

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков
Должность: директор
Дата подписания: 02.12.2024 23:52:25
Уникальный программный ключ:
880f7c07c583b07b775f6604a630281b13ca9fd2

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ
СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ – филиал РАНХиГС**

ФАКУЛЬТЕТ ЭКОНОМИКИ и ФИНАНСОВ
(наименование структурного подразделения (института))

Кафедра менеджмента
(наименование кафедры)

УТВЕРЖДЕНО

Директор Хлутков А.Д.

**ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА
«Стратегический менеджмент»**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ,
реализуемой без применения электронного (онлайн) курса**

Б1.О.21 «Стратегический менеджмент»
(индекс, наименование дисциплины, в соответствии с учебным планом)

38.03.02 Менеджмент
(код, наименование направления подготовки)

Очная/очно-заочная
(формы обучения)

Год набора - 2024

Санкт-Петербург, 2024 г.

Автор(ы)–составитель(и):

д.э.н, профессор, профессор кафедры менеджмента ИБДА М.В. Савельева

И.о. зав. кафедрой менеджмента ИБДА

д.э.н., профессор Раевский С.В.

Директор образовательной программы «Менеджмент», к. э. н., доцент, доцент Кудряшов
Вадим Сергеевич;

Заведующий кафедрой менеджмента, д. э. н., профессор Лабудин Александр Васильевич

РПД Б1.О.21 «Стратегический менеджмент» одобрена на заседании кафедры менеджмента.
Протокол № 7 от 11 апреля 2024 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	Ошибка! Закладка не определена.
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы	Ошибка! Закладка не определена.
3. Содержание и структура дисциплины	Ошибка! Закладка не определена.
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся	8
5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине.....	10
6. Методические материалы по освоению дисциплины.....	19
7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	20
7.1. Основная литература	20
7.2. Дополнительная литература.....	20
7.3. Нормативные правовые документы.	20
7.4. Интернет-ресурсы.	21
7.5. Иные источники.	21
8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы	21

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1 Дисциплина **Б1.О.21 Стратегический менеджмент** обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ПКо ОС-5	Способен осуществлять оценку конкурентных преимуществ организации при разработке и реализации стратегии организации	ПКо ОС-5.1	Способен осуществлять анализ внешней и внутренней среды организации при разработке стратегии организации
		ПКо ОС-5.2	Способен осуществлять оценку конкурентных преимуществ организации при разработке и реализации стратегии организации

В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ трудовые или профессиональные действия	Код компонента компетенции	Результаты обучения
В/03.6 Оказание методической помощи и поддержка процесса управления рисками для ответственных за риск сотрудников организации - владельцев риска	ПКо ОС – 5.1	<p><u>Знания:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - о содержании стратегического управления; - о сущности окружающей среды организации; - о структуре окружающей среды. - о методах стратегического анализа. <p><u>Умения:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - формулировать миссию организации; - определять стратегические цели организации; - сбор и анализ информации для STEP, SWOT-анализа; <p><u>Навыки:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - определяет миссию организации - разрабатывать стратегические цели организации; - разрабатывать конкурентную стратегию организации - разрабатывать меры по реализации стратегии организации
	ПКо ОС – 5.2	<p><u>Знания:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - о конкурентных преимуществах компании - о содержании стратегий <p><u>Умения:</u></p>

		<ul style="list-style-type: none"> - выявление конкурентных преимуществ организации; - определять наиболее эффективную конкурентную стратегию организации; - выявлять меры по реализации стратегии организации
		<p><u>Навыки:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - проводить анализ конкурентных преимуществ организации; - проводить STEP, SWOT-анализы

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Вид работы	Трудоемкость (в академ. часах / в астрономич. часах)
Очная форма	
Общая трудоемкость	108/81
Контактная работа с преподавателем	42/31,5
Лекции	20/15
Практические занятия	20/15
Лабораторные занятия	-
Практическая подготовка	-
Самостоятельная работа	30/22,5
Консультации	2
Контроль	36/27
Формы текущего контроля	Диспут, опрос
Форма промежуточной аттестации	Экзамен
Очно-заочная форма	
Общая трудоемкость	108/81
Контактная работа с преподавателем	34/25,5
Лекции	16/12
Практические занятия	16/12
Лабораторные занятия	-
Практическая подготовка	-
Самостоятельная работа	38/28,5
Консультации	2
Контроль	36/27
Формы текущего контроля	Диспут, опрос
Форма промежуточной аттестации	Экзамен

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Стратегический менеджмент в соответствии с учебным планом осваивается на 4 курсе в 7 семестре на очной форме обучения и на 5 курсе в 9 семестре очно-заочной форме обучения.

Дисциплина реализуется после изучения дисциплин: «Системный подход в менеджменте», «Общий менеджмент» (2 семестр), «Управление человеческими ресурсами» (4 семестр); параллельно с дисциплинами «Производственный менеджмент» (7 семестр), «Бизнес-планирование» (7 семестр), «Стратегический маркетинг» (7 семестр).

Промежуточная аттестация в соответствии с учебным планом – экзамен и курсовая работа.

Дисциплина реализуется частично с применением дистанционных образовательных технологий (далее – ДОТ).

Доступ к системе дистанционных образовательных технологий осуществляется каждым обучающимся самостоятельно с любого устройства на портале: <https://lms.ranepa.ru/>. Пароль и логин к личному кабинету / профилю предоставляется студенту в деканате.

Все формы текущего контроля, проводимые в системе дистанционного обучения, оцениваются в системе дистанционного обучения. Доступ к видео и материалам лекций предоставляется в течение всего семестра. Доступ к каждому виду работ и количество попыток на выполнение задания предоставляется на ограниченное время согласно регламенту дисциплины, опубликованному в СДО. Преподаватель оценивает выполненные обучающимся работы не позднее 10 рабочих дней после окончания срока выполнения.

3. Содержание и структура дисциплины

3.1. Структура дисциплины

(очная форма обучения)

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины (модуля), час.					СР	Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
<i>Очная форма обучения</i>								
Тема 1	Сущность и становление стратегического менеджмента	6	2		2		2	Опрос, диспут
Тема 2	Формирование миссии и стратегических целей	8	2		2		4	Опрос, диспут
Тема 3	Стратегический анализ среды управления	6	2		2		2	Опрос, диспут
Тема 4	Анализ конкурентных преимуществ	8	2		2		4	Опрос, диспут
Тема 5	Конкурентные стратегии	6	2		2		2	Опрос, диспут
Тема 6	Стратегическое партнерство	8	2		2		4	Опрос, диспут
Тема 7	Стратегическое распределение функций	6	2		2		2	Опрос, диспут
Тема 8	Стратегическое планирование	8	2		2		4	Опрос, диспут
Тема 9	Реализация стратегии	6	2		2		2	Опрос, диспут
Тема 10	Стратегический контроль	8	2		2		4	Опрос, диспут, тестирование
Промежуточная аттестация		36						Экзамен
Всего:		108	20		20	2	30	

Используемые сокращения:

Л – занятия лекционного типа (лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся) ;

ЛР – лабораторные работы (вид занятий семинарского типа) ;

ПЗ – практические занятия (виды занятий семинарского типа за исключением лабораторных работ) ;

КСР – индивидуальная работа обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации) ;

ДОТ – занятия, проводимые с применением дистанционных образовательных технологий, в том числе с применением виртуальных аналогов профессиональной деятельности.

СР – самостоятельная работа, осуществляемая без участия педагогических работников организации и (или) лиц, привлекаемых организацией к реализации образовательных программ на иных условиях.

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины (модуля), час.					СР	Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
<i>Очно-заочная форма обучения</i>								
Тема 1	Сущность и становление стратегического менеджмента	6	2		2		4	Опрос, диспут
Тема 2	Формирование миссии и стратегических целей	8	2		2		4	Опрос, диспут
Тема 3	Стратегический анализ среды управления	6	2		2		4	Опрос, диспут
Тема 4	Анализ конкурентных преимуществ	8	2		2		4	Опрос, диспут
Тема 5	Конкурентные стратегии	6	2		2		4	Опрос, диспут
Тема 6	Стратегическое партнерство	8	2		2		4	Опрос, диспут
Тема 7	Стратегическое распределение функций	6	1		1		4	Опрос, диспут
Тема 8	Стратегическое планирование	8	1		1		4	Опрос, диспут
Тема 9	Реализация стратегии	6	1		1		2	Опрос, диспут
Тема 10	Стратегический контроль	8	1		1		4	Опрос, диспут, тестирование
Промежуточная аттестация		36						Экзамен
Всего:		108	16		16	2	38	

Используемые сокращения:

Л – занятия лекционного типа (лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими

работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся) ;

ЛР – лабораторные работы (вид занятий семинарского типа) ;

ПЗ – практические занятия (виды занятий семинарского типа за исключением лабораторных работ) ;

КСР – индивидуальная работа обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации) ;

ДОТ – занятия, проводимые с применением дистанционных образовательных технологий, в том числе с применением виртуальных аналогов профессиональной деятельности.

СР – самостоятельная работа, осуществляемая без участия педагогических работников организации и (или) лиц, привлекаемых организацией к реализации образовательных программ на иных условиях.

3.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Сущность и становление стратегического менеджмента

- 1) Стратегия и стратегическое управление
- 2) Объекты, субъекты и уровни стратегического управления
- 3) Управление функционирование и развитием
- 4) Основоположники современной теории.

Тема 2. Формирование миссии и стратегических целей

- 1) Формулировка миссии
- 2) Цели и стратегические приоритеты
- 3) Цели и критерии развития городов и регионов

Тема 3. Стратегический анализ среды управления

- 1) Внешняя и внутренняя среда управления
- 2) STEP-анализ организации
- 3) SWOT-анализ организации

Тема 4. Анализ конкурентных преимуществ

- 1) Теории конкурентоспособности и основные конкурентные силы
- 2) Центральная компетенция и цепочка стоимости
- 3) Конкурентные преимущества организаций

Тема 5. Конкурентные стратегии

- 1) Конкурентные стратегии в условиях совершенной и несовершенной конкуренции:
Стратегия низких издержек. Стратегия дифференциации. Стратегия сегментации.
Стратегия дифференциации рынка.
- 2) Конкурентные стратегии фирм-лидеров.

Тема 6. Стратегическое партнерство

- 1) Стратегическое партнерство: сущность, этапы построения.
- 2) Партнерство со стейкхолдерами: CRM, SRM.

Тема 7. Стратегическое распределение функций

- 1) Динамика распределения функций и партнерство
- 2) Инсорсинг

- 3) Аутсорсинг
- 4) Сетевые организации
- 5) Оболочечные фирмы
- 6) Франчайзинг
- 7) Международное партнерство организаций

Тема 8. Стратегическое планирование

- 1) Виды планирования
- 2) Стратегическое планирование
- 3) Бизнес-план

Тема 9. Реализация стратегии

- 1) Сущность.
- 2) Ресурсы.
- 3) Организационная культура.
- 4) Организационная структура.
- 5) Персонал.

Тема 10. Стратегический контроль

- 1) Сущность стратегического контроля.
- 2) Этапы стратегического контроля.
- 3) Задачи стратегического контроля.
- 4) Результативность и эффективность.
- 5) Методы контроля.
- 6) Современные тенденции развития стратегического контроля.
- 7) Бенчмаркинг.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

4.1. В ходе реализации дисциплины Б1.О.21 Стратегический менеджмент используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема (раздел)	Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1 Сущность и становление стратегического менеджмента	Опрос, диспут
Тема 2 Формирование миссии и стратегических целей	Опрос, диспут
Тема 3 Стратегический анализ среды управления	Опрос, диспут
Тема 4 Анализ конкурентных преимуществ	Опрос, диспут
Тема 5 Конкурентные стратегии	Опрос, диспут
Тема 6 Стратегическое партнерство	Опрос, диспут
Тема 7 Стратегическое распределение функций	Опрос, диспут
Тема 8 Стратегическое планирование	Опрос, диспут
Тема 9 Реализация стратегии	Опрос, диспут
Тема 10 Стратегический контроль	Опрос, диспут, тестирование

Промежуточная аттестация – экзамен. Экзамен проводится с применением следующих методов (средств): письменный ответ на вопросы к экзамену по билетам.

Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.

Вопросы для диспута и опроса по теме 1

- 1) Что представляет собой стратегия организации?
- 2) Какие выделяются объекты, субъекты и уровни стратегического управления?
- 3) В чем различия между управлением функционированием и управлением развитием организации?
- 4) Назовите основоположников современной теории стратегического менеджмента?

Вопросы для диспута и опроса по теме 2

- 1) Что представляет собой миссия организации?
- 2) Что такое видение организации?
- 3) Как соотносятся цели организации и ее миссия? В чем они различаются?
- 4) В чем отличие стратегических целей от тактических? Приведите примеры таких целей.

Вопросы для диспута и опроса по теме 3

- 1) Что представляет собой среда управления компании?
- 2) В чем суть STEP-анализа?
- 3) В чем заключается SWOT-анализ организации?

Вопросы для диспута и опроса по теме 4

- 1) Что представляет собой конкуренция, конкурентное преимущество и конкурентоспособность социально-экономической системы?
- 2) Опишите модель 5 конкурентных сил М.Портера.
- 3) Что такое центральная компетенция компании?
- 4) Что представляет собой цепочка стоимости?
- 5) В чем заключаются преимущества товара? Приведите примеры.
- 6) В чем заключаются преимущества организации? Приведите примеры.

Вопросы для диспута и опроса по теме 5

- 1) Что такое конкурентная стратегия?
- 2) Какие виды конкурентных стратегий выделяются?
- 3) В чем суть каждого вида конкурентных стратегий?

Вопросы для диспута и опроса по теме 6

- 1) В чем заключается суть партнерства организаций?
- 2) Какие выделяются этапы построения стратегического партнерства?
- 3) Назовите принципы стратегического партнерства.
- 4) В чем заключается сущность CRM?
- 5) Что представляет собой SRM?

Вопросы для диспута и опроса по теме 7

- 1) Что представляют собой инсорсинг и аутсорсинг?
- 2) Каковы основные характеристики инсорсинга и аутсорсинга?
- 3) Каковы преимущества и недостатки аутсорсинга?
- 4) Что представляет собой сетевая организация?
- 5) Каковы ее основные характеристики?
- 6) В чем заключается роль менеджера в сетевой организации?

- 7) Что представляет собой оболочечная организация?
- 8) В чем ее преимущества и недостатки?
- 9) Что такое франчайзинг?
- 10) Какие виды франчайзинга выделяются?
- 11) Какова последовательность осуществления международного партнерства?

Вопросы для диспута и опроса по теме 8

- 1) Что общего и в чем различия между стратегией и стратегическим планом?
- 2) Выделите различия стратегических и тактических планов.
- 3) Из каких элементов состоит цикл стратегического планирования?
- 4) Почему стратегическое планирование – это непрерывный процесс?
- 5) Что такое бизнес-план? Каковы его ключевые составляющие?

Вопросы для диспута и опроса по теме 9

- 1) В чем заключается суть реализации стратегии?
- 2) Какие ресурсы необходимы для реализации стратегии?
- 3) Как реализация стратегии проявляется в корпоративной культуре?
- 4) Какова роль организационной структуры в реализации стратегии?
- 5) Какова связь между стратегией организации и подготовкой персонала?

Вопросы для диспута и опроса по теме 10

- 1) Что представляет собой стратегический контроль
- 2) Каковы методы контроля?
- 3) Назовите современные тенденции развития контроля.
- 4) В чем заключается бенчмаркинг?

Пример тестового задания по теме 10

Какие методы контроля используются в стратегическом управлении (один правильный ответ):

- а) предварительный,
- б) фильтрующий,
- в) по результатам,
- г) все предыдущие.

5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине

5.1. Экзамен проводится с применением следующих методов (средств)

Промежуточная аттестация может быть реализована с элементами ЭО / ДОТ.

5.2. Оценочные материалы промежуточной аттестации

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ПКо ОС-5	Способен осуществлять оценку конкурентных преимуществ организации при разработке и	ПКо ОС-5.1	Освоение знаний и навыков стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации,

	реализации стратегии организации		направленной на обеспечение конкурентоспособности.
		ПКо ОС-5.2	Осуществляет оценку конкурентных преимуществ организации при разработке и реализации стратегии организации

Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Код компонента компетенции	Промежуточный / ключевой индикатор оценивания	Критерий оценивания
ПКо ОС-5.1	Студент осуществляет анализ внешней и внутренней среды организации при разработке стратегии организации	Студент демонстрирует способность выявлять стратегические конкурентные преимущества организации; знает сущность и структуру окружающей среды организации; проводит STEP, SWOT-анализ, а также анализ конкурентных преимуществ организации
ПКо ОС-5.2	Студент осуществляет оценку конкурентных преимуществ организации при разработке и реализации стратегии организации	Студент демонстрирует владение знаниями и умениями для разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности; формулирует миссию организации и ее стратегические цели; определяет наиболее эффективную конкурентную стратегию организации, выстраивает стратегическое партнерство, осуществляет стратегическое планирование, разрабатывает меры по реализации стратегии и контролю данного процесса

Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации

Вопросы к экзамену по дисциплине Стратегический менеджмент

1. Стратегия и стратегическое управление
 - сущность стратегии организации,
 - стратегические и тактические аспекты менеджмента организации,
 - аспекты деятельности организации, в которых проявляется стратегия,
 - сущность стратегического плана,
 - эволюция стратегического менеджмента,
 - логический и интуитивный подход к стратегическому управлению,
 - процесс стратегического управления.

2. Объекты, субъекты и уровни стратегического управления
 - объекты стратегического управления,
 - субъекты стратегического управления,
 - уровни стратегического управления.
3. Управление функционированием и развитием
 - основные характеристики функционирования и развития организации,
 - социально-экономические изменения, актуализирующие управление развитием,
 - соотношение «управление функционированием – управление развитием»,
 - основные составляющие управления развитием организации,
 - аспекты деятельности организации, в которых проявляется менеджмент развития.
4. Формулировка миссии
 - цикл стратегического управления,
 - сущность миссии организации,
 - связь миссии организации с интересами ее стейкхолдеров,
 - возможности использования миссии организации,
 - соотношение функций, целей, миссии, задач, видения и стратегии организации,
 - сущность видения.
5. Цели и стратегические приоритеты
 - понятие цели,
 - направленность развития,
 - положительный и отрицательный эффекты развития,
 - количественные и качественные аспекты прогрессивного изменения,
 - основные характеристики целей,
 - ключевые характеристики стратегических и тактических целей,
6. Цели и критерии развития городов и регионов
 - стратегические и тактические цели развития городов и регионов,
 - показатели социально-экономического развития, отражающие достижение целей региона.
7. Внешняя и внутренняя среда управления
 - понятие среды управления,
 - макро- и микросреда управления.
8. STEP-анализ организации
 - оценка факторов в STEP-анализе,
 - структура факторов, оцениваемых в STEP-анализе,
 - диаграмма,
 - окончательный результат STEP-анализа.
9. SWOT-анализ организации
 - SWOT-матрица факторов,
 - технология приоритизации факторов SWOT,
 - четыре группы стратегий.
10. Теории конкурентоспособности и основные конкурентные силы

- понятия конкуренции, конкурентного преимущества социально-экономической системы, конкурентоспособности,
 - первые исследователи конкуренции,
 - современные исследования вопросов конкурентных преимуществ,
 - модель 5 конкурентных сил М.Портера,
 - золотое правило теории пяти сил конкуренции М.Портера.
11. Центральная компетенция
- понятие центральной компетенции,
 - основные характеристики ключевой компетенции,
 - процесс выявления и развития центральной компетенции,
 - стратегия увеличения конкурентоспособности на базе центральной компетенции,
 - источники центральной компетенции фирмы
12. Концепция цепочки стоимости
- понятие цепочки стоимости,
 - стержневые процессы бизнеса.
13. Конкурентные преимущества организаций
- понятие конкурентного преимущества товара,
 - понятие конкурентного преимущества организации,
 - информация как один из решающих факторов конкурентоспособности организации,
 - человеческий капитал как один из решающих факторов конкурентоспособности организации.
14. Конкурентная стратегия организации: стратегия низких издержек
- понятие стратегия низких издержек,
 - условия применения стратегии низких издержек,
 - условия эффективности стратегии низких издержек,
 - опасности стратегии низких издержек
15. Конкурентная стратегия организации: стратегия дифференциации
- понятие стратегии дифференциации,
 - условия применения стратегии дифференциации,
 - условия эффективности стратегии дифференциации,
 - преимущества стратегии дифференциации,
 - риски стратегии дифференциации.
16. Конкурентные стратегии организации: стратегия сегментации и стратегия дифференциации рынка
- сущность стратегии сегментации,
 - понятие стратегии дифференциации рынка.
17. Содержание стратегического партнерства
- понятие стратегического партнерства,
 - основные характеристики долгосрочного партнерства и разовых бизнес-контрактов,
 - направления партнерства организаций, - формы партнерства,
 - этапы построения стратегического партнерства,
 - центральные принципы партнерства

18. Партнерство с потребителями CRM
 - сущность CRM, - компоненты CRM, - цикл CRM.
19. Партнерство со стейкхолдерами SRM
 - сущность SRM, - карта взаимодействия со стейкхолдерами,
 - формы взаимодействия со стейкхолдерами.
20. Инсорсинг
 - сущность и основные характеристики, - внутренне замкнутое предприятие с полным набором функций, - преимущества и недостатки.
21. Аутсорсинг
 - сущность и основные характеристики, - преимущества и недостатки.
22. Сетевые организации
 - сущность и основные характеристики,
 - факторы успеха компаний, организованных по сетевому принципу,
 - организационная культура сетевых организаций, - менеджмент в сетевых организациях, - преимущества и недостатки.
23. Оболочечные организации
 - сущность и функции, - преимущества и недостатки.
24. Франчайзинг
 - сущность и виды франчайзинга, - направления деятельности франчайзера,
 - преимущества и недостатки.
25. Международное партнерство организаций
 - последовательность осуществления международного партнерства организаций, характеристика каждого этапа,
 - что необходимо учитывать при реализации международного сотрудничества?
26. Сущность и виды планирования
 - понятие плана, - сущность и основные характеристики планирования,
 - объекты планирования, - задачи планирования,
 - виды планирования, - характеристика перспективного, тактического и оперативного планирования.
27. Стратегическое планирование
 - сущность стратегического плана,
 - элементы стратегического планирования,
 - стратегическое и долгосрочное планирование,
 - стратегический план – договор общественного согласия,
 - инструменты стратегического планирования,
 - основные элементы стратегии развития организации.
28. Бизнес-план
 - сущность бизнес-плана,
 - бизнес-плана и стейкхолдеры,
 - значение бизнес-плана,
 - условия эффективности бизнес-плана,
 - сроки бизнес-плана,
 - виды бизнес-планов,
 - исходная информация для составления бизнес-плана,

- содержание бизнес-плана.
- 29. Реализация стратегии:
 - что это такое,
 - культура организации,
 - организационная структура,
 - персонал организации,
 - обучение в реализации стратегии.
- 30. Стратегический контроль:
 - сущность,
 - характеристики,
 - результативность,
 - эффективность.
- 31. Методы контроля:
 - предварительный,
 - направляющий,
 - фильтрующий,
 - последующий контроль.
- 32. Современные тенденции развития стратегического контроля
- 33. Бенчмаркинг

Вопросы к тесту по дисциплине Стратегический менеджмент

1. Элементы стратегического управления
2. Объекты стратегического управления
3. Стейкхолдеры организации
4. Виды корпоративной стратегии
5. Сущность центральной компетенции
6. Участники формулировки миссии организации
7. Значение миссии организации
8. Характеристики целей
9. Элементы макросреды
10. Элементы микросреды
11. Отличия STEP- и SWOT-анализа
12. Факторы, исследуемые в STEP-анализе
13. Составляющие SWOT-анализа
14. Модель 5 конкурентных сил М.Портера
15. Конкурентные стратегии
16. Формы партнерства
17. Оболочечная организация: характеристики
18. Тактический и операционный план
19. Участники стратегического планирования
20. Элементы стратегического планирования
21. Цикл стратегического планирования
22. План и программа
23. Сущность результативности
24. Сущность эффективности
25. Управление функционированием
26. Управление развитием

27. Составляющие реализации стратегии
28. Характеристики глобализации
29. Стратегический и долгосрочный план
30. Составляющие бизнес-плана
31. Сущность CRM
32. Сущность франчайзинга
33. Сущность аутсорсинга
34. Сущность инсорсинга
35. Методы контроля
36. Международное партнерство
37. Сущность холдингов
38. Сущность бенчмаркинга

Шкала оценивания

Оценка результатов производится на основе балльно-рейтинговой системы (БРС). Использование БРС осуществляется в соответствии с Приказом СЗИУ РАНХиГС от 06 сентября 2019 г. № 306 с изменениями от 22 января 2020 г. «О применении балльно-рейтинговой системы оценки знаний обучающихся».

При оценивании используется балльно-рейтинговая система, позволяющая осуществлять постоянный мониторинг усвоения студентами учебной программы курса во время аудиторных занятий, а также контролировать самостоятельную работу обучающихся. В течение семестра во время аудиторных и самостоятельных занятий по освоению дисциплины студент может набрать 60% от общего числа баллов, необходимых для получения соответствующей оценки. Баллы, полученные на экзамене, прибавляются к уже заработанным в ходе семестра.

Критерии оценки знаний, навыков; описание параметров формирования баллов, присваиваемых во время освоения дисциплины:

1. Посещаемость лекционных занятий – 20 баллов;
2. Текущий контроль предусматривает контрольные работы с подведением итогов в баллах – 20 баллов;
3. Работа на семинарских занятиях (контрольные работы) – 20 баллов;
4. Ответ на экзамене – до 40 баллов.

Шкала перевода оценки из многобалльной системы в пятибалльную

Количество баллов	Экзаменационная оценка	
	прописью	буквой
96 - 100	отлично	А
86 - 95	отлично	В

71 - 85	хорошо	С
61 - 70	хорошо	D
51 – 60	удовлетворительно	E
0 - 50	неудовлетворительно	EX

Описание системы оценивания

Баллы %	Критерии
86-100 баллов	Оценка «отлично» на экзамене выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение.
85-61 баллов	– Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения, допускает неточности в увязывании теории с практикой.
60-51 баллов	– Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при установлении связи теории и практики.
менее 51 баллов	– Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями устанавливает связь теории и практики.

6. Методические материалы по освоению дисциплины

Промежуточная аттестация по дисциплине включает экзамен.

Экзамен проводится в письменной форме, в виде ответа на экзаменационный вопрос.

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Обучение по дисциплине Стратегический менеджмент предполагает изучение курса на аудиторных занятиях (лекции, практические работы) и самостоятельной работы обучающихся. Семинарские занятия дисциплины Стратегический менеджмент предполагают их проведение в различных формах с целью выявления полученных знаний,

умений, навыков и компетенций с проведением контрольных мероприятий, описанных в п.4.3.1. С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

Подготовка к лекции заключается в следующем:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора);
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей профессиональной подготовке;
- запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции.

Подготовка к семинарским занятиям:

- внимательно прочитайте материал лекций, относящихся к данному семинарскому занятию, ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям;
- выпишите основные термины;
- ответьте на контрольные вопросы по семинарским занятиям, готовьтесь дать развернутый ответ на каждый из вопросов;
- уясните, какие учебные элементы остались для вас неясными и постарайтесь получить на них ответ заранее (до семинарского занятия) во время текущих консультаций преподавателя;
- готовиться можно индивидуально, парами или в составе малой группы, последние являются эффективными формами работы;
- рабочая программа дисциплины в части целей, перечню знаний, умений, терминов и учебных вопросов может быть использована вами в качестве ориентира в организации обучения.

Подготовка к экзамену.

К экзамену необходимо готовиться целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. Попытки освоить дисциплину в период зачётно-экзаменационной сессии, как правило, показывают не слишком удовлетворительные результаты. В самом начале учебного курса познакомьтесь со следующей учебно-методической документацией:

- программой дисциплины;
- перечнем знаний и умений, которыми студент должен владеть;
- тематическими планами лекций, семинарских занятий;
- контрольными мероприятиями;
- учебником, учебными пособиями по дисциплине, а также электронными ресурсами;
- перечнем вопросов к экзамену.

После этого у вас должно сформироваться четкое представление об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине. Систематическое выполнение учебной работы на лекциях и семинарских занятиях позволит успешно освоить дисциплину и создать хорошую базу для сдачи экзамена.

7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет

7.1 Основная литература

1. Гапоненко, А. Л. Теория управления : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. Л. Гапоненко, М. В. Савельева. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 336 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03319-9. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/5C75F312-2B32-4965-B4DE-941D45233350
2. Гапоненко, А. Л. Менеджмент : учебник для бакалавров / А. Л. Гапоненко ; под общ. ред. А. Л. Гапоненко. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 396 с. — (Серия : Бакалавр. Прикладной курс). — ISBN 978-5-9916-2928-7. Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/20A2A841-21B8-4CE4-A046-9C61B0D6D459

7.2. Дополнительная литература

1. Ляско, А.К. Стратегический менеджмент: современный учебник [Электронный ресурс]: учеб. — Электрон. дан. — Москва: Издательский дом "Дело" РАНХиГС, 2013. <https://e.lanbook.com/book/74828>

7.3. Нормативные правовые документы

не используются

7.4 Интернет-ресурсы

- <http://www.12manage.com>
- <https://hbr.org/>
- <http://www.garyhamel.com/>
- <http://www.tlinc.com/>
- <http://www.skyrme.com/>

7.5 Иные источники

1. Виханский О.С., Наумов А.И. Другой менеджмент: время перемен // Российский журнал менеджмента, 2004, т.2, №3.
2. Друкер П. Эпоха разрыва. Ориентиры для нашего меняющегося общества. - М., Вильямс, 2007.
3. Катькало В. С. Эволюция теории стратегического управления. СПб, Высшая школа менеджмента, Издат. дом С-Петербур. гос. университета, 2008.
4. Клейнер Г.Б. Стратегия предприятия. М., Дело, 2008.
5. Кови С., Мерилл Р. Скорость доверия. М., Альпина паблишер, 2010.
6. Лэндри Ч. Креативный город. – Пер. с англ. – М.: Издательский дом «Классика - XXI», 2006. – 399 с.
7. Макаров В.Л., Клейнер Г.Б. Микроэкономика знаний. - М., Экономика, 2007.
8. Виссема Х. Менеджмент в подразделениях фирмы (предпринимательство и координация в децентрализованной компании). – М.: ИНФРА – М, 1996.
9. Гапоненко А.Л., Панкрухин А.П. Стратегическое управление, 2004.
10. Дубровин, И.А. Бизнес-планирование на предприятии: Учебник. 2-е изд. / И.А. Дубровин. - М.: Дашков и К, 2016.
11. Пинк Д. Драйв: Что на самом деле нас мотивирует. – М.: Альпина Паблишер, 2013.

12. Портер М. Конкуренция: Пер. с англ. / Портер, Майкл; Под ред. Заблоцкого Я.В. - М.: Вильямс, 2001.
13. Сайдман Д. Отношение определяет результат. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2013.
14. Сенге П. Пятая дисциплина. Искусство и практика самообучающейся организации. – М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2003.
15. Сисодиа Р., Вольф Д.Б., Шет Д. Фирмы, несущие любовь. Компании мирового класса: как им удается завоевывать сердца людей. – Днепропетровск: Баланс Бизнес Букс, 2011.
16. Стюарт Т.А. Интеллектуальный капитал. Новый источник богатства организаций/ Пер. с англ. В. Ноздриной. – М.: Поколение, 2007.
17. Томпсон А., Стрикленд А. Стратегический менеджмент, 2007.
18. Фридман Т. Плоский мир: Краткая история XXI века. – М.: АСТ: АСТ МОСКВА: ХРАНИТЕЛЬ, 2007.
19. Хэмел Г. Будущее менеджмента. – М.: BestBusinessBooks, 2013.
20. Хэмел Г. Манифест лидера. Что действительно важно сейчас. – М. М.: Манн, Иванов и Фербер, «Эксмо», 2013.
21. Хэмел Г., Прахалад К. К.. Конкурируя за будущее: Создание рынков завтрашнего дня. - М.: Олимп-Бизнес, 2002.

8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Для обеспечения обучения студентов по дисциплине Стратегический менеджмент академия располагает следующей материально-технической базой:

- лекционными аудиториями, оборудованными видеопроекционным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном и имеющие выход в сеть Интернет;
- аудиториями для проведения семинарских и практических занятий, оборудованными видеопроекционным оборудованием для презентаций.