

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков
Должность: директор
Дата подписания: 17.04.2024 14:27:42
Уникальный программный ключ:
880f7c07c583b07b775f6604a630281b13ca9fd2

Приложение 1

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА и ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
при ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ

Кафедра управления в сфере туризма и гостиничного бизнеса

Утверждены
решением учебно-методической
комиссии по направлению
«Гостиничное дело» / «Туризм»

Протокол №5
от «19 » февраля 2024г

КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Б1.О.26 «Маркетинг организаций сферы гостеприимства»

43.03.03 Гостиничное дело

Гостиничное дело

Бакалавр

Очная/заочная

Год набора 2022

Санкт-Петербург, 2024 год

Автор(ы)–составитель(и): к.э.н., доцент Арапова Любовь Александровна

Заведующая кафедрой управления в сфере туризма и гостиничного бизнеса:
доктор экономических наук, профессор Морозова Марина Александровна

Маркетинг

№ п/п	Код комп.	Тип задания	Вопрос	Ответ
1.	ОПК-4	Закрытое (с единичны выбором)	<p>Как называется целенаправленная система спланированных рекламных мероприятий, объединенных одной идеей и концепцией для достижения конкретной маркетинговой цели в рамках согласованной маркетинговой стратегии рекламодателя, в установленные предварительным анализом период времени, область действия, рынок и целевую аудиторию?</p> <p>1. Рекламная кампания 2. Медиапланирование 3. Продвижение 4. Контент</p>	1
2.	ОПК-4	Закрытое (с единичным выбором)	<p>Как называется направление в маркетинговых коммуникациях, в рамках которого производится распространение информации для привлечения внимания к объекту рекламирования, с целью формирования или поддержания интереса к нему?</p> <p>1.Реклама 2. Связи с общественностью 3. Личные продажи 4. Стимулирование сбыта</p>	1
3.	ОПК-4	Закрытое (с единичным выбором)	<p>Как называется процесс передачи целевой аудитории информации о продукте?</p> <p>1.Таргетинг 2. Ретаргетинг 3. Охват</p>	4

			4.Маркетинговые коммуникации	
4.	ОПК-4	Закрытое множественным выбором) (с	Выберите два типа цен по степени участия государства в установлении цены: 1.Зональная цена 2.Свободная цена 3.Подвижная цена 4. Регулируемая цена	2,4
5.	ОПК-4	Закрытое (на последовательность)	Расположите коммуникационные эффекты в правильной последовательности. 1.Желание 2. Действие 3. Внимание 4. Интерес	3-4-1-2
6.	ОПК-4	Закрытое (на последовательность)	Расположите этапы разработки ценовой политики в правильной последовательности. 1.Постановка целей ценообразования 2.Разработка стратегии маркетинга 3.Постановка цели фирмы 4.Разработка политики фирмы	3-4-2-1
7.	ОПК-4	Закрытое (на сопоставление)	Сопоставьте название и описание фазы жизненного цикла товара 1. Товар отсутствует на рынке 2. Происходит интенсивное нарастание объема продаж товара 3. Продажи товара успешны, но их объем стабилизируется на одном уровне 4. Происходит падение сбыта товара А. Спад Б.Разработка товара В. Рост Г. Зрелость	1 – Б 2 – В 3 – Г 4 - А
8.	ОПК-4	Открытое (на дополнение)	Как называется целенаправленная система спланированных	Рекламная кампания

			рекламных мероприятий, объединенных одной идеей и концепцией для достижения конкретной маркетинговой цели в рамках согласованной маркетинговой стратегии рекламодателя, в установленные предварительным анализом период времени, область действия, рынок и целевую аудиторию?	
9.	ОПК-4	Открытое развернутым ответом)	(с Что такое «целевая аудитория»?	аудитория, на которую, в первую очередь, целевым образом направлена маркетинговая коммуникация
10.	ОПК-4	Открытое развернутым ответом)	(с Что является целями продвижения как комплекса рыночной деятельности?	Целями продвижения являются: - увеличение доли товара, услуги, компании или бренда, занимаемой ими на рынке, - вывод товара на рынок, - увеличение их узнаваемости, - привлечение новых клиентов, - повышение эффективности продаж через коммуникативное воздействие на персонал, партнеров и потребителей. Для правильного ответа надо назвать, как минимум, 3 цели.