

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков
Должность: директор
Дата подписания: 16.06.2026 22:08:33
Уникальный программный ключ:
880f7c07c583b07b775f6604a630281b13ca9fd2

1

Приложение 4
к образовательной программе

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.24 «Экономика сферы услуг гостеприимства»

(индекс, наименования дисциплины в соответствии с учебным планом)

43.03.03 Гостиничное дело

(код и наименование направления подготовки)

Гостиничное дело

(наименование образовательной программы)

Очная/заочная
(формы обучения)

2026

Санкт-Петербург

Автор-составитель РПД:

Д.э.н., профессор кафедры управления в сфере туризма и гостиничного бизнеса
Морозова М.А.

Заведующий кафедрой:

Морозова Марина Александровна, доктор экономических наук, профессор, заведующий
кафедрой управления в сфере туризма и гостиничного бизнеса

Рабочая программа дисциплины Б1.О.24 «Экономика сферы услуг гостеприимства» в
новой редакции одобрена на заседании кафедры управления в сфере туризма и
гостиничного бизнеса факультета международных отношений и политических
исследований СЗИУ РАНХиГС.

Протокол от 06 апреля 2026 г. № 13.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание и структура дисциплины
4. Типы оценочных материалов, показатели и критерии их оценивания
5. Формы аттестации, типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся, критерии и шкалы оценивания по контрольным точкам
6. Формы промежуточной аттестации, критерии и шкала оценивания, типовые оценочные материалы по дисциплине
7. Методические материалы по освоению дисциплины
8. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
9. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Дисциплина Б1.О.24 «Экономика сферы услуг гостеприимства» обеспечивает владение следующими универсальными, общепрофессиональными и профессиональными компетенций*:

ОТФ/ТФ и реквизиты ПС <i>(при наличии)**</i>	Код компетен ции **	Наименова ние Компетенци и **	Код инди катор а дости жени я комп етенц ий **	Наименован ие индикатора достижения компетенций **	Образовательный результат **
	УК-9	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-9.1	Осуществляет сбор и анализ данных по состоянию экономической ситуации в сфере профессиональной деятельности	УК-9.1 3-1 Знает методы сбора и анализа экономической информации. УК-9.1 У-1 Умеет проводить анализ экономических данных для принятия решений.
	ОПК-5	Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	ОПК-5.2	Проводит экономические расчеты, понимает процесс ценообразования в сфере гостеприимства и общественного питания	ОПК-5.2 3-1 Знает основные экономические показатели и методы расчетов. ОПК-5.2 У-1 Умеет рассчитывать цены и экономические показатели
			ОПК-5.3	Рассчитывает показатели экономической эффективности производственной деятельности в сфере гостеприимства и общественного питания и определяет	ОПК-5.3 3-1 Знает методики оценки эффективности. ОПК-5.3 У-1 Умеет разрабатывать меры повышения эффективности

			способы их достижения	
ПКО-2	Способен обеспечивать контроль и оценку эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства и общественного питания	ПКО-2.1	Осуществляет координацию и контроль, а также определяет формы и методы контроля бизнес-процессов, деятельности департаментов (служб, отделов) организаций сферы гостеприимства и общественного питания	ПКО-2.1 3-1 Знает формы и методы координации и контроля бизнес-процессов организаций гостеприимства. ПКО-2.1 3-2 Знает основы внутреннего и внешнего контроля. ПКО-2.1 У-1 Умеет проводить координацию бизнес-процессов, определять методы и способы контроля департаментов. ПКО-2.1 У-2 Умеет оценивать эффективность реализации бизнес-процессов и деятельности
		ПКО-2.2	Осуществляет выявление проблем в системе контроля и определение уровня эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) организаций сферы гостеприимства и общественного питания	ПКО-2.2 3-1 Знает методы выявления проблем в системе контроля качества. ПКО-2.2 3-2 Знает способы оценки эффективности деятельности подразделений. ПКО-2.2 У-1 Умеет диагностировать проблемы в системе контроля, определять уровень эффективности работы служб и отделов. ПКО-2.2 У-2 Умеет предлагать способы повышения результативности деятельности подразделений
ПКО-4	Способен проектировать объекты профессиональной деятельности	ПКО-4.2	Определяет цели и задачи проекта, составляет технико-экономическое обоснование проектов, реализуемых организациями избранной сферы профессиональ	ПКО-4.2 3-1 Знает основы определения целей и задач проектов, принципы технико-экономического обоснования. ПКО-4.2 У-1 Умеет формулировать цели и задачи проекта, составлять и защищать технико-экономическое обоснование. ПКО-4.2 У-2 Умеет разрабатывать документацию и анализировать

				ной деятельности	эффективность реализуемых проектов.
				ПКО-4.3	Способен проектировать объекты профессиональной деятельности
33.007 Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц Приказ Минтруда России № 282н от 07.05.2015. В. Управление текущей деятельностью департамента (служб, отделов) гостиничного комплекса 33.007: В/03.6 Контроль и оценка эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса	ПКР-2	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	ПКР-2.1	Применяет на практике экономические основы, необходимые для осуществления социальной и профессиональной деятельности	ПКР-2.1 З-1 Знает Принципы и методы создания системы контроля работы персонала гостиничного комплекса ПКР-2.1 У-1 Умеет Владеть методикой создания системы контроля в гостиницах и иных средствах размещения

* Дисциплина может формировать компетенцию полностью или частично.

** Должно соответствовать Приложению 1 к образовательной программе

2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы

Общий объем дисциплины:

Очная форма обучения

7 з.е., 252 ак.час

Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных

занятий: 98 ак. час на контактную работу с преподавателем, из них 44 ак.час на лекции и 52 ак.час на практические занятия, 2 ак. часа на консультацию, 123 ак. час на самостоятельную работу обучающихся .

Заочная форма обучения

7 з.е., 252 ак.час

Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий: 26 ак. час на контактную работу с преподавателем, из них 8 ак.час на лекции и 16 ак.час на практические занятия, 2 ак. часа на консультацию, 213 ак. час на самостоятельную работу обучающихся и 13 ак. часов на контроль.

Учебная дисциплина Б1.О.24 «Экономика сферы услуг гостеприимства» входит в обязательную часть Блок 1 «Дисциплины (модули)» основной образовательной программы и является обязательной дисциплиной.

Целью учебной дисциплины Б1.О.24 «Экономика сферы услуг гостеприимства» является: 1. изучение современных форм и методов функционирования и развития экономики индустрии гостеприимства (ИГ); 2. дать будущему бакалавру комплексное представление о задачах, направлениях и методах исследования экономики индустрии гостеприимства (ИГ).

Для успешного освоения дисциплины «Экономика сферы услуг гостеприимства», студент должен:

1. знать: фундаментальные разделы математики, необходимые для логического осмысления и обработки информации в профессиональной деятельности;
2. уметь: применять математические методы в профессиональной гостиничной деятельности при решении практических задач;
3. владеть: математическими знаниями и методами; математическим аппаратом, необходимым для профессиональной деятельности.

Изучение дисциплины «Экономика сферы услуг гостеприимства» необходимо для дальнейшего изучения таких дисциплин, как «Маркетинг организаций сферы гостеприимства», «Экономика и управление гостиничным предприятием».

Дисциплина может реализовываться с применением дистанционных образовательных технологий (далее – ДОТ).

Доступ к системе дистанционных образовательных технологий осуществляется каждым обучающимся самостоятельно с любого устройства на портале: <https://lms.ranepa.ru/>. Пароль и логин к личному

кабинету / профилю предоставляется студенту в деканате.

Все формы текущего контроля, проводимые в системе дистанционного обучения, оцениваются в системе дистанционного обучения. Доступ к видео и материалам лекций предоставляется в течение всего семестра. Доступ к каждому виду работ и количество попыток на выполнение задания предоставляется на ограниченное время согласно регламенту дисциплины, опубликованному в СДО. Преподаватель оценивает выполненные обучающимся работы не позднее 10 рабочих дней после окончания срока выполнения.

Дисциплина читается на 2 курсе в 3 и 4 семестрах по очной и заочной форме обучения.

Форма промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом – экзамен, зачет.

3. Содержание и структура дисциплины

3.1. Структура дисциплины Очная форма обучения

2 курс, 3 семестр

№ п/п	Наименование тем и (или) разделов	ВСЕГО	Объем дисциплины, ак.час										Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации		
			Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий							Самостоятельная работа					
			Период теоретического обучения				Период промежуточной аттестации (сессия)								
			Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа		ИК	КСР	КЭ	Кат тэк	К о н т р о л ь	СРкр		СРэк	СР
Л	ВЛ	ЛР	ПЗ												
Тема 1	Сущность и специфика экономики и индустрии гостеприимств	52	8	0	0	12	0	0	0	0	0	0	0	32	Практическое задание, Доклад

			типа		типа						К	К	К	К	К	К
			Л	ВЛ	ЛР	ПЗ										
Тема 3	Рыночный механизм в экономике индустрии гостеприимства	57	14	0	0	14	0	0	0	0	0	0	0	29	Практическое задание, Доклад	
Тема 4	Рынки услуг и ресурсов экономики и индустрии гостеприимства	58	14	0	0	14	0	0	0	0	0	0	0	30	Практическое задание, Доклад	
Промежуточная аттестация		29													Экзамен	
Итого		144	28	0	0	28	0	0	2	9	0	18	59			
		252	44			52			2	13	0	18	123			

Заочная форма обучения

2 курс, 3 семестр

№ п/п	Наименование тем и (или) разделов	ВСЕГО	Объем дисциплины, ак.час										Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации	
			Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий							Самостоятельная работа				
			Период теоретического обучения				Период промежуточной аттестации (сессия)							
			Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа		ИК	КСР	КЭ	Кат тэк	К о н т р о л ь	СРкр		СРэк
Л	ВЛ	ЛР	ПЗ											
Тема 1	Сущность и специфика экономик и индустрии гостеприимства	70	2	0	0	4	0	0	0	0	0	0	64	Практическое задание, Доклад
Тема 2	Структура и состав экономик и индустрии гостеприимства. Межотраслевое и межрегиональное взаимодействие	70	2	0	0	4	0	0	0	0	0	0	64	Практическое задание, Доклад

	ие													
Промежуточная аттестация		4								4				Зачет
Итого		144	4	0	0	8	0	0	0	4	0	0	128	

2 курс, 4 семестр

№ п/п	Наименование тем и (или) разделов	ВСЕГО	Объем дисциплины, ак.час										Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации	
			Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий						Самостоятельная работа					
			Период теоретического обучения					Период промежуточной аттестации (сессия)			СРкр	СРэк		СР
			Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа		ИК	КСР	КЭ	Кат тэк				
Л	ВЛ	ЛР	ПЗ											
Тема 3	Рыночный механизм в экономике индустрии гостеприимства	48	2			4							42	Практическое задание, Доклад

Тема 4	Рынки услуг и ресурсов экономик и индустрии гостеприимства	49	2			4							43	Практическое задание, Доклад
Промежуточная аттестация		11	4			8			2	9			85	Экзамен
Итого		108	8			16			2	13			213	

Используемые сокращения:

Л – лекции - занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации обучающимся педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях,).

ВЛ – видео лекции.

ЛР – лабораторные работы.

ПЗ – практические занятия (за исключением лабораторных работ).

ИК – индивидуальные консультации.

КСР – контроль самостоятельной работы

КЭ – консультации перед экзаменом

Каттэк – контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий

Контроль - контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий для заочной формы обучения

СРкр – самостоятельная работа на подготовку курсовой работы/ курсового проекта.

СРэк – самостоятельная работа на подготовку к экзамену.

СР – самостоятельная работа в семестре на подготовку к учебным занятиям

3.2. Содержание дисциплины

Тема 1. Сущность и специфика экономик и индустрии гостеприимства УК-9.1, ОПК-5.2, ОПК-5.3, ПКО-2.1, ПКО-2.2, ПКО-4.2, ПКО-4.3, ПКР-2.1

Понятие отрасли; отрасль и рынок; структура отрасли (видов экономической деятельности); экономические границы отрасли и факторы, их определяющие; место отрасли в народном хозяйстве. Краткая характеристика экономики ИГ в РФ и за рубежом. Развитие индустрии туризма и путешествий в индустриальный период. Возникновение современного массового туризма. Возникновение организованного туризма. Развитие туризма и переход от конвейерного к дифференцированному туризму. Закономерности, общие тенденции, направления и противоречия развития ИГ. Характеристика информационной экономики. Экономика ИГ как часть социальной сферы экономики услуг. Возрастание роли ИГ в мировой и российской экономике: реальность и перспективы (краткосрочные и долгосрочные)

Тема 2. Структура и состав экономик и индустрии гостеприимства. Межотраслевое и межрегиональное взаимодействие УК-9.1, ОПК-5.2, ОПК-5.3, ПКО-2.1, ПКО-2.2, ПКО-4.2, ПКО-4.3, ПКР-2.1

Сектор размещения: гостиницы и другие аналогичные предприятия, специализированные учреждения, частные туристские средства размещения. Сектор питания, транспортный сектор, сектор организации путешествий, сектор дополнительных услуг туристам, сектор развлечений, основные виды предприятий и организаций. Концентрация производства в отрасли; причины, показатели, концентрация и олигополия; концентрация и монополия; интеграция (горизонтальная и вертикальная), диверсификация; слияния и поглощения (горизонтальные и вертикальные). Организационно-экономический аспект интегративных процессов в гостиничном хозяйстве. Страны-лидеры в гостиничном бизнесе. Участие зарубежных гостиничных цепей (ассоциаций) в гостиничном хозяйстве РФ. Подходы и тенденции в развитии отечественных гостиничных ассоциаций. Материально-техническая база ИГ. Распределение предприятий гостиничного хозяйства по организационно-правовым формам в РФ и за рубежом. Измерение влияния ИГ на национальную экономику: социально-экономические модели мультипликатора. Влияние ИГ на развитие развлекательного экскурсионного бизнеса, производство транспортных услуг и услуг связи. Производство туристского снаряжения, спортивного инвентаря и сувенирной продукции. Влияние ИГ на развитие строительной, пищевой, судостроительной, автомобилестроительной промышленности. Значение ИГ в стабилизации валютных поступлений. Местные налоги от ИГ. Проблемные стороны воздействия ИГ на экономику: сезонность, пути решения проблемы; транспортные и продовольственные проблемы, пути решения. Влияние ИГ

на экономику регионов. Методы развития экономически отсталых районов. Использование государственных программ для развития ИГ. Проблемы: монокультура, вывоз прибыли.

Тема 3. Рыночный механизм в экономике индустрии гостеприимства УК-9.1, ОПК-5.2, ОПК-5.3, ПКО-2.1, ПКО-2.2, ПКО-4.2, ПКО-4.3, ПКР-2.1

Основные отличия товара и услуги, вытекающие из этого особенности производства гостиничных услуг. Понятие гостиничного продукта. Значение основных факторов производства в экономике ИГ, структура производственной функции. Развитие экономики ИГ в рыночных условиях, практические примеры отдельных стран. Анализ ассортиментных сдвигов. Использование маркетинговых исследований в составлении прогнозов. Оценка эффективности капитальных вложений в гостиничное хозяйство. Продуктовая дифференциация; неценовая конкуренция, структура рынка и разнообразие продукта; олигополистическое ценообразование; олигополистическая взаимосвязь и координация, ценовая дискриминация. Жизненный цикл развития ИГ. Конкурентная среда в экономике ИГ: описание, методика оценки. Инвестиционное проектирование гостиничных объектов. Оценка возможности развития нового направления ИГ. Поток услуг ИГ: определение, критерии оценки качества, схема основных потоков на рынке услуг ИГ, общие методы моделирования.

Тема 4. Рынки услуг и ресурсов экономик и индустрии гостеприимства УК-9.1, ОПК-5.2, ОПК-5.3, ПКО-2.1, ПКО-2.2, ПКО-4.2, ПКО-4.3, ПКР-2.1

Услуги, предоставляемые путешественникам. Основные компоненты услуг для путешественников. Места отдыха и ресурсы. Основные составляющие ИГ как социально-экономической системы: ресурсы, индустрия, рынок, турпродукт, конечный потребитель. Исследования в ИГ и их эффективность. Типы исследований. Исследовательский процесс. Работа с консультантами. Статистическая информация: понятие, источники. Статистические показатели. Группировки и классификация социально-экономических характеристик посетителей. Классификация туристских расходов. Место экономики ИГ в системе классификаторов технико-экономической информации в РФ. Статистическая отчетность средств размещения, представление сведений о работе гостиниц, санаториев, курортных учреждений. Мировые тенденции развития индустрии гостеприимства. Основные показатели, характеризующие использование средств размещения. Занятость в сфере туризма. Мировые туристские потоки. Доходы от индустрии гостеприимства. Расчет прогноза мировых туристских прибытий и поступлений от туризма. Региональные тренды и прогнозы развития гостиничного бизнеса. Прогноз загрузки гостиничных предприятий ведущих стран мира. Анализ рынка гостиничных услуг г. Москвы. Кластерный анализ городов мира по количеству высококлассных отелей. Прогноз основных показателей развития предприятий индустрии гостеприимства г.

Москвы. Факторы, благоприятствующие и сдерживающие динамику развития ИГ. Состояние и перспективы развития экономики ИГ. Территориальная классификация гостиничных рынков. Основные показатели развития ИГ: численность туристов; доходы от туризма; доля доходов от туризма в общих доходах от экспорта; динамика развития туризма; расходы населения на туризм; объемы инвестиций в туризм; число занятых в туризме. Спрос туристов как форма потребительского спроса. Структура расходов туриста. Количественные и стоимостные показатели совокупного спроса на рынке услуг ИГ. ИГ и международная торговля. Воздействие на платежный баланс. Активный и пассивный туризм. Экономика ИГ и занятость. Экономика ИГ и расширение материальной базы отдыха. Международный туризм и региональное развитие. Прогнозируемое изменение структуры потребления различных видов услуг экономики ИГ. Основные показатели развития гостиничной базы в РФ и по отдельным регионам РФ и за рубежом (количество средств размещения, их вместимость, коэффициент загрузки). Данные по среднестатистической гостинице в РФ и за рубежом: набор показателей, динамика, сравнение. Определение потребности в предприятиях гостиничного хозяйства. Рекомендуемые расчетные нормативы.

Типы оценочных материалов, показатели и критерии оценивания

4.1. Оценочные материалы по дисциплине Б1.О.24 «Экономика сферы услуг гостеприимства» входят в состав оценочных материалов по образовательной программе. Совокупность оценочных материалов по всем дисциплинам (модулям) образовательной программы составляет фонд оценочных средств (далее – ФОС). ФОС используется при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с целью оценивания достижения обучающимися планируемых результатов обучения.

4.2. ФОС разработан как комплекс проверочных заданий различного типа и уровня сложности, включает критерии и шкалы оценивания, а также «ключи» правильных ответов. ФОС формируется как отдельный документ и хранится в электронном виде, доступ к ФОС предоставлен ограниченному кругу лиц.

4.3. Для самостоятельной работы обучающихся при подготовке к текущему контролю успеваемости и промежуточной аттестации в рабочих программах дисциплин размещены типовые проверочные задания, которые можно условно разделить на задания закрытого, комбинированного и открытого типов.

Задания закрытого типа — это тестовые задания, в которых каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных.

Задания комбинированного типа – это тестовые задания, в которых

каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных и обосновать свой выбор.

Задания открытого типа — это задания, в которых на каждый вопрос должен быть предложен развернутый обоснованный ответ.

В зависимости от типа задания рекомендованы определенная последовательность выполнения и система оценивания выполнения заданий.

4.4. Типы заданий, сценарии выполнения, критерии оценивания

ТИП ЗАДАНИЯ	ИНСТРУКЦИЯ	СЦЕНАРИИ ВЫПОЛНЕНИЯ	КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ
Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа из нескольких вариантов предложенных	Прочитайте текст, выберите правильный ответ	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные вариант-ты ответа. 3. Выбрать один верный ответ. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа (например, 3 или В). 	Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква
Задание закрытого типа на установление соответствия	Прочитайте текст и установите соответствие	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов. 2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 – вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 – утверждения, свойства объектов и т.д. 3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов. 4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4). 	Ответ считается верным, если правильно указаны цифры или буквы
Задание закрытого типа с выбором нескольких	Прочитайте текст, выберите правильные ответы	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько 	Ответ считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с

<p>правильных ответов из нескольких вариантов предложенных</p>		<p>правильных ответов из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные вариант-ты ответа. 3. Выбрать несколько правильных ответов. 4. Записать только номера (или буквы) выбранного варианта ответа (например, 1 4 или А Г).</p>	<p>позициями другого)</p>
<p>Задание закрытого типа на установление последовательности</p>	<p>Прочитайте текст и установите последовательность</p>	<p>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Построить верную последовательность из предложенных элементов. 4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности (например, БАА или 135).</p>	<p>Ответ считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр</p>
<p>Задание комбинированного типа с выбором одного правильного ответа из предложенных и обоснованием выбора</p>	<p>Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа</p>	<p>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один верный ответ. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа. 5. Записать аргументы,</p>	<p>Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа</p>

		обосновывающие выбор ответа (например, 4 текст обоснования).	
Задание открытого типа с развернутым ответом	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса. 2. Продумать логику и полноту ответа. 3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки. 4. В случае расчетной задачи, записать решение и ответ 	<p>Ответ считается верным:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Отсутствие фактических ошибок. 2. Раскрытие объема используемых понятий (полнота ответа). 3. Обоснованность ответа (наличие аргументов). 4. Логическая последовательность излагаемого материала.

4.5. Общая шкала оценивания результатов текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с применением БРС

Итоговая балльная оценка	Традиционная система	Бинарная система	ECTS	
			Для традиционной системы	Для бинарной системы
95-100	Отлично	Зачтено	A	P/ Passed
85-94			B	P/ Passed
75-84	Хорошо		C	P/ Passed
65-74			D	P/ Passed
55-64	Удовлетворительно		E	P/ Passed
0-54	Неудовлетворительно		Не зачтено	F

Соотношение баллов за текущий контроль успеваемости и промежуточную аттестацию, а также повторную промежуточную аттестацию:

Максимальная сумма баллов за текущий контроль успеваемости	Максимальная сумма баллов за промежуточную аттестацию	Максимальная итоговая балльная оценка	Максимальная сумма баллов за повторную промежуточную аттестацию
60 баллов	40 баллов	100 баллов	100 баллов

5.1. В ходе реализации дисциплины используются следующие формы текущего контроля успеваемости обучающихся (в том числе, задания к контрольным точкам):

ПЗ – практическое задание, Д – доклад

2 курс, 3 семестр – очная и заочная форма обучения

Тема 1. Сущность и специфика экономик и индустрии гостеприимства

Практическое задание

1. Провести анализ успешного отеля или ресторана в вашем регионе. Определить, какие уникальные аспекты делают его привлекательным для клиентов.

2. Разработать концепцию нового гостиничного бизнеса, учитывая специфику вашей местности и предпочтения целевой аудитории.

Темы для подготовки доклада

1. Историческое развитие индустрии гостеприимства: от древних времен до современности.
2. Влияние культурных особенностей на организацию услуг в гостиничном бизнесе.
3. Роль технологий в изменении подходов к предоставлению услуг в индустрии гостеприимства.
4. Экономическое значение индустрии гостеприимства для местного и национального уровня.
5. Устойчивое развитие в индустрии гостеприимства: вызовы и возможности.

Тема 2. Структура и состав экономик и индустрии гостеприимства. Межотраслевое и межрегиональное взаимодействие

Практическое задание

1. Составить карту межотраслевого взаимодействия в индустрии гостеприимства на примере вашего региона (например, связь с транспортом, фермерством и культурными учреждениями).
2. Провести опрос среди представителей местных предприятий сферы гостеприимства о том, как они взаимодействуют друг с другом и с другими отраслями.

Темы для подготовки доклада

1. Структура индустрии гостеприимства: ключевые составляющие и их функции.
2. Роль малых и средних предприятий в экономике гостеприимства.
3. Влияние глобализации на межрегиональное взаимодействие в индустрии гостеприимства.
4. Анализ успешных межотраслевых проектов в сфере гостеприимства.
5. Проблемы и перспективы развития межрегионального сотрудничества в индустрии гостеприимства.

2 курс, 4 семестр – очная и заочная форма обучения

Тема 3. Рыночный механизм в экономике индустрии гостеприимства

Практическое задание

1. Исследовать и представить отчет о текущих тенденциях цен на гостиничные услуги в вашем регионе, проанализировав факторы, влияющие на ценообразование.
2. Провести симуляцию рыночного механизма, создавая предложения и спрос на различные виды услуг в индустрии гостеприимства.

Темы для подготовки доклада

1. Принципы работы рыночного механизма в индустрии гостеприимства.
2. Влияние сезонности на ценовую политику в гостиничном бизнесе.
3. Сравнительный анализ рыночных механизмов в гостиницах разных категорий.
4. Роль маркетинга в формировании спроса на услуги индустрии гостеприимства.
5. Психология потребителя в индустрии гостеприимства: как она влияет на рыночные механизмы.

Тема 3. Рынки услуг и ресурсов экономик и индустрии гостеприимства

Практическое задание

1. Провести анализ рынка труда в индустрии гостеприимства, определив основные требования к сотрудникам и тенденции в найме.
2. Исследовать локальный рынок поставок ресурсов для индустрии гостеприимства (продукты питания, мебель, технологии) и представить результаты в виде презентации.

Темы для подготовки доклада

1. Структура рынка услуг в индустрии гостеприимства: основные игроки и их влияние.
2. Рынок труда в индустрии гостеприимства: вызовы и перспективы.
3. Рынок ресурсов для гостиничного бизнеса: как правильно выбирать поставщиков.
4. Влияние экономических факторов на рынок услуг в индустрии гостеприимства.
5. Тенденции и инновации на рынке услуг индустрии гостеприимства.

5.3. Один или несколько тематических блоков дисциплины завершаются контрольной точкой (далее – КТ). Текущий контроль успеваемости по дисциплине предусматривает не менее 2 (двух) и не более 10 (десяти) КТ в течение периода освоения дисциплины.

Максимальное количество баллов за любой тип работ в рамках КТ составляет 100 (сто) баллов.

Распределение весовых коэффициентов по КТ в рамках текущего контроля успеваемости по дисциплине и формулы расчета:

Наименование контрольной точки	Максимальное количество баллов за работу в рамках КТ, которое может набрать студент	Коэффициент веса контрольной точки	Результат контрольной точки, участвующий в формировании итоговой балльной оценки по дисциплине (отражается в журнале БРС в СДО)
КТ - 1	100	0,3	30
КТ - 2	100	0,3	30
Итого:	x	0,6	60

Формула расчета результата контрольной точки:

Результат контрольной точки = Количество баллов за работу в рамках КТ X Коэффициент веса контрольной точки.

5.4. Формы текущего контроля успеваемости обучающихся в рамках КТ и типовые оценочные материалы:

2 курс, 3 семестр – очная и заочная форма обучения

КТ-1

Тема 1, Тема 2

Практическое задание

КТ-2

Тема 1, Тема 2

Доклад*2 курс, 4 семестр – очная и заочная форма обучения***КТ-1**

Тема 3, Тема 4

Практическое задание**КТ-2**

Тема 3, Тема 4.

Доклад

Для каждой формы текущего контроля успеваемости обучающихся в рамках КТ определены критерии оценивания результатов выполнения задания.

Критерии оценивания Практического задания

Содержание выступления:	0-20	- Глубина анализа темы. - Ясность и логичность представления идей. - Примеры и аргументы, подтверждающие основные положения.
Уровень подготовки:	0-20	- Обоснованность выводов. - Знание материала и способность отвечать на вопросы. - Использование дополнительных источников и литературы.
Командная работа	0-20	- Согласованность и взаимодействие между участниками команды. - Равномерное распределение ролей и задач в группе. - Поддержка и вовлеченность всех

		участников в обсуждение.
Степень вовлеченности в дискуссию	0-20	- Активность в задавании вопросов и комментировании. - Умение аргументированно выражать свою точку зрения. - Открытость к мнению других участников и готовность к диалогу.
Формат и презентация	0-20	- Качество визуальных материалов (если используются). - Четкость и выразительность речи. - Соблюдение отведенного времени на выступление.
Итого максимально:	100	

Критерии оценивания Доклада

Содержание и раскрытие темы	0-20	Детальное, последовательное описание всех этапов с конкретными примерами
Грамотность изложения	0-20	Соблюдены все правила грамматики, орфографии и пунктуации
Стилистика	0-20	Единый стиль изложения, точные формулировки, уместное использование терминов, лаконичность
Логика изложения	0-20	Чёткая последовательность изложения, логические связи между частями текста, аргументы подтверждают выводы
Оригинальность	0-20	Уникальный подход к теме, нестандартные решения, инновационные идеи, собственная позиция автора
Итого максимально:	100	

6.Формы промежуточной аттестации, критерии и шкала оценивания, типовые оценочные материалы по дисциплине

6.1. Промежуточная аттестация (зачет с оценкой) осуществляется в устной форме, Обучающийся получает билет с вопросами в которых содержится 2 вопроса. Необходимо дать ответ в устной форме.

Вопросы для проведения зачета

1. Что такое экономика сферы услуг?
2. В чем заключается специфика услуг в отличие от товаров?
3. Какие основные факторы влияют на спрос в сфере гостеприимства?
4. Назовите ключевые элементы маркетинга в гостиничном бизнесе.
5. В чем разница между гостиницей и хостелом?
6. Какие виды гостиничных услуг вы знаете?
7. Какова роль персонала в сфере услуг гостеприимства?
8. Что такое концепция качества услуг?
9. Каковы основные методы оценки удовлетворенности клиентов?
10. Какие тренды в сфере гостеприимства вы можете выделить?
11. Что такое "потребительская корзина" в контексте гостиничных услуг?
12. Каковы основные источники дохода от гостиничного бизнеса?
13. Как влияет сезонность на экономику гостиничного сектора?
14. Что такое фрейминг в контексте маркетинга услуг?
15. Какова роль технологий в сфере гостеприимства?
16. Какие меры можно принять для повышения конкурентоспособности гостиницы?
17. Каковы основные риски в гостиничном бизнесе?
18. Назовите примеры успешных брендов в сфере гостеприимства.
19. Что такое "гостиничный менеджмент"?
20. Каковы основные этапы разработки бизнес-плана для гостиницы?

Вопросы для проведения экзамена

1. Определите экономику сферы услуг и ее основные характеристики.
2. Каковы отличия между материальными и нематериальными услугами?
3. Охарактеризуйте структуру спроса в сфере гостеприимства.
4. Объясните, как цены на услуги гостиниц влияют на их конкурентоспособность.
5. Какие виды рекламных стратегий наиболее эффективны для гостиничного бизнеса?
6. Исследуйте влияние культурных факторов на поведение потребителей в сфере услуг.
7. Какова роль социальных медиа в продвижении гостиничных услуг?
8. Охарактеризуйте процесс разработки нового гостиничного продукта.

9. Как управлять отзывами клиентов и их влиянием на репутацию гостиницы?
10. В чем заключается концепция "гостеприимства" и как она влияет на предоставление услуг?
11. Какая роль стратегического планирования в гостиничном бизнесе?
12. Каковы основные финансовые показатели, используемые в гостиничном бизнесе?
13. Объясните, что такое "управление доходами" и его важность в гостиничном секторе.
14. Какова роль экологической устойчивости в сфере гостеприимства?
15. Как управлять изменениями в потребительских предпочтениях в гостиничном бизнесе?
16. Какие существуют тенденции в области автоматизации гостиничных услуг?
17. Какова роль тренингов и повышения квалификации персонала в гостиничном бизнесе?
18. Оцените влияние международного туризма на экономику стран.
19. Каковы основные стратегии для привлечения иностранных туристов?
20. Охарактеризуйте основные характеристики бизнес-отелей.
21. Какое значение имеет локализация услуг для гостиничного бизнеса?
22. Как гостиницы могут адаптироваться к изменению законодательства в сфере услуг?
23. Какие существуют методы оценки конкурентоспособности гостиницы?
24. Объясните, как кризисы (например, пандемии) влияют на экономику гостиничного сектора.

6.2. Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации

Типовые проверочные задания для самоподготовки обучающегося к промежуточной аттестации:

ТИП ЗАДАНИЯ	СЦЕНАРИИ ВЫПОЛНЕНИЯ	ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ
Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа из нескольких вариантов предложенных	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один верный ответ. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Какой из следующих факторов НЕ является частью модели 4P в маркетинге услуг? <ul style="list-style-type: none"> - А) Продукт - В) Цена - С) Процесс - D) Персонал 2. Какой из следующих

	<p>ответа (например: 1-a; 2-b; 3-a)</p>	<p>сегментов рынка гостиничного бизнеса характеризуется высоким уровнем цен и индивидуальным обслуживанием?</p> <ul style="list-style-type: none"> - А) Эконом-сегмент - В) Бюджетный сегмент - С) Премиум-сегмент - D) Средний сегмент <p>3. Какой из перечисленных типов гостиниц обычно предлагает услуги на длительный срок?</p> <ul style="list-style-type: none"> - А) Отель - В) Апартаменты - С) Хостел - D) Гостевой дом <p>4. Какой из следующих показателей наиболее часто используется для оценки эффективности работы гостиницы?</p> <ul style="list-style-type: none"> - А) Заполняемость - В) Чистая прибыль - С) Операционные расходы - D) Сумма инвестиций
<p>Задание закрытого типа на установление соответствия</p>	<p>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов.</p> <p>2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 – вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 – утверждения, свойства объектов и т.д.</p> <p>3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов.</p> <p>4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например: 1c;2a;3g;4d;5f;6b;7e)</p>	<p>1. Установите соответствие между типами услуг и их описанием:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1) Ресторан - 2) Конференц-зал - 3) Спасательные услуги - 4) Трансфер <p>А) Услуги по организации мероприятий В) Услуги по приготовлению пищи С) Услуги по обеспечению безопасности D) Услуги по перевозке гостей</p> <p>2. Установите соответствие между целями маркетинга и их описанием:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1) Увеличение прибыли - 2) Увеличение базы клиентов - 3) Повышение лояльности клиентов - 4) Увеличение узнаваемости

		<p>бренда</p> <p>А) Создание постоянных клиентов</p> <p>В) Привлечение новых потребителей</p> <p>С) Повышение продаж</p> <p>Д) Расширение присутствия на рынке</p>
Задание закрытого типа с выбором нескольких правильных ответов из нескольких вариантов предложенных	<p>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов.</p> <p>2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.</p> <p>3. Выбрать несколько правильных ответов.</p> <p>4. Записать только номера (или буквы) выбранного варианта ответа (например, 1; 3; 4; 5 и A; C; D)</p>	<p>1. Какие из следующих факторов влияют на уровень удовлетворенности клиентов в сфере услуг гостеприимства? (Выберите все подходящие варианты)</p> <ul style="list-style-type: none"> - А) Качество обслуживания - В) Уровень цен - С) Удобство расположения - D) Декор интерьера <p>2. Какие из следующих методов могут быть использованы для повышения продаж в гостиничном бизнесе? (Выберите все подходящие варианты)</p> <ul style="list-style-type: none"> - А) Проведение акций и скидок - В) Улучшение онлайн-продвижения - С) Увеличение числа сотрудников - D) Разработка новых услуг
Задание закрытого типа на установление последовательности	<p>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов.</p> <p>2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.</p> <p>3. Построить верную последовательность из предложенных элементов.</p> <p>4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности: например, F; N; K; I; E; B</p>	<p>1. Установите правильную последовательность этапов обслуживания клиента в ресторане:</p> <ul style="list-style-type: none"> - А) Обслуживание заказа - В) Принятие заказа - С) Приветствие клиента - D) Выдача счета <p>2. Установите порядок действий при организации конференции в гостинице:</p> <ul style="list-style-type: none"> - А) Подбор места проведения - В) Подготовка оборудования - С) Согласование программы - D) Оповещение участников
Задание комбинированного типа с выбором одного правильного ответа из предложенных и	<p>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.</p> <p>2. Внимательно прочитать</p>	<p>1. Какой из перечисленных факторов имеет наибольшее влияние на выбор гостиницы клиентами? Обоснуйте свой ответ.</p>

обоснованием выбора	предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один верный ответ. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа. 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа: например, 1 – 3; 2 – В	<ul style="list-style-type: none"> - А) Цена - В) Услуги - С) Репутация - D) Местоположение <p>2. Какой из следующих методов управления качеством услуг наиболее эффективен? Обоснуйте свой выбор.</p> <ul style="list-style-type: none"> - А) Обратная связь от клиентов - В) Аудит внутренних процессов - С) Обучение сотрудников - D) Сравнительный анализ конкурентов
Задание открытого типа с развернутым ответом	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса. 2. Продумать логику и полноту ответа. 3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки. 4. В случае расчетной задачи, записать решение и ответ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Опишите, как технологии влияют на развитие сферы услуг гостеприимства и какие изменения они приносят для клиентов и владельцев бизнеса. 2. Проанализируйте важность персонализированного обслуживания в гостиничном бизнесе и его влияние на лояльность клиентов. 3. Обсудите, как сезонные колебания могут влиять на спрос и предложение в сфере услуг гостеприимства и как бизнес может адаптироваться к этим изменениям. 4. Опишите, какие факторы должны учитываться при разработке маркетинговой стратегии для гостиницы в условиях высокой конкуренции.

6.3. Критерии и шкала оценивания на основе БРС

Критерии и балльная шкала определяются преподавателем

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ	РЕЗУЛЬТАТ В БАЛЛАХ
<i>Дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на поставленный вопрос, где он продемонстрировал знания предмета в полном объеме учебной программы,</i>	40

<i>достаточно глубоко осмысливает дисциплину, самостоятельно, и исчерпывающе отвечает на дополнительные вопросы, приводит собственные примеры по проблематике поставленного вопроса, решил предложенные практические задания без ошибок</i>	
<i>Дан развернутый ответ на поставленный вопрос, где студент демонстрирует знания, приобретенные на лекционных и семинарских занятиях, а также полученные посредством изучения обязательных учебных материалов по курсу, дает аргументированные ответы, приводит примеры, в ответе присутствует свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается неточность в ответе. Решил предложенные практические задания с небольшими неточностями.</i>	20-30
<i>Дан ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой дисциплины, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы, знанием основных вопросов теории, слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры, недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа и решении практических заданий.</i>	10-20
<i>Дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов, неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Выводы поверхностны. Решение практических заданий не выполнено, т.е. студент не способен ответить на вопросы даже при дополнительных наводящих вопросах преподавателя.</i>	0-10

7. Методические материалы по освоению дисциплины (модуля)

Подготовка к лекциям.

Главное в период подготовки к лекционным занятиям – научиться методам самостоятельного умственного труда, сознательно развивать свои творческие способности и овладевать навыками творческой работы. Для этого необходимо строго соблюдать дисциплину учебы и поведения. Четкое планирование своего рабочего времени и отдыха является необходимым условием для успешной самостоятельной работы. В основу его нужно положить рабочие программы изучаемых в семестре дисциплин. Каждому обучающемуся следует составлять еженедельный и семестровый планы работы, а также план на каждый рабочий день. С вечера всегда надо распределять работу на завтрашний день. В конце каждого дня целесообразно подводить итог работы: тщательно проверить, все ли выполнено по

намеченному плану, не было ли каких-либо отступлений, а если были, по какой причине это произошло. Нужно осуществлять самоконтроль, который является необходимым условием успешной учебы. Если что-то осталось невыполненным, необходимо изыскать время для завершения этой части работы, не уменьшая объема недельного плана.

Самостоятельная работа на лекции.

Слушание и запись лекций – сложный вид вузовской аудиторной работы. Внимательное слушание и конспектирование лекций предполагает интенсивную умственную деятельность обучающегося. Краткие записи лекций, их конспектирование помогает усвоить учебный материал. Конспект является полезным тогда, когда записано самое существенное, основное и сделано это самим обучающимся. Не надо стремиться записать дословно всю лекцию. Такое «конспектирование» приносит больше вреда, чем пользы. Запись лекций рекомендуется вести по возможности собственными формулировками. Желательно запись осуществлять на одной странице, а следующую оставлять для проработки учебного материала самостоятельно в домашних условиях. Конспект лекции лучше подразделять на пункты, параграфы, соблюдая красную строку. Этому в большой степени будут способствовать пункты плана лекции, предложенные преподавателям. Принципиальные места, определения, формулы и другое следует сопровождать замечаниями «важно», «особо важно», «хорошо запомнить» и т.п. Можно делать это и с помощью разноцветных маркеров или ручек. Лучше если они будут собственными, чтобы не приходилось просить их у однокурсников и тем самым не отвлекать их во время лекции. Целесообразно разработать собственную «маркографию» (значки, символы), сокращения слов. Не лишним будет и изучение основ стенографии. Работая над конспектом лекций, всегда необходимо использовать не только учебник, но и ту литературу, которую дополнительно рекомендовал лектор. Именно такая серьезная, кропотливая работа с лекционным материалом позволит глубоко овладеть знаниями.

Подготовка к практическим занятиям.

Подготовку к каждому практическому занятию каждый обучающийся должен начать с ознакомления с планом практического занятия, который отражает содержание предложенной темы. Тщательное продумывание и изучение вопросов плана основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, рекомендованную к данной теме. На основе индивидуальных предпочтений обучающемуся необходимо самостоятельно выбрать тему доклада по проблеме практического занятия и по возможности подготовить по нему презентацию. Если программой дисциплины предусмотрено выполнение практического задания, то его необходимо выполнить с учетом предложенной инструкции (устно или 10 письменно). Все новые понятия по изучаемой теме необходимо выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса. Результат такой работы должен проявиться в способности обучающегося свободно ответить на

теоретические вопросы практического занятия, его выступлении и участии в коллективном обсуждении вопросов изучаемой темы, правильном выполнении практических заданий и контрольных работ.

Структура практического занятия:

В зависимости от содержания и количества отведенного времени на изучение каждой темы может практическое занятие состоять из четырех-пяти частей:

1. Обсуждение теоретических вопросов, определенных программой дисциплины.
2. Доклад и/ или выступление с презентациями по проблеме практического занятия.
3. Обсуждение выступлений по теме – дискуссия.
4. Выполнение практического задания с последующим разбором полученных результатов или обсуждение практического задания, выполненного дома, если это предусмотрено программой.
5. Подведение итогов занятия.

Первая часть – обсуждение теоретических вопросов - проводится в виде фронтальной беседы со всей группой и включает выборочную проверку преподавателем теоретических знаний обучающихся. Примерная продолжительность — до 15 минут. Вторая часть — выступление обучающихся с докладами, которые должны сопровождаться презентациями с целью усиления наглядности восприятия, по одному из вопросов практического занятия. Обязательный элемент доклада – представление и анализ статистических данных, обоснование социальных последствий любого экономического факта, явления или процесса. Примерная продолжительность — 20-25 минут. После докладов следует их обсуждение – дискуссия. В ходе этого этапа практического занятия могут быть заданы уточняющие вопросы к докладчикам. Примерная продолжительность – до 15-20 минут. Если программой предусмотрено выполнение практического задания в рамках конкретной темы, то преподавателями определяется его содержание и дается время на его выполнение, а затем идет обсуждение результатов. Если практическое задание должно было быть выполнено дома, то на практическом занятии преподаватель проверяет его выполнение (устно или письменно). Примерная продолжительность – 15-20 минут. Подведением итогов заканчивается практическое занятие. Обучающимся должны быть объявлены оценки за работу и даны их четкие обоснования. Примерная продолжительность — 5 минут.

Работа с литературными источниками.

В процессе подготовки к практическим занятиям, обучающимся необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной учебно-методической (а также научной и популярной) литературы. Самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной и популярной литературой, материалами периодических изданий и Интернета, статистическими данными является наиболее эффективным методом получения знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более

глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у обучающихся свое отношение к конкретной проблеме. Более глубокому раскрытию вопросов способствует знакомство с дополнительной литературой, рекомендованной преподавателем, что позволяет обучающимся проявить свою индивидуальность в рамках выступления на занятиях, выявить широкий спектр мнений по изучаемой проблеме.

8. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет

8.1. Основная литература

1. Иванилова, С. В. Экономика гостиничного предприятия : учебное пособие для бакалавров / С. В. Иванилова. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2022. — 216 с. — ISBN 978-5-394-02200-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/75189.html>
2. Иванилова, С. В. Экономика гостиничного предприятия : учебное пособие для бакалавров / С. В. Иванилова. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2023. — 213 с. — ISBN 978-5-394-03567-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/87621.html>
3. Малых, Н. И. Экономика гостиничного предприятия: Учебное пособие / Н.И. Малых, Н.Г. Можаяева. - Москва: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2024 - 320 с.: - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-101318-2. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/1064623>
4. Морозов, М. А. Экономика организаций сферы туризма : учебник для вузов / М. А. Морозов, Н. С. Морозова. — 6-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 304 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15216-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/487942>

8.2. Дополнительная литература

1. Вакуленко, Р. Я. Управление гостиничным предприятием : учебное пособие / Р. Я. Вакуленко, Е. А. Кочкурова. — Москва : Логос, Университетская книга, 2008. — 320 с. — ISBN 978-5-98704-272-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/9062.html>
2. Гостиничное дело : практикум / составители О. Г. Шамраева, Т. М. Белимова. — Новосибирск : Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИИХ», 2016. — 55 с. — ISBN 978-5-7014-0723-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/80544.html>
3. Гостиничный бизнес и индустрия размещения туристов: уч. пособие для бакалавров; И.С. Барчуков, Л.В. Баумгартен, Ю.Б. Башин, А.В. Зайцев. – М.: КноРус, 2012.
4. Грицай, М. А. Экономика гостиничного предприятия : учебное пособие / М. А. Грицай. — Омск : Омский государственный институт сервиса, Омский государственный технический университет, 2014. — 118 с. — ISBN 978-5-93252-322-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/26699.html>

5. Иванилова, С. В. Экономика гостиничного предприятия : учебное пособие / С. В. Иванилова. — Саратов : Корпорация «Диполь», Ай Пи Эр Медиа, 2013. — 182 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/16744.html>
6. Кусков, А. С. Гостиничное дело : учебное пособие / А. С. Кусков. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2010. — 328 с. — ISBN 978-5-394-00744-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/939.html>
7. Экономика индустрии гостеприимства: учеб. пособие / Рос. экон. ун-т им. Г. В. Плеханова; М. Ю. Лайко, М.В. Кобяк, Е.Л. Ильина, А.Н. Латкин – М.: Изд-во РЭУ им. Г. В. Плеханова, 2011.

8.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация

Гостиничное и ресторанное дело, туризм. Сборник нормативных документов / Составитель: Ю. Волков – Ростов: Феникс, 2010.

8.4. Интернет-ресурсы

Обучающимся обеспечен доступ к материалам курса в СДО Академии <http://lms.ranepa.ru>, а также через сайт научной библиотеки <https://sziiu-lib.ranepa.ru/> к следующим подписным электронным ресурсам:

Русскоязычные ресурсы.

Электронно-библиотечные системы (ЭБС):

1. Электронная библиотечная система iBooks.ru. Учебники и учебные пособия для университетов России. <https://ibooks.ru/>
2. Электронная библиотечная система «Лань». Коллекции книг ведущих издательств учебной и научной литературы, а также издания российских вузов по основным отраслям знаний. <https://e.lanbook.com>
3. Электронная библиотечная система «IPR Smart» - более 10 000 учебников, учебных пособий, монографий и научных изданий по всем отраслям знаний. <https://iprbooks.ru>
4. Электронная библиотечная система «Юрайт» - полные тексты учебников по праву, экономике, общественным наукам, иностранным языкам. <https://urait.ru>
5. Электронная библиотечная система «Znanium» - полные тексты учебников по юриспруденции, экономике, естественным и общественным наукам. Ядро фонда – литература холдинга ИНФРА-М. <https://znanium.com>
6. Электронная библиотечная система «Book.ru» - полные тексты учебников по юриспруденции, психологии, педагогике, экономике, информационным технологиям, естественным и общественным наукам. <https://www.book.ru>

Периодические издания:

- Научно-практические статьи Электронной библиотеки «Grebennikon» Издательского дома «Библиотека Гребенникова»
- Статьи из периодических изданий по общественным и гуманитарным наукам компании «Ивис»
- Научная электронная библиотека eLibrary.ru - Крупнейшая база данных российской периодики с наукометрическими инструментами и базой для анализа научной деятельности (РИНЦ).

Англоязычные ресурсы

- *EBSCO eBook Collection* – коллекция включает в себя 68 изданий, приобретенных «в вечное пользование», а также более 2000 книг, получаемых институтом по национальной подписке РЦНИ. Коллекция охватывает широкий спектр тем по различным областям знаний, таким как социально-гуманитарные науки, маркетинг, финансы, управление и предпринимательство и др.;
- *Sage eBook Collections* - это более 4 700 монографий и справочников по различным областям знаний: бизнес, психология, криминология и уголовное право, образование, СМИ и коммуникация, политика и международные отношения, социология и др. Содержит полные тексты. Глубина архива: 1984-2021 гг.
- *Springer Link* - полнотекстовые политематические базы академических журналов. Представлено более 70 000 электронных книг Springer, включая монографии, справочники и труды конференций.
- *Wiley* - доступны выпуски 1500 академических журналов разных профилей, изданных Wiley Periodicals в 2015–2019 гг.
- *OECD iLibrary* – библиотека Организации экономического сотрудничества и развития, содержащая статистические данные, рабочие документы, отчеты. Доступны материалы до 2022 года.

9. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Курс включает использование программного обеспечения Microsoft Excel, Microsoft Word, Microsoft Power Point для подготовки текстового и табличного материала, графических иллюстраций.

Методы обучения предполагают использование информационных технологий (компьютерное тестирование, демонстрация мультимедийных материалов).

Задействованы Интернет-сервисы и электронные ресурсы (поисковые системы, электронная почта, профессиональные тематические чаты и форумы, системы аудио и видео конференций, онлайн энциклопедии, справочники, библиотеки, электронные учебные и учебно-методические материалы).

*Компьютерные и информационно-коммуникативные средства.
Технические средства обучения*

№ п/п	Наименование
1.	Специализированные залы для проведения лекций.
2.	Специализированная мебель и оргсредства: аудитории и компьютерные классы, оборудованные посадочными местами.
3.	Технические средства обучения: Персональные компьютеры; компьютерные проекторы; звуковые динамики; программные средства, обеспечивающие просмотр видеофайлов в форматах AVI, MPEG-4, DivX, RMVB, WMV.
4	Мультимедийные (цифровые) инструменты и образовательные ресурсы, обучающие программы по предмету, пакеты программного обеспечения общего назначения (текстовые редакторы, графические редакторы).
5	Система тестирования качества знаний обучающихся.
6	Программа «Антиплагиат»