

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Андрей Драгомирович Хлутнев  
Должность: директор  
Дата подписания: 05.09.2024 17:16:00  
Уникальный программный ключ:  
880f7c07c583b07b775f6604a670281b13ca9fd2

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

**РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА и ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
при ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ**

---

Кафедра журналистики и медиакоммуникаций

Утверждены  
решением учебно-методической  
комиссии по направлению  
45.03.05 Медиакоммуникации  
Протокол № 5  
от « 15 » мая 2024 г

**КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ**  
по дисциплине

**Б1.В.09 «Организация работы коммуникационных агентств и  
редакций»**

*(код и наименование РПД)*

42.03.05 «Медиакоммуникации»

Медиапродюсирование и медиаменеджмент

Бакалавр

Очная

Год набора 2025

Санкт-Петербург, 2024 год

Автор(ы)–составитель(и):

кандидат педагогических наук

Юмашева И.А.

Заведующий кафедрой журналистики

и медиакоммуникаций

Ким М.Н.

№	Код	Тип задания	Вопрос	Ответ
---	-----	-------------	--------	-------

	КОМП.			
1	ПК-1	Закрытое (с выбором)	<p>Выберите один вариант ответа</p> <p>1. Редакция СМИ - это</p> <p>1. процесс обработки редактором (редактирование) авторского произведения для публикации в печати, на радио, телевидении. Условно различают политич., научное, литературное редактирование</p> <p>2. субъект (организация, учреждение, предприятие либо гражданин, объединение граждан), осуществляющий производство и выпуск средства массовой информации.</p> <p>3. процесс работы над текстом, его проверка и исправление</p>	2
2	ПК-1	Закрытое (с выбором)	<p>Выберите один вариант ответа</p> <p>Коммуникационное агентство - это ...</p> <p>1. Тип организации</p> <p>2. Организация, которая проводит маркетинговые исследования</p> <p>3. Специализированная организация, которая предоставляет услуги по планированию, управлению и реализации коммуникационных стратегий для компаний и организаций</p> <p>4. Организация, которая предоставляет услуги или выполняет задачи для других организаций или частных лиц</p>	3
3	ПК-1	Закрытое (на сопоставление)	<p>Установите соответствие между определением и его содержание</p> <p>1) Пресс-клиппинг</p> <p>2) PR служба</p> <p>3) Спин-доктор</p> <p>а) подборка газетных и журнальных вырезок по определённому направлению, отсканированных страниц печатных СМИ и копий компьютерного экрана интернет-сайтов, содержащих публикации по интересующим темам</p> <p>б) специалист в области PR-технологии, занимающийся управлением новостями и медиа-событиями: исправление негативного освещения событий в СМИ, создание благоприятного восприятия событий, нивелирование побочных эффектов от попадания в эфир негативной информации</p> <p>в) самостоятельное структурное подразделение организации, несущее ответственность за ее PR-деятельность и мероприятия, с ней связанные</p>	1 а 2 в 3 б
4	ПК-1	Закрытое (с выбором)	<p>Выберите один правильный ответ:</p> <p>Бюджет редакции состоит ....</p> <p>1. расходной и доходной части</p> <p>2. доходной части и спонсорских средств</p> <p>3. прибыли и убытков</p>	1
5	ПК-1	Закрытое (с выбором)	<p>Выберите правильный вариант ответа:</p> <p>Основные функции коммуникационного агентства:</p> <p>1. посредническая, связующая, производственная, стратегическая, информационная, экспертная, обучающая</p> <p>2. информационная, экспертная</p> <p>3. связующая, производственная</p> <p>4. коммуникационная</p>	1
6	ПК-1	Закрытое (на сопоставление)	<p>Установите соответствие между видом цветовой схемы и изображением</p> <p>1) Пресс-конференция</p> <p>2) Медиапродукт</p> <p>3) Главный редактор</p>	1 в 2 а 3 б

			<p>а) конечный результат медиаторческой деятельности активного участника системы массовых коммуникаций, выпущенный на медиарынок с целью удовлетворения информационной и рекреационной потребности целевой аудитории</p> <p>б) лицо, которое возглавляет редакцию периодического средства массовой информации и принимает окончательные решения в производстве и выпуске издания</p> <p>в) мероприятие для СМИ, на котором официальные лица делятся с приглашенными журналистами новостями или мнениями.</p>	
7	ПК-1	Закрытое (на сопоставление)	<p>Установите соответствие признаком и его характеристикой</p> <p>1) Организация как открытая система</p> <p>2) Организация как закрытая система</p> <p>3) сетевая организация</p> <p>а) совокупность дочерних предприятий с большой самостоятельностью, руководимых из небольшого центра</p> <p>б) ставит свои интересы превыше внешней среды и не принимает во внимание изменения и требования, возникающие снаружи</p> <p>в) система с тесным взаимодействием с внешней средой</p>	<p>1 в</p> <p>2 б</p> <p>3 а</p>
8	ПК-1	Открытое (на дополнение)	<p>Дополните утверждение</p> <p>Корпоративная культура (организационная культура) — это система убеждений, ценностей и ожиданий, определяющих .....в организации</p>	нормы поведения
9	ПК-1	Открытое (на дополнение)	<p>Дополните утверждение</p> <p>... - это область PR, которая отвечает за выстраивание связей с журналистами и взаимодействие со СМИ</p>	Медиарилейшнз
10	ПК-1	Открытое (с развернутым ответом)	<p>Дайте развернутый ответ, что представляет собой редакционный менеджмент</p>	<p>редакционный менеджмент представляет собой деятельность, связанная с экономическим управлением редакцией или компанией..</p>
11	ПК-1	Открытое (с развернутым ответом)	<p>Дайте развернутый ответ на вопрос, что представляет собой медиаисследование</p>	<p>медиаисследование представляет собой исследование средств массовой информации и их аудитории</p>