

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков
Должность: директор
Дата подписания: 09.06.2026 20:55:15
Уникальный программный ключ:
880f7c07c583b07b775f6604a630281b13ca9fd2

Приложение 4
к образовательной программе

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ФТД.02 История успешных компаний и бизнес-проектов
(индекс, наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

42.04.02 Журналистика
(код, наименование направления подготовки/специальности)

Бизнес-моделирование современных СМИ
(наименование образовательной программы)

очная форма обучения
(форма обучения)

Год набора – 2026

Санкт-Петербург

Автор(ы)-составитель(и) РПД:

*Чигарёва Диана Викторовна, к.пед.н., доцент кафедры журналистики
и медиакоммуникаций*

Заведующий кафедрой:

*Ким Максим Николаевич, д.филол.н., доцент, профессор кафедры
журналистики и медиакоммуникаций*

Рабочая программа дисциплины ФТД.02 «История успешных компаний и бизнес-проектов» одобрена на заседании кафедры журналистики и медиакоммуникаций факультета социальных технологий Северо-Западного института управления РАНХиГС

Протокол № 4 от «9» апреля 2026 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание и структура дисциплины
4. Типы оценочных материалов, показатели и критерии их оценивания
5. Формы аттестации, типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся, критерии и шкалы оценивания по контрольным точкам
6. Формы промежуточной аттестации, критерии и шкала оценивания, типовые оценочные материалы по дисциплине
7. Методические материалы по освоению дисциплины
8. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
9. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Дисциплина ФТД.02 «История успешных компаний и бизнес-проектов» обеспечивает формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций:

ОТФ/ТФ и реквизиты ПС (при наличии)	Код компетенции	Наименование компетенции	Код индикатора достижения компетенций	Наименование индикатора достижения компетенций	Образовательный результат
ОТФ F/01.7 «Определение направлений развития организации» Аналитическое обеспечение разработки стратегии изменений организации (код f) – частично 08.037 Бизнес-аналитик. Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 22 ноября 2023 г. № 821н	ПК-4	Способен оценивать текущие и будущие бизнес-возможности организации для проведения оперативных и стратегических организационных изменений	ПК-4.1	Оценивает текущие бизнес-возможности организации для проведения оперативных и стратегических организационных изменений	(ПК-4.1 3-1) Знает, как оценивать текущие бизнес-возможности организации для проведения оперативных и стратегических организационных изменений (ПК-4.1 У-1) Умеет оценивать текущие бизнес-возможности организации для проведения оперативных и стратегических организационных изменений
			ПК-4.2	Оценивает будущие бизнес-возможности организации для проведения оперативных и стратегических организационных изменений	(ПК-4.2 3-1) Знает, как оценивать будущие бизнес-возможности организации для проведения оперативных и стратегических организационных изменений (ПК-4.2 У-1) Умеет оценивать будущие бизнес-возможности организации для проведения оперативных и стратегических организационных изменений

2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы

Общая трудоемкость – 1 зачетная единица, 36 ак. ч.

Лекции – 4 ак.ч., практические занятия – 4 ак.ч.

Контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий – 4

ак.ч.

Самостоятельная работа – 24 ак.ч.

Учебная дисциплина ФТД.02 «История успешных компаний и бизнес-проектов» изучается в 1 семестре и относится к факультативным дисциплинам по направлению подготовки магистрантов 42.04.02 «Журналистика».

Знания, умения и навыки, полученные при изучении дисциплины, используются магистрантами при выполнении выпускных квалификационных работ, а также в дальнейшей практической коммуникационной деятельности.

3. Содержание и структура дисциплины

3.1. Структура дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и (или) разделов	ВСЕГО	Объем дисциплины, ак.час										Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации		
			Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий							Самостоятельная работа					
			Период теоретического обучения				Период промежуточной аттестации (сессия)								
			Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа		ИК	КСР	КЭ	Кат.тэк	КОНТРОЛЬ	СРкр		СРэк	СР
			Л	ВЛ	ЛР	ПЗ									
Тема 1	Формирование бизнес-идеи	8	1		1							6	Устный опрос, доклад		
Тема 2	Успешные фирмы Востока	8	1		1							6	Устный опрос, доклад		
Тема 3	Успешные фирмы Запада	8	1		1							6	Устный опрос, доклад, практическое задание		
Тема 4	Известные проекты и персоналии бизнеса	8	1		1							6	Устный опрос, доклад		

Промежуточная аттестация	4								4				Зачёт
Итого	36	4			4				4			24	

Используемые сокращения:

Л – лекции - занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации обучающимся педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях,).

ВЛ – видео лекции.

ЛР – лабораторные работы.

ПЗ – практические занятия (за исключением лабораторных работ).

ИК – индивидуальные консультации.

КСР – контроль самостоятельной работы

КЭ – консультации перед экзаменом

Каттэк – контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий

СРкр – самостоятельная работа на подготовку курсовой работы/ курсового проекта.

СРэк – самостоятельная работа на подготовку к экзамену.

СР – самостоятельная работа в семестре на подготовку к учебным занятиям.

3.2. Содержание дисциплины

Тема 1. Формирование бизнес-идеи. ПК-4.1

Понимание бизнес-деятельности. Двухшаговая модель успешного бизнеса. Личные качества, которыми должен обладать успешный предприниматель. Оценка кредитных стартовых условий. Персональные увлечения и хобби как основа формирования бизнес-идеи. Первоначальный алгоритм перспективной деятельности. Выбор формы юридического представления бизнеса. Ограничения для развития бизнеса: внутренние и внешние. Бизнес-идеи, которые оказались успешными в мире.

Тема 2. Успешные фирмы Востока. ПК-4.2

Скачок в экономическом развитии Японии. Японское экономическое чудо. Всемирно известные японские компании и бренды. Sony, Toyota, Honda, Mitsubishi, Panasonic и другие компании.

Развитие Южной Кореи, основные бренды. Samsung, LG, Hyundai и другие компании. Корейский кинематограф.

Развитие Сингапура, основные принципы, на которых строилась экономика страны.

Развитие Китая и Индии в конце XX и начале XXI века. Высокоскоростной железнодорожный транспорт.

Тема 3. Успешные фирмы Запада. ПК-4.2

Процесс развития экономики Европы и Америки за последние 100 лет. История возникновения и развития крупнейших мировых киноиндустрий. Всемирно известные киностудии. Развитие, подъемы и спады автомобильной промышленности в Европе и Америке. Развитие и угасание железнодорожных компаний. Ведущие производители пассажирских авиалайнеров. История брендов IBM, Apple, Motorola и др.

Тема 4. Известные проекты и персоналии бизнеса. ПК-4.2

Возникновение товаров, завоевавших рынок. Видеомагнитофоны, плееры, персональные компьютеры. CD и DVD форматы. Смартфоны, видеоигры, умные телевизоры, электросамокаты, электрокары. История создания Барби.

Выдающиеся кутюрье. Всемирно известные музыкальные группы. Личности, известные как махинаторы. Известные артисты, сделавшие карьеру в кино, в театре, на эстраде.

4. Типы оценочных материалов, показатели и критерии оценивания

4.1. Оценочные материалы по дисциплине ФТД.02 «История успешных компаний и бизнес-проектов» входят в состав оценочных материалов по

образовательной программе. Совокупность оценочных материалов по всем дисциплинам образовательной программы составляет фонд оценочных средств (далее – ФОС). ФОС используется при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с целью оценивания достижения обучающимися планируемых результатов обучения.

4.2. ФОС разработан как комплекс проверочных заданий различного типа и уровня сложности, включает критерии и шкалы оценивания, а также «ключи» правильных ответов. ФОС формируется как отдельный документ и хранится в электронном виде, доступ к ФОС предоставлен ограниченному кругу лиц.

4.3. Для самостоятельной работы обучающихся при подготовке к текущему контролю успеваемости и промежуточной аттестации в рабочих программах дисциплин размещены типовые проверочные задания, которые можно условно разделить на задания закрытого, комбинированного и открытого типов.

Задания закрытого типа — это тестовые задания, в которых каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных.

Задания комбинированного типа – это тестовые задания, в которых каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных и обосновать свой выбор.

Задания открытого типа — это задания, в которых на каждый вопрос должен быть предложен развернутый обоснованный ответ.

В зависимости от типа задания рекомендованы определенная последовательность выполнения и система оценивания выполнения заданий.

4.4. Типы заданий, сценарии выполнения, критерии оценивания

ТИП ЗАДАНИЯ	ИНСТРУКЦИЯ	СЦЕНАРИИ ВЫПОЛНЕНИЯ	КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ
Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа из нескольких вариантов предложенных	Прочитайте текст, выберите правильный ответ	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один верный ответ. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа (например, 3 или В). 	Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква
Задание закрытого типа на установление соответствия	Прочитайте текст и установите соответствие	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов. 2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 – вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 – утверждения, свойства объектов и т.д. 3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов. 4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4). 	Ответ считается верным, если правильно указаны цифры или буквы
Задание закрытого типа с выбором нескольких правильных ответов из нескольких вариантов предложенных	Прочитайте текст, выберите правильные ответы	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать несколько правильных ответов. 4. Записать только номера (или буквы) выбранного варианта ответа (например, 1 4 или А Г). 	Ответ считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого)
Задание закрытого типа на установление последовательности	Прочитайте текст и установите последовательность	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты 	Ответ считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр

		<p>ответа.</p> <p>3. Построить верную последовательность из предложенных элементов.</p> <p>4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности (например, БВА или 135).</p>	
<p>Задание комбинированного типа с выбором одного правильного ответа из предложенных и обоснованием выбора</p>	<p>Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа</p>	<p>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.</p> <p>2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.</p> <p>3. Выбрать один верный ответ.</p> <p>4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа.</p> <p>5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа (например, 4 текст обоснования).</p>	<p>Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа</p>
<p>Задание открытого типа с развернутым ответом</p>	<p>Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ</p>	<p>1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса.</p> <p>2. Продумать логику и полноту ответа.</p> <p>3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки.</p> <p>4. В случае расчетной задачи, записать решение и ответ</p>	<p>Ответ считается верным:</p> <p>1. Отсутствие фактических ошибок.</p> <p>2. Раскрытие объема используемых понятий (полнота ответа).</p> <p>3. Обоснованность ответа (наличие аргументов).</p> <p>4. Логическая последовательность излагаемого материала.</p>

4.5. Общая шкала оценивания результатов текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с применением БРС

Итоговая балльная оценка	Традиционная система	Бинарная система	ECTS	
			Для традиционной системы	Для бинарной системы
95-100	Отлично	Зачтено	A	P/ Passed
85-94			B	P/ Passed
75-84	Хорошо		C	P/ Passed
65-74			D	P/ Passed
55-64	Удовлетворительно		E	P/ Passed
0-54	Неудовлетворительно	Не зачтено	F	F/Failed

Соотношение баллов за текущий контроль успеваемости и промежуточную аттестацию, а также повторную промежуточную аттестацию:

Максимальная сумма баллов за текущий контроль успеваемости	Максимальная сумма баллов за промежуточную аттестацию	Максимальная итоговая балльная оценка	Максимальная сумма баллов за повторную промежуточную аттестацию
60 баллов	40 баллов	100 баллов	100 баллов

5. Формы аттестации, типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся, критерии и шкалы оценивания по контрольным точкам

5.1. В ходе реализации дисциплины ФТД.02 «История успешных компаний и бизнес-проектов» используются следующие формы текущего контроля успеваемости обучающихся (в том числе, задания к контрольным точкам):

устный опрос, доклад, практическое задание.

5.2. Типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся: приведены в п.6.2.

Тема 1. Формирование бизнес-идеи ПК-4.1

Вопросы для устного опроса на семинарах

1. Какие качества и умения помогут реализовать вашу цель? Каких качеств вам не хватает? Как их можно развить?
2. Какие вопросы должен поставить перед собой бизнесмен, чтобы

ориентироваться

на успешные продажи своего продукта?

Примерные темы докладов

1. Интеллектуальная собственность.
2. Как начать собственный бизнес
3. Как оценить эффективность рекламы
4. Издержки производства. Типы издержек. Эффект масштаба.
5. Принципы налогообложения. Виды налогов.

Тема 2. Успешные фирмы Востока ПК-4.2

Вопросы для устного опроса на семинарах

1. Какие действия необходимо осуществить, чтобы проанализировать рынок, на который собирается выходить бизнесмен со своим товаром?
2. Какими характеристиками должно обладать имиджевое видео компании?

Примерные темы докладов

1. Фонды, необходимые предприятию для деятельности.
2. Примеры успешного малого предпринимательства.
3. Примеры успешного среднего предпринимательства.
4. Примеры успешного крупного предпринимательства.
5. Как открыть рекламное агентство.

Тема 3. Успешные фирмы Запада ПК-4.2

Вопросы для устного опроса на семинарах

1. Что общего можно отметить для большинства успешных компаний?
2. Каковы основные качества успешного бизнесмена?

Примерные темы докладов

1. Цели деятельности фирмы.
2. Предпринимательская этика в рыночной экономике.
3. Подбор персонала в рекламное агентство.
4. Специфика экономической деятельности рекламного агентства.
5. Виды современных издательств.

Практическое задание

В соответствии с представленным вариантом выполнить следующие действия:

1. Указать, какие возможно, были допущены ошибки, при планировании деятельности фирмы на новом рынке;
2. Перечислить риски, которые, возможно, не были учтены;
3. Предложить механизмы и приемы уменьшения рисков;
4. Предложить свою стратегию проникновения на новый рынок;
5. Указать какими средствами мониторинга может воспользоваться фирма, чтобы отслеживать ситуацию и динамику на рынке.

Тема 4. Известные проекты и персоналии бизнеса ПК-4.2

Вопросы для устного опроса на семинарах

1. На какие вопросы необходимо ответить при анализе своих конкурентов?
2. Что должна включать в себя презентация товара, чтобы произвести впечатление на покупателей?

Примерные темы докладов

1. История возникновения и развития известных компаний: «Газпром».
2. История возникновения и развития известных компаний: «Роснефть».
3. История возникновения и развития известных компаний: «Роскосмос».
4. Известные люди в бизнесе: Арнольд Шварценеггер.
5. Известные люди в бизнесе: Илон Маск.

5.3. Один или несколько тематических блоков дисциплины завершаются контрольной точкой (далее – КТ). Текущий контроль успеваемости по дисциплине предусматривает не менее 2 (двух) и не более 10 (десяти) КТ в течение периода освоения дисциплины.

Максимальное количество баллов за любой тип работ в рамках КТ составляет 100 (сто) баллов.

Распределение весовых коэффициентов по КТ в рамках текущего контроля успеваемости по дисциплине и формулы расчета:

Наименование контрольной точки	Максимальное количество баллов за работу в рамках КТ, которое может набрать обучающийся	Коэффициент веса контрольной точки	Результат контрольной точки, участвующий в формировании итоговой балльной оценки по дисциплине (отражается в журнале БРС в СДО)
КТ 1	100	0,3	30
КТ 2	100	0,3	30
Итого:	100	0,6	60

Формула расчета результата контрольной точки:

Результат контрольной точки = Количество баллов за работу в рамках КТ X Коэффициент веса контрольной точки.

5.4. Формы текущего контроля успеваемости обучающихся в рамках КТ и типовые оценочные материалы:

КТ – 1

Тема 1-2*Устный опрос, доклад***КТ – 2****Тема 3-4***Устный опрос, доклад, практическое задание*

Для каждой формы текущего контроля успеваемости обучающихся в рамках КТ определены критерии оценивания результатов выполнения задания.

1. Критерии оценивания устного опроса

Критерии оценки	Диапазон баллов	Описание критерия
Знание материала	0-20	Обучающийся полно излагает материал, дает правильное определение основных понятий
Обоснованность ответа	0-20	Обучающийся демонстрирует понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике
Освоение литературы	0-20	Обучающийся может привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка
Оригинальность	0-20	Обучающийся приводит оценочные суждения, проявляет самостоятельность мышления и творческий подход
Логичность	0-20	Обучающийся грамотно и последовательно выстраивает повествование, аргументированно раскрывает тему
Итого максимально:		100

2. Критерии оценивания доклада

Критерии оценки	Диапазон баллов	Описание критерия
Содержание и раскрытие темы	0-20	Детальное, последовательное описание всех этапов с конкретными примерами

Грамотность изложения	0-20	Соблюдены все правила грамматики, орфографии и пунктуации
Стилистика	0-20	Единый стиль изложения, точные формулировки, уместное использование терминов, лаконичность
Логика изложения	0-20	Чёткая последовательность изложения, логические связи между частями текста, аргументы подтверждают выводы
Оригинальность	0-20	Уникальный подход к теме, нестандартные решения, инновационные идеи, собственная позиция автора
Итого максимально:	100	

3. Критерии оценивания практического задания

Критерии оценки	Диапазон баллов	Описание критерия
Практическая значимость	0-50	Результаты работы обучающимся обоснованы и могут быть применены на практике
Содержание и раскрытие темы	0-30	Обучающийся полно и детально осветил все аспекты темы, учел ключевые понятия, теории
Оформление	0-20	Обучающийся соблюдает правила оформления, грамотность и единый стиль изложения, логично структурирует работу
Итого максимально:	100	

6. Формы промежуточной аттестации, критерии и шкала оценивания, типовые оценочные материалы по дисциплине

6.1. Зачёт проходит в форме устного собеседования по вопросам билета.

6.2. Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации

Перечень вопросов для подготовки к зачёту

1. Что понимается под бизнес-идеей?
2. Как оценивать перспективный рынок?
3. Как оценить будущих потребителей?
4. Какими качествами должен обладать предприниматель?

5. Какие могут быть рамки ограничения у бизнеса?
6. В каких юридических формах может быть оформлена коммерческая деятельность?
7. Как оценить и улучшить результативность рекламы?
8. В каких видах может быть представлена реклама?
9. Основные правила работы с реальными и потенциальными покупателями.
10. Основные задачи маркетинга.
11. Характеристики успешного проекта.
12. Понятие японского экономического чуда.
13. Ведущие автомобильные концерны Японии.
14. Всемирно известные японские бренды.
15. История экономического подъема Южной Кореи.
16. Ведущие современные корейские фирмы.
17. История экономического подъема Сингапура.
18. История экономического подъема Китая.
19. История экономического развития Европы за 100 лет.
20. Всемирно известные европейские бренды.
21. Развитие американской экономики за 100 лет.
22. Всемирно известные американские бренды.
23. Основные киностудии мировой киноиндустрии.
24. Успешные проекты в бизнесе.
25. Попытки махинаций в бизнес-среде.
26. Персоналии в мировом бизнесе.
27. Чем характеризуется успешная компания.
28. Примеры успешных проектов в бизнесе.

Типовые проверочные задания для самоподготовки обучающегося к промежуточной аттестации:

ТИП ЗАДАНИЯ	СЦЕНАРИИ ВЫПОЛНЕНИЯ	ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ
Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа из нескольких вариантов предложенных	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один верный ответ. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа (например, 3 или B).	Какая компания была основана двумя студентами, которые начали с разработки поисковой системы в университете, зарегистрировали домен google.com в 1997 году и превратили её в глобальный технологический гигант? а) Яндекс б) Bing в) Google
		Кто начал свой бизнес в гараже, первоначально продавая книги и канцелярские товары, а позже превратил компанию в платформу, через которую совершается каждая третья покупка в США?

		<p>а) Ларри Пейдж (Google) б) ДжеффБезос (Amazon) в) Илон Маск (Tesla)</p>						
<p>Задание закрытого типа на установление соответствия</p>	<p>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов. 2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 – вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 – утверждения, свойства объектов и т.д. 3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов. 4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4).</p>	<p>1. Установите соответствие.</p> <table border="1"> <tr> <td>McDonald's</td> <td>а) Основана в 2003 году; первый серийный автомобиль — Roadster (2008); миссия — переход на устойчивую энергетику.</td> </tr> <tr> <td>Nike</td> <td>б) Началась с ресторана братьев Макдональдов в Сан-Бернардино (1940); в 1955 году РэйКрок запустил франшизу, создав глобальную сеть.</td> </tr> <tr> <td>Tesla</td> <td>в) Создана в 1964 году как импортер японских кроссовок; первый контракт принёс прибыль за полтора месяца; позже разработана воздушная подушка в подошве.</td> </tr> </table>	McDonald's	а) Основана в 2003 году; первый серийный автомобиль — Roadster (2008); миссия — переход на устойчивую энергетику.	Nike	б) Началась с ресторана братьев Макдональдов в Сан-Бернардино (1940); в 1955 году РэйКрок запустил франшизу, создав глобальную сеть.	Tesla	в) Создана в 1964 году как импортер японских кроссовок; первый контракт принёс прибыль за полтора месяца; позже разработана воздушная подушка в подошве.
McDonald's	а) Основана в 2003 году; первый серийный автомобиль — Roadster (2008); миссия — переход на устойчивую энергетику.							
Nike	б) Началась с ресторана братьев Макдональдов в Сан-Бернардино (1940); в 1955 году РэйКрок запустил франшизу, создав глобальную сеть.							
Tesla	в) Создана в 1964 году как импортер японских кроссовок; первый контракт принёс прибыль за полтора месяца; позже разработана воздушная подушка в подошве.							

		<p>2. Установите соответствие.</p> <table border="1" data-bbox="887 197 1481 1480"> <tr> <td data-bbox="887 197 1139 600">Sony</td> <td data-bbox="1139 197 1481 600">а) Основана в 1932 году в Дании; первые изделия — деревянные игрушки и гребни; название происходит от датского leggodt («играй хорошо»). В 1949 году появилась первая пластиковая кирпичная деталь.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="887 600 1139 1039">Starbucks</td> <td data-bbox="1139 600 1481 1039">б) Создана в 1946 году в Токио двумя инженерами — Акио Морита и Масару Ибука; первым крупным успехом стал транзисторный радиоприёмник TR-55 (1955). Сегодня — глобальный технологический конгломерат.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="887 1039 1139 1480">Lego</td> <td data-bbox="1139 1039 1481 1480">в) Запущена в 1971 году в Сиэтле тремя партнёрами; первый магазин продавал кофейные зёрна и оборудование. Логотип с сиреной отсылает к морской тематике города. Сегодня — сеть с тысячами точек по всему миру.</td> </tr> </table>	Sony	а) Основана в 1932 году в Дании; первые изделия — деревянные игрушки и гребни; название происходит от датского leggodt («играй хорошо»). В 1949 году появилась первая пластиковая кирпичная деталь.	Starbucks	б) Создана в 1946 году в Токио двумя инженерами — Акио Морита и Масару Ибука; первым крупным успехом стал транзисторный радиоприёмник TR-55 (1955). Сегодня — глобальный технологический конгломерат.	Lego	в) Запущена в 1971 году в Сиэтле тремя партнёрами; первый магазин продавал кофейные зёрна и оборудование. Логотип с сиреной отсылает к морской тематике города. Сегодня — сеть с тысячами точек по всему миру.
Sony	а) Основана в 1932 году в Дании; первые изделия — деревянные игрушки и гребни; название происходит от датского leggodt («играй хорошо»). В 1949 году появилась первая пластиковая кирпичная деталь.							
Starbucks	б) Создана в 1946 году в Токио двумя инженерами — Акио Морита и Масару Ибука; первым крупным успехом стал транзисторный радиоприёмник TR-55 (1955). Сегодня — глобальный технологический конгломерат.							
Lego	в) Запущена в 1971 году в Сиэтле тремя партнёрами; первый магазин продавал кофейные зёрна и оборудование. Логотип с сиреной отсылает к морской тематике города. Сегодня — сеть с тысячами точек по всему миру.							
<p>Задание закрытого типа с выбором нескольких правильных ответов из нескольких вариантов предложенных</p>	<p>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать несколько правильных ответов. 4. Записать только номера (или буквы) выбранного варианта ответа (например, 1 4 или А Г).</p>	<p>1. Какие из следующих фактов относятся к истории компании Apple? а) Основана в 1976 году Стивом Джобсом и Стивом Возняком в гараже. б) Первый продукт — транзисторный радиоприёмник TR-55. в) В 2019 году признана самым дорогим брендом мира по версии Forbes.</p> <p>2. Что из перечисленного относится к истории компании BMW? а) Основана в 1917 году под названием «Баварские моторные заводы». б) Первоначально занималась производством авиационных двигателей.</p>						

		в)Первый автомобиль выпустила уже в 1920 году.
Задание закрытого типа на установление последовательности	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Построить верную последовательность из предложенных элементов. 4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности (например, БВА или 135).	1. Расположите события в хронологическом порядке. а) Джон Пембертон создаёт напиток в качестве тонизирующего средства. б) Фрэнк Робинсон придумывает название и логотип Coca-Cola. в) Продажа прав на бутилирование, старт массового распространения.
		2. Расположите события по хронологии. а) Основание компании Мартином Эберхардом и Марком Тарпеннингом. б) Выпуск первого серийного электромобиля Roadster. в) Привлечение Илона Маска в качестве инвестора и последующее усиление его роли в управлении.
Задание комбинированного типа с выбором одного правильного ответа и обоснованием выбора	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один верный ответ. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа. 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа (например, 4 текст обоснования).	1. Кто является сооснователем компании Microsoft, сыгравшей ключевую роль в распространении персональных компьютеров? а) Стив Возняк б) Пол Аллен в) Ларри Эллисон
		2. Кто создал компанию Disney, ставшую медиагигантом в сфере развлечений? а) Уолт Дисней б) Стивен Спилберг в) Джордж Лукас
Задание открытого типа с развернутым ответом	1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса. 2. Продумать логику и полноту ответа. 3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки. 4. В случае расчетной задачи, записать решение и ответ	1. Какой продукт стал первым для Apple при основании компании?
		2. Расскажите о старте компании Microsoft.

6.3. Критерии и шкала оценивания на основе БРС

Критерии и шкала оценивания зачёта

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ	РЕЗУЛЬТАТ В БАЛЛАХ
Дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на поставленный вопрос, где обучающийся продемонстрировал знания предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину, самостоятельно, и исчерпывающе отвечает на дополнительные вопросы, приводит собственные примеры по проблематике поставленного вопроса, решил предложенные практические задания без ошибок.	40
Дан развернутый ответ на поставленный вопрос, где студент демонстрирует знания, приобретенные на лекционных и семинарских занятиях, а также полученные посредством изучения обязательных учебных материалов по курсу, дает аргументированные ответы, приводит примеры, в ответе присутствует свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается неточность в ответе. Решил предложенные практические задания с небольшими неточностями.	30-39
Дан ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой дисциплины, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы, знанием основных вопросов теории, слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры, недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа и решении практических заданий.	20-29
Дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов, неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Выводы поверхностны. Решение практических заданий не выполнено, т.е. студент не способен ответить на вопросы даже при дополнительных наводящих вопросах преподавателя.	0-19

6.4. Описание дополнительных материалов и оборудования, необходимых для выполнения проверочных заданий (*не используются*).

7. Методические материалы по освоению дисциплины

Лекции. Являются одним из основных видов учебных занятий в высшем учебном заведении. В ходе лекционного курса проводится изложение

современных научных материалов в систематизированном виде, а также разъяснение наиболее трудных вопросов учебной дисциплины. Лекционные занятия являются направляющими в большом объеме научного материала. В процессе занятия следует конспектировать важнейшие положения излагаемой информации. В конспектах рекомендуется применять сокращения слов, что ускоряет запись. Конспекты лекций рекомендуется использовать при подготовке к зачёту, практическим занятиям, при выполнении самостоятельных заданий.

Устный опрос. Этот вид работы предусмотрен на семинарских занятиях и включает в себя ответы на вопросы и ответы при проверке заданий. Магистранты распределяют в группе вопросы из списка для обсуждения в плане каждого семинарского занятия. Ответ на вопрос должен быть кратким, по существу и, как правило, не превышающим 3-х минут монологической речи. Готовиться к устному опросу по планам семинаров следует по списку основной и дополнительной литературы. Ответ магистранта при проверке письменного домашнего задания из плана семинарского занятия является разновидностью устного опроса. На семинарских занятиях также предусмотрены дополнительные, кроме домашней работы, задания. Собеседование по дополнительным вопросам и дополнительным заданиям на семинарских занятиях рассматривается как устный опрос.

Доклад. Магистранты персонально распределяют темы докладов в группе. По одному человеку самостоятельно готовят доклад по одной из тем предложенных преподавателем. По материалам магистранты готовят презентацию, с которой выступают на публичном представлении доклада и защите его с помощью ответов на вопросы.

Практическое задание. Для закрепления теоретического материала магистранты выполняют практические задания. Подготовка к выполнению работы начинается с изучения плана, проработки лекционного материала и литературы. Обучающиеся выполняют задание по инструкции преподавателя и предоставляют результат на семинарском занятии.

Работа с литературными источниками. В процессе подготовки к семинарским занятиям, обучающимся необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной учебно-методической литературы. Самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной и популярной литературой, материалами периодических изданий и Интернета, статистическими данными является эффективным методом получения знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у обучающихся свое отношение к конкретной проблеме. Более глубокому раскрытию вопросов способствует знакомство с дополнительной литературой, рекомендованной преподавателем, что

позволяет обучающимся проявить свою индивидуальность в рамках выступления на занятиях, выявить широкий спектр мнений по изучаемой теме.

8. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет

8.1. Основная литература

1. Кузнецов, Ю.В. Менеджмент: учебник для вузов / под редакцией Ю. В. Кузнецова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2026. — 595 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18246-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/583209>

2. Леонтьев, Л.С. Теория менеджмента: учебник для вузов / под редакцией Л. С. Леонтьевой. — Москва: Издательство Юрайт, 2026. — 246 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-21695-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/582870>

3. Чеберко, Е. Ф. История предпринимательства: учебник и практикум для вузов / Е. Ф. Чеберко. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2026. — 136 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18810-3. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/598557>

8.2. Дополнительная литература

1. Дерен, В. И. Экономика и международный бизнес: учебник и практикум для вузов / В. И. Дерен, А. В. Дерен, О. Н. Миркина. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2026. — 327 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16523-4. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/586828>

2. Купцова, Е. В. Бизнес-планирование: учебник и практикум для вузов / Е. В. Купцова; ответственный редактор А. А. Степанов. — Москва: Издательство Юрайт, 2026. — 435 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8377-7. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/58322>

3. Савинова, С. Ю. Лидерство в бизнесе: учебник и практикум для вузов / С. Ю. Савинова, Е. Н. Васильева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2026. — 280 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11445-4. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/587547>

8.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация

При изучении дисциплины нормативно-правовые документы не используются.

8.4. Интернет-ресурсы

Сайты с бесплатным доступом к поисковым системам словарей русского языка:

1) <http://www.gramota.ru>

2) <http://www.slovari.ru>

Русскоязычные ресурсы

- Электронные учебники электронно-библиотечной системы (ЭБС) «Айбукс»
 - Электронные учебники электронно-библиотечной системы (ЭБС) «Юрайт»
 - Электронные учебники электронно-библиотечной системы (ЭБС) «Лань»
 - Научно-практические статьи по финансам и менеджменту Издательского дома «Библиотека Гребенникова»
 - Статьи из периодических изданий по общественным и гуманитарным наукам «Ист-Вью»
 - Энциклопедии, словари, справочники «Рубрикон»
 - Полные тексты диссертаций и авторефератов *Электронная Библиотека Диссертаций* РГБ
 - Информационно-правовые базы *Консультант плюс, Гарант.*
- #### *Англоязычные ресурсы*
- *EBSCO Publishing* – доступ к мультidisциплинарным полнотекстовым базам данных различных мировых издательств по бизнесу, экономике, финансам, бухгалтерскому учету, гуманитарным и естественным областям знаний, рефератам и полным текстам публикаций из научных и научно-популярных журналов.

9. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Курс включает использование программного обеспечения Microsoft Excel, Microsoft Word, Microsoft PowerPoint для подготовки текстового и табличного материала, графических иллюстраций.

Методы обучения предполагают использование информационных технологий (демонстрация мультимедийных материалов).

Задействованы Интернет-сервисы и электронные ресурсы (поисковые системы, электронная почта, профессиональные тематические чаты и форумы, онлайн энциклопедии, справочники, библиотеки, электронные учебные и

учебно-методические материалы).

№ п/п	Наименование
1.	Компьютерные классы
2.	Аудитории, оборудованные мультимедийной техникой, позволяющей демонстрировать презентации и просматривать видео материалы
3.	Технические средства обучения: персональные компьютеры; компьютерные проекторы; звуковые динамики; программные средства Microsoft