

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков
Должность: директор
Дата подписания: 15.10.2025 00:43:48
Уникальный программный ключ:
880f7c07c583b07b775f6604a630281b13ca9fd2

Приложение 6

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Северо-Западный институт управления - филиал РАНХиГС

Факультет международных отношений и политических исследований

УТВЕРЖДЕНО

Директор СЗИУ РАНХиГС
Хлутков А.Д.

Электронная подпись

ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

«Гостиничное дело»
(наименование образовательной программы)

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ,
реализуемой без применения электронного (онлайн) курса**

Б1.В.01 «Экономическая стратегия развития гостиничного предприятия»

43.03.03 Гостиничное дело
(код, наименование направления подготовки)

Очная/заочная
(формы обучения)

Год набора – 2025

Санкт-Петербург, 2025 г.

Автор-составитель:

К.э.н, доцент кафедры управления
в сфере туризма и гостиничного бизнеса

Соломенко Д.Ю

Заведующая кафедрой управления в сфере туризма и гостиничного бизнеса:
доктор экономических наук, профессор Морозова Марина Александровна

Б1.В.01 «Экономическая стратегия развития гостиничного предприятия» одобрена на заседании кафедры управления в сфере туризма и гостиничного бизнеса. Протокол от 24 апреля 2025 г. №16.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание и структура дисциплины
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся
5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине
6. Методические материалы для освоения дисциплины
7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
 - 7.1. Основная литература
 - 7.2. Дополнительная литература
 - 7.3. Нормативные правовые документы или иная правовая информация
 - 7.4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
 - 7.5. Интернет-ресурсы
 - 7.6. Иные источники
8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Б1.В.01 «Экономическая стратегия развития гостиничного предприятия» обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
УК-9	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-9.1	Способен осуществлять сбор и анализ данных по состоянию экономической ситуации в сфере профессиональной деятельности
ПКР 1	Способен рассчитывать и анализировать экономические результаты деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания для принятия эффективных управленческих решений	ПКР-1.1	Способен осуществлять сбор и анализ данных о затратах организаций сферы гостеприимства и общественного питания, их структурных подразделений
ПКР-2	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	ПКР-2.2	Способен проводить анализ экономической и финансовой деятельности субъектов.

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ	Код компонента компетенции	Результаты обучения
	УК-9.1	на уровне знаний: виды управленческих решений и методы их разработки; методы и инструменты экономического анализа туристского предприятия на уровне умений: в учебной ситуации предложить методы для оптимизации работоспособности; определять потребность в технических средствах с учетом выполняемых работ и расходуемого материала в предприятиях туристской индустрии на уровне навыков: навыками организаторской работы в коллективе; методами расчета и подбора технических средств для реализации технологических процессов по оказанию услуг в туристских предприятиях

В/03.6 Контроль и оценка эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса В/03.6 Контроль и оценка эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) предприятия питания	ПКР-1.1	на уровне знаний: теоретические основы макро- и микро- экономики, закономерности развития отрасли и систему основных макро- и микроэкономических показателей рынка гостиничных услуг; теоретические основы бизнес-планирования и анализа деятельности гостиниц и других средств размещения; на уровне умений: проводить анализ основных показателей на макро- и микро уровне с применением статистических методов и методов финансового и экономического анализа, моделировать и прогнозировать результаты деятельности гостиничного предприятия; на уровне навыков: приемами сбора информации, обработки и анализа показателей на макро- и микро- уровне, прогнозирования и планирования деятельности гостиничного предприятия; оценки полученных результатов;
	ПКР-2.2	на уровне знаний: изучение сущности международной экономической системы и закономерностей ее развития, методов анализа экономической и социально-культурной среды на уровне умений: исследование процесса международного движения капитала, изучение сущности и структуры мировой валютной системы, анализ методов международных расчетов, исследование процессов международной региональной интеграции и экономической глобализации на уровне навыков: приобретение умений использовать полученные знания в практической деятельности.

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины. Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 академических часов/162 астр. часов на очной и заочной форме обучения.

Очная форма обучения

Вид работы	Трудоемкость (в акад.часах/астроном. часах)
Общая трудоемкость	216/162
Контактная работа с преподавателем	84/63
Лекции	36/27
Практические занятия	48/36
Консультация	2/1,5
Контроль	36/27
Самостоятельная работа	94/70,5
Виды текущего контроля	УО, Э(Д,Р), СР
Форма промежуточной аттестации	Экзамен – 5 семестр

Примечание: УО – устный опрос, Э (Д,Р) – эссе (доклад или реферат), СР – самостоятельная работа

Заочная форма обучения

Вид работы	Трудоемкость (в акад.часах/астроном. часах)
------------	--

Общая трудоемкость	216/162
Контактная работа с преподавателем	20/16,5 2/1,5 астроном. часов
Лекции	8/6
Практические занятия	12/9
Контроль	9/6,75
Самостоятельная работа	185/137,75
Виды текущего контроля	УО, Э(Д,Р), СР
Форма промежуточной аттестации	Экзамен – 8 семестр

Примечание: УО – устный опрос, Э (Д,Р) – эссе (доклад или реферат), СР – самостоятельная работа

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина Б1.В.01 «Экономическая стратегия развития гостиничного предприятия» входит в вариативную часть (часть, формируемая участниками образовательных отношений)

Блок 1 «Дисциплины (модули)» основной образовательной программы.

Целью учебной дисциплины «Экономическая стратегия развития гостиничного предприятия» является: 1. формирование у студентов представления о стратегическом управлении фирмой, знаний, умений и навыков разработки и реализации экономической стратегии, обеспечивающей наращивание конкурентных преимуществ предприятия в длительной перспективе.

Учебные задачи дисциплины: Задачами дисциплины является формирование: 1. теоретических знаний о стратегическом планировании; 2. прикладных знаний в области разработки и реализации экономической стратегии; 3. методов достижения экономической прибыли, увеличения рыночной доли и увеличения стоимости и ценности предприятия; 4. навыков самостоятельного и творческого использования полученных знаний в практической деятельности бакалавра гостиничного дела. 5. Полученные студентами в процессе изучения данной дисциплины знания, умения и навыки помогут им правильно ориентироваться в деятельности гостиничных предприятий и организаций.

Дисциплина читается на 3 курсе в 5 семестре по очной форме обучения и в 8 семестре на 4 курсе по заочной форме обучения.

Формы промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом – экзамен.

Дисциплина может реализовываться с применением дистанционных образовательных технологий (далее – ДОТ).

Доступ к системе дистанционных образовательных технологий осуществляется каждым обучающимся самостоятельно с любого устройства на портале: <https://lms.ranepa.ru/>. Пароль и логин к личному кабинету / профилю предоставляется студенту в деканате.

Все формы текущего контроля, проводимые в системе дистанционного обучения, оцениваются в системе дистанционного обучения. Доступ к видео и материалам лекций предоставляется в течение всего семестра. Доступ к каждому виду работ и количество попыток на выполнение задания предоставляется на ограниченное время согласно регламенту дисциплины, опубликованному в СДО. Преподаватель оценивает выполненные обучающимся работы не позднее 10 рабочих дней после окончания срока выполнения.

3. Содержание и структура дисциплины

3.1. Структура дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование темы	Всего	Объем дисциплины, час.	Форма
-------	-------------------	-------	------------------------	-------

		часов	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ			
Тема 1	Стратегии развития индустрии гостеприимства	28	6		7		15	УО, Э(Д,Р), СР
Тема 2	Стратегия как система развития конкурентных преимуществ	26	5		7		14	УО, Э(Д,Р), СР
Тема 3	Методика формирования экономической стратегии предприятий индустрии гостеприимства	25	5		7		13	УО, Э(Д,Р), СР
Тема 4	Стратегии достижения экономической прибыли предприятия	26	5		8		13	УО, Э(Д,Р), СР
Тема 5	Стратегии усиления конкурентной позиции предприятия	26	5		8		13	УО, Э(Д,Р), СР
Тема 6	Стратегии увеличения стоимости/ценности компании	26	5		8		13	УО, Э(Д,Р), СР
Тема 7	Методики оценки стоимости предприятия	21	5		3		13	УО, СР
Промежуточная аттестация		36/27	Консультация - 2 / 1,5					Экзамен
Всего (академ. /астроном. часов):		216/162	36/27		48/36		94/70,5	

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование темы	Всего часов	Объем дисциплины, час.				Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации
			Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий			СР	
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ		
Тема 1	Стратегии развития индустрии гостеприимства	27	2			25	УО, Э(Д,Р), СР
Тема 2	Стратегия как система развития конкурентных преимуществ	27	2			25	УО, Э(Д,Р), СР
Тема 3	Методика формирования экономической стратегии предприятий индустрии гостеприимства	27	2			25	УО, Э(Д,Р), СР
Тема 4	Стратегии достижения экономической прибыли предприятия	28	2			26	УО, Э(Д,Р), СР
Тема 5	Стратегии усиления	32			4	28	УО, Э(Д,Р), СР

	конкурентной позиции предприятия						
Тема 6	Стратегии увеличения стоимости/ценности компании	32			4	28	УО, Э(Д,Р), СР
Тема 7	Методики оценки стоимости предприятия	32			4	28	УО, СР
Промежуточная аттестация		9/6,75	Консультация - 2 / 1,5				Экзамен
Всего (академ. /астроном. часов):		216/162	8/6		12/9	185/137,75	

Используемые сокращения:

Л – занятия лекционного типа (лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся)¹;

ЛР – лабораторные работы (вид занятий семинарского типа)²;

ПЗ – практические занятия (виды занятий семинарского типа за исключением лабораторных работ)³;

ДОТ – занятия, проводимые с применением дистанционных образовательных технологий, в том числе с применением виртуальных аналогов профессиональной деятельности.

СР – самостоятельная работа, осуществляемая без участия педагогических работников организации и (или) лиц, привлекаемых организацией к реализации образовательных программ на иных условиях.

* УО – устный опрос, Э (Д,Р) – эссе (доклад или реферат), СР – самостоятельная работа

3.2. Содержание дисциплины

Тема 1. Стратегии развития индустрии гостеприимства

Структурная теория трёх стадий развития спроса в гостиничном бизнесе и место российской гостиничной отрасли в этом процессе. Особенности применения количественной теории стратегических изменений в гостиничном бизнесе. Стратегии развития мировой гостиничной индустрии. Характеристика рынка гостиничных услуг Москвы и стратегии ведущих гостиниц.

Тема 2. Стратегия как система развития конкурентных преимуществ

Стратегия стратегическое решение и стратегический потенциал. Принципы классификации школ стратегий. Концепции прескриптивных школ. Концепции дескриптивных школ. Концепции смешанных школ.

Тема 3. Методика формирования экономической стратегии предприятий индустрии гостеприимства

Место и роль экономической стратегии в управлении предприятием. Классификационная модель экономической стратегии. Методика формирования и выбора

¹ Абзац 2 пункта 31 Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Минобрнауки России от 05 апреля 2017 г. № 301 (ред. от 17.08.2020) (зарегистрирован Минюстом России 14 июля 2017г., регистрационный № 47415)

² См. абзац 2 пункта 31 Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Минобрнауки России от 05 апреля 2017 г. № 301 (ред. от 17.08.2020) (зарегистрирован Минюстом России 14 июля 2017г., регистрационный № 47415)

³ См. абзац 2 пункта 31 Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Минобрнауки России от 05 апреля 2017 г. № 301 (ред. от 17.08.2020) (зарегистрирован Минюстом России 14 июля 2017г., регистрационный № 47415)

вариантов стратегии предприятия. Определение стратегической полезности долгосрочных управленческих решений. Принципы оптимизации экономической стратегии.

Тема 4. Стратегии достижения экономической прибыли

Товарная стратегия. Стратегия снижения производственных издержек. Стратегия ценообразования. Стратегия взаимодействия с рынками производственных ресурсов. Стратегия мотивации. Стратегия финансового оздоровления

Тема 5. Стратегии усиления конкурентной позиции предприятия

Стратегия конкуренции. Стратегия повышения качества. Инновационная стратегия. Стратегия усиления позиций на рынке. Стратегия глобализации.

Тема 6. Стратегии увеличения стоимости/ценности компании

Инвестиционная стратегия. Стратегия экономического роста. Стратегия бизнесреинжиниринга. Стратегия максимизации стоимости предприятия.

Тема 7. Методики оценки стоимости предприятия

Стоимостной подход в оценочной деятельности. Методика оценки стоимости гостиниц и других предприятий ИГиТ.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

4.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.01 «Экономическая стратегия развития гостиничного предприятия» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

	Тема и/или раздел	Методы текущего контроля успеваемости*
Тема 1	Стратегии развития индустрии гостеприимства	УО – устный опрос, Э (Д,Р) – эссе (доклад или реферат), СР – самостоятельная работа
Тема 2	Стратегия как система развития конкурентных преимуществ	УО – устный опрос, Э (Д,Р) – эссе (доклад или реферат), СР – самостоятельная работа
Тема 3	Методика формирования экономической стратегии предприятий индустрии гостеприимства	УО – устный опрос, Э (Д,Р) – эссе (доклад или реферат), СР – самостоятельная работа
Тема 4	Стратегии достижения экономической прибыли предприятия	УО – устный опрос, Э (Д,Р) – эссе (доклад или реферат), СР – самостоятельная работа
Тема 5	Стратегии усиления конкурентной позиции предприятия	УО – устный опрос, Э (Д,Р) – эссе (доклад или реферат), СР – самостоятельная работа
Тема 6	Стратегии увеличения стоимости/ценности компании	УО – устный опрос, Э (Д,Р) – эссе (доклад или реферат), СР – самостоятельная работа
Тема 7	Методики оценки стоимости предприятия	УО – устный опрос, СР – самостоятельная работа

4.2. Типовые материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.

Тема 1. Стратегии развития индустрии гостеприимства

Вопросы для самопроверки:

Изложите теоретические основы по данной теме (дайте определения, перечислите и назовите) и обоснуйте (аргументируйте и продемонстрируйте) свое отношение к данной теме (на конкретном примере).

1. Сформулируйте основное содержание структурной теории развития спроса в гостиничном бизнесе и определите место российской гостиничной отрасли в этом процессе.
2. Охарактеризуйте особенности применения количественной теории стратегических изменений в гостиничном бизнесе
3. В чем проявляется стратегия глобализация?
4. В чем проявляется стратегия развития гостиничного продукта?
5. В чем проявляется стратегия дифференциации?

Задания для самостоятельной работы

1. В чем проявляется стратегия лидерства по издержкам?
2. В чем проявляется стратегия применения новых технологий?
3. В чем проявляется стратегия развития торговая марка?
4. В чем проявляется стратегия объединение торговых марок?
5. В чем проявляется стратегия международного маркетинга?

Тематика рефератов, докладов, эссе

Соберите информацию по предложенной теме, систематизируйте ее, сделайте выводы и предложите использование.

1. В чем проявляется стратегия национальной торговой марки
2. В чем проявляется стратегия интеграции вертикально, горизонтально, «вперед» и «назад»?

Тема 2. Стратегия как система развития конкурентных преимуществ**Вопросы для самопроверки и рефератов:**

Изложите теоретические основы по данной теме (дайте определения, перечислите и назовите) и обоснуйте (аргументируйте и продемонстрируйте) свое отношение к данной теме (на конкретном примере).

1. Приведите известные вам определения понятия стратегии.
2. Назовите школы стратегий, имеющие прескриптивный характер.
3. Чем отличаются принципы оценки внешней среды, используемые школой дизайна, от принципов, используемых школой предпринимательства?
4. Кто отвечает за формирование стратегий в соответствии с рекомендациями школы позиционирования?
5. Какова роль плановиков в концепции школы внешней среды?

Задания для самостоятельной работы

1. В чем новизна концепции, предлагаемой школой СПбГУ?
2. Могут ли принципы когнитивной школы быть использованы другими школами?
3. Как вы оцениваете концепцию школы власти с позиции добросовестной конкуренции?

Тематика рефератов, докладов, эссе

Соберите информацию по предложенной теме, систематизируйте ее, сделайте выводы и предложите использование.

1. Должны ли быть использованы принципы школы культуры в современных российских условиях? Что для этого, по вашему мнению, следует предпринять на уровне федеральной власти?
2. Назовите критерии сходства и различия школ стратегий.

Тема 3. Методика формирования экономической стратегии предприятий индустрии гостеприимства

Вопросы для самопроверки

Изложите теоретические основы по данной теме (дайте определения, перечислите и назовите) и обоснуйте (аргументируйте и продемонстрируйте) свое отношение к данной теме (на конкретном примере).

1. Сформулируйте понятие экономической стратегии и изложите её цели и задачи.
2. Место и роль экономической стратегии в стратегическом управлении предприятием.
3. Охарактеризуйте направления деятельности фирмы по выработке правил и приемов эффективной разработке и реализации экономической стратегии.
4. Объясните модель взаимосвязи экономической стратегии со стратегическими целями предприятия.
5. Охарактеризуйте классификационную модель составляющих экономической стратегии достижения экономической прибыли.

Задания для самостоятельной работы

1. Охарактеризуйте классификационную модель составляющих экономической стратегии увеличения рыночной доли.
2. Охарактеризуйте классификационную модель составляющих экономической стратегии увеличения стоимости/ценности компании.
3. Объясните содержание этапа процесса формирования экономической стратегии «Определение составляющих экономической стратегии».
4. Объясните содержание этапа процесса формирования экономической стратегии «Определение составляющих экономической стратегии».

Тематика рефератов, докладов, эссе

Соберите информацию по предложенной теме, систематизируйте ее, сделайте выводы и предложите использование.

1. Объясните содержание этапа процесса формирования экономической стратегии «Определение этапов жизненного цикла создания составляющих стратегии».
2. Объясните содержание этапа процесса формирования экономической стратегии «Конкретизация обеспечивающих видов деятельности, необходимых для разработки и реализации составляющих стратегии».

Тема 4. Стратегии достижения экономической прибыли предприятия

Вопросы для самопроверки

Изложите теоретические основы по данной теме (дайте определения, перечислите и назовите) и обоснуйте (аргументируйте и продемонстрируйте) свое отношение к данной теме (на конкретном примере).

1. В чём заключается стратегический анализ выпускаемых товаров?
2. Охарактеризуйте фазы жизненного цикла продукта.
3. Охарактеризуйте уровень цены, состав клиентуры и специфику товара для каждой фазы жизненного цикла.
4. Объясните первый этап разработки товарной стратегии - анализ приоритетов для выпускаемых товаров.
5. Охарактеризуйте второй этап в разработке товарной стратегии – определение политики ассортимента.

Задания для самостоятельной работы

1. В чём заключается третий этап разработки товарной стратегии – формирование товарного ассортимента.
2. Объясните суть стратегического анализа полной структуры издержек.
3. Охарактеризуйте цепочку нарастания издержек и индустрии гостеприимства и туризма и способы сокращения издержек.
4. Какие затраты включаются в себестоимость турпродукта.
5. Объясните группировку затрат согласно ГОСТ РФ 50645-94.

Тематика рефератов, докладов, эссе

Соберите информацию по предложенной теме, систематизируйте ее, сделайте выводы и предложите использование.

1. Перечислите и охарактеризуйте стратегии дифференцированного ценообразования.
2. Перечислите и охарактеризуйте стратегии ассортиментного ценообразования.
3. Перечислите и охарактеризуйте стратегии конкурентного ценообразования.
4. Перечислите и охарактеризуйте восемь этапов построения стратегии ценообразования.

Тема 5. Стратегии усиления конкурентной позиции предприятия

Вопросы для самопроверки

Изложите теоретические основы по данной теме (дайте определения, перечислите и назовите) и обоснуйте (аргументируйте и продемонстрируйте) свое отношение к данной теме (на конкретном примере).

1. Охарактеризуйте «5 сил конкуренции» и возникающие конкурентные ситуации.
2. Охарактеризуйте уровни конкурентной стратегии.
3. Объясните составляющие стратегии конкуренции: лидерство по издержкам, дифференциации и фокусирование.
4. Охарактеризуйте этапы построения стратегии конкуренции.
5. Охарактеризуйте состав элементов системы качества в предприятии ИГиТ.

Задания для самостоятельной работы

1. Охарактеризуйте показатели качества.
2. В чём заключается инновация и, как она воздействует на стадии производственного процесса?
3. Дайте классификацию технологий обслуживания и их характеристики.
4. Охарактеризуйте этапы проведения портфельного анализа.

Тематика рефератов, докладов, эссе

Соберите информацию по предложенной теме, систематизируйте ее, сделайте выводы и предложите использование.

1. Объясните метод портфельного анализа на основе матрицы Бостонской консалтинговой группы.
2. В чём заключается стратегия глобализации, охарактеризуйте её основные направления.

Тема 6. Стратегии увеличения стоимости/ценности компании**Вопросы для самопроверки**

Изложите теоретические основы по данной теме (дайте определения, перечислите и назовите) и обоснуйте (аргументируйте и продемонстрируйте) свое отношение к данной теме (на конкретном примере).

1. Охарактеризуйте основные принципы построения инвестиционной стратегии.
2. Перечислите и охарактеризуйте основные этапы процесса разработки инвестиционной стратегии предприятия
3. Каковы требования к формированию целей инвестиционной стратегии?
4. Объясните стратегию экономического роста через создание совместного предприятия.
5. Объясните стратегию экономического роста через поглощение предприятий;

Задания для самостоятельной работы

1. Объясните стратегию экономического роста через слияние предприятий.
2. Объясните стратегию экономического роста через выкуп предприятия с подзаемом.
3. Объясните понятие, цели и суть бизнес-реинжиниринга.
4. Перечислите и охарактеризуйте этапы оптимизации бизнес-процессов.
5. Охарактеризуйте систему мер, направленную на максимальное приближение реальной стоимости предприятия к идеальной.

Тематика рефератов, докладов, эссе

Соберите информацию по предложенной теме, систематизируйте ее, сделайте выводы и предложите использование.

1. Перечислите и охарактеризуйте этапы построения стратегии максимизации стоимости предприятия.
2. Объясните модель расчета эффективной добавленной стоимости (EVA – Economic Value Added).

Тема 7. Методики оценки стоимости предприятия

Вопросы для самопроверки

Изложите теоретические основы по данной теме (дайте определения, перечислите и назовите) и обоснуйте (аргументируйте и продемонстрируйте) свое отношение к данной теме (на конкретном примере).

Перечислите и охарактеризуйте факторы, влияющие на увеличение стоимости предприятия и бизнеса.

1. Перечислите 12 факторов генераторов стоимости предприятия.
2. Объясните затратный метод оценки стоимости предприятия.
3. Объясните доходный метод оценки стоимости предприятия.
4. Объясните сравнительный метод оценки стоимости предприятия.
5. Охарактеризуйте рейтинговый метод оценки предприятия.

Задания для самостоятельной работы

1. Охарактеризуйте метод кластерного анализа в оценки стоимости предприятия.
2. Охарактеризуйте метод дисконтированного денежного потока.

5. Оценочные промежуточной аттестации по дисциплине

5.1. Экзамен проводится с применением метода (средства) устные ответы на вопросы билета и ситуационная задача.

5.2. Оценочные материалы промежуточной аттестации

Компонент компетенции	Промежуточный/ключевой индикатор	Критерий оценивания
УК-9.1. Способен осуществлять сбор и анализ данных по состоянию экономической ситуации в сфере профессиональной деятельности	Осуществляет сбор и анализ данных по состоянию экономической ситуации в сфере профессиональной деятельности. Использует на практике опыт применения экономических законов и основ финансовой грамотности при планировании личного бюджета и профессиональной деятельности	Использует на практике опыт применения экономических законов и основ финансовой грамотности при планировании личного бюджета и профессиональной деятельности
ПКР-1.1. Способен осуществлять сбор и анализ данных о затратах организаций сферы гостеприимства и общественного питания, их структурных подразделений	Осуществляет сбор и анализ данных о затратах организаций сферы гостеприимства и общественного питания, их структурных подразделений. Организует оценку экономической эффективности деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания, их	Знает и понимает принципы бухгалтерского финансового и управленческого учета, классификации затрат и основные системы и методы учета затрат и калькулирования себестоимости продукции (работ, услуг), сходство и отличия финансового и управленческого учета; методы научного познания, реорганизации бизнес-процессов.

	структурных подразделений. Разрабатывает планы доходов и расходов организаций сферы гостеприимства и общественного питания и вырабатывает управленческие решения на базе объективных результатов анализа деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания, их структурных подразделений.	
ПКР 2.2. Способен проводить анализ экономической и финансовой деятельности субъектов.	Применяет на практике экономические основы, необходимые для осуществления социальной и профессиональной деятельности. Проводит анализ экономической и финансовой деятельности субъектов. Применяет практический опыт использования экономических законов и основ финансовой грамотности при планировании личного бюджета и профессиональной деятельности.	Умеет использовать методы экономического и финансового планирования для достижения поставленной цели.

Типовые оценочные материалы для промежуточной аттестации

Типовые вопросы к экзамену

Изложите теоретические основы по данной теме и обоснуйте (аргументируйте и продемонстрируйте) свое отношение к данной теме (на конкретном примере):

1. Сформулируйте основное содержание структурной теории развития спроса в гостиничном бизнесе и определите место российской гостиничной отрасли в этом процессе.
2. Охарактеризуйте особенности применения количественной теории стратегических изменений в гостиничном бизнесе
3. В чем проявляется стратегия глобализация?
4. В чем проявляется стратегия развития гостиничного продукта?
5. В чем проявляется стратегия дифференциации?
6. В чем проявляется стратегия лидерства по издержкам?
7. В чем проявляется стратегия применения новых технологий?
8. В чем проявляется стратегия развития торговая марка?
9. В чем проявляется стратегия объединение торговых марок?
10. В чем проявляется стратегия международного маркетинга?

Ситуационная задача (тест)

Отметьте правильные ответы кружком и обоснуйте.

- Должно ли предприятие ориентирование на создание стоимости обладать:
- а) стремлением к постоянному самосовершенствованию (т.е. к постоянному улучшению результатов деятельности);
 - б) ориентацией и опорой на стоимость;
 - в) управлением не только сверху вниз, но и снизу вверх;
 - г) оптимизацией информационных потоков (а не только двустороннего обмена информацией) - координацией действий по горизонтали и вертикали;
 - д) ориентацией на авторитарные методы управления;
 - е) низкими издержками на создание и поддержание системы управления стоимостью компании.

5.3. Показатели и критерии оценивания текущих и промежуточных форм контроля

5.3.1 Оценка по БРС

Расчет ТКУ (ТКУ – текущий контроль успеваемости)

Сумма всех коэффициентов по текущему контролю успеваемости - 0,6.

максимальное кол-во баллов за семестр по устному опросу (УО) = $100 \times 0,10 = 10$

максимальное кол-во баллов за семестр за эссе (доклад, реферат) = $100 \times 0,2 = 20$

максимальное кол-во баллов за семестр за самостоятельную работу (СР) = $100 \times 0,05 = 5$

максимальная сумма баллов за семестр по ТКУ = $100 \times 0,6 = 60$

Расчет ПА (ПА – промежуточная аттестация) Экзамен

Коэффициент по промежуточной аттестации- 0,4

Максимальное кол-во баллов за семестр по ПА = $100 \times 0,4 = 40$

Оценочные средства	Коэффициент веса контрольной точки	Максимальное кол-во баллов за семестр	Показатели Оценки	Критерии Оценки
Устный опрос	0,1	10	Корректность и полнота ответов	Все ответы полные, развернутые, обоснованные 10 баллов
Эссе (доклад, реферат)	0,3	30	Полнота эссе (доклада, реферата) оформление презентации и соответствие регламенту	Эссе (доклад, реферат), раскрывающий тему и оформленный в соответствии с требованиями СЗИУ РАНХИГС. 20 баллов
Самостоятельная работа	0,2	20	Студенты получают формулировку проблемной ситуации	Реферат, раскрывающий тему,

			профессиональной деятельности, для которой нужно найти решения с позиции участников ситуации. Оцениваются применение методов решения проблемных ситуаций, способность анализировать элементы ситуации, навыки, необходимые для профессиональной деятельности	сопровождается оформленной в соответствии с требованиями РПД презентацией. 0-10
Всего	0,6	60		
Экзамен	0,4	40	В соответствии с балльно-рейтинговой системой на промежуточную аттестацию отводится 40 баллов. В билете содержится 2 вопроса и ситуационная задача (кейс). Вопросы - по 10 баллов каждый Ситуационная задача (кейс)- 20 баллов	Обучающийся обнаружил всестороннее, систематическое и глубокое знание учебно-программного материала.
Дополнительное (компенсирующее) задание				максимальное кол-во баллов за семестр за дополнительное задание – 30 баллов

5.4. Шкала оценивания

Оценка результатов производится на основе балльно-рейтинговой системы (БРС). Использование БРС осуществляется в соответствии с Приказом РАНХиГС №02-2531 от 12.12.2024 г "Об утверждении Положения о единой балльно-рейтинговой системе оценивания успеваемости студентов Академии и ее использовании при поведении текущей и промежуточной аттестации"

Схема расчетов доводится до сведения студентов на первом занятии по данной дисциплине, является составной частью рабочей программы дисциплины и содержит

информацию по изучению дисциплины, указанную в Положении о балльно-рейтинговой системе оценки знаний обучающихся в РАНХиГС.

В соответствии с балльно-рейтинговой системой максимально-расчетное количество баллов за семестр составляет 100, из них в рамках дисциплины отводится:

60 баллов – на текущий контроль успеваемости;

40 баллов – на промежуточную аттестацию.

Формула расчета итоговой балльной оценки по дисциплине

Итоговая балльная оценка по дисциплине = Результат ТКУ + Результат ПА

В случае если студент в течение семестра не набирает минимальное число баллов, необходимое для сдачи промежуточной аттестации, то он может заработать дополнительные баллы, отработав соответствующие разделы дисциплины, получив от преподавателя компенсирующие задания.

В случае получения на промежуточной аттестации неудовлетворительной оценки студенту предоставляется право повторной аттестации в срок, установленный для ликвидации академической задолженности по итогам соответствующей сессии. Студент, набравший в течение семестра сумму баллов, достаточную для получения оценки "зачтено" и "удовлетворительно" (55 баллов) может получить оценку без прохождения промежуточной аттестации. В таком случае студент обязан выразить свое согласие на получение оценки без прохождения промежуточной аттестации. Студент вправе отозвать свое согласие на получение оценки без прохождения промежуточной аттестации не более одного раза и не позднее, чем за один день до начала промежуточной аттестации. Если студент хочет получить более высокую оценку, он должен пройти промежуточную аттестацию. Студент имеет право выразить свое согласие на получение оценки без прохождения промежуточной аттестации и отозвать соответствующее согласие только в период после получения баллов за все контрольные точки в рамках текущего контроля успеваемости и не позднее 1 (одного) рабочего дня до даты начала промежуточной аттестации по дисциплине.

Расчет итоговой рейтинговой оценки:

Итоговая балльная оценка по БРС РАНХиГС	Традиционная система	Бинарная система
95-100	Отлично	зачтено
85-94		
75-84	Хорошо	
65-74		
55-64	Удовлетворительно	
0-54	Неудовлетворительно	не зачтено

6. Методические материалы по освоению дисциплины

В ходе лекционных занятий вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации, положительный опыт в ораторском искусстве. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых делать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

В ходе подготовки к лекциям и семинарам изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, новыми публикациями в периодических изданиях: журналах, газетах и т.д. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования учебной программы. Дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы, рекомендованной преподавателем и предусмотренной учебной программой. Подготовить тезисы для выступлений по всем учебным вопросам, выносимым на семинар. Готовясь к докладу или реферативному сообщению, обращаться за методической помощью к преподавателю. Составить план-конспект своего выступления. Продумать примеры с целью обеспечения тесной связи изучаемой теории с реальной жизнью. Своевременное и качественное выполнение самостоятельной работы базируется на соблюдении настоящих рекомендаций и изучении рекомендованной литературы. Студент может дополнить список использованной литературы современными источниками, не представленными в списке рекомендованной литературы, и в дальнейшем использовать собственные подготовленные учебные материалы при написании курсовых и дипломных работ.

Методические рекомендации по устному вопросу

Устный опрос является одним из основных способов проверки усвоения знаний обучающимися. Развёрнутый ответ студента должен представлять собой связное, логически последовательное сообщение на определённую тему, показывать его умение применять определения, правила в конкретных случаях. Основные критерии оценки устного ответа: правильность ответа по содержанию; полнота и глубина ответа; логика изложения материала (учитывается умение строить целостный, последовательный рассказ, грамотно пользоваться специальной терминологией); использование дополнительного материала.

Практические задания являются необходимым звеном для оценки умений и навыков обучающихся. Основные критерии оценки практического задания (кейса): качество предложений и рекомендаций по решению проблемы (выходу из ситуации), описанной в практическом задании (кейсе), качество обоснования анализа проблем и последствий внедрения сформулированных предложений и рекомендаций по решению проблемы (выходу из ситуации), описанном в практическом задании (кейсе).

Подготовка к занятиям должна носить систематический характер. Это позволит обучающемуся в полном объеме выполнить все требования преподавателя. Обучающимся рекомендуется изучать как основную, так и дополнительную литературу, а также знакомиться с Интернет-источниками (список приведен в рабочей программе по дисциплине).

Подготовка обучающихся к опросу предполагает изучение в соответствии тематикой дисциплины основной/ дополнительной литературы, нормативных документов, интернет-ресурсов.

Краткие методические указания по написанию реферата

Реферат является самостоятельной практической работой студента. Он призван определить степень освоения студентом знаний и навыков, полученных им в процессе изучения дисциплины. Данный вид работы индивидуален и самостоятелен. Не допускается прямое заимствование материалов из каких-либо источников без ссылок на них.

Текст работы должен быть написан литературным языком в научном стиле. Оформление текста также должно быть выполнено грамотно. Следует избегать пустых пространств и, тем более, страниц. На все таблицы, рисунки и диаграммы делаются ссылки в тексте.

Работа объемом от 10 до 15 стр. выполняется в формате А4. Шрифт – Times New Roman, для заголовков допускается использование шрифта Arial. Основной текст работы набирается 14-м шрифтом через 1,5 интервала, выравнивание по ширине, межбуквенный интервал «Обычный», красная строка 1,25 см. Автоматически расставляются переносы. Поля: верхнее 2,0 см, нижнее 2,0 см, левое 3 см, правое 1 см. Промежутки между абзацами отсутствуют. Введение, главы, заключение, список литературы и приложения форматируются как заголовки первого уровня и начинаются каждый с новой страницы.

Сноски делаются внизу страницы. Таблицы и рисунки нумеруются отдельно. Номер включает номер главы и номер рисунка/таблицы в данной главе.

Страницы работы должны быть пронумерованы. Нумерация начинается со страницы с оглавлением, на которой ставится цифра «2» и далее – по порядку. Окончание нумерации приходится на последний лист списка литературы. Номер ставится внизу страницы справа. На страницах с приложениями номера не ставятся, и в оглавление они не выносятся. В оглавлении указывается только номер первого листа первого приложения.

Методические указания по организации самостоятельной работы обучающихся:

Контроль самостоятельной работы осуществляется в рамках опросов по темам, предусмотренным рабочей программой дисциплины.

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы бакалавра

Самостоятельная внеаудиторная работа по курсу включает изучение учебной и научной литературы, повторение лекционного материала, подготовку к практическим занятиям, а также к текущему и итоговому контролю.

Практические занятия предусматривают совершенствование навыков работы с первоисточниками и историко-правовым материалом, методологии изучения предметной специфики курса.

Вопросы, не рассмотренные на лекциях и семинарских занятиях, должны быть изучены бакалаврами в ходе самостоятельной работы. Контроль самостоятельной работы бакалавров над учебной программой курса осуществляется в ходе семинарских занятий методом устного опроса или ответов на контрольные вопросы тем. В ходе самостоятельной работы каждый бакалавр обязан прочитать основную и по возможности дополнительную литературу по изучаемой теме. Обучающийся должен готовиться к предстоящему практическому занятию по всем, обозначенным в методическом пособии вопросам. Не проясненные (дискуссионные) в ходе самостоятельной работы вопросы следует выписать в конспект лекций и впоследствии прояснить их на семинарских занятиях или индивидуальных консультациях с ведущим преподавателем.

Методические рекомендации по составлению доклада:

Обучающийся готовит доклад в форме устного сообщения по теме дисциплины.

Предлагается следующая структура доклада:

1. Введение:
 - указывается тема и цель доклада;
 - обозначается проблемное поле, тематические разделы доклада.
 2. Основное содержание доклада:
 - последовательно раскрываются тематические разделы доклада.
 3. Заключение:
 - приводятся основные результаты и суждения автора по поводу путей возможного решения рассмотренной проблемы, которые могут быть оформлены в виде рекомендаций.
- Доклад по регламенту составляет 10-15 мин.

Методические рекомендации по написанию эссе:

Эссе студента - это самостоятельная письменная работа на тему, предложенную преподавателем (тема может быть предложена и студентом, но обязательно должна быть согласована с преподавателем). Цель эссе состоит в развитии навыков самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей. Писать эссе чрезвычайно полезно, поскольку это позволяет автору научиться четко и грамотно формулировать мысли, структурировать информацию, использовать основные категории анализа, выделять причинно-следственные связи, иллюстрировать понятия соответствующими примерами, аргументировать свои выводы; овладеть научным стилем речи.

Эссе должно содержать: четкое изложение сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария, рассматриваемого в рамках дисциплины, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме. В зависимости от специфики дисциплины формы эссе могут значительно дифференцироваться. В некоторых случаях это может быть анализ имеющихся статистических данных по изучаемой проблеме, анализ материалов из средств массовой информации и использованием изучаемых моделей, подробный разбор предложенной задачи с развернутыми мнениями, подбор и детальный анализ примеров, иллюстрирующих проблему и т.д.

7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

7.1. Основная литература

1. Боголюбов, В. С. Финансовый менеджмент в туризме и гостиничном хозяйстве : учебник для вузов / В. С. Боголюбов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 293 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07413-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/491320>
2. Иванилова, С. В. Экономика гостиничного предприятия : учебное пособие для бакалавров / С. В. Иванилова. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 216 с. — ISBN 978-5-394-02200-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/75189.html>
3. Иванилова, С. В. Экономика гостиничного предприятия : учебное пособие для бакалавров / С. В. Иванилова. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2020. — 213 с. — ISBN 978-5-394-03567-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/87621.html>
4. Лопарева, А. М. Бизнес-планирование : учебник для вузов / А. М. Лопарева. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 273 с. — (Высшее образование)

- образование). — ISBN 978-5-534-13541-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/495509>
5. Малых, Н. И. Экономика гостиничного предприятия: Учебное пособие / Н.И. Малых, Н.Г. Можаяева. - Москва: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2020. - 320 с.: - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-101318-2. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniy.com/catalog/product/1064623>
 6. Теория и методология разработки стратегии развития предприятия : научная монография / И. В. Булава, А. М. Батьковский, М. А. Батьковский [и др.]. — 2-е изд. — Москва, Саратов : Международная академия оценки и консалтинга, Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 278 с. — ISBN 978-5-4486-0700-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/82185.html>

7.2. Дополнительная литература

1. Вакуленко, Р. Я. Управление гостиничным предприятием : учебное пособие / Р. Я. Вакуленко, Е. А. Кочкурова. — Москва : Логос, Университетская книга, 2008. — 320 с. — ISBN 978-5-98704-272-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/9062.html>
2. Гостиничное дело : практикум / составители О. Г. Шамраева, Т. М. Белимова. — Новосибирск : Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», 2016. — 55 с. — ISBN 978-5-7014-0723-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/80544.html>
3. Гостиничный бизнес и индустрия размещения туристов: уч. пособие для бакалавров; И.С. Барчуков, Л.В. Баумгартен, Ю.Б. Башин, А.В. Зайцев. – М.: КноРус, 2012.
4. Грицай, М. А. Экономика гостиничного предприятия : учебное пособие / М. А. Грицай. — Омск : Омский государственный институт сервиса, Омский государственный технический университет, 2014. — 118 с. — ISBN 978-5-93252-322-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/26699.html>
5. Иванилова, С. В. Экономика гостиничного предприятия : учебное пособие / С. В. Иванилова. — Саратов : Корпорация «Диполь», Ай Пи Эр Медиа, 2013. — 182 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/16744.html>
6. Кусков, А. С. Гостиничное дело : учебное пособие / А. С. Кусков. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2010. — 328 с. — ISBN 978-5-394-00744-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/939.html>
7. Рейнгольд, Е. А. Стоимость бизнеса и стратегия развития компании : основные принципы построения интегрированной системы / Е. А. Рейнгольд, Ю. И. Черный. — Москва : Международная академия оценки и консалтинга, 2014. — 214 с. — ISBN 978-5-98597-138-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/51165.html>
8. Скобкин, С. С. Стратегия развития предприятия индустрии гостеприимства и туризма: учеб. пособие / С.С. Скобкин. - М.: Магистр: ИНФРА-М, 2010. - 432 с. ISBN 978-5-9776-0148-1. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniy.com/catalog/product/193469>
9. Экономика индустрии гостеприимства: учеб. пособие / Рос. экон. ун-т им. Г. В. Плеханова; М. Ю. Лайко, М.В. Кобяк, Е.Л. Ильина, А.Н. Латкин – М.: Изд-во РЭУ им. Г. В. Плеханова, 2011.

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.

1. Индустрия гостеприимства: основы организации и управления. А.Д. Чудновский, М.А. Жукова, Ю.М. Белозерова, Е.Н. Кнышова. – М.: Форум, Инфра-М, 2011
2. Каткало В. С., Шемракова В. Н. Сетевые стратегии гостиничного бизнеса / Высшая школа менеджмента СПбГУ. – СПб.: Высшая школа менеджмента; 2012.
3. Мировой опыт развития индустрии гостеприимства и туризма. / Под ред. проф. М.Ю. Лайко. – М.: Изд-во Рос. экон. акад., 2011.
4. Основы индустрии гостеприимства. Д.И. Елканова, Д.А. Осипов, В.В. Романов, Е.В. Сорокина. – М.: Дашков и Ко, 2011.
5. Портер М. Конкурентное преимущество: как достичь высокого результата и обеспечить его устойчивость. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2011.
6. Современное состояние и реформирование гостиничных услуг в РФ. – М.: ГАО «Москва», 2012.
7. Современное стратегическое управление в гостиничном бизнесе: Конспект лекций / Е. Л. Ильина, А. Н. Латкин, Рос. экон. ун-т им. Г. В. Плеханова. – М.: Издво РЭУ им. Г. В. Плеханова, 2010
8. Черемных О.С, Черемных С.В. Стратегический корпоративный реинжиниринг: процессно-стоимостной подход к управлению бизнесом. Учебное пособие – М.: Финансы и статистика, 2011.
9. Экономическая стратегия фирмы: Учебное пособие / Под ред. А.П. Градова. – 4-е изд., перераб. – СПб.: Специальная литература, 2012.

7.3. Нормативные правовые документы

1. Гостиничное и ресторанное дело, туризм. Сборник нормативных документов / Составитель: Ю. Волков – Ростов: Феникс, 2010.

7.4. Интернет-ресурсы

СЗИУ располагает доступом через сайт научной библиотеки <http://nwapa.spb.ru/> к следующим подписным электронным ресурсам:

Русскоязычные ресурсы

- Электронные учебники электронно - библиотечной системы (ЭБС) «Айбукс»
- Электронные учебники электронно – библиотечной системы (ЭБС) «Лань»
- Научно-практические статьи по финансам и менеджменту Издательского дома «Библиотека Гребенникова»
- Статьи из периодических изданий по общественным и гуманитарным наукам «Ист - Вью»
- Энциклопедии, словари, справочники «Рубрикон»
- Полные тексты диссертаций и авторефератов Электронная Библиотека Диссертаций РГБ
- Информационно-правовые базы - Консультант плюс, Гарант.

Англоязычные ресурсы

- EBSCO Publishing – доступ к мультидисциплинарным полнотекстовым базам данных различных мировых издательств по бизнесу, экономике, финансам, бухгалтерскому учету, гуманитарным и естественным областям знаний, рефератам и полным текстам публикаций из научных и научно-популярных журналов.
- Emerald – крупнейшее мировое издательство, специализирующееся на электронных журналах и базах данных по экономике и менеджменту. Имеет статус основного

источника профессиональной информации для преподавателей, исследователей и специалистов в области менеджмента.

Возможно использование, кроме вышеперечисленных ресурсов, и других электронных ресурсов сети Интернет.

7.5. Иные источники

1. www.moshotel.ru
2. www.mos.ru
3. www.moscow-city.ru
4. www.moshotel.com
5. www.travel.mos.ru
6. www.hospitality.ru
7. www.tourism.ru
8. www.tpnew.ru
9. www.ratanews.ru
10. www.4hoteliers.com (Статьи, посвященные гостиничному бизнесу)
11. <http://www.rata.ru/> - Российский союз туриндустрии.
12. <http://www.rha.ru/> - Российская гостиничная ассоциация.
13. <http://www.new.frio.ru/> - Федерация рестораторов и отельеров.
14. <http://www.unwto.org/index.php> - Всемирная туристская организация - WTO-UN.
15. <http://www.ih-ra.com/> - Всемирная ассоциация гостиниц и ресторанов - International Hotels & Restaurants Association.

8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Характеристики аудиторий (помещений, мест) для проведения занятий

Для проведения занятий необходимы стандартно оборудованные учебные кабинеты и компьютерные классы, соответствующие санитарным и строительным нормам и правилам.

№ п/п	Наименование
1.	Специализированные залы для проведения лекций:
2.	Специализированная мебель и оргсредства: аудитории
3.	Технические средства обучения: Персональные компьютеры; компьютерные проекторы; звуковые динамики; программные средства, обеспечивающие просмотр видеофайлов в форматах AVI, MPEG-4, DivX, RMVB, WMV.

На семинарских занятиях используется следующее программное обеспечение:

- программы, обеспечивающие доступ в сеть Интернет (например, «Google chrome»);
- программы, демонстрации видео материалов (например, проигрыватель «Windows Media Player»);
- программы для демонстрации и создания презентаций (например, «Microsoft Power Point»);
- пакеты прикладных программ SPSS/PC+, STATISTIKA,
- программные комплексы Word, ТЕСТУНИВЕРСАЛ,
- правовые базы данных «Консультант+», «Гарант», «Кодекс», «Эталон».

В учебном процессе допускается применение онлайн-платформ Teams, Zoom, Skype for Business, а также системы дистанционного обучения LMS Moodle.