

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков
Должность: директор
Дата подписания: 02.12.2024 23:17:07
Уникальный программный ключ:
880f7c07c583b07b775f6604a650281b15ca9fd2

1

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**
СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ – ФИЛИАЛ РАНХиГС

Кафедра журналистики и медиакоммуникаций

УТВЕРЖДЕНО
Директор СЗИУ РАНХиГС
Хлутков А.Д.

ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

Телерадиожурналистика

(наименование образовательной программы)

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ,
реализуемой без применения электронного (онлайн) курса**

Б1.О.20 «История зарубежной журналистики»

(код и наименование РПД)

42.03.02 «Журналистика»

(код и наименование направления подготовки)

очная

(форма обучения)

Год набора – 2024

Санкт-Петербург, 2023 г.

Автор–составитель:

Кандидат философских наук, доцент кафедры политической и деловой журналистики Факультета журналистики ИГСУ РАНХиГС Гуткин О.В.

Заведующий кафедрой:

Заведующий кафедрой управления информационными процессами Факультета журналистики ИГСУ РАНХиГС, доктор политических наук, профессор Силкин В.В.

РПД «История зарубежной журналистики» в новой редакции одобрена на заседании кафедры журналистики и медиакоммуникаций. Протокол от 21 апреля 2023 г. № 4.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание и структура дисциплины
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся
5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине
6. Методические материалы для освоения дисциплины
7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
 - 7.1. Основная литература
 - 7.2. Дополнительная литература
 - 7.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация
 - 7.4. Интернет-ресурсы
 - 7.5. Иные источники
8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Б1.О.20 «История зарубежной журналистики» обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ОПК-3	способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.3	Способен оценить влияние истории на систему зарубежной литературы и журналистики; выявить взаимосвязь журналистики с научными, религиозными и философскими идеями, литературными направлениями и ее место в пространстве мировой культуры.
ОПК-7	Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.2	Способен учитывать социальные и правовые последствия осуществления профессиональной журналистской деятельности

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ трудовые или профессиональные действия	Код компонента компетенции	Результаты обучения
	ОПК-3.3	на уровне знаний: продемонстрировать знание истории зарубежной журналистики. на уровне умений: продемонстрировать умение работать в архивных учреждениях на уровне навыков: продемонстрировать навык научного исторического исследования и работы в архивных учреждениях, использования ресурсов и информационных источников для решения профессиональных задач.
	ОПК-7.2	на уровне знаний: о взаимосвязи государства и права, их роли в жизни современного общества; о юридической силе различных источников права и механизме их действия; об основных отраслях российского права; о содержании основных прав и свобод человека; об органах, осуществляющих государственную власть и государственное управление в РФ; применять правовые знания и административные механизмы в ситуациях повседневной профессиональной деятельности, в условиях повышения уровня социальной напряженности, в нештатных и

		<p>чрезвычайных ситуациях; объективно оценивать результаты предпринимаемых действий; предвидеть последствия принятия правовых и административных решений по вопросам профессиональной деятельности;</p> <p>руководствоваться нормами права при проведении журналистского расследования, подготовке медиапродуктов и реализации медиапроектов; практического обращения в инстанции при решении профессиональных задач.</p>
--	--	---

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа. Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем составляет 48 часов: лекции – 32 часа, практические занятия – 16 часов. Самостоятельная работа составляет 24 часа.

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.О.20 «История зарубежной журналистики» входит в обязательную часть Блока 1 «Дисциплины (модули)» ОП ВО, дисциплина изучается в 3 семестре.

Для освоения дисциплины Б1.О.20 «История зарубежной журналистики» обучающиеся используют знания, умения, навыки, сформированные в ходе изучения дисциплины Б1.О.33 Теория и практика массовой информации и коммуникации (1 семестр). Изучение дисциплины «История зарубежной журналистики» является необходимой основой для последующего изучения дисциплины Б1.О.25 Стилистика и литературное редактирование (6 семестр), Б1.О.30 Техника и технология СМИ (6 семестр).

Формы промежуточной аттестации – зачет (3 семестр).

Дисциплина может быть реализована с применением дистанционных образовательных технологий» и информацию о доступе к ДОТ-«Доступ к системе дистанционных образовательных технологий осуществляется каждым обучающимся самостоятельно с любого устройства, и в том числе на портале: <https://lms.ranepa.ru/>. Пароль и логин к личному кабинету / профилю предоставляется студенту в деканате.

3. Содержание и структура дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины (модуля), час.					Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации *
		Все го	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				
	Л/ДОТ		ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	КСР		

Очная форма обучения

Тема 1	Социокультурные предпосылки возникновения и становления журналистики за рубежом. Публицистика Средневековья и эпохи Возрождения.	8	4	2		2	О, Д
Тема 2	Журналистика Европы и Америки XVII-XVIII веков.	8	4	2		2	О, Д
Тема 3	Развитие зарубежных СМИ в XIX веке.	8	4	2		2	О, Д
Тема 4	Средства массовой информации стран Европы и США в первой половине XX века.	8	4	2		2	О, Д, З
Тема 5	Зарубежная журналистика в послевоенный период.	10	4	2		4	О, Д, З
Тема 6	СМИ в условиях перехода к информационному обществу. Современные тенденции развития мировой журналистики. Система СМИ Европы и Ближнего Востока.	10	4	2		4	О, Д
Тема 7	Система СМИ Латинской Америки, США и Канады.	10	4	2		4	О, Д
Тема 8	Система СМИ Юго-Восточной Азии, Японии и Китая. Система СМИ Африки и Австралии.	10	4	2		4	О, Д, Р
Промежуточная аттестация							зачет
Всего:		72	32	16		24	72

*Примечание: формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), доклад (Д), задание (З), реферат (Р).

Содержание дисциплины

Тема 1. Социокультурные предпосылки возникновения и становления журналистики за рубежом. Публицистика Средневековья и эпохи Возрождения.

Античность как эпоха. Античное общество и культура. Предпосылки возникновения устной публицистики в Древней Греции. Афинский полис и ораторское искусство. Роль софистики в становлении ораторского искусства. Речи Горгия, особенности его стиля. Риторическое учение Аристотеля: основные разделы риторики и классификация речей. Судебное, торжественное и политическое красноречие в Афинах: а) речи Лисия; б) речи Исократ; в) публицистика Демосфена и Эсхина, их полемика. Красноречие эллинистической Греции: азианство и аттицизм. Развитие книжной культуры. Рождение библиотек и филологии.

Государственное устройство Древнего Рима. Политическая борьба и ораторское искусство. Особенности древнеримского судебного красноречия. Жизнь и творчество Цицерона. Римская протогазета «Acta Diurna»: характер издания и его судьба. Публицистика императорского Рима. Труды Квинтилиана. Творчество Сенеки.

Общая характеристика средневековья: история и культура эпохи, зарождение христианства. Генезис христианской публицистики, её проблематика, устные (проповедь и её виды) и письменные (послания, письма) формы. Ранняя христианская публицистика. Евангелисты. Послания апостола Павла. Западная (Иероним Стридонский, Амвросий Медиоланский, Аврелий Августин) и восточная (Григорий Богослов, Василий Великий, Иоанн Златоуст) традиции в христианской публицистике. Содержание «Исповеди» Августина. Проповеди Златоуста, их тематика, структура, функции.

Эпоха Возрождения. Изобретение книгопечатания И.Гутенбергом. Публицистика как способ распространения гуманистических идей. Реформация в Европе. Особенности протестантской публицистики. Биография Мартина Лютера, его религиозно-политические взгляды. «95 тезисов». Стиль Лютера-публициста. Предшественники периодических изданий в XVI веке. Рукописные формы журналистики. Способы сбора информации и распространения первых «газет». Венецианские *avvisi*. Газета банкирского дома Фуггеров.

Тема 2. Журналистика Европы и Америки XVII-XVIII веков.

Англия. Журналистика периода Английской революции XVII в. «Памфлетная война». Дж. Мильтон, Дж. Лильберн – выдающиеся публицисты. Идея «свободы печати». Газеты «Морнинг Пост» (1772) Д. Белла и «Морнинг кроникл» (1769) Д. Перри.

Германия. Развитие немецкой печати в XVIII веке. Немецкие нравоучительные журналы: форма, содержание, значение. Лессинг, Гете, Шиллер как журналисты.

Франция. Великая французская революция. Отражение политической борьбы во французской прессе. Своеобразие политической прессы. Французская концепция свободы печати. Робеспьер и Марат о свободе печати. Политическая позиция якобинцев и Марата. Стиль Марата-журналиста.

Америка. Богословская, проповедническая и пуританская публицистика. Первые регулярные газеты («Бостон ньюслеттер» (1704) Д. Кэмпбелла и др.). Первые американские журналы. Американская концепция свободы печати. Высказывания Джефферсона о политике и свободе печати.

Тема 3. Развитие зарубежных СМИ в XIX веке.

Англия. Возникновение и становление массовых изданий («Тит-Битс», «Дейли Мейл»). Качественные газеты («Таймс», «Дейли телеграф») и специализированные издания. Информационные агентства «Рейтер», «Пресс Ассошиейшн». Ч. Диккенс – издатель, редактор, журналист. Универсальные журналы Ч. Диккенса «Круглый год», «Домашнее чтение».

Германия. Политика Бисмарка в отношении печати. «Борьба с элементами революции» в «Новой Прусской газете». Государственный официоз: газета «Нордейтче Альгемайне Цайтунг» (1862). Развитие социал-демократической прессы. Публицистическая деятельность Ф. Лассаля. Редакционная политика К. Либкнехта в газете «Фолкстат» (1868). «Нойе райнише цайтунг» – К. Маркса и Ф. Энгельса: история основания газеты, ее структура, внешнеполитическая стратегия.

Франция. Расцвет республиканской журналистики при Луи Филиппе. «Карикатура», «Шаривари» Ш. Филиппона. Коммерциализация прессы и деятельность Э. Жирардена. «Фигаро» Ж.-И. де Вильмессана. Радикальные издания А. Рошфора. Пресса Парижской коммуны. «Золотой век» французской прессы.

Америка. «Персональный журнализм». У. Брайент, Х. Грили. Концентрация прессы. Э. Скриппс, А. Окс. Создание «Нью-Йорк Таймс». «Новый» и «желтый» журнализм. Дж. Пулитцер, У.Р. Херст.

Тема 4. Средства массовой информации стран Европы и США в первой половине XX века.

Социально-политические условия развития прессы на рубеже веков. «Разгребатели грязи» на рубеже XIX-XX вв. и в наше время. Движение макрејкеров, развитие журналистики расследований и разоблачений. Развитие рабочей и коммунистической печати – закономерное явление начала XX в. Особенности развития французской журналистики в первой половине XX в. Появление массовых газет во Франции. Репортажи Джона Рида, отражающие события Октябрьской революции 1917 года. Развитие американской журналистики в военный и межвоенный период первой половины XX века. Германская пресса нацистского режима. Представления Геббельса о целях и задачах прессы. Основные принципы и методы фашистской пропаганды. Антифашистская публицистика. Подпольная пресса Сопротивления. Обострение политической и социально-экономической ситуации в Италии в начале XX века. Б. Муссолини и «Аванти!». Приход к власти фашистов и положение прессы. Развитие радиовещания как средства информации и пропаганды. Образование Национальной вещательной компании (NBC), Колумбийской вещательной системы (CBS), Британской вещательной корпорации (BBC).

Тема 5. Зарубежная журналистика в послевоенный период.

Американская журналистика и внутриполитическая борьба. Крупные политические скандалы XX века (Уотергейт, Моникагейт) и СМИ. СМИ США и «холодная война». Возникновение и развитие транснациональных корпораций. СМИ Великобритании во второй половине XX века. Особенности развития французских СМИ послевоенного десятилетия. Формирование системы СМИ послевоенной Германии. Особенности СМИ ФРГ и ГДР. Новый журнализм как техника написания материалов. Гонзо-журналистика: становление и развитие. Первые теледебаты на американском телевидении. Американская журналистика и кризис политической системы, «вьетнамский синдром». Освещение войны во Вьетнаме американскими СМИ. Тэтчеризм: влияние М. Тэтчер на британские СМИ. Формирование образа принцессы Дианы в СМИ.

Тема 6. СМИ в условиях перехода к информационному обществу. Современные тенденции развития мировой журналистики. Система СМИ Европы и Ближнего Востока.

СМИ и информационное общество. Новые информационные технологии. Вызовы, стоящие перед журналистикой в условиях коммуникационной революции. Интернет и журналистика. Глобализация, мультимедиатизация и демассификация. Влияние социальных медиа на журналистику. Современное состояние системы СМИ Европы и Ближнего Востока (страна на выбор студента). Специфика СМИ Европы и Ближнего Востока (конкретное СМИ на выбор студента).

7. Система СМИ Латинской Америки, США и Канады.

Современное состояние системы СМИ Латинской Америки, США и Канады. Специфика СМИ Латинской Америки, США и Канады.

8. Система СМИ Юго-Восточной Азии, Японии и Китая. Система СМИ Африки и Австралии.

Современное состояние системы СМИ Азии, Африки и Австралии. Специфика СМИ Азии, Африки и Австралии.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

4.1. В ходе реализации дисциплины Б1.О.20 «История зарубежной журналистики» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема (раздел)		Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1	Социокультурные предпосылки возникновения и становления журналистики за рубежом. Публицистика Средневековья и эпохи Возрождения.	опрос, доклад
Тема 2	Журналистика Европы и Америки XVII-XVIII веков.	опрос, доклад
Тема 3	Развитие зарубежных СМИ в XIX веке.	опрос, доклад
Тема 4	Средства массовой информации стран Европы и США в первой половине XX века.	опрос, доклад, задание
Тема 5	Зарубежная журналистика в послевоенный период.	опрос, доклад, задание
Тема 6	СМИ в условиях перехода к информационному обществу. Современные тенденции развития мировой журналистики. Система СМИ Европы и Ближнего Востока.	опрос, доклад
Тема 7	Система СМИ Латинской Америки, США и Канады.	опрос, доклад
Тема 8	Система СМИ Юго-Восточной Азии, Японии и Китая. Система СМИ Африки и Австралии.	опрос, доклад, реферат

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.

Преподаватель оценивает уровень подготовленности обучающихся к занятию по следующим показателям:

- устные ответы на вопросы преподавателя по теме занятия,
- выступление с докладами по вопросам к опросам (дискуссиям),
- участие в обсуждении докладов.
- выполнение задания
- количество правильных ответов на вопросы тестирования.

Критерии оценивания доклада:

- степень усвоения понятий и категорий по теме;
- умение работать с документальными и литературными источниками;
- грамотность изложения материала;
- самостоятельность работы, наличие собственной обоснованной позиции.

Оценка знаний, умений, навыков проводится на основе балльно-рейтинговой системы 70% из 100% (70 баллов из 100) - вклад по результатам посещаемости занятий, активности на занятиях, выступления с докладами, участия в обсуждениях докладов других обучающихся, ответов на вопросы преподавателя в ходе занятия, выполнение домашних заданий, тестирование, написание реферата.

Детализация баллов и критерии оценки текущего контроля успеваемости утверждается на заседании кафедры.

Вопросы для подготовки к опросам:

1. Социокультурные предпосылки возникновения и становления журналистики за рубежом. Публицистика Средневековья и эпохи Возрождения.

1. Античность как эпоха. Античное общество и культура. Предпосылки возникновения устной публицистики в Древней Греции. Афинский полис и ораторское искусство.

2. Роль софистики в становлении ораторского искусства. Речи Горгия, особенности его стиля. Риторическое учение Аристотеля: основные разделы риторики и классификация речей.

3. Судебное, торжественное и политическое красноречие в Афинах:

а) речи Лисия;

б) речи Исократа;

в) публицистика Демосфена и Эсхина, их полемика.

4. Красноречие эллинистической Греции: азианство и аттицизм. Развитие книжной культуры. Рождение библиотек и филологии.

5. Государственное устройство Древнего Рима. Политическая борьба и ораторское искусство. Особенности древнеримского судебного красноречия. Жизнь и творчество Цицерона.

6. Римская протогазета «Acta Diurna»: характер издания и его судьба. Публицистика императорского Рима. Труды Квинтилиана. Творчество Сенеки.

7. Общая характеристика средневековья: история и культура эпохи, зарождение христианства. Генезис христианской публицистики, её проблематика, устные (проповедь и её виды) и письменные (послания, письма) формы.

8. Ранняя христианская публицистика. Евангелисты. Послания апостола Павла.

9. Западная (Иероним Стридонский, Амвросий Медиоланский, Аврелий Августин) и восточная (Григорий Богослов, Василий Великий, Иоанн Златоуст) традиции в христианской публицистике. Содержание «Исповеди» Августина. Проповеди Златоуста, их тематика, структура, функции.

10. Эпоха Возрождения. Изобретение книгопечатания И.Гутенбергом. Публицистика как способ распространения гуманистических идей. Реформация в Европе. Особенности протестантской публицистики.

11. Биография Мартина Лютера, его религиозно-политические взгляды. «95 тезисов». Стиль Лютера-публициста.

12. Предшественники периодических изданий в XVI веке. Рукописные формы журналистики. Способы сбора информации и распространения первых «газет». Венецианские *avvisi*. Газета банкирского дома Фуггеров.

2. Журналистика Европы и Америки XVII-XVIII веков.

– Англия

1. Журналистика периода Английской революции XVII в. «Памфлетная война».

2. Дж. Мильтон, Дж. Лильберн – выдающиеся публицисты. Идея «свободы печати».

3. Газеты «Морнинг Пост» (1772) Д. Белла и «Морнинг кроникл» (1769) Д. Перри.

– Германия

1. Развитие немецкой печати в XVIII веке.

2. Немецкие нравоучительные журналы: форма, содержание, значение.

3. Лессинг, Гете, Шиллер как журналисты.

– Франция

1. Великая французская революция. Отражение политической борьбы во французской прессе. Своеобразие политической прессы.
2. Французская концепция свободы печати. Робеспьер и Марат о свободе печати.
3. Политическая позиция якобинцев и Марата. Стиль Марата-журналиста.

– *Америка*

1. Богословская, проповедническая и пуританская публицистика.
2. Первые регулярные газеты («Бостон ньюслеттер» (1704) Д. Кэмпбелла и др.). Первые американские журналы.
3. Американская концепция свободы печати. Высказывания Джефферсона о политике и свободе печати.

3. Развитие зарубежных СМИ в XIX веке.

– *Англия*

1. Возникновение и становление массовых изданий («Тит-Битс», «Дейли Мейл»).
2. Качественные газеты («Таймс», «Дейли телеграф») и специализированные издания. Информационные агентства «Рейтер», «Пресс Ассошиейшн».
3. Ч. Диккенс – издатель, редактор, журналист. Универсальные журналы Ч. Диккенса «Круглый год», «Домашнее чтение».

– *Германия*

1. Политика Бисмарка в отношении печати. «Борьба с элементами революции» в «Новой Прусской газете». Государственный официоз: газета «Нордейтче Альгемайне Цайтунг» (1862).
2. Развитие социал-демократической прессы. Публицистическая деятельность Ф. Лассаля. Редакционная политика К. Либкнехта в газете «Фолкстат» (1868). «Нойе райнише цайтунг» – К. Маркса и Ф. Энгельса: история основания газеты, ее структура, внешнеполитическая стратегия.

– *Франция*

1. Расцвет республиканской журналистики при Луи Филиппе. «Карикатура», «Шаривари» Ш. Филиппона.
2. Коммерциализация прессы и деятельность Э. Жирардена. «Фигаро» Ж.-И. де Вильмессана.
3. Радикальные издания А. Рошфора. Пресса Парижской коммуны. «Золотой век» французской прессы.

– *Америка*

1. «Персональный журнализм». У. Брайент, Х. Грили.
2. Концентрация прессы. Э. Скриппс, А. Окс. Создание «Нью-Йорк Таймс».
3. «Новый» и «желтый» журнализм. Дж. Пулитцер, У.Р. Херст.

4. Средства массовой информации стран Европы и США в первой половине XX века.

1. Социально-политические условия развития прессы на рубеже веков.
2. «Разгребатели грязи» на рубеже XIX-XX вв. и в наше время. Движение макреюкеров, развитие журналистики расследований и разоблачений.
3. Развитие рабочей и коммунистической печати – закономерное явление начала XX в.
4. Особенности развития французской журналистики в первой половине XX в.
5. Появление массовых газет во Франции.

6. Репортажи Джона Рида, отражающие события Октябрьской революции 1917 года.

7. Развитие американской журналистики в военный и межвоенный период первой половины XX века.

8. Германская пресса нацистского режима. Представления Геббельса о целях и задачах прессы. Основные принципы и методы фашистской пропаганды.

9. Антифашистская публицистика. Подпольная пресса Сопротивления.

10. Обострение политической и социально-экономической ситуации в Италии в начале XX века. Б. Муссолини и «Аванти!». Приход к власти фашистов и положение прессы.

11. Развитие радиовещания как средства информации и пропаганды.

12. Образование Национальной вещательной компании (NBC), Колумбийской вещательной системы (CBS), Британской вещательной корпорации (BBC).

5. Зарубежная журналистика в послевоенный период.

1. Американская журналистика и внутривнутриполитическая борьба. Крупные политические скандалы XX века (Уотергейт, Моникагейт) и СМИ.

2. СМИ США и «холодная война».

3. Возникновение и развитие транснациональных корпораций.

4. СМИ Великобритании во второй половине XX века

5. Особенности развития французских СМИ послевоенного десятилетия

6. Формирование системы СМИ послевоенной Германии. Особенности СМИ ФРГ и ГДР.

7. Новый журнализм как техника написания материалов.

8. Гонзо-журналистика: становление и развитие

9. Первые теледебаты на американском телевидении.

10. Американская журналистика и кризис политической системы, «вьетнамский синдром». Освещение войны во Вьетнаме американскими СМИ.

11. Тэтчеризм: влияние М. Тэтчер на британские СМИ.

12. Формирование образа принцессы Дианы в СМИ.

6. СМИ в условиях перехода к информационному обществу. Современные тенденции развития мировой журналистики. Система СМИ Европы и Ближнего Востока.

1. СМИ и информационное общество. Новые информационные технологии. Вызовы, стоящие перед журналистикой в условиях коммуникационной революции.

2. Интернет и журналистика. Глобализация, мультимедиаизация и демассификация.

3. Влияние социальных медиа на журналистику.

4. Современное состояние системы СМИ Европы и Ближнего Востока (страна на выбор студента).

5. Специфика СМИ Европы и Ближнего Востока (конкретное СМИ на выбор студента).

7. Система СМИ Латинской Америки, США и Канады.

1. Современное состояние системы СМИ Латинской Америки, США и Канады (страна на выбор студента).

2. Специфика СМИ Латинской Америки, США и Канады (конкретное СМИ на выбор студента).

8. Система СМИ Юго-Восточной Азии, Японии и Китая. Система СМИ Африки и Австралии.

1. Современное состояние системы СМИ Азии, Африки и Австралии (страна на выбор студента).

2. Специфика СМИ Азии, Африки и Австралии (конкретное СМИ на выбор студента).

Примеры типовых заданий:

Задание 1. На основе анализа представленного текста представьте развернутую характеристику направления и этапа развития журналистики.

Задание 2. Выделите на основе анализа текстов особенности просветительской публицистики и журналистики. В чем на ваш взгляд заключаются ее задачи и функции в культурном контексте эпохи? Обоснуйте и аргументируйте свою позицию.

Задание 3. Составление теста. Задание, выполняемое студентом самостоятельно. Обучающийся подготавливает тест по курсу истории зарубежной журналистики (либо конкретному периоду) на 25-30 вопросов. Вопросы должны быть как закрытыми (с одним или несколькими правильными вариантами ответа), так и открытыми.

Задание 4. Анализ текстов из предложенного списка литературы.

Типовые темы докладов к семинарам:

1. Римская протогазета «Acta Diurna»: характер издания и его судьба.
2. «95 тезисов» Мартина Лютера. Стиль Лютера-публициста.
3. Венецианские avvisi. Газета банкирского дома Фуггеров.
4. Журналистика периода Английской революции XVII в. «Памфлетная война».
5. Дж. Мильтон, Дж. Лильберн – выдающиеся публицисты.
6. Великая французская революция. Отражение политической борьбы во французской прессе.
7. Политическая позиция якобинцев и Марата. Стиль Марата-журналиста.
8. Политика Бисмарка в отношении печати. Государственный официоз: газета «Нордейтче Альгемайне Цайтунг» (1862).
9. «Золотой век» французской прессы. Закон о печати 1881 г. Пресса Парижской коммуны.
10. Появление массовых газет во Франции.
11. «Разгребатели грязи» на рубеже XIX-XX вв. Движение макрейкеров.
12. Развитие рабочей и коммунистической печати в начале XX в.
13. Особенности развития французской журналистики в первой половине XX в.
14. «Новый» и «желтый» журнализм. Деятельность Дж. Пулитцера, У. Херста.
15. Развитие американской журналистики в военный и межвоенный период первой половины XX века.
16. Возникновение информационных агентств.
17. Развитие радиовещания как средства информации и пропаганды.
18. Германская пресса нацистского режима.
19. Антифашистская публицистика. Подпольная пресса Сопротивления.
20. Формирование системы СМИ послевоенной Германии. Особенности СМИ ФРГ и ГДР.
21. Образование Национальной вещательной компании (NBC), Колумбийской вещательной системы (CBS), Британской вещательной корпорации (BBC).

22. СМИ Великобритании во второй половине XX века
23. Возникновение и развитие транснациональных корпораций в XX в.
24. Возникновение и становление массовых изданий в Англии.
25. СМИ США и «холодная война».
26. Гонзо-журналистика: становление и развитие
27. Современное состояние системы СМИ Азии, Африки и Австралии (страна на выбор студента).
28. Современное состояние системы СМИ Латинской Америки, США и Канады (страна на выбор студента).
29. Специфика СМИ Европы и Ближнего Востока (конкретное СМИ на выбор студента).
30. Современное состояние системы СМИ Европы и Ближнего Востока (страна на выбор студента).

Перечень тем рефератов:

1. Британский «новый журнализм»: предпосылки и этапы развития.
2. Межвоенный период в истории журналистики Великобритании.
3. Журналистика Великобритании в годы Второй мировой войны.
4. Концентрация и монополизация британских СМИ: исторический опыт XX столетия.
5. Би-Би-Си как общественная телерадиовещательная корпорация.
6. Современная типология британских изданий.
7. Законодательство Великобритании о СМИ (конец XX в.)
8. Немецкая политическая пресса на рубеже XIX-XX вв.
9. Журналистика Веймарской республики: периодизация, характеристика периодов.
10. Система гитлеровской пропаганды. Пресса Германии периода нацизма.
11. Информационная политика оккупационных властей на территории Германии в послевоенный период.
12. Система СМИ ГДР.
13. Концентрация прессы ФРГ.
14. «Утка» в журналистике. (статьи Ж. де Нерваля «Правдивая история газетных уток» и Ж.-П. Сегэна «Возникновение понятия «утка» в журналистике»).
15. Своеобразие аудиовизуального рынка Германии.
16. Особенности развития журналистики Франции на рубеже XIX – XX столетий.
17. Информационная пресса и пресса мнения во Франции в начале XX века.
18. Французская пресса в годы Первой мировой войны.
19. Становление французского радиовещания и его роль для медиа-рынка.
20. Оккупационный режим и пресса Франции.
21. Период Пятой республики и развитие французских СМИ.
22. Современные французские медиа: состояние печати и телевидения.
23. Развитие газетно-журнального дела в США на стыке XIX и XX веков.
24. Макрекерство и журналистика США.
25. Монополизация журналистики США в межвоенный период.
26. Феномен «журнала новостей» и «дайджесты» в американской журналистике.
27. СМИ США в годы Второй мировой войны и послевоенный период.
28. Типологическая характеристика печати и США конца XX в.
29. Американские аудиовизуальные СМИ: история и современность.
30. Регулирование деятельности американских СМИ.
31. Условия и факторы развития журналистики в современной Индии.
32. Китайская правительственная журналистика начала XX века.

33. Информационное агентство Синьхуа (1950).
34. Китайская «Культурная революция» (1966) и журналистика.
35. Японская журналистика в условиях Второй мировой войны (1939-1945).
36. Современная печать политических партий и общественных организаций Японии.
37. Зарождение журналистики на Африканском континенте.
38. Журналистика арабоязычных стран Африки.
39. Журналистика ЮАР.
40. Журналистика Египта.
41. Электронные СМИ Африки.
42. Современное состояние журналистики Китая.
43. Международная федерация журналистов (International Federation of Journalists, IFJ)
44. Европейский центр журналистики (European Journalism Centre, EJC).
45. Институт репортажей о войне и мире (Institute for War and Peace Reporting, IWPR).
46. Репортеры без границ (Reporters Without Borders, RWB).
47. Политическая публицистика Э. Золя (60-80-е гг.).
48. Издательская деятельность Дж. Пулитцера и У. Херста.
49. Пресса североамериканских колоний Британской империи и борьба за независимость США.
50. Журналистика стран Северной Европы: современное состояние и тенденции развития.
51. Современное состояние и особенности развития журналистики ... (страна на выбор студента).

5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине.

Зачет проводится с применением следующих методов (средств):

в устной форме по вопросам, заданию. Промежуточная аттестация может проводиться с использованием дистанционных образовательных технологий.

Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования

<i>Компонент компетенции</i>	<i>Промежуточный / ключевой индикатор оценивания</i>	<i>Критерий оценивания</i>
ОПК-3.3 Способен оценить влияние истории на систему зарубежной литературы и журналистики; выявить взаимосвязь журналистики с научными, религиозными и философскими идеями, литературными направлениями и ее место в пространстве мировой культуры.	Дает оценку влияния истории на систему зарубежной литературы и журналистики. Обосновано раскрывает взаимосвязь зарубежной журналистики с научными, религиозными и философскими идеями, литературными направлениями, определяет место зарубежной литературы и журналистики в пространстве мировой культуры.	Представлена комплексная оценка влияния истории на систему зарубежной литературы и журналистики. Аргументировано представлена оценка взаимосвязи журналистики с научными, религиозными и философскими идеями, литературными направлениями, определены роль и место зарубежной литературы и журналистики в пространстве мировой культуры.
ОПК-7.2 Способен учитывать социальные и	Демонстрирует навыки применения знаний социологии и основ права при	Обоснованность определения социальных и правовых

<i>Компонент компетенции</i>	<i>Промежуточный / ключевой индикатор оценивания</i>	<i>Критерий оценивания</i>
правовые последствия осуществления профессиональной журналистской деятельности	прогнозировании социальных и правовых последствий осуществления профессиональной журналистской деятельности	последствий осуществления профессиональной журналистской деятельности

Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации

Вопросы к зачету

1. Римская протогазета «Acta Diurna»: характер издания и его судьба.
2. «95 тезисов» Мартина Лютера. Стиль Лютера-публициста.
3. Венецианские avvisi. Газета банкирского дома Фуггеров.
4. Журналистика периода Английской революции XVII в. «Памфлетная война».
5. Дж. Мильтон, Дж. Лильберн – выдающиеся публицисты.
6. Великая французская революция. Отражение политической борьбы во французской прессе.
7. Политическая позиция якобинцев и Марата. Стиль Марата-журналиста.
8. Политика Бисмарка в отношении печати. Государственный официоз: газета «Нордейтче Альгемайне Цайтунг» (1862).
9. «Золотой век» французской прессы. Закон о печати 1881 г. Пресса Парижской коммуны.
10. Появление массовых газет во Франции.
11. «Разгребатели грязи» на рубеже XIX-XX вв. Движение макрекеров.
12. Развитие рабочей и коммунистической печати в начале XX в.
13. Особенности развития французской журналистики в первой половине XX в.
14. «Новый» и «желтый» журнализм. Деятельность Дж. Пулитцера, У. Херста.
15. Развитие американской журналистики в военный и межвоенный период первой половины XX века.
16. Возникновение информационных агентств.
17. Развитие радиовещания как средства информации и пропаганды.
18. Германская пресса нацистского режима.
19. Антифашистская публицистика. Подпольная пресса Сопротивления.
20. Формирование системы СМИ послевоенной Германии. Особенности СМИ ФРГ и ГДР.
21. Образование Национальной вещательной компании (NBC), Колумбийской вещательной системы (CBS), Британской вещательной корпорации (BBC).
22. СМИ Великобритании во второй половине XX века
23. Возникновение и развитие транснациональных корпораций в XX в.
24. Возникновение и становление массовых изданий в Англии.
25. СМИ США и «холодная война».
26. Гонзо-журналистика: становление и развитие
27. Современное состояние системы СМИ Азии, Африки и Австралии (страна на выбор студента).
28. Современное состояние системы СМИ Латинской Америки, США и Канады (страна на выбор студента).

29. Специфика СМИ Европы и Ближнего Востока (конкретное СМИ на выбор студента).

30. Современное состояние системы СМИ Европы и Ближнего Востока (страна на выбор студента).

Примеры практических заданий:

Задание 1. Оцените влияние мирового экономического кризиса 1929 г. на положение прессы.

Задание 2. Представьте развернутую характеристику первых радиовещательных корпораций США.

Шкала оценивания

Оценка результатов производится на основе балльно-рейтинговой системы (БРС). Использование БРС осуществляется в соответствии с приказом от 06 сентября 2019 г. №306 «О применении балльно-рейтинговой системы оценки знаний обучающихся». БРС по дисциплине отражена в схеме расчетов рейтинговых баллов (далее – схема расчетов).

Ведущий преподаватель дисциплины разрабатывает схему расчета рейтинговых баллов по дисциплине. Схема расчетов формируется в соответствии с учебным планом, утверждается руководителем образовательного направления и доводится до сведения студентов на первом занятии по данной дисциплине. Схема расчетов является составной частью рабочей программы дисциплины и содержит информацию о видах учебной работы, видах текущего контроля, виде промежуточной аттестации по дисциплине, а также иную информацию, влияющую на начисление баллов обучающимся.

Усвоение студентом всего объема дисциплины максимально оценивается в 100 баллов.

Шкала перевода оценки из многобалльной в систему «зачтено»/ «не зачтено»:

Таблица 6

от 0 до 50 баллов	«не зачтено»
от 51 до 100 баллов	«зачтено»

Описание системы оценивания

Таблица 7

Оценочные средства (формы текущего и промежуточного контроля)	Показатели оценки	Критерии оценки
Устный опрос	Корректность и полнота ответов	Полный, развернутый и подкрепленный языковыми примерами ответ – 1 балл Неполный или неверный ответ – 0 баллов
Доклад	<ul style="list-style-type: none"> • соблюдение регламента (15 мин.); • характер источников (более трех источников); • подача материала (презентация); • ответы на вопросы 	Каждый критерий оценки доклада оценивается в 0,25 балла, максимум 1 балл за доклад. Допускается не более одного доклада в семестр, десяти докладов в год (всего до 10 баллов)

	(владение материалом).	
Реферат	<ul style="list-style-type: none"> • актуальность проблемы и темы • полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы • умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал грамотность и культура изложения	<ul style="list-style-type: none"> • новизна проблемы max - 5 баллов • степень раскрытия сущности проблемы max - 5 баллов • обоснованность выбора источников max. – 5 баллов • соблюдение требований к оформлению. max - 2 баллов Максимальная оценка – 10 баллов
Практические задания	<ul style="list-style-type: none"> • Процент правильно решенных задач. 	0–25% – 1 балл; 26–50% – 2 балла; 51–66% – 3 балла; 67–84% – 4 балла; 85–100% – 5 баллов. <ul style="list-style-type: none"> • В сумме за 5 блоков задач максимальное количество баллов – 25.
Зачет	Проводится по билетам. Каждый билет содержит 2 вопроса и логическую задачу.	Ответы на вопросы (в сумме – до 7 баллов за каждый вопрос). По каждому вопросу начисляются: 1–3 баллов – за ответ, подтверждающий знания в рамках лекций и обязательной литературы; 4–6 баллов – за ответ, подтверждающий знания в рамках лекций, обязательной и дополнительной литературы; 7 баллов – за ответ, подтверждающий знания в рамках лекций, обязательной и дополнительной литературы, и содержащий элементы самостоятельного анализа. Решение задачи – до 7 баллов: 0 баллов – за полностью неправильное решение. 1–5 баллов – за правильное применение законов и правил логики, но ошибочный результат. 6–7 баллов – за правильное применение законов и правил логики и верный результат.

Зачет проходит в форме устного собеседования по вопросам билета. На подготовку к ответу дается 45 минут. На зачете предусмотрено выполнение практического задания в качестве практической части билета. Итоговая оценка по дисциплине выставляется с учетом набранных на аудиторных занятиях баллов.

В случае применения дистанционного режима промежуточной аттестации она проводится следующим образом: устно в ДОТ/письменно с прокторингом/ тестирование с прокторингом. Для успешного освоения курса учащемуся рекомендуется ознакомиться с литературой, размещенной в разделе 6, и материалами, выложенными в ДОТ.

6. Методические материалы по освоению дисциплины

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы обучающегося.

Успешное освоение дисциплины предполагает активное, творческое участие обучающихся во всех формах учебных занятий, определенных для данной дисциплины.

Самостоятельная работа обучающихся предполагает изучение в соответствии с данными методическими рекомендациями учебных материалов, интернет-ресурсов; выполнение домашних контрольных заданий, подготовка реферата, по одной из тем курса, подготовка доклада в форме устного сообщения по теме реферата, подготовку к опросам по темам дисциплины.

Для успешного усвоения данной дисциплины обучающийся должен:

- Прослушать курс лекций по данной дисциплине
- Выполнить все задания, рассматриваемые на практических занятиях

Вопросы для самостоятельной подготовки (самопроверки):

1. Римская протогазета «Acta Diurna»: характер издания и его судьба.
2. «95 тезисов» Мартина Лютера. Стиль Лютера-публициста.
3. Венецианские avvisi. Газета банкирского дома Фуггеров.
4. Журналистика периода Английской революции XVII в. «Памфлетная война».
5. Дж. Мильтон, Дж. Лильберн – выдающиеся публицисты.
6. Великая французская революция. Отражение политической борьбы во французской прессе.
7. Политическая позиция якобинцев и Марата. Стиль Марата-журналиста.
8. Политика Бисмарка в отношении печати. Государственный официоз: газета «Нордейтче Альгемайне Цайтунг» (1862).
9. «Золотой век» французской прессы. Закон о печати 1881 г. Пресса Парижской коммуны.
10. Появление массовых газет во Франции.
11. «Разгребатели грязи» на рубеже XIX-XX вв. Движение макрейкерсов.
12. Развитие рабочей и коммунистической печати в начале XX в.
13. Особенности развития французской журналистики в первой половине XX в.
14. «Новый» и «желтый» журнализм. Деятельность Дж. Пулитцера, У. Херста.
15. Развитие американской журналистики в военный и межвоенный период первой половины XX века.
16. Возникновение информационных агентств.
17. Развитие радиовещания как средства информации и пропаганды.
18. Германская пресса нацистского режима.
19. Антифашистская публицистика. Подпольная пресса Сопротивления.
20. Формирование системы СМИ послевоенной Германии. Особенности СМИ ФРГ и ГДР.
21. Образование Национальной вещательной компании (NBC), Колумбийской вещательной системы (CBS), Британской вещательной корпорации (BBC).
22. СМИ Великобритании во второй половине XX века
23. Возникновение и развитие транснациональных корпораций в XX в.
24. Возникновение и становление массовых изданий в Англии.
25. СМИ США и «холодная война».
26. Гонзо-журналистика: становление и развитие
27. Современное состояние системы СМИ Азии, Африки и Австралии (страна на выбор студента).
28. Современное состояние системы СМИ Латинской Америки, США и Канады (страна на выбор студента).
29. Специфика СМИ Европы и Ближнего Востока.
30. Современное состояние системы СМИ Европы и Ближнего Востока.

Методические рекомендации по освоению лекционных занятий

Лекция является для обучающегося важной формой теоретического освоения конкретной темы или вопроса дисциплины. На лекциях обучающиеся получают

информацию по дисциплине, помогающую студенту сориентироваться в массе информации для самостоятельного более глубокого освоения темы.

Работа на лекции является очень важным видом студенческой деятельности для изучения дисциплины. Умение студента сосредоточенно слушать лекции, активно, творчески воспринимать излагаемые сведения является неперенным условием их глубокого и прочного усвоения общекультурных и профессиональных компетенций, на которые нацелена дисциплина.

Внимательное слушание и конспектирование лекций предполагает интенсивную умственную деятельность студента. Конспект является полезным тогда, когда записано самое существенное, основное. Это должно быть сделано самим студентом. Не надо стремиться записать дословно всю лекцию. Запись лекций рекомендуется вести по возможности собственными формулировками. Конспект лучше подразделять на пункты, параграфы, соблюдая красную строку. Принципиальные места, определения, формулы следует сопровождать замечаниями: "важно", "особенно важно", "хорошо запомнить" и т.п. или подчеркивать красной ручкой. Целесообразно разработать собственную символику, сокращения слов, что позволит сконцентрировать внимание студента на важных сведениях.

Прослушивание и запись лекции можно производить при помощи современных устройств (диктофон, ноутбук, смартфон и т.п.).

Для удобства восприятия теоретического материала каждая лекция сопровождается электронной презентацией.

Работая над конспектом лекций, всегда следует использовать не только учебник, но и ту литературу, которую дополнительно рекомендовал лектор, в том числе нормативно-правовые акты соответствующей направленности. Именно такая серьезная работа на лекциях и с лекционным материалом позволит глубоко овладеть знаниями и сформировать профессиональные компетенции.

При проработке лекционного материала следует иметь в виду, что в лекциях раскрываются наиболее значимые положения и идеи дисциплины, комплексное формирование необходимых компетенций происходит в ходе практических занятий и самостоятельной работы над учебным материалом.

Методические указания по подготовке к практическим занятиям по дисциплине

Для успешного усвоения дисциплины обучающийся должен систематически готовиться к семинарским занятиям. Для этого необходимо:

1. Познакомиться с планом семинарского занятия.
2. Изучить соответствующие вопросы в конспекте лекций и раздаточном материале.
3. Подготовиться к обсуждению вопросов для дискуссии.
4. Систематически выполнять задания преподавателя, предлагаемые для выполнения во внеаудиторное время (подготовка рефератов, докладов и др.).

В ходе семинарских занятий студенты под руководством преподавателя могут рассмотреть различные точки зрения специалистов по обсуждаемым проблемам. На семинарских занятиях по дисциплине могут использоваться следующие формы работы обучающихся:

- устные ответы на вопросы преподавателя по теме семинарского занятия;
- выполнение практических заданий в подгруппах
- групповое обсуждение той или иной проблемы под руководством и контролем преподавателя;
- заслушивания и обсуждение докладов;
- выполнение тестовых заданий.

Методические указания по подготовке к опросу

Подготовка к занятиям должна носить систематический характер. Это позволит обучающемуся в полном объеме выполнить все требования преподавателя. Обучающимся рекомендуется изучать как основную, так и дополнительную литературу, а также знакомиться с Интернет-источниками (список приведен в рабочей программе по дисциплине).

Подготовка обучающихся к опросу предполагает изучение в соответствии тематикой дисциплины основной/ дополнительной литературы, нормативных документов, интернет-ресурсов.

Методические рекомендации по написанию реферата

Реферат является самостоятельной практической работой обучающихся. Он призван определить степень освоения студентом знаний и навыков, полученных им в процессе изучения дисциплины.

Текст работы должен быть написан в научном стиле. Оформление текста также должно быть выполнено грамотно. Следует избегать пустых пространств и, тем более, страниц. На все таблицы, рисунки и диаграммы делаются ссылки в тексте.

Работа выполняется в формате А4. Шрифт – TimesNewRoman. Основной текст работы набирается 14-м шрифтом через 1,5 интервала, выравнивание по ширине, межбуквенный интервал «Обычный», красная строка 1,25 см. Автоматически расставляются переносы. Поля: верхнее 2,0 см, нижнее 2,0 см, левое 3 см, правое 1 см. Промежутки между абзацами отсутствуют. Введение, главы, заключение, список литературы и приложения форматируются как заголовки первого уровня и начинаются каждый с новой страницы. Подразделы глав с новой страницы не начинаются.

Сноски делаются внизу страницы. Таблицы и рисунки нумеруются отдельно. Номер включает номер главы и номер рисунка/таблицы в данной главе.

Страницы работы должны быть пронумерованы. Нумерация начинается со страницы с оглавлением, на которой ставится цифра «2» и далее – по порядку. Окончание нумерации приходится на последний лист списка литературы. Номер ставится внизу страницы справа. На страницах с приложениями номера не ставятся, и в оглавление они не выносятся. В оглавлении указывается только номер первого листа первого приложения.

Объем реферата 7-15 стр.

Методические рекомендации по подготовке доклада

Доклад – это официальное сообщение, посвященное заданной теме, которое может содержать описание состояния дел в какой-либо сфере деятельности или ситуации; взгляд автора на ситуацию или проблему, анализ и возможные пути решения проблемы. Доклад должен быть представлен в устной форме. Желательно доклад сопровождать электронной презентацией. Структура доклада включает:

1. Введение:

- указывается тема и цель доклада;
- обозначается проблемное поле и вводятся основные термины доклада, а также тематические разделы содержания доклада;
- намечаются методы решения представленной в докладе проблемы и предполагаемые результаты.

2. Основное содержание доклада:

- последовательно раскрываются тематические разделы доклада.

3. Заключение:

– приводятся основные результаты и суждения автора по поводу путей возможного решения рассмотренной проблемы, которые могут быть оформлены в виде рекомендаций.

Текст доклада должен быть построен в соответствии с регламентом предстоящего выступления.

Методические указания по подготовке задания

Задания по дисциплине представляют практические задания, которые выполняются студентом самостоятельно и представляются преподавателю в письменном или устном виде. При выполнении задания необходимо повторить материал лекционных и практических занятий, использовать материалы учебной литературы и ресурсы информационно-коммуникативной сети «Интернет», включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.

7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет

7.1. Основная литература

1. Баканов Р.П., Симкачева М.В., Туманов Д.В. Журналистика для начинающих: Учеб. пособие для студентов вузов. - М.: Издательство «Аспект Пресс», 2016. - 256 с.
2. Вартанова Е.Л. Медиасистема России: Учеб. пособие для студентов вузов /Под ред. Вартановой Е.Л.- М.: Издательство «Аспект Пресс», 2017. - 384 с.
3. Карасёв И.Е. Русская и зарубежная литература. Часть 1. От истоков возникновения до начала XIX века. Учебное пособие. – Омск: Омский государственный институт сервиса, 2013. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/26692.html> - ЭБС «IPRbooks».
4. Крупчанов, Л. М. Теория литературы: учебник / Л. М. Крупчанов. - М.: ФЛИНТА : Наука, 2012. - 360 с.

7.2. Дополнительная литература

1. Прутцков Г.В. Введение в мировую журналистику. От Античности до конца XVIII века: Учебно-методический комплект (учебное пособие, хрестоматия). — М., «Аспект Пресс», 2012. -237с.
2. Прутцков Г.В. История зарубежной журналистики. 1800—1929: Учебно-методический комплект (учебное пособие, хрестоматия). — М., «Аспект Пресс», 2012. – 178 с.
3. Прутцков Г.В. История зарубежной журналистики. 1929—2011: Учебно-методический комплект (учебное пособие, хрестоматия). — М., «Аспект Пресс», 2013. – 193 с.
4. Модель позиционного обучения студентов [Электронный ресурс]: теоретические основы и методические рекомендации/ И.Б. Шиян [и др.]. – Электрон. текстовые данные. – М.: Московский городской педагогический университет, 2012. – 152 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/27375.html>. – ЭБС «IPRbooks»
5. Образовательные инновации и практики карьеры : сборник методических материалов и статей / РАНХиГС при Президенте РФ. — М.: Дело, 2015. – 192 с.

7.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ) // Собрании законодательства РФ. - 2014. - № 31. - ст. 4398.

7.4. Интернет-ресурсы, справочные системы

1. Центральная библиотека образовательных ресурсов. Режим доступа: <http://www.edulib.ru/>
2. Сводный каталог электронных библиотек. Режим доступа: <http://www.lib.msu.ru/journal/Unilib/main.htm>
3. Базы данных ИНИОН. Режим доступа: <http://www.inion.ru/product/db.htm>
4. Библиотека образовательного портала «Экономика, социология, менеджмент». Режим доступа: <http://ecsocman.edu.ru/>
5. Библиотека федерального портала «Российское образование». Режим доступа: <http://www.edu.ru/>
6. Библиотека учебной и научной литературы русского гуманитарного интернет университета. Режим доступа: <http://www.i-u.ru/biblio/default.aspx>
7. Экономический и социальный совет ООН (Язык сайта – английский). Режим доступа: <http://www.un.org/en/development/index.shtml>; Режим доступа: <http://www.un.org/en/ecosoc/>
8. библиотека по журналистике (история журналистики, теория и практика, реклама, маркетинг, PR, право, логика, риторика, справочники и словари). Режим доступа: [http://www.evartist.narod.ru/-](http://www.evartist.narod.ru/)
9. Медиакратия: информационно-образовательный портал для медиасообщества. Режим доступа: <http://www.mediacraticia.ru/>

7.5 Иные источники.

Иные источники не предусмотрены.

8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы.

Программное обеспечение: Microsoft Windows 10 LTSB 1607; Microsoft Office Professional 2016.

Информационные справочные системы: Научная библиотека РАНХиГС. URL: <http://lib.ranepa.ru/>; Научная электронная библиотека eLibrary.ru. URL: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>; Национальная электронная библиотека. URL: www.nns.ru; Российская государственная библиотека. URL: www.rsl.ru; Российская национальная библиотека. URL: www.nnir.ru; Электронная библиотека Grebennikon. URL: <http://grebennikon.ru/>; Электронно-библиотечная система Издательства «Лань». URL: <http://e.lanbook.com>; Электронно-библиотечная система ЮРАЙТ. URL: <http://www.biblio-online.ru/>.

Компьютерные и информационно-коммуникативные средства.

*Технические средства обучения**Таблица 9*

№ п/п	Наименование
1.	Специализированные залы для проведения лекций, оборудованные мультимедийной техникой, позволяющей демонстрировать презентации и просматривать кино и видео материалы.
2.	Специализированная мебель и оргсредства: аудитории и компьютерные классы, оборудованные посадочными местами.
3.	Технические средства обучения: персональные компьютеры; компьютерные проекторы; звуковые динамики; программные средства Microsoft.