

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:

ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков
Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

Дата: 08.11.2022 16:47:54

Удлинительный программный ключ:

880f7c07c583b07b775f6604a630281b13ca9f

Удлинительный программный ключ:

880f7c07c583b07b775f6604a630281b13ca9fd2

Приложение 6

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ»**

Северо-Западный институт управления - филиал РАНХиГС

Кафедра управления в сфере туризма и гостиничного бизнеса

УТВЕРЖДЕНО
Директор СЗИУ РАНХиГС
Хлутков А.Д.
Электронная подпись

ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

«Туризм»

(наименование образовательной программы)

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ, реализуемой без применения
электронного (онлайн) курса**

Б1.О.12 «Статистика в туризме»

43.03.02 Туризм

(код, наименование направления подготовки)

очная

(форма обучения)

Год набора – 2022

Санкт-Петербург, 2022 г.

Автор-составитель:

Доцент., кандидат экономических наук, доцент кафедры Экономики
Десятниченко О.Ю.

Заведующая кафедрой управления в сфере туризма и гостиничного бизнеса:

доктор экономических наук, профессор Морозова Марина Александровна

Б1.О.12 «Статистика в туризме» одобрена на заседании кафедры управления в сфере туризма и гостиничного бизнеса. В новой редакции Протокол от «30» августа 2022 г. №1.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы .	4
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы	5
3. Содержание и структура дисциплины	6
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся	8
Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине	35
6. Методические материалы по освоению дисциплины ..	39
7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет	39
7.1. Основная литература	40
7.2. Дополнительная литература	40
7.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация	40
7.4. Интернет-ресурсы	40
7.5. Иные источники	
8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы	40

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине , соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Дисциплина Б1.О.12 «Статистика в туризме» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ОПК – 4.2	Применяет инновационные технологии в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей	ОПК - 4	Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта

1.2. В результате освоения дисциплины Б1.О.12 «Статистика в туризме» у выпускника должны быть сформированы :

Код компонента компетенции	Результаты обучения
ОПК – 4.2	<p>на уровне знаний: знать основы статистики, управления по результатам в условиях риска, управления инновациями; основы проектной культуры и проектного управления в условиях ограниченности ресурсов и определенных сроков для получения результатов; основы построения, расчета и анализа современной системы статистических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровне.</p> <p>на уровне умений: уметь применять методы теории статистика на практике туризма; прогнозировать на основе стандартных теоретических и эконометрических моделей поведение экономических агентов, развитие экономических процессов и явлений на микро- и макроуровне использовать современные методы управления.</p> <p>на уровне навыков: владеть методологией статистического исследования; современной методикой построения моделей в сфере туризма ; методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и моделей</p>

2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы

Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 академических часов, 81 астрономический час.

Очная форма обучения

Вид работы	Трудоемкость в акад. часах	Трудоемкость в астрон. часах
Общая трудоемкость	108	81
Контактная работа с преподавателем	64	48
Лекции	32	24
Практические занятия	32	24
Лабораторные занятия		
Консультация		
Самостоятельная работа	44	33
Контр.раб.	64	48
Виды текущего контроля	Тест, Письменная работа	

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина **Б1.О.12 «Статистика в туризме»** относится к блоку вариативных дисциплин учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 «Статистика в туризме», и преподается студентам в 3 семестре второго курса.

Дисциплина реализуется после изучения:

Б1.О.19 Экономика индустрии туризма

Б1.О.24 Экономика туристского предприятия

Б1.О.04 Социология

Дисциплина может реализовываться с применением дистанционных образовательных технологий (далее – ДОТ).

Доступ к системе дистанционных образовательных технологий осуществляется каждым обучающимся самостоятельно с любого устройства на портале: <https://lms.ranepa.ru/>.

Пароль и логин к личному кабинету / профилю предоставляется студенту в деканате.

Все формы текущего контроля, проводимые в системе дистанционного обучения, оцениваются в системе дистанционного обучения. Доступ к видео и материалам лекций предоставляется в течение всего семестра. Доступ к каждому виду работ и количество попыток на выполнение задания предоставляется на ограниченное время согласно регламенту дисциплины, опубликованному в СДО. Преподаватель оценивает выполненные обучающимся работы не позднее 10 рабочих дней после окончания срока выполнения.

Формой промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом является зачёт с оценкой.

3. Содержание и структура дисциплины

3.1. Структура дисциплины

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Всего	Объем дисциплины (модуля), час.		Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной
			Контактная работа обучающихся с преподавателем	СР	

		по видам учебных занятий				аттестации		
		Л/ДО Т	ЛР/ДО Т	ПЗ/ДО Т	КС Р			
<i>Очная форма обучения</i>								
Тема 1	Понятие о статистике туризма, ее предмет, методы и задачи.	22	8		4		10	Т, ПР
Тема 2	История статистики туризма	18	4		4		10	Т, ПР
Тема 3	Организация статистики туризма	13	4		4		5	Т, ПР
Тема 4	Организация статистического наблюдения и группировки данных в сфере туризма.	21	8		8		5	Т, ПР
Тема 5	Статистическая информация и статистические показатели в туризме	19	4		8		7	Т, ПР
Тема 6.	Население, как объект изучения в статистике туризма.	15	4		4		7	
	Промежуточный контроль							зачёт
	Всего:	108	32		32		44	
	<i>Всего в астрон. часах</i>	<i>81</i>	<i>24</i>		<i>24</i>		<i>33</i>	

* Т – тестирование, ПР – письменная работа

3.2. Содержание дисциплины

Тема 1. Понятие о статистике туризма, ее предмет, методы и задачи.

Понятие о статистике как науке. Зарождение статистической науки. Предмет статистической науки. Понятие статистики туризма. Система приемов и методов статистики туризма.

Тема 2. История статистики туризма

Зарождение статистики туризма. XX век, как новый этап в развитии статистики туризма. Современный этап развития статистики туризма.

Тема 3. Организация статистики туризма

Глобальная статистическая система и туризм. Комитеты и организации в статистике туризма. Деятельность организаций в статистике туризма. Организация статистики туризма в Российской Федерации.

Тема 4. Организация статистического наблюдения и группировки данных в сфере туризма.

Понятие статистической группировки и ее виды. Понятие статистической сводки и ее виды. Роль статистического наблюдения при сборе статистической информации в статистике туризма.

Тема 5. Статистическая информация и статистические показатели в туризме.

Понятие статистической информации. Особенности статистической информации в туризме.

Потребительские свойства информации. Источники статистической информации в туризме России. Статистические показатели – величины : виды и методики их расчета.

Тема 6. Население, как объект изучения в статистике туризма.

Население – понятие и виды. Основные виды движения населения. Статистическое определение посетителя. Классификация путешествующих лиц.

4.Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

4.1. В ходе реализации дисциплины Б1.О.12 «Статистика в туризме» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

<i>Наименование темы</i>	<i>Форма контроля</i>
Очная форма обучения	
Тема 1. Понятие о статистике туризма, ее предмет, методы и задачи.	Т, ПР
Тема 2. История статистики туризма	Т, ПР
Тема 3. Организация статистики туризма	Т, ПР
Тема 4. Организация статистического наблюдения и группировки данных в сфере туризма.	Т, ПР
Тема 5. Статистическая информация и статистические показатели в туризме	Т, ПР
Тема 6. Население, как объект изучения в статистике туризма.	

В случае реализации дисциплины в ДОТ формат заданий адаптирован для платформы Moodle.

4.2 Типовые материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.

Типовые задания для тестирования

Выберете правильный ответ

1. Термин «Статистика» в науку ввел:

- а) Петти;
- б) Кетле;
- в) Ахенваль;
- г) М. Митчел.

2. Основателями школы политических арифметиков были:

- а) Петти и Дж. Граунт;
- б) Гальтон и К. Пирсон;
- в) Кириллов и Д.Н. Журавский;
- г) Р. Фишер и М. Митчел.

3. Представители описательной школы статистики стремились:

- а) изучать общественные явления с помощью числовых характеристик;
- б) показать закономерности развития общественных явлений, проявляющихся в массовом материале;
- в) использовать в качестве основы статистики теорию вероятностей;

г) систематизировать существующие способы описаний государств, создать теорию такого рода описаний, разработать их подробную схему, вести описание только в словесной форме, без цифр и вне динамики.

5. Представителями описательной школы статистики были:

- а) Г. Конринг;
- б) Ф. Гальтон;
- в) И.К. Кириллов;
- г) Г. Ахенваль;
- д) Р. Фишер;
- е) М. Митчел;
- ж) А. Бюшинг; .

8. Группировка, в которой происходит разбиение однородной совокупности на группы, характеризующие ее структуру по какому-либо варьирующему признаку, называется:

- а) типологической группировкой;
- б) структурной группировкой;
- в) аналитической группировкой;
- г) сложной группировкой.

9. Факторными называются признаки:

- а) под воздействием которых изменяются другие признаки;
- б) изменяющиеся под воздействием других признаков;
- в) по которым проводится разбивка единиц совокупности на группы;
- г) качественные.

10. Макет статистической таблицы - это:

- а) пересечение граф и строк;
- б) остов таблицы, заполненный заголовками;
- в) сводная числовая характеристика исследуемой совокупности по одному или нескольким существенным признакам;
- г) структура статистической таблицы.

11. Ряд динамики характеризует:

- а) структуру совокупности по какому-либо признаку;
- б) изменение характеристики совокупности в пространстве;
- в) изменение характеристики совокупности во времени;
- г) взаимосвязи между признаками.

12. Индекс - это:

- а) относительный показатель, который выражает соотношение величин какого-либо явления во времени, в пространстве или сравнение фактических данных с любым эталоном;
- б) исходная, первичная форма выражения статистических показателей;
- в) значение признака, приходящееся на середину ранжированной совокупности;
- г) абсолютный показатель, который отражает реальные размеры изучаемых явлений.

12. Туристское предприятие, действуя в сложных условиях рынка, должно твердо знать

- а) Кого и как обслуживать
- б) Кого не надо обслуживать
- в) Кого обслуживать в первую очередь

14. Основным компонентом глобализации международного туризма можно назвать расширение интернациональных экономических связей в туристическом производстве, так ли это:

- а) Нет
- б) Отчасти
- в) Да

15. . В зависимости от цели путешествия выделяют рынки туризма: культурно-познавательного; религиозного:

- а) Рекреационного
- б) Научного
- в) Этнического

16. Совокупность туристских ресурсов, и развитая туристская инфраструктура, определяющие привлекательность данной местности:

- а) Туристский продукт
- б) Потенциал
- в) Бренд

17. Рост иностранных инвестиций ознаменовал вторую фазу исторического развития глобализации туристического рынка, так называемую:

- а) Интернационализацию
- б) Межконтинентальную
- в) Межгосударственную

18. Рынок, соответствующий положению, когда спрос превышает предложение:

- а) Рынок производителя
- б) Рынок покупателя
- в) Рынок продавца

19. При сегментации рынка по географическим признакам целесообразно рассматривать группы потребителей с:

- а) одинаковыми или схожими предпочтениями
- б) разнонаправленными предпочтениями
- в) различными или разнонаправленными предпочтениями

20. К какой задаче маркетинга относится расширение сервисных услуг:

- а) К стратегической задаче
- б) К оперативной задаче
- в) К тактической задаче

Типовые примеры письменных работ

Статистические методы классификации и группировки

Задание 1. Определите, к какому виду группировок относится статистическая таблица, характеризующая коммерческие банки по величине балансовой прибыли:

№ группы	Группы коммерческих банков по величине балансовой прибыли, тыс. руб.	Число банков, ед.
	200 – 400	40
	400 – 600	40
	600 – 800	20
Итого		100

Задание 2. Пользуясь формулой Стерджесса, определите величину равных интервалов группировки сотрудников фирмы по уровню доходов, если общая численность сотрудников составляет 20 человек, а минимальный и максимальный доход соответственно равен 15000 и 30000 руб.

Задание 3. Имеются данные по предприятиям одной отрасли:

Стоимость основных производственных фондов, млн. руб.	Производство продукции за отчетный период, руб.	Номер предприятия	Стоимость основных производственных фондов, млн. руб.
3,0	3,2	13	3,0
7,0	9,6	14	3,1
2,0	1,5	15	3,1

3,9	4,2	16	3,5
3,3	6,4	17	3,1
2,8	2,8	18	5,6
6,5	9,4	19	3,5
6,6	11,9	20	4,0
2,0	2,5	21	1,0
4,7	3,5	22	7,0
2,7	2,3	23	4,5
3,3	1,3	24	4,9

Статистическое изучение динамики, моделирование и прогнозирование развития социально-экономических процессов. Индексный метод анализа

Задание 4.. Производство стиральных машин в регионе характеризуется следующими данными (данные условные):

Годы	2010	2011	2012	2013	2014
тыс. штук	4873	3995	2682	2778	2611

1. Определите вид ряда динамики.

2. Вычислите:

а) абсолютные приросты, темпы роста и прироста - цепные и базисные, абсолютное содержание одного процента прироста;

б) среднегодовое производство, среднегодовой абсолютный прирост, среднегодовые темпы роста и прироста.

Задание 5. Продажа компьютеров фирмой в 2006-2010 гг. характеризуется следующими данными (штук):

2006	2007	2008	2009	2010
1100	1200	1400	1200	1500

1) Определите средний уровень ряда динамики;

2) Произведите выравнивание ряда динамики по прямой.

3) Осуществите экстраполяцию ряда на 2011 г.

Задание 6. Имеются следующие данные о товарных запасах в розничной торговле за первый квартал, тыс. руб.:

Товарные группы	На 1/І	На 1/ІІ	На 1/ІІІ	На 1/ІV
Продовольственные товары	306	324	260	290
Непродовольственные товары	528	508	530	520

Определите средние товарные запасы за первый квартал по каждой товарной группе и в целом по двум группам.

Задание 7. На территории района на 1 января 2020 г. наличное население составляло 210,0 тыс. чел., из них временно проживающих было 3,5 тыс. чел., а из числа постоянных жителей временно отсутствовало 7,0 тыс. чел. Определите по этим данным численность постоянного населения на эту дату.

Задание 8 . Имеются следующие данные по одной из областей за год:

Показатель	тыс. человек
На начало года	
Численность трудоспособного населения	723,4
Работающих лиц пенсионного возраста и подростков до 16 лет	27,2
В течение года	
Вступило в рабочий возраст трудоспособных лиц	21,5
Вовлечено для работы в народном хозяйстве лиц пенсионного возраста	8,3
Прибыло из других областей трудоспособного населения	9,3
Выбыло из состава трудовых ресурсов трудоспособных лиц рабочего возраста	20,1
Выбыло из состава трудовых ресурсов лиц пенсионного возраста и подростков	7,9
Выбыло в другие области лиц трудоспособного населения	18,5

Определите:

- 1) Численность трудовых ресурсов на начало года.
- 2) Численность трудовых ресурсов на конец года.
- 3) Численность трудоспособного населения на конец года.
- 4) Численность работающих лиц пенсионного возраста и подростков на конец года.
- 5) Среднегодовую численность трудовых ресурсов.
- 6) Коэффициент общего прироста (убыли) трудовых ресурсов.
- 7) Коэффициент естественного прироста (убыли) трудовых ресурсов.
- 8) Коэффициент механического прироста (убыли) трудовых ресурсов.

Задание 9. Имеются следующие данные на начало 2020г. по РФ, млн чел.:

Показатель	млн человек
Численность населения	142,0
Экономически активное население	75,060
Безработные всего	4,246
Численность безработных, зарегистрированных в службе занятости	1,553

Определите:

- 1) Уровень экономически активного населения.
- 2) Уровень занятости.
- 3) Уровень безработицы.
- 4) Уровень зарегистрированных безработных.
- 5) Коэффициент нагрузки на одного занятого в экономике.

5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине.

5.1. Зачет с оценкой проводится в форме устного ответа на теоретические вопросы и решения задачи (кейса).

В случае проведения промежуточной аттестации в дистанционном режиме используется платформа Moodle и Teams.

5.2. Оценочные материалы промежуточной аттестации

Компонент компетенции	Промежуточный/ключевой индикатор	Критерий оценивания
ОПК - 4	<p>Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие.</p> <p>Осуществляет декомпозицию задачи</p> <p>Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов</p> <p>Анализирует пути решения проблем мировоззренческого, нравственного и личностного характера на основе использования основных философских идей и категорий в их историческом развитии и социально-культурном контексте.</p> <p>Использует информационно коммуникативные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения поставленных задач.</p> <p>Обладает системным мышлением, позволяющими в профессиональной деятельности использовать математические</p>	Критически оценена надежность источников информации. Работа проведена с противоречивой информацией из разных источников. Верно определены пробелы в информации, необходимой для решения проблемной ситуации, и спроектированы процессы по их устранению.
	методы и инструменты для проведения критического анализа ситуаций, моделирования и прогнозирования развития процессов и явлений.	

Типовые вопросы к зачёту с оценкой

1. Дайте определение статистики туризма.
2. Что является предметом статистики туризма?
3. Перечислите методы статистики туризма.
4. Какие из методов статистики туризма являются специфическими, а какие – общими?
5. Что понимают под словом «туризм» в статистике?
6. Перечислите виды туризма.
7. Что такое статистическая информация?
8. Каким образом классифицируется статистическая информация?
9. Перечислите основные источники информации в туризме.
10. Что включают в себя потребительские свойства информации?
11. Какие информационные ресурсы включает в себя Росстат?
12. Что такое статистическое наблюдение? Приведите пример.
13. Кем проводятся статистические наблюдения?
14. Что является целью статистического наблюдения?
15. Приведите пример объекта статистического наблюдения.
16. Перечислите основные формы статистического наблюдения.
17. Что такое статистическая отчетность?
18. Перечислите виды статистической отчетности
19. Какие существуют классификации гостиниц?
20. Перечислите основные показатели развития туризма.
21. Каковы основные экономические показатели развития туризма?
22. Перечислите основные средства размещения туристов.
23. Какова цель международной туристской политики?
24. Перечислите основные инструменты регулирования международной туристской деятельности.
25. Укажите основные причины туристского роста

Показатели и критерии оценивания текущих и промежуточных форм контроля

Оценочные средства	Показатели оценки	Критерии оценки
Тест	Правильность ответа	Верный ответ 4 баллов Неверный 0 Итоговый тест - 20
Письменная работа	Полнота ответа на поставленный вопрос	В зависимости от содержания ответа максимум 7 баллов

Шкала перевода оценки из многобалльной системы в пятибалльную

Перевод балльных оценок в академические отметки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

- «Отлично» (А) - от 96 по 100 баллов – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено максимальным числом баллов.

- «Отлично» (В) - от 86 по 95 баллов – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все

предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.

- «Хорошо» (C) - от 71 по 85 баллов – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.

- «Хорошо» (D) - от 61 по 70 баллов – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.

- «Удовлетворительно» (E) - от 51 по 60 баллов – теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий выполнены с ошибками.

- «неудовлетворительно» (EX)-от 0 по 50 баллов - теоретическое содержание курса освоено частично, пробелы носят существенный характер, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном не сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено, некоторые из выполненных заданий выполнены с ошибками.

Критерии оценки ответа на вопросы на зачёте:

«Зачтено» ставится в том случае, если студент продемонстрирует знание основных понятий, относящихся к изучаемой дисциплине, правильно ответить, по крайней мере, на один дополнительный вопрос, в состоянии выполнить практическое действия. Ответ должен быть логичным и последовательным, либо студент способен уточнить содержание ответа

«Не зачтено» ставится в том случае, если студент не демонстрирует знание основных понятий, относящихся к изучаемой дисциплине, не отвечает ни на один дополнительный вопрос, и изложение ответа на вопрос не последовательное и не логичное. При этом, студент не в состоянии выполнить практическое действия.

51–100 баллов - зачет

0–50 баллов - незачет

Шкала оценивания.

Оценка результатов производится на основе балльно-рейтинговой системы (БРС). Использование БРС осуществляется в соответствии с приказом от 06 сентября 2019 г. №306 «О применении балльно-рейтинговой системы оценки знаний обучающихся».

Схема расчетов сформирована в соответствии с учебным планом направления, согласована с руководителем научно-образовательного направления, утверждена деканом факультета.

Схема расчетов доводится до сведения студентов на первом занятии по данной дисциплине, является составной частью рабочей программы дисциплины и содержит информацию по изучению дисциплины, указанную в Положении о балльно-рейтинговой системе оценки знаний обучающихся в РАНХиГС.

В соответствии с балльно-рейтинговой системой максимально-расчетное количество баллов за семестр составляет 100, из них в рамках дисциплины отводится:

30 баллов на прохождение тестирования

40 балла - на выполнение письменных работ

10 баллов - на посещаемость занятий

20 на ответ на зачете с оценкой (тест)

В случае если студент в течение семестра не набирает минимальное число баллов, необходимое для сдачи промежуточной аттестации, то он может заработать дополнительные баллы, отработав соответствующие разделы дисциплины, получив от преподавателя компенсирующие задания.

Количество баллов	Оценка	
	прописью	буквой
96-100	отлично	А
86-95	отлично	В
71-85	хорошо	С
61-70	хорошо	Д
51-60	удовлетворительно	Е
0-50	неудовлетворительно	ЕХ

6. Методические материалы по освоению дисциплины

При подготовке к лекционным занятиям студенту следует ознакомиться с учебно-тематическим планом изучаемой учебной дисциплины, а также с Календарным планом прохождения соответствующего курса - с тем, чтобы иметь возможность вспомнить уже пройденный материал данного курса и на этой основе подготовиться к восприятию новой информации, следуя логике изложения курса преподавателем-лектором.

В процессе лекционного занятия студент ведет свой конспект лекций, делая записи, касающиеся основных тезисов лектора. Это могут быть исходные проблемы и вопросы, ключевые понятия и их определения, важнейшие положения и выводы, существенные оценки и т. д.

В заключительной части лекции студент может задать вопросы преподавателю по содержанию лекции, уточняя и уясняя для себя теоретические моменты, которые остались ему непонятными.

Стоит отметить, что необходимо также систематическая самостоятельная работа студента. Самостоятельная работа студента, прежде всего, подразумевает изучение им учебной и научной литературы, рекомендуемой рабочей программой дисциплины и программой курса

7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Статистика : учебник для вузов / под редакцией И. И. Елисейевой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 361 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04082-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait-ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/bcode/468415> (дата обращения: 19.07.2021).
2. Дудин, М. Н. Социально-экономическая статистика : учебник и практикум для вузов / М. Н. Дудин, Н. В. Лясников, М. Л. Лезина. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 233 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04447-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait-ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/bcode/472997> (дата обращения: 19.07.2021).
3. Долгова, В. Н. Социально-экономическая статистика : учебник и практикум для вузов / В. Н. Долгова, Т. Ю. Медведева. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 269 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01414-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait-ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/bcode/451010> (дата обращения: 19.07.2021).
- 4 Салин В.Н., Чурилова Э.Ю., Шпаковская Е.П.. Москва КноРус 2021 292 с. стр Учебное пособие
5. Дмитриева О.В.. Москва КноРус 2021 240 с. стр Language: Russian, База данных: Сводный каталог ЭБС – СЗИУ Учебник
6. Статистика [Электронный ресурс] : учебник для вузов/ Э.К. Васильева и др.] ; под ред. И.И. Елисейевой- СПб.[и др.]: Питер. 2016-368с. <http://ibooks.ru/reading.php?productid=21716>
7. Статистика туризма: учебное пособие / Т.Л. Лукьянчикова. – Орел: ОГУ имени И.С. Тургенева, 2017. – 127 с.

8. Дегтярева, Ирина Николаевна. Статистика [Электронный ресурс]: учеб. пособие/ И. Н. Дегтярева-Саратов:Профобразование,2017-181с. <http://www.iprbookshop.ru/64896.html>
9. Электронные учебники электронно-библиотечной системы (ЭБС) «Айбукс» http://www.nwapa.spb.ru/index.php?page_id=76
10. Научно-практические статьи по экономике и финансам Электронной библиотеки ИД «Гребенников» http://www.nwapa.spb.ru/index.php?page_id=76
11. Статьи из журналов и статистических изданий Ист Вью http://www.nwapa.spb.ru/index.php?page_id=76

7.1. Дополнительная литература

1. Социально – экономическая статистика Учебник Глебова И.Ю., Долбик-Воробей Т.А., Качанова Н.Н.. Москва КноРус 2019 283 с. стр Language: Russian, База данных: Сводный каталог ЭБС – СЗИУ
2. Социально – экономическая статистика Учебное пособие Булавчук А.М.; Витковская Л.К.; Григорьева Е.Г.; Шилова Е.В.. Сибирский федеральный университет, 2019 Language: Russian, База данных: Сводный каталог ЭБС – СЗИУ
3. Социально – экономическая статистка Практикум Медведева М.А.. Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2016 Language: Russian, База данных: Сводный каталог ЭБС - СЗИУ
4. Курс социально-экономической статистики: учебник для вузов. /Под ред. М.Г. Назарова. – М.:Финстатинформ, 2002. – 328 С.
5. Силин В.Н. Статистика: учеб. пособие./В.Н. Силин, Э.Ю. Чурилова, Е.П. Шпаковская. – М.: КНОРУС, 2007 – 248 С.
6. Статистика туризма : учебник / коллектив авторов ; под ред. А.Ю. Алекс78 сандровой. — М. : Федеральное агентство по туризму, 2014. — 464 с.
7. Теория статистики: учебник./Под ред. Р.А. Шмойловой. – М.: Финансы и статистика, 2002. – 386 С.

8. 3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация

Не используется.

7.4. Интернет-ресурсы

Для освоения дисциплины следует пользоваться доступом через сайт научной библиотеки <http://nwapa.spb.ru/> к следующим подписным электронным ресурсам:

Русскоязычные ресурсы:

- официальный сайт Евразийского экономического союза <http://www.eaeunion.org/>;
- официальный сайт Евразийской экономической Комиссии <http://www.eurasiancommission.org/>;
- электронные учебники электронно-библиотечной системы (ЭБС) «Айбукс»;
- электронные учебники электронно-библиотечной системы (ЭБС) «Лань»;
- статьи из периодических изданий по общественным и гуманитарным наукам «Ист-Вью»
- энциклопедии, словари, справочники «Рубрикон»;
- полные тексты диссертаций и авторефератов Электронная Библиотека Диссертаций РГБ.

Англоязычные ресурсы:

- EBSCO Publishing - доступ к мультидисциплинарным полнотекстовым базам данных различных мировых издательств по бизнесу, экономике, финансам, бухгалтерскому учету, гуманитарным и естественным областям знаний, рефератам и полным текстам публикаций из научных и научно-популярных журналов.

Кроме вышеперечисленных ресурсов, используются следующие ресурсы сети Интернет:

<http://uristy.ucoz.ru/>; <http://www.garant.ru/>; <http://www.kodeks.ru/>

7.5. Иные источники.

В ходе образовательного процесса не используется.

8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Информационные средства обучения:

- Системы, используемые для поиска источников информации в сети Интернет;

**Описание материально-технической базы,
необходимой для осуществления образовательного процесса
по дисциплине**

№ п/п	Наименование
1.	Специализированная аудитория «Информационные технологии в таможенном деле» и компьютерный класс - оснащены 52-мя рабочими станциями ПК, на которых установлены программные средства ВЭД-Декларант, ВЭД-Инфо, Тренажер «Прием и регистрация декларации на товары», а также оснащены средствами мультимедиа и 4-мя досками (по 2 в каждом из классов)
2.	Специализированная аудитория «Лаборатория товароведения и экспертизы в таможенном деле» - оснащена средствами мультимедиа, 2-мя досками, демонстрационными материалами, отражающими процессы осуществления таможенного контроля и таможенных операций.
3.	Тематическая аудитория «Таможенное дело в России» - оснащена средствами мультимедиа, 2-мя досками, демонстрационными материалами, отражающими процессы осуществления таможенного контроля и таможенных операций.
4.	Специализированная аудитория «Лаборатория товароведения и экспертизы в таможенном деле» - оснащена средствами мультимедиа, 2-мя досками, демонстрационными материалами, отражающими процессы осуществления таможенного контроля и таможенных операций