

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков
Должность: директор
Дата подписания: 15.03.2024 20:21:07
Уникальный программный ключ:
880f7c07c583b07b775f6604a630281b13ca942

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

**СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ
Факультет таможенного администрирования и безопасности
Кафедра таможенного администрирования и безопасности**

УТВЕРЖДЕНА
Решением методической комиссии по
специальности 38.05.01 «Экономическая
безопасность» СЗИУ РАНХиГС
Протокол №1 от 26 августа 2019

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.28.07 Бизнес-разведка

по специальности

38.05.01 «Экономическая безопасность»
(код, наименование специальности)

Специализация №1 «Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности»

Квалификация: экономист

Формы обучения: очная, заочная
Год набора – 2019

Санкт-Петербург, 2019 г.

Автор–составитель:

Канд. экон. наук, доцент
Старший преподаватель

И.о заведующий кафедрой
безопасности
к.э.н, доцент

Т. Н. Тарасова
А.А. Алексеев

Т. Н. Тарасова

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание и структура дисциплины
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Дисциплина «Бизнес-разведка» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции
ОПК ОС-6	Способность применять инструменты и механизмы нейтрализации и предотвращения экономических угроз в деятельности хозяйствующих субъектов

2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы

Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины (очная/заочная) составляет 3 зачетных единиц или 108 академических часа.

Таблица 1

Вид работы	Трудоемкость, час
Общая трудоемкость	144/144
Контактная работа с преподавателем	54/12
Лекции	18/4
Практические занятия	36/8
Лабораторные занятия	
Самостоятельная работа	54/125
Контроль	36/9
Формы текущего контроля	тестирование, устный опрос, эссе
Форма промежуточной аттестации	Экзамен

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к блоку 1 (Б1), базовая часть (Б.28.07).

Предшествующие (обеспечивающие) дисциплины:

- Разработка управленческих решений
- Анализ данных
- Экономический анализ
- Аудит.

Дисциплина для очной формы обучения изучается на 5 курсе в 9 семестре.

Дисциплина для заочной формы обучения изучается на 6 курсе в 12 семестре.

3 Содержание и структура дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем	Объем дисциплины, час					Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Тема 1	Сущность и содержание бизнес разведки.	8	2	-	4	-	2	О, Т
Тема 2	Средства и методы бизнес	8	2	-	4	-	2	О, Т

	разведки.							
Тема 3	Правовые основы бизнес разведки.	8	2	-	4	-	2	<i>O, T</i>
Тема 4	Информация в бизнес разведке.	8	2	-	4	-	2	<i>O, T</i>
Тема 5	Дезинформация и активные мероприятия в бизнесе.	8	2	-	4	-	2	<i>O, T</i>
Контроль		36						
Форма промежуточной аттестации								
Всего:		144	18		36		18	

O – опрос; T – тестирование

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем	Объем дисциплины, час					Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Тема 1	Сущность и содержание бизнес разведки.	10	-	-	1	-	9	<i>O, T</i>
Тема 2	Средства и методы бизнес разведки.	10	1	-	-	-	9	<i>O, T</i>
Тема 3	Правовые основы бизнес разведки.	10	1	-	1	-	8	<i>O, T</i>
Тема 4	Информация в бизнес разведке.	10	-	-	1	-	9	<i>O, T</i>
Тема 5	Дезинформация и активные мероприятия в бизнесе.	10	1	-	-	-	9	<i>O, T</i>
Контроль		9						
Форма промежуточной аттестации								
Всего:		144	4	-	8		87	

Содержание учебной дисциплины

Тема 1 . Сущность и содержание бизнес разведки. Бизнес разведка как экономическая категория, определение бизнес разведки.. Предмет курса на стыке наук, его цели, задачи, структура и содержание. Бизнес разведка как элемент комплексной системы обеспечения экономической безопасности предпринимательской деятельности. Место бизнес разведки среди инструментов менеджмента. История зарождения и развития бизнес разведки. Зарубежный и отечественный опыт организации и ведения бизнес разведки.

Тема 2. Средства и методы бизнес разведки. Основные задачи и средства бизнес разведки. Методы бизнес разведки. Кабинетные методы работы бизнес разведки. Полевые методы бизнес разведки.

Тема 3. Правовые основы бизнес разведки. Законодательное регулирование бизнес разведки. Особенности законодательного регулирования бизнес разведки в России. Этические регуляторы бизнес разведки.

Тема 4. Информация в бизнес разведке. Информационные ресурсы: понятие, классификация и использование в бизнес разведке. Информационные каналы. Информационные источники: понятие, классификация и особенности работы с ними. Условия и средства обеспечения для сбора, хранения, обработки и распространения информации. Законы информации. Свойства информации. Особенности восприятия информации. Стереотипизация. Пути снижения информационных издержек, возникающих в деятельности бизнес разведки. Особенности распространения информации в Интернете

Тема 5. Дезинформация и активные мероприятия в бизнесе. Сущность дезинформации и активных мероприятий. Виды дезинформации. Правила дезинформирования. Основные приемы дезинформирования. Дозирование информации как прием манипулирования массовым сознанием. Сенсация и сенсационность. Смещение (использование полуправды и инсинуаций) как форма дезинформации. Подготовка дезинформации. Создание дезинформации. Распространение дезинформации. Выявление дезинформации. Противодействие распространению дезинформации. Активные мероприятия смешанного типа: публичные выступления и заявления, письма, уличные акции, бойкотирование, провокации, саботаж, шантаж, судебные тяжбы, проверки надзорными органами. Внутренние и внешние признаки подготовки к активным мероприятиям.

4 Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1 Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации.

В ходе реализации дисциплины Б1.Б.28.07«Бизнес-разведка» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Табл. 4.1

Тема	Методы текущего контроля успеваемости
История возникновения экономической (конкурентной) разведки. Конкурентная (деловая) разведка как элемент комплексной системы обеспечения безопасности предпринимательской деятельности.	<i>опрос, тестирование</i>
Введение в теорию разведывательной информации. Разведывательный цикл.	<i>опрос, тестирование</i>
Законы и свойства информации. Информационное пространство компании	<i>опрос, тестирование</i>
Конкурентная разведка и промышленный шпионаж.	<i>опрос, тестирование</i>
Система экономической разведки предприятия. Система экономической контрразведки предприятия	<i>опрос, тестирование</i>
Организация службы экономической разведки на предприятии. Источники получения информации об юридических и физических лицах.	<i>опрос, тестирование</i>
Новые информационные технологии в системе информационно-аналитического обеспечения безопасности предпринимательской деятельности.	<i>опрос, тестирование</i>
Конкурентная разведка на основе ресурсов Интернета. Методика поиска информации в Интернете при решении задач конкурентной разведки.	<i>опрос, тестирование</i>
Использование возможностей сторонних организаций. Агенты влияния. Люди как источники информации в конкурентной разведке.	<i>опрос, тестирование</i>

Государство и конкурентная разведка. Этические проблемы конкурентной разведки. Особенности конкурентной разведки в развитых странах.	<i>опрос, тестирование</i>
Итоговый контроль	<i>Письменная работа в форме эссе по выбранной тематике, экзамен</i>

4.2 Типовые оценочные материалы

4.2.1. В ходе реализации дисциплины используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

- при проведении занятий лекционного типа: устный опрос;
- при проведении занятий семинарского типа: устный опрос, тестирование, круглые столы, дискуссии;
- заключительный этап освоения дисциплины - написание письменной работы (эссе) на выбранную тему.

На занятиях для решения воспитательных и учебных задач применяются следующие формы интерактивной работы: диалого-дискуссионное обсуждение проблем, поисковый метод, исследовательский метод, деловые игры, разбор конкретных ситуаций.

4.2.2. Промежуточная аттестация проводится в форме собеседования по вопросам.

Материалы текущего контроля успеваемости:

1. Примерные темы докладов.
2. Примерные темы круглых столов и дискуссий.
3. Примерные темы эссе
4. Контрольные вопросы по дисциплине.
5. Перечень вопросов для подготовки к экзамену.
6. Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины.

Примерные темы докладов

1. Как происходит анализ компании-конкурента?
2. Какие функции могут выполнять автоматизированные аналитические системы?
3. Каковы основные этапы, принципы, методы информационно-аналитической работы компании?
4. Сравнительный анализ информационно-аналитических систем, используемых службой экономической безопасности компании.
5. Тенденции и перспективы применения инструментов аналитической разведки.
6. Современные технические средства защиты конфиденциальной информации.

Тема дебатов: «Как проводится анализ «благонадежности» компании перед заключением гражданско-правовых отношений?»

Тема групповой дискуссии: «Особенности информационно-аналитической работы в предпринимательской деятельности».

Формой текущего контроля по данной дисциплине является эссе.

В эссе должны быть сформулированы: актуальность выбранной темы, цели и задачи работы. В работе должны использоваться обороты «Я считаю...», «По моему мнению, ...» и т.д. Со-

держание работы оценивается по следующим основным критериям: самостоятельность в подборе и использовании дополнительных источников, логика в изложении материала работы, наличие выводов, которые должны содержаться в заключении работы. Не допускается прямая переписка текстов из источников без цитирования и соответствующих ссылок. Работа должна быть представлена в машинописном виде объемом не более 8-10 страниц (кегель Times New Roman 12 через 1,5 интервала). Титульный лист работы должен содержать название дисциплины, ФИО автора, курс и номер группы. В списке литературы приводятся данные об авторах и названия работ, которые использовались в эссе. Список литературы должен содержать не менее 5 источников. Постраничные ссылки на литературу обязательны. Тему эссе студенты определяют из предоставляемого им примерного списка или самостоятельно. Если студент самостоятельно выбирает тему эссе, то она предварительно согласуется с преподавателем. По согласованию с преподавателем студенты, выбравшие одинаковые темы, могут видоизменить тему или выбрать другую. Проверяются работы, представленные в установленный срок сдачи эссе в письменном виде. В исключительных случаях по согласованию с преподавателем работу можно прислать по электронной почте с последующим представлением письменной формы.

Примерные темы эссе:

1. Становление и эволюция взглядов на конкуренцию в экономической науке.
2. Влияние государства на формирование конкурентной среды и развитие международного бизнеса (проблема партнерства государства и бизнеса).
3. Особенности конкурентной борьбы компаний на различных этапах развития рынка.
4. Методы анализа конкурентной структуры отрасли.
5. Конкурентные стратегии компаний и международный бизнес.
6. Франчайзинг как метод конкурентной борьбы.
7. Российские ТНК на зарубежных рынках: методы конкурентной борьбы.
8. Российские лизинговые фирмы на рынках мира: слабости и сила.
9. Конкуренция на рынках инвестиционных ресурсов: борьба за инвестиции.
10. Конкуренция на рынках инвестиционных ресурсов: борьба за клиента.
11. Особенности формирования конкурентных преимуществ фирмы на современных мировых рынках.
12. Особенности стратегии и тактики ТНК в 1990-е гг. и в начале XXI в. (с позиции формирования конкурентных преимуществ).
13. Роль маркетинга в формировании конкурентных преимуществ фирмы на современных мировых рынках.
14. Особенности формирования стратегии выхода фирмы на мировой рынок.
15. Особенности реализации конкурентных преимуществ ТНК в высококонкурентной среде.
16. Роль бенчмаркинга в повышении конкурентоспособности современных компаний.
17. Технологическое развитие и конкуренция на мировых рынках.
18. Конкурентная стратегия российских компаний на мировых рынках.
19. Формирование стратегических альянсов в промышленности развитых стран и конкуренция.
20. Оффшорные операции в международной конкурентной стратегии фирмы.
21. Свободные (специальные) экономические зоны и современная конкуренция.
22. Проблемы выхода фирмы на внешний рынок и их конкурентоспособность.
23. Механизмы поддержки национальных компаний на внешних рынках.
24. Лизинг как технология конкурентной борьбы на современных рынках.
25. Влияние развития информационных технологий на конкуренцию фирм на мировых рынках.
26. Место цены в конкурентной борьбе мировых компаний.
27. Малый бизнес: возможности успеха в условиях глобальной конкуренции.

Оценочные средства для промежуточной аттестации

Вопросы к экзамену:

1. Конкурентная разведка. Цикл и основные направления ведения конкурентной разведки.
 2. Структура службы безопасности компании.
 3. Правовые основы экономической разведки.
 4. Агенты влияния. Использование возможностей агентов влияния.
 5. Основные источники получения технологической информации о продукции компании – конкурента.
 6. Коммерческий подкуп.
 7. Разведывательная информация и требования к ней.
 8. Персональные данные. Законодательство РФ о защите персональных данных.
 9. Основные этапы создания службы экономической разведки в компании.
 10. Понятие корпоративного мошенничества. Типы и виды корпоративного мошенничества, его влияние на бизнес.
 11. Роль конкурентной разведки в обеспечении экономической безопасности организации.
 12. Информационные источники: понятие, классификация и особенности работы с ними.
 13. Система экономической разведки современного предприятия.
 14. Методы конкурентной разведки.
 15. Система экономической контрразведки современного предприятия.
 16. Способы доступа к конфиденциальной информации.
 17. Законодательное регулирование конкурентной разведки в России.
 18. Коммерческая тайна. Введение режима коммерческой тайны в организации.
 19. Методы анализа информации. Модель Ишикавы.
 20. Мероприятия по пресечению мошенничества со стороны персонала внутри организации.
 21. Цели и задачи конкурентной разведки.
 22. Методы обеспечения надежности сотрудников.
 23. Взаимосвязь разведывательной и контрразведывательной деятельности современного предприятия.
 24. Основные принципы информационно-аналитической работы.
 25. Коммерческий подкуп и коммерческий шпионаж. Правовое регулирование. Особенности противодействия.
 26. Направления информационно-аналитической работы.
 27. Место и роль подразделений внутреннего аудита и экономической безопасности в системе противодействия корпоративному мошенничеству.
 28. Значимость своевременности информации, изменение значимости с течением времени.
- Виды и формы информационного анализа.
29. Промышленный шпионаж, понятие, методы и средства.
 30. Основные приемы представления и интерпретации результатов информационно-аналитической работы.
 31. Законы и свойства информации. Информационное пространство компании.
 32. Виды конфиденциальной информации, защита инсайдерской информации и интеллектуальная собственность.
 33. Использование информаторов в целях обеспечения безопасности компании.
 34. Основные способы сбора разведывательной информации через Интернет. Методика изучения контрагентов.
 35. Способы противодействия промышленному шпионажу.

36. Методика изучения контрагентов.
 37. Деловая (конкурентная) разведка как инструмент конкурентной борьбы.
 38. Дезинформации. Использование дезинформации в целях обеспечения безопасности компании.

4.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций

Расчет итоговой рейтинговой оценки:

Количество баллов	Оценка	
	прописью	буквой
96-100	отлично	A
86-95	отлично	B
71-85	хорошо	C
61-70	хорошо	D
51-60	удовлетворительно	E

Шкала перевода оценки из многобалльной в систему «зачтено»/ «не зачтено»:

от 0 до 50 баллов	«не зачтено»
от 51 до 100 баллов	«зачтено»

Оценочные средства (формы текущего и промежуточного контроля)	Показатели* оценки	Критерии** оценки
Устный опрос (по вопросам для устного опроса на семинарах)	Корректность и полнота ответов	Полный, развернутый и подкрепленный языковыми примерами ответ – 2 балла Неполный ответ – 1 балл Неверный ответ – 0 баллов
Защита проектов	Презентация по итогам разработки проекта защищена на семинарском занятии	Презентация выполнена без ошибок – 25 баллов Презентация выполнена полностью, но отдельные фрагменты презентации содержат ошибки, защищены не все позиции презентации – 15 баллов Задание не выполнено – 0 баллов
Собеседование по терминам	Знание понятийно-терминологического аппарата дисциплины	Каждый студент дает определение 10-ти терминам. Каждый правильно истолкованный термин – 1 балл
Тестирование	Процент правильных ответов на	Менее 60% – 0 баллов 61 – 75% – 6 баллов

	вопросы теста	76 – 90% – 8 баллов 91 – 100% – 10 баллов
Зачет, экзамен	Корректность и полнота ответа с опорой на терминологический аппарат дисциплины	Полный иллюстрированный ответ – 8 баллов Неполный ответ – 6 баллов Неполный ответ и незнание понятийно-терминологического аппарата дисциплины – 0 баллов

Табл. Схема расчета рейтинговых баллов по дисциплине

Недели	Виды учебных занятий (лекции/семинары)				Устные выступления		Компенсирующие задания (сверх расчетных 100 баллов)	Промежуточная аттестация	Итого (максимально-расчетное количество баллов)
			Защиты-просектов	Тестирование	Собеседование по терминам	Устный опрос (по вопросам и заданиям)			
Кол-во баллов за 1 вид мероприятия		0,5-1 балл	-25 баллов	0-10 баллов	0-10 баллов	0-2 балла за устный ответ			
1	Лекция	0,5							
2	Лекция	0,5							
2	Лекция	0,5							
3	Семинар 1	1				0-2			
4	Семинар 2	1				0-2			7,5 баллов Σ за 4 недели
5	Лекция	0,5							
6	Лекция	0,5							
7	Семинар 3	1	0-25			0-2			
7	Семинар 4	1				0-2			
8	Лекция	0,5							40 баллов Σ за 8 недель
9	Семинар 5	1				0-2			
9	Семинар 6	1				0-2			
	Текущий контроль 1*								
10	Лекция	0,5							
10	Семинар 7	1				0-2			

11	Семинар 8	1				0-2			
11	Лекция	0,5							
12	Семинар 9	1				0-2			
12	Семинар 10	1				0-2			59 баллов Σ за 12 недель
13	Лекция	0,5							
14	Семинар 11	1				0-2			
14	Семинар 12	1				0-2			
15	Лекция	0,5							
16	Семинар 13	1		0-10		0-2			
16	Семинар 14	1			0-10	0-2			92 балла Σ за 16 недель
	Текущий** контроль 2								
Всего за семестр (баллов)		19	25	10	10	28		8	100

*Количество баллов, достаточное для аттестации текущего контроля

**Количество баллов, достаточное для возможного освобождения от промежуточной аттестации

5 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Занятия по дисциплине проводятся в следующей форме:

Лекция – один из методов устного изложения материала. Важным моментом в проведении лекции является предупреждение пассивности студентов и обеспечение активного восприятия и осмысления ими новых знаний. Определяющее значение в решении этой задачи имеют два дидактических условия:

1) изложение материала педагогом должно быть содержательным в научном отношении, живым и интересным по форме;

2) в процессе устного изложения знаний необходимо применять особые педагогические приемы, возбуждающие мыслительную активность студентов и способствующие поддержанию их внимания.

Один из этих приемов – *создание проблемной ситуации*. Самым простым в данном случае является достаточно четкое определение темы нового материала и выделение тех основных вопросов, в которых надлежит разобраться студентам.

Термин *«практическое занятие»* используется в педагогике как родовое понятие, включающее такие виды, как лабораторную работу, семинар в его разновидностях. Аудиторные практические занятия играют исключительно важную роль в выработке у студентов навыков применения полученных знаний для решения практических задач в процессе совместной деятельности с преподавателями.

Если лекция закладывает основы научных знаний в обобщенной форме, практические занятия призваны углубить, расширить и детализировать эти знания, содействовать выработке навыков профессиональной деятельности. Практические занятия развивают научное мышление и речь студентов, позволяют проверить их знания, в связи с чем, упражнения, семинары, лабораторные работы выступают важным средством достаточно оперативной обратной связи.

Для успешной подготовки к практическим занятиям студенту невозможно ограничиться слушанием лекций. Требуется предварительная самостоятельная работа студентов по теме планируемого занятия. Не может быть и речи об эффективности занятий, если студенты предварительно не поработают над конспектом, учебником, учебным пособием, чтобы основательно овладеть теорией вопроса.

Практические занятия служат своеобразной формой осуществления связи теории с практикой. Структура практических занятий в основном одинакова — вступление преподавателя, вопросы студентов по материалу, который требует дополнительных разъяснений, собственно практическая часть, заключительное слово преподавателя. Разнообразие возникает в основной, собственно практической части, доклады, дискуссии, тренировочные упражнения, решение задач, наблюдения, и т. д.

Семинарские занятия. В современной высшей школе семинар является одним из основных видов практических занятий. Он представляет собой средство развития у студентов культуры научного мышления. Семинар предназначен для углубленного изучения дисциплины, овладения методологией научного познания. Главная цель семинарских занятий - обеспечить студентам возможность овладеть навыками и умениями использования теоретического знания применительно к особенностям изучаемой отрасли. На семинарах решаются следующие педагогические задачи:

- развитие творческого профессионального мышления;
- познавательная мотивация;
- профессиональное использование знаний в учебных условиях.

Кроме того, в ходе семинарского занятия преподаватель решает и такие частные задачи, как:

- повторение и закрепление знаний;
- контроль;
- педагогическое общение.

Для подготовки к семинарским занятиям студенты имеют доступ к электронным правовым базам «Кодекс», «Гарант», «Консультант» в интернет-классе научной библиотеки СЗИУ, а также к электронной полнотекстовой базе журнальных статей «Интегрум» с сайта научной библиотеки СЗИУ РАНХиГС.

Интерактивные методы на лекциях

Интерактивное обучение обеспечивает взаимопонимание, взаимодействие, взаимообогащение. Интерактивные методики ни в коем случае не заменяют лекционный материал, но способствуют его лучшему усвоению и, что особенно важно, формируют мнения, отношения, навыки

поведения.

«Мозговая атака», «мозговой штурм» – это метод, при котором принимается любой ответ обучающегося на заданный вопрос. Важно не давать оценку высказываемым точкам зрения сразу, а принимать все и записывать мнение каждого на доске или листе бумаги. Участники должны знать, что от них не требуется обоснований или объяснений ответов. «Мозговой штурм» – это простой способ генерирования идей для разрешения проблемы. Во время мозгового штурма участники свободно обмениваются идеями по мере их возникновения, таким образом, что каждый может развивать чужие идеи.

Мини-лекция является одной из эффективных форм преподнесения теоретического материала. Перед объявлением какой-либо информации преподаватель спрашивает, что знают об этом студенты. После предоставления какого-либо утверждения преподаватель предлагает обсудить отношение студентов к этому вопросу.

Презентации с использованием различных вспомогательных средств с обсуждением.

К интерактивным методам относятся презентации с использованием различных вспомогательных средств: доски, книг, видео, слайдов, компьютеров и т.п. Интерактивность обеспечивается процессом последующего обсуждения.

Обратная связь - Актуализация полученных на лекции знаний путем выяснения реакции участников на обсуждаемые темы.

Лекция с заранее объявленными ошибками позволяет развить у обучаемых умение оперативно анализировать профессиональные ситуации, выступать в роли экспертов, оппонентов, рецензентов, выделять неверную и неточную информацию.

Интерактивные методы на практических занятиях (семинарах)

Разминка способствует развитию коммуникативных навыков (общению). Она должна быть уместна по содержанию, форме деятельности и продолжительности. Вопросы для разминки не должны быть ориентированы на прямой ответ, а предполагают логическую цепочку из полученных знаний, т.е. конструирование нового знания.

Дискуссия – одна из важнейших форм коммуникации, плодотворный метод решения спорных вопросов и вместе с тем своеобразный способ познания. Дискуссия предусматривает обсуждение какого-либо вопроса или группы связанных вопросов компетентными лицами с намерением достичь взаимоприемлемого решения. Дискуссия является разновидностью спора, близка к полемике, и представляет собой серию утверждений, по очереди высказываемых участниками.

Деловая или ролевая игра. Имитируются реальные условия, отрабатываются конкретные специфические операции, моделируется соответствующий рабочий процесс.

6 Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1 Основная учебная литература:

1. Воронов, Ю.П. Конкурентная разведка / [Электронный ресурс]: Учебное пособие / Ю.П. Воронов. — М., 2007. – Режим доступа: <http://www.seminars.ru/bnode/198/article/2321/index.htm>

2. Деревицкий А. Коммерческая разведка [электронный ресурс] / А. Деревицкий. – СПб, 2006. – Режим доступа: <http://padabum.com/d.php?id=121539>
3. Доронин, А.И. Бизнес-разведка [Электронный ресурс] / А.И. Доронин. – М.: Ось- 89, 2003. – 245 с. – Режим доступа: <http://www.zahvat.ru/media/bookshelffile/original/33606.pdf>
4. Кузин А. Дезинформация и активные мероприятия в бизнесе [Текст] / А. Кузин, И. Нежданов, Е. Ещук. – Казань: Изд-во Яналиф, 2009 - 134 с.
5. Ландэ Д.В. Поиск знаний в Интернет [Текст] / Д.В. Ландэ. – М.: Изд. дом Вильямс, 2005. – 272 с.
6. Латышова Л.С. Маркетинговый анализ [Текст] / Л.С. Латышова, Е.К. Пантелеева. – М.: Экономист, 2007. – 176 с.
7. Лемке Г. Коммерческая разведка для конкурентного превосходства [Текст] / Г. Лемке. – М.: Московская Финансово-Промышленная Академия. 2011. – 352 с.
8. Лемке Г.Э. Конкурентная война. Нелинейные методы и стратегии [Текст] / Г.Э. Лемке. – М.: Ось- 89, 2007. – 464 с.
9. Лемке Г.Э. Секреты коммерческой разведки [Текст] / Г.Э. Лемке. – М.: Ось-89, 2008. – 416 с.
10. Мелтон Х.К. Офисный шпионаж [Текст] / Х.К. Мелтон. М.: Феникс, 2005. – 181 с.
11. Нежданов, И. Технологии конкурентной разведки [Электронный ресурс] / И. Нежданов. – Режим доступа: <http://forum.razved.info/pdfs/Igor-NezhdanovTekhnologii-Razvedki.pdf>
12. Нежданов И. Технологии разведки для бизнеса [Текст] / И. Нежданов. – М.: Ось- 89, 2010. – 400 с.
13. Нежданов И. Ю. Аналитическая разведка для бизнеса [Электронный ресурс] / И.Ю. Нежданов. – М.: Ось-89, 2008. – 324 с. – Режим доступа: http://lib100.com/book/wealth/analytical_business
14. Нежданов И.Ю. Конкурентная разведка [Текст] / И.Ю. Нежданов, Р.В. Ромачев. – М.: Ось-89, 2007. – 272 с.
15. Нежданов И.Ю. Конкурентная разведка: Практический курс [Текст] / И.Ю. Нежданов, Р.В. Ромачев. – М.: Ось-89, 2007. – 22 с.
16. Одинцов А.А. Экономическая и информационная безопасность [Текст] / Одинцов А.А. – М.: Издат. центр «Академия», 2008. – 336 с.
17. Ромачев Р. Конкурентная разведка [Текст] / Р. Ромачев, И. Нежданов. – М.: Ось- 89, 2007. – 272 с.
18. Шульц В.Л., Рудченко А.Д., Юрченко А.В. Безопасность предпринимательской деятельности. 2015. М. Юрайт
19. Ющук Е. Л. Конкурентная разведка: маркетинг рисков и возможностей [Электронный ресурс] / Е.Л. Ющук. – М.: Издательство деловой литературы Вершина, 2006. – 124 с. – Режим доступа: <http://padabum.com/d.php?id=25933>
20. Ющук Е.Л. Интернет-разведка: руководство к действию [Электронный ресурс] / Е.Л. Ющук. – М.: Вершина, 2007. – 256 с. – Режим доступа: <http://rutracker.org/forum/viewtopic.php?t=1975733>
21. Ярочкин В.И. Корпоративная разведка [Текст] / В.И. Ярочкин, Я.В. Бузанова. – М.: Ось-89, 2011. – 304 с.

6.2 Дополнительная учебная литература:

1. Антонов А.В. Системный анализ [Текст] / А.В. Антонов. – М.: Высшая школа, 2004. – 454 с.
2. Волкова В.Н. Системный анализ и принятие решений [Текст] / В.Н. Волкова, В.Н. Козлов. – М.: Высшая школа, 2004. – 616 с.
3. Гаврюшин Е.И. Хрестоматия. Практическая аналитика в службах безопасности [Электронный ресурс] / Е.И. Гаврюшин, И.Б. Линдер. – М.: ИСТТА, 2006. – 512 с. – Режим доступа: <http://www.expert-analytics.ru>
4. Гарифуллин Р.Р. Психология блефа, манипуляций, иллюзий [Электронный ресурс] / Р.Р. Гарифуллин. – И.: АСТ, 2007. – 223 с. – Режим доступа: <http://www.bestreferat.ru/referat-260944.html>
5. Гордукалова Г.Ф. Анализ информации: методы, технологии, организация [Текст] / Г.Ф. Гордукалова. – СПб.: Профессия, 2009. – 512 с.
6. Добротворский И.Л. Искусство войны в бизнесе: стратегия и тактика [Электронный ресурс] / И.Л. Добротворский. – М.: Дело и сервис, 2003. – 87 с. – Режим доступа: http://www.nltk.ru/data/media/library/busines_war.pdf

7. Додонов А.Г., Ландэ Д.В., Прищепа В.В., Путятин В.Г. Конкурентная разведка в компьютерных сетях. - К.: ИПРИ НАН Украины, 2013. - 248с.
8. Дудихин В.В. Конкурентная разведка в Интернет – советы аналитика [Текст] / В.В. Дудихин. – М.: НТ Пресс, 2004. – 229 с.
9. Журин С.И. Практика и теория использования детекторов лжи. 2011. М. изд. «Горячая линия-Телеком»;
10. Лемке Г. Конкурентная война. Нелинейные методы и стратегемы [Текст] / Г. Лемке. – М.: Ось-89, 2007. – 464 с.
11. Парад Б. Коммерческий шпионаж: 79 способов, которыми конкуренты могут получить секреты любого бизнеса [Текст] / Б. Парад. – М.: Проспект, 2005. – 160 с.
12. Перкинс Дж. Исповедь экономического убийцы. 2012. М. изд. «Претекст»;
13. Портер М. Е. Конкурентная стратегия. Методика анализа отраслей и конкурентов [Электронный ресурс] / М.Е. Портер. – 2-е издание. - М.: Альпина Бизнес Букс, 2006. – 454 с. – Режим доступа: <http://mexalib.com/view/4071>
14. Прескотт Джон Е. Конкурентная разведка: Уроки из окопов [Текст] / Д.Е. Прескотт, С.Х. Миллер. – М.: Альпина Паблишер, 2003. – 336 с.
15. Ронин Р. Это тонкое дело – разведка [Электронный ресурс] / Р. Ронин. — М.: Гринлайт, 2008. – 352 с. – Режим доступа: http://konzeptual.ru/media/downloadable/product/r/o/ronin_svoya_razvedka.txt.html
16. Сычев Ю.Н. Управление безопасностью и безопасность бизнеса: учебное пособие / Ю.Н. Сычев. - [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90779>
17. Современная конкуренция / под ред. Ю.Б. Рубин. - [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=120357>
18. Токарев Б. Е. Методы сбора и использования маркетинговой информации [Электронный ресурс] / Б.Е. Токарев. – М.: Экономист, 2004. – 256 с. – Режим доступа: <http://bookfi.org/book/1342818>
19. Фляйшер К. Стратегический и конкурентный анализ [Электронный ресурс] / К. Фляйшер, Б. Бенсуссан. – М.: Бинوم, 2005. – 541 с. – Режим доступа: http://www.bookshare.net/books/economics/flyaysher/2005/files/flaisher2005stikonk_a_n.pdf
20. Черчилль К.А. Маркетинговые исследования [Текст] / К.А. Черчилль, Т. Браун. – СПб.: Питер, 2007. – 704 с.

6.3 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

Описание системы оценивания

При оценивании используется балльно-рейтинговая система. Баллы выставляются за посещаемость (максимум 20 баллов), выступления с докладами (максимум 6 баллов), решение задач у доски (максимум 4 балла), результаты выполнения теста (максимум 10 баллов), выполнение расчетной работы (максимум 30 баллов), ответ на экзамене (максимум 30 баллов). Дисциплина считается освоенной, если экзаменуемый набрал не менее 51 балла в результате выполнения всех типов заданий, включая ответ на экзамене. Минимальное количество баллов для допуска к экзамену – 45.

Табл. Расчет итоговой рейтинговой оценки:

от 51 до 60 баллов	«удовлетворительно» (E)
от 61 до 65 баллов	«удовлетворительно» (D)
от 66 до 77 баллов	«хорошо» (C)
от 78 до 85 баллов	«хорошо» (B)
от 86 до 100 баллов	«отлично» (A)

Табл. Шкала перевода оценки из многобалльной в систему «зачтено»/ «не зачтено»:

от 0 до 50 баллов	«не зачтено»
от 51 до 100 баллов	«зачтено»

6.4 Нормативные правовые документы

1. Конституция РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: Консультант +, Гарант
2. Гражданский кодекс РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: Консультант +, Гарант
3. Уголовный кодекс РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: Консультант +, Гарант
4. ФЗ РФ «О коммерческой тайне» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: Консультант +, Гарант
5. <http://www.consultant.ru/>-Консультант плюс
6. <http://www.garant.ru/> - Гарант

6.5 Интернет-ресурсы

1. Электронные учебники электронно-библиотечной системы (ЭБС) «Айбукс»
http://www.nwapa.spb.ru/index.php?page_id=76
2. Научно-практические статьи по экономике и финансам Электронной библиотеки ИД «Гребенников» http://www.nwapa.spb.ru/index.php?page_id=76
3. Статьи из журналов и статистических изданий Ист Вью
http://www.nwapa.spb.ru/index.php?page_id=76
4. Электронно-библиотечная система «Айбукс»
5. Электронная библиотека ИД «Гребенников»
6. East View Information Services, Inc. (Ист-Вью)
7. Энциклопедии и справочники компании Рубрикон
8. Polpred.com Обзор СМИ.
9. EBSCO Publishing - доступ к журналам таких издательств как Blackwell publishers, Springer, Elsevier, Harvard business school, Taylor and Francis, Academy of Management, Transaction publishers, American institute of physics, University of california press и многие другие.
10. Мировое издательство Emerald eJournals Premier - электронное собрание рецензируемых журналов по всем основным дисциплинам менеджмента
11. Архив научных журналов 2011 Cambridge Journals Digital Archive Complete Collection издательства Cambridge University Press: <http://journals.cambridge.org/action/displaySpecialPage?pageId=3092&archive=3092>
12. Международное издательство SAGE Publications (штаб-квартиры в США, Великобритании (Лондон), Индии)
13. Американское издательство Annual Reviews
14. Oxford Journals Archive - архив политематических научных журналов издательства Oxford University Press.
15. T&F 2011 Journal Archives Collection - архив научных журналов издательства Taylor and Francis.
16. The American Association for the Advancement of Science (AAAS) - цифровой архив статей журнала Science.
17. Nature journal Digital archive - цифровой архив журнала Nature издательства Nature Publishing Group.
18. <http://vestnik.uapa.ru/en/issue/2012/01/38/> - Вопросы управления
19. www.nnir.ru/ - Российская национальная библиотека
20. www.nns.ru/ - Национальная электронная библиотека
21. www.rsi.ru/ - Российская государственная библиотека
22. <http://www.uecs.ru/> - Управление экономическими системами
23. www.biznes-karta.ru/ - Агентство деловой информации «Бизнес-карта»
24. www.rbs.ru/ - Информационное агентство «РосБизнесКонсалтинг»
25. www.aport.ru/ - Поисквая система
26. www.busineslearning.ru/ - Система дистанционного бизнес образования
27. <http://www.gks.ru/> - Федеральная служба государственной статистики
28. <http://www.consultant.ru/>-Консультант плюс
29. <http://www.garant.ru/> - Гарант

6.6 Иные источники

1. EBSCO Publishing - доступ к журналам таких издательств как Blackwell publishers, Springer, Elsevier, Harvard business school, Taylor and Francis, Academy of Management, Transaction publishers, American institute of physics, University of california press и многие другие.
2. Мировое издательство Emerald eJournals Premier - электронное собрание рецензируемых журналов по всем основным дисциплинам менеджмента
3. Архив научных журналов 2011 Cambridge Journals Digital Archive Complete Collection издательства Cambridge University Press: <http://journals.cambridge.org/action/displaySpecialPage?pageId=3092&archive=3092>
4. Международное издательство SAGE Publications (штаб-квартиры в США, Великобритании (Лондон), Индии)
5. Американское издательство Annual Reviews
6. Oxford Journals Archive - архив политематических научных журналов издательства Oxford University Press.
7. T&F 2011 Journal Archives Collection - архив научных журналов издательства Taylor and Francis.
8. The American Association for the Advancement of Science (AAAS) - цифровой архив статей журнала Science.
9. Nature journal Digital archive - цифровой архив журнала Nature издательства Nature Publishing Group.

7 Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

№ п\п	Наименование дисциплины (модуля), практик в соответствии с учебным планом	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа ¹
1	Бизнес-разведка	Компьютерные классы. Иные аудитории Факультета таможенного администрирования и безопасности (в соответствии с расписанием занятий), оснащенные средствами мультимедиа и досками Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Кабинеты, оснащенные макетами, наглядными учебными пособиями, и другими техническими средствами и оборудованием, обеспечивающими реализацию проектируемых результатов обучения	Оснащены рабочими станциями ПК, средствами мультимедиа и досками. Звуковые динамики; программные средства, обеспечивающие прослушивание материалов в формате MP3, WMA, а также просмотр видеоматериалов. Программное обеспечение Microsoft Word, Microsoft PowerPoint для подготовки текстового материала, графических иллюстраций, презентаций	Лицензионное соглашение с Microsoft Windows 10 SBR003-1706010146-42 от 07.07.2017 по 31.07.2018 Microsoft Office Professional 2016 SBR003-1706010146-42 от 07.07.2017 по 31.07.2018 СПС Консультант-Плюс 0372100052814 000062-0358818-01 от 16.12.2014 бессрочно ВЭД-Инфо, ВЭД-Алфавит, ВЭД-Платежи, ВЭД-Декларант расширенная версия, ВЭД-Контроль. Контракт 180117-С от 18.01.2017 – 1 год

Информационные справочные системы

1. <http://sziu.ranepa.ru/component/zoo/vhod-v-elektronnyu-informacionno-obrazovatelnyu-sredu> - Электронная информационно-образовательная среда
2. http://nwipa.ru/cat/avesta_elcat.php - Автоматизированная информационная библиотечная система
3. <http://eds.b.ebscohost.com/eds/search/basic?vid=1&sid=5d27f7d7-ba85-44b2-9c74-d2a5fc97f07b%40sessionmgr102> – научная библиотека СЗИУ РАНХиГС
4. <https://ibooks.ru/home.php?routine=bookshelf> - электронно-библиотечная система БС Айбукс
5. <https://e.lanbook.com/> - электронно-библиотечная система Лань
6. <http://www.iprbookshop.ru/> - ЭБС IPRBooks
7. <https://grebennikon.ru/> - ЭБС ИД Гребенников
8. <https://biblio-online.ru/> - ЭБС Юрайт
9. <http://site.ebrary.com/lib/ranepa> - ЭБС Ebrary
10. https://dlib.eastview.com/?jsessionid=aaaOppOIFfNE9_8FcPeaw – ЭБС Российские журналы, статистика

¹ ституции