

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков
Должность: директор
Дата подписания: 05.09.2024 17:16:00
Уникальный программный ключ:
880f7c07c583b07b775f6604a630281b13ca9fd2

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА и ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
при ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ

Наименование кафедры

Утверждены
решением учебно-методической
комиссии по направлению
(специальности)

Протокол №5
от «15» мая 2024 г

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Б1.О.15 Основы экономики

42.03.05 «Медиакоммуникации»

-
Медиапродюсирование и медиаменеджмент
бакалавриат

очная

Года набора 2025

Санкт-Петербург, 2023 г.

Автор(ы)–составитель(и):
К.пед.н.,доцент, доцент кафедры
журналистики и медиакоммуникаций

Юмашева И.А.

Руководитель образовательной программы:

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
2. Оценочные средства по дисциплине
 - 2.1 Текущий контроль
 - 2.2 Промежуточная аттестация
3. Описание системы оценивания, шкала оценивания
 - 3.1 Показатели и критерии оценивания для текущего контроля
 - 3.2 Показатели и критерии оценивания для промежуточного контроля
 - 3.3 Шкала перевода (для уровня подготовки бакалавриат и специалитет)

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине- перечень компетенций с указанием компонентов компетенций дисциплины, как отдельного элемента ОП

<i>Код компетенции</i>	<i>Наименование компетенции</i>	<i>Код компонента освоения компетенции</i>	<i>Наименование компонента освоения компетенции</i>
ОПК-2	Способен учитывать тенденции развития отечественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.1	Способен применять знания системы общественных и государственных институтов, механизмов их функционирования и тенденции развития
		ОПК-2.2	Способен учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов
УК-9.2	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-9.2	Способен применять экономические знания в жизнедеятельности

2. Оценочные средства по дисциплине

2.1 Оценочные средства по дисциплине для текущего контроля

2.1.1 Устный опрос. Тематика для обсуждения по темам.

Тема 1

1. Экономическая теория как наука. Предмет и метод экономики.
2. Основные этапы развития экономической науки и экономических систем.
3. Понятие блага, потребностей, ресурсов и их взаимосвязь.
4. Особенности современной экономики и ее механизм.
5. Место и роль человека в современной экономике.

Тема 2

1. Содержание категории собственности.
2. Формы собственности в современной экономике.
3. Институты собственности в РФ.
4. Интеллектуальная собственность.
5. Правоотношения собственности в РФ.

Тема 3

1. Модели экономических систем.
2. Индустриальное, постиндустриальное и неоиндустриальное общество.
3. Чистый капитализм.
4. Командная экономика.
5. Традиционная экономика.
6. Смешанная экономика.

Тема 4

1. Закон спроса. Динамика спроса. Факторы спроса.
2. Предложение. Закон предложения. Факторы и динамика предложения.
3. Рыночное равновесие.

Тема 5

1. Количественная теория полезности. Оценка полезности. Общая и предельная полезность.
2. Ординалистская теория полезности. Аксиомы полезности.
3. Кривые безразличия. Бюджетные линии.
4. Равновесие потребителя.

Тема 6

1. Производственная функция. Замещаемость факторов производства.
2. Производственная функция Кобба-Дугласа. Показатели эффективности производства.
3. Издержки производства. Типы издержек.
4. Эффект масштаба.

Тема 7

1. Рынок совершенной конкуренции.
2. Рынки несовершенной конкуренции. Монополистическая конкуренция. Олигополия. Монополия.
3. Ограничения входа в отрасль.
4. Естественные монополии.

Тема 8

1. Рынок труда. Типы заработной платы. Спрос и предложение на рынке труда.
2. Рынок капитала. Типология капитала. Спрос и предложение капитала.
3. Рынок земли. Равновесие на рынке земли.

Тема 9

1. Понятие и виды государственного экологического надзора.
2. Макроэкономические показатели. ВВП и ВНП: основные отличия.
3. Качество и уровень жизни населения. Индекс человеческого развития.

Тема 10

1. Концепция природы денег. История развития денежного обращения.
2. Равновесие на денежном рынке. Модель оптимального управления наличностью Баумоля-Тобина.
3. Сущность и формы кредита. Уровни кредитной системы.
4. Денежно-кредитная система государства. Денежно-кредитная политика.
5. Принципы налогообложения. Виды налогов.
6. Кривая Лаффера. Фискальная политика.
7. Государственный бюджет. Проблема балансирования государственного бюджета.
8. Проблема распределения доходов. Неравенство в распределении.
9. Государственная политика перераспределения доходов.
10. Понятие экономического роста. Факторы роста. Научно-технический прогресс.
11. Понятие инфляции. Инфляционные ожидания. Причины инфляции. Последствия инфляции. Инфляция и безработица.
12. Кривая Филлипса.
13. Антиинфляционная политика.
14. Международные финансово-кредитные организации и Россия.
15. Участие России в крупнейших международных региональных организациях: СНГ, ЕврАзЭС, Таможенный Союз, ШОС, АТЭС.
16. России и ВТО.
17. Валютная система мировой экономики и этапы ее развития.
18. Валютный курс. Государственное регулирование валютного курса. Конвертируемость валют.
19. Межгосударственные структуры в валютно-финансовой сфере.
20. Понятие и сущность мирового хозяйства. Этапы и тенденции развития мирового хозяйства.
21. Сущность и формы международной экономической интеграции.
22. Международное регулирование внешней торговли.
23. Торговый и платежный баланс и его структура. Методы регулирования платежных балансов.
24. Общая характеристика экономических реформ в РФ. Либерализация цен. Финансовая политика. Приватизация и демонополизация.
25. Развитие предпринимательства. Аграрная реформа. Теневая экономика. Распределение и доходы. Преобразования в социальной сфере.
26. Структурные сдвиги в экономике. Вхождение России в мировую экономику. Роль интеграционных факторов политики благоприятствования в российской экономике.
27. Место российской экономики в современном мире.

2.1.2 Устный опрос. Вопросы для фронтального опроса

1. Каковы современные точки зрения на экономику?
2. Чем различаются предметные области исследования микроэкономики и макроэкономики?
3. Какие функции выполняет экономическая наука?
4. Что представляют собой экономические категории и законы? Почему им присущ объективный и исторический характер?
5. Что понимается под методологией экономической науки и термином «метод научного исследования»?
6. Какие общенаучные и специальные методы использует экономическая наука?
7. В чем заключаются различия позитивного и нормативного подходов в экономике? В каких случаях предпочтительнее первый, а в каких – второй?
8. Для чего используются предельный и функциональный методы анализа в экономике?
9. 10. В чём суть равновесного подхода?
10. 11. Какие ключевые этапы и основные научные школы выделяют в развитии экономической науки?
11. В чём суть закона возвышения потребностей и закона безграничного возрастания потребностей?
12. Чем качественный рост потребления отличается от количественного?

13. Что понимается под благом? Как можно классифицировать блага?
14. В чём заключается различие между даровыми и экономическими благами?
15. Что означает термин «ресурсы»? Каковы виды экономических ресурсов?
16. В чём заключается суть проблемы ограниченности ресурсов и безграничности потребностей? Чем абсолютная ограниченность ресурсов отличается от относительной?
17. Что понимается под экономическими отношениями? Какие виды экономических отношений выделяет экономическая наука?
18. Какой смысл вкладывается в категорию «собственность»? Какие виды собственности признаются в Российской Федерации?
19. Что представляет собой экономическая система? Как работает экономический кругооборот?
20. В чём суть воспроизводственного процесса? Какие этапы (стадии) выделяют внутри него?
21. Какие виды воспроизводства выделяют в экономической науке? Чем экстенсивный путь расширенного воспроизводства отличается от интенсивного?
22. Какие типы экономических систем исторически выделяются в экономической науке? Каковы отличительные характеристики, преимущества и недостатки каждой из них?
23. Чем отличаются друг от друга современные модели смешанных экономических систем? Какие из них наиболее социально ориентированы? В каких из них отмечается наиболее сильное влияние государства?
24. Что представляет собой кривая производственных возможностей? В чём суть этой экономической модели?
25. Какие важнейшие экономические положения позволяет сформулировать кривая производственных возможностей?
26. Что понимается под альтернативными (вменёнными) издержками? Учитывают ли люди в повседневной жизни принцип альтернативных издержек?
27. Как проявляется действие закона убывающей отдачи?

2.1.3 Дискуссия по вопросам для текущего контроля. Дискуссионные вопросы по темам.

Тема 1

1. Существуют ли у предпринимательства моральные ценности?
2. Способствует ли развитию гуманного общества желание обогатиться?
3. Влияние глобализация на нравственные устои российского общества?

Тема 2

4. Неизбежна ли гибель «неприспособленных» в рыночной экономике?
5. Как оценивается предпринимательская деятельность в основных религиях мира?
6. Является ли благотворительность обязательной для бизнеса?

Тема 9

7. Стыдно ли быть богатым или бедным?
8. Можно ли быть одновременно богатым и честным?
9. Кто должен обеспечивать выполнение нравственных норм в обществе?

Тема 10

10. Является ли мода средством коммуникации?
11. Каковы социальные функции моды?
12. «Престижное потребление»: достоинства и недостатки теории Веблена.
13. Точка зрения экономиста: от курения для экономики больше вреда или пользы?
14. Какие экономические факторы влияют на здоровье нации?
15. Экономические выгоды и издержки Олимпийских игр Сочи-2014 для России.
16. Экономические выгоды и издержки Чемпионата мира 2018 года для России.
17. Экономические выгоды и издержки присоединения Крыма и Севастополя к России.
18. Регулирование цен государством на потребительском рынке: плюсы и минусы.
19. Точка зрения экономиста: является ли высшее образование благом для общества?
20. Благотворительность в России: история и современность
21. Проблемы малого предпринимательства в СЗФО.
22. Цели деятельности фирмы.
23. Госкорпорации в российской экономике.
24. Предпринимательская этика в рыночной экономике.
25. Социальные проблемы рынка труда.
26. Неравенство доходов и его последствия.
27. Малое предпринимательство в регионе (на примере).
28. Занятость и безработица на молодежном рынке труда.
29. Сберегательное поведение россиян.
30. Средний класс в России.
31. Причины и следствия российской инфляции.
32. Стабилизационная политика в России.
33. Инновационная политика России.

2.1.4 Дискуссия по вопросам для текущего контроля. Тематические дискуссии.

1. Товарный обмен как механизм развития экономических отношений.
2. Деньги и денежное обращение.
3. Рыночная модель как форма организации экономики.
4. Рыночное равновесие.
5. Государство как экономический центр развития экономики.
6. Государственные финансы.
7. Экономический рост как состояние процесса развития национальной экономики
8. Малый бизнес и его роль в условиях современного рыночного хозяйства
9. Причины бюджетного дефицита и способы его погашения
10. Современные формы международного экономического сотрудничества
11. Приватизация в России: цели и социально-экономические последствия
12. Особенности формирования доходов в экономике Российской Федерации
13. Динамика жизненного уровня населения России в период рыночных реформ
14. Системы налогообложения стран с развитой рыночной экономикой: их особенности и опыт для России
15. Основные направления кредитно-денежной политики в России на современном этапе
16. Альтернативные подходы к роли государства в экономике
17. Роль государства в управлении денежными потоками.
18. Роль товарных отношений в развитии общества.
19. Типичное и нетипичное поведение производителя.
20. Реальный сектор экономики и его роль в производстве и экономической системе в целом

2.1.5 Тестовые задания по вопросам для текущего контроля

1. В зависимости от месторасположения предприятия или организации, нормативный показатель степени увеличения заработной платы:
 - а) районный коэффициент +
 - б) надбавка к заработной плате
 - в) сезонный коэффициент
2. Затухание «импульсов» экономического роста характерно для:
 - а) развивающихся стран
 - б) развитых стран Запада +
 - в) стран Восточной Европы
3. Смешанная экономическая система:
 - а) не существует
 - б) закончила развитие в период индустриализации
 - в) возникла в XX веке в развитых странах +
4. Рост фактороемкости внешней торговли означает:
 - а) возрастающее участие факторов производства в экспортируемой продукции +
 - б) импортозамещающий рост
 - в) уменьшение затрат на сырье и рабочую силу
5. Рыночная экономика предполагает участие производителя в:
 - а) определении ставки рефинансирования
 - б) формировании системы налогообложения
 - в) формировании рыночной цены товара +
6. Обеспечивающая предложение рабочей силы для производства товаров и услуг часть населения:
 - а) трудовой потенциал
 - б) экономически активное население +
 - в) трудовые ресурсы
7. Что представляет собой экономическая политика государства:
 - а) производство общественных благ
 - б) государственная монополия на государственную деятельность
 - в) процесс реализации его экономических функций +
8. Выберите верное суждение об экономических функциях государства:
 - а) Проблема внешних эффектов способствует вмешательству государства в сферы деятельности частных предприятий. +

- б) Фискальная политика государства не может быть использована для стимулирования развития экономики.
в) Косвенное государственное регулирование экономики преимущественно предполагает использование административных методов.
9. Что является источником доходов государственного бюджета:
а) проценты, выплачиваемые по государственным ценным бумагам
б) стипендии и пособия
в) штрафы за совершение правонарушений +
10. Отношение официальных золотовалютных резервов к сумме годового товарного импорта – это показатель:
а) конвертируемости национальной валюты
б) международной валютной ликвидности +
в) паритета национальной валюты
11. Основным элементом заработной платы является:
а) оклад
б) ставка заработной платы +
в) трудовой доход
12. Важнейшим условием успешности рыночной экономики является:
а) стабильность цен
б) многообразие форм собственности +
в) постоянный рост объемов производства
13. Если экономика вошла в фазу спада, то государство должно:
а) понизить налоги +
б) увеличить продажу ценных бумаг
в) продать ранее выпущенные облигации
14. Основным признаком командной экономики является:
а) многообразие форм собственности на средства производства
б) производство товаров в соответствии с государственным планом +
в) наличие экономической самостоятельности товаропроизводителей
15. Главным признаком различия экономических систем является:
а) степень вмешательства государства в экономику +
б) уровень развития производства
в) уровень доходов населения
16. Какое название носит совокупность условий жизни населения страны, соответствующих достигнутому уровню ее экономического развития:
а) качество жизни
б) уровень жизни +
в) социальная политика
17. Один из признаков конкурентного рынка:
а) регулируемый доступ на рынок для покупателей товаров
б) мобильность трудовых и финансовых ресурсов +
в) регулируемый государством спрос
18. Выберите верное суждение о роли государства в условиях рынка:
а) Процесс приватизации означает передачу частной собственности в руки государства.
б) Одной из функций государства в условиях рынка является борьба с монополизацией. +
в) Государство в условиях рынка регулирует цены на товары первой необходимости.
19. Экономика, все субъекты экономических отношений которой могут без ограничений совершать операции на международном рынке товаров и капитала:
а) международная
б) национальная
в) открытая +
20. Что не относится к признакам плановой экономической системы:
а) частная собственность на расходы промышленности
б) свободное ценообразование +
в) упорядоченное распределение финансовых средств
21. Прямое регулирование экономики предполагает использование:
а) административных методов
б) экономических методов +
в) фискальных методов

22. Мера, способствующую снижению инфляции:
- а) переход на натуральный обмен вместо денежного
 - б) отказ от повышения зарплат и пенсий +
 - в) закрытие убыточных предприятий
23. Обвинения в демпинге по отношению к развитым и ряду развивающихся стран касаются прежде всего экспорта:
- а) продукции отраслей высоких технологий
 - б) лицензий
 - в) потребительских товаров +
24. В структуру бюджетно-налоговой политики входит:
- а) кредитование социально значимых производств
 - б) установление налога на прибыль +
 - в) купля-продажа ценных бумаг на фондовых рынках
25. Выберите верное суждение об экономических функциях государства:
- а) Косвенное государственное регулирование экономики преимущественно предполагает использование административных методов.
 - б) Фискальная политика государства не может быть использована для стимулирования развития экономики.
 - в) Один из способов влияния государства на экономику страны – изменение ставки рефинансирования. +
26. Тип экономической системы определяется:
- а) источниками налоговых выплат
 - б) собственностью и способами управления +
 - в) органом местного самоуправления
27. В число комплексных показателей «открытости» экономики входит:
- а) внешнеторговая квота +
 - б) объем импорта
 - в) валовый внутренний продукт
28. Что является характеристикой натурального хозяйства:
- а) производство товаров и услуг
 - б) использование наукоёмких технологий
 - в) изготовление производителями продуктов для собственного употребления +
29. Мера, способствующую снижению инфляции:
- а) изъятие «лишних» денег центральным банком +
 - б) закрытие убыточных предприятий
 - в) увеличение расходов государства на социальные программы
30. Современное состояние мировой экономики и мирохозяйственных связей характеризуется:
- а) преобладанием отношений, основанных на политических соображениях
 - б) тотальным преобразованием рыночных отношений +
 - в) ограниченным распространением рыночных отношений

2.2 Оценочные средства по дисциплине для промежуточной аттестации

2.2.1 Перечень вопросов для подготовки к экзамену

1. Зарождение, основные этапы и направления развития экономической теории.
2. Методы экономического анализа.
3. Предмет экономической теории.
4. Собственность как экономическая и юридическая категория.
5. Экономические системы и модели.
6. Возникновение, сущность, функции и структура рынка.
7. Рыночная цена и рыночное равновесие
8. Полезность, потребности и потребительские предпочтения.
9. Индивидуальный и рыночный спрос: цена и объем спроса.
10. Понятие производства и производственный процесс.
11. Издержки производства: понятие и виды.
12. Типы рынка: совершенная и несовершенная конкуренция.
13. Источники и выгоды монопольной власти и их измерение.
14. Монополистическая конкуренция.

15. Олигополия и антимонопольное регулирование.
16. Спрос на факторы производства.
17. Предложение факторов производства.
18. Спрос на труд и конкуренция на рынке труда.
19. Особенности рынка капитала.
20. Особенность рынка земли и природных ресурсов.
21. Основные понятия макроэкономической теории.
22. Макроэкономические показатели.
23. Валовой внутренний продукт (ВВП) и валовой национальный продукт
24. (ВНП): методы их исчисления.
25. Национальное богатство и национальный доход: содержание и структура.
26. Система национальных счетов
27. Деньги. Денежно-кредитная политика государства.
28. Банковская система. Механизм денежного рынка.
29. Государственный бюджет РФ.
30. Налоговая система и фискальная (бюджетно-налоговая) политика государства.
31. Понятие и типы денежной системы
32. Рынок денег и его структура в переходной экономике России.
33. Сущность, функции и роль кредита в современной рыночной экономике.
34. Структура банковской (кредитной) системы.
35. Кредитно-денежная политика Центрального банка. Политика дешевых и дорогих денег.
36. Основные формы макроэкономической нестабильности в современной экономике.
37. Инфляция как многофакторное явление. Антиинфляционная политика.
38. Особенности антиинфляционной политики России в 90-х гг. XX в.
39. Экономические циклы. Безработица. Проблемы занятости в России в современных условиях.
40. Понятие и типы экономического роста.
41. Факторы (источники) экономического роста.
42. Теории и модели экономического роста.
43. Государственное регулирование экономического роста.
44. Условия возникновения, сущность и черты мирового хозяйства.
45. Интернационализация хозяйственной жизни и мировой рынок.
46. Кооперация труда на международном уровне и ее виды.
47. Мировой рынок товаров и услуг.
48. Мировая валютная система.
49. Особенности переходной экономики России.
50. Типы переходной экономики. Объективные предпосылки переходных состояний хозяйственных систем.
51. Реформирование отношений собственности в переходной экономике.
52. Структурные сдвиги в российской экономике.
53. Формирование открытой экономики в условиях глобализации хозяйственной деятельности.
54. Участие России в международных экономических организациях.
55. Россия и ВТО.

2.2.2 Практические задания для экзамене

Задание 1. Найти коэффициент прямой эластичности спроса по цене и сделать вывод о характере спроса и изменении общих расходов, если известно, что при цене 10 руб. объем спроса составит 40 ед. в месяц, а при цене 15 руб. – 10 единиц.

Задание 2. Спрос населения на зубную пасту характеризуется следующими показателями эластичности:

– по цене $E_p(D) = -0.6$;

– по доходу $E_i(D) = 0.5$.

Известно, что в следующем квартале общий уровень цен не изменится, доходы населения возрастут на 2 %, а цена зубной пасты возрастет на 1,5 %. На сколько процентов изменится объем спроса на зубную пасту?

Задание 3

Гражданин Н намерен купить автомобиль, пользуясь потребительским кредитом. Цена автомобиля - 30 000 р. Условия потребительского кредита:

- в день покупки 1 января 2010 года покупатель оплачивает 33,3% стоимости автомобиля, т.е. 10 000 руб.
- оставшуюся часть стоимости товара он оплачивает равномерными платежами начиная с 1 июля 2010 года, два раза в год, т.е. последующими датами платежей являются: 01.01.10; 01.07.10; 01.01.11
- это означает, что каждый очередной платеж равен 5000руб. не считая процентов
- ставка процента по неоплаченной части стоимости проданного с рассрочкой платежей товара - 15% годовых

Известно, что ожидаемая норма инфляции - 10%

Сочтет ли покупатель целесообразной покупку автомобиля на этих условиях?

Задание 2. Евгений работает менеджером, проживает с мамой-пенсионеркой. Они оба любят виноград. Он зарабатывает 100 ДЕ в час. В магазине за виноградом по 80 ДЕ за килограмм нужно выстоять очередь длиной в 1 час, а виноград по цене 120 ДЕ продается без очереди. При каком объеме покупок рационально приобретение более дешевого винограда для менеджера Евгения и для его мамы-пенсионерки?

Задание 3. Рабочий Иван может в течение часа покрасить 2 м² стены или почистить 10 кг картошки. Эти виды деятельности он может чередовать произвольным образом. Определите: а) границу производственных возможностей; б) процентное изменение вмененных издержек покраски, если производительность труда по покраске стены увеличится в 1,5 раза.

Задание 4. На острове живёт племя из 40 человек. Все жители острова заняты сбором бананов и ловлей рыбы. Каждый житель способен собрать за день либо 100 кг бананов, либо наловить 20 кг рыбы. Изобразите графически кривую производственных возможностей острова. Как изменится положение кривой, если завезённые на остров рыболовные сети позволят каждому из жителей острова ловить по 40 кг рыбы в день?

Задание 5. В экономической системе производится сушёная и копчёная рыба. Для 1 кг сушёной рыбы необходимо 3 кг живой, а для производства 1 кг копчёной рыбы – 2 кг живой. Всего имеется 120 кг живой рыбы. Каковы координаты крайних точек кривой производственных возможностей? Чему равны вменённые издержки?

Задание 6. Один работник может за неделю сделать 100 стульев или 40 столов, а для второго работника альтернативная стоимость изготовления 1 стола равна 3 стульям при максимальном выпуске стульев, равном 150 шт. Им необходимо сделать 20 столов на следующей неделе. Определите, каково при этом максимально возможное производство стульев (в шутках), постройте их общую кривую производственных возможностей.

3. Описание системы оценивания, шкала оценивания

3.1 Показатели и критерии оценивания для текущего контроля.

Перечень оценочных средств для текущего контроля	Показатели и критерии оценивания (в баллах для бакалавриата и специалитета, в оценках для магистратуры и СПО)
Дискуссия	1) соблюдение регламента (20 мин.); 2) характер источников (более трех источников); 3) подача материала (презентация); 4) ответы на вопросы (владение материалом).
Тестирование	Процент правильных ответов на вопросы теста.
Устный опрос	Корректность и полнота ответов
Экзамен	Корректность и полнота ответа с опорой на терминологический аппарат дисциплины и приведением языковых примеров

3.2 Показатели и критерии оценивания для промежуточного контроля

Компонент компетенции (с указанием кода)	Индикаторы достижения компетенций	Критерии оценивания (в баллах для бакалавриата и специалитета, в оценках для магистратуры и СПО)
ОПК-2.1: Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития	Студент способен обрабатывать комментарии пользователей, оперативные ответы, анализировать и корректировать ответы, подготовленные представителями организации, вести базы данных и отчеты по обращениям, вопросам,	Студент самостоятельно и эффективно производит обработку комментариев пользователей, анализирует и корректирует ответы, подготовленные представителями организации, ведет базы данных и отчеты по обращениям, вопросам, жалобам. Самостоятельно и полноценно анализирует ситуацию на рынке продукции любых СМИ

	жалобам; анализировать ситуацию на рынке продукции любых СМИ	
ОПК-2.2: Учитывает основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов	Студент способен представлять продвигаемую продукцию любых СМИ на публичных мероприятиях; организовывать проекты, направленные на повышение узнаваемости продукции любых СМИ, включая благотворительные мероприятия; вести мониторинг изменений на сайте организации, выявлять наиболее значимые обновления; модерировать обсуждения на сайте, в форуме и социальных сетях и совершенствовать процесс модерации	Студент эффективно представляет продвигаемую продукцию СМИ на публичных мероприятиях. Полноценно и эффективно организует проекты, направленные на повышение узнаваемости продукции любых СМИ, включая благотворительные мероприятия. Самостоятельно и эффективно ведет мониторинг изменений на сайте организации, выявлять наиболее значимые обновления; модерировать обсуждения на сайте, в форуме и социальных сетях и совершенствует процесс модерации
УК-9.2 Способен применять экономические знания в жизнедеятельности	Студент способен анализировать на основании экономических показателей ситуацию на рынке продукции СМИ	Самостоятельно и эффективно анализирует ситуацию на рынке продукции СМИ на основании экономических показателей

3.3 Шкала перевода баллов по дисциплинам с оценкой (экзамен или дифференцированный зачёт) для уровней образования бакалавриата и специалитета по очной форме обучения.

Согласно приказу №306 от 06.09.2019г «О применении балльно-рейтинговой системы оценки знаний обучающихся» в институте установлена следующая шкала перевода оценки из многобалльной системы в пятибалльную:

Количество баллов	Экзаменационная оценка	
	прописью	буквой
96 – 100	отлично	А
86-95	отлично	В
71 – 85	хорошо	С
61 – 70	хорошо	Д
51 – 60	удовлетворительно	Е
0 – 50	неудовлетворительно	ЕХ