

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков
Должность: директор
Дата подписания: 26.03.2026 20:52:14
Уникальный программный ключ:
880f7c07c583b07b775f6604a630281b13ca9fd2

Приложение 4
к образовательной программе

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.33.03 «Теле- и радио- медиапроекты»
(индекс, наименование дисциплины в соответствии с учебным
планом)

42.03.05 «Медиакоммуникации»
(код, наименование направления подготовки/специальности)

Медиапродюсирование и медиаменеджмент
(наименование образовательной программы)

очная
(форма обучения)

2025

Санкт-Петербург

Автор(ы)-составитель(и) РПД:

Юмашева И.А., к.пед.н., доцент кафедры журналистики и медиакоммуникаций

Заведующий кафедрой:

Ким М.Н., д.ф.н., профессор, заведующий кафедрой журналистики и медиакоммуникаций

Рабочая программа дисциплины Б1.О.33.03 «Теле- и радио- медиапроекты» одобрена на заседании кафедры журналистики и медиакоммуникаций факультета социальных технологий Северо-западного института управления.

протокол № 8 от «25» августа 2025 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание и структура дисциплины
4. Типы оценочных материалов, показатели и критерии их оценивания
5. Формы аттестации, типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся, критерии и шкалы оценивания по контрольным точкам
6. Формы промежуточной аттестации, критерии и шкала оценивания, типовые оценочные материалы по дисциплине
7. Методические материалы по освоению дисциплины
8. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
9. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Дисциплина Б1. О. 33. 03 «Теле- и радио- медиапроекты» обеспечивает формирование у обучающихся следующих универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций*:

ОТФ/ТФ и реквизиты ПС <i>(при наличии)**</i>	Код компетенции **	Наименование Компетенции **	Код индикатора достижения компетенций **	Наименование индикатора достижения компетенций **	Образовательный результат **
	ОПК-1	способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК-1.1.	Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ	ОПК-1.1. 3-1 Знает отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ
			ОПК-5.2.	Осуществляет подготовку текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов	ОПК-1.1. У-1. Умеет применять отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ для производства медиаконтента
					ОПК-1.2. 3-1. Знает технологию подготовки текстов рекламы и связей с общественностью и (или)

				различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем
					ОПК-1.2. У-1. Умеет осуществлять подготовку текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем

* Дисциплина может формировать компетенцию полностью или частично.

** Должно соответствовать Приложению 1 к образовательной программе

2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы

Объем дисциплины

Общий объем дисциплины составляет 3 зачетных единицы; 216 академических часов.

Объем академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) составляет 86 акад. часов и на самостоятельную работу обучающихся – 94 акад. часа.

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина Б1. О. 33. 03 «Теле- и радио- медиапроекты» относится к обязательным дисциплинам направлению подготовки бакалавров 42.03.05 «Медиакоммуникации».

Дисциплина реализуется с применением дистанционных образовательных технологий (далее – ДОТ).

Знания, умения и навыки, полученные при изучении дисциплины, используются студентами при выполнении выпускных квалификационных работ, а также в дальнейшей практической коммуникационной деятельности.

Учебная дисциплина Б1. О. 33. 03 «Теле- и радио- медиапроекты» относится к обязательным дисциплинам по направлению подготовки бакалавров 42.03.05 «Медиакоммуникации».

Дисциплина закладывает теоретический и методологический фундамент для овладения профессиональными дисциплинами: «Продюсирование медиапроектов».

Доступ к системе дистанционных образовательных технологий осуществляется каждым обучающимся самостоятельно с любого устройства на портале: <https://sziu-de.ranepa.ru/>. Пароль и логин к личному кабинету / профилю предоставляется студенту в деканате.

Все формы текущего контроля, проводимые в системе дистанционного обучения, оцениваются в системе дистанционного обучения. Доступ к видео и материалам лекций предоставляется в течение всего семестра. Доступ к каждому виду работ и количество попыток на выполнение задания предоставляется на ограниченное время согласно регламенту дисциплины, опубликованному в СДО. Преподаватель оценивает выполненные обучающимся работы не позднее 10 рабочих дней после окончания срока выполнения.

3. Содержание и структура дисциплины

3.1. Структура дисциплины

Очная

№ п/п	Наименование тем и (или) разделов	ВСЕГО	Объем дисциплины, ак.час										Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации		
			Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий							Самостоятельная работа					
			Период теоретического обучения				Период промежуточной аттестации (сессия)								
			Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа		ИК	КСР	КЭ	Кат.тэк	К о н т р о л ь	СРкр		СРэк	СР
			Л	ВЛ	ЛР	ПЗ									
Тема 1	Роль и место телерадиовещания в системе современных СМИ. Функции телевидения и радио. Тенденции развития	19	4			5								10	УО, Д, Пз

	современных электронных СМИ													
Тема 2	Типология современных телеканалов и радиостанций. Классификация ТВ и радиовещания. Федеральное, региональное и местное вещание	19	4			5							10	УО, Д, Пз
Тема 3	История развития отечественного телевидения и радиовещания. Современные телевизионные и радиотехнологии	19	4			5							10	УО, Д, Пз
Тема 4	Значение культуры речи на радио и телевидении. Специфика языка в радио и телеэфире	19	4			5							10	УО, Д, Пз
Тема	Жанровая система	20	4			5							10	УО, Д, Пз

5	современной журналистики. Жанрообразующие признаки												
Тема 6	Понятие аудитории, специфика аудитории телевидения и радио. Методы воздействия на аудиторию. Участие аудитории в производстве контента	21	4			5						11	УО, Д, Пз
Тема 7	Редактирование материалов в электронных СМИ. Роль редактора в эфирном творческом процессе	21	4			6						11	УО, Д, Пз
Тема 8	Ведущий как коммуникатор	21	4			6						11	УО, Д, Пз
Тема 9	Образ и имидж ведущего телевидения и радио	21	4			6						11	УО, Д, Пз
Промежуточная аттестация		38						2			36		экзамен

Ито го		216	36			48							94	
-------------------	--	-----	----	--	--	----	--	--	--	--	--	--	----	--

Используемые сокращения:

Л – лекции - занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации обучающимся педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях,).

ВЛ – видео лекции.

ЛР – лабораторные работы.

ПЗ – практические занятия (за исключением лабораторных работ).

ИК – индивидуальные консультации.

КСР – контроль самостоятельной работы

КЭ – консультации перед экзаменом

Каттэк – контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий

Контроль - контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий для заочной формы обучения

СРкр – самостоятельная работа на подготовку курсовой работы/ курсового проекта.

СРэк – самостоятельная работа на подготовку к экзамену.

СР – самостоятельная работа в семестре на подготовку к учебным занятиям.

УО – устный опрос

Д – доклад

ПЗ – проектное задание

3.2. Содержание дисциплины

Тема 1. Роль и место телерадиовещания в системе современных СМИ. Функции телевидения и радио. Тенденции развития современных электронных СМИ (ОПК-1.1).

Тенденции развития современных электронных СМИ
Понятие системы СМИ
Роль и место телевидения и радиовещания в системе современных СМИ
Специфика телевидения и радиовещания в системе СМИ
Социальные условия функционирования современных СМИ
Плюсы радиовещания (оперативность, удобство, активизация воображения)
Функции телевидения и радиовещания, их исторические трансформации
Ряд важнейших тенденций в развитии радио и телевидения
Радио и телевидение в конвергентной среде.

Тема 2. Типология современных телеканалов и радиостанций. Классификация ТВ и радиовещания. Федеральное, региональное и местное вещание (ОПК-1.1).

Федеральное, региональное и местное вещание
Типы и форматы современного телевизионного и радиовещания
Классификация телевизионного и радиовещания
Особенности организации телевидения и радиовещания в России
Сочетание государственного и негосударственного вещания
Тематика программ государственного и коммерческого вещания
Организация вещательного дня, современные тенденции программирования

Тема 3. История развития отечественного телевидения и радиовещания. Современные телевизионные и радиотехнологии (ОПК-1.1)

Этапы развития отечественного радиовещания
Изобретение и развитие телевидения.
История телевидения в России
Формирование нового типа вещания в условиях рынка
Трансформации телевидения и радио в условиях мультимедиа
Современные телевизионные и радио технологии

Тема 4. Значение культуры речи на радио и телевидении. Специфика языка в радио и телеэфире (ОПК-1.2.)

Специфика языка телевидения и радио
Особенности радио речи (разговорность, образность, доступность, нацеленность на контакт с аудиторией)
Территориальные варианты языка: диалекты, городские региональные варианты
Социальные варианты языка: профессиональные жаргоны, возрастные жаргоны, просторечие, мужская и женская речь
Словари и нормативные справочники
Приемы речи - паузы, темп, тембр голоса, мелодика голоса, усиление и уменьшение силы звука, логические паузы
Информативная точность языка радио
Вербальные и невербальные средства информации

Тема 5. Жанровая система современной журналистики. Жанрообразующие признаки (ОПК-1.2.)

Понятие жанра Жанрообразующие признаки Причины «исчезновения» старых и появления новых жанров Особенности жанровой системы электронных СМИ Методика подготовки материалов в разных жанровых формах для телевизионного и радио эфира

Тема 6. Понятие аудитории, специфика аудитории телевидения и радио. Методы воздействия на аудиторию. Участие аудитории в производстве контента (ОПК-1.2.)

Участие аудитории в производстве контента Понятие аудитории, специфика аудитории телевидения и радио Структура и типы аудитории Изучение мнений аудитории по актуальным проблемам современности Участие аудитории в производстве аудиоконтента Методы изучения аудитории: опросы (анкеты, интервью, интервью по анкете), наблюдение, анализ документов, эксперимент Умение общаться со зрителями и слушателями Участие журналистов в проведении интерактивных опросов, дискуссий, сеансов прямой телефонной связи, ток-шоу и т.д. Акции, конкурсы, викторины, игры со слушателями Изучение рейтинга телеканалов и радиостанций, популярности журналистов, передач, программ

Тема 7. Редактирование материалов в электронных СМИ. Роль редактора в эфирном творческом процессе (ОПК-1.2.)

Профессия редактор как одна из редких профессий Творческие и организаторские качества телевизионного и радио редактора Виды и методика редакторской правки журналистских текстов Особенности редактирования телевизионных материалов Специфика редактирования радио материалов Этапы работы редактора над передачей Новые направления в редактировании телевизионных и радиоматериалов.

Тема 8. Ведущий как коммуникатор (ОПК-1.2.)

Условия эффективного речевого воздействия Эффективность коммуникации телеведущего и запросы аудитории Три принципа самопредъявления коммуникатора ведущего Классификация ключевых компетенций теле- и радио ведущего Главные составляющие характеристики личности ведущего телевидения и радио Барьеры в коммуникации ведущего Навыки общения и способы их приобретения

Тема 9. Образ и имидж ведущего телевидения и радио (ОПК-1.2.)

Телевидение и радио как особый характер общения Образ и имидж как понятия Уровни эфирно восприятия ведущего Вербальные и невербальные компоненты образа ведущего Базовые критерии оценки имиджа телеведущего Функции и модели имиджа радиоведущего

Составляющие имиджа телеведущего Имидж ведущего как способ воздействия на аудиторию Имидж телеведущего и формирование поведенческого клише

4. Типы оценочных материалов, показатели и критерии оценивания

1.1. Оценочные материалы по дисциплине Б1. О. 33. 03 «Теле- и радио- медиапроекты» входят в состав оценочных материалов по образовательной программе. Совокупность оценочных материалов по всем дисциплинам (модулям) образовательной программы составляет фонд оценочных средств (далее – ФОС). ФОС используется при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с целью оценивания достижения обучающимися планируемых результатов обучения.

4.2. ФОС разработан как комплекс проверочных заданий различного типа и уровня сложности, включает критерии и шкалы оценивания, а также «ключи» правильных ответов. ФОС формируется как отдельный документ и хранится в электронном виде, доступ к ФОС предоставлен ограниченному кругу лиц.

4.3. Для самостоятельной работы обучающихся при подготовке к текущему контролю успеваемости и промежуточной аттестации в рабочих программах дисциплин размещены типовые проверочные задания, которые можно условно разделить на задания закрытого, комбинированного и открытого типов.

Задания закрытого типа — это тестовые задания, в которых каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных.

Задания комбинированного типа – это тестовые задания, в которых каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных и обосновать свой выбор.

Задания открытого типа — это задания, в которых на каждый вопрос должен быть предложен развернутый обоснованный ответ.

В зависимости от типа задания рекомендованы определенная последовательность выполнения и система оценивания выполнения заданий.

4.4. Типы заданий, сценарии выполнения, критерии оценивания

ТИП ЗАДАНИЯ	ИНСТРУКЦИЯ	СЦЕНАРИИ ВЫПОЛНЕНИЯ	КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ
Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа из нескольких предложенных	Прочитайте текст, выберите правильный ответ	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные вариант-ты ответа. 3. Выбрать один верный ответ. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа (например, 3 или В). 	Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква
Задание закрытого типа на установление соответствия	Прочитайте текст и установите соответствие	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов. 2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 – вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 – утверждения, свойства объектов и т.д. 3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов. 4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4). 	Ответ считается верным, если правильно указаны цифры или буквы
Задание закрытого типа с выбором нескольких	Прочитайте текст, выберите правильные ответы	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов. 	Ответ считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из

<p>правильных ответов из нескольких вариантов предложенных</p>		<p>2. Внимательно прочитать предложенные вариант-ты ответа.</p> <p>3. Выбрать несколько правильных ответов.</p> <p>4. Записать только номера (или буквы) выбранного варианта ответа (например, 1 4 или А Г).</p>	<p>одного столбца верно сопоставлены с позициями другого)</p>
<p>Задание закрытого типа на установление последовательности</p>	<p>Прочитайте текст и установите последовательность</p>	<p>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов.</p> <p>2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.</p> <p>3. Построить верную последовательность из предложенных элементов.</p> <p>4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности (например, БАА или 135).</p>	<p>Ответ считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр</p>
<p>Задание комбинированного типа с выбором одного правильного ответа из предложенных и обоснованием выбора</p>	<p>Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа</p>	<p>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.</p> <p>2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.</p> <p>3. Выбрать один верный ответ.</p> <p>4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа.</p>	<p>Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа</p>

		5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа (например, 4 текст обоснования).	
Задание открытого типа с развернутым ответом	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса. 2. Продумать логику и полноту ответа. 3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки. 4. В случае расчетной задачи, записать решение и ответ 	<p>Ответ считается верным:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Отсутствие фактических ошибок. 2. Раскрытие объема используемых понятий (полнота ответа). 3. Обоснованность ответа (наличие аргументов). 4. Логическая последовательность излагаемого материала.

4.5. Общая шкала оценивания результатов текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с применением БРС

Итоговая балльная оценка	Традиционная система	Бинарная система	ECTS	
			Для традиционной системы	Для бинарной системы
95-100	Отлично	Зачтено	A	P/ Passed
85-94			B	P/ Passed
75-84	Хорошо		C	P/ Passed
65-74			D	P/ Passed
55-64			E	P/ Passed
0-54	Неудовлетворительно	Не зачтено	F	F/Failed

Соотношение баллов за текущий контроль успеваемости и промежуточную аттестацию, а также повторную промежуточную аттестацию:

Максимальная сумма баллов за текущий контроль успеваемости	Максимальная сумма баллов за промежуточную аттестацию	Максимальная итоговая балльная оценка	Максимальная сумма баллов за повторную промежуточную аттестацию
60 баллов	40 баллов	100 баллов	100 баллов

5. Формы аттестации, типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся, критерии и шкалы оценивания по контрольным точкам

5.1. В ходе реализации дисциплины используются следующие формы текущего контроля успеваемости обучающихся (в том числе, задания к контрольным точкам):

Устный опрос, доклад, проектное задание

5.2. Типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся (вне контрольных точек):

Тема 1. Роль и место телерадиовещания в системе современных СМИ. Функции телевидения и радио. Тенденции развития современных электронных СМИ.

Вопросы для опроса:

Вопрос 1. Тенденции развития современных электронных СМИ
Понятие системы СМИ.

Вопрос 2. Роль и место телевидения и радиовещания в системе современных СМИ

Вопрос 3. Специфика телевидения и радиовещания в системе СМИ

Вопрос 4. Социальные условия функционирования современных СМИ

Вопрос 5. Плюсы радиовещания (оперативность, удобство, активизация воображения)

Вопрос 6. Функции телевидения и радиовещания, их исторические трансформации

Вопрос 7. Ряд важнейших тенденций в развитии радио и телевидения

Вопрос 8. Радио и телевидение в конвергентной среде.

Вопросы для доклада:

1. Проектная деятельность: общее представление.
2. Этапы проектной деятельности.
3. Виды, признаки медиапроекта.
4. Жизненный цикл медиапроекта.

Проектное задание:

Проанализировать риски и ограничения авторского медиапроекта (тема и формат согласовывается с преподавателем). Определить и описать технологии бюджетирования проекта.

Тема 2. Типология современных телеканалов и радиостанций. Классификация ТВ и радиовещания. Федеральное, региональное и местное вещание.

Вопросы для опроса:

Вопрос 1. Федеральное, региональное и местное вещание

Вопрос 2. Типы и форматы современного телевизионного и радиовещания

Вопрос 3. Классификация телевизионного и радиовещания

Вопрос 4. Особенности организации телевидения и радиовещания в России

Вопрос 5. Сочетание государственного и негосударственного вещания

Вопрос 6. Тематика программ государственного и коммерческого вещания

Вопрос 7. Организация вещательного дня, современные тенденции программирования

Вопросы для доклада:

1. Заинтересованные группы медиапроекта: учредители, рекламодатели, власть, потребители, проектная команда (проектировщики и исполнители).
2. Работа с ожиданиями, предоставление быстрого результата.
3. Правила ведения коммуникаций и энергетика медиапроекта
4. Медийный проект как объект журналистской практики

Проектное задание:

Создать организационную структуру авторского медиапроекта. Смоделировать продвижение и распространение медиапродукта.

Тема 3. История развития отечественного телевидения и радиовещания. Современные телевизионные и радиотехнологии

Вопросы для опроса:

Вопрос 1. Этапы развития отечественного радиовещания

Вопрос 2. Изобретение и развитие телевидения

Вопрос 3. История телевидения в России

Вопрос 4. Формирование нового типа вещания в условиях рынка

Вопрос 5. Трансформации телевидения и радио в условиях мультимедиа

Вопрос 6. Современные телевизионные и радио технологии

Вопросы для доклада:

1. Изучение конкурентов на федеральном уровне и локальном рынке.
2. Секрет успешности медиапроектов.
3. Особенности проектной деятельности в области паблик рилейшнз
4. Формирование команды. Цели проекта, система постановки целей по методике SMART, дерево целей. Участники проекта.
5. Роли в проекте: формальные, неформальные.

Проектное задание:

Разработать и обосновать план авторского медиапроекта.

Тема 4. Значение культуры речи на радио и телевидении. Специфика языка в радио и телеэфире.

Вопросы для опроса:

Вопрос 1. Специфика языка телевидения и радио

Вопрос 2. Особенности радио речи (разговорность, образность, доступность, нацеленность на контакт с аудиторией)

Вопрос 3. Территориальные варианты языка: диалекты, городские региональные варианты

Вопрос 4. Социальные варианты языка: профессиональные жаргоны, возрастные жаргоны, просторечие, мужская и женская речь

Вопрос 5. Словари и нормативные справочники

Вопрос 6. Приемы речи - паузы, темп, тембр голоса, мелодика голоса, усиление и уменьшение силы звука, логические паузы

Вопрос 7. Информативная точность языка радио

Вопрос 8. Вербальные и невербальные средства информации

Вопросы для доклада:

1. Ответственность участников команды (методика RACI), правила разработки матрицы ответственности
2. Этапы медиапроектирования.
3. Создание команды проекта.
4. Методы генерации идей.
5. Теория решения изобретательских задач (ТРИЗ).

Проектное задание:

Проанализировать и провести идентификацию возможных рисков авторского медиапроекта. Результаты представить в виде сводной таблицы.

Тема 5. Жанровая система современной журналистики. Жанрообразующие признаки

Вопросы для устного опроса:

Вопрос 1. Понятие жанра Жанрообразующие признаки

Вопрос 2. Причины «исчезновения» старых и появления новых жанров

Вопрос 3. Особенности жанровой системы электронных СМИ

Вопрос 4. Методика подготовки материалов в разных жанровых формах для телевизионного и радио эфира

Вопросы для доклада:

1. Определение контекста клиента и заказчика, работа с контекстуальным содержанием.
2. Работа с образом деятельности клиента, управление изменениями.
3. Основы коммуникации в продюсировании, достижение результата.
4. Работа с текущей ситуацией, адаптирование проекта под запросы аудитории, клиента, заказчика.
5. Разница в практических продюсерских подходах: страновой контекст.

Проектное задание:

Провести планирование этапов и процедур реализации медиапроекта.

Тема 6. Понятие аудитории, специфика аудитории телевидения и радио. Методы воздействия на аудиторию. Участие аудитории в производстве контента.

Вопросы для устного опроса:

Вопрос 1. Участие аудитории в производстве контента

Вопрос 2. Понятие аудитории, специфика аудитории телевидения и радио

Вопрос 3. Структура и типы аудитории

Вопрос 4. Изучение мнений аудитории по актуальным проблемам современности

Вопрос 5. Участие аудитории в производстве аудиоконтента

Вопрос 6. Методы изучения аудитории: опросы (анкеты, интервью, интервью по анкете), наблюдение, анализ документов, эксперимент

Вопрос 7. Умение общаться со зрителями и слушателями

Вопрос 8. Участие журналистов в проведении интерактивных опросов, дискуссий, сеансов прямой телефонной связи, ток-шоу и т.д. Акции, конкурсы, викторины, игры со слушателями

Вопрос 9. Изучение рейтинга телеканалов и радиостанций, популярности журналистов, передач, программ

Вопросы для доклада:

1. Основные компетенции продюсера и способы их совершенствования
2. Структура медиапроектной заявки.
3. «Где?» Исследование поля битвы.
4. «Что?» Уникальность проекта.
5. «Когда?» Сроки проекта (начало-финал).
6. «Зачем?» Постановка цели.
7. «Как?» Сценарий проекта.
8. «А если?» Анализ рисков.
9. «Сколько?» Бюджет проекта.

Проектное задания:

Сформулировать идею коммерческого или социального медиапроекта, описать концепцию, формат проекта и сроки реализации;

- провести маркетинговый анализ проекта, определить ЦА и охват проекта;

- составить календарный план реализации проекта;

- выбрать организационно-правовую форму и систему налогообложения;

- определить штат проекта (ФОТ) и необходимые производственные ресурсы (затраты на оборудование, покупные изделия, аренда, подряды);

- составить смету проекта (общую или за период);

- определить источники, объем и условия финансирования проекта;

- определить источники прибыли проекта, рассчитать их доходность;

- составить бюджет проекта (постатейный календарный план расходов и доходов), определить срок (точку) окупаемости;

- подготовить к защите презентацию проекта по вышеуказанным пунктам (доклад 8-10 минут, не более 20 страниц иллюстраций).

Тема 7. Редактирование материалов в электронных СМИ. Роль редактора в эфирном творческом процессе.

Вопросы для устного опроса:

Вопрос 1. Профессия редактор как одна из редких профессий

Вопрос 2. Творческие и организаторские качества телевизионного и радио редактора

Вопрос 3. Виды и методика редакторской правки журналистских текстов

Вопрос 4. Особенности редактирования телевизионных материалов

Вопрос 5. Специфика редактирования радио материалов

Вопрос 6. Этапы работы редактора над передачей Новые направления в редактировании телевизионных и радиоматериалов.

Вопросы для доклада:

1. Классификация рисков, управление рисками: этапы, ошибки, оценка, преодоление.
2. Стратегии реагирования на риск.
3. Изучение потребностей целевой аудитории.
4. Современные формы медиапотребления.
5. Разработка модели СМИ, ориентированной на ЦА.

Проектное задания:

Определить источники, объем и условия финансирования медиапроекта; определить источники прибыли проекта, рассчитать их доходность; составить бюджет проекта (постатейный календарный план расходов и доходов), определить срок (точку) окупаемости; подготовить к защите презентацию проекта по вышеуказанным пунктам (доклад 8-10 минут, не более 20 страниц иллюстраций).

Тема 8. Ведущий как коммуникатор

Вопросы для устного опроса:

Вопрос 1. Условия эффективного речевого воздействия

Вопрос 2. Эффективность коммуникации телеведущего и запросы аудитории

Вопрос 3. Три принципа самопредъявления коммуникатора ведущего

Вопрос 4. Классификация ключевых компетенций теле- и радио ведущего

Вопрос 5. Главные составляющие характеристики личности ведущего телевидения и радио

Вопрос 6. Барьеры в коммуникации ведущего Навыки общения и способы их приобретения

Вопросы для доклада:

1. Специфичная для проекта организация
2. Великие продюсеры: их история и лучшие проекты
3. Отличия в продюсировании в различных экономических системах
4. Формула аудитории.

5. Место медиапродукта в информационно- приватизационных войнах.

Проектное задание:

Провести съемку, монтаж и озвучание видео. Смонтировать видеоконтент. Представить реализованный видеоконтент.

5.3. Один или несколько тематических блоков дисциплины завершаются контрольной точкой (далее – КТ). Текущий контроль успеваемости по дисциплине предусматривает не менее 2 (двух) и не более 10 (десяти) КТ в течение периода освоения дисциплины.

Максимальное количество баллов за любой тип работ в рамках КТ составляет 100 (сто) баллов.

Распределение весовых коэффициентов по КТ в рамках текущего контроля успеваемости по дисциплине и формулы расчета:

Наименование контрольной точки	Максимальное количество баллов за работу в рамках КТ, которое может набрать студент	Коэффициент веса контрольной точки	Результат контрольной точки, участвующий в формировании итоговой балльной оценки по дисциплине (отражается в журнале БРС в СДО)
КТ 1	100	0,1	10
КТ 2	100	0,2	20
КТ 3	100	0,3	30
Итого:	x	0,6	60

Формула расчета результата контрольной точки:

Результат контрольной точки = Количество баллов за работу в рамках КТ x Коэффициент веса контрольной точки.

5.4. Формы текущего контроля успеваемости обучающихся в рамках КТ и типовые оценочные материалы:

КТ – 1.

Тема 1, Тема 2, Тема 3 – ОПК-1.1.

Доклад:

1. Проблема достижения взаимопонимания реакций и читателей, слушателей, зрителей
2. Отток внимания аудитории от солидной прессы к развлекательной – причины и следствия

3. Парадигмы журналистского творчества и модели взаимоотношения с аудиторией
4. Обратная связь с аудиторией как форма общественного участия в производстве и потреблении журналистской информации
5. Методология исследования аудитории

КТ – 2.

Тема 4, Тема 5, Тема 6 – ОПК-5.2.

Устный опрос (фронтальный)

1. Проектная деятельность: общее представление.
2. Этапы проектной деятельности.
3. Виды, признаки медиапроекта.
4. Жизненный цикл медиапроекта.
5. Медиапроект как работа с «человеческим фактором».
6. Заинтересованные группы медиапроекта: учредители, рекламодатели, власть, потребители, проектная команда (проектировщики и исполнители).
7. Работа с ожиданиями, предоставление быстрого результата.
8. Правила ведения коммуникаций и энергетика медиапроекта

КТ – 3.

Тема 7, Тема 8 – ОПК-1.2.

Проектное задания:

1. Подготовить и провести креативную презентацию авторского продюсерского проекта, включая описание всех этапов проекта и обоснование результатов.

Для каждой формы текущего контроля успеваемости обучающихся в рамках КТ определены критерии оценивания результатов выполнения задания.

1. Критерии оценивания устного опроса:

Критерии оценки	Диапазон баллов	Описание критерия
<i>Содержание и раскрытие темы</i>	2,5	<i>Детальное, последовательное описание всех этапов с конкретными примерами</i>
<i>Грамотность изложения</i>	2,5	<i>Соблюдены все правила грамматики, орфографии и пунктуации</i>
<i>Стилистика</i>	2,5	<i>Единый стиль изложения, точные формулировки, уместное использование терминов, лаконичность</i>

<i>Логика изложения и оригинальность</i>	2,5	<i>Чёткая последовательность изложения, логические связи между частями текста, аргументы подтверждают выводы. Уникальный подход к теме, нестандартные решения, инновационные идеи, собственная позиция автора</i>
Итого максимально:	10	

1. Критерии оценивания доклада:

Критерии оценки	Диапазон баллов	Описание критерия
<i>Содержание и раскрытие темы</i>	2,5	<i>Детальное, последовательное описание всех этапов с конкретными примерами</i>
<i>Грамотность изложения</i>	2,5	<i>Соблюдены все правила грамматики, орфографии и пунктуации</i>
<i>Стилистика</i>	2,5	<i>Единый стиль изложения, точные формулировки, уместное использование терминов, лаконичность</i>
<i>Логика изложения и оригинальность</i>	2,5	<i>Чёткая последовательность изложения, логические связи между частями текста, аргументы подтверждают выводы. Уникальный подход к теме, нестандартные решения, инновационные идеи, собственная позиция автора</i>
Итого максимально:	10	

4. Критерии оценивания проектного задания:

Критерии оценки	Диапазон баллов	Описание критерия
<i>Актуальность</i>	0-20	<i>Детальное, последовательное описание актуальности проекта с учетом специфики тематики проекта, востребованности в обществе, социальной и информационной значимости, раскрыта уникальность и практико-применимость</i>
<i>Обоснование</i>	0-20	<i>Детальное подробное обоснование проекта с точки зрения значимости</i>

		<i>планируемых результатов</i>
<i>Календарный график</i>	<i>0-20</i>	<i>Четкий, логичный график выполнения этапов проекта с обозначением конкретных дат и объемов выполняемых работ на каждом этапе; обозначение ответственных с ролями и функционалом</i>
<i>Обоснование результативности</i>	<i>0-20</i>	<i>Чёткая последовательность изложения представленных обоснований по каждому заявленному результату, логические связи между заявленными результатами, аргументы подтверждают выводы</i>
Итого максимально:	60	

5.5. Описание дополнительных материалов и оборудования, необходимых для выполнения проверочных заданий (*при необходимости*).

Дополнительные материалы и оборудование не требуются.

6. Формы промежуточной аттестации, критерии и шкала оценивания, типовые оценочные материалы по дисциплине

6.1. Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена.

6.2. Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации.

Типовые проверочные задания для самоподготовки обучающегося к промежуточной аттестации:

Перечень вопросов к экзамену

1. Редактирование журналистских материалов как область творческой деятельности
2. Многофункциональность деятельности редактора в новостном эфирном формате
3. Этапы и технологические приемы работы редактора в жанрах эфирной художественной публицистики
4. Специфика редакторской работы в ток-шоу
5. Технология редактирования разговорных теле-и радиопрограмм
6. Методика редактирования журналистских эфирных материалов в аналитических жанрах
7. Редакторский анализ и правка текста эфирных материалов

8. Особенности редакторской работы с композицией эфирных журналистских материалов

9. Методика редактирования литературного сценария теле- и радиопрограмм

10. Участие редактора в подготовке прямых эфиров теле- и радиопрограмм

11. Уровни структуры образа телеведущего: характеристика и практическая реализация

12. Экранный образ и профессиональное поведение телеведущего

13. Стереотипизированность как ключевое свойство имиджа

14. Ценностная и технологическая категория как две категории функций имиджа

15. Имидж как особый тип коммуникации, достигающий социальных целей

16. Стандартная модель имиджа. Прошлое и настоящее

17. Харизматичность личности и современные критерии оценки составляющих имиджа телеведущего

18. Особенность речи телеведущего как средства коммуникации

19. Имидж телеведущего как способ воздействия на аудиторию

20. Профессиональная культура телеведущего

21. Имиджмейкер и создание образа ведущего

22. Этапы и основные направления создания имиджа ведущего на телевидении и радио

23. Особенности имиджевой режиссуры

24. Субъективность оценки образа ведущего аудиторией

25. Методика поддержания образа ведущего

26. Вербальное и невербальное управление впечатлением в работе ведущего

Возможность изменения образа радио и телеведущего

Типовые проверочные задания для самоподготовки обучающегося к промежуточной аттестации

Тема 1 – Тема 3. ОПК-1.1.

Тип	Инструкция	Тестовый вопрос
Закрытое (с выбором)	Выберите один вариант ответа:	Выберите один вариант ответа: Какие преимущества предоставляет интерактивное телевидение (Interactive TV)? 1. Только просмотр телевизионных программ 2. Возможность взаимодействия с содержанием программ 3. Только цифровые технологии 4. Возможность записи программ
Закрытое (с выбором)	Выберите один вариант ответа:	Выберите один вариант ответа: Что представляет собой технология «Smart TV»? 1. Телевизор с большим экраном 2. Телевизор с 3D-эффектами

		3. Телевизор с доступом в интернет 4. Телевизор с высоким разрешением
Закрытое (на сопоставление)	Соотнесите понятие и его содержание:	Соотнесите понятие и его содержание: 1. Адресный план 2. Композиция кадра 3. Линейка А. телевизионные планы, по которым понятно, где происходит событие: указатели населенных пунктов, центральные площади, здания администрации, парки Б. выстроенный по дням недели и времени выхода график эфира программ. В. отбор деталей и предметов и такая их расстановка в рамках кадра, которая позволяет максимально наполнить его визуальной информацией и выразить основную мысль авторов
Закрытое (на сопоставление)	Сопоставьте понятие и его содержание:	Сопоставьте понятие и его содержание: 1. Ньюсмейкер 2. Перебивка 3. Режиссерский сценарий А. сценарий с «левым рядом», где помимо журналистского текста есть описание действия, происходящего в кадре. Б. тип кадра, содержащий объекты или детали, которые отсутствуют в предшествующем и последующем кадрах при монтаже непрерывно развивающейся сцены: крупные планы глаз интервьюируемого, рук, часов, микрофона, интерьера и т.д. В. человек, являющийся или потенциально способный стать источником новостной информации

Тема 4 – Тема 8. ОПК-1.2.

Тип	Инструкция	Тестовый вопрос
Закрытое (на сопоставление)	Сопоставьте понятие и его содержание:	Сопоставьте понятие и его содержание: 1. Внестудийная запись 2. Звуковое решение радиопередачи 3. Звукозапись А. использование комплекса выразительных средств радио, в котором сохраняется ведущая роль слова, но музыка и шумы выполняют не дополнительную, иллюстративную, а сюжетную функцию и могут в структуре передачи заменять человеческую речь при обозначении времени и места действия, перемещении действия во времени и пространстве, выражении эмоционального характера описываемых событий и психологического состояния его участников или самого журналиста Б. звуко- или видеозапись, осуществляемая вне телецентра или радиостудии с помощью переносной или передвижной аппаратуры В. процесс, посредством которого сигналы звуковой информации, воздействуя на тело (магнитную пленку, пластинку и т.п.), изменяют его количественные и качественные характеристики с целью сохранения в нем звуковой информации и последующего ее воспроизведения.

Закрытое (на сопоставление)	Сопоставьте понятие и его содержание:	Сопоставьте понятие и его содержание: 1. Информационное вещание 2. Канал 3. Комната «эхо» А. фиксированная стандартная полоса частот (длина волны), на которой работает передатчик радиостанции. Б система радиопередач, подготовку которых осуществляют различные редакционные подразделения с целью оперативного и объективного информирования населения о наиболее важных и интересных событиях в стране и за ее пределами В. специальное помещение, оснащенное соответствующим электроакустическим оборудованием, применяемым в радиовещании и для имитации природного эха
Открытое (на дополнение)	Дополните утверждение: – помещение с оборудованием для звукового монтажа радиопередач. Может входить как часть в аппаратно-студийный блок; в радиодомах располагается автономно
Открытое (на дополнение)	Дополните утверждение: представляет собой соответствие ощущений и переживаний словам, жестам, мимике

6.3. Критерии и шкала оценивания на основе БРС.

Критерии и балльная шкала определяются преподавателем

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ	РЕЗУЛЬТАТ В БАЛЛАХ
<i>Дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на поставленный вопрос, где он продемонстрировал знания предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину, самостоятельно, и исчерпывающе отвечает на дополнительные вопросы, приводит собственные примеры по проблематике поставленного вопроса, решил предложенные практические задания без ошибок</i>	40
<i>Дан развернутый ответ на поставленный вопрос, где студент демонстрирует знания, приобретенные на лекционных и семинарских занятиях, а также полученные посредством изучения обязательных учебных материалов по курсу, дает аргументированные ответы, приводит примеры, в ответе присутствует свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается неточность в ответе. Решил предложенные практические задания с небольшими неточностями.</i>	30-39
<i>Дан ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой дисциплины, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы, знанием основных вопросов теории, слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры, недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа.</i>	20-29

<i>Допускается несколько ошибок в содержании ответа и решении практических заданий.</i>	
<i>Дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов, неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Выводы поверхностны. Решение практических заданий не выполнено, т.е. студент не способен ответить на вопросы даже при дополнительных наводящих вопросах преподавателя.</i>	0-19

6.4. Описание дополнительных материалов и оборудования, необходимых для выполнения проверочных заданий (*при необходимости*).

Дополнительные материалы и оборудование не требуются.

7. Методические материалы по освоению дисциплины

Устный опрос. Этот вид работы предусмотрен на семинарских занятиях и включает в себя ответы на вопросы и ответы при проверке заданий. Студенты распределяют в группе вопросы из списка вопросов для обсуждения в плане каждого семинарского занятия. Ответ на вопрос должен быть кратким, по существу и, как правило, не превышающим 3-х минут монологической речи. Готовиться к устному опросу по планам семинаров следует по списку основной и дополнительной литературы. Ответ студента при проверке письменного домашнего задания из плана семинарского занятия является разновидностью устного опроса. На семинарских занятиях также предусмотрены дополнительные, кроме домашней работы, задания, собеседование по дополнительным вопросам и дополнительным заданиям на семинарских занятиях рассматривается как устный опрос.

Доклад — вид самостоятельной научно — исследовательской работы, в которой автор раскрывает суть исследуемой проблемы; приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.

Требования к оформлению письменного доклада:

Доклад состоит из нескольких основных частей: титульный лист, оглавление (в нем последовательно указываются названия пунктов доклада, указываются страницы, с которых начинается каждый пункт), введение (формулируется суть исследуемой проблемы, обосновывается выбор темы, определяются ее значимость и актуальность, указываются цель и задачи доклада, дается характеристика используемой литературы), основная часть (каждый раздел ее доказательно раскрывает исследуемый вопрос),

заключение (подводятся итоги или делается обобщенный вывод по теме доклада), список литературы.

Список литературы составляется в алфавитном порядке в конце реферата по определенным правилам:

– Описание книг (*Автор(ы). Заглавие. — Место издания: Издательство, год издания. — Страницы*);

– Описание сборников (*Заглавие. — Место издания: Издательство, год издания. — Страницы*);

– Описание статей (*Автор(ы). Заглавие //Название журнала (газеты). — Год. — Номер. — Страницы статьи*);

– Ссылки на интернет источники

Технические требования при написания доклада: Формат – rtf, doc, (odt). Текст доклада должен быть подготовлен с использованием шрифта Times New Roman. Объем доклада не должен превышать 5 страниц А4 (210 мм x 297 мм, левое поле 21 мм, верхнее поле 20 мм, правое поле 21 мм, нижнее поле 20 мм), включая рисунки, таблицы, ссылки. Название доклада – размер шрифта 16 пт, полужирный, заглавные буквы, выравнивание по центру, одинарный интервал. Текст доклада набирается шрифтом, размером 14 пт, с полуторным интервалом. Список литературы (12 пт) нумеруется, и номера ссылок приводятся в тексте в квадратных скобках.

Общие требования к оформлению презентации: Формат – ppt (ppts). Презентация не должна быть меньше 10 слайдов. Первый лист – это титульный лист, на котором обязательно должны быть представлены: тема; фамилия, имя, отчество автора.

Следующим слайдом должно быть содержание, где представлены основные моменты презентации. Желательно, чтобы из содержания по гиперссылке можно перейти на необходимую страницу и вернуться вновь на содержание.

Дизайн-эргономические требования: сочетаемость цветов, ограниченное количество объектов на слайде, цвет текста. Последними слайдами презентации должны быть глоссарий и список литературы.

Проектное задание. Студенты распределяются на творческие группы по 2 человека и самостоятельно готовят проект по одной из тем дисциплины. По материалам этой работы студенты готовят презентацию-отчет, с которой выступают на публичной защите проекта на семинарских занятиях № 3-4. Регламент для защиты проекта – 15 минут. Оба участника проектной группы получают одинаковое количество баллов за защиту презентации-проекта.

Промежуточная аттестация в системе ДОТ. Консультация к экзамену пройдет в виде онлайн-встречи в приложении Office 365 «Teams». Приложение рекомендуется установить локально. Студент должен войти в

систему с помощью учетной записи Office 365 РАНХиГС, чтобы обеспечить базовую проверку личности.

Экзамен будет проходить в форме устного опроса по списку вопросов к экзамену и выполнения одного практического задания.

Для обеспечения видео- и аудио связи на мероприятии студент должен иметь камеру и микрофон, подключенные к его персональному компьютеру, планшет или смартфон.

Отсутствие у студента технических возможностей рассматривается как уважительная причина. При этом сроки проведения зачета могут быть перенесены по заявлению студента на имя декана факультета на период после окончания режима повышенной готовности.

За 10-15 минут до указанного времени начала мероприятия студент должен выйти на связь. Ему необходимо приготовить паспорт для идентификации личности.

В ходе подготовки ответа студент должен включить свои микрофоны и видеокamеры. Видеокamеру необходимо направить так, чтобы были хорошо видны лицо и руки студента. Студент должен следовать рекомендациям преподавателя.

В случае если действия студента не дают возможности преподавателю контролировать процесс добросовестного выполнения студентом заданий после получения задания для зачета, преподаватель имеет право выставить оценку «не зачтено».

В случае сбоя в работе оборудования или канала связи на протяжении более 15 минут со стороны преподавателя либо со стороны студента, преподаватель оставляет за собой право перенести проведение испытания на другой день.

Пофамильный список подгрупп для аттестации оглашается после консультации к зачету.

8. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет

8.1. Основная литература

1. Каменец А. В., Урмина И. А., Заярская Г. В. ; под науч. ред. Каменца А.В. **ОСНОВЫ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ** 2-е изд., испр. и доп. Учебник для вузов [Электронный ресурс] , 2023 - 185 - Режим доступа: <https://urait.ru/book/osnovykulturno-dosugovoy-deyatelnosti-452814>

2. Коленько С. Г. **МЕНЕДЖМЕНТ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВА**. Учебник и практикум для вузов [Электронный ресурс] , 2023 - 370 - Режим доступа: <https://urait.ru/book/menedzhment-v-sfere-kultury-i-iskusstva-450584>

8.2. Дополнительная литература

1. Махно С.М. и др. Режиссура театрализованных представлений и праздников [Электронный ресурс] , 2013 - 53 - Режим доступа: <https://lib.rucont.ru/efd/236415>

2. Основы продюсерства : Учебники и учебные пособия для ВУЗов [Электронный ресурс] - Москва : Юнити , 2015 - 719 - Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=114545

3. Продюсерство : Учебники и учебные пособия для ВУЗов [Электронный ресурс] - Москва : Юнити , 2015 - 319 - Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=426639

4. Профессиональные творческие студии [Электронный ресурс] , 2019 - 68 - Режим доступа: <https://lib.rucont.ru/efd/708482>

8.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация

При изучении дисциплины нормативно-правовые документы не используются.

8.4 Интернет-ресурсы

Сайты с бесплатным доступом к поисковым системам словарей русского языка:

1) <http://www.gramota.ru>

2) <http://www.slovari.ru>

9. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Курс включает использование программного обеспечения Microsoft Excel, Microsoft Word, Microsoft Power Point для подготовки текстового и табличного материала, графических иллюстраций.

Методы обучения предполагают использование информационных технологий (компьютерное тестирование, демонстрация мультимедийных материалов).

Задействованы Интернет-сервисы и электронные ресурсы (поисковые системы, электронная почта, профессиональные тематические чаты и форумы, системы аудио и видео конференций, онлайн энциклопедии, справочники, библиотеки, электронные учебные и учебно-методические материалы).

№	Наименование
---	--------------

п/п	
1.	Специализированные залы для проведения лекций, оборудованные мультимедийной техникой, позволяющей демонстрировать презентации и просматривать кино и видео материалы.
2.	Специализированная мебель и оргсредства: аудитории и компьютерные классы, оборудованные посадочными местами.
3.	Технические средства обучения: персональные компьютеры; компьютерные проекторы; звуковые динамики; программные средства Microsoft.