

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков
Должность: директор
Дата подписания: 26.03.2026 21:13:25
Уникальный программный ключ:
880f7c07c583b07b775f6604a630281b13ca9fd2

Приложение 4
к образовательной программе

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.34 Основы продюсирования

(индекс, наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

42.03.02 «Журналистика»

(код, наименование направления подготовки)

Телерадиожурналистика

(наименование образовательной программы)

очная форма обучения

(форма обучения)

Год набора – 2025

Санкт-Петербург

Автор-составитель РПД:

Раменский П.А., к. филос. н., доцент кафедры журналистики и медиакоммуникаций

Ким М.Н., д. филос. н., профессор, заведующий кафедрой журналистики и медиакоммуникаций

Рабочая программа дисциплины Б1.О.34 «Основы продюсирования» одобрена на заседании кафедры журналистики и медиакоммуникаций, факультета социальных технологий СЗИУ РАНХиГС

протокол № 8 от 25 августа 2025 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание и структура дисциплины
4. Типы оценочных материалов, показатели и критерии их оценивания
5. Формы аттестации, типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся, критерии и шкалы оценивания по контрольным точкам
6. Формы промежуточной аттестации, критерии и шкала оценивания, типовые оценочные материалы по дисциплине
7. Методические материалы по освоению дисциплины
8. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
9. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Дисциплина Б1.О.34 «Основы продюсирования» обеспечивает формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций:

ОТФ/ТФ и реквизиты ПС <i>(при наличии)</i>	Код компетенции	Наименование компетенции	Код индикатора достижения компетенций	Наименование индикатора достижения компетенций	Образовательный результат
	ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.5	Осуществляет администрирование медиапроектов на основе знания политических и экономических механизмов функционирования медиакоммуникационных систем, правовых и этических норм	ОПК-5.5 3-1 знает трансмедийных технологий в брендинге, основных технологий производства и продюсирования трансмедийных продуктов ОПК-5.5 У-1 умеет работать с трансмедийными продуктами, оценивать и создавать трансмедийные продукты, применять полученные знания теории в практической деятельности

2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной

Общая трудоемкость – 3 зачетных единицы, 108 академ. часов.

Контактная работа – 38 час., консультации – 2 час.

Лекции – 16 час.

Практические занятия – 16 час.

Самостоятельная работа – 36 час.

Дисциплина реализуется с применением дистанционных образовательных технологий (далее – ДОТ).

Дисциплина Б1.О.34 «Основы продюсирования» реализуется в 8-м семестре 4-го курса.

Учебная дисциплина Б1.О.34 «Основы продюсирования» относится к вариативной части, формируемой участниками образовательных отношений по направлению 42.03.02 «Журналистика».

«Дисциплина закладывает теоретический и методологический фундамент для овладения профессиональными дисциплинами: “Актуальные проблемы современности и журналистика”, “Технология создания документального телевизионного фильма” и др.

Знания, полученные в курсе Б1.О.34 «Основы продюсирования», используются студентами при выполнении выпускных квалификационных работ и в дальнейшей практической работе.

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

3. Содержание и структура дисциплины

3.1. Структура дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и (или) разделов	ВСЕГО	Объем дисциплины, ак.час										Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации		
			Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий							Самостоятельная работа					
			Период теоретического обучения				Период промежуточной аттестации (сессия)								
			Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа		ИК	КСР	КЭ	Кат тэк	К о н т р о л ь	СРкр		СРэк	СР
			Л	ВЛ	ЛР	ПЗ									
Тема 1	Теоретические основы продюсирования	26	4			4							8	устный опрос, тестирование	
Тема 2	Организация деятельности в рамках	28	4			6							8	устный опрос, тестирование	

	продюсерского проекта													
Тема 3	Работа с аудиторией продюсерского проекта	26	4			4							8	устный опрос, тестирование
Тема 4	Продвижение продюсерского проекта	28	4			6							10	устный опрос, тестирование
Промежуточная аттестация		36							2					экзамен
Итого		108	16			16			2				34	

Используемые сокращения:

Л – лекции - занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации обучающимся педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях,).

ВЛ – видео лекции.

ЛР – лабораторные работы.

ПЗ – практические занятия (за исключением лабораторных работ).

ИК – индивидуальные консультации.

КСР – контроль самостоятельной работы

КЭ – консультации перед экзаменом

Каттэк – контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий

СРкр – самостоятельная работа на подготовку курсовой работы/ курсового проекта.

СРэк – самостоятельная работа на подготовку к экзамену.

СР – самостоятельная работа в семестре на подготовку к учебным занятиям.

3.2. Содержание дисциплины

Тема 1. Теоретические основы продюсирования ОПК – 5.5

Понятие продюсирования.

История продюсирования. Важность позиционного взаимодействия в продюсировании. Отличия функционального и позиционного взаимодействия.

Виды продюсирования в различных медийных областях: кинобизнес, телевидение и медиа, театр, литература, городское (урбанистическое) продюсирование, персональное продюсирование

Основные компетенции продюсера

Тема 2. Организация деятельности в рамках продюсерского проекта ОПК – 5.5

Продюсерский проект, сочетание предпринимательской, организационной и технологической позиций.

Организационные процессы в рамках продюсерского проекта, работа с партнерами.

Образ будущего продюсерского проекта: выстраивание стратегии.

Основные инструменты организации продюсерской деятельности: работа с организационно-управленческим мышлением.

Тема 3. Работа с аудиторией продюсерского проекта ОПК – 5.5

Клиент и заказчик – и их отличие от целевой аудитории.

Определение контекста клиента и заказчика, работа с контекстуальным содержанием.

Работа с образом деятельности клиента, управление изменениями.

Основы коммуникации в продюсировании, достижение результата.

Работа с текущей ситуацией, адаптирование проекта под запросы аудитории, клиента, заказчика.

Разница в практических продюсерских подходах: страновой контекст

Тема 4. Продвижение продюсерского проекта ОПК – 5.5

Основы целевого продвижения.

GR, PR, HR, AR – ключевые инструменты продвижения.

Новые медийные технологии в продвижении.

Выстраивание медийной стратегии.

Брендинг – основные понятия.

Рефлексия продюсерского проекта и определение дальнейших действий.

4. Типы оценочных материалов, показатели и критерии оценивания

4.1. Оценочные материалы по дисциплине Б1.О.34 «Основы продюсирования» входят в состав оценочных материалов по образовательной программе. Совокупность оценочных материалов по всем дисциплинам образовательной программы составляют фонд оценочных средств (далее – ФОС). ФОС используется при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с целью оценивания достижения обучающимися планируемых результатов обучения.

4.2. ФОС разработан как комплекс проверочных заданий различного типа и уровня сложности, включает критерии и шкалы оценивания, а также «ключи» правильных ответов. ФОС формируется как отдельный документ и хранится в электронном виде, доступ к ФОС предоставлен ограниченному кругу лиц.

4.3. Для самостоятельной работы обучающихся при подготовке к текущему контролю успеваемости и промежуточной аттестации в рабочих программах дисциплин размещены типовые проверочные задания, которые можно условно разделить на задания закрытого, комбинированного и открытого типов.

Задания закрытого типа — это тестовые задания, в которых каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных.

Задания комбинированного типа – это тестовые задания, в которых каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных и обосновать свой выбор.

Задания открытого типа — это задания, в которых на каждый вопрос должен быть предложен развернутый обоснованный ответ.

В зависимости от типа задания рекомендованы определенная последовательность выполнения и система оценивания выполнения заданий.

4.4. Типы заданий, сценарии выполнения, критерии оценивания

ТИП ЗАДАНИЯ	ИНСТРУКЦИЯ	СЦЕНАРИИ ВЫПОЛНЕНИЯ	КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ
Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа из нескольких вариантов предложенных	Прочитайте текст, выберите правильный ответ	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один верный ответ. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа (например, 3 или В). 	Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква
Задание закрытого типа на установление соответствия	Прочитайте текст и установите соответствие	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов. 2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 – вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 – утверждения, свойства объектов и т.д. 3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов. 4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4). 	Ответ считается верным, если правильно указаны цифры или буквы
Задание закрытого типа с выбором нескольких	Прочитайте текст, выберите	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько 	Ответ считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из

<p>правильных ответов из нескольких вариантов предложенных</p>	<p>правильные ответы</p>	<p>правильных ответов из предложенных вариантов.</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать несколько правильных ответов. 4. Записать только номера (или буквы) выбранного варианта ответа (например, 1 4 или А Г). 	<p>одного столбца верно сопоставлены с позициями другого)</p>
<p>Задание закрытого типа на установление последовательности</p>	<p>Прочитайте текст и установите последовательность</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Построить верную последовательность из предложенных элементов. 4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности (например, БВА или 135). 	<p>Ответ считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр</p>
<p>Задание комбинированного типа с выбором одного правильного ответа из предложенных и обоснованием выбора</p>	<p>Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один верный ответ. 4. Записать только номер (или букву) выбранного 	<p>Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа</p>

		<p>варианта ответа.</p> <p>5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа (например, 4 текст обоснования).</p>	
<p>Задание открытого типа с развернутым ответом</p>	<p>Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ</p>	<p>1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса.</p> <p>2. Продумать логику и полноту ответа.</p> <p>3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки.</p> <p>4. В случае расчетной задачи, записать решение и ответ</p>	<p>Ответ считается верным:</p> <p>1. Отсутствие фактических ошибок.</p> <p>2. Раскрытие объема используемых понятий (полнота ответа).</p> <p>3. Обоснованность ответа (наличие аргументов).</p> <p>4. Логическая последовательность излагаемого материала.</p>

4.5. Общая шкала оценивания результатов текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с применением БРС

Итоговая балльная оценка	Традиционная система	Бинарная система	ECTS	
			Для традиционной системы	Для бинарной системы
95-100	Отлично	Зачтено	A	P/ Passed
85-94			B	P/ Passed
75-84	Хорошо		C	P/ Passed
65-74			D	P/ Passed
55-64			E	P/ Passed
0-54	Неудовлетворительно	Не зачтено	F	F/Failed

Соотношение баллов за текущий контроль успеваемости и промежуточную аттестацию, а также повторную промежуточную аттестацию:

Максимальная сумма баллов за текущий контроль успеваемости	Максимальная сумма баллов за промежуточную аттестацию	Максимальная итоговая балльная оценка	Максимальная сумма баллов за повторную промежуточную аттестацию
60 баллов	40 баллов	100 баллов	100 баллов

5. Формы аттестации, типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся, критерии и шкалы оценивания по контрольным точкам

5.1. В ходе реализации дисциплины Б1.О.34 «Основы продюсирования» используются следующие формы текущего контроля успеваемости обучающихся (в том числе, задания к контрольным точкам):
устный опрос, тестирование.

Тема 1. Теоретические основы продюсирования

Вопросы для устного опроса

1. Раскройте статус и функционал продюсера.
2. Опишите стиль лидерства в продюсировании.
3. Перечислите основные элементы классификации продюсеров и стилей продюсерского управления.

Тестирование

1. Что является ключевой задачей продюсера на этапе препродакшена?
- A) Контроль дистрибуции контента
 - B) Управление постпродакшн-эффектами
 - C) Запуск рекламной кампании после релиза
 - D) Определение целевой аудитории и формирование бюджета
2. Какое утверждение лучше всего описывает роль продюсера?
- A) Исключительно менеджер по персоналу
 - B) Только творческий руководитель без бюджета
 - C) Только финансовый инвестор без участия в процессе
 - D) Связующее звено между творческой, бизнес- и технической сторонами проекта

Тема 2. Организация деятельности в рамках продюсерского проекта

Вопрос для устного опроса

1. Назовите основные даты в истории развития телевидения и радио в России.
2. Назовите основные элементы структуры телевизионного центра.
3. Назовите основные современных продюсерские центры.

Тестирование

Что такое продюсерский пакет (pitch deck)?

- A) Финальный договор с дистрибьютором
- B) Сценарная раскадровка для оператора
- C) Внутренний технический регламент по монтажу
- D) Набор документов и материалов для презентации проекта партнёрам и инвесторам

Тема 3. Работа с аудиторией продюсерского проекта

1. Перечислите основные нормативные акты Российской Федерации, регулирующие продюсерскую деятельность.
2. Перечислите основные направления экономической деятельности продюсера.
3. Назовите источники финансирования.

Тестирование

1. Какая функция относится к юридическим задачам продюсера?

- A) Сведение звука
- B) Настройка камер на площадке
- C) Составление партитуры саундтрека
- D) Оформление прав на музыку, локации и изображения
- D) Проверить продукт-маркет фит и получить обратную связь

2. Какой документ фиксирует ключевые этапы и сроки проекта?

- A) Production timeline с вехами (milestones)

- В)Постер проекта
- С)Список актёров
- Д)Творческая заявка

Тема 4. Продвижение продюсерского проекта

Вопросы для устного опроса

1. Раскройте роль продюсера в процессе создания и реализации творческого замысла.
2. Перечислите условия, способствующие эффективности творческого процесса, роль продюсера в создании и поддержании этих условий.
3. Чем обусловлен выбор аудитории.

Тестирование

1. Какова цель пилотного релиза/пилотной серии с точки зрения продюсирования?
 - А) Заменить основной релиз
 - В) Избежать работы с аналитикой
 - С) Потратить часть бюджета без пользы
2. Что делает продюсер при конфликте между творчеством и бюджетом?
 - А) Игнорирует мнение команды
 - В) Отменяет сцену без обсуждения
 - С) Всегда выбирает самое дорогое решение
 - Д) Ищет компромисс: креативные альтернативы в рамках ресурсов

5.2. Типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся (вне контрольных точек):
приведены в п.6.2.

5.3. Один или несколько тематических блоков дисциплины завершаются контрольной точкой (далее – КТ). Текущий контроль успеваемости по дисциплине предусматривает не менее 2 (двух) и не более 10 (десяти) КТ в течение периода освоения дисциплины.

Максимальное количество баллов за любой тип работ в рамках КТ составляет 100 (сто) баллов.

Распределение весовых коэффициентов по КТ в рамках текущего контроля успеваемости по дисциплине и формулы расчета:

Наименование контрольной точки	Максимальное количество баллов	Коэффициент веса контрольной точки	Результат контрольной точки, участвующий в
--------------------------------	--------------------------------	------------------------------------	--

	за работу в рамках КТ, которое может набрать обучающийся		формировании итоговой балльной оценки по дисциплине (отражается в журнале БРС в СДО)
КТ 1	100	0,3	30
КТ 2	100	0,3	30
Итого:	100	0,6	60

Формула расчета результата контрольной точки:

Результат контрольной точки = Количество баллов за работу в рамках КТ x Коэффициент веса контрольной точки.

5.4. Формы текущего контроля успеваемости обучающихся в рамках КТ и типовые оценочные материалы:

КТ-1

Тема 1. Теоретические основы продюсирования

Устный опрос, тестирование

КТ-1

Тема 2. Организация деятельности в рамках продюсерского проекта

Устный опрос, тестирование

КТ-2

Тема 3. Работа с аудиторией продюсерского проекта

Устный опрос, тестирование

КТ-2

Тема 4. Продвижение продюсерского проекта

Устный опрос, тестирование

1. Критерии оценивания устного опроса:

Диапазон баллов	Описание критерия
85-100	Обучающийся полно излагает материал (отвечает на вопрос), дает правильное определение основных понятий; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.

65-84	Обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает 1–2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1–2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого.
55-64	Обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.
0-54	Обучающийся обнаруживает незнание вопроса, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.

2. Критерии оценивания тестирования:

Критерии оценки	Диапазон баллов	Описание критерия
<i>Количество правильных ответов</i>	0	<i>Количество правильных ответов менее 55%</i>
	25	<i>Количество правильных ответов от 55% до 64%</i>
	50	<i>Количество правильных ответов от 65% до 74%</i>
	75	<i>Количество правильных ответов от 75% до 84%</i>
	100	<i>Количество правильных ответов от 85% до 100%</i>
Итого максимально:		100

6. Формы промежуточной аттестации, критерии и шкала оценивания, типовые оценочные материалы по дисциплине

6.1. Промежуточная аттестация (экзамен) проводится в устной форме. Обучающийся получает экзаменационный билет с двумя вопросами. Обучающийся предоставляет преподавателю ответы в письменном виде, дает устные ответы и комментарии.

6.2. Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации

Типовые проверочные задания для самоподготовки обучающегося к промежуточной аттестации:

Вопросы к экзамену

1. Предприятия, производящие телеконтент.
2. Материально-техническая база телевидения
3. Идея аудиовизуального произведения: источники генерации.
4. Фиксация идеи: сценарная заявка, синопсис, тритмент.
5. Рисковые затраты.
6. Офис-компания: команда и стоимость, минимальное оборудование организационные вопросы.
7. Информационная деятельность и маркетинговые исследования.
8. Что такое сценарий? Правильный формат сценария.
9. Авторское право. Права и обязанности автора сценария.
10. Источники финансирования.
11. Варианты финансирования: американский, европейский, российский опыт.
12. Кредиты и отношения с финансовыми организациями.
13. Налоги. Основы производства телепродукции
14. Первичный рынок сбыта телевизионных программ
15. Рейтинг. Зависимость закупочной стоимости телевизионной программы от рейтинга.
16. Сетка телевизионного вещания: структура и факторы, оказывающее влияние на ее формирование.
17. Современные тенденции потребления аудиовизуальной продукции на телевидении.
18. Характеристика зрительских предпочтений.
19. Разработка стратегии продвижения аудиовизуального произведения.
20. Вторичные рынки сбыта аудиовизуальной продукции
21. Организация рекламы аудиовизуальной продукции
22. Особенности регулирования телевидения в России
23. Система государственного регулирования телевидения за рубежом

Типовые проверочные задания для самоподготовки обучающегося к промежуточной аттестации:

ТИП ЗАДАНИЯ	СЦЕНАРИИ ВЫПОЛНЕНИЯ	ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ
<p>Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа из нескольких вариантов предложенных</p> <p>Оценка: Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква</p>	<p>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.</p> <p>2. Внимательно прочитать предложенные вариант-ты ответа.</p> <p>3. Выбрать один верный ответ.</p> <p>4. Записать только номер (или</p>	<p>1. Что является первым шагом при разработке концепции телепрограммы? А) Выбор ведущего и гостей В) Определение бюджета производства С) Покупка технического оборудования Д) Формирование целевой аудитории и уникального предложения</p> <p>2. Что из перечисленного лучше всего описывает функцию</p>

	букву) выбранного варианта ответа (например, 3 или В).	продюсера линейного производства? А)Работа со спонсорами в эфире В)Написание сценария и подволок ведущего С)Разработка рекламной кампании в соцсетях Д)Контроль ежедневного графика съёмок, координация цехов и соблюдение сметы
Задание закрытого типа на установление соответствия Оценка: Ответ считается верным, если правильно указаны цифры или буквы	1.Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов. 2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 – вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 – утверждения, свойства объектов и т.д. 3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов. 4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4).	1. Сопоставьте: А. КРІ развлекательному прайм-тайм шоу на эфирном канале Б. термин «тайм-код лок» в постпродакшене 1. Средняя доля аудитории и рейтинг в целевой группе 2. Зафиксированная версия монтажа, на которую выравниваются звук, графика и субтитры 2. Сопоставьте: а) Договор об отчуждении исключительных прав или лицензия на использование б) тайминг эфира «жесткий хронометраж» 1. документ обязателен для правовой чистоты использования музыки в программе 2. Фиксированная длительность слотов и выход на рекламу по расписанию
Задание закрытого типа с выбором нескольких правильных ответов из нескольких вариантов предложенных Оценка: Ответ считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого)	1.Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать несколько правильных ответов. 4. Записать только номера (или буквы) выбранного варианта ответа (например, 1 4 или А Г).	1. перечислить задачи твпродюсера а) Организация и координация всех этапов производства телепрограммы или проекта б) Решение административных, юридических и организационных вопросов в ходе создания проекта в) Контроль качества конечного продукта г) Обеспечение безопасности и исполнения всех обязательств перед партнерами и инвесторами. 2. методы коммуникации которыми пользуется твпродюсер (перечислить): а) Переговоры и деловые встречи для согласования творческих и производственных вопросов б) Ведение деловой переписки и документооборота в) Работа с социальными сетями и цифровыми платформами для продвижения телепрограмм и взаимодействия с зрителями г) Активное использование телефонной связи, электронной почты, мессенджеров и видеоконференций для оперативного обмена информацией и координации работы
Задание закрытого типа	1. Внимательно прочитать текст	1. Укажите правильную последовательность разработки

<p>на установление последовательности</p> <p>Оценка: Ответ считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр</p>	<p>задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов.</p> <p>2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.</p> <p>3. Построить верную последовательность из предложенных элементов.</p> <p>4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности (например, БВА или 135).</p>	<p>твпроекта</p> <p>а) Формирование идеи и концепции б) Разработка сценария в) Планирование производства г) Постпродакшн</p> <p>2. Укажите правильную последовательность договора по твпроекту</p> <p>а) Подготовка проекта договора б) Согласование условий в) Подписание договора обеими сторонами с регистрацией документа г) Исполнение обязательств по договору</p>
<p>Задание комбинированного типа с выбором одного правильного ответа из предложенных и обоснованием выбора</p> <p>Оценка: Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа</p>	<p>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.</p> <p>2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.</p> <p>3. Выбрать один верный ответ.</p> <p>4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа.</p> <p>5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа (например, 4 текст обоснования).</p>	<p>1. Закладывать резервные локации, дни и альтернативные сцены необходимо для чего. Обоснуйте ответ:</p> <p>а) учета рисков б) страхование в) дивиденды</p> <p>2. Выделить цель проектирования твпродукта. Обоснуйте ответ</p> <p>а) создание актуального, востребованного и качественного телевизионного продукта б) получение максимального эффекта от вложений в рекламу; в) эффективное представление материалов с помощью технических и художественных средств</p>
<p>Задание открытого типа с развернутым ответом</p> <p>Оценка: Ответ считается верным:</p> <p>1. Отсутствие фактических ошибок. 2. Раскрытие объема используемых понятий (полнота ответа). 3. Обоснованность ответа (наличие аргументов). 4. Логическая последовательность излагаемого материала.</p>	<p>1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса.</p> <p>2. Продумать логику и полноту ответа.</p> <p>3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки.</p> <p>4. В случае расчетной задачи, записать решение и ответ</p>	<p>1. Перечислите и опишите виды проектирование</p> <p>2. Опишите основные методы расчета бюджета твпроекта</p>

6.3. Критерии и шкала оценивания на основе БРС.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ	РЕЗУЛЬТАТ В БАЛЛАХ
Дан полный, в логической последовательности развернутый	40

ответ на поставленный вопрос, где он продемонстрировал знания предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину, самостоятельно, и исчерпывающе отвечает на дополнительные вопросы, приводит собственные примеры.	
Дан развернутый ответ на поставленный вопрос, где обучающийся демонстрирует знания, приобретенные на лекционных и семинарских занятиях, а также полученные посредством изучения обязательных учебных материалов по курсу, дает аргументированные ответы, приводит примеры, в ответе присутствует свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается неточность в ответе.	30-39
Дан ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой дисциплины, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы, знанием основных вопросов теории, слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры, недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа.	20-29
Дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов, неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Выводы поверхностны. Обучающийся не способен ответить на вопросы даже при дополнительных наводящих вопросах преподавателя.	0-19

7. Методические материалы по освоению дисциплины

Устный опрос. Этот вид работы предусмотрен на семинарских занятиях и включает в себя ответы на вопросы и ответы при проверке заданий. Студенты распределяют в группе вопросы из списка вопросов для обсуждения в плане каждого семинарского занятия. Ответ на вопрос должен быть кратким, по существу и, как правило, не превышающим 3-х минут монологической речи. Готовиться к устному опросу по планам семинаров следует по списку основной и дополнительной литературы. Ответ студента при проверке письменного домашнего задания из плана семинарского занятия является разновидностью устного опроса. На семинарских занятиях также предусмотрены дополнительные, кроме домашней работы, задания, собеседование по дополнительным вопросам и дополнительным заданиям на семинарских занятиях рассматривается как устный опрос.

Доклад является одной из форм самостоятельной работы. Студент может выбрать тему из предложенных преподавателем или в соответствии с собственным интересом. Темы доклада должны соответствовать теме семинарского занятия. При подготовке задания студент должен свободно излагать материал, уметь привести примеры, владеть терминологией, отвечать на вопросы по содержанию, полностью раскрыть заявленную тему.

Тестирование проводится на семинарских занятиях и соответствуют пройденной лекционной теме.

Работа с литературными источниками. В процессе подготовки к семинарским занятиям, обучающимся необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной учебно-методической (а также научной и популярной) литературы. Самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной и популярной литературой, материалами периодических изданий и Интернета, статистическими данными является наиболее эффективным методом получения знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у обучающихся свое отношение к конкретной проблеме. Более глубокому раскрытию вопросов способствует знакомство с дополнительной литературой, рекомендованной преподавателем, что позволяет обучающимся проявить свою индивидуальность в рамках выступления на занятиях, выявить широкий спектр мнений по изучаемой проблеме.

8. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет

8.1. Основная литература

1. Особенности производства и продюсирования молодежного кино / Д. Поляков, М. Ю. Слижевская, Р. И. Абасалиев [и др.] ; под редакцией Д. В. Кобленковой. — Москва : Всероссийский государственный университет кинематографии имени С.А. Герасимова (ВГИК), 2024. — 164 с. — ISBN 978-5-87149-320-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/151589.html>
2. Зверева, Е. А. Авторское право в медиа : учебник для вузов / Е. А. Зверева, О. А. Стрыгина. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 124 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19871-3. — Текст :

электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/581022>

3. Баранова, Е. А. Современная журналистика. Коммерческий аспект : учебник для вузов / Е. А. Баранова. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 127 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-20636-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/569300>

8.2. Дополнительная литература

1. Дворецкий, Владимир Ричардович Комментарий к новому закону о рекламе / В.Р. Дворецкий. - М. : ГроссМедиа, 2006. - 94 с.

2. Немировская, Марксана Леонтьевна. Телевидение как среда для реализации продюсерских проектов : монография / М. Л. Немировская. - М. : ЮНИТИ, 2015. - 199 с.

3. Сборник задач, тестов и заданий по основам продюсерства и менеджмента (аудиовизуальная сфера) [Электронный ресурс]/ Л.А. Аль-Нсур [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Всероссийский государственный университет кинематографии имени С.А. Герасимова (ВГИК), 2009.— 368 с.

4. Основы продюсерства. Аудиовизуальная сфера: Учебник для вузов / Под. Ред. Г.П. Иванова, П.К. Огурчикова, В.И. Сидоренко. – М.: ЮНИТИ_ДАНА, 2003. – 719 с.

5. Основы медиабизнеса: Учебник для студентов вузов. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — М.: Аспект Пресс, 2014. — 400 с. — <http://www.iprbookshop.ru/8837.html>

6. Иваницкий, В.Л. Основы бизнес-моделирования СМИ: Учеб. пособие для студентов вузов. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — М.: Аспект Пресс, 2010. — 254 с.

7. Мастерство продюсера кино и телевидения : [учебник] / под ред. П. К. Огурчикова, В. В. Падейского, В. И. Сидоренко. - М. : ЮНИТИ, 2014. - 863 с.

8. Продюсерство : Управленческие решения : учеб. пособие для студентов вузов; под ред. В. С. Малышева, Ю. В. Криволицкого ; Всерос. гос. ун-т кинематографии им. С. А. Герасимова (ВГИК). - М. : ЮНИТИ, 2015. - 376 с

8.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация

1. О средствах массовой информации: Федеральный Закон от 27.12.1991 № 2124-1 (ред. от 23.11.2024). – URL: <http://www.consultant.ru/popular/smi/> (дата обращения 10.04.2025).

8.4. Интернет-ресурсы

Электронные учебники электронно-библиотечной системы (ЭБС) «Айбукс»

- Электронные учебники электронно-библиотечной системы (ЭБС) «Юрайт»
- Электронные учебники электронно-библиотечной системы (ЭБС) «Лань»
- Статьи из периодических изданий по общественным и гуманитарным наукам «Ист- Вью»
- Энциклопедии, словари, справочники «Рубрикон»

9. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Курс включает использование программного обеспечения Microsoft Excel, Microsoft Word, Microsoft Power Point для подготовки текстового и табличного материала, графических иллюстраций.

Методы обучения предполагают использование информационных технологий (компьютерное тестирование, демонстрация мультимедийных материалов).

Задействованы Интернет-сервисы и электронные ресурсы (поисковые системы, электронная почта, профессиональные тематические чаты и форумы, системы аудио и видео конференций, онлайн энциклопедии, справочники, библиотеки, электронные учебные и учебно-методические материалы).

№ п/п	Наименование
1.	Специализированные залы для проведения лекций, оборудованные мультимедийной техникой, позволяющей демонстрировать презентации и просматривать кино и видео материалы.
2.	Аудитории и компьютерные классы
3.	Технические средства обучения: персональные компьютеры; компьютерные проекторы; звуковые динамики; программные средства Microsoft.
4.	«МТС Линк» — российская платформа для онлайн-коммуникаций и совместной работы команд
5.	СДО Академии https://lms.ranepa.ru/