

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Андрей Драгомирович Хлутцов
Должность: директор
Дата подписания: 17.04.2024 14:25:53
Уникальный программный ключ:
880f7c07c583b07b775f6604a630281b13ca9fd2

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА и ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
при ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ

Кафедра управления в сфере туризма и гостиничного бизнеса

Утверждены
решением учебно-методической
комиссии по направлению
«Гостиничное дело» / «Туризм»

Протокол № 5
от «19» февраля 2024 г

КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

по дисциплине

Б1.О.31 «Корпоративная культура и управление персоналом индустрии туризма»

43.03.02 Туризм

Туризм

Бакалавр

Очная

Год набора 2022

Санкт-Петербург, 2024 год

Автор–составитель:

к.э.н., доцент Мозокина С.Л.

Заведующий кафедрой: доктор экономических наук, профессор Морозова Марина Александровна

№ п/п	Код комп.	Тип задания	Вопрос	Ответ
1	ПКО-1	Закрытое (с выбором)	Выберите один вариант ответа: Какая из функций не относится к организации работы исполнителей в туристской деятельности? 1. Постановка задач 2. Мотивация персонала 3. Разработка организационной структуры	3
2	ПКО-1	Закрытое (на сопоставление)	Сопоставьте элементы организации работы исполнителей в туристской деятельности: 1. Планирование 2. Координация 3. Контроль	А. Согласование действий и обеспечение взаимодействия сотрудников Б. Распределение задач, обязанностей и ответственности В. Разработка графиков, регламентов и стандартов работы
3	ПКО-1	Открытое (на дополнение)	Дополните утверждение: Организация работы исполнителей в туристской деятельности включает ... анализ эффективности использования ресурсов.	систематический
4	ПКО-1	Закрытое (с выбором)	Выберите один вариант ответа: Какая из перечисленных функций не относится к организации работы исполнителей в туристской деятельности? 1. Постановка целей и задач 2. Разработка должностных инструкций 3. Ведение кадрового делопроизводства	3
5	ПКО-1	Закрытое (на сопоставление)	Сопоставьте элементы принятия решений в организации туристской деятельности: 1. Оценка альтернативных вариантов 2. Анализ рисков и ограничений 3. Выбор оптимального решения	А. Сравнение экономической эффективности и реализуемости Б. Определение потенциальных факторов, влияющих на результат В. Обоснование целесообразности и преимуществ принимаемого решения

6	ПКО-1	Закрытое (с выбором)	Выберите один вариант ответа: Какая из перечисленных функций не относится к организации работы исполнителей в туристской деятельности? 1. Постановка целей и задач 2. Делегирование полномочий 3. Разработка плана продвижения	3
7	ПКО-1	Закрытое (на сопоставление)	Сопоставьте элементы принятия решений в организации туристской деятельности: 1. Анализ альтернативных вариантов 2. Оценка ресурсов и ограничений 3. Выбор наиболее эффективного решения	А. Определение необходимых материальных, финансовых и трудовых ресурсов Б. Сравнение экономической эффективности и рисков различных решений В. Обоснование преимуществ принимаемого решения
8	ПКО-1	Открытое (на дополнение)	Дополните утверждение: Организация работы исполнителей в туристской деятельности должна осуществляться на основе ... анализа потребностей и возможностей персонала.	комплексного
9	УК-2	Открытое (на дополнение)	Дополните утверждение: Определение круга задач в рамках поставленной цели предполагает ... анализ действующих правовых норм.	детальный
10	УК-2	Закрытое (с выбором)	Выберите один вариант ответа: Что из перечисленного не входит в круг задач, определяемых в рамках поставленной цели? 1. Формулирование конкретных задач 2. Расчет необходимых финансовых ресурсов 3. Разработка маркетинговой стратегии	3
11	УК-2	Закрытое (на сопоставление)	Сопоставьте элементы определения круга задач в рамках поставленной цели: 1. Выявление	А. Определение необходимых материальных, финансовых и трудовых

			имеющихся ресурсов 2. Оценка внешних и внутренних факторов 3. Разработка плана реализации	ресурсов Б. Анализ возможных рисков и ограничений В. Декомпозиция цели на конкретные задачи
12	УК-2	Открытое (на дополнение)	Дополните утверждение: Определение круга задач в рамках поставленной цели предполагает ... оценку имеющихся ресурсов.	всестороннюю
13	УК-2	Закрытое (с выбором)	Выберите один вариант ответа: Какой из перечисленных факторов не влияет на определение круга задач в рамках поставленной цели? 1. Требования законодательства 2. Наличие финансовых ресурсов 3. Размер рынка сбыта	3
14	УК-2	Закрытое (на сопоставление)	Сопоставьте элементы определения круга задач в рамках поставленной цели: 1. Формулирование конкретных задач 2. Оценка сроков реализации 3. Выявление ключевых рисков	А. Декомпозиция цели на последовательные шаги Б. Расчет необходимого времени для достижения результата В. Определение факторов, способных повлиять на выполнение
15	УК-2	Закрытое (с выбором)	Выберите один вариант ответа: Что из перечисленного не входит в круг задач, определяемых в рамках поставленной цели? 1. Формулирование конкретных задач 2. Расчет требуемых трудовых ресурсов 3. Разработка маркетинговой стратегии	3
16	УК-2	Открытое (на дополнение)	Дополните утверждение: Определение круга задач в рамках поставленной цели предполагает ... всесторонний анализ действующих правовых норм.	детальный
17	УК-3	Закрытое (с выбором)	Какие аспекты межкультурного	1, 2, 3

			разнообразия следует учитывать при разработке корпоративной культуры в туристической организации? 1. Языковые различия 2. Религиозные особенности 3. Национальные традиции	
18	УК-3	Закрытое (с выбором)	Какие из нижеперечисленных факторов могут влиять на формирование межкультурного взаимопонимания в коллективе туристической компании? 1. Географическое расположение 2. Социальный статус 3. Профессиональные навыки	1, 2, 3
19	УК-3	Закрытое (на сопоставление)	Сопоставьте аспекты межкультурного разнообразия с их характеристиками: Аспекты межкультурного разнообразия: 1. Языковые особенности 2. Религиозные традиции 3. Этнические обычаи Характеристики: А. Вероисповедание Б. Общение В. Поведение	1. А, 2. Б, 3. В
20	УК-3	Закрытое (на сопоставление)	Сопоставьте факторы, влияющие на формирование межкультурного взаимопонимания, с их описаниями: Факторы: 1. Географическое расположение 2. Социальный статус 3. Профессиональные навыки Описания: А. Место проживания, культурные особенности региона Б. Позиция в социальной иерархии В. Уровень образования и опыт работы	1. А, 2. Б, 3. В
21	УК-3	Открытое (с развернутым	Какие факторы могут оказывать влияние на	Географическое расположение,

		ответом)	межкультурное разнообразие в коллективе туристической компании?	социальный статус, профессиональные навыки
22	УК-3	Открытое (на дополнение)	Дополните утверждение: В межкультурном взаимодействии в туристической сфере важно учитывать ...	Религиозные особенности
23	УК-3	Открытое (на дополнение)	Дополните утверждение: В формировании корпоративной культуры туристической компании необходимо учитывать ...	Национальные традиции
24	УК-3	Открытое (на дополнение)	Дополните утверждение: Факторы, такие как географическое расположение и социальный статус, могут сильно влиять на ...	Межкультурное взаимопонимание
25	УК-10	Закрытое (с выбором)	Какой из следующих факторов является наиболее важным при выборе эффективной проектной команды в индустрии туризма? 1. Опыт участников 2. Расписание встреч 3. Цвет футболок команды	1
26	УК-10	Закрытое (с выбором)	Какие из нижеперечисленных характеристик являются ключевыми при выборе членов проектной команды для управления бизнес-процессами в туризме? 1. Творческий подход 2. Опыт работы 3. Цвет глаз	2
27	УК-10	Закрытое (с выбором)	Какие из следующих аспектов являются ключевыми при научно-аналитическом обосновании стратегии развития туристической деятельности? 1. Анализ рынка 2. Оценка конкурентов 3. Предпочтения цвета интерфейса веб-сайта	1, 2
28	УК-10	Закрытое (с выбором)	Какие методы анализа следует использовать при разработке	1, 2

			стратегии управления персоналом в индустрии туризма? 1. SWOT-анализ 2. Фокус-группы 3. Гадание на кофейной гуще	
29	УК-10	Закрытое (на сопоставление)	Сопоставьте методы оценки кандидатов с их описаниями: Методы оценки кандидатов: 1. Собеседование 2. Тестирование 3. Опрос Описания: А. Использование стандартизированных вопросов и заданий для проверки знаний и навыков Б. Проверка коммуникативных навыков и поведенческих реакций В. Оценка мнения кандидата относительно предложенной должности и рабочих условий	1. А, 2. Б, 3. В
30	УК-10	Закрытое (на сопоставление)	Сопоставьте качества лидера с их описаниями: Качества лидера: 1. Вдохновляющая коммуникация 2. Аналитические способности 3. Эмпатия Описания: А. Способность мотивировать и вдохновлять команду на достижение целей Б. Готовность к анализу данных и принятию обоснованных решений В. Способность понимать и разделять чувства других членов команды	1. В, 2. Б, 3. А
31	УК-10	Открытое (с развернутым ответом)	Какие аспекты необходимо учитывать при научно-аналитическом обосновании стратегии управления персоналом в индустрии туризма?	Анализ рынка, оценка конкурентов, изучение потребностей персонала
32	УК-10	Открытое (на дополнение)	Дополните утверждение: Один из ключевых методов анализа в управлении персоналом в индустрии туризма — это SWOT-анализ, который позволяет	Внутренние сильные и слабые стороны организации

			оценить ...	
--	--	--	-------------	--