

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Андрей Драгомирович Хвужков
Должность: директор
Дата подписания: 03.12.2024 23:40:29
Уникальный программный ключ:
880f7c07c583b07b775f6604a630281b13ca9fd2

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ – ФИЛИАЛ РАНХиГС

Кафедра журналистики и медиакоммуникаций

УТВЕРЖДЕНА
решением методического совета
факультета социальных технологий
СЗИУ РАНХиГС
Протокол от «10» июня 2021 г. № 3

ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

по направлению подготовки

42.03.02 «Журналистика»

(код и наименование направления подготовки (специальности))

Телерадиожурналистика

направленность(и) (профиль (и)/специализация(ии))

бакалавр

квалификация выпускника

очная

форма(ы) обучения

Год выпуска – 2025

Санкт-Петербург, 2021 г.

Государственная итоговая аттестация по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» (профиль «Телерадиожурналистика») проводится в форме государственного экзамена и в форме защиты выпускной квалификационной работы (далее – ВКР).

К защите выпускной квалификационной работы допускается лицо, успешно завершившее в полном объеме освоение основной образовательной программы по направлению подготовки высшего образования 42.03.02 «Телерадиожурналистика».

Для проведения государственной итоговой аттестации в соответствии с федеральным государственным стандартом выделено в учебном плане 9 зачетных единиц (324 часа). Продолжительность аттестации – 6 недель, включая подготовку и защиту квалификационной работы.

Б.3 «Государственная итоговая аттестация» осуществляется в 8 семестре после выполнения студентами требований учебной подготовки по направлению 42.03.02 Журналистика. Государственная итоговая аттестация должна установить уровень подготовки выпускника к выполнению профессиональных задач и соответствия его подготовки требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования и основной образовательной программы высшего профессионального образования (ООП ВПО).

1. Содержание и структура государственного экзамена

1.1 Перечень компетенций, владение которыми должен продемонстрировать обучающийся при защите государственного экзамена:

- ОПК-1 способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем
- ОПК-2 способен учитывать тенденции развития отечественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах
- ОПК-3 способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов
- ОПК-4 способен отвечать на запросы общества и аудитории в профессиональной деятельности
- ОПК-5 способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникативных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования,

правовых и этических норм регулирования

- ОПК-6 способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности
- ОПК-7 способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности
- ПКс-1 Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта
- ПКс-2 Способен собрать, подготовить и представить актуальную информацию по социальным общественным проблемам для населения через средства массовой информации
- ПКс-3 Способен осуществлять редакторскую деятельность с использованием профессиональных компьютерных программ
- ПКс-4 Способен редактировать содержание публикаций любых СМИ
- ПКс-5 Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики
- ПКс-6 Способен разрабатывать проект в рамках творческо-организационной деятельности по созданию новых продуктов телерадиовещательных СМИ

1.2 Перечень основных дисциплин (учебных модулей) образовательной программы или их разделов и тематики, выносимых для проверки на государственном экзамене:

1. История отечественной журналистики

Создание русской периодической печати в XVIII веке. Русский персональный журнализм второй половины XVIII в. Русская журналистика первой половины XIX в.: процессы, направления и ведущие издания. Русская газета конца XIX – начала XX вв. Русская журналистика Серебряного века. Цензурная политика в России: история и современность. Формирование системы советской журналистики (1920–1930-е гг.). Советская журналистика в годы Великой Отечественной войны. Советская журналистика в послевоенный период (1946-1960 гг.). Советская журналистика 1960-1980 г. Советская и российская журналистика периода перестройки (1985 – начало 1990-х гг.). Журналистика как явление общественной жизни России рубежа веков. Журналистика РФ начала XXI в.

2. История зарубежной журналистики

Основные этапы исторической эволюции журналистики на Западе.

Журналистика, государство и политические партии в современном Западном обществе. Типология западной периодики и социально-исторические предпосылки дифференциации изданий прессы. Концепции журналистики в зарубежной науке. Первые газетно-журнальные концерны. Современный международный информационный процесс:

традиционные и новые медиа. СМИ и парламентаризм в обществе западной демократии. Государственное регулирование и плюрализм СМИ в западном обществе.

3. Основы журналистики

История журналистики как научная дисциплина. Развитие теории журналистики: ретроспективный анализ. Аксиологический подход к анализу медийной сферы. Источники и методы сбора журналистской информации. Новейшие информационно-коммуникационные технологии и перспективы развития СМИ в мире. Сущность, назначение, функции и принципы журналистики. Типология современных российских СМИ Концепции и аспекты свободы журналистики. Структура журналистики,

особенности ее функционирования в условиях информационного рынка. Современное состояние жанров СМИ.

4. Актуальные проблемы современности и журналистика

Журналистика как субъект культурного процесса. Политическое функционирование современной журналистики Информационная безопасность личности и общества. Проблемы глобализации (складывание мирового рынка услуг, идей, информации) и журналистика. Проблемы демографии и современные СМИ. Миграционные процессы в обществе и их освещение в СМИ. Экологическая проблематика как глобальная проблема и её исследование современными медиа. Основные проблемы развития России на современном этапе и журналистика. Проблемы развития средств массовой информации и коммуникации в странах СНГ. Глобальные СМИ и национальные культуры. Журналистика и современные футурологические концепции. Взаимодействие СМИ с общественным мнением. Конфликтные ситуации в жизни и в журналистском производстве. Влияние этического поведения журналиста на репутацию редакции и журналистского сообщества. Сравнительный анализ профессиональной этики в журналистике России и зарубежных стран. Экономическая природа подготовки заказных материалов и нарушений этики. Политическая проблематика в СМИ. Социальные проблемы и способы их освещения в СМИ.

5. Профессиональная этика журналиста

Проблемы профессиональной этики журналиста и деонтология. Проступки журналистов против чести и достоинства личности. Нарушения профессиональной этики, ущемляющие право граждан на свободу выражения мнений. Этический подход в освещении преступлений, терроризма и насилия. Разговорный, научный, официально-деловой стили и их влияние на стиль медиатекстов. Журналист: социальный статус и профессиональная квалификация. Профессиональные идеологии в журналистике. Роль СМИ в теории социокультурного воздействия массовой коммуникации на жизнь общества. Методики анализа документов. Процедура и обработка результатов экспертизы в журналистской практике.

6. Социология журналистики

Нормативные теории журналистики. Психология воздействия на аудиторию. Социальные функции массовой коммуникации и их исследования. Традиции и опыт

социологии журналистики в России. Культура социологического мышления журналиста. Аудитория СМИ: цель и методы изучения. Опросные методы в журналистике. Неопросные методы в журналистике. Специфика и границы применения. Социологическая и психологическая культура журналиста. Типологии социальной коммуникации. Методика социологических исследований журналистики. Социальный и профессиональный статус журналиста. Свобода печати и ответственность журналиста. Социально-коммуникативные технологии: сущность и основные характеристики. Социальные функции журналистики. Свобода и ответственность в журналистике и политике.

7. Правовые основы журналистики

Международные правовые документы и современные СМИ. Российское законодательство о средствах массовой информации. Информационное право: состав и методы регулирования массово-информационной практики. Правовое регулирование журналистской деятельности. Авторское право в журналистике. Права и обязанности журналиста. Правовая организация деятельности редакции. СМИ и реклама. СМИ и выборы. Правовое регулирование интернет изданий.

8. Экономика и менеджмент в СМИ

СМИ как прибыльная отрасль современной экономики. Функционирование медиаэкономики в конкретных условиях. Состояние и национальные особенности медиаиндустрии крупнейших стран мира. Системный анализ национального рынка СМИ РФ и его основных секторов пресса, телерадиовещание, телекоммуникационные отрасли, онлайн-СМИ. Рынок массовой информации и маркетинг СМИ. Транснациональные медиакорпорации.

В ходе проведения Б.3 «Государственная итоговая аттестация» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

– проведение консультаций в форме лекций по основным темам комплексного экзамена.

Итоговая аттестация проводится в форме экзамена по вопросам билетов.

2. Перечень вопросов для подготовки к государственному экзамену государственной итоговой аттестации

1. Создание русской периодической печати в XVIII веке.
2. Русский персональный журнализм второй половины XVIII в.
3. Русская журналистика первой половины XIX в.: процессы, направления и ведущие издания.
4. Русская газета конца XIX – начала XX вв.
5. Русская журналистика Серебряного века.

6. Цензурная политика в России: история и современность.
7. Формирование системы советской журналистики (1920–1930-е гг.).
8. Советский партийный общественно-политический и литературно-художественный журнал 1920-х гг.
9. Советская журналистика 1930–1940 гг.
10. Советская журналистика послевоенного десятилетия.
11. Основные этапы становления радиовещания в СССР.
12. Центральное телевидение Советского Союза: программы, жанры, ведущие.
13. Журналистика периода перестройки.
14. Формирование системы СМИ в РФ.
15. Современные тенденции развития российского телевидения.
16. Типология периодической печати РФ.
17. История развития Интернет СМИ в России.
18. Основные этапы исторической эволюции журналистики на Западе.
19. Журналистика, государство и политические партии в современном Западном обществе.
20. Типология западной периодики и социально-исторические предпосылки дифференциации изданий прессы.
21. Концепции журналистики в зарубежной науке.
22. Первые газетно-журнальные концерны.
23. Современный международный информационный процесс: традиционные и новые медиа.
24. СМИ и парламентаризм в обществе западной демократии.
25. Государственное регулирование и плюрализм СМИ в западном обществе
26. История журналистики как научная дисциплина.
27. Развитие теории журналистики: ретроспективный анализ.
28. Аксиологический подход к анализу медийной сферы.
29. Источники и методы сбора журналистской информации.
30. Новейшие информационно-коммуникационные технологии и перспективы развития СМИ в мире.

31. Сущность, назначение, функции и принципы журналистики.
32. Типология современных российских СМИ.
33. Концепции и аспекты свободы журналистики.
34. Структура журналистики, особенности ее функционирования в условиях информационного рынка.
35. Современное состояние жанров СМИ.
36. Творческая индивидуальность журналиста.
37. Журналистское образование в современном мире: идеи, концепции, проблемы
38. Публицистический стиль как функциональная разновидность литературного языка.
39. Произведение как результат профессиональной творческой деятельности журналиста.
40. Особенности журналистского творчества как профессиональной деятельности.
41. Стадии создания журналистского произведения.
42. Понятия «факт», «ситуация», «замысел», «тема», «проблема» в журналистском творчестве.
43. Выразительные средства как носитель информации и способ организации журналистского текста.
44. Соотношение методов и приемов в практике современной отечественной журналистики.
45. Формы и возможности авторского самовыражения в журналистском произведении.
46. Технические средства в процессе творчества.
47. Способы и средства выражения авторского «я» в публицистическом тексте.
48. Журналистика как субъект культурного процесса.
49. Политическое функционирование современной журналистики
50. Информационная безопасность личности и общества.
51. Проблемы глобализации (складывание мирового рынка услуг, идей, информации) и журналистика.
52. Основные проблемы развития России на современном этапе и журналистика.
53. Проблемы развития средств массовой информации и коммуникации в странах СНГ.
54. Глобальные СМИ и национальные культуры.

55. Журналистика и современные футурологические концепции.
56. Взаимодействие СМИ с общественным мнением.
57. Конфликтные ситуации в жизни и в журналистском производстве.
58. Влияние этического поведения журналиста на репутацию редакции и журналистского сообщества.
59. Сравнительный анализ профессиональной этики в журналистике России и зарубежных стран.
60. Авторское право в журналистике.

3. Критерии выставления оценок на государственном экзамене

Критерии оценки экзаменуемого и основные требования, предъявляемые к уровню теоретических знаний, практическим навыкам и умениям бакалавра журналистики разработаны в соответствии с пятибалльной системой оценки знаний учащихся, принятой в Российской Федерации и требованиями государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования.

«ОТЛИЧНО» ставится студенту, если он показал глубокие теоретические знания предмета. Имеет целостное представление о процессах и явлениях, происходящих в современном мире. Проявил аналитические умения и подходы к исследованию проблемы или явления, продемонстрировал способности научно анализировать социально значимые процессы и умения использовать методы гуманитарных наук в профессиональной и социальной деятельности. Проявил навыки организации различных форм журналистской деятельности, ответил четко и кратко на заданные дополнительные вопросы.

«ХОРОШО» ставится студенту, если он показал знание теоретических проблем, знает этические и правовые нормы, регулирующие журналистскую деятельность. Знает основные проблемы массовой коммуникации и современных СМИ, их роль в формировании общественного мнения, но при ответе имели место элементы описательности. При решении практических задач владеет приемами и методами сбора, хранения и обработки информации, но не сумел продемонстрировать эти знания в конкретной ситуации.

«УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО» студент получает в том случае, если ответ не полный, с нарушением логики, без четкой аргументации. Не имеет целостного представления о процессах и явлениях, происходящих в современном мире. Не в полной мере умеет применять приемы и методы исследования для анализа проблем, возникающих в профессиональной деятельности. Также снижается оценка за не четкие ответы на дополнительные вопросы.

«НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО» студент получает в случае неумения использовать научные категории и понятия, не знания фактического материала и не способности раскрыть прикладные по своему характеру мероприятия в журналистике.

4. Порядок проведения Государственного экзамена

Государственный экзамен, по направлению подготовки «Журналистика» проводится в соответствии с ранее утвержденным графиком проведения ГИА в устной форме с возможным применением дистанционных образовательных технологий. При проведении экзамена студенты получают экзаменационные билеты, содержащие три вопроса, составленные в соответствии с утвержденной программой экзамена. При подготовке к ответу в устной форме студенты делают необходимые записи по каждому вопросу на выданных секретарем экзаменационной комиссии листах бумаги со штампом СЗИУ РАНХиГС при Президенте РФ.

На подготовку к ответу первому студенту предоставляется до 45 минут, остальные студенты отвечают в порядке очередности. После завершения ответа члены экзаменационной комиссии, с разрешения ее председателя, могут задавать студенту дополнительные вопросы, не выходящие за пределы программы государственного экзамена. На ответ студента по билету и вопросы членов комиссии отводится не более 30 минут.

При подготовке к ответу студент может пользоваться программой государственного экзамена, а также, следующими нормативно-правовыми документами:

- Конституция РФ;
- Закон РФ «О средствах массовой информации»;
- Закон РФ «Об авторском праве и смежных правах»;
- ФЗ РФ «Об информации, информатизации и защите информации».
- ФЗ РФ «О порядке освещения деятельности органов государственной власти в государственных средствах массовой информации».
- ФЗ РФ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации».
- Закон РФ «О государственной тайне».
- ФЗ РФ «О государственной поддержке средств массовой информации и книгоиздания Российской Федерации».
- ФЗ РФ «Об экономической поддержке районных (городских) газет».
- ФЗ РФ «О связи».
- Гражданский кодекс Российской Федерации.

- Уголовный кодекс Российской Федерации.
- Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации.
- Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях.

После объявления председателем экзаменационной комиссии окончания опроса экзаменуемого, члены экзаменационной комиссии фиксируют в оценочных листах оценки за ответы экзаменуемого на каждый вопрос и по их совокупности. По завершении государственного экзамена экзаменационная комиссия на закрытом заседании обсуждает характер ответов каждого студента или его письменную работу и выставляет каждому студенту согласованную итоговую оценку. Итоговая оценка экзамена сообщается студенту в день сдачи экзамена, выставляется в протокол экзамена и зачетную книжку студента. В протоколе экзамена фиксируются вопросы экзаменационного билета, по которым проводился экзамен. Председатель и члены экзаменационной комиссии расписываются в протоколе и в зачетной книжке.

5. Методические указания для обучающихся при подготовке к экзаменационному испытанию по дисциплине

Процесс подготовки к государственному экзамену предполагает знакомство с основной и дополнительной литературой, рекомендуемой РПД; посещение консультаций по каждому разделу дисциплины, осуществляемых преподавателями кафедры, а также использование конспектов лекций, прослушанных студентами в процессе обучения, материалов семинарских занятий, опыта сдачи текущих экзаменов и зачётов.

При ответе на вопросы билета выпускники должны продемонстрировать знания источников информации (ссылка на авторитетные издания, упоминание имён исследователей), а также владение теоретическими материалами, включая терминологическую базу дисциплин, и практическими навыками анализа, оценки, характеристики журналистских явлений.

6. Подготовка и защита выпускной квалификационной работы

6.1. Перечень компетенций, владение которыми должен продемонстрировать обучающийся при защите ВКР:

- ОПК-1 способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем
- ОПК-2 способен учитывать тенденции развития отечественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах
- ОПК-3 способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой

культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

- ОПК-4 способен отвечать на запросы общества и аудитории в профессиональной деятельности
- ОПК-5 способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникативных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования
- ОПК-6 способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности
- ОПК-7 способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности
- ПКс-1 Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта
- ПКс-2 Способен собрать, подготовить и представить актуальную информацию по социальным общественным проблемам для населения через средства массовой информации
- ПКс-3 Способен осуществлять редакторскую деятельность с использованием профессиональных компьютерных программ
- ПКс-4 Способен редактировать содержание публикаций любых СМИ
- ПКс-5 Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики
- ПКс-6 Способен разрабатывать проект в рамках творческо-организационной деятельности по созданию новых продуктов телерадиовещательных СМИ

7. Требования к защите выпускной квалификационной работы

ВКР выполняется студентом единолично и самостоятельно. ВКР на степень бакалавра является предметно (проблемно) ориентированной учебно-научной исследовательской работой и предполагает решение конкретных прикладных, практических задач в сфере журналистики.

ВКР призвана показать:

- способность студента собирать и систематизировать научно-практическую информацию в области журналистики по теме исследования;
- владение навыками написания аналитических работ (справок, обзоров и прогнозов);
- способность проводить исследования в конкретной предметной области, понимать результаты экспериментальных и наблюдательных способов проверки научных теорий.

При выборе написания ВКР в формате стартапа необходимо руководствоваться «Положением о выпускной квалификационной работе по образовательным программам высшего образования, выполняемой в виде стартапа» № 02-1170 от 27 октября 2021 года.

8.1. Выбор темы выпускной квалификационной работы

Темы квалификационных работ доводятся до сведения обучающихся не позднее чем за 6 месяцев до даты начала государственной итоговой аттестации.

Студент под руководством руководителя выпускной квалификационной работы выбирает тему. Студент подает заявление на имя заведующего выпускающей кафедрой с просьбой закрепить за ним выбранную тему выпускной квалификационной работы. Тема выпускной квалификационной работы с назначением руководителя утверждаются приказом директора института до начала срока, отведенного на выполнение выпускной квалификационной работы учебным планом по направлению подготовки. Как правило, темы ВКР утверждаются до начала преддипломной практики. В случае необходимости изменения или уточнения темы, декан факультета на основании представления кафедры вносит проект с предлагаемыми изменениями, но не позднее чем за 1 месяц до защиты выпускной квалификационной работы.

По тематике выпускная работа бакалавра должна представлять собой самостоятельное исследование, связанное с разработкой общетеоретических и прикладных профессиональных проблем в сфере журналистики, или теоретическое осмысление разработанного (реализованного) проекта, решающего конкретные профессионально-творческие задачи.

Тематика выпускных квалификационных работ должна ежегодно обновляться, быть актуальной, соответствовать направлению подготовки, современному состоянию и перспективам развития науки и техники, требованиям, предъявляемым к уровню подготовки выпускника, обучающегося по соответствующей образовательной программе.

Примерная тематика выпускных квалификационных работ:

1. Этический портрет журналиста (на конкретном примере).
2. Медиакритика в системе саморегуляции СМИ (на примере «МК», «ЛГ» и др.).
3. Роль СМИ в сохранении культурной идентичности (на примере телепередач «Поедем, поедим!» (КП) и «Повара на колесах» (1 канал).
4. Просветительская функция СМИ (на примере Интернет-платформы «Постнаука», сайтов научных журналов и телеканалов).
5. Комментарий как жанр современных интернет-СМИ.
6. Тенденции развития малой прессы в условиях мегаполиса (на примере...).
7. Социальные сети в работе современного интернет-издания.
8. Подкаст как форма подачи информации в современном интернет-издании.
9. Этические проблемы в медиакритике (на примере ...).
10. Специфика авторского стиля в медиатексте (на примере авторской колонки в СМИ).
11. Приемы убеждения аудитории в корпоративной медиакритике.
12. Приемы убеждения аудитории в академической медиакритике.
13. Приемы убеждения аудитории в массовой медиакритике.
14. Проблема оценки качества медиатекста (на примере сетевых СМИ).
15. Авторский взгляд и средства его выражения в тексте (по материалам блогосферы).
16. Образность текстов медиакритики как средство повышения убедительности.
17. Специфика интернет-мема в медиакритике.
18. Экология интернет-коммуникаций: противостояние манипулятивным стратегиям троллинга (на примере конкретной социальной сети).
19. Экология интернет-коммуникаций: функции и роль модератора в «словесных войнах» (на примере конкретной социальной сети).

20. Экология интернет-коммуникаций: формулы нового сетевого этикета (на примере конкретного блога).
21. Экология интернет-коммуникаций: модели самопрезентации личности в блогосфере (в сопоставлении тематических блогов).
22. Газета «Смена» (1919-2015) как зеркало советской-российской печати.
23. Трэвел-журналистика: настоящее и будущее (на конкретном СМИ или регионе).
24. Формы конвергенции в современной журналистике: специфика контента, трансляции, связи с аудиторией (на примере по выбору).
25. Факт как основа журналистского текста/передачи (на примере по выбору).
26. Научные и обыденные факты в журналистике (на примере по выбору).
27. Основные приемы проверки точности фактов в современной журналистике.
28. Информационный повод в современных СМИ.
29. Аналитическая журналистика (на примере по выбору).
30. Молодежная аудитория в средствах массовой информации.
31. Современные детские (или молодежные) СМИ: тенденции развития.
32. Русские газеты и газетное дело в конце XIX – начале XX века. (на примере - по выбору, исторические периоды можно также выбрать)
33. Развитие жанра «лонгрид» в современной журналистике.
34. Фотожурналистика в эпоху постмодерна (1975 – по наст. вр.) (на примерах ...)
35. Клиповый телепродукт как этап эволюции видеокультурного потребления: современное состояние и перспективы.
36. Тенденции развития криминально-правовых программ на телевидении.
37. Журналистское расследование на телевидении как жанр и метод.
38. История информационного вещания в электронных СМИ в России.
39. Историко-типологические особенности прессы Санкт-Петербурга.
40. Образ журналиста в российской литературе XIX века.
41. Особенности развития российской качественной прессы постсоветского периода.
42. Адаптация иностранных изданий на российском рынке.
43. Журнал как тип издания (на примере журналов Санкт-Петербурга).
44. Газеты Санкт-Петербурга в годы первых пятилеток.
45. Научные журналы: типологический аспект.
46. СМИ и государственная власть: проблемы взаимодействия (на примере конкретных изданий – по выбору студента).
47. Новейшие средства массовых коммуникаций: история, структура, типология.
48. Печатные СМИ в популяризации российской науки.
49. Процесс конвергенции в современных российских СМИ (на примере выбранного СМИ).
50. Возможность использования социальных медиа в деятельности современных российских СМИ.
51. Особенности взаимодействия СМИ с аудиторией на современном этапе.
52. Исследование аудитории СМИ: социологический аспект.
53. Особенности функционирования медиахолдингов в России (на примере конкретного предприятия).
54. Особенности работы с источниками информации в современных деловых СМИ.
55. Городской телевизионный канал: типология, особенности функционирования.
56. Специфика и тенденции развития молодежных телевизионных программ.
57. Современные документально-художественные жанры.
58. Персонафикация современных телевизионных жанров.
59. Новые направления формы работы в журналистике (медиаконвергенция).
60. Жанр эссе в современных печатных изданиях.
61. Тематическая концепция и композиционно графическая модель журнала (тип журнала – по выбору студента).

62. Подбор иллюстративного ряда, обусловленный тематической концепцией редакции.
63. Форматная обусловленность графических элементов полосы.
64. Сравнительный анализ дизайна печатных СМИ и электронных изданий.
65. Сравнительная характеристика телевизионных каналов (по выбору студента).
66. Работа журналистов и комментаторов на телеканалах «Спорт» и «НТВ-спорт».
67. Тенденции развития телепередач для детей на российских телеканалах.
68. История и особенности развития жанров документального телевизионного фильма.
69. «От первого лица» – особенности аналитических передач.
70. Коммерческое радиовещание. Типы и форматы современных радиостанций.
71. Особенности и типология авторских программ на радио.
72. Роль ведущего в современных радиопрограммах. Импровизация у микрофона. Выразительные ресурсы речи.
73. Современное радиовещание принципы функционирования и периоды развития.
74. Сайты радиостанций: настоящее и будущее.
75. Ведущий новостной ежедневной программы на телевидении.
76. Речевая культура современного журналиста.
77. Журналистика и искусственный интеллект
78. Этические проблемы роботизации СМИ.
79. Журналистская этика и искусственный интеллект
80. Роботизация редакционных процессов.
81. Новые тенденции и механизмы фандрайзинга медиапроектов.
82. Специфика мультимедийных жанров онлайн-журналистики.
83. Экспертная информация: критерии поиска и использования в освещении социальных проблем.
84. Влияние интернет-журналистики на развитие новых жанров.
85. Жанровая структура информационно-аналитической программы на телевидении (на примере программы «Вести недели»).
86. Авторское «я» автора блога в современной интернет- журналистике.
87. Авторская колонка в современной журналистике: история и особенности жанра.
88. Журналистика в эпоху искусственного интеллекта: возможности и проблемы.
89. Веб-дизайн печатных интернет-СМИ: опыт графической презентации.
90. Социальные сети в работе мультимедийного журналиста.
91. Мессенджеры в условиях глобализации массмедиа.
92. Новые формы взаимодействия СМИ с аудиторией.
93. Сетевая фотопублицистика.
94. Интерпретация действительности в новостях интернет-СМИ: приёмы композиции текста.
95. Мультимедиатизация информационных агентств в современных условиях.
96. Новые медиаплатформы для деятельности интернет-СМИ.
97. Специфика деятельности универсального журналиста в конвергентном СМИ.
98. Авторский проект как частный вид интернет-журналистики.
99. Развитие СМИ с помощью Интернет платформ.
100. Новые медиаплатформы для деятельности интернет-СМИ.
101. Контент-стратегия продвижения СМИ в социальных сетях.
102. Роль мессенджеров в условиях глобализации массмедиа.
103. Место и роль социальных сетей в деятельности интернет-СМИ.
104. Профессиональная деятельность журналиста интернет-СМИ: психологический аспект.
105. Психологическая культура журналистов новых медиа.

106. Роль мультимедийности в современных изданиях: особенности, перспективы развития.
107. Продюсирование мультимедийного сайта: контент, форматы, организация работы.
108. Переход традиционного СМИ на мультимедийную платформу: концептуальные подходы, темпы, кадровые перестановки.
109. Практика создания телевизионных каналов в сети Интернет и её тенденции развития
110. Мультимедийный продукт как объект авторских прав в интернет-СМИ.
111. Конвергентная редакция: опыт работы в условиях развития информационных технологий.
112. Формирование конвергентных редакций и реструктуризация сайтов изданий.
113. Особенности онлайн-журналистики и работы интернет-журналиста.
114. Актуальные возможности использования социальных сетей для развития современных СМИ.
115. Практика работы современных медиа на цифровых платформах.
116. Способы использования мессенджеров в творческой деятельности журналиста.
117. Бизнес-модель конвергентного СМИ.
118. Проблемы конвергенции в деятельности информационных агентств России.

119. Специфика использования языковых средств в Интернет СМИ.
120. Сленг в СМИ: семантика и прагматика.
121. Лексико-семантические процессы в современном языке: неологизация и лексика неосновного фонда. Взгляд редактора.
122. Поликодовость телевизионных медиатекстов.
123. Интернет-телевидение: современная модель развития.
124. Технологии современного телевизионного творчества.
125. Интернет-телевидение: история, типология и принципы функционирования.
126. Клиповый телепродукт как этап эволюции видеокультурного потребления в России: современное состояние и перспективы.
127. Особенности продвижения телевизионных каналов в интернете.
128. Дискуссионные проекты на телевидении как способ определения ценностей общества.
129. Телевидение как «индустрия грез».
130. Диффузия жанров в новых телевизионных форматах на примере программ..
131. Дискуссия на телевизионном экране как способ определения общественных приоритетов. На примере двух-трех телепроектов федеральных каналов.
132. Персонализации телевизионного канала как составляющая часть бренда.
133. Особенности видеоряда в специальном репортаже.
134. Подготовка сюжета-досье (портрета) в телевизионном утреннем эфире.
135. Путевой очерк как авторская программа на отечественном телевидении.
136. Композиционно-монтажное построение авторских телевизионных программ, видеофильмов.
137. Использование графики и графического оформления телевизионного эфира.
138. Специфика и эволюция телепрограмм об искусстве.
139. О границах и возможностях инсценировки и реконструкции событий в публицистических передачах ТВ.
140. Жанр интеллектуальной игры на российском телевидении.
141. Дизайн телеканала как выражение его содержательно-эстетической концепции.
142. Игровые приемы подачи материала в новостных телепрограммах.
143. Специфика современной аналитической тележурналистики.

144. Специфика информационно-аналитических программ на современном российском телевидении на примере “Вести недели” («Россия 1») и “Сегодня” (НТВ).
145. Роль невербальной коммуникации в создании образа телеведущего.
146. Эволюция игровых телевизионных шоу на отечественном телевидении.
147. Технологии производства реалити-шоу на российском телевидении (на материале программ).
148. Методы медиавоздействия на аудиторию в общественно-политическом ток-шоу «Большая игра» (Первый канал).
149. Коммуникативное мастерство интервьюера (на примере творчества ведущего программы «Судьба человека» С.Корчевникова).
150. Роль и мастерство ведущего в политическом ток-шоу (на примере ток-шоу «Время покажет» и «60 минут»).
151. Раздел: Изобразительные средства журналистики (фотография, дизайн, верстка).
152. Специфика фотоиллюстрации как компонент медийного контента.
153. Визуальный контент как маркер современной журналистики.
154. Веб-дизайн печатных интернет-СМИ: опыт графической презентации.
155. Современная фотография как медийный текст: опыт прочтения и интерпретации (на примере..)
156. Фотография в цифровой среде: основные направления развития.
157. Инфографика как пример конвергенции знаний в публичном поле.
158. Радиожурналистика в эпоху транспрофессиональных массмедиа.
159. Особенности форматов аудиовизуальных музыкальных каналов.
160. Радиожурналистика начала XXI в.: тенденции, проблемы, перспективы.
161. Прямой радиозэфир: коммуникативно-технологические особенности журналистской деятельности.
162. Региональные СМИ в цифровую эпоху.
163. Российская интернет-аудитория: типологический анализ.
164. Формирование профессиональной репутации издания (издательство, журнал, газета, интернет-издание – по выбору).

8.2. Руководство выпускной квалификационной работой и консультирование

Для подготовки ВКР студенту распорядительным актом института назначается руководитель и, при необходимости, консультанты по отдельным разделам.

Руководителем ВКР бакалавра должен быть преподаватель института, в должности доцента или профессора, специализирующийся на преподавании дисциплин профессионального цикла по журналистике, который осуществляет научно-исследовательскую работу в указанной области и имеет публикации за последние 3 года.

Обязанности научного руководителя квалификационной работой бакалавра:

- оказание практической помощи студенту в выборе темы выпускной квалификационной работы;
- разработка совместно со студентом-исполнителем индивидуального задания на выполнение квалификационной работы и организация систематического контроля за ходом выполнения задания;
- оказание помощи студенту в выборе методики проведения исследования;
- консультирование студента по подбору и анализу литературы и фактического материала;
- информирование заведующего кафедрой в случае систематического невыполнения студентом индивидуального задания на выполнение выпускной квалификационной работы;

- контроль за соблюдением требований к оформлению квалификационной работы;
- оценка качества выполнения квалификационной работы в соответствии с предъявляемыми к ней требованиями (отзыв научного руководителя).

Требования к отзыву научного руководителя о ВКР:

1. Отзыв научного руководителя о выпускной квалификационной работе пишется в свободной форме.
2. В заголовке отзыва без сокращений указывается следующая информация: тема квалификационной работы, ФИО, факультет и направление подготовки студента-исполнителя.
3. В отзыве руководителя должны быть:
 - охарактеризованы цели и задачи, которые ставились перед студентом-исполнителем при выполнении квалификационной работы, указано, в каком объеме они решены;
 - оценена логическая последовательность изложения материала; объем и уровень теоретической и экспериментальной работы студента;
 - указана оригинальность идей и степень самостоятельности выполнения работы;
 - определен уровень общей подготовки выпускника, способность его к профессиональной деятельности;
 - практическая и теоретическая ценность выполненной работы;
 - качество выполнения работы и ее соответствие требованиям к оформлению работы.
4. Отзыв должен быть подписан и сдан научным руководителем с полным указанием фамилии, имени, отчества, ученого звания, ученой степени, места работы и занимаемой должности. Отзыв научного руководителя не заверяется печатью.

8.3. Требования к объему, структуре и оформлению выпускной квалификационной работы

Структура и объем ВКР бакалавра определяются поставленными целями исследования и согласовываются с руководителем. В структуре бакалаврской работы выделяют следующие составные части:

- титульный лист (Приложение 1);
- задание на бакалаврскую работу (Приложение 2);
- содержание;
- введение;
- основная часть (главы, параграфы);
- заключение;
- список литературы;
- Приложения (при необходимости).

Титульный лист и содержание занимают два первых листа и оформляются в соответствии с установленными правилами. В содержании указывается название всех глав, параграфов, а также названия всех приложений с соответствующими номерами страниц.

Во введении раскрываются следующие аспекты:

- актуальность выбранной темы, ее теоретическое и практическое значение;
- степень разработанности темы;
- цель исследования и конкретные задачи, которые автор ставит перед собой в процессе работы;
- предмет и объект исследования;
- методы исследования;
- краткая аннотация основных разделов (глав) работы.

Цель работы формулируется как комплексный результат исследования, вытекающий из обоснования актуальности темы. Это конечный результат работы, а точнее, превосходящий результат. Цель в квалификационной работе должна быть только одна, но четко сформулированная. Если во введении цель работы формулируется, то в заключении работы автор делает вывод о ее достижении.

Задачи исследования – это теоретические и практические результаты, которые должны быть получены в ходе выполнения работы. Они определяют структуру и содержание (план) работы. Формулировка задач должна примерно соответствовать названиям глав, параграфов или пунктам параграфов бакалаврской работы.

Объектами исследования могут выступать либо организационные единицы (субъекты), либо предметные, функциональные, организационные и другие области. Это могут быть конкретные средства массовой информации, интернет-издания, редакционные отделы и т.д., а также процессы и явления. Предмет исследования определяется целью работы и, как правило, отражает характеристики (свойства) объекта. В качестве предмета исследования могут выступать: процесс, сфера, вид деятельности, организационная структура, средства массовой информации и т.п. как составляющие объекта исследования.

Основная часть состоит из глав (2-3), которые делятся на параграфы. В выпускной квалификационной работе выделяют две части: теоретическую и эмпирическую. Первая глава работы имеет теоретический характер. В ней на основе анализа литературы и систематизации современных исследований по журналистике определяются позиции российских и зарубежных специалистов по рассматриваемой проблеме, и формулируется собственная точка зрения студента относительно используемых понятий, определений, поставленной проблемы. В последующих главах (главе) проводится исследование и анализ рассматриваемой проблемы, дается оценка ее состоянию и предлагаются практические рекомендации по решению исследуемой проблемы или внедрению итогов исследования.

Содержание основной части должно иметь предметный, конкретный характер и подтверждаться результатами исследования, методическими и нормативными материалами и конкретными данными, полученными в результате прохождения производственной и преддипломной практики и других возможных форм самостоятельной практической деятельности студентов в области журналистики. Представленные оценки и выводы, предлагаемые подходы и варианты решения, в свою очередь, должны иметь теоретическое обоснование. Использование как теоретических, так и практических материалов должно сопровождаться обязательными ссылками на литературные (документальные) источники.

В заключении должны быть представлены основные результаты исследования; сформулированы выводы, полученные в процессе работы, и даны предложения как теоретического, так и практического характера в части дальнейших перспектив исследования и решения поставленной задачи (проблемы). В заключении делается вывод о достижении поставленной цели.

Список литературы должен содержать весь перечень использованной в процессе работы литературы (опубликованных материалов и других источников) в сквозной

нумерации. Список использованной литературы оформляется в соответствии с регламентирующими документами:

Приложение не обязательный элемент структуры работы. Приложения целесообразно создавать в том случае, когда автор использует относительно большое количество громоздких таблиц, содержащих большой объем статистического материала, исторических справок, описаний известной методики расчета, выписки или копии нормативных, методических и т.п., документов и др., подробно и детально комментирующие и иллюстрирующие основное содержание работы.

Не позднее, чем за 14 дней до защиты ВКР (ВКРС) обучающиеся должны предоставить работу на кафедру со всеми сопроводительными документами.

Примерный объем бакалаврской работы (не считая приложений) – 40-60 страниц компьютерного текста, в том числе, введение и заключение – по 3-5 (5-7) страниц каждое. Параметры страницы текста: формат А4, 14 кегль, Times New Roman, 1,5 интервал, поля: сверху – 2; слева – 3; справа – 1; снизу – 2; абзацный отступ – 1,25 см.

8.4. Рецензирование выпускной квалификационной работы

Рецензия (при наличии) предоставляется в ГЭК не позднее, чем за 3 дня до защиты. Копия рецензии должна быть вручена студенту не позднее чем за 2 дня до защиты выпускной квалификационной работы.

Требования к рецензии на ВКР:

1. Рецензия на выпускную квалификационную работу пишется в свободной форме.
2. В заголовке рецензии без сокращений указывается следующая информация: тема выпускной квалификационной работы, ФИО, факультет и направление подготовки студента-исполнителя.
3. В рецензии должны быть освещены следующие вопросы:
 - соответствие работы избранной теме, ее актуальность;
 - грамотность оформления научного аппарата исследования;
 - степень обоснованности научных положений, выводов и рекомендаций, достоверность и новизна, их значение для теории и практики;
 - рекомендации по использованию результатов исследования в соответствующей сфере деятельности;
 - достоинства и недостатки квалификационной работы.
4. В заключительной части рецензии содержится мнение рецензента о соответствии квалификационной работы требованиям федерального государственного образовательного стандарта и данного локального акта, рекомендация работы к защите, общая оценка работы, мнение о присвоении выпускнику соответствующей квалификации.
5. Рецензия должна быть подписана рецензентом с полным указанием фамилии, имени, отчества, ученого звания, ученой степени, места работы и занимаемой должности и заверена по месту работы рецензента.

8.5. Процедура защиты выпускной квалификационной работы

Перед публичной защитой ВКР подлежит обязательной проверке на предмет корректности заимствований (проверка по системам антиплагиата, результат должен быть не ниже 75% оригинальности).

Защита ВКР проводится в установленное время на открытом заседании экзаменационной комиссии по направлению 42.03.02 «Журналистика». Отзывы научного

руководителя и рецензента, представленные в ГЭК, должны быть оформлены в соответствии с установленными требованиями. Перед началом защиты председатель экзаменационной комиссии знакомит студентов с порядком проведения защиты, секретарь комиссии представляет студента и тему его выпускной квалификационной работы. Защита начинается с доклада студента по теме бакалаврской работы, на который отводится до 7 минут.

После завершения доклада члены ГЭК задают студенту вопросы, как непосредственно связанные с темой выпускной квалификационной бакалаврской работы, так и близко к ней относящиеся. При ответах на вопросы студент имеет право пользоваться своей работой. Эта часть защиты ВКР, как правило, ограничивается 10 минутами.

После ответов студента на вопросы зачитывается отзыв научного руководителя и рецензия (при наличии). Отзыв научного руководителя дает характеристику исполнителю выпускной квалификационной работы, степени его подготовленности к самостоятельной научной работе. После отзыва научного руководителя оглашается рецензия на ВКР (при наличии). После рецензии начинаются прения. В дискуссии могут принять участие как члены ГЭК, так и присутствующие на защите заинтересованные лица.

Решение ГЭК об итоговой оценке основывается, во-первых, на оценках научного руководителя работы в целом с учетом ее теоретической значимости, во-вторых, на оценках членов ГЭК содержания работы, ее защиты с учетом доклада выпускника и его ответов на вопросы и замечания рецензента и принимается коллегиально на обсуждении в закрытом формате. Решающее слово в определении итоговой оценки за защиту выпускной квалификационной работы принадлежит председателю ГЭК.

Защита выпускных квалификационных работ оформляется протоколом. Протоколы подписываются членами экзаменационной комиссии и утверждаются председателем ГЭК или его заместителем, подшиваются в отдельную папку и хранятся в деканате. В случае если защита выпускной квалификационной работы признается неудовлетворительной, ГЭК устанавливает возможность повторной защиты данной работы или необходимости разработки и защиты новой выпускной квалификационной работы, тему которой определяет выпускающая кафедра.

8.6. Критерии оценки результатов выпускной квалификационной работы

Обобщенная оценка защиты ВКР определяется ГЭК с учетом отзыва научного руководителя и оценки рецензента.

Общими критериями оценки выпускной квалификационной работы являются:

- обоснованность актуальности темы исследования, соответствие содержания теме, полнота ее раскрытия;
- уровень осмысления теоретических вопросов и обобщения собранного материала, обоснованность и четкость сформулированных выводов и обобщений;
- четкость структуры работы и логичность изложения материала, методологическая обоснованность исследования;
- новизна экспериментально-исследовательской базы;
- владение научным стилем изложения, орфографическая и пунктуационная грамотность;
- объем и анализ научной литературы по исследуемой проблеме;
- соответствие всем требованиям, предъявляемым к оформлению работы;
- качество устного доклада студента-исполнителя (а также презентации и раздаточного материала);

- глубина и точность ответов на вопросы, замечания и рекомендации во время защиты работы.

Показатели и критерии оценивания освоенных универсальных и общепрофессиональных компетенций

Таблица 1

Код компетенции	Наименование компетенции	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Способ/средство оценивания
ОПК-1	способен создавать востребованные обществом индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты соответствия с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	Студент создает журналистские медиатексты, и (или) медиапродукты, осуществляет их семиотический анализ. Студент порождает устные и письменные тексты на русском языке в имитированной ситуации профессиональной коммуникации, владеет методикой редактирования текста.	Студент самостоятельно характеризует семиотический код креолизованного медиатекстов, и (или) медиапродуктов. Студент грамотно оформляет журналистский текст с учетом ситуации коммуникации, способен самостоятельно трансформировать созданный текст.	Представление презентации по результатам подготовки ВКР, содержание доклада студента, ответы на вопросы членов ГЭК, защита материала ВКР в прениях
ОПК-2	способен учитывать тенденции развития отечественных государственных институтов для их разностороннего освещения создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, (или) коммуникационных продуктах	Студент разбирается в системе общественных и государственных институтов. Студент знает основные этапы создания журналистских текстов и (или) продуктов при освещении деятельности общественных и государственных институтов. Студент разграничивает разные типы коммуникации при создании журналистского текста.	Студент адекватно характеризует механизмы их функционирования и тенденции развития. Студент грамотно составляет план-сценарий создания журналистских текстов и (или) продуктов при освещении деятельности общественных и государственных институтов. Студент свободно владеет навыками, методами, методиками и техникой проведения эмпирических исследований ключевых элементов коммуникатемы с целью оптимизации и повышения эффективности их функционирования и воздействия на сознание и поведение людей.	Представление презентации по результатам подготовки ВКР, содержание доклада студента, ответы на вопросы членов ГЭК, защита материала ВКР в прениях
ОПК-3	способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или)	Студент создает журналистские тексты, осуществляет их семиотический анализ. Студент порождает устные и письменные тексты на русском языке в имитированной ситуации	Студент самостоятельно характеризует семиотический код. Студент грамотно оформляет журналистский текст с учетом ситуации коммуникации, способен самостоятельно трансформировать	

	коммуникационных продуктов	профессиональной коммуникации, владеет методикой редактирования текста. Студент анализирует коммуникационное мероприятие, вырабатывает рекомендации по оптимизации коммуникационного процесса.	созданный текст. Студент адекватно и самостоятельно осуществляет оценку создаваемых журналистских текстов и (или) продуктов, свободно ориентируется в технологиях оценки эффективности проекта.	
ОПК-4	способен отвечать на запросы общества и аудитории в профессиональной деятельности	Студент демонстрирует знание основ работы с источниками информации. Студент демонстрирует знание методов исследования и работы с целевой аудиторией.	Студент свободно и адекватно характеризует аспекты работы с социологическими данными. Студент мотивирует целесообразность применения технологии создания журналистских текстов и (или) продуктов.	
ОПК-5	способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникативных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	Студент характеризует политические, экономические факторы, правовые и этические нормы, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях. Студент демонстрирует владение технологией журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы. Студент иллюстрирует рассуждения об основных этапах разработки сценария управления общественным мнением.	Студент мотивированно выбирает методы проведения исследования политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях в соответствии с рабочим заданием. Студент адекватно оценивает эффективность проведенного исследования. Студент мотивирует целесообразность применения технологий управления общественным мнением на каждом этапе мероприятия. Студент показывает владение информационной и правовой культурой при решении стандартных задач будущей профессиональной деятельности.	
ОПК-6	способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	Студент владеет информационно-коммуникационными технологиями. Студент владеет информационно-коммуникационными технологиями для создания журналистского текста и (или) продукта.	Студент свободно ориентируется в информационно-коммуникационных технологиях, самостоятельно обеспечивает программное обеспечение при подготовке задания. Студент свободно ориентируется в	

			информационно-коммуникационных технологиях, самостоятельно применяет программное обеспечение при создании журналистского текста и (или) продукта.	
ОПК 7	способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	Студент демонстрирует знание цеховых принципов социальной ответственности, типовых эффектов и последствий профессиональной деятельности. Студент разграничивает этапы и приемы при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста.	Студент адекватно определяет типовых эффектов и последствий профессиональной деятельности. Студент свободно владеет навыками, методами, методиками и техникой проведения эмпирических исследований при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста	

8.6.1. Выпускная квалификационная работа

Таблица 1

Код компетенции	Наименование компетенции	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Способ/средств о оценивания
ПКс-1	Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа имеющегося мирового и отечественного опыта	Студент знает основные определения и понятия базовые принципы формирования системы СМИ, общие и отличительные черты различных средств массовой информации, основные принципы разработки концепции медиапроекта; Студент умеет осуществлять текстовую и внетекстовую (проектную, продюсерскую, организаторскую) работу, выстраивать работу в соответствии с основными требованиями, предъявляемыми к информации СМИ; Студент реализует профессионально-творческие замыслы и редакционные планы по непосредственному созданию материалов	Студент грамотно разграничивает отличительные черты СМИ, свободно оперирует определениями и понятиями. Студент профессионально и четко использует технические средства журналистской деятельности. Студент четко составляет редакционные планы в соответствии с этапами реализации. Студент эффективно и адекватно выбирает источники информации с целью проверки. Студент находит оптимальный способ решения. Студент полностью соблюдает этические нормы на всех этапах работы. Студент мотивированно журналистский текст и (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа	Содержание работы, доклад, презентация работы, ответы на вопросы членов ГЭК

		<p>различных жанров для их публикации, составления долгосрочных и краткосрочных планов, применения необходимых методов творческой деятельности журналиста, анализа журналистских текстов.</p> <p>Студент проверяет достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения</p> <p>Студент решает творческие задачи с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта студент знает и соблюдает этические нормы на всех этапах работы</p> <p>Студент готовит к публикации журналистский текст и (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа</p>		
ПКс-2	<p>Способен собрать, подготовить и представить актуальную информацию по социальным общественным проблемам для населения через средства массовой информации</p>	<p>Студент знает методы информирования аудитории и релевантные онлайн- и офлайн-ресурсы</p> <p>Студент оценивает реакцию целевой аудитории и принимает участие в обсуждении публикации</p> <p>Студент владеет разнообразными навыками корректировки своих творческих действий в зависимости от результата взаимодействия с аудиторией</p>	<p>Студент эффективно использует релевантные онлайн- и офлайн-ресурсы для информирования аудитории</p> <p>Студент умеет объективно оценить реакцию целевой аудитории и принимает участие в обсуждении публикации</p> <p>Студент на высоком уровне владеет разнообразными навыками корректировки своих творческих действий в зависимости от результата взаимодействия с аудиторией</p>	<p>Содержание работы, доклад, презентация работы, ответы на вопросы членов ГЭК</p>
ПКс-3	<p>Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других</p>	<p>Студент знает базовые категории стилистики и культуры речи; основные стили массовой коммуникации и технику правки; специфику и компоненты вербальных и невербальных средств общения; понятие, сущность и механизмы формирования языковых стереотипов; способы преодоления языковых и речевых барьеров, структуру способа творческой деятельности журналиста; факторы, определяющие круг профессиональных обязанностей журналиста и их состав; принципы планирования массовых</p>	<p>Студент умеет грамотно и профессионально проанализировать конкретный журналистский материал; составить заявку на тему своего выступления в СМИ; спланировать творческий акт в целом и его отдельные операции; предпринимать необходимые профессиональные действия для осуществления организаторской деятельности; охарактеризовать основные жанровые модели текстов и основные технологии творчества в том или ином жанре; проанализировать жанровый состав материалов предлагаемого номера и конкретный материал определенного жанра; выполнить редакторскую работу; осмыслить собственный опыт работы в том или ином жанре; мотивировать выбор соответствующих профессиональных шагов с правовой и</p>	<p>Содержание работы, доклад, презентация работы, ответы на вопросы членов ГЭК</p>

		информационных потоков, виды планов; характер организаторской работы журналиста; принципы редактирования материалов для СМИ, основные источники информации; причины, вызывающие жанровую дифференциацию журналистского творчества. Студент контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте	этической стороны. Студент эффективно и в полном объеме контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте	
		Студент контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте	Студент эффективно и в полном объеме контролирует соблюдение профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте и	
		Студент контролирует соблюдение профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте	Студент адекватно и мотивированно учитывает технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта	
		Студент контролирует соблюдение профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте	Студент контролирует соблюдение профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте	
		Студент умеет учитывать технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта	Студент контролирует соблюдение профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте	
ПКс-4	Способен редактировать содержание публикаций любых СМИ	Студент знает этапы производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта. Студент умеет отслеживать тенденции развития современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ.. Студент умеет использовать современную технику и новейшие технологии, используемые в печати, телевидении, радиовещании, Интернет-СМИ, мобильных медиа..	Студент свободно и адекватно использует знание об этапах производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта. Студент адекватно и эффективно отслеживает тенденции развития современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ. Студент свободно и грамотно использует современную технику и новейшие технологии, используемые в печати, телевидении, радиовещании, Интернет-СМИ, мобильных медиа..	Содержание работы, доклад, презентация работы, ответы на вопросы членов ГЭК
ПКс-5	Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики	Студент определяет тип(ы) проекта(ов) для участия в них с учетом личностных, социальных и профессиональных интересов (социальные, направленные на развитие волонтерского движения; профессионально-ориентированные, направленные на самоопределение студентов и др.). Студент оценивает уровень качества проекта(ов) с точки зрения ресурсов и существующих ограничений. Определяет оптимальное	Студент адекватно осуществляет выбор типа проекта и степени (уровня) своего участия в проекте. Выражена готовность к сотрудничеству в различных группах (межпредметных) и определена ролевая позиция в группе по осуществлению проектов. Оптимально распределены обязанности по задачам и подзадачам в рамках цели проекта. Студент определяет оптимальное количество необходимых для разработки проекта ресурсов. Студент определяет все возможные ограничения, существующие в рамках реализации проекта. Студент качественно оформляет ресурсное обеспечение проекта и	Содержание работы, доклад, презентация работы, ответы на вопросы членов ГЭК

		количество необходимых для разработки проекта ресурсов. Определяет существующие ограничения для реализации проекта. Осуществляет оценку по количественным показателям ресурсов. Студент реализует журналистский проект в рамках своих полномочий и несет ответственность за результат	существующие ограничения в электронной форме (использование информационных технологий). Студент эффективно и в полном объеме реализует журналистский проект в рамках своих полномочий и полностью несет ответственность за результат	
ПКс-6	Способен разрабатывать проект в рамках творческо-организационной деятельности по созданию новых продуктов телерадиовещательных СМИ	Студент придерживается установленного графика в процессе создания журналистского текста и (или) продукта. Студент распределяет свои трудовые ресурсы в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами. Студент оценивает степень трудностей, рисков, затрат и формирует рабочий график и выполняет профессиональные обязанности в рамках отведенного времени	Студент полностью придерживается установленного графика в процессе создания журналистского текста и (или) продукта. Студент оптимально и мотивированно распределяет свои трудовые ресурсы в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами. Студент адекватно оценивает степень трудности, рисков, затрат и грамотно формирует рабочий график и в полном объеме выполняет свои профессиональные обязанности в рамках отведенного времени	Содержание работы, доклад, презентация работы, ответы на вопросы членов ГЭК

8.6.2 Государственный экзамен

Таблица 2

Код компетенции	Наименование компетенции	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Способ/средство оценивания
ПКс-1	Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	Студент знает основные определения и понятия, базовые принципы формирования системы СМИ, общие отличительные черты различных средств массовой информации, основные принципы разработки концепции медиапроекта; Студент умеет осуществлять текстовую и внетекстовую (проектную, продюсерскую, организаторскую) работу, выстраивать работу в соответствии с основными требованиями, предъявляемыми информацией СМИ; Студент реализует профессионально-творческие замыслы и редакционные планы по непосредственному созданию материалов	Студент грамотно разграничивает отличительные черты СМИ, свободно оперирует определениями и понятиями. Студент профессионально и четко использует технические средства журналистской деятельности. Студент четко составляет редакционные планы в соответствии с этапами реализации. Студент эффективно и адекватно выбирает источники информации с целью проверки. Студент находит оптимальный способ решения. Студент полностью соблюдает этические нормы на всех этапах работы. Студент мотивированно к журналистский текст и (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа	ответы на вопросы членов ГЭК

		<p>различных жанров для их публикации, составления долгосрочных и краткосрочных планов, применения необходимых методов творческой деятельности журналиста, анализа журналистских текстов.</p> <p>Студент проверяет достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения</p> <p>Студент решает творческие задачи с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта</p> <p>студент знает и соблюдает этические нормы на всех этапах работы</p> <p>Студент готовит к публикации журналистский текст и (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа</p>		
ПКс-2	<p>Способен собрать, подготовить и представить актуальную информацию по социальным общественным проблемам для населения через средства массовой информации</p>	<p>Студент знает методы информирования аудитории и релевантные онлайн- и офлайн-ресурсы</p> <p>Студент оценивает реакцию целевой аудитории и принимает участие в обсуждении публикации</p> <p>Студент владеет разнообразными навыками корректировки своих творческих действий в зависимости от результата взаимодействия с аудиторией</p>	<p>Студент эффективно использует релевантные онлайн- и офлайн-ресурсы для информирования аудитории</p> <p>Студент умеет объективно оценить реакцию целевой аудитории и принимает участие в обсуждении публикации</p> <p>Студент на высоком уровне владеет разнообразными навыками корректировки своих творческих действий в зависимости от результата взаимодействия с аудиторией</p>	<p>ответы на вопросы членов ГЭК</p>
ПКс-3	<p>Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других</p>	<p>Студент знает базовые категории стилистики и культуры речи; основные стили массовой коммуникации и технику правки; специфику и компоненты вербальных и невербальных средств общения; понятие, сущность и механизмы формирования языковых стереотипов; способы преодоления языковых и речевых барьеров, структуру способа творческой деятельности журналиста; факторы, определяющие круг профессиональных обязанностей журналиста и их состав; принципы планирования массовых</p>	<p>Студент умеет грамотно и профессионально проанализировать конкретный журналистский материал; составить заявку на тему своего выступления в СМИ; спланировать творческий акт в целом и его отдельные операции; предпринимать необходимые профессиональные действия для осуществления организаторской деятельности; охарактеризовать основные жанровые модели текстов и основные технологии творчества в том или ином жанре; проанализировать жанровый состав материалов предлагаемого номера и конкретный материал определенного жанра; выполнить редакторскую работу; осмыслить собственный опыт работы в том или ином жанре; мотивировать выбор соответствующих профессиональных шагов с правовой и</p>	<p>ответы на вопросы членов ГЭК</p>

		информационных потоков, виды планов; характер организаторской работы журналиста; принципы редактирования материалов для СМИ, основные источники информации; причины, вызывающие жанровую дифференциацию журналистского творчества. Студент контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте	этической стороны. Студент эффективно и в полном объеме контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте. Студент эффективно и в полном объеме контролирует соблюдение профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте и учитывает технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта	
ПКс-4	Способен редактировать содержание публикаций любых СМИ	Студент знает этапы производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта. Студент умеет отслеживать тенденции развития современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ.. Студент умеет использовать современную технику и новейшие технологии, используемые в печати, телевидении, радиовещании, Интернет-СМИ, мобильных медиа..	Студент свободно и адекватно использует знание об этапах производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта. Студент адекватно и эффективно отслеживает тенденции развития современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ. Студент свободно и грамотно использует современную технику и новейшие технологии, используемые в печати, телевидении, радиовещании, Интернет-СМИ, мобильных медиа..	ответы на вопросы членов ГЭК
ПКс-5	Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики	Студент определяет тип(ы) проекта(ов) для участия в них с учетом личностных, социальных и профессиональных интересов (социальные, направленные на развитие волонтерского движения; профессионально-ориентированные, направленные на самоопределение студентов и др.). Студент оценивает уровень качества проекта(ов) с точки зрения ресурсов и существующих ограничений. Определяет оптимальное	Студент адекватно осуществляет выбор типа проекта и степени (уровня) своего участия в проекте. Выражена готовность к сотрудничеству в различных группах (межпредметных) и определена ролевая позиция в группе по осуществлению проектов. Оптимально распределены обязанности по задачам и подзадачам в рамках цели проекта. Студент определяет оптимальное количество необходимых для разработки проекта ресурсов. Студент определяет все возможные ограничения, существующие в рамках реализации проекта. Студент качественно оформляет ресурсное обеспечение проекта и	ответы на вопросы членов ГЭК

		количество необходимых для разработки проекта ресурсов. Определяет существующие ограничения для реализации проекта. Осуществляет оценку по количественным показателям ресурсов. Студент реализует журналистский проект в рамках своих полномочий и несет ответственность за результат	существующие ограничения в электронной форме (использование информационных технологий). Студент эффективно и в полном объеме реализует журналистский проект в рамках своих полномочий и полностью несет ответственность за результат	
ПКс-6	Способен разрабатывать проект в рамках творческо-организационной деятельности по созданию новых продуктов телерадиовещательных СМИ	Студент придерживается установленного графика в процессе создания журналистского текста и (или) продукта. Студент распределяет свои трудовые ресурсы в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами. Студент оценивает степень трудностей, рисков, затрат и формирует рабочий график и выполняет свои профессиональные обязанности в рамках отведенного времени	Студент полностью придерживается установленного графика в процессе создания журналистского текста и (или) продукта. Студент оптимально и мотивированно распределяет свои трудовые ресурсы в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами. Студент адекватно оценивает степень трудности, рисков, затрат и грамотно формирует рабочий график и в полном объеме выполняет свои профессиональные обязанности в рамках отведенного времени	ответы на вопросы членов ГЭК

Оценка результата защиты ВКР производится по результатам открытой защиты ВКР на закрытом совещании членов ГЭК.

ГЭК оценивает аттестационную работу по четырехбалльной шкале: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

«Отлично» выставляется за ВКР, которая носит исследовательский характер, грамотно изложенную теоретическую часть, логичное, последовательное изложение материала с соответствующими выводами и обоснованными предложениями. При её защите слушатель показывает глубокие знания вопросов темы, свободно оперирует данными исследования, свободно ориентируется в источниках по теме работы, знает действующее законодательство и правильно применяет его при изложении материала и решении практических задач, свободно оперирует научными понятиями и категориями, владеет современными методами исследования, легко отвечает на поставленные вопросы. Аттестационная работа имеет отличную рецензию руководителя.

«Хорошо» выставляется за ВКР, которая имеет исследовательский характер, грамотно изложенную теоретическую часть, последовательное изложение материала соответствующими выводами, однако с не вполне обоснованными предложениями. При её защите слушатель показывает знания вопросов темы, без особых затруднений отвечает на поставленные вопросы. Аттестационная работа имеет положительную рецензию руководителя.

«Удовлетворительно» выставляется за ВКР, которая имеет исследовательский характер, но анализ выполнен поверхностно, работа характеризуется недостаточной последовательностью изложения материала. Представлены предложения, имеющие

определенные недостатки и не вполне обоснованы в работе. При защите слушатель проявляет неуверенность, показывает слабое знание вопросов темы, не дает полного аргументированного ответа на заданные вопросы. В рецензии руководителя имеются замечания по содержанию работы и методике анализа.

«Неудовлетворительно» выставляется за ВКР, которая не носит исследовательского характера, не отвечает требованиям, изложенным в методических рекомендациях кафедры. В работе нет выводов, либо они носят декларативный характер. При защите работы слушатель затрудняется отвечать на поставленные вопросы, при ответе допускает существенные ошибки. В рецензии руководителя имеются серьезные критические замечания.

Студенту, получившему оценку «неудовлетворительно» при защите выпускной квалификационной работы:

- выдается справка об обучении установленного образца, которая обменивается на диплом в соответствии с решением ГЭК после успешной защиты ВКР;
- предоставляется право на повторную защиту, но не ранее чем через год;
- при повторной защите ГЭК может признать целесообразным защиту студентом той же ВКР, либо вынести решение о закреплении за ним нового задания.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
и ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ**
при ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ

Факультет социальных технологий

Кафедра: Журналистики и медиакоммуникаций
Направление подготовки 42.03.02 «Журналистика»
Образовательная программа «Телерадиожурналистика»

**ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА
(БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА)**

ТЕМА

*(примечание: при совместном выполнении ВКР заполняется информация
о каждом обучающемся)*

Автор:

обучающийся группы _____
_____ формы обучения

_____/_____
(подпись) (ФИО)

*(примечание: при назначении консультанта(ов) заполняется
информация о консультанте(ах))*

Руководитель:

Должность, ученая степень, ученое
звание _____

_____/_____
(подпись) (ФИО)

Санкт-Петербург
2025

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
при ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ-ФИЛИАЛ РАНХИГС

Факультет социальных технологий

Кафедра: Журналистики и медиакоммуникаций
Направление подготовки 42.03.02 «Журналистика»
Образовательная программа «Телерадиожурналистика»

УТВЕРЖДАЮ
Руководитель выпускной
квалификационной работы

(Ф.И.О.)

(подпись)

« _____ » _____ 2024 г.

ПЛАН-ГРАФИК
подготовки выпускной квалификационной работы на тему:

студента _____ курса _____ группы _____ формы обучения _____

(Ф.И.О.)

№	Выполняемые работы	Срок выполнения	Отметка о выполнении
1.			

2.			
3.			

Исполнитель _____

« ____ » _____ 2025 __ г.

СОГЛАСИЕ

на размещение выпускной квалификационной работы в электронной информационно-образовательной среде (ЭИОС) СЗИУ РАНХиГС

1. Я, _____
(фамилия, имя, отчество)

являющийся (-аяся) обучающимся(-ейся) _____

(факультет / академическая группа)

Северо-Западного института управления федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» (СЗИУ РАНХиГС)

в соответствии с приказом Минобрнауки России от 29.06.2015 №636 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры», приказом Минобрнауки России от 18.03.2016 № 227 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре (адъюнктуре), программам ординатуры, программам ассистентуры-стажировки», «Положением о проведении в РАНХиГС государственной итоговой аттестации по программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры», утвержденным приказом ректора РАНХиГС от 25.03.2016 № 01-1502, «Положением о проведении в РАНХиГС государственной итоговой аттестации по программам высшего образования – программам подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре», утвержденным приказом ректора РАНХиГС от 24.04.2020 № 02-366

даю СЗИУ РАНХиГС согласие на размещение написанной мною в рамках выполнения образовательной программы выпускной квалификационной работы в виде работы бакалавра/ дипломной работы специалиста/ магистерской диссертации/ научного доклада об основных результатах подготовленной научно-квалификационной работы (диссертации), на тему: _____

(название работы)

в сети «Интернет» в свободном доступе в ЭБС ВКР РАНХиГС, расположенной по адресу <http://ebs.ranepa.ru/> в полном объеме / в следующем объеме: _____

(указываются части работы, разрешенные к размещению)

2. Я подтверждаю, что выпускная квалификационная работа написана мною лично в соответствии с правилами академической этики и не нарушает авторских прав иных лиц.

3. Я подтверждаю, что ознакомлен с «Порядком загрузки текстов выпускных квалификационных работ и научных докладов в электронную библиотечную систему РАНХиГС», утвержденным приказом ректора РАНХиГС от 02.11.2017 №02-742 и несу ответственность за своевременную загрузку ВКР и/или научного доклада через Личный кабинет в утвержденных форме и формате.

4. Я сохраняю за собой авторское право на выпускную квалификационную работу.

Дата: _____ Подпись _____

Против размещения выпускной квалификационной работы в частичном объеме не возражаю, поскольку в работе содержатся сведения, имеющие действительную или потенциальную коммерческую ценность в силу неизвестности их третьим лицам.

ФИО руководителя ВКР

Дата

Подпись