификационной работы, соотнесенные с уровнем освоения компетенций:

Цифровое выражение	Словесное выражение	Критерии оценки	Уровень освоения компетенций
5	ОТЛИЧНО	<p>Студент выбрал актуальную тему, обладающую практической значимостью. При освещении темы использовалась специальная литература, различные источники информации, использованы аутентичные материалы. При изучении темы проявлена достаточная самостоятельность, творческий подход к освещению темы, сделаны правильные и научно обоснованные выводы. Содержание работы четко соответствует теме, объекту и предмету, целям и задачам. ВКР оформлена в соответствии с требованиями. Студент проявил высокую степень профессиональной подготовленности как при написании, так и в процессе защиты ВКР. На защите четко и логически стройно излагает материал, умеет тесно увязывать теорию с практикой, не затрудняется с ответом на вопросы, задаваемые членами ГЭК.</p> <p>Доклад обучающегося содержит актуальность темы работы, характеризует степень разработанности проблематики, раскрывает цели и задачи исследования, описывает основные</p>	<i>Выпускник в ходе подготовки и защиты ВКР продемонстрировал продвинутый уровень сформированности компетенций, предусмотренных образовательной программой</i>

		<p>этапы работы над ВКР, содержит обоснование выводов и рекомендации по совершенствованию предмета исследования.</p> <p>Работа выполнена с соблюдением всех требований, предъявляемых к оформлению ВКР и оригинальности текста.</p> <p>Ответы на вопросы исчерпывающие, свидетельствующие об отличной теоретической и практической подготовке выпускника к профессиональной деятельности.</p>	
4	ХОРОШО	<p>Студент выбрал актуальную тему. При освещении темы использовалась специальная литература, различные источники информации.</p> <p>При изучении темы проявлена достаточная самостоятельность, сделаны правильные и научно обоснованные выводы.</p> <p>Содержание работы четко соответствует теме, объекту и предмету, целям и задачам. ВКР оформлена в соответствии с требованиями.</p> <p>Студент проявил относительно высокую степень профессиональной подготовленности как при написании, так и в процессе защиты ВКР.</p> <p>На защите четко излагает материал, умеет тесно увязывать теорию с практикой, возможно затрудняется с ответом на вопросы, задаваемые членами ГЭК.</p>	<i>Выпускник в ходе подготовки и защиты ВКР продемонстрировал высокий уровень сформированности компетенций, предусмотренных образовательной программой</i>
3	УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО	<p>Студент выбрал актуальную тему. При освещении темы использовалась специальная литература.</p> <p>При изучении темы проявлена самостоятельность, сделаны правильные и научно обоснованные выводы.</p> <p>Обучающийся имеет фрагментарные знания материала, изложенного в ВКР, не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильно</p>	<i>Выпускник в ходе подготовки и защиты ВКР продемонстрировал базовый уровень сформированности компетенций, предусмотренных ОП</i>

		формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения в ответах на вопросы, задаваемые членами государственной экзаменацонной комиссии. ВКР оформлена в соответствии с требованиями.	
2	НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО	<p>Тема ВКР в содержании не раскрыта.</p> <p>Студент не владеет представленным материалом, допускает существенные ошибки.</p> <p>Неуверенно, с большими затруднениями поясняет представленные в ВКР выводы, обоснования и расчеты.</p> <p>Не способен профессионально и содержательно отвечать на вопросы, задаваемые членами государственной экзаменацонной комиссии.</p>	<i>Компетенции не сформированы</i>

На основании результатов защиты выпускной квалификационной работы делается заключение об уровне освоения выпускником результатов образовательной программы и готовности к выполнению задач определенных типов профессиональной деятельности.

Перечень тем выпускных квалификационных работ по направлению
42.03.05 «Медиакоммуникации»

1. Влияние социальных сетей на формирование общественного мнения.
2. Трансформация медиаконтента в условиях цифровизации: анализ современных трендов и перспектив развития.
3. Социальные сети как инструмент формирования общественного мнения: механизмы влияния и методы анализа.
4. Медиабрендинг в цифровой среде: стратегии продвижения и управления репутацией.
5. Конвергентная журналистика: особенности создания мультимедийного контента.
6. Медиапотребление в эпоху социальных медиа: поведенческие паттерны и предпочтения аудитории.
7. Искусственный интеллект в медиаиндустрии: применение и влияние на профессиональную деятельность.
8. Критическое мышление в эпоху фейковых новостей: методы верификации информации.
9. Медиаграмотность современного общества: проблемы и пути формирования.
10. Визуальные коммуникации в социальных медиа: анализ эффективности и стратегии использования.
11. Медиаэкономика в условиях цифровой трансформации: новые бизнес-модели и источники дохода.
12. Медиаэтика в современных коммуникациях: проблемы и решения.
13. Персонализация контента в медиа: технологии и методы адаптации под целевую аудиторию.
14. Медиапсихология: влияние медиаконтента на поведение и восприятие аудитории.
15. Медиапроекты в социальных сетях: стратегии создания и продвижения.
16. Медиабезопасность в цифровой среде: защита персональных данных и информационная безопасность.
17. Медиа и гендер: исследование стереотипов и представлений в современном обществе.
18. Анализ тенденций и перспектив развития медиакоммуникаций в цифровую эпоху.
19. Влияние медиа на формирование общественного мнения в отношении социальных проблем.
20. Использование VR-технологий в кинематографе.
21. Стратегическое планирование медиадеятельности для предприятий различных сфер деятельности.
22. Совершенствование методов и механизмов оценки эффективности медиа деятельности предприятия различных сфер деятельности.
23. Особенности психологического воздействия медиа на поведение потребителей.
24. Особенности медиакоммуникативных технологий в деятельности органов государственной власти.
25. Особенности использования медиаинструментов в сфере благотворительности в современной России.
26. Роль медиакоммуникации в повышении эффективности коммуникативной политики предприятия.
27. Проблемы креатива в планировании медиакампаний.
28. Совершенствование форм и методов государственного регулирования, общественного регулирования и саморегулирования предприятий российского

медиарынка.

29. Современные методы оценки эффективности медиакоммуникации: проблемы и перспективы.

30. Национальные особенности восприятия медиакоммуникации: социокультурные аспекты.

31. Роль медиа в создании торговых марок (брендов).

32. Медиа воздействие как процесс актуализации, создания и реализации ценностей у потребителя: психологический и социокультурный аспекты.

33. Управление медиакоммуникациями компаний в экстремальных условиях.

34. Роль стратегических медиакоммуникаций в формирования патриотизма и гражданской позиции населения.

35. Медиакоммуникации в системе социального и политического управления.

36. Организация управления медиапроектом (на примере предприятий различных сфер деятельности).

37. Управление проектом поддержания и коррекции имиджа политического субъекта в масс-медиа.

38. Организационно-управленческие аспекты разработки и продвижения фирменного стиля организации в медиа (на примере...).

39. Управление комплексом медиавоздействия на потребителя при продвижении бренда (на примере...).

40. Разработка креативной медиастратегии торговой марки (на примере...).

41. Медиакампании для повышения туристической привлекательности региона.

42. Продюсирование трансмедийных проектов: исследование форматов и стратегий продвижения на примере успешных кейсов.

43. Second screen технологии в современном медиапространстве: особенности создания и продвижения второго экрана для различных форматов контента.

44. Краудфандинг в медиаиндустрии: анализ эффективности и перспектив использования для финансирования медиапроектов.

45. Продюсирование цифрового контента: исследование моделей монетизации и стратегий продвижения в социальных сетях.

46. Иммерсивные технологии в медиапродюсировании: применение VR/AR для создания погружающего контента.

47. Продюсирование образовательного контента: анализ успешных практик создания и продвижения онлайн-курсов и образовательных платформ.

48. Медиапродюсирование в условиях цифровой трансформации: исследование новых форматов и моделей взаимодействия с аудиторией.

49. Продюсирование мультимедийных проектов: анализ эффективности использования различных форматов контента.

50. Стратегии продвижения медиапроектов в социальных сетях: исследование эффективных инструментов и методов.

51. Продюсирование документального контента: анализ современных трендов и подходов к созданию документальных проектов.

52. Медиапродюсирование в сфере культуры: исследование особенностей создания и продвижения культурного контента.

53. Продюсирование интерактивного контента: анализ возможностей и перспектив развития интерактивных форматов.

54. Медиапродюсирование в условиях глобализации: исследование особенностей адаптации контента для международной аудитории.

55. Продюсирование развлекательного контента: анализ успешных практик создания и продвижения развлекательных проектов.

56. Медиапродюсирование в эпоху цифровизации: исследование новых возможностей и вызовов для медиаиндустрии.

57. Продюсирование трансмедийных проектов: исследование форматов и стратегий продвижения на примере успешных кейсов.

58. Second screen технологии в современном медиапространстве: особенности создания и продвижения второго экрана для различных форматов контента.
59. Краудфандинг в медиаиндустрии: анализ эффективности и перспектив использования для финансирования медиапроектов.
60. Продюсирование цифрового контента: исследование моделей монетизации и стратегий продвижения в социальных сетях.
61. Иммерсивные технологии в медиапродюсировании: применение VR/AR для создания погружающего контента.
62. Продюсирование образовательного контента: анализ успешных практик создания и продвижения онлайн-курсов и образовательных платформ.
63. Медиапродюсирование в условиях цифровой трансформации: исследование новых форматов и моделей взаимодействия с аудиторией.
64. Продюсирование мультимедийных проектов: анализ эффективности использования различных форматов контента.
65. Стратегии продвижения медиапроектов в социальных сетях: исследование эффективных инструментов и методов.
66. Продюсирование документального контента: анализ современных трендов и подходов к созданию документальных проектов.
67. Медиапродюсирование в сфере культуры: исследование особенностей создания и продвижения культурного контента.
68. Продюсирование интерактивного контента: анализ возможностей и перспектив развития интерактивных форматов.
69. Медиапродюсирование в условиях глобализации: исследование особенностей адаптации контента для международной аудитории.
70. Продюсирование развлекательного контента: анализ успешных практик создания и продвижения развлекательных проектов.
71. Медиапродюсирование в эпоху цифровизации: исследование новых возможностей и вызовов для медиаиндустрии.
72. Стратегическое управление медиакомпаниями в условиях цифровой трансформации: анализ современных подходов и практик.
73. Менеджмент медиаконтента: исследование эффективности систем управления контентом в современных медиаорганизациях.
74. Управление медиапроектами: разработка методологии оценки эффективности реализации медиапроектов.
75. Антикризисный медиаменеджмент: стратегии управления репутацией в условиях информационных конфликтов.
76. Цифровой медиаменеджмент: исследование моделей управления медиаконтентом в социальных сетях.
77. Управление медиабрендами: разработка стратегии развития бренда в цифровой среде.
78. Финансовый менеджмент в медиаиндустрии: анализ моделей монетизации медиапроектов.
79. HR-менеджмент в медиакомпаниях: особенности управления креативными командами.
80. Инновационный менеджмент в медиасфере: исследование внедрения новых технологий в медиабизнес.
81. Управление медиарисками: разработка системы риск-менеджмента в современных медиакомпаниях.
82. Кросс-платформенный медиаменеджмент: исследование стратегий управления контентом на различных медиаплатформах.
83. Управление медиакоммуникациями: анализ эффективности систем внутренних и внешних коммуникаций в медиакомпаниях.
84. Стратегический медиамаркетинг: исследование методов продвижения медиапродуктов на рынке.

85. Операционный медиаменеджмент: оптимизация бизнес-процессов в современных медиаорганизациях.
86. Управление медиапродуктом: разработка методологии создания и продвижения мультимедийного контента.
87. Медиабрендинг: исследование стратегий формирования и управления медиабрендами.
88. Управление медиаконвергенцией: анализ интеграции различных медиаформатов в современных медиакомпаниях.
89. Менеджмент медиаданных: исследование методов анализа и использования больших данных в медиаиндустрии.
90. Управление медиаинновациями: разработка стратегии внедрения новых технологий в медиабизнес.
91. Международный медиаменеджмент: исследование особенностей управления медиакомпаниями на глобальном рынке. Влияние медиа на развитие массовой культуры
92. Интернет-коммуникация и формирование имиджа компаний.
93. Использование медиа в политической рекламе.
94. Трансформация рекламы в условиях цифровизации.
95. Современные тренды в медиакоммуникациях.
96. Использование медиа-технологий в обучении.
97. Анализ проблем медиа-образования в современной России.
98. Роль социальных сетей в формировании культурных ценностей молодежи.
99. Оценка роли новых медиа в создании личностного бренда.
100. Сравнительный анализ работы журналистов на традиционных и новых медиа-платформах.
 101. Влияние медиа на формирование психологического состояния молодежи.
 102. Медиа и общественные настроения в период политических кризисов.
 103. Рекламные стратегии в медиа-индустрии и психология потребления.
104. Проблемы и особенности организации журналистской работы в условиях информационной войны.
 105. Интернет-репутация компаний и способы ее улучшения.
 106. Влияние медиа на формирование мировоззрения и ценностей общества.
 107. Анализ технологий формирования потребительского спроса на медиа-продукты.
 108. Роль медиа в формировании образа страны в международных отношениях.
 109. Влияние медиа-продуктов на качество жизни населения.

Директору института/филиала _____
Ф.И.О. директора _____
от _____
Ф.И.О. обучающегося/обучающихся _____
обучающегося(-ихся) _____ курса, группы _____
формы обучения, _____
по направлению подготовки/специальности _____
по образовательной программе _____

Заявление

Прошу/просим разрешить выполнение выпускной квалификационной работы (ВКР) по следующей теме:

Обоснование целесообразности разработки темы:

Указанная тема ВКР утверждена на заседании кафедры, что подтверждает ее
значимость и актуальность изучения данного вопроса. _____

Прошу/просим назначить руководителем ВКР: _____

Ф.И.О., должность

Прошу/просим назначить консультантом ВКР: _____
ФИО, должность

дата _____

подпись _____ / _____
Ф.И.О. обучающегося

дата _____

подпись _____ / _____
Ф.И.О. научного руководителя

дата _____

подпись _____ / _____
Ф.И.О. консультанта (при наличии)

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ
СЛУЖБЫ при ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ-ФИЛИАЛ РАНХИГС

**ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ
на выполнение выпускной квалификационной работы (ВКР)**

Направление подготовки/специальность (с указанием кода): _____

Образовательная программа: _____

Курс _____ Форма обучения _____

Ф.И.О. обучающегося(ихся) _____

Вид ВКР: _____

Тема ВКР: _____

Срок сдачи законченной работы: _____

Содержание работы (перечень подлежащих разработке вопросов):

5. Консультант (при наличии): _____

6. Дата выдачи индивидуального задания: _____

№	Выполняемые работы (этапы выполнения)	Срок выполнения (с _____ по _____)	Ответственный за выполнение	Отметка о выполнении
1				
2				
3				
4				
5				

Задание выдано руководителем ВКР:

Ф.И.О., должность, ученая степень, ученое звание
« _____ » _____ 20____ Г.

подпись руководителя ВКР расшифровка подписи

Задание принял к исполнению:

« _____ » _____ 20____ Г.

подпись обучающегося расшифровка подписи

Приложение 4

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ
СЛУЖБЫ при ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ-ФИЛИАЛ РАНХИГС

ОТЗЫВ
о работе обучающегося(-ихся)
в период подготовки выпускной квалификационной работы (ВКР)
на тему:

Вид ВКР:

Направление подготовки/специальность (с указанием кода): _____

Образовательная программа: _____

Курс _____ Форма обучения _____

Ф.И.О. обучающегося(ихся) _____

Руководитель ВКР _____

Ф.И.О., должность, ученая степень, ученое звание

СОДЕРЖАНИЕ ОТЗЫВА

ВЫВОДЫ

1. _____
 2. _____
 3. _____
 4. _____

Приложение 5

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
и ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
при ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ-ФИЛИАЛ РАНХИГС

Факультет Социальных технологий
Направление подготовки 42.03.05 «Медиакоммуникации»
Профиль «Медиапродюсирование и медиаменеджмент»

**ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА
на тему:**

Автор работы:
обучающийся курса _____
формы обучения _____
/ _____
(подпись) _____ (ФИО) _____

Руководитель работы:
Должность, ученая степень,
ученое звание _____

/ _____
(подпись) _____ (ФИО) _____

Санкт-Петербург 20____ г.