

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков  
Должность: директор  
Дата подписания: 18.05.2026 15:05:53  
Уникальный программный ключ:  
880f7c07c583b07b775f6604a630281b13ca9fd2

Приложение 4  
к образовательной программе

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

Б1.О.23 Методика и практика медиаисследований  
(индекс, наименование дисциплины в соответствии с учебным  
планом)

42.03.05 «Медиакоммуникации»  
(код, наименование направления подготовки/специальности)

Медиапродюсирование и медиаменеджмент  
(наименование образовательной программы)

очная  
(форма обучения)

Год набора - 2026

Санкт-Петербург

**Автор(ы)-составитель(и) РПД:**

Юмашева И.А., к.пед.н., доцент кафедры журналистики и медиакоммуникаций

**Заведующий кафедрой:**

Ким М.Н., д.ф.н., профессор, заведующий кафедрой журналистики и медиакоммуникаций

Рабочая программа дисциплины Б1.О.23 «Методика и практика медиаисследований» одобрена на заседании кафедры журналистики и медиакоммуникаций факультета социальных технологий Северо-западного института управления.

протокол № 4 от «9» апреля 2026 г.

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание и структура дисциплины
4. Типы оценочных материалов, показатели и критерии их оценивания
5. Формы аттестации, типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся, критерии и шкалы оценивания по контрольным точкам
6. Формы промежуточной аттестации, критерии и шкала оценивания, типовые оценочные материалы по дисциплине
7. Методические материалы по освоению дисциплины
8. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
9. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

**1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Дисциплина Б1.О.23 Методика и практика медиаисследований обеспечивает формирование у обучающихся следующих универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций\*:

<b>ОТФ/ТФ и реквизиты ПС <i>(при наличии)**</i></b>	<b>Код компетенции **</b>	<b>Наименование Компетенции **</b>	<b>Код индикатора достижения компетенций **</b>	<b>Наименование индикатора достижения компетенций **</b>	<b>Образовательный результат **</b>
	ОПК-5	способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1.	Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях	<p>ОПК-5.1. 3-1. Знает политические и экономические факторы, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях</p> <p>ОПК-5.1. 3-2. Знает правовые и этические нормы, регулирующие развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях</p> <p>ОПК-5.1. У-1. Умеет применять совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм,</p>

					регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях
			ОПК-5.2.	Осуществляет свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы	ОПК-5.2. 3-1. Знает структуру и содержание профессиональных действий в сфере рекламы и связей с общественностью
					ОПК-5.2. 3-2. Знает специфику коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретных медиакоммуникационных системы
					ОПК-5.2. У-1. Умеет осуществлять профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы

\* Дисциплина может формировать компетенцию полностью или частично.

\*\* Должно соответствовать Приложению 1 к образовательной программе

## 2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы

### Объем дисциплины

Общая трудоемкость – 2 зачетных единицы, 72 ак. ч.

Контактная работа – 34 ак.ч.

Лекции – 12 ак.ч.

Практические занятия –18 ак.ч.

Самостоятельная работа – 38 ак.ч.

Контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий – 4 ак.ч.

### **Место дисциплины в структуре ОП ВО**

Дисциплина Б1.О.23 «Методика и практика медиаисследований» относится к базовой части дисциплин (модулей) ООП 42.03.05 «Медиакоммуникации» и изучается на втором курсе в третьем семестре обучения.

Во многом преподавание культурологии опирается на знания, полученные студентами еще в школе при изучении обществознания и других дисциплин. Ряд понятий специально вводятся для обеспечения необходимого теоретического уровня учебного процесса. Дисциплина «Методика и практика медиаисследований» относится к категории общеобразовательных дисциплин, ее изучение строится на основе установления межпредметных связей с такими гуманитарными дисциплинами, как изучаемые в предшествующих семестрах «История» (1 семестр) и «Всеобщая история» (2 семестр), «Культурология» (1 семестр).

Освоение компетенции готовит обучающегося к решению проектного и маркетингового типов задач в будущей профессиональной деятельности.

Доступ к системе дистанционных образовательных технологий осуществляется каждым обучающимся самостоятельно с любого устройства на портале: <https://lms.ranepa.ru/>. Пароль и логин к личному кабинету / профилю предоставляется студенту в деканате.

Все формы текущего контроля, проводимые в системе дистанционного обучения, оцениваются в системе дистанционного обучения. Доступ к видео и материалам лекций предоставляется в течение всего семестра. Доступ к каждому виду работ и количество попыток на выполнение задания предоставляется на ограниченное время согласно регламенту дисциплины, опубликованному в СДО. Преподаватель оценивает выполненные обучающимся работы не позднее 10 рабочих дней после окончания срока выполнения.

### 3. Содержание и структура дисциплины

#### 3.1. Структура дисциплины

Очная

№ п/п	Наименование тем и (или) разделов	ВСЕГО	Объем дисциплины, ак.час										Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации		
			Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий							Самостоятельная работа					
			Период теоретического обучения				Период промежуточной аттестации (сессия)								
			Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа		ИК	КСР	КЭ	Кат тЭК	К о н т р о л ь	СРкр		СРэк	СР
			Л	ВЛ	ЛР	ПЗ									
Тема 1	Методология и методика медиаисследований как научная дисциплина : предмет и объект	8	1		2								5	УО, КЗ	

Тема 2	Процедура и основные этапы проведения медиаисследования	8	1			2							5	УО, Д, КЗ
Тема 3	Методы медиаисследования: критерии классификации	9	2			2							5	УО, СГ, Д, КЗ
Тема 4	Количественные и качественные методы	10	2			3							5	УО, Д, КЗ
Тема 5	Метод системного анализа	11	2			3							6	УО, КЗ
Тема 6	Методика сравнительного анализа	11	2			3							6	УО, КЗ
Тема 7	Когнитивистский подход	11	2			3							6	УО, КЗ
Промежуточная аттестация		4							4					зачет
<b>Итого</b>		72	12			18			4				38	

*Используемые сокращения:*

Л – лекции - занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации обучающимся педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях,).

ВЛ – видео лекции.

ЛР – лабораторные работы.

ПЗ – практические занятия (за исключением лабораторных работ).

ИК – индивидуальные консультации.

КСР – контроль самостоятельной работы

КЭ – консультации перед экзаменом

Каттэк – контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий

Контроль - контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий для заочной формы обучения

СРкр – самостоятельная работа на подготовку курсовой работы/ курсового проекта.

СРэк – самостоятельная работа на подготовку к экзамену.

СР – самостоятельная работа в семестре на подготовку к учебным занятиям.

УО – устный опрос

Д – доклад

С – собеседование

КЗ – контрольное задание

## **3.2. Содержание дисциплины**

### **Тема 1: Методология и методика медиаисследований как научная дисциплина: предмет и объект (ОПК-5.1.)**

Понятие медиаисследований. Медиа как средства коммуникации: символичность, тиражность, дистанцированность, континуальность, дискретность как свойства массовой коммуникации и медиа. Виды и типы медиаисследований. Их особенности. Медиаисследования: специфические задачи и цели, виды. Место и роль медиаисследований в формировании информационно-коммуникационного пространства

### **Тема 2. Процедура и основные этапы проведения медиаисследования (ОПК-5.1.)**

Исторические особенности развития медиаисследований: содержание этапов и особенности развития. Аудиометрия: сущность и процедура. Исследовательские компании: основные виды. Мониторинг как инструмент анализа медийного пространства. Аудитория медиаисследований. Технология, методы, инструменты и техника медиаисследований

### **Тема 3. Методы медиаисследования: критерии классификации (ОПК-5.1.)**

Методология медиаисследования: структурно-функциональный, системный, комплексный подходы. Структурно-функциональный подход как основа медиаисследования. Специфика оценки результатов и способы представления материалов исследования с позиций структуры. Системный подход и его особенности. Система как совокупность элементов. Строение системы, взаимодействие и признаки. Комплексный подход, его специфика, методы и способы анализа и представления результатов исследования. Моделирование. Теории культивации, медиаэффектов, диффузии инновации

### **Тема 4. Количественные и качественные методы (ОПК-5.2.)**

Разработка плана медиаисследования: ключевые моменты и специфика применения различных подходов. Типы и виды медиаисследования, цели и задачи. Этапы медиаисследования. Проблема и тема исследования, обоснование актуальности и определение круга источников, планирование, разработка диагностических материалов, проведение исследования, обработка полученных результатов, анализ данных. Представление результатов исследования: формы и жанры. Специфика научной статьи, научного очерка, научного доклада, научного реферата

### **Тема 5: Метод системного анализа (ОПК-5.2.)**

Медиаметрия как анализ аудитории и ее оценка. Понятие аудитории масс-медиа, ее типы и основные характеристики. Качественный и количественный анализ аудитории. Особенности аудитории печатных СМИ, радио и телевидения. Специфика изучения аудитории интернет-СМИ. Методы измерения аудитории различных средств массовой информации

### **Тема 6: Методика сравнительного анализа (ОПК-5.2.)**

Маркетинговые исследования в структуре медиаисследований: типы, виды, специфика, особенности разработки и проведения маркетинговых кампаний. Особенности медиарынков и медиапродуктов: анализ ресурсов, затрат, понятие медиауслуги. Стратегия медиакампании на информационном рынке медиауслуг. Реклама как основное средство маркетинга, ее специфика и принципы изучения. Виды и типы исследований рекламы, методика проведения

### **Тема 7: Когнитивистский подход (ОПК-5.2.)**

Разработка и представление программы магистерского исследования. Разработка научного аппарата работы, выбор подхода, обозначение проблемы, выбор методов и методики медиаисследования. Представление промежуточных результатов в виде научной статьи и формирование сборника научных статей/научного интернет-журнала

## **4. Типы оценочных материалов, показатели и критерии оценивания**

1.1. Оценочные материалы по дисциплине Б1.О.23 «Методика и практика медиаисследований» входят в состав оценочных материалов по образовательной программе. Совокупность оценочных материалов по всем дисциплинам (модулям) образовательной программы составляет фонд оценочных средств (далее – ФОС). ФОС используется при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с целью оценивания достижения обучающимися планируемых результатов обучения.

4.2. ФОС разработан как комплекс проверочных заданий различного типа и уровня сложности, включает критерии и шкалы оценивания, а также «ключи» правильных ответов. ФОС формируется как отдельный документ и хранится в электронном виде, доступ к ФОС предоставлен ограниченному кругу лиц.

4.3. Для самостоятельной работы обучающихся при подготовке к текущему контролю успеваемости и промежуточной аттестации в рабочих программах дисциплин размещены типовые проверочные задания, которые можно условно разделить на задания закрытого, комбинированного и открытого типов.

Задания закрытого типа — это тестовые задания, в которых каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных.

Задания комбинированного типа – это тестовые задания, в которых каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных и обосновать свой выбор.

Задания открытого типа — это задания, в которых на каждый вопрос должен быть предложен развернутый обоснованный ответ.

В зависимости от типа задания рекомендованы определенная последовательность выполнения и система оценивания выполнения заданий.

#### 4.4. Типы заданий, сценарии выполнения, критерии оценивания

ТИП ЗАДАНИЯ	ИНСТРУКЦИЯ	СЦЕНАРИИ ВЫПОЛНЕНИЯ	КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ
Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа из нескольких предложенных	Прочитайте текст, выберите правильный ответ	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.</li> <li>2. Внимательно прочитать предложенные вариант-ты ответа.</li> <li>3. Выбрать один верный ответ.</li> <li>4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа (например, 3 или В).</li> </ol>	Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква
Задание закрытого типа на установление соответствия	Прочитайте текст и установите соответствие	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов.</li> <li>2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 – вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 – утверждения, свойства объектов и т.д.</li> <li>3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов.</li> <li>4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4).</li> </ol>	Ответ считается верным, если правильно указаны цифры или буквы
Задание закрытого типа с выбором нескольких	Прочитайте текст, выберите правильные ответы	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов.</li> </ol>	Ответ считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из

<p>правильных ответов из нескольких вариантов предложенных</p>		<p>2. Внимательно прочитать предложенные вариант-ты ответа.</p> <p>3. Выбрать несколько правильных ответов.</p> <p>4. Записать только номера (или буквы) выбранного варианта ответа (например, 1 4 или А Г).</p>	<p>одного столбца верно сопоставлены с позициями другого)</p>
<p>Задание закрытого типа на установление последовательности</p>	<p>Прочитайте текст и установите последовательность</p>	<p>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов.</p> <p>2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.</p> <p>3. Построить верную последовательность из предложенных элементов.</p> <p>4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности (например, БВА или 135).</p>	<p>Ответ считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр</p>
<p>Задание комбинированного типа с выбором одного правильного ответа из предложенных и обоснованием выбора</p>	<p>Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа</p>	<p>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.</p> <p>2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.</p> <p>3. Выбрать один верный ответ.</p> <p>4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа.</p>	<p>Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа</p>

		5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа (например, 4 текст обоснования).	
Задание открытого типа с развернутым ответом	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса.</li> <li>2. Продумать логику и полноту ответа.</li> <li>3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки.</li> <li>4. В случае расчетной задачи, записать решение и ответ</li> </ol>	<p>Ответ считается верным:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Отсутствие фактических ошибок.</li> <li>2. Раскрытие объема используемых понятий (полнота ответа).</li> <li>3. Обоснованность ответа (наличие аргументов).</li> <li>4. Логическая последовательность излагаемого материала.</li> </ol>

4.5. Общая шкала оценивания результатов текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с применением БРС

Итоговая балльная оценка	Традиционная система	Бинарная система	ECTS	
			Для традиционной системы	Для бинарной системы
95-100	Отлично	Зачтено	A	P/ Passed
85-94			B	P/ Passed
75-84	Хорошо		C	P/ Passed
65-74			D	P/ Passed
55-64			E	P/ Passed
0-54	Неудовлетворительно	Не зачтено	F	F/Failed

Соотношение баллов за текущий контроль успеваемости и промежуточную аттестацию, а также повторную промежуточную аттестацию:

Максимальная сумма баллов за текущий контроль успеваемости	Максимальная сумма баллов за промежуточную аттестацию	Максимальная итоговая балльная оценка	Максимальная сумма баллов за повторную промежуточную аттестацию
60 баллов	40 баллов	100 баллов	100 баллов

## 5. Формы аттестации, типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся, критерии и шкалы оценивания по контрольным точкам

5.1. В ходе реализации дисциплины используются следующие формы текущего контроля успеваемости обучающихся (в том числе, задания к контрольным точкам):

*Устный опрос, доклад, собеседование, контрольное задание*

5.2. Типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся (вне контрольных точек):

**Тема 1.** Методология и методика медиа исследований как научная дисциплина: предмет и объект

Вопросы для опроса:

*Вопрос 1.* Понятие медиа исследований.

*Вопрос 2.* Медиа как средства коммуникации: символичность, тиражность, дистанцированность, континуальность, дискретность как свойства массовой коммуникации и медиа.

*Вопрос 3.* Виды и типы медиа исследований. Их особенности.

*Вопрос 4.* Медиа исследования: специфические задачи и цели, виды. Место и роль медиа исследований в формировании информационно-коммуникационного пространства

Контрольные задания:

1. Сформулируйте определение понятий: «медиа исследование», «тиражность», «типы медиа», «виды медиа»
2. Дайте краткую характеристику места и роли медиа исследований в формировании информационно-коммуникационного пространства

**Тема 2.** Процедура и основные этапы проведения медиаисследования

Вопросы для опроса:

- Вопрос 1.* Исторические особенности развития медиаисследований: содержание этапов и особенности развития.
- Вопрос 2.* Аудиометрия: сущность и процедура.
- Вопрос 3.* Исследовательские компании: основные виды.
- Вопрос 4.* Мониторинг как инструмент анализа медийного пространства. Аудитория медиаисследований. Технология, методы, инструменты и техника медиаисследований

Тематика для докладов:

1. Зарождение и основные этапы развития аналитической деятельности в медиапространстве.
2. Исторические формы исследований коммуникационного пространства и их характеристика.
3. Особенности современного этапа развития аналитики в информационно-коммуникативной сфере.
4. Роль анализа в коммуникационной практике России.
5. Понятие и сущность анализа как исследовательского инструмента информационного поля.
6. Объект, предмет и субъекты анализа.
7. Процедура, основные этапы осуществления медиа анализа и их содержание.

Контрольные задания:

1. Сформулируйте определение понятий: «аудиометрия», «мониторинг», «медиа анализ»
2. Дайте краткую характеристику мониторинга как инструмент анализа медийного пространства

**Тема 3.** Методы медиаисследования: критерии классификации

Вопросы для опроса:

- Вопрос 1.* Методология медиаисследования: структурно-функциональный, системный, комплексный подходы.

*Вопрос 2.* Структурно-функциональный подход как основа медиаисследования.

*Вопрос 3.* Специфика оценки результатов и способы представления материалов исследования с позиций структуры. Системный подход и его особенности.

*Вопрос 4.* Система как совокупность элементов. Строение системы, взаимодействие и признаки.

*Вопрос 5.* Комплексный подход, его специфика, методы и способы анализа и представления результатов исследования. Моделирование.

*Вопрос 6.* Теории культивации, медиаэффектов, диффузии инновации

Тематика для докладов:

1. Моделирование.
2. Теории культивации, медиаэффектов, диффузии инновации
3. Специфика изучения аудитории интернет-СМИ.
4. Методы измерения аудитории различных средств массовой информации
5. Особенности медиарынков и медиапродуктов: анализ ресурсов, затрат, понятие медиауслуги.
6. Стратегия медиакампании на информационном рынке медиауслуг.
7. Разработка научного аппарата работы, выбор подхода, обозначение проблемы, выбор методов и методики медиаисследования.

Вопросы для собеседования:

1. Роль анализа в коммуникационной практике России.
2. Понятие и сущность анализа как исследовательского инструмента информационного поля.
3. Исторический и историко-типологический подходы к изучению СМИ.
4. Типологизация как базовый метод теории журналистики.
5. Различия стратегий в качественной и количественной методологии изучения информационно-коммуникационного взаимодействия.
6. Возможности и особенности применения качественной и количественной методологии в информационной деятельности.
7. Техника разработки качественно-количественных сводных характеристик (индексов) по результатам измерения информационно-коммуникационного пространства
8. Сущность системного метода и его место в анализе коммуникационного взаимодействия. Основные категории системной аналитики в медиасфере.

Контрольные задания:

1. Сформулируйте определение понятий: «медиаэффекти», «диффузия инноваций», «коммуникационное взаимодействие»

2. Дайте краткую характеристику структурно-функционального подхода как основа медиаисследования

**Тема 4.** Количественные и качественные методы

*Вопросы для опроса:*

*Вопрос 1.* Разработка плана медиа исследования: ключевые моменты и специфика применения различных подходов.

*Вопрос 2.* Типы и виды медиа исследования, цели и задачи. Этапы медиа исследования.

*Вопрос 3.* Проблема и тема исследования, обоснование актуальности и определение круга источников, планирование, разработка диагностических материалов, проведение исследования, обработка полученных результатов, анализ данных. Представление результатов исследования: формы и жанры.

*Вопрос 4.* Специфика научной статьи, научного очерка, научного доклада, научного реферата

Тематика для докладов:

1. Процедура, основные этапы осуществления медиаанализа и их содержание.

2. Роль анализа ситуации в формировании и функционировании информационно-коммуникационного пространства.

3. Основные уровни анализа сферы информационно-коммуникационного взаимодействия.

4. Виды анализа ситуации в коммуникационном пространстве и их характеристика.

5. Горизонтальный и вертикальный анализ, диагностический и прогнозный, общий и фрагментарный.

6. Современная динамика их использования при изучении медиапространства.

7. Понятие процесса анализа сферы коммуникации и его содержание.

Контрольные задания:

1. Сформулируйте определение понятий: «план исследования», «диагностические материалы», «анализ данных», «репрезентативность», «реципиент», «аудитории»

2. Дайте краткую характеристику процедуры, основных этапов осуществления медиаанализа и их содержание.

## **Тема 5. Метод системного анализа**

### Вопросы для устного опроса:

*Вопрос 1.* Медиаметрия как анализ аудитории и ее оценка.

*Вопрос 2.* Понятие аудитории масс-медиа, ее типы и основные характеристики. Качественный и количественный анализ аудитории.

*Вопрос 3.* Особенности аудитории печатных СМИ, радио и телевидения. Специфика изучения аудитории интернет-СМИ.

*Вопрос 4.* Методы измерения аудитории различных средств массовой информации

### Контрольные задания:

1. *Сформулируйте определение понятий: «качественный анализ», «количественный анализ», «медиаметрия»*

2. *Дайте краткую характеристику методов измерения аудитории различных средств массовой информации*

## **Тема 6. Методика сравнительного анализа**

### Вопросы для устного опроса:

*Вопрос 1.* Маркетинговые исследования в структуре медиа исследований: типы, виды, специфика, особенности разработки и проведения маркетинговых кампаний.

*Вопрос 2.* Особенности медиарынков и медиапродуктов: анализ ресурсов, затрат, понятие медиа услуги.

*Вопрос 3.* Стратегия медиа кампании на информационном рынке медиа услуг.

*Вопрос 4.* Реклама как основное средство маркетинга, ее специфика и принципы изучения. Виды и типы исследований рекламы, методика проведения

### Контрольные задания:

1. *Сформулируйте определение понятий: «маркетинговое исследование», «медиауслуга», «медиамаркетинг»*

2. *Дайте краткую характеристику особенностей медиарынков и медиапродуктов.*

## **Тема 7. Когнитивистский подход**

### Вопросы для устного опроса:

*Вопрос 1.* Разработка и представление программы магистерского исследования.

*Вопрос 2.* Разработка научного аппарата работы, выбор подхода, обозначение проблемы, выбор методов и методики медиа исследования.

*Вопрос 3.* Представление промежуточных результатов в виде научной статьи и формирование сборника научных статей/научного интернет-журнала

Контрольные задания:

1. Сформулируйте определение понятий: «научный аппарат исследования», «научная статья», «когнитивистская школа медиаисследования»

2. Дайте краткую характеристику особенностей разработки научного аппарата работы, выбора подхода, обозначения проблемы, выбора методов и методики медиа исследования.

5.3. Один или несколько тематических блоков дисциплины завершаются контрольной точкой (далее – КТ). Текущий контроль успеваемости по дисциплине предусматривает не менее 2 (двух) и не более 10 (десяти) КТ в течение периода освоения дисциплины.

Максимальное количество баллов за любой тип работ в рамках КТ составляет 100 (сто) баллов.

Распределение весовых коэффициентов по КТ в рамках текущего контроля успеваемости по дисциплине и формулы расчета:

Наименование контрольной точки	Максимальное количество баллов за работу в рамках КТ, которое может набрать студент	Коэффициент веса контрольной точки	Результат контрольной точки, участвующий в формировании итоговой балльной оценки по дисциплине (отражается в журнале БРС в СДО)
КТ 1	100	0,3	30
КТ 2	100	0,3	30
Итого:	x	0,6	60

Формула расчета результата контрольной точки:

Результат контрольной точки = Количество баллов за работу в рамках КТ x Коэффициент веса контрольной точки.

5.4. Формы текущего контроля успеваемости обучающихся в рамках КТ и типовые оценочные материалы:

**КТ – 1.**

***Тема 1, Тема 2, Тема 3***

Доклад:

1. Роль анализа ситуации в формировании и функционировании информационно-коммуникационного пространства.

2. Основные уровни анализа сферы информационно-коммуникационного взаимодействия.

3. Виды анализа ситуации в коммуникационном пространстве и их характеристика.

4. Горизонтальный и вертикальный анализ, диагностический и прогнозный, общий и фрагментарный.
5. Современная динамика их использования при изучении медиапространства.
6. Понятие процесса анализа сферы коммуникации и его содержание.
7. Структура, фазы анализа и основные виды научной деятельности по изучению коммуникационного пространства.
8. Разработка программы и плана проведения медиаанализа.
9. Стадия организации проведения исследования, обработка полученных данных, основные способы и ограничения верификации результатов.
10. Этап подготовки аналитического отчета по изучению сферы коммуникационного взаимодействия: основные разделы и требования к составлению.
11. Способы классификации методов исследования информационно-коммуникационного пространства.
12. Характеристика основных групп методов анализа.
13. Общие, общенаучные и специальные методы.

## **КТ – 2.**

### ***Тема 4, Тема 5, Тема 6, Тема 7***

#### *Доклад:*

1. Роль анализа в коммуникационной практике России.
2. Понятие и сущность анализа как исследовательского инструмента информационного поля.
3. Исторический и историко-типологический подходы к изучению СМИ.
4. Типологизация как базовый метод теории журналистики.
5. Различия стратегий в качественной и количественной методологии изучения информационно-коммуникационного взаимодействия.
6. Возможности и особенности применения качественной и количественной методологии в информационной деятельности.
7. Техника разработки качественно-количественных сводных характеристик (индексов) по результатам измерения информационно-коммуникационного пространства
8. Сущность системного метода и его место в анализе коммуникационного взаимодействия. Основные категории системной аналитики в медиасфере.
9. Критерии классификации систем в коммуникационном поле.
10. Количественные и качественные методы, возможности их сочетания и современные тенденции применения в изучении информационно-коммуникационного пространства.
11. Количественные методы и их характеристика.

12. Способы измерения количественных характеристик явлений и процессов в медиасфере.
13. Статистический анализ.
14. Методы сбора данных: опросы, анкетирование, наблюдение в изучении коммуникационного пространства.
15. Теоретические истоки качественных методов.
16. Особенности методологии качественного исследования в сфере медиакommunikаций.
17. Методы качественного анализа: смысловая интерпретация данных по функционированию коммуникационного пространства.
18. Типы качественных исследований в медиасфере.

Для каждой формы текущего контроля успеваемости обучающихся в рамках КТ определены критерии оценивания результатов выполнения задания.

*1. Критерии оценивания устного ответа:*

Критерии оценки	Диапазон баллов	Описание критерия
<i>Содержание и раскрытие темы</i>	<i>0-20</i>	<i>Детальное, последовательное описание всех этапов с конкретными примерами</i>
<i>Грамотность изложения</i>	<i>0-20</i>	<i>Соблюдены все правила грамматики, орфографии и пунктуации</i>
<i>Стилистика</i>	<i>0-20</i>	<i>Единый стиль изложения, точные формулировки, уместное использование терминов, лаконичность</i>
<i>Логика изложения</i>	<i>0-20</i>	<i>Чёткая последовательность изложения, логические связи между частями текста, аргументы подтверждают выводы</i>
<i>Оригинальность</i>	<i>0-20</i>	<i>Уникальный подход к теме, нестандартные решения, инновационные идеи, собственная позиция автора</i>
<b>Итого максимально:</b>	<b>100</b>	

*2. Критерии оценивания доклада:*

Критерии оценки	Диапазон баллов	Описание критерия
<i>Содержание и раскрытие темы</i>	<i>2,5</i>	<i>Детальное, последовательное описание всех этапов с конкретными примерами</i>

<i>Грамотность изложения</i>	2,5	<i>Соблюдены все правила грамматики, орфографии и пунктуации</i>
<i>Стилистика</i>	2,5	<i>Единый стиль изложения, точные формулировки, уместное использование терминов, лаконичность</i>
<i>Логика изложения и оригинальность</i>	2,5	<i>Чёткая последовательность изложения, логические связи между частями текста, аргументы подтверждают выводы. Уникальный подход к теме, нестандартные решения, инновационные идеи, собственная позиция автора</i>
<b>Итого максимально:</b>	<b>10</b>	

### *3. Критерии оценивания собеседования:*

<b>Критерии оценки</b>	<b>Диапазон баллов</b>	<b>Описание критерия</b>
<i>Содержание и раскрытие темы</i>	14-20	<i>Детальное, последовательное описание всех этапов с конкретными примерами</i>
	7-13	<i>Поверхностное описание без конкретных примеров</i>
	0-6	<i>Тема раскрыта минимально или не раскрыта вовсе</i>
<i>Грамотность изложения</i>	14-20	<i>Соблюдены все правила грамматики, орфографии и пунктуации</i>
	7-13	<i>Правила грамматики, орфографии и пунктуации соблюдены частично, но они не влияют на понимание текста</i>
	0-6	<i>Многочисленные ошибки, затрудняющие восприятие текста</i>
<i>Стилистика</i>	14-20	<i>Единый стиль изложения, точные формулировки, уместное использование терминов, лаконичность</i>
	7-13	<i>Стиль изложения в целом единый, но есть отдельные нарушения лаконичности или точности формулировок</i>
	0-6	<i>Несоответствие стиля теме, размытые формулировки, избыточность текста</i>
<i>Логика изложения</i>	14-20	<i>Чёткая последовательность</i>

		<i>изложения, логические связи между частями текста, аргументы подтверждают выводы</i>
	<i>7-13</i>	<i>Есть небольшие нарушения логики изложения, некоторые аргументы слабо связаны с выводами</i>
	<i>0-6</i>	<i>Нарушена последовательность изложения, отсутствует логическая связь между частями текста</i>
<i>Оригинальность</i>	<i>14-20</i>	<i>Уникальный подход к теме, нестандартные решения, инновационные идеи, собственная позиция автора</i>
	<i>7-13</i>	<i>Частично оригинальные идеи, но присутствуют элементы шаблонного мышления</i>
	<i>0-6</i>	<i>Отсутствие оригинальности, использование шаблонных решений и подходов</i>
<b>Итого максимально:</b>	<b>100</b>	

*4. Критерии оценивания контрольного задания:*

<b>Критерии оценки</b>	<b>Диапазон баллов</b>	<b>Описание критерия</b>
<i>Содержание и раскрытие темы</i>	<i>14-20</i>	<i>Детальное, последовательное описание всех определений, полноценная краткая характеристика вопроса с конкретными примерами</i>
	<i>7-13</i>	<i>Поверхностное описание без конкретных примеров</i>
	<i>0-6</i>	<i>Тема раскрыта минимально или не раскрыта вовсе</i>
<i>Грамотность изложения</i>	<i>14-20</i>	<i>Соблюдены все правила грамматики, орфографии и пунктуации</i>
	<i>7-13</i>	<i>Правила грамматики, орфографии и пунктуации соблюдены частично, но они не влияют на понимание текста</i>
	<i>0-6</i>	<i>Многочисленные ошибки, затрудняющие восприятие текста</i>
<i>Стилистика</i>	<i>14-20</i>	<i>Единый стиль изложения, точные формулировки, уместное использование терминов,</i>

		<i>лаконичность</i>
	<i>7-13</i>	<i>Стиль изложения в целом единый, но есть отдельные нарушения лаконичности или точности формулировок</i>
	<i>0-6</i>	<i>Несоответствие стиля теме, размытые формулировки, избыточность текста</i>
<i>Логика изложения</i>	<i>14-20</i>	<i>Чёткая последовательность изложения, логические связи между частями текста, аргументы подтверждают выводы</i>
	<i>7-13</i>	<i>Есть небольшие нарушения логики изложения, некоторые аргументы слабо связаны с выводами</i>
	<i>0-6</i>	<i>Нарушена последовательность изложения, отсутствует логическая связь между частями текста</i>
<i>Оригинальность</i>	<i>14-20</i>	<i>Уникальный подход к теме, нестандартные решения, инновационные идеи, собственная позиция автора</i>
	<i>7-13</i>	<i>Частично оригинальные идеи, но присутствуют элементы шаблонного мышления</i>
	<i>0-6</i>	<i>Отсутствие оригинальности, использование шаблонных решений и подходов</i>
<b>Итого максимально:</b>	<b>100</b>	

5.5. Описание дополнительных материалов и оборудования, необходимых для выполнения проверочных заданий (*при необходимости*).

*Дополнительных материалов и оборудования не требуется*

## **6. Формы промежуточной аттестации, критерии и шкала оценивания, типовые оценочные материалы по дисциплине**

6.1. Промежуточная аттестация проводится в форме *зачета*

6.2. Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации.

Типовые проверочные задания для самоподготовки обучающегося к промежуточной аттестации:

### *Перечень вопросов к зачету*

1. Техника проведения научного исследования.
2. Контент-анализ содержания текстов СМИ
3. Метод фокус-группы в медиаисследованиях
4. СМИ как объект исследования. СМИ и медиа – различия терминов.
5. Информация и коммуникация.
6. Медиаисследования и исследования СМИ. Медиа, культурные продукты и СМИ как объекты исследования.
7. Компоненты СМИ как предмет исследования.
8. Эмпирико-функционалистский подход к исследованию СМИ.
9. Франкфуртская школа исследования СМИ и массовой коммуникации. Значение в развитии дисциплинарной методологии.
10. Наследие Торонтской школы медиаисследований. Становление междисциплинарной методологии исследований СМИ и МК.
11. Ведущие отечественные школы медиаисследований: историческая типологизация, типология СМИ, теория журналистики, социология журналистики, медиаэкономика, аксиологии и деонтология СМИ, профессиональная этика.
12. Коммуникативистика: теоретические концепции и методы.
13. Культурологические подходы к анализу СМИ.
14. Системно-структурный метод исследования СМИ и журналистики.
15. Исследование аудитории СМИ: валидность опросных методов, качественный анализ результатов.
16. Качественные методы исследования. Фокус-групповое исследование.
17. Методы неклассической рациональности в медиаисследованиях: биографический, этнографический методы.
18. Методы дискурс-анализа. Прагматический, социолингвистический и когнитивный анализ медиадискурса.
19. Семиотический анализ содержания СМИ.
20. Особенности и анализа семиотических систем с различной знаковой структурой: печатных, визуальных, мультимедийных.

### *Пример практического задания на зачете*

1. Составьте методику сравнительного анализа медиаконтента.
2. Обоснуйте структуру исследования онлайн СМИ.

Типовые проверочные задания для самоподготовки обучающегося к

промежуточной аттестации

**Тема 1 – Тема 3. (ОПК-5.1.).**

Тип	Инструкция	Тестовый вопрос
Закрытое (с выбором)	Выберите один вариант ответа:	Что представляет собой SWOT-анализ в контексте медиаменеджмента? 1.Статистический анализ 2.Анализ социальных медиа 3.Анализ сильных и слабых сторон, возможностей и угроз 4.Техническое тестирование
Закрытое (с выбором)	Выберите один вариант ответа:	Что представляет собой медийный микс? 1.Комбинация различных типов рекламы и коммуникаций, используемых компанией 2. Соотношение финансовых средств и времени 3.Распределение медийных ресурсов 4.Стратегия создания контента
Закрытое (на сопоставление)	Установите соответствие между определением и его содержание	1) Выборка 2) Фокус-группа 3) Контент-анализ а) метод исследования, при котором задаются вопросы некоторой выборке людей с целью получения информации об их мнениях, убеждениях, предпочтениях б) совокупность формализованных исследовательских методик, применяемых в гуманитарных науках для анализа содержания текстов, речи, изображений, интернет-сайтов, видеоматериалов и др. продуктов коммуникации в) групповое интервью с участием небольшого числа (иногда до десяти) демографически predetermined участников

**Тема 4 – Тема 7. (ОПК-5.2.).**

Тип	Инструкция	Тестовый вопрос
Закрытое (на сопоставление)	Установите соответствие между видом цветовой схемы и изображением	1) Опрос 2) Медиааудитория 3) Масс-медиа а) совокупность случайно отобранных объектов из генеральной совокупности б) средства массовой коммуникации, через которые информацию публично распространяют на широкую аудиторию в) дифференцированные по различным признакам (возрастным, социальным, профессиональным, образовательным, национальным и др.) группы, контактирующие с медиа
Закрытое (на сопоставление)	Сопоставьте понятие и его содержание	1. Медиабизнес 2. Медиаэкономика 3. Оптимизация бюджета А. экономическая дисциплина, которая занимается изучением СМИ как отдельной отрасли рыночной

		экономики, а также условий и элементов медиапроизводства Б. бизнес, построенный на производстве и продаже (распространении) всевозможного информационного контента В. процесс анализа расходов и определения приоритетов
Открытое (на дополнение)	Дополните утверждение	Основное преимущество наблюдения, как метода сбора данных заключается в ..
Открытое (на дополнение)	Дополните утверждение:	конверсия в контексте медиапродуктов представляет собой..... выполнивших целевое действие, к общему числу посетителей
Открытое (с развернутым ответом)	Дайте развернутый ответ, что представляет собой	качественное медиаисследование
Открытое (с развернутым ответом)	Дайте развернутый ответ, что представляет собой	интервальной называется шкала

### 6.3. Критерии и шкала оценивания на основе БРС.

*Критерии и балльная шкала определяются преподавателем*

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ	РЕЗУЛЬТАТ В БАЛЛАХ
<i>Дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на поставленный вопрос, где он продемонстрировал знания предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину, самостоятельно, и исчерпывающе отвечает на дополнительные вопросы, приводит собственные примеры по проблематике поставленного вопроса, решил предложенные практические задания без ошибок</i>	40
<i>Дан развернутый ответ на поставленный вопрос, где студент демонстрирует знания, приобретенные на лекционных и семинарских занятиях, а также полученные посредством изучения обязательных учебных материалов по курсу, дает аргументированные ответы, приводит примеры, в ответе присутствует свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается неточность в ответе. Решил предложенные практические задания с небольшими неточностями.</i>	30-39
<i>Дан ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой дисциплины, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы, знанием основных вопросов теории, слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры, недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа и решении практических заданий.</i>	20-29
<i>Дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной</i>	0-19

<i>области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов, неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Выводы поверхностны. Решение практических заданий не выполнено, т.е. студент не способен ответить на вопросы даже при дополнительных наводящих вопросах преподавателя.</i>	
---	--

6.4. Описание дополнительных материалов и оборудования, необходимых для выполнения проверочных заданий (*при необходимости*).

*Дополнительных материалов и оборудования не требуется*

## **7. Методические материалы по освоению дисциплины**

Занятия организуются в форме лекций, практических и консультационных занятий, промежуточной и текущей аттестации.

Теоретические занятия (лекции) организуются в рамках потока, практические занятия организуются в рамках учебной группы с возможностью использования электронных презентаций докладов и выступлений.

Интерактивная форма лекционного занятия предполагает элементы дискуссии со студенческой аудиторией в процессе изложения проблемного материала: обсуждение альтернативных точек зрения, ответы на дискуссионные вопросы.

На практических занятиях применяются такие методические формы, как сообщения и доклады, дискуссии, ролевые игры, обсуждение докладов и выступлений.

Интерактивная форма практического занятия предполагает подготовку студентами выступлений, демонстрирующих различные точки зрения по обсуждаемым вопросам, отражение позиции оппонентов и свободную дискуссию, в ходе которой формулируется позиция, поддержанная большинством.

Модели обучения опираются на такие методики, как фронтальный и выборочный опрос, дискуссия под руководством преподавателя, свободная полемика, ролевые игры по подготовленному сценарию, бланковое и компьютерное тестирование.

Самостоятельная работа студентов включает в себя активную подготовку к практическим занятиям по вопросам, вынесенным на обсуждение, подготовку к активной осмысленной работе на аудиторных занятиях, а также индивидуальную работу с текстами с применением различных форм самоконтроля.

Формы контроля освоения включают в себя формы оперативного контроля (контрольная работа по понятийному аппарату, тест по изучаемой теме дисциплины), рубежный (промежуточный) контроль в середине

семестра в виде выполнения тестового задания, итоговый контроль в рамках экзаменационной сессии.

При организации самостоятельной работы следует учитывать мировоззренческую специфику преподаваемой дисциплины, сложность и непривычность терминологии, необходимость связи теоретического курса с практикой и повседневной реальностью.

Для лучшего усвоения понятийного аппарата рекомендуется заучивать предельно короткие и наиболее понятные определения изучаемых понятий и теоретических положений.

Для контроля усвоения учебного материала студентам необходимо регулярно проводить самопроверку путем устного и письменного формулирования ответов на контрольные опросы, чтобы выявить понимание смысла основных понятий изучаемой дисциплины, активизировать межпредметные связи с уже изученными дисциплинами.

Для обеспечения эффективности обучения необходимо соблюдение методических требований при организации всех видов самостоятельной работы. После лекционных занятий необходимо регулярно возвращаться к учебной литературе по изучаемой теме, повторить основные термины, подлежащие изучению, постоянно акцентировать внимание на изученных теоретических положениях, самостоятельно формулировать краткие определения главных понятий темы с поиском необходимых примеров и иллюстраций, в том числе из истории науки и истории человеческого общества.

Устный опрос. Этот вид работы предусмотрен на семинарских занятиях и включает в себя ответы на вопросы и ответы при проверке заданий. Студенты распределяют в группе вопросы из списка вопросов для обсуждения в плане каждого семинарского занятия. Ответ на вопрос должен быть кратким, по существу и, как правило, не превышающим 3-х минут монологической речи. Готовиться к устному опросу по планам семинаров следует по списку основной и дополнительной литературы. Ответ студента при проверке письменного домашнего задания из плана семинарского занятия является разновидностью устного опроса. На семинарских занятиях также предусмотрены дополнительные, кроме домашней работы, задания, собеседование по дополнительным вопросам и дополнительным заданиям на семинарских занятиях рассматривается как устный опрос.

Дискуссия является одной из форм самостоятельной работы студента. Студент может выбрать тему из предложенных преподавателем или в соответствии с собственным интересом. Тема дискуссии должна соответствовать теме семинарского занятия.

При проведении дискуссии студент должен свободно излагать материал, уметь привести примеры, владеть терминологией, отвечать на вопросы по содержанию, полностью раскрыть заявленную тему. Время проведения дискуссии варьируется от 15 до 20 минут.

Собеседование (групповое). Проводится по теоретическим вопросам и перечню понятийного аппарата. Словарь терминов (200 терминов) составляется в отдельной тетради (в случае составления рукописного словаря) или в отдельном файле (в случае составления электронного словаря). При подготовке словаря терминов студент использует литературу из списка основной и дополнительной литературы, а также материалы лекций.

Проверка данного вида работы осуществляется на семинарских занятиях по последней теме в каждом семестре путем собеседования по терминам: каждый студент должен без дополнительного времени на подготовку дать определение не менее чем 10 терминам (на выбор преподавателя) из списка терминов.

Промежуточная аттестация в системе ДОТ. Консультация к зачету пройдет в виде онлайн-встречи в приложении Office 365 «Teams». Приложение рекомендуется установить локально. Студент должен войти в систему с помощью учетной записи Office 365 РАНХиГС, чтобы обеспечить базовую проверку личности.

Зачет будет проходить в форме устного опроса по списку вопросов для зачета и выполнения одного практического задания.

Для обеспечения видео- и аудио связи на мероприятии студент должен иметь камеру и микрофон, подключенные к его персональному компьютеру, планшет или смартфон.

Отсутствие у студента технических возможностей рассматривается как уважительная причина. При этом сроки проведения зачета могут быть перенесены по заявлению студента на имя декана факультета на период после окончания режима повышенной готовности.

За 10-15 минут до указанного времени начала мероприятия студент должен выйти на связь. Ему необходимо приготовить паспорт для идентификации личности.

В ходе подготовки ответа студент должен включить свои микрофоны и видеочамеры. Видеочамеру необходимо направить так, чтобы были хорошо видны лицо и руки студента. Студент должен следовать рекомендациям преподавателя.

В случае если действия студента не дают возможности преподавателю контролировать процесс добросовестного выполнения студентом заданий после получения задания для зачета, преподаватель имеет право выставить оценку «не зачтено».

В случае сбоя в работе оборудования или канала связи на протяжении более 15 минут со стороны преподавателя либо со стороны студента, преподаватель оставляет за собой право перенести проведение испытания на другой день.

Пофамильный список подгрупп для аттестации оглашается после консультации к зачету.

## 8. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет

### 8.1. Основная литература

1. Теория аудитория медиа: публика в истории культуры. 2-е изд., испр. и доп. Учебное пособие для вузов / Хренов Н. А., 2021 г. - 411 с. - ISBN 978-5-534-14223-5 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/teoriya-auditorii-media-publika-v-istorii-kultury-468080>

2. Зарубина Н.Н. Экономическая социология. – М.: Юрайт, 2022. – Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/B7797495-05A2-4EBC-B1DF-99C5F36733B9>

3. История и теория культуры. 2-е изд., пер. и доп. Учебное пособие для вузов / Большаков В. П., Завершинский К. Ф., Новицкая Л. Ф. ; Под общ. ред. Большакова В.П. - Санкт-Петербургский государственный институт культуры (г. Санкт-Петербург), 2021 г. - 289 с. - ISBN 978-5-534-05382-1 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/istoriya-i-teoriya-kultury-473164>

### 8.2. Дополнительная литература

1. Технологические основы социально-культурной деятельности. Масс-медиа. 2-е изд. Учебное пособие для вузов / Куличкина Г. В. - Пермский государственный национальный исследовательский университет (г. Пермь), 2021 г. - 197 с. - ISBN 978-5-534-07954-8 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/tehnologicheskie-osnovy-socialno-kulturnoy-deyatelnosti-mass-media-474592>

2. Теория и практика современного интервью. Учебник для вузов / Баранова Е. А. - Российский государственный социальный университет (г. Москва), 2021 г. - 158 с. - ISBN 978-5-534-14172-6 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/teoriya-i-praktika-sovremennogo-intervyu-467994>

3. Культурология, история культуры. Практикум. 2-е изд., испр. и доп. Учебное пособие для вузов / Нестерова О. А., 2021 г. - 319 с. - ISBN 978-5-534-07933-3 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/kulturologiya-istoriya-kultury-praktikum-474344>

### 8.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация

1. Гражданский кодекс Российской Федерации

2. Закон РФ «Об обязательном пенсионном страховании в Российской Федерации» от 15.12.2001г. №167-ФЗ

3. Закон РФ «Об организации страхового дела в Российской Федерации»

4. Закон РФ «Об основах обязательного социального страхования» от 16 июля 1999 года № 165-23

5. Закон РФ № 125-ФЗ «Об обязательном социальном страховании от несчастных случаев и профессиональных заболеваний»

6. Закон РФ «О медицинском страховании граждан в Российской Федерации»

7. Налоговый кодекс Российской Федерации.

#### 8.4 Интернет-ресурсы

history.atomlink.ru WWW.BIBLIOCLUB.RU – университетская библиотека онлайн

history.ru

<http://antology.igrunov.ru/authors/valentinov/1086195320.html>

[http://antology.igrunov.ru/authors/valentinov/little\\_lenin.html](http://antology.igrunov.ru/authors/valentinov/little_lenin.html)

<http://antology.igrunov.ru/authors/Lenin/1084383832.html>

[http://antology.igrunov.ru/authors/korolenko/to\\_lunacharsky.html](http://antology.igrunov.ru/authors/korolenko/to_lunacharsky.html)

[http://antology.igrunov.ru/authors/erofeev/vchk-vin-dissid-antolog-erofeev\\_leniniana.html](http://antology.igrunov.ru/authors/erofeev/vchk-vin-dissid-antolog-erofeev_leniniana.html)

<http://antology.igrunov.ru/authors/Lenin/letter.html>

<http://www.idf.ru/almanah.shtml> histline.narod.ru

Бесплатная электронная библиотека «Философия.ru» (<http://filosofia.ru>).

Цифровая библиотека по философии (<http://filosof.historic.ru/>).

Электронная библиотека Института философии Российской академии наук (<http://iph.ras.ru/elib.htm>).

Электронный ресурс «Wikipedia».

### **9. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы**

Курс включает использование программного обеспечения Microsoft Excel, Microsoft Word, Microsoft Power Point для подготовки текстового и табличного материала, графических иллюстраций.

Методы обучения предполагают использование информационных технологий (компьютерное тестирование, демонстрация мультимедийных материалов).

Задействованы Интернет-сервисы и электронные ресурсы (поисковые системы, электронная почта, профессиональные тематические чаты и форумы, системы аудио и видео конференций, онлайн энциклопедии, справочники, библиотеки, электронные учебные и учебно-методические материалы).

1.	Специализированные залы для проведения лекций, оборудованные мультимедийной техникой, позволяющей демонстрировать презентации и просматривать кино и видео материалы.
2.	Специализированная мебель и оргсредства: аудитории и

	компьютерные классы, оборудованные посадочными местами.
3.	Технические средства обучения: персональные компьютеры; компьютерные проекторы; звуковые динамики; программные средства Microsoft.