

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков
Должность: директор
Дата подписания: 04.12.2024 00:10:04
Уникальный программный ключ:
880f7c07c583b07b775f6604a630281b13ca9fd2

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ – филиал РАНХиГС

ФАКУЛЬТЕТ ЭКОНОМИКИ и ФИНАНСОВ

(наименование структурного подразделения (института/факультета/филиала))

Кафедра экономики

(наименование кафедры)

УТВЕРЖДЕНА

Директор СЗИУ РАНХиГС

Хлутков А.Д.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.13 «Анализ финансово-хозяйственной деятельности»

(индекс, наименование дисциплины, в соответствии с учебным планом)

38.03.01 Экономика

(код, наименование направления подготовки)

Бакалавр

(квалификация)

«Экономика предприятий и организаций»

(профиль)

Очная

(формы обучения)

Год набора: 2023

Санкт-Петербург, 2024 г.

Автор–составитель:

Казанская Наталья Николаевна., к.э.н., доцент кафедры экономики и финансов

Директор образовательной программы «Экономика», к.э.н., доцент Десятниченко Дмитрий Юрьевич

Заведующий кафедрой экономики, д.э.н., профессор Мисько Олег Николаевич
(наименование кафедры) (ученая степень и(или) ученое звание) (Ф.И.О.)

Б1.В.11 «Анализ финансово-хозяйственной деятельности» одобрена на заседании кафедры экономики. Протокол № 8 от 21.05.2024.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание и структура дисциплины
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся
5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине
6. Методические материалы для освоения дисциплины
7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
 - 7.1. Основная литература
 - 7.2. Дополнительная литература
 - 7.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация
 - 7.4. Интернет-ресурсы
 - 7.5. Иные источники
8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

1.1. Дисциплина Б1.В.13 «Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ПКс ОС III-1	Способен готовить исходную информацию и проводить расчеты экономических, социально-экономических и финансовых показателей на основе типовых методик и / или экономико-математических методов и моделей	ПКс ОС III - 1.3	Способен понимать и готовить данные, необходимые для расчета социально-экономических показателей деятельности хозяйствующих субъектов

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

2. ОБЪЕМ И МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Код компонента компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ПКс ОС III - 1.3	<p>На уровне знаний:</p> <ul style="list-style-type: none"> – современные подходы к анализу доходности компаний реального сектора экономики; – методы сбора и анализа информации по ликвидности, оборачиваемости и финансовой устойчивости; – источники информации для сравнения показателей в отрасли. <p>На уровне умений:</p> <ul style="list-style-type: none"> – определять проблемные точки в финансовом состоянии компании; – интерпретировать результаты расчетов экономических и социально-экономических показателей, – сравнить полученные данные с социально-экономическими показателями конкурентов и среднеотраслевыми показателями. <p>На уровне навыков:</p> <ul style="list-style-type: none"> – чтение годовой финансовой отчетности компаний, основных отчетных форм и приложений к ним; – определение макро- и микроэкономических показателей, необходимых для финансового анализа в открытых зарубежных и отечественных базах данных; – создание аналитических форм на основе форм бухгалтерской отчетности

Объем дисциплины

Дисциплина Б1.В.13 «Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия» составляет 5 зачетных единиц, т. е. 180 академических часов.

На контактную работу с преподавателем по очной форме выделено 66 часов, из них 32 часа лекций и 32 часа практических занятий, 2 часа выделено на консультацию по промежуточной аттестации в форме экзамена. На самостоятельную работу обучающихся выделено 78 часов для очной формы обучения, а 36 часов составляют процедуру контроля.

Дисциплина реализуется с применением дистанционных образовательных технологий (далее – ДОТ).

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.В.13 «Анализ финансово-хозяйственной деятельности» изучается на 3 курсе, в 6 семестре для студентов очной формы обучения.

Освоение данной дисциплины опирается на минимально необходимый объём теоретических знаний, а также на приобретенные ранее знания, умения и владения в областях базовых учебных дисциплин, полученных и приобретённых на предыдущих курсах ООП ВО СЗИУ РАНХиГС. Изучение данной учебной дисциплины заканчивается экзаменом. Знания, умения и владения, полученные в результате освоения учебной дисциплины Б1.В.13 могут быть использованы при изучении, прохождении и подготовке: Б1.В.04 «Финансовый менеджмент», Б1.В.03 «Бизнес-планирование», Б1.В.06 «Оценка инвестиционных проектов», Б3.О.01(Г) «Подготовка и сдача государственного экзамена», Б2.В.03 (Пд) «Преддипломная практика», Б2.В.02(П) «Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности, Б3.О.02(Д) «Подготовка к процедуре защиты и защита ВКР».

Доступ к системе дистанционных образовательных технологий осуществляется каждым обучающимся самостоятельно с любого устройства на портале: <https://sziu-de.ganepa.ru/>. Пароль и логин к личному кабинету / профилю предоставляется студенту в деканате.

Все формы текущего контроля, проводимые в системе дистанционного обучения, оцениваются в системе дистанционного обучения. Доступ к видео и материалам лекций предоставляется в течение всего семестра. Доступ к каждому виду работ и количество попыток на выполнение задания предоставляется на ограниченное время согласно регламенту дисциплины, опубликованному в СДО. Преподаватель оценивает выполненные обучающимся работы не позднее 10 рабочих дней после окончания срока выполнения.

3. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.					Форма текущего контроля успеваемости *, промежуточной аттестации** *	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					СР
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Раздел 1	Цель и задачи, роль анализа в управлении хозяйственными субъектами	5	1		1		3	Д
Раздел 2	Виды и методы проведения анализа. Этапы анализа	7	2		2		3	ПК
Раздел 3	Информационное и организационное обеспечение финансово-экономического анализа хозяйственной деятельности	10	1		1		8	Д
Раздел 4	Бухгалтерская и финансовая модель анализа. Потoki	16	4		4		8	ПК

	денежных средств и диагностика стадии жизненного цикла							
Раздел 5	Анализ технико-организационного уровня производства	16	4		4		8	ПК
Раздел 6	Анализ в системе маркетинга	16	4		4		8	ПК
Раздел 7	Анализ финансового состояния организации	18	4		6		8	ПК
Раздел 8	Анализ вероятности банкротства	16	4		4		8	ПК
Раздел 9	Анализ финансовых результатов организации, финансовое прогнозирование	16	4		4		8	ПК
Раздел 10	Анализ объемов производства и продаж, затрат на производство и реализацию продукции	11	2		1		8	ПК
Раздел 11	Анализ состояния и использования трудовых и материальных ресурсов	11	2		1		8	Т
Консультация		2						
Промежуточная аттестация		36						Экзамен
Всего акад./астрон. часов:		180	32	-	32	36	78	

Примечания:

* по необходимым формам текущего контроля успеваемости разработчик указывает: презентация кейса (ПК), Тестирование (Т), Дискуссия (Д).

** разработчик указывает необходимые формы промежуточной аттестации: экзамен.

Содержание дисциплины

Раздел 1. Цель и задачи, роль анализа в управлении хозяйственными субъектами

Цель, задачи, содержание анализа финансово-хозяйственной деятельности. Принципы проведения анализа финансово-хозяйственной деятельности. Роль и место финансового анализа в системе управления предприятиями и корпорациями.

Раздел 2. Виды и методы проведения анализа. Этапы анализа

Классификация видов анализа. Методики и последовательность проведения экономического анализа. Виды анализа, используемые в бизнес-планировании. Особенности использования методики факторного анализа. Этапы проведения анализа. Этапы анализа. Обзор существующего программного обеспечения для анализа финансово-хозяйственной деятельности.

Раздел 3. Информационное и организационное обеспечение финансово-экономического анализа хозяйственной деятельности

Информационная база проведения анализа. Информация по статистическому учёту для целей финансово-экономического анализа. Информация по бухгалтерскому учёту для целей анализа. Информация рыночных исследований для целей анализа. Методы сбора информации для анализа. Способы подачи информации при проведении анализа. Подготовка аналитических форм для анализа финансово-хозяйственной деятельности.

Раздел 4. Бухгалтерская и финансовая модель анализа. Поток денежных средств и диагностика стадии жизненного цикла

Различия бухгалтерского и финансового подхода к анализу деятельности компании. Бухгалтерская и экономическая прибыль. Понятие альтернативных издержек и затрат на капитал. Чистый поток денежных средств для инвесторов, как основа анализа. Диагностика жизненного цикла компании на основе анализа отчета о движении денежных средств и доступной нефинансовой информации.

Раздел 5. Анализ технико-организационного уровня производства

Анализ и оценка уровня организации производства и управления. Анализ объема, динамики и состава основных средств. Анализ обеспеченности предприятия основными производственными и промышленно-производственными фондами (ОПФ / ОППФ). Показатели движения основных средств. Факторный анализ использования основных средств. Резервы повышения уровня технического развития.

Раздел 6. Экономический анализ в системе маркетинга

Содержание, объект, предмет, типы маркетингового анализа. Виды маркетинговой информации, используемой в анализе. Анализ целевой аудитории. Анализ рынка. Конкурентный анализ. Анализ ценовой политики. Анализ эффективности продвижения продукции, услуг.

Раздел 7. Анализ финансового состояния организации

Методики расчёта основных финансовых показателей финансового анализа хозяйственной деятельности предприятия. Анализ структуры активов и пассивов. Анализ доходов и расходов. Анализ абсолютных и относительных показателей оценки ликвидности. Основные подходы к оценке финансовой устойчивости. Критерии финансовой устойчивости. Анализ и оценка активов должника и размера его долга. Анализ источников покрытия имущества. Анализ деловой активности.

Раздел 8. Анализ вероятности банкротства

Основные подходы к определению вероятности банкротства хозяйственного субъекта. Нормативные акты процедуры банкротства. Основные этапы процедуры банкротства. Использование статистических моделей для прогноза банкротства. Модели Альтмана, Лиса, Спрингейта, Тафлера, Бивера и т. д.

Раздел 9. Анализ финансовых результатов организации, финансовое прогнозирование

Источники информации к управлению финансовыми результатами. Методики анализа на основе данных консолидированной отчётности. Финансовый результат предприятия как объект оценки и анализа. Особенности источников финансирования хозяйственной деятельности.

Источники финансового анализа прибыли и рентабельности. Виды прибыли от хозяйственной деятельности экономического субъекта. Факторный анализ прибыли. Анализ рентабельности.

Раздел 10. Анализ объемов производства и продаж, затрат на производство и реализацию продукции

Анализ динамики выполнения плана производства и продажи продукции. Анализ ассортимента и структуры продукции. Анализ качества и сортности продукции. Анализ потерь от брака. Анализ ритмичности производства. Анализ сезонности производства и продаж.

Анализ и управление затратами на производство и реализацию продукции. Оценка состава и структуры затрат. Анализ выполнения заданий по нормативной и плановой себестоимости. Анализ показателей затрат по сравнимому кругу элементов товарной продукции, работ и услуг. Постатейный анализ себестоимости.

Раздел 11. Анализ состояния и использования трудовых и материальных ресурсов

Оценка обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами. Анализ структуры трудовых ресурсов. Характеристики движения и качества рабочей силы. Характеристика сменности работы персонала. Анализ уровня использования фонда рабочего времени.

Анализ состояния и использования материальных ресурсов.

4. МАТЕРИАЛЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

4.1. Текущий контроль успеваемости

Текущий контроль является одним из составляющих оценки качества освоения образовательных программ, направленный на проверку знаний, умений и навыков обучающихся. Основными задачами текущего контроля успеваемости является повышение качества и прочности знаний студентов, приобретение и развитие навыков самостоятельной работы, а также повышение активности студентов на занятиях. Данный вид контроля стимулирует у студентов стремление к систематической самостоятельной работе по изучению дисциплины. Текущий контроль представляет собой регулярно осуществляемую проверку усвоения учебного материала.

Оценка знаний, умений и навыков осуществляется на всех практических занятиях по всем формам обучения в соответствии с целями и задачами занятия. Текущий контроль знаний, умений и навыков осуществляется преподавателем по стобалльной шкале с выставлением оценки в ведомости / журнале учёта занятий.

Промежуточная аттестация представляет собой процедуру, проводимую с целью определения степени освоения обучающимися образовательной программы, в т. ч. отдельной части или всего объема учебного предмета, курса, дисциплины образовательной программы. Она проводится в формах, определённых учебным планом, и в порядке, установленном руководством СЗИУ РАНХиГС.

4.1.1. Формы текущего контроля успеваемости

Тема	Методы текущего контроля успеваемости
Раздел 1. Цель и задачи, роль анализа в управлении хозяйственными субъектами	Вопросы для дискуссии
Раздел 2. Виды и методы проведения анализа. Этапы анализа	Кейс
Раздел 3. Информационное и организационное обеспечение финансово-экономического анализа хозяйственной деятельности	Вопросы для дискуссии
Раздел 4. Бухгалтерская и финансовая модель анализа. Поток денежных средств и диагностика стадии жизненного цикла	Кейс
Раздел 5. Анализ технико-организационного уровня производства	Кейс
Раздел 6. Экономический анализ в системе маркетинга	Кейс
Раздел 7. Анализ финансового состояния организации	Кейс
Раздел 8. Анализ вероятности банкротства	Кейс
Раздел 9. Анализ финансовых результатов организации, финансовое прогнозирование	Кейс
Раздел 10. Анализ объемов производства и продаж, затрат на производство и реализацию продукции	Кейс
Раздел 11. Анализ состояния и использования трудовых и материальных ресурсов	Тестирование

Экзамен проводится посредством устного опроса студента (диалога преподавателя со студентом) по билетам, в состав билета входит два вопроса.

4.1.2. Типовые материалы текущего контроля успеваемости

4.2.1. Типовые материалы текущего контроля успеваемости обучающихся по разделу 1

Студенты на основе условного примера предприятия участвуют в дискуссии о возможной роли анализа финансово-хозяйственной деятельности в развитии стратегии предприятия.

Вопросы для дискуссии:

Каковы основные принципы проведения анализа? Что является целью диагностики финансово-хозяйственной деятельности предприятия? Какова роль анализа финансово-хозяйственной деятельности?

4.2.2. Типовые материалы текущего контроля успеваемости обучающихся по разделу 2

Студенты распределяются по рабочим группам 4–5 человек. В рамках задания кейса на основе сведений о деятельности предприятия командами формируется презентация о видах экономического анализа с приведением примеров из отчетности.

Вопросы для обсуждения:

Какие существуют этапы проведения анализа? Какие виды проведения анализа могут быть использованы в данном случае? Какие выводы можно сделать по результатам используемых видов анализа?

4.2.3. Типовые материалы текущего контроля успеваемости обучающихся по разделу 3

Студенты на условных примерах участвуют в дискуссии о информационных источниках анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

Вопросы для дискуссии:

Какие документы, статистическая и финансовая отчетность хозяйствующего субъекта используются для проведения анализа финансово-хозяйственной деятельности? Насколько важно использование современных информационных технологий в рамках проведения анализа? Какие нефинансовые показатели могут быть важными при проведении анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия? Какие выводы о деятельности компании можно сделать на основе информации, содержащей отраслевые и региональные показатели? Какие внешние источники информации могут представлять интерес при проведении анализа?

4.2.4. Типовые материалы текущего контроля успеваемости обучающихся по разделу 4

Студенты распределяются по рабочим группам 4–5 человек и получают ситуационное задание, согласно которому им предстоит решить следующие задачи:

– классифицировать чистые денежные потоки компании по видам хозяйственной деятельности;

– определить структуру притоков и оттоков денежных средств компании, чистый денежный поток по каждому виду хозяйственной деятельности, совокупный чистый денежный поток;

– проанализировать структуру поступления и расходования денежных средств в компании;

– сделать выводы о достаточности денежных средств у компании для осуществления текущей, инвестиционной и финансовой деятельности по исходным данным;

- сбалансировать денежные потоки прямым и косвенным методом. Результаты решения оформить в виде таблицы.

Сделать общие выводы по результатам решения кейса.

4.2.5. Типовые материалы текущего контроля успеваемости обучающихся по разделу 5

Студенты группы распределяются по командам 4–5 человек. Каждой команде необходимо найти в открытых источниках информацию о российской компании реального сектора экономики (производство, торговля, нефинансовые услуги) с доступной открытой отчетностью за последние 3–5 лет. На основании открытых данных необходимо сделать презентацию деятельности компании, в которую входит: сфера деятельности, выпускаемая продукция (или оказываемые услуги), информация об основных потребителях, форма собственности, стратегические задачи и значимые события в жизни компании за последние 5 лет, анализ уровня управления и размера организации, анализ динамики изменения основных средств компании. Сделать необходимые общие выводы по результатам решения кейса.

Вопросы для обсуждения:

Каково положение компании в отрасли? Придерживается ли компания политики информационной открытости. На каком этапе стадии жизненного цикла находится компания? Какова динамика изменения основных средств компании? Как это можно объяснить?

4.2.6. Типовые материалы текущего контроля успеваемости обучающихся по разделу 6

Студенты группы распределяются по командам 4–5 человек. Каждой команде необходимо опираясь на кейс компании и анализируя дополнительные материалы:

- 1) сформулировать конкурентные преимущества компании, опираясь на приведенную ниже таблицу:

Преимущества	Недостатки	Меры по преодолению

- 2) провести анализ целевой аудитории по Филиппу Котлеру;
- 3) провести анализ целевой аудитории по методике 5W Марка Шеррингтона, опираясь на приведенную ниже таблицу:

Вопросы	Способ сегментации
What? / Что?	По типу товара
Who? / Кто?	По типу потребителя
Why? / Почему?	По типу мотивации
When? / Когда?	По ситуации
Where? / Где?	По каналам сбыта

- 4) провести анализ деятельности компании с использованием SWOT-анализа
- 5) провести анализ деятельности компании с использованием методики 5 сил Портера по следующим параметрам:

- анализ угрозы появления продуктов заменителей
- анализ угрозы появления новых игроков;
- анализ рыночной власти поставщиков
- анализ рыночной власти потребителей
- анализ уровня конкурентной борьбы

- б) перечислить инструменты маркетинговой стратегии продвижения продукции:

Период	Потребители	Инструменты продвижения
Краткосрочная 1-3 лет		
Среднесрочная 3-5 лет		

Долгосрочная		
--------------	--	--

Сделать необходимые выводы по результатам решения кейса.

4.2.7. Типовые материалы текущего контроля успеваемости обучающихся по разделу 7

Кейс

Студенты группы распределяются по командам 4–5 человек. Каждой команде в соответствии с исходными данными приведённой ниже аналитической таблицы необходимо провести анализ состава, структуры и динамики его активов. Рабочими группами проводится процедура агрегирования баланса, а также составления информационных диаграмм: «Изменение статей актива баланса» и «Структура актива баланса». Проводится презентация проблемных точек баланса и размера чистого оборотного капитала.

Анализ состава, структуры и динамики активов экономического субъекта

№ п/п	Активы	Сумма, тыс. руб.		Удельный вес, %		Изменение, ±			
		2023	2024	2023	2024	в сумме, тыс. руб.	уд. Веса, п. п.	темп прироста, %	в % к общей сумме
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Внеоборотные активы:								
1.1	Нематериальные активы	4 321	3 163	0,27	0,24	-1 158	-0,03	-26,80	0,39
1.2	Результаты Исследований и разработок	–	–	–	–	–	–	–	–
1.3	Нематериальные поисковые активы	–	–	–	–	–	–	–	–
1.4	Материальные поисковые активы	–	–	–	–	–	–	–	–
1.5	Основные средства	99 911	97 041	6,27	7,46	-2 870	1,19	-2,87	0,98
1.6	Доходные вложения в материальные ценности	–	–	–	–	–	–	–	–
1.7	Долгосрочные финансовые вложения	721	4 583	0,05	0,35	3 862	0,31	535,64	-1,32
1.8	Отложенные налоговые Активы (ОНА)	10 495	10 772	0,66	0,83	277	0,17	2,64	-0,09
1.9	Прочие внеоборотные активы	–	1 877	0,00	0,14	1 877	0,14	–	-0,64
1.10	Итого внеоборотные активы	115 448	117 436	7,24	9,02	1 988	1,78	1,72	-0,68
2	Оборотные активы:								
2.1	Запасы	359 366	294 662	22,54	22,64	-64 704	0,11	-18,01	22,06
2.2	НДС по приобретённым ценностям	3 087	4 793	0,19	0,37	1 706	0,17	55,26	-0,58

2.1	Заёмные средства	253 652	–	15,91	0,00	-253 652	-15,91	-100,00	86,4986
2.2	Отложенные налоговые обязательства	17 042	8 036	1,07	0,62	-9 006	-0,45	-52,85	3,0712
2.3	Резервы под условные обязательства	–	–	–	–	–	–	–	–
2.4	Прочие обязательства	3 410	–	0,21	0,00	-3410	-0,21	-100,00	1,1629
2.5	Итого долгосрочные обязательства	274 104	8 036	17,19	0,62	-266 068	-16,57	-97,07	90,7326
3	Краткосрочные обязательства								
3.1	Заёмные средства	549 867	526 785	34,48	40,48	-23 082	6,00	-4,20	7,8713
3.2	Кредиторская задолженность	611 336	619 894	38,34	47,63	8 558	9,30	1,40	-2,9184
3.3	Доходы будущих периодов	–	–	–	–	–	–	–	–
3.4	Резервы предстоящих расходов	38 191	38 070	2,40	2,93	-121	0,53	-0,32	0,0413
3.5	Прочие обязательства	–	–	–	–	–	–	–	–
3.6	Итого краткосрочные обязательства	1 199 394	1 184 749	75,22	91,04	-14 645	15,82	-1,22	4,9941
4	Всего источников образования пассивов	1 594 590	1 301 346	–	–	-293 244	–	-18,39	–

Сделать необходимые выводы по результатам решения кейса.

Кейс

Студенты группы распределяются по командам 4–5 человек. Командам в соответствии с исходными данными выбранных организаций необходимо провести следующие виды анализа:

- Проанализировать платежеспособность организации на основе показателей ликвидности баланса. Для этого активы предприятия необходимо сгруппировать по степени их ликвидности, а обязательства – по степени срочности их погашения. Сопоставить итоги и выявить платежный излишек (недостаток) по каждой классификационной группе. Дать оценку уровня и динамики показателей. Сделать выводы.

- Рассчитать коэффициенты ликвидности и сравнить их с минимально-допустимым значением. Произвести сравнения коэффициентов ликвидности со среднеотраслевыми значениями.

- Проанализировать показатели финансовой устойчивости организации. Дать оценку их уровню и динамике. Сделать выводы.

- Произвести анализ дебиторской и кредиторской задолженности организации. Дать оценку уровню и динамике показателей.

- Проанализировать показатели деловой активности. Дать оценку уровню и динамике показателей.

Сделать необходимые общие выводы по результатам решения кейса.

4.2.8. Типовые материалы текущего контроля успеваемости обучающихся по разделу 8

Кейс

Студенты группы распределяются по командам 4–5 человек. Рабочими группами производится прогноз вероятности банкротства выбранных организаций. Рассчитывается коэффициент Альтмана близости к банкротству.

Сделать необходимые выводы по результатам решения кейса.

Вопросы для дискуссии:

Каков уровень близости к банкротству? Какие факторы положительно повлияли на снижение вероятности банкротства, какие отрицательно?

4.2.9. Типовые материалы текущего контроля успеваемости обучающихся по разделу 9

Студенты группы распределяются по командам 4–5 человек. Командам в соответствии с исходными данными выбранных организаций необходимо провести следующие виды анализа:

- анализ состава и структуры чистой прибыли компании
- анализ структуры прочих расходов и доходов компании
- анализ рентабельности компании (рентабельность продаж, рентабельность активов, рентабельность собственного капитала). Сделать выводы.

Таким образом, необходимо рассчитать и презентовать результаты расчетов по прибыльности и рентабельности. Рассматривается отчет о прибылях и убытках, определяется прибыльность каждого вида деятельности компании.

Сделать необходимые общие выводы по результатам решения кейса.

4.2.10. Типовые материалы текущего контроля успеваемости обучающихся по разделу 10

Кейс

В соответствии с исходными сведениями о работе машиностроительного завода Ленинградской области в I квартале отчетного года необходимо определить абсолютный и относительный размер брака, абсолютный размер потерь ВП от брака за отчетный (I кв.) квартал.

Наименование показателя	январь	февраль	март
1	2	3	4
Полная стоимость окончательного брака	31 200	28 300	29 500
Стоимость доделок исправимого брака	16 150	15 050	16 700
Стоимость брака по цене использования	9 300	8 100	10 200
Поступило (получено) от поставщиков по рекламациям за поставку недоброкачественного материала	3 600	3 900	2 840
Уплачено покупателям по предъявленным рекламациям за допущенный брак	2 150	4 020	2 030
Взыскано с установленных виновников брака	2 900	2 450	2 830
Валовая продукция по полной фактической (производственной) фабрично-заводской себестоимости, тыс. евро	8 170	7 880	8 740
Общезаводские расходы к уровню полной фактической (производственной) фабрично-заводской себестоимости, %	7,18	7,52	6,93
Уровень рентабельности оптовых продаж (ROS)	1,1021	1,1032	1,1160

Источник данных: Ф. № П-3 «Сведения о финансовом состоянии организации» по соответствующим разделам; проводки по счёту 28 «Брак в производстве» с соответствующей корреспонденцией.

Сделать необходимые выводы по результатам решения кейса.

4.2.11. Типовые материалы текущего контроля успеваемости обучающийся по разделу 11

Тестовые задания

1. Сущность экономического анализа заключается в:

- расчленении целого на составные части и изучении их во всем многообразии связей и зависимостей
 - изучении положительных и отрицательных сторон хозяйственной деятельности организации
 - познании социальных явлений и окружающей среды
2. Содержание экономического анализа конкретизируется в следующих функциях
- диагностика, оценка, прогнозирование
 - диагностика, оценка
 - сравнение, группировка, детализация
3. К принципам экономического анализа не относятся
- исследование в динамике
 - научность
 - мировоззренческая функция
4. Результаты анализа не могут быть выражены:
- в табличной форме
 - в виде диаграммы
 - в устной форме
5. Объектом анализа на микроуровне является:
- а) вся экономика в целом;
 - б) отрасли народного хозяйства;
 - в) организации.
6. Факторный анализ заключается:
- в оценке динамики изменений результативного показателя за ряд периодов
 - в исчислении величин показателей факторов, их сравнении с последующими выводами и предложениями
 - в определении влияния отдельных факторов (причин) на результативный показатель с последующими выводами и предложениями
 - в выявлении влияния на факторы отдельных показателей(причин) с последующими выводами и предложениями
7. При детерминированном факторном анализе.
- результативный показатель представлен в виде произведения, частного или алгебраической суммы факторов
 - связь факторов с результативным показателем является вероятностной
8. Отношение остаточной стоимости основных средств к их полной стоимости представляет собой коэффициент:
- выбытия;
 - годности;
 - износа.
9. К показателям, характеризующим движение основных средств, относятся:
- коэффициент обновления;
 - коэффициент интенсивности;
 - коэффициент экстенсивности.
10. Отношение стоимости основных фондов к среднегодовой численности работников

представляет собой показатель:

- фондооснащенности
- фондовооруженности

11. Фондоотдача растет, если:

- темп роста производительности труда превышает темп роста его фондовооруженности;
- темп роста выпуска продукции превышает темп роста среднегодовой стоимости основных фондов;
- темп роста среднегодовой стоимости основных фондов превышает темп роста выпуска продукции.

12. Показателями, характеризующими движение рабочей силы, являются:

- коэффициент миграции
- коэффициент использования годового фонда рабочего времени
- среднесписочная численность персонала

13. Необоснованный излишек материалов может привести:

- к ускорению оборачиваемости оборотных средств;
- к замедлению оборачиваемости оборотных средств;
- никак не повлиять на оборачиваемость оборотных средств.

14. Показателями, характеризующими эффективность использования материальных ресурсов, являются:

- материалоотдача;
- фондоотдача;
- фондоемкость.

15. Какое положительное влияние оказывает рациональное использование материальных ресурсов:

- повышается качество производимой продукции;
- уменьшается удельный вес материальных затрат в себестоимости продукции;
- снижается трудоемкость производства.

16. К методам конкурентного анализа не относятся

- SWOT анализ
- инвестиционный анализ
- анализ 5 сил Портера

17. Материалоотдача — это:

- отношение материальных затрат к объему выпущенной продукции;
- обратный показатель материалоемкости.

18. Повышение эффективности использования материальных ресурсов за счет более экономного расходования имеющихся запасов в процессе потребления — это:

- экстенсивный путь
- интенсивный путь

19. Потенциальная емкость рынка в маркетинговом анализе — это:

- максимально возможный объем рынка, который определяется из расчета, что все - потенциальные потребители знают и пользуются товарной категорией
- размер рынка, основанный на текущем уровне развития спроса на товар
- размер рынка, на который может претендовать компания с имеющимся у нее товаром и

его характеристиками

20. Маркетинговый анализ — это:

- принятие стратегических решений в сфере производства;
- комплексное изучение деятельности предприятия;
- оценка, объяснение, моделирование и прогноз процессов и явлений товарного рынка.

21. Объектами экономического анализа являются:

- экономические результаты хозяйственной деятельности.
- исследование процесса выполнения бизнес-плана;

22. Коэффициент автономии показывает:

- долю заемного капитала в валюте баланса;
- долю собственного капитала в валюте баланса;
- долю оборотных средств в валюте баланса;
- соотношение собственного и привлеченного капитала.

23. К какой группе обязательств относятся долгосрочные обязательства: .

- П₁,
- П₂;
- П₃;
- П₄.

24. Рентабельность продаж — это:

- отношение прибыли до налогообложения к выручке от продажи продукции;
- отношение валовой прибыли к себестоимости проданной продукции;
- отношение прибыли от продаж к выручке от продажи продукции.

25. Коэффициент финансовой независимости (автономии) определяется как

- соотношение собственного капитала и валюты аналитического баланса;
- доля уставного капитала в итоговой сумме по разделу баланса «Капитал и резервы»;
- соотношение внеоборотных активов и валюты баланса.

26. Бухгалтерский баланс является абсолютно ликвидным, если:

- $A_1 \geq П_1$; $A_2 \geq П_2$; $A_3 \geq П_3$; $A_4 \leq П_4$;
- $A_1 \geq П_1$; $A_2 \geq П_2$; $A_3 \leq П_3$; $A_4 \leq П_4$;
- $A_1 \geq П_1$; $A_2 \leq П_2$; $A_3 \geq П_3$; $A_4 \leq П_4$;
- $A_1 \leq П_1$; $A_2 \geq П_2$; $A_3 \geq П_3$; $A_4 \leq П_4$;

27. По степени ликвидности все активы делятся на:

- 2 группы;
- 3 группы;
- 4 группы;
- 5 групп. '

28. Краткосрочные кредиты и займы входят в группу обязательств:

- П₁;
- П₂.
- П₃;
- П₄.

29. Не относятся к показателям динамики продажи продукции:

- среднегодовой темп роста;
- абсолютный прирост;
- абсолютное значение одного процента прироста;
- процент выполнения плана.

30. Как определяется прибыль от продажи продукции?

- а) выручка за минусом себестоимости;
- б) выручка без НДС и акцизов за минусом себестоимости, управленческих и коммерческих расходов;
- в) выручка за минусом переменных затрат.

31. Темп роста показателя в анализе финансовых результатов рассчитывается

- как разница между показателем отчетного года и показателем базового года
- как отношение между показателем отчетного года и показателем базового года*100%
- как отношение между абсолютным отклонением показателя и показателем базового года*100%

32. Темп прироста показателя в анализе финансовых результатов рассчитывается

- как разница между показателем отчетного года и показателем базового года
- как отношение между показателем отчетного года и показателем базового года*100%
- как отношение между абсолютным отклонением показателя и показателем базового года*100%

33. Вертикальный анализ финансовых результатов предполагает

- исследование структуры показателей и их изменений
- динамика изменения абсолютных значений каждого показателя за анализируемый период

34. Валовая прибыль больше прибыли от продаж на величину:

- постоянных затрат;
- управленческих и коммерческих расходов;
- операционных расходов.

35. Цель анализа финансовых результатов

- выявить резервы роста прибыли и рентабельности деятельности организации
- проанализировать распределение прибыли на предприятии
- проанализировать динамику показателей прибыли

36. Для анализа качества продукции используют:

- коэффициент сортности;
- коэффициент ритмичности;
- коэффициент выполнения плана;

37. Коэффициент эффективности управления определяется как

- соотношение общего количества работников к численности управленческого персонала;
- соотношение объема продаж к величине затрат на управление;
- соотношение выручки от продаж к средней величине оборотных активов.

38. Коэффициент маневренности собственного капитала (Км) определяется как

- соотношение собственного капитала и валюты аналитического баланса;
- соотношение собственных оборотных средств к собственному капиталу;
- соотношение внеоборотных активов и валюты баланса.

39. Коэффициент финансирования (Кф) определяется как
- соотношение собственного капитала к заемному капиталу;
 - соотношение собственных оборотных средств к величине запасов;
 - соотношение внеоборотных активов и валюты баланса.

40. Коэффициент оборачиваемости активов определяется как
- соотношение выручки от продаж к средней величине активов;
 - соотношение себестоимости от продаж к средней величине активов;
 - соотношение выручки от продаж к средней величине оборотных активов.

Критерии оценивания текущего контроля

Критерии оценивания дискуссии

Оценка «Отлично» выставляется студенту, если он дал научно обоснованный ответ на поставленный вопрос в процессе групповой дискуссии.

Оценка «Хорошо» выставляется студенту, если он дал убедительный ответ на поставленный вопрос в процессе дискуссии.

Оценка «Удовлетворительно» выставляется студенту, если он дал недостаточно обоснованный ответ на поставленный вопрос в процессе дискуссии.

Оценка «Неудовлетворительно» выставляется студенту, если он не дал никакого ответа на дискуссионный вопрос.

Критерии оценивания письменного тестирования

- 40 и более правильных ответов — оценка отлично;
- 30–39 правильных ответов — оценка хорошо;
- 21–29 правильных ответа — оценка удовлетворительно;
- 20 и менее правильных ответов — оценка неудовлетворительно

Критерии оценивания результатов решения кейсов

Обозначения	Формулировка требований к степени освоения дисциплины
Неуд.	Рабочая группа студентов не произвела необходимых расчетов для защиты кейса и не подготовила презентацию.
Удовл.	Рабочая группа студентов допускает несколько незначительных ошибок в расчетах показателей, презентация оформлена не полностью, недостаточно аргументированы выводы по результатам расчетов, допускает неточности, что требует дополнительных вопросов.
Хорошо	Рабочая группа студентов полностью выполнила задание кейса, логично и правильно сформулированы выводы по результатам расчета, отвечает на вопрос о технологии ее решения, достаточно аргументирует свое решение, но при ответе допускает погрешности. При ответе на вопросы допускаются небольшие неточности.
Отлично	Рабочая группа студентов произвела необходимые расчеты для защиты кейса и подготовила презентацию, делает грамотные выводы по их результатам, полно отвечает на вопросы, подробно аргументирует свое мнение.

5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине

5.1 Экзамен проводится с применением следующих методов (средств): посредством устного опроса студента (диалога преподавателя со студентом) по билетам, в состав билета входит два вопроса.

5.2. Оценочные материалы промежуточной аттестации

Компонент компетенции	Промежуточный/ключевой индикатор оценивания	Критерий оценивания
ПКс ОС III-1.3	Готовит данные, необходимые для расчета социально-экономических показателей деятельности хозяйствующих субъектов	Студент глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно и четко его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, в том числе при видоизменении и решении нестандартных практических задач, правильно обосновывает принятое решение.

Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации

Перечень вопросов к экзамену

1. Сущность, содержание, принципы анализа финансово-хозяйственной деятельности
2. Информационная база финансового анализа деятельности компании
3. Виды анализа финансово-хозяйственной деятельности
4. Факторный анализ: сущность, разновидности
5. Типы факторных моделей в детерминированном анализе
6. Различия бухгалтерского и финансового подхода к анализу деятельности компании
7. Анализ движения денежных потоков
8. Диагностика жизненного цикла компании на основе анализа отчета о движении денежных средств
9. Анализ при составлении бизнес-плана
10. Анализ уровня управления (в т. ч. коэффициент эффективности управления)
11. Анализ обеспеченности предприятия основными средствами
12. Понятие основного капитала и его элементы. Задачи и направления анализа.
13. Анализ состава и движения основных средств предприятия
14. Анализ технического состояния организации (коэффициенты износа, годности)
15. Анализ движения рабочей силы
16. Анализ ритмичности производства
17. Анализ качества продукции
18. Анализ эффективности ассортиментных программ
19. Анализ затрат на производство и реализацию продукции
20. Анализ состояния и использования материальных ресурсов
21. Статистические методы оценки инвестиционных проектов
22. Динамические методы оценки инвестиционных проектов
23. Анализ в маркетинге: SWOT анализ
24. Анализ в маркетинге: анализ 5 сил Портера
25. Анализ рынка

26. Анализ целевой аудитории
27. Анализ состава и структуры источников формирования имущества организации.
28. Активы организации как основа имущественного потенциала. Структурный анализ активов.
29. Анализ структуры капитала организации
30. Группировка активов по степени их ликвидности и пассивов по срокам их погашения. Анализ абсолютных показателей ликвидности.
31. Коэффициентный анализ ликвидности
32. Характеристика и основные факторы финансовой устойчивости. Типы финансовой устойчивости организации.
33. Анализ финансовой устойчивости на основе изучения структуры источников формирования средств предприятия
34. Анализ финансовой устойчивости на основе оценки обеспеченности запасов и затрат источниками их формирования
35. Коэффициентный анализ финансовой устойчивости
36. Анализ деловой активности
37. Информационное обеспечение анализа финансовых результатов деятельности
38. Сущность и этапы проведения анализа финансовых результатов деятельности
39. Анализ рентабельности
40. Резервы повышения прибыли и уровня рентабельности организации
41. Анализ прибыли (примеры анализа по видам прибыли)
42. Сравнительная характеристика программных продуктов по финансовому анализу
43. Роль и цели финансового анализа в процессе антикризисного управления
44. Модель Бивера для диагностики банкротства
45. Модель Альтмана для диагностики банкротства
46. Модель Лиса для диагностики банкротства
47. Методы финансового прогнозирования
48. Прогнозирование по методу пропорциональных зависимостей
49. Прогнозирование по методу экспертных оценок
50. Форсайт как инструмент прогнозирования

Шкала оценивания

Количество баллов	Оценка	
	прописью	буквой
96-100	отлично	A
86-95	отлично	B
71-85	хорошо	C
61-70	хорошо	D
51-60	удовлетворительно	E
0-50	неудовлетворительно	EX

Перевод балльных оценок в академические отметки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно»

- «Отлично» (A) - от 96 по 100 баллов – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено максимальным числом баллов.

- «Отлично» (B) - от 86 по 95 баллов – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.

- «Хорошо» (С) - от 71 по 85 баллов – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.

- «Хорошо» (D) - от 61 по 70 баллов – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.

- «Удовлетворительно» (E) - от 51 по 60 баллов – теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий выполнены с ошибками.

6. Методические материалы для освоения дисциплины

Код этапа компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания	Средства оценивания	Шкала оценивания
ПКс ОС III-1.3	Знания: современных подходов к анализу доходности компаний реального сектора экономики; методов сбора и анализа информации по ликвидности, оборачиваемости и финансовой устойчивости; источников информации для сравнения показателей в отрасли.	Правильность и полнота ответов, глубина понимания вопроса	<u>Текущий контроль</u> выполнение устных и письменных заданий <u>Промежуточная аттестация</u> экзамен	Шкала 1
	Умения: определять проблемные точки в финансовом состоянии компании; интерпретировать результаты расчетов экономических и социально-экономических показателей, сравнить полученные данные	Правильность выполнения учебных заданий, аргументированность выводов	<u>Текущий контроль</u> выполнение устных и письменных заданий <u>Промежуточная аттестация</u> экзамен	Шкала 1

	с социально-экономическими показателями конкурентов и среднеотраслевыми показателями.			
	Навыки: чтения годовой финансовой отчетности компаний, основных отчетных форм и приложений к ним; определения макро- и микроэкономических показателей, необходимых для финансового анализа в открытых зарубежных и отечественных базах данных; создания аналитических форм на основе форм бухгалтерской отчетности.	Обоснованность и аргументированность выполнения учебной деятельности	<u>Текущий контроль</u> выполнение практических заданий <u>Промежуточная аттестация</u> экзамен	Шкала 2

Описание шкал оценивания степени сформированности элементов компетенций:

Шкала 1. Оценка сформированности отдельных элементов компетенций

Обозначения		Формулировка требований к степени сформированности компетенции		
Цифр.	Оценка	Знания	Умения	Навыки
2	Неуд.	Отсутствие знаний	Отсутствие умений	Отсутствие навыков
3	Удовл.	Фрагментарные, не структурированные знания	Частично освоенное, не систематически осуществляемое умение	Фрагментарное, не систематическое применение
4	Хор.	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	В целом успешное, но содержащие отдельные пробелы умение	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы применение навыков
5	Отл.	Сформированные систематические знания	Сформированное умение	Успешное и систематическое применение навыков

Шкала 2. Комплексная оценка сформированности знаний, умений и навыков

Обозначения		Формулировка требований к степени сформированности компетенции
Цифр.	Оценка	
2	Неуд.	Студент не имеет необходимых представлений о проверяемом материале
3	Удовл.	Знания не структурированы, на уровне ориентирования , общих

		представлений. Студент допускает неточности, приводит недостаточно правильные формулировки, нарушает логическую последовательность в изложении ответа на вопросы или в демонстрируемом действии.
4	Хор.	Знания, умения, навыки на аналитическом уровне. Компетенции в целом сформированные, но содержащие отдельные пробелы. Студент твердо знает материал, грамотно и по существу его излагает, однако допускает несущественные погрешности при ответе на заданный вопрос или в демонстрируемом действии.
5	Отл.	Знания, умения, навыки на системном уровне. Студент глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно и четко его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, в том числе при видоизменении и решении нестандартных практических задач, правильно обосновывает принятое решение.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Аудиторные занятия по дисциплине «Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия» проводятся в форме лекций, практических занятий. По темам курса предусмотрены подготовка и презентация кейсов, а также дискуссия по их обсуждению. Проверка теоретических знаний проводится в виде письменного тестирования.

Важное место в профессиональной подготовке студентов играет самостоятельная работа, подготовка материалов по кейсам, презентация подготовленных расчетов, а также изучение практической информации по курсу. Общий объем аудиторной и самостоятельной работы определяется учебно-тематическим планом. Изучение дисциплины завершается экзаменом.

Успешное изучение дисциплины требует посещения лекций, активной работы на практических занятиях, а также в ходе подготовки к ним, выполнения учебных заданий преподавателя, ознакомления с основной и дополнительной литературой.

На лекциях излагаются основные теоретические положения дисциплины, обстоятельно раскрываются закономерности, принципы, научные термины и т. п. Преподаватель разъясняет основные, наиболее сложные понятия темы, а также связанные с ней теоретические и практические проблемы, дает рекомендации на практическое занятие и указания на самостоятельную работу. Выделенные в лекционном курсе темы обеспечивают методологический аспект базовой подготовки студентов.

Практические занятия завершают изучение наиболее важных тем учебной дисциплины. Они служат для закрепления изученного материала, развития умений и навыков сбора информации, расчетов, их интерпретации и презентации на занятии, приобретения опыта устных публичных выступлений, ведения дискуссии, аргументации и защиты выдвигаемых положений, а также для контроля преподавателем степени подготовленности студентов по изучаемой дисциплине.

При подготовке к практическим занятиям студентам необходимо:

- приносить с собой рекомендованную преподавателем литературу и практические информационные материалы в бумажной или электронной форме;
- до очередного практического занятия по рекомендованным литературным источникам проработать теоретический материал, выполнить необходимые расчеты, сделать правильные выводы и подготовить презентацию по конкретной теме занятия;

- в начале занятий задать преподавателю вопросы по материалу, вызвавшему затруднения в его понимании и освоении при решении задач, заданных для самостоятельного решения;

- в ходе семинара давать конкретные, четкие ответы по существу вопросов;

- на практическом занятии доводить каждый кейс до окончательного решения, демонстрировать понимание проведенных расчетов (анализов, ситуаций), в случае затруднений обращаться к преподавателю.

Организация самостоятельной работы по дисциплине «Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия» предполагает подготовку к занятиям в соответствии с заданиями на самостоятельную работу с использованием конспекта лекций, материалов практических занятий, подготовку к тестированию.

Подготовка к экзамену осуществляется студентом самостоятельно с использованием перечня вопросов, конспекта лекций по дисциплине, рекомендованных источников литературы.

7.УЧЕБНАЯ ЛИТЕРАТУРА И РЕСУРСЫ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ"

7.1. Основная литература

1. Финансовый менеджмент: учебник для академического бакалавриата / Г. Б. Поляк [и др.]; ответственный редактор Г. Б. Поляк. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 456 с. — (Авторский учебник). — ISBN 978-5-9916-4395-5. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/bcode/444149>

2. Казакова, Н. А. Финансовый анализ в 2 ч. Часть 1: учебник и практикум для вузов / Н. А. Казакова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 297 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08792-5. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/bcode/456019>

7.2. Дополнительная литература

1. Шадрина, Г. В. Теория экономического анализа: учебник и практикум для вузов / Г. В. Шадрина. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 208 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01203-3. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/bcode/452781>

2. Финансы: учебник для академического бакалавриата / М. В. Романовский [и др.]; под редакцией М. В. Романовского, Н. Г. Ивановой. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2016. — 554 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-4385-6. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/bcode/389322>

7.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация

1. Федеральный закон «О несостоятельности (банкротстве)» от 26.10.2002 N 127-ФЗ (последняя редакция)

2. Федеральный закон «Об оценочной деятельности в Российской Федерации» от 29.07.1998 N 135-ФЗ (ред. от 03.07.2016, с изм. от 05.07.2016)

3. Федеральный закон «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 N 402-ФЗ (последняя редакция)

7.4. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. www.biblio-online.ru –Электронно-библиотечная система [ЭБС] Юрайт;

2. <http://www.iprbookshop.ru> – Электронно-библиотечная система [ЭБС] «Iprbooks»

3. <https://e.lanbook.com> - Электронно-библиотечная система [ЭБС] «Лань».

4. <http://elibrary.ru/> - Научная электронная библиотека Elibrary.ru.

5. <https://new.znanium.com> Электронно-библиотечная система [ЭБС] «Znanium.com».

6. <https://dlib.eastview.com> – Информационный сервис «East View».
7. <https://www.jstor.org> - Jstor. Полные тексты научных журналов и книг зарубежных издательств.
8. <https://elibrary.worldbank.org> - Электронная библиотека Всемирного Банка.
9. <https://link.springer.com> - Полнотекстовые политематические базы академических журналов и книг издательства Springer.
10. <https://ebookcentral.proquest.com> - Ebook Central. Полные тексты книг зарубежных научных издательств.
11. <https://www.oxfordhandbooks.com> - Доступ к полным текстам справочников Handbooks издательства Oxford по предметным областям: экономика и финансы, право, бизнес и управление.
12. <https://journals.sagepub.com> - Полнотекстовая база научных журналов академического издательства Sage.
13. Справочно-правовая система «Консультант».
14. Электронный периодический справочник «Гарант».
15. www.cfin.ru.
16. www.consuting.ru.
17. <http://www.intalev.ru>.
18. <http://www.mag-consulting.ru>.
19. www.m&a.ru.
20. www.bvg.kwinto.ru.
21. www.dist-cons.ru.
22. www.economy.gov.ru.
23. www.quote.rbc.ru.
24. www.gks.ru.
25. www.cfa.su.
26. www.dist-cons.ru.
27. www.evanomics.com.
28. www.quote.rbc.ru.
29. www.gks.ru.
30. www.raexpert.ru.
31. www.rating.rbc.ru.
32. www.reuters.com.
33. www.rg.ru.
34. www.skrin.ru.
35. www.valnet.ru.
36. www.fira.ru.

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ

Мультимедийное оборудование для работы с презентациями в системе Microsoft PowerPoint.

Перечень специализированного оборудования:

- компьютер, ноутбук;
- мультимедийный проектор;
- экран.

Большинство аудиторий факультета Экономики и финансов СЗИУ РАНХиГС оснащено компьютером-станцией с выходом в Интернет.