

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков
Должность: директор
Дата подписания: 26.03.2026 20:52:14
Уникальный программный ключ:
880f7c07c583b07b775f6604a630281b13ca9fd2

Приложение 4
к образовательной программе

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.16 «Введение в профессию»

(индекс, наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

42.03.05 «Медиакоммуникации»

(код, наименование направления подготовки/специальности)

Медиапродюсирование и медиаменеджмент

(наименование образовательной программы)

очная

(форма обучения)

2025

Санкт-Петербург

Автор(ы)-составитель(и) РПД:

Юмашева И.А., к.пед.н., доцент кафедры журналистики и медиакоммуникаций

Заведующий кафедрой:

Ким М.Н., д.ф.н., профессор, заведующий кафедрой журналистики и медиакоммуникаций

Рабочая программа дисциплины Б1.О.16 «Введение в профессию» одобрена на заседании кафедры журналистики и медиакоммуникаций факультета социальных технологий Северо-Западного института управления

протокол № 8 от «25» августа 2025 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание и структура дисциплины
4. Типы оценочных материалов, показатели и критерии их оценивания
5. Формы аттестации, типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся, критерии и шкалы оценивания по контрольным точкам
6. Формы промежуточной аттестации, критерии и шкала оценивания, типовые оценочные материалы по дисциплине
7. Методические материалы по освоению дисциплины
8. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
9. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Дисциплина Б1.О.16 «Введение в профессию» обеспечивает формирование у обучающихся следующих универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций*:

ОТФ/ТФ и реквизиты ПС (при наличии)**	Код компетенции **	Наименование Компетенции **	Код индикатора достижения компетенций **	Наименование индикатора достижения компетенций **	Образовательный результат **
	УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.1	Применяет совокупность принципов, методов и технологий управления временем	УК-6.1. 3-1. Знает совокупность принципов управления временем УК-6.1. 3-2. Знает методы и технологии управления временем УК-6.1. У-1. Умеет применять совокупность принципов, методов и технологий управления временем
			УК-6.2.	Реализует траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.2. 3-1. Знает основы построения траектории саморазвития УК-6.2. 3-2. Знает принципы образования УК-6.2. У-1. Умеет реализовать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

* Дисциплина может формировать компетенцию полностью или частично.

** Должно соответствовать Приложению 1 к образовательной программе

2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы

Объем дисциплины

Общий объем дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 акад. часа.

Объем академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем составляет 30 акад. часов аудиторной работы и 42 акад. часа на самостоятельную работу обучающихся.

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина Б1.О.16 «Введение в профессию» относится к обязательным дисциплинам направлению подготовки бакалавров 42.03.05 «Медиакоммуникации».

Дисциплина закладывает теоретический и методологический фундамент для овладения профессиональными дисциплинами: «Медиаменеджмент и медиамаркетинг», «Реклама и PR с современным медиапространстве», «Исследование медиа аудиторий».

Дисциплина может реализовываться с применением дистанционных образовательных технологий (далее – ДОТ).

Знания, умения и навыки, полученные при изучении дисциплины, используются студентами при выполнении выпускных квалификационных работ, а также в дальнейшей практической коммуникационной деятельности.

3. Содержание и структура дисциплины

3.1. Структура дисциплины

Очная

№ п/п	Наименование тем и (или) разделов	Всего О	Объем дисциплины, ак.час										Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации		
			Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий							Самостоятельная работа					
			Период теоретического обучения				Период промежуточной аттестации (сессия)								
			Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа		ИК	КСР	КЭ	Кат тЭК	К о н т р о л ь	СРкр		СРэк	СР
			Л	ВЛ	ЛР	ПЗ									
Тема 1	Коммуникация как способ передачи информации и взаимодействия людей	6	1		1							4	УО, КЗ		
Тема 2	Коммуникативная	6	1		1							4	УО, КЗ		

	компетентность современного медиаспециалиста													
Тема 3	Научные основы теории коммуникации	6	1			1							4	УО, Д, КЗ
Тема 4	История коммуникаций Древнего мира и периода Средневековья	6	1			1							4	УО
Тема 5	История коммуникаций Нового времени	7	1			2							4	УО
Тема 6	Виды коммуникации	7	1			2							4	УО, Д, Пз
Тема 7	Каналы коммуникации	8	2			2							4	УО, Д, КЗ
Тема 8	Современные медиа как коммуникация	8	2			2							4	УО, Д, Пз
Тема 9	Специфика профессиональной деятельности в медиа	9	2			2							5	Пз

Тема 10	Развитие медиакommуникац ий в России и мире	9	2			2							5	УО, Д
Промежуточная аттестация														зачет
Итого		72	14			16							42	

Используемые сокращения:

Л – лекции - занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации обучающимся педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях,).

ВЛ – видео лекции.

ЛР – лабораторные работы.

ПЗ – практические занятия (за исключением лабораторных работ).

ИК – индивидуальные консультации.

КСР – контроль самостоятельной работы

КЭ – консультации перед экзаменом

Каттэк – контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий

Контроль - контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий для заочной формы обучения

СРкр – самостоятельная работа на подготовку курсовой работы/ курсового проекта.

СРэк – самостоятельная работа на подготовку к экзамену.

СР – самостоятельная работа в семестре на подготовку к учебным занятиям.

УО – устный опрос

Д – доклад,

Пз – проектное задание

КЗ - контрольное задание

3.2. Содержание дисциплины

Тема 1. Коммуникация как способ передачи информации и взаимодействия людей (УК-6.1.).

Понятие коммуникации. Коммуникация как передача информации и как взаимодействие. Языковая и неязыковая составляющие коммуникации. Коммуникативная деятельность. Акт коммуникативной деятельности, его структура. Человек как «узел пересечения» (М. Шелер) коммуникативных потоков. Специфика коммуникативного пространства современной России.

Тема 2. Коммуникативная компетентность современного медиаспециалиста (УК-6.1.).

Понятие профессиональных и универсальных компетенций. Профессиональные стандарты. Структура компетентности современного медиаспециалиста. Понятие и содержание коммуникативной компетентности современного медиаспециалиста. Требования современных работодателей к коммуникативной компетентности современного медиаспециалиста.

Тема 3. Научные основы теории коммуникации (УК-6.2.).

Социально-философские, информационные, семиотические, лингвистические основы изучения коммуникации. Признаки коммуникации. Структурные элементы процесса коммуникации. Уровни коммуникации: межличностный, групповой, массовый, межкультурный. Сферы коммуникации: обиходно-бытовая, профессионально-деловая, научная, массово-информативная и художественно-творческая.

Тема 4. История коммуникаций Древнего мира и периода Средневековья (УК-6.2.).

Коммуникации Древнего мира. Отражение социальных коммуникаций в Ветхом и Новом Завете. Технологии информирования, популяризации, убеждения и рекламы Древнего мира. Особенности коммуникативных процессов средневековой цивилизации. Технологии формирования позитивного имиджа средневековой элиты. Особенности символической коммуникации. Вклад в теорию и практику управления коммуникациями выдающихся мыслителей Древней Греции и Рима: Сократа, Платона, Аристотеля, Цицерона. Софисты и их значение для теории коммуникаций. Роль ораторского искусства в Греции и Риме.

Тема 5. История коммуникаций Нового времени (УК-6.2.).

Коммуникации в Западной Европе XVII -XIX вв. Вклад в общественные коммуникации и формирование современной концепции PR просветителей XVII-XVIII века. Формирование нового коммуникационного пространства в Западной Европе. Развитие средств письменной коммуникации. Особенности политической коммуникации Франции времен Великой французской революции. Институционализация деятельности в

сфере связей с общественностью в США конца XVIII – XIX века. Влияние политических событий американской борьбы за независимость на формирование приемов и методов связей с общественностью. Политические и социальные коммуникации в период «войн и революций». Появление пресс-агентств и «этап паблисити».

Тема 6. Виды коммуникации (УК-6.2.).

Вербальная коммуникация как деятельность и как продукт. Невербальная коммуникация. Невербальные языки (язык тела, паралингвистические средства и др.). Принципы коммуникации в проекции на вербальную коммуникацию: принцип сотрудничества; принцип вежливости. Прямая и опосредованная коммуникация. Формальная и неформальная коммуникация. Социальная коммуникация. Политическая коммуникация. Публичная коммуникация. Межличностная, групповая, массовая коммуникация.

Тема 7. Каналы коммуникации (УК-6.2.).

Каналы коммуникации. Традиционные и новые каналы коммуникации. Современная динамика использования разных каналов коммуникации. Временной ресурс коммуникации. Интернет. Социальные сети. Персонализация каналов. Практические занятия/самостоятельная работа: Аудитории коммуникации, их виды, особенности, соответствующие им каналы коммуникации.

Тема 8. Современные медиа как коммуникация (УК-6.2.).

История медиа как история одного из видов социальной коммуникации. Протомедиа как коммуникационная система. Публичные коммуникации в урбанистической культуре античности. Публичные коммуникации в «символической вселенной» средневековья. Русская традиция публичной/общественной коммуникации. Специфика становления медиакommunikаций в советское время. Трансформация современных медиакommunikаций. Возникновение и развитие новых форм.

Тема 9. Специфика профессиональной деятельности в медиа (УК-6.2.).

Профессии в современном медиапространстве. Организационная структура медиа деятельности. Деятельность в области медийных коммуникаций в современном мире: объём, принципы, тенденции. Принципы профессиональной деятельности. Этические и правовые требования. Понятие медиа рынка. Акторы медиа рынка, схемы их взаимодействия. Объём и тенденции современного медиа рынка

Тема 10. Развитие медиакommunikаций в России и мире (УК-6.2.).

Отличие европейской теории медиа от американской. Французский «стеклянный дом». Стратегия доверия Ф. А. Буари. Ведущие европейские школы медиа в Европе. Э. Бернейз, А. Ледбеттер Ли, А. Пейдж и их вклад в

теорию и практику медиа. Расцвет массмедиа в США. Становление массмедиа в России. Приемы и методы массмедиа в истории России. Первые массмедиа. Продвижение «русского Круппа» в XIX веке. Социалистический реализм как отечественный медийный эксклюзив. Современные тенденции развития массмедиа.

4. Типы оценочных материалов, показатели и критерии оценивания

1.1. Оценочные материалы по дисциплине Б1. О.16 «Введение в профессию» входят в состав оценочных материалов по образовательной программе. Совокупность оценочных материалов по всем дисциплинам (модулям) образовательной программы составляет фонд оценочных средств (далее – ФОС). ФОС используется при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с целью оценивания достижения обучающимися планируемых результатов обучения.

4.2. ФОС разработан как комплекс проверочных заданий различного типа и уровня сложности, включает критерии и шкалы оценивания, а также «ключи» правильных ответов. ФОС формируется как отдельный документ и хранится в электронном виде, доступ к ФОС предоставлен ограниченному кругу лиц.

4.3. Для самостоятельной работы обучающихся при подготовке к текущему контролю успеваемости и промежуточной аттестации в рабочих программах дисциплин размещены типовые проверочные задания, которые можно условно разделить на задания закрытого, комбинированного и открытого типов.

Задания закрытого типа — это тестовые задания, в которых каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных.

Задания комбинированного типа – это тестовые задания, в которых каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных и обосновать свой выбор.

Задания открытого типа — это задания, в которых на каждый вопрос должен быть предложен развернутый обоснованный ответ.

В зависимости от типа задания рекомендованы определенная последовательность выполнения и система оценивания выполнения заданий.

4.4. Типы заданий, сценарии выполнения, критерии оценивания

ТИП ЗАДАНИЯ	ИНСТРУКЦИЯ	СЦЕНАРИИ ВЫПОЛНЕНИЯ	КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ
Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа из нескольких предложенных	Прочитайте текст, выберите правильный ответ	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные вариант-ты ответа. 3. Выбрать один верный ответ. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа (например, 3 или В). 	Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква
Задание закрытого типа на установление соответствия	Прочитайте текст и установите соответствие	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов. 2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 – вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 – утверждения, свойства объектов и т.д. 3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов. 4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4). 	Ответ считается верным, если правильно указаны цифры или буквы
Задание закрытого типа с выбором нескольких	Прочитайте текст, выберите правильные ответы	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов. 	Ответ считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из

<p>правильных ответов из нескольких вариантов предложенных</p>		<p>2. Внимательно прочитать предложенные вариант-ты ответа.</p> <p>3. Выбрать несколько правильных ответов.</p> <p>4. Записать только номера (или буквы) выбранного варианта ответа (например, 1 4 или А Г).</p>	<p>одного столбца верно сопоставлены с позициями другого)</p>
<p>Задание закрытого типа на установление последовательности</p>	<p>Прочитайте текст и установите последовательность</p>	<p>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов.</p> <p>2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.</p> <p>3. Построить верную последовательность из предложенных элементов.</p> <p>4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности (например, БВА или 135).</p>	<p>Ответ считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр</p>
<p>Задание комбинированного типа с выбором одного правильного ответа из предложенных и обоснованием выбора</p>	<p>Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа</p>	<p>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.</p> <p>2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.</p> <p>3. Выбрать один верный ответ.</p> <p>4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа.</p>	<p>Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа</p>

		5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа (например, 4 текст обоснования).	
Задание открытого типа с развернутым ответом	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса. 2. Продумать логику и полноту ответа. 3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки. 4. В случае расчетной задачи, записать решение и ответ 	<p>Ответ считается верным:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Отсутствие фактических ошибок. 2. Раскрытие объема используемых понятий (полнота ответа). 3. Обоснованность ответа (наличие аргументов). 4. Логическая последовательность излагаемого материала.

4.5. Общая шкала оценивания результатов текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с применением БРС

Итоговая балльная оценка	Традиционная система	Бинарная система	ECTS	
			Для традиционной системы	Для бинарной системы
95-100	Отлично	Зачтено	A	P/ Passed
85-94			B	P/ Passed
75-84	Хорошо		C	P/ Passed
65-74			D	P/ Passed
55-64			E	P/ Passed
0-54	Неудовлетворительно	Не зачтено	F	F/Failed

Соотношение баллов за текущий контроль успеваемости и промежуточную аттестацию, а также повторную промежуточную аттестацию:

Максимальная сумма баллов за текущий контроль успеваемости	Максимальная сумма баллов за промежуточную аттестацию	Максимальная итоговая балльная оценка	Максимальная сумма баллов за повторную промежуточную аттестацию
60 баллов	40 баллов	100 баллов	100 баллов

5. Формы аттестации, типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся, критерии и шкалы оценивания по контрольным точкам

5.1. В ходе реализации дисциплины используются следующие формы текущего контроля успеваемости обучающихся (в том числе, задания к контрольным точкам):

Устный опрос, доклад, проектное задание, контрольное задание

5.2. Типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся (вне контрольных точек):

Тема 1 Коммуникация как способ передачи информации и взаимодействия людей

Вопросы для опроса:

Вопрос 1. Понятие коммуникации.

Вопрос 2. Коммуникация как передача информации и как взаимодействие.

Вопрос 3. Языковая и неязыковая составляющие коммуникации.

Вопрос 4. Коммуникативная деятельность.

Вопрос 5. Акт коммуникативной деятельности, его структура.

Вопрос 6. Человек как «узел пересечения» (М. Шелер) коммуникативных потоков.

Вопрос 7. Специфика коммуникативного пространства современной России.

Вопрос 8. Отличия коммуникации от общения.

Вопрос 9. Почему коммуникация является основой жизнедеятельности человека?

Вопрос 10. Как коммуникация влияет на формирование личности?

Вопрос 11. Как коммуникация выступает как фактор и условие существования любых человеческих общностей?

Вопрос 12. Какие условия необходимы для осуществления коммуникации.

Вопрос 13. Коммуникация как тип социальной связи.

Контрольные задания:

1. Сформулировать определение понятий: «коммуникация», «общение», «акт коммуникативной деятельности», «информация», «информационный поток», «информационное пространство».

2. Обосновать отличия процессов коммуникации и общения.

Тема 2. Коммуникативная компетентность современного медиаспециалиста

Вопросы для опроса:

Вопрос 1. Понятие профессиональных и универсальных компетенций.

Вопрос 2. Профессиональные стандарты.

Вопрос 3. Структура компетентности современного медиаспециалиста.

Вопрос 4. Понятие и содержание коммуникативной компетентности современного медиаспециалиста.

Вопрос 5. Требования современных работодателей к коммуникативной компетентности современного медиаспециалиста.

Контрольные задания:

1. Составить карту компетенций современного медиаспециалиста на основе профессиональных стандартов.

2. Сформулировать определение понятий: «коммуникативная компетентность», «структура коммуникативной компетентности», «содержание коммуникативной компетентности».

Тема 3. Научные основы теории коммуникации

Вопросы для опроса:

Вопрос 1. Социально-философские, информационные, семиотические, лингвистические основы изучения коммуникации.

Вопрос 2. Признаки коммуникации.

Вопрос 3. Структурные элементы процесса коммуникации.

Вопрос 4. Уровни коммуникации: межличностный, групповой, массовый, межкультурный.

Вопрос 5. Сферы коммуникации: обиходно-бытовая, профессионально-деловая, научная, массово-информативная и художественно-творческая.

Тематика для докладов:

1. Генезис массовых коммуникаций.
2. Истоки и основные парадигмы социальных коммуникаций.
3. Рационалистский подход (концепция технологического детерминизма).
4. Иррационалистский подход (понимающая социология).
5. Различные концепции изучения социальных коммуникаций (классическая позитивистская методология субъектно-объектных диспозиций; когнитивная модель субъектно-объектных отношений).

Контрольные задания:

1. Сформулировать определение понятий: «массовая коммуникация», «уровни коммуникации», «элементы процесса коммуникации».

2. Назовите и дайте краткую характеристику признакам коммуникации.

Тема 4. История коммуникаций Древнего мира и периода Средневековья

Вопросы для опроса:

Вопрос 1. Коммуникации Древнего мира.

Вопрос 2. Отражение социальных коммуникаций в Ветхом и Новом Завете.

Вопрос 3. Технологии информирования, популяризации, убеждения и рекламы Древнего мира.

Вопрос 4. Особенности коммуникативных процессов средневековой цивилизации.

Вопрос 5. Технологии формирования позитивного имиджа средневековой элиты.

Вопрос 6. Особенности символической коммуникации.

Вопрос 7. Вклад в теорию и практику управления коммуникациями выдающихся мыслителей Древней Греции и Рима: Сократа, Платона, Аристотеля, Цицерона.

Вопрос 8. Софисты и их значение для теории коммуникаций.

Вопрос 9. Роль ораторского искусства в Греции и Риме.

Контрольные задания:

1. Сформулировать определение понятий: «ораторское искусство», «символическая коммуникация».
2. Назовите и дайте краткую характеристику этапам развития коммуникации Древнего мира.

Тема 5. История коммуникаций Нового времени

Вопросы для опроса:

- Вопрос 1. Коммуникации в Западной Европе XVII -XIX вв.
- Вопрос 2. Вклад в общественные коммуникации и формирование современной концепции PR просветителей XVII-XVIII века.
- Вопрос 3. Формирование нового коммуникационного пространства в Западной Европе.
- Вопрос 4. Развитие средств письменной коммуникации.
- Вопрос 5. Особенности политической коммуникации Франции времен Великой французской революции.
- Вопрос 6. Институционализация деятельности в сфере связей с общественностью в США конца XVIII – XIX века.
- Вопрос 7. Влияние политических событий американской борьбы за независимость на формирование приемов и методов связей с общественностью.
- Вопрос 8. Политические и социальные коммуникации в период «войн и революций».
- Вопрос 9. Появление пресс-агентств и «этап публицити».

Контрольные задания:

1. Сформулировать определение понятий: «политическая коммуникация», «связи с общественностью», «пресс-агентство».
2. Назовите и дайте краткую характеристику этапам развития коммуникации Нового времени.

Тема 6. Виды коммуникации

Вопросы для опроса:

- Вопрос 1. Вербальная коммуникация как деятельность и как продукт.
- Вопрос 2. Невербальная коммуникация.
- Вопрос 3. Невербальные языки (язык тела, паралингвистические средства и др.).
- Вопрос 4. Принципы коммуникации в проекции на вербальную коммуникацию: принцип сотрудничества; принцип вежливости.
- Вопрос 5. Прямая и опосредованная коммуникация.
- Вопрос 6. Формальная и неформальная коммуникация.
- Вопрос 7. Социальная коммуникация.
- Вопрос 8. Политическая коммуникация.

Вопрос 9. Публичная коммуникация.

Вопрос 10. Межличностная, групповая, массовая коммуникация.

Тематика для докладов:

1. Понятие межличностного общения и коммуникации.
2. Структура межличностного взаимодействия.
3. Влияние и манипуляция.
4. Трудности общения и коммуникации.
5. Массовые коммуникации.
6. Маркетинговые коммуникации.
7. Структура общения.
8. Социологические и психологические модели коммуникации.
9. Семиотические модели коммуникации.
10. Модели психотерапевтической коммуникации.
11. Эффекты массовой коммуникации.
12. Эффективность массовой коммуникации.
13. Конфликт как вид коммуникации.
14. Роль СМИ в коммуникации.
15. Сравнительный анализ коммуникации и общения.
16. Проблема коммуникации в философии Ж-П Сартра.
17. Проблема коммуникации в философии К. Ясперса.

Проектное задание:

1. Снять материал, смонтировать и загрузить в электронный курс дисциплины видеоролик по тематике «Значение медиакоммуникаций для регионов России».

2. Разработка концепции авторского стратегического медиапроекта: определение сферы медиапроектирования, Составление подробного плана проведения анализа: анализ через поисковик по ключевым запросам, онлайн опрос.

Контрольные задания:

1. Сформулировать определение понятий: «виды коммуникации», «вербальная коммуникация», «невербальная коммуникация», «проксемика», «такесика», «паралингвистика», «кинесика», «просодика».

2. Назовите и дайте краткую характеристику межличностной, групповой, массовой коммуникации.

Тема 7. Каналы коммуникации

Вопросы для опроса:

Вопрос 1. Каналы коммуникации.

Вопрос 2. Традиционные и новые каналы коммуникации.

Вопрос 3. Современная динамика использования разных каналов коммуникации.

Вопрос 4. Временной ресурс коммуникации.

Вопрос 5. Интернет. Социальные сети.

Вопрос 6. Персонализация каналов.

Вопрос 7. Аудитории коммуникации, их виды, особенности, соответствующие им каналы коммуникации.

Тематика для докладов:

1. Теоретические основы исследования коммуникаций.
2. Обзор существующих каналов коммуникации.
3. Методология эмпирического исследования.
4. Анализ предпочтений местного сообщества в отношении каналов коммуникации.
5. Оценка эффективности существующих каналов коммуникации.
6. Разработка рекомендаций по оптимизации коммуникационной стратегии.
7. Оценка рисков и возможностей использования различных каналов коммуникации.

Контрольные задания:

1. Сформулировать определение понятий: «канал коммуникации», «временной ресурс коммуникации», «аудитория коммуникация», «проксемика», «такесика», «паралингвистика», «кинесика», «просодика».

2. Назовите и дайте краткую характеристику традиционных и новых каналов коммуникации.

Тема 8. Современные медиа как коммуникация

Вопросы для опроса:

Вопрос 1. История медиа как история одного из видов социальной коммуникации.

Вопрос 2. Протомедиа как коммуникационная система.

Вопрос 3. Публичные коммуникации в урбанистической культуре античности.

Вопрос 4. Публичные коммуникации в «символической вселенной» средневековья.

Вопрос 5. Русская традиция публичной/общественной коммуникации.

Вопрос 6. Специфика становления медиакоммуникаций в советское время.

Вопрос 7. Трансформация современных медиакоммуникаций.

Вопрос 8. Возникновение и развитие новых форм медиакоммуникаций.

Тематика для докладов:

1. Эволюция медиа в цифровую эпоху: от традиционных к новым форматам
2. Роль социальных сетей в современных медиакоммуникациях
3. Влияние блогов и видеоблогов на медиаландшафт
4. Интерактивные медиа: новые формы взаимодействия с аудиторией
5. Медиа и фейковые новости: проблемы верификации информации
6. Этика в современных медиа: вызовы и решения
7. Влияние медиа на общественное мнение: анализ текущих трендов
8. Будущее медиа: прогнозы и тенденции развития
9. Медиа и глобализация: как глобальные события отражаются в локальных медиа
10. Технологии и медиа: как новые технологии изменяют способы коммуникации
11. Медиа как инструмент пропаганды: анализ использования в различных странах
12. Пользовательский контент и его роль в современных медиа

Проектное задание:

1. Составить анкету для проведения онлайн опроса целевой аудитории авторского стратегического медиапроекта. Выбрать, обосновать каналы и провести онлайн опрос авторского стратегического медиапроекта. Провести анализ результатов онлайн опроса авторского стратегического медиапроекта.

2. Разработка презентации содержания авторского стратегического медиапроекта по структуре: 1. Результаты анализа, 2. Название, 3. Миссия цель задачи, 4. Целевая аудитория, 5. Обоснование формата, 6. Каналы реализации медиапроекта, 7. Структура и содержание проекта, 8. Технологии продвижения медиапроекта, 9. Специфика медиапроекта, его уникальность, 10. Планируемые результаты, 11. Стратегия развития проекта.

Контрольные задания:

1. Сформулировать определение понятий: «блог», «пользовательский контент», «медиа», «целевая аудитория», «интерактивные медиа», «медиаландшафт».

2. Дайте краткую характеристику процесса трансформации современных медиакоммуникаций.

Тема 9. Специфика профессиональной деятельности в медиа

Проектное задание:

1. Презентация концепции и тизера авторского стратегического

медиапроекта.

2. Подготовка, монтаж и презентация видеоролика до 2 минут по теме сравнение медиакоммуникаций советского периода и современности.

3. Разработка мультимедийного наглядного материала по вопросам «Становление массмедиа в России», «Приемы и методы массмедиа в истории России», «Ведущие европейские школы медиа»

Контрольные задания:

1. Сформулировать определение понятий: «медиапроект», «акторы медиа рынка», «организационная структура».

2. Дайте краткую характеристику ключевых отраслей российского медиарынка.

Тема 10. Развитие медиакоммуникаций в России и мире.

Вопросы для опроса:

Вопрос 1. Отличие европейской теории медиа от американской.

Вопрос 2. Французский «стеклянный дом».

Вопрос 3. Стратегия доверия Ф. А. Буари.

Вопрос 4. Ведущие европейские школы медиа в Европе.

Вопрос 5. Э. Бернейз, А. Ледбеттер Ли, А. Пейдж и их вклад в теорию и практику медиа.

Вопрос 6. Расцвет массмедиа в США.

Вопрос 7. Становление массмедиа в России.

Вопрос 8. Приемы и методы массмедиа в истории России.

Вопрос 9. Первые массмедиа.

Вопрос 10. Продвижение «русского Круппа» в XIX веке.

Вопрос 11. Социалистический реализм как отечественный медийный эксклюзив. Современные тенденции развития массмедиа.

Тематика для докладов:

1. Современное состояние коммуникационной отрасли

2. Коммуникационное агентство.

3. Мониторинг и анализ деятельности профессиональных коммуникационных агентств.

4. Профессиональные сообщества и ассоциации в сфере коммуникаций, их мониторинг и анализ.

5. Индустриальные мероприятия в коммуникационной сфере

6. Коммуникативная деятельность и коммуникативное пространство.

7. Ключевые тенденции в современных коммуникациях.

8. Статус и функционал продюсера.

9. Классификация продюсеров и стилей продюсерского управления.

10. Анализ черт личности продюсера.

11. Формулирование целей профессиональной деятельности.

12. Изучение современных технологий продюсирования.
13. Этапы и виды продюсирования.
14. Основные продюсерские профессии

5.3. Один или несколько тематических блоков дисциплины завершаются контрольной точкой (далее – КТ). Текущий контроль успеваемости по дисциплине предусматривает не менее 2 (двух) и не более 10 (десяти) КТ в течение периода освоения дисциплины.

Максимальное количество баллов за любой тип работ в рамках КТ составляет 100 (сто) баллов.

Распределение весовых коэффициентов по КТ в рамках текущего контроля успеваемости по дисциплине и формулы расчета:

Наименование контрольной точки	Максимальное количество баллов за работу в рамках КТ, которое может набрать студент	Коэффициент веса контрольной точки	Результат контрольной точки, участвующий в формировании итоговой балльной оценки по дисциплине (отражается в журнале БРС в СДО)
КТ 1	100	0,3	30
КТ 2	100	0,3	30
Итого:	x	0,6	60

5.4. Формы текущего контроля успеваемости обучающихся в рамках КТ и типовые оценочные материалы:

КТ – 1.

Тема 1, Тема 2, Тема 3

Тематика для докладов

1. Институционализация деятельности в сфере связей с общественностью в США конца XVIII – XIX века.
2. Вербальная коммуникация как деятельность и как продукт.
3. Невербальная коммуникация.
4. Невербальные языки (язык тела, паралингвистические средства и др.).
5. Каналы коммуникации. Традиционные и новые каналы коммуникации.
6. Современная динамика использования разных каналов коммуникации.
7. Протомедиа как коммуникационная система.

КТ – 2.

Тема 4, Тема 5, Тема 6, Тема 7, Тема 8, Тема 9, Тема 10

Тематика для докладов

1. Языковая и неязыковая составляющие коммуникации.
2. Коммуникативная деятельность.
3. Акт коммуникативной деятельности, его структура.
4. Человек как «узел пересечения» (М. Шелер) коммуникативных потоков.
5. Специфика коммуникативного пространства современной России.
6. Развитие коммуникативных компетенций специалиста в сфере медиа как важнейшая задача высшего образования
7. Коммуникации Древнего мира.
8. Отражение социальных коммуникаций в Ветхом и Новом Завете.
9. Технологии информирования, популяризации, убеждения и рекламы Древнего мира.
10. Особенности коммуникативных процессов средневековой цивилизации.
11. Технологии формирования позитивного имиджа средневековой элиты.
12. Особенности символической коммуникации.

Для каждой формы текущего контроля успеваемости обучающихся в рамках КТ определены критерии оценивания результатов выполнения задания.

1. Критерии оценивания устного ответа:

Критерии оценки	Диапазон баллов	Описание критерия
<i>Содержание и раскрытие темы</i>	<i>0-20</i>	<i>Детальное, последовательное описание всех этапов с конкретными примерами</i>
<i>Грамотность изложения</i>	<i>0-20</i>	<i>Соблюдены все правила грамматики, орфографии и пунктуации</i>
<i>Стилистика</i>	<i>0-20</i>	<i>Единый стиль изложения, точные формулировки, уместное использование терминов, лаконичность</i>
<i>Логика изложения</i>	<i>0-20</i>	<i>Чёткая последовательность изложения, логические связи между частями текста, аргументы подтверждают выводы</i>
<i>Оригинальность</i>	<i>0-20</i>	<i>Уникальный подход к теме, нестандартные решения,</i>

		<i>инновационные идеи, собственная позиция автора</i>
Итого максимально:	100	

2. Критерии оценивания проектного задания:

Критерии оценки	Диапазон баллов	Описание критерия
<i>Актуальность</i>	<i>0-20</i>	<i>Детальное, последовательное описание актуальности проекта с учетом специфики тематики проекта, востребованности в обществе, социальной и информационной значимости, раскрыта уникальность и практико-применимость</i>
<i>Обоснование</i>	<i>0-20</i>	<i>Детальное подробное обоснование проекта с точки зрения значимости планируемых результатов</i>
<i>Календарный график</i>	<i>0-20</i>	<i>Четкий, логичный график выполнения этапов проекта с обозначением конкретных дат и объемов выполняемых работ на каждом этапе; обозначение ответственных с ролями и функционалом</i>
<i>Обоснование результативности</i>	<i>0-20</i>	<i>Чёткая последовательность изложения представленных обоснований по каждому заявленному результату, логические связи между заявленными результатами, аргументы подтверждают выводы</i>
Итого максимально:	60	

3. Критерии оценивания контрольного задания:

Критерии оценки	Диапазон баллов	Описание критерия
<i>Содержание и раскрытие темы</i>	<i>14-20</i>	<i>Детальное, последовательное описание всех определений, полноценная краткая характеристика вопроса с конкретными примерами</i>
	<i>7-13</i>	<i>Поверхностное описание без конкретных примеров</i>

	0-6	<i>Тема раскрыта минимально или не раскрыта вовсе</i>
<i>Грамотность изложения</i>	14-20	<i>Соблюдены все правила грамматики, орфографии и пунктуации</i>
	7-13	<i>Правила грамматики, орфографии и пунктуации соблюдены частично, но они не влияют на понимание текста</i>
	0-6	<i>Многочисленные ошибки, затрудняющие восприятие текста</i>
<i>Стилистика</i>	14-20	<i>Единый стиль изложения, точные формулировки, уместное использование терминов, лаконичность</i>
	7-13	<i>Стиль изложения в целом единый, но есть отдельные нарушения лаконичности или точности формулировок</i>
	0-6	<i>Несоответствие стиля теме, размытые формулировки, избыточность текста</i>
<i>Логика изложения</i>	14-20	<i>Чёткая последовательность изложения, логические связи между частями текста, аргументы подтверждают выводы</i>
	7-13	<i>Есть небольшие нарушения логики изложения, некоторые аргументы слабо связаны с выводами</i>
	0-6	<i>Нарушена последовательность изложения, отсутствует логическая связь между частями текста</i>
<i>Оригинальность</i>	14-20	<i>Уникальный подход к теме, нестандартные решения, инновационные идеи, собственная позиция автора</i>
	7-13	<i>Частично оригинальные идеи, но присутствуют элементы шаблонного мышления</i>
	0-6	<i>Отсутствие оригинальности, использование шаблонных решений и подходов</i>
Итого максимально:	100	

4. Критерии оценивания доклада:

Критерии оценки	Диапазон	Описание критерия
------------------------	-----------------	--------------------------

	баллов	
<i>Содержание и раскрытие темы</i>	2,5	<i>Детальное, последовательное описание всех этапов с конкретными примерами</i>
<i>Грамотность изложения</i>	2,5	<i>Соблюдены все правила грамматики, орфографии и пунктуации</i>
<i>Стилистика</i>	2,5	<i>Единый стиль изложения, точные формулировки, уместное использование терминов, лаконичность</i>
<i>Логика изложения и оригинальность</i>	2,5	<i>Чёткая последовательность изложения, логические связи между частями текста, аргументы подтверждают выводы. Уникальный подход к теме, нестандартные решения, инновационные идеи, собственная позиция автора</i>
Итого максимально:	10	

5.5. Описание дополнительных материалов и оборудования, необходимых для выполнения проверочных заданий (*при необходимости*)

5.5. Описание дополнительных материалов и оборудования, необходимых для выполнения проверочных заданий (*при необходимости*).

Дополнительных материалов и оборудования не предусмотрено.

6. Формы промежуточной аттестации, критерии и шкала оценивания, типовые оценочные материалы по дисциплине

6.1. Промежуточная аттестация проводится в форме *зачета*.

6.2. Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации.

Типовые проверочные задания для самоподготовки обучающегося к промежуточной аттестации:

Перечень вопросов к зачету

1. Социально-философские, информационные, семиотические, лингвистические основы изучения коммуникации. Признаки коммуникации.
2. Структурные элементы процесса коммуникации.

3. Уровни коммуникации: межличностный, групповой, массовый, межкультурный
4. Каналы коммуникации.
5. Традиционные и новые каналы коммуникации.
6. Современная динамика использования разных каналов коммуникации.
7. Временной ресурс коммуникации.
8. Интернет. Социальные сети.
9. Персонализация каналов медиакommunikации.
10. Аудитории коммуникации, их виды, особенности, соответствующие им каналы коммуникации.
11. История медиа как история одного из видов социальной коммуникации.
12. Специфика становления медиакommunikаций в советское время.
13. Трансформация современных медиакommunikаций.
14. Возникновение и развитие новых форм медиа.
15. Профессии в современном медиапространстве.
16. Организационная структура медиа деятельности.
17. Принципы профессиональной деятельности.
18. Этические и правовые требования.
19. Понятие медиа рынка, тенденции развития.
20. Акторы медиа рынка, схемы их взаимодействия.
21. Объем и тенденции современного медиа рынка

Типовые проверочные задания для самоподготовки обучающегося к промежуточной аттестации

Тема 1 - Тема 2 (УК-6.1.)

Тип	Инструкция	Тестовый вопрос
Закрытое (с выбором)	Выберите один вариант ответа	Что такое «фильтр медийного содержания», согласно теории культурных индустрий? 1. Система рейтингов телеканалов 2. Авторский контроль 3. Процесс отбора и фильтрации информации 4. Технологии передачи данных
Закрытое (с выбором)	Выберите один вариант ответа	Что такое «эффект свободного времени» в контексте массовой информации? 1. Воздействие медиа на общественное мнение 2. Отсутствие цензуры в медиа 3. Широкий выбор медийных источников 4. Тенденция медиа предоставлять информацию в соответствии с предпочтениями аудитории

Тема 3 - Тема 10 (УК-6.2.)

Тип	Инструкция	Тестовый вопрос
Закрытое (на сопоставление)	Соотнесите понятие и его содержание	1. Медиа 2. Средство массовой коммуникации 3. Социальные сети / социальные медиа А. обширное понятие, включающее в себя средства коммуникации, способы передачи информации, а также

		<p>образовываемую ими среду (медиапространство)</p> <p>Б. множество относительно недорогих и широко доступных электронных инструментов, позволяющих любому человеку публиковать и получать информацию, сотрудничать и выстраивать отношения с другими людьми</p> <p>В. средства, методы (интернет, кинематограф, радио, телевидение), с помощью которых осуществляется процесс производства и доведения сообщений до аудитории (массовые, периодические и непериодические)</p>
Закрытое (на сопоставление)	Сопоставьте понятие и его содержание:	<p>1. Медиаиндустрия</p> <p>2. Медиарынок</p> <p>3. Медиапроект</p> <p>А. «самостоятельно разработанный и изготовленный медиапродукт от идеи до её воплощения, обладающий субъективной или объективной новизной, выполненный под контролем преподавателя с использованием современных медиатехнологий.</p> <p>Б. социальный институт как совокупность правил игры и деловых взаимодействий между производителями, распространителями и потребителями медийного контента</p> <p>В. часть креативной индустрии, «отдельный сектор национальной экономики», направленный на удовлетворение как запросов аудитории разного типа (информационный, аналитический, развлекательный), так и на удовлетворение запроса рекламодателей на доступ к аудитории.</p>
Открытое (на дополнение)	Дополните утверждение:	термин описывает процесс, при котором новости с помощью медиа приобретают общественную значимость
Открытое (на дополнение)	Дополните утверждение:	«третья волна» массовых коммуникаций представляет собойинтернета и цифровых технологий в медийное пространство
Открытое (с развернутым ответом)	Дайте развернутый ответ, что представляет собой	аудитория
Открытое (с развернутым ответом)	Дайте развернутый ответ, что представляет собой	ядро аудитории

6.3. Критерии и шкала оценивания на основе БРС.

Критерии и балльная шкала определяются преподавателем

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ	РЕЗУЛЬТАТ В БАЛЛАХ
<i>Дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на поставленный вопрос, где он продемонстрировал знания предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину, самостоятельно, и исчерпывающе отвечает на дополнительные вопросы, приводит собственные примеры по проблематике поставленного вопроса, решил предложенные</i>	40

<i>практические задания без ошибок</i>	
<i>Дан развернутый ответ на поставленный вопрос, где студент демонстрирует знания, приобретенные на лекционных и семинарских занятиях, а также полученные посредством изучения обязательных учебных материалов по курсу, дает аргументированные ответы, приводит примеры, в ответе присутствует свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается неточность в ответе. Решил предложенные практические задания с небольшими неточностями.</i>	30-39
<i>Дан ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой дисциплины, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы, знанием основных вопросов теории, слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры, недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа и решении практических заданий.</i>	20-29
<i>Дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов, неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Выводы поверхностны. Решение практических заданий не выполнено, т.е. студент не способен ответить на вопросы даже при дополнительных наводящих вопросах преподавателя.</i>	0-19

6.4. Описание дополнительных материалов и оборудования, необходимых для выполнения проверочных заданий (*при необходимости*).

Не предусмотрено.

7. Методические материалы по освоению дисциплины

Устный опрос. Этот вид работы предусмотрен на семинарских занятиях и включает в себя ответы на вопросы и ответы при проверке заданий. Студенты распределяют в группе вопросы из списка вопросов для обсуждения в плане каждого семинарского занятия. Ответ на вопрос должен быть кратким, по существу и, как правило, не превышающим 3-х минут монологической речи. Готовиться к устному опросу по планам семинаров следует по списку основной и дополнительной литературы. Ответ студента при проверке письменного домашнего задания из плана семинарского занятия является разновидностью устного опроса. На семинарских занятиях также предусмотрены дополнительные, кроме домашней работы, задания,

собеседование по дополнительным вопросам и дополнительным заданиям на семинарских занятиях рассматривается как устный опрос.

Проектное задание. Студенты распределяются на творческие группы по 2 человека и самостоятельно готовят доклад по одной из тем по истории русской семиотики (темы проектов в разделе 4.2). По материалам этой работы студенты готовят презентацию-отчет, с которой выступают на публичной защите проекта на семинарских занятиях № 3-4. Регламент для защиты проекта – 15 минут. Оба участника проектной группы получают одинаковое количество баллов за защиту презентации-проекта.

Доклад — вид самостоятельной научно — исследовательской работы, в которой автор раскрывает суть исследуемой проблемы; приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.

Требования к оформлению письменного доклада:

Доклад состоит из нескольких основных частей: титульный лист, оглавление (в нем последовательно указываются названия пунктов доклада, указываются страницы, с которых начинается каждый пункт), введение (формулируется суть исследуемой проблемы, обосновывается выбор темы, определяются ее значимость и актуальность, указываются цель и задачи доклада, дается характеристика используемой литературы), основная часть (каждый раздел ее доказательно раскрывает исследуемый вопрос), заключение (подводятся итоги или делается обобщенный вывод по теме доклада), список литературы.

Список литературы составляется в алфавитном порядке в конце реферата по определенным правилам:

– Описание книг (*Автор(ы). Заглавие. — Место издания: Издательство, год издания. — Страницы*);

– Описание сборников (*Заглавие. — Место издания: Издательство, год издания. — Страницы*);

– Описание статей (*Автор(ы). Заглавие //Название журнала (газеты). — Год. — Номер. — Страницы статьи*);

– Ссылки на интернет источники

Технические требования при написания доклада: Формат – rtf, doc, (odt). Текст доклада должен быть подготовлен с использованием шрифта Times New Roman. Объем доклада не должен превышать 5 страниц А4 (210 мм х 297 мм, левое поле 21 мм, верхнее поле 20 мм, правое поле 21 мм, нижнее поле 20 мм), включая рисунки, таблицы, ссылки. Название доклада – размер шрифта 16 пт, полужирный, заглавные буквы, выравнивание по центру, одинарный интервал. Текст доклада набирается шрифтом, размером 14 пт, с полуторным интервалом. Список литературы (12 пт) нумеруется, и номера ссылок приводятся в тексте в квадратных скобках.

Общие требования к оформлению презентации: Формат – ppt (pptx). Презентация не должна быть меньше 10 слайдов. Первый лист – это титульный лист, на котором обязательно должны быть представлены: тема; фамилия, имя, отчество автора.

Следующим слайдом должно быть содержание, где представлены основные моменты презентации. Желательно, чтобы из содержания по гиперссылке можно перейти на необходимую страницу и вернуться вновь на содержание.

Дизайн-эргономические требования: сочетаемость цветов, ограниченное количество объектов на слайде, цвет текста. Последними слайдами презентации должны быть глоссарий и список литературы.

Промежуточная аттестация в системе ДОТ. Консультация к зачету пройдет в виде онлайн-встречи в приложении «МТС Линк». Приложение рекомендуется установить локально. Студент должен войти в систему с помощью учетной записи Office 365 РАНХиГС, чтобы обеспечить базовую проверки личности.

Зачет будет проходить в форме устного опроса по списку вопросов для зачета и выполнения одного практического задания.

Для обеспечения видео- и аудио связи на мероприятии студент должен иметь камеру и микрофон, подключенные к его персональному компьютеру, планшет или смартфон.

Отсутствие у студента технических возможностей рассматривается как уважительная причина. При этом сроки проведения зачета могут быть перенесены по заявлению студента на имя декана факультета на период после окончания режима повышенной готовности.

За 10-15 минут до указанного времени начала мероприятия студент должен выйти на связь. Ему необходимо приготовить паспорт для идентификации личности.

В ходе подготовки ответа студент должен включить свои микрофоны и видеокamеры. Видеокamеру необходимо направить так, чтобы были хорошо видны лицо и руки студента. Студент должен следовать рекомендациям преподавателя.

В случае если действия студента не дают возможности преподавателю контролировать процесс добросовестного выполнения студентом заданий после получения задания для зачета, преподаватель имеет право выставить оценку «не зачтено».

В случае сбоев в работе оборудования или канала связи на протяжении более 15 минут со стороны преподавателя либо со стороны студента, преподаватель оставляет за собой право перенести проведение испытания на другой день.

Пофамильный список подгрупп для аттестации оглашается после консультации к зачету.

8. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет

8.1. Основная литература

1. Основы теории коммуникации. 2-е изд., испр. и доп. Учебник для вузов / Гавра Д. П. - Санкт-Петербургский государственный университет (г. Санкт-Петербург), 2020 г. - 231 с. - ISBN 978-5-534-06317-2 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/osnovy-teorii-kommunikacii-450795>

2. Основы теории коммуникации. Учебник и практикум для вузов / Под ред. Венедиктовой Т.Д., Гудкова Д.Б. - Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова (г. Москва), 2021 г. - 193 с. - ISBN 978-5-534-00242-3 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/osnovy-teorii-kommunikacii-469722>

3. Теория коммуникации. 2-е изд., пер. и доп. Учебник для вузов / Коноваленко М. Ю., Коноваленко В. А. - Московский государственный лингвистический университет (г. Москва), 2021 г. - 415 с. - ISBN 978-5-534-00428-1 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/teoriya-kommunikacii-468561>

8.2. Дополнительная литература

1. Социальные коммуникации. 2-е изд., пер. и доп. Учебник для вузов / Адамьянц Т. З., 2020 г. - 200 с. - ISBN 978-5-534-06898-6 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/socialnye-kommunikacii-455337>

8.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация

При изучении дисциплины нормативно-правовые документы не используются

8.4 Интернет-ресурсы

Сайты с бесплатным доступом к поисковым системам словарей русского языка:

1) <http://www.gramota.ru>

2) <http://www.slovari.ru>

9. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Курс включает использование программного обеспечения Microsoft Excel, Microsoft Word, Microsoft Power Point для подготовки текстового и табличного материала, графических иллюстраций.

Методы обучения предполагают использование информационных технологий (компьютерное тестирование, демонстрация мультимедийных материалов).

Задействованы Интернет-сервисы и электронные ресурсы (поисковые системы, электронная почта, профессиональные тематические чаты и форумы, системы аудио и видео конференций, онлайн энциклопедии, справочники, библиотеки, электронные учебные и учебно-методические материалы).

1.	Специализированные залы для проведения лекций, оборудованные мультимедийной техникой, позволяющей демонстрировать презентации и просматривать кино и видео материалы.
2.	Специализированная мебель и оргсредства: аудитории и компьютерные классы, оборудованные посадочными местами
3.	Технические средства обучения: Персональные компьютеры; компьютерные проекторы; звуковые динамики; программные средства, обеспечивающие просмотр видеофайлов в форматах AVI, MPEG-4, DivX, RMVB, WMV.