

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков
Должность: директор
Дата подписания: 17.04.2024 14:25:53
Уникальный программный ключ:
880f7c07c583b07b775f6604a630281b13ca9fd2

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА и ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
при ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ

Кафедра управления в сфере туризма и гостиничного бизнеса

Утверждены
решением учебно-методической
комиссии по направлению
«Гостиничное дело» / «Туризм»

Протокол № 5
от «19» февраля 2024 г

КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

по дисциплине

Б1.О.05 «Правовое регулирование туристской деятельности»

43.03.02 Туризм

Туризм

Бакалавр

Очная

Год набора 2022

Санкт-Петербург, 2024 год

Автор–составитель:

Кандидат экономических наук, доцент Уваров Александр Алексеевич

Заведующий кафедрой: доктор экономических наук, профессор Морозова Марина Александровна

№ п/п	Код комп.	Тип задания	Вопрос	Ответ
1	ОПК-6	Закрытое (с выбором)	Выберите один вариант ответа: Какое законодательство следует применять при оказании туристических услуг в России? 1. Американское 2. Китайское 3. Российское	3
2	ОПК-6	Закрытое (на сопоставление)	Сопоставьте виды законодательства с их применением в туристической деятельности: 1. Национальное законодательство 2. Международное право 3. Региональные нормы А. При осуществлении границ и таможенного контроля Б. При заключении международных договоров В. При регулировании деятельности туроператоров и турагентов	1. В, 2. Б, 3. В
3	ОПК-6	Открытое (на дополнение)	Дополните утверждение: При оказании туристических услуг важно соблюдать ...	международное и национальное законодательство
4	ОПК-6	Закрытое (с выбором)	Выберите один вариант ответа: Какие нормы международного права регулируют туристическую деятельность? 1. ГОСТы 2. Всемирная туристическая организация 3. Федеральные законы России	2
5	ОПК-6	Открытое (с развернутым ответом)	Какие международные организации занимаются регулированием туристической деятельности?	Международная организация по туризму (UNWTO), Международная организация гражданской авиации (ICAO), Международная ассоциация авиационных транспортных линий (IATA) и другие.
6	ОПК-6	Закрытое (с выбором)	Выберите один вариант ответа: Какие международные конвенции регулируют правовые аспекты туристской	3

			<p>деятельности? 1. Конвенция о защите прав потребителей 2. Венская конвенция о договорах о международной купле-продаже товаров 3. Конвенция о правах человека</p>	
7	ОПК-6	Открытое (с развернутым ответом)	<p>Какое значение имеют международные стандарты в сфере туризма?</p>	<p>Международные стандарты в сфере туризма обеспечивают единые правила и качество услуг для туристов по всему миру.</p>
8	ОПК-6	Закрытое (с выбором)	<p>Выберите один вариант ответа: Какие международные организации занимаются регулированием туристической деятельности? 1. Организация Объединенных Наций 2. Всемирный банк 3. ЮНЕСКО</p>	1
9	ОПК-6	Закрытое (на сопоставление)	<p>Сопоставьте виды законодательства с их применением в туристической деятельности: 1. Национальное законодательство 2. Международное право 3. Региональные нормы А. При оформлении страховки ответственности Б. При регулировании рабочего времени туристических работников В. При взимании туристического налога</p>	1. В, 2. А, 3. Б
10	ОПК-6	Открытое (с развернутым ответом)	<p>Какие международные организации разрабатывают стандарты и рекомендации в области туризма?</p>	<p>Всемирная туристская организация (UNWTO), Международная организация гражданской авиации (ICAO), Международный союз железных дорог (UIC) и другие.</p>
11	ОПК-6	Закрытое (с выбором)	<p>Выберите один вариант ответа: Какие международные документы регламентируют права и</p>	2

			<p>обязанности туристов? 1. Всемирная декларация по правам человека 2. Конвенция о защите прав потребителей 3. Мадридская конвенция о правах авторов</p>	
12	ОПК-6	Закрытое (на сопоставление)	<p>Сопоставьте виды законодательства с их применением в туристической деятельности: 1. Национальное законодательство 2. Международное право 3. Региональные нормы А. При разработке туристических маршрутов Б. При установлении квот на туристические визы В. При определении таможенных пошлин</p>	1. А, 2. Б, 3. В
13	ОПК-6	Открытое (с развернутым ответом)	<p>Какие документы включаются в международное правовое поле в сфере туризма?</p>	<p>В международное правовое поле в сфере туризма включаются международные конвенции, соглашения, договоры, рекомендации и стандарты, разработанные международными организациями.</p>
14	ОПК-6	Закрытое (с выбором)	<p>Выберите один вариант ответа: Какие организации занимаются разработкой и согласованием международных стандартов в сфере туризма? 1. Организация Объединенных Наций (ООН) 2. Всемирная туристская организация (UNWTO) 3. Международный валютный фонд (МВФ)</p>	2
15	ОПК-6	Закрытое (на сопоставление)	<p>Сопоставьте виды законодательства с их применением в туристической деятельности: 1. Национальное законодательство 2. Международное право 3. Региональные нормы А. При въезде в страну-член Европейского Союза Б. При оформлении международной</p>	1. А, 2. Б, 3. В

			медицинской страховки В. При рассмотрении споров между туристами и туроператорами	
16	ОПК-6	Закрытое (на сопоставление)	Сопоставьте виды законодательства с их применением в туристической деятельности: 1. Национальное законодательство 2. Международное право 3. Региональные нормы А. При оформлении визы Б. При регистрации туристов В. При административных правонарушениях	1. А, 2. Б, 3. В
17	УК-2	Закрытое (с выбором)	Выберите один вариант ответа: Каким образом туристическая фирма может решить задачу привлечения большего числа клиентов? 1. Повышение цен на туры 2. Улучшение качества услуг 3. Уменьшение количества предоставляемых услуг	2
18	УК-2	Закрытое (на сопоставление)	Сопоставьте задачи туристической фирмы с оптимальными способами их решения: 1. Привлечение клиентов 2. Оптимизация расходов 3. Развитие новых направлений А. Рекламные кампании Б. Использование технологий бронирования В. Исследование рынка и анализ трендов	1. А, 2. Б, 3. В
19	УК-2	Открытое (на дополнение)	Дополните утверждение: Для достижения целей туристической фирмы необходимо анализировать ...	рыночные тенденции и потребительский спрос
20	УК-2	Закрытое (с выбором)	Выберите один вариант ответа: Какие ресурсы может использовать туристическая фирма для достижения своих целей? 1. Финансовые средства 2. Только человеческие ресурсы 3. Материальные активы	1
21	УК-2	Закрытое (на сопоставление)	Сопоставьте задачи туристической фирмы с оптимальными способами их решения: 1. Развитие новых направлений 2. Увеличение прибыли 3. Повышение уровня обслуживания А. Исследование потребностей	1. А, 2. В, 3. Б

			рынка Б. Обучение персонала В. Диверсификация услуг	
22	УК-2	Открытое (с развернутым ответом)	Каким образом туристическая фирма может использовать SWOT-анализ для определения оптимальных способов решения задач?	SWOT-анализ позволяет выявить сильные и слабые стороны фирмы, а также возможности и угрозы, что помогает выбрать оптимальные стратегии развития и решения задач.
24	УК-2	Открытое (на дополнение)	Дополните утверждение: Для выбора оптимальных способов решения задач необходимо провести анализ ...	ресурсов и потребностей, учитывая ограничения и риски
25	УК-10	Закрытое (с выбором)	Выберите один вариант ответа: Какое из нижеперечисленных поведений является примером коррупционного? 1. Проведение честных конкурсов на закупки 2. Предоставление взятки для получения выгоды в туристическом бизнесе 3. Публичное обсуждение проблем коррупции на семинарах	2
26	УК-10	Закрытое (на сопоставление)	Сопоставьте виды коррупционного поведения с их описанием: 1. Взятничество 2. Злоупотребление должностными полномочиями 3. Конфликт интересов А. Использование должностного положения для получения незаконной выгоды Б. Нарушение правил этики и профессиональной неприкосновенности В. Откровенное предложение взятки	1. В, 2. А, 3. Б

27	УК-10	Открытое (на дополнение)	Дополните утверждение: Коррупционное поведение в туристическом бизнесе может привести к ...	дискредитации репутации, нарушению законодательства, ущемлению интересов клиентов и т. д.
28	УК-10	Открытое (с развернутым ответом)	Какие последствия может иметь коррупционное поведение для развития туристической отрасли?	Коррупционное поведение может привести к снижению доверия к индустрии туризма, ущемлению прав потребителей, сокращению инвестиций и развитию нелегальных практик.
29	УК-10	Закрытое (с выбором)	Выберите один вариант ответа: Какие меры могут помочь предотвратить коррупцию в сфере туризма? 1. Обещание бонусов за предоставление взяток 2. Прозрачность в процессе принятия решений 3. Использование личных связей для получения выгоды	2
30	УК-10	Закрытое (на сопоставление)	Сопоставьте виды коррупционного поведения с их описанием: 1. Конфликт интересов 2. Взятничество 3. Злоупотребление должностными полномочиями А. Использование должностного положения для получения личной выгоды Б. Недопустимость ситуаций, когда интересы должностного лица противоречат его официальным обязанностям В. Предложение, дача, обещание, принятие взятки	1. Б, 2. В, 3. А

31	УК-10	Открытое (на дополнение)	Дополните утверждение: Противодействие коррупции в туризме требует принятия мер по ...	созданию прозрачных механизмов управления, установлению этических стандартов, обучению персонала и т. д.
32	УК-10	Открытое (с развернутым ответом)	Какие методы и меры могут быть применены для формирования нулевой толерантности к коррупции в сфере туризма?	Для формирования нулевой толерантности к коррупции можно применять обучение сотрудников этике и антикоррупционным нормам, установку систем контроля и мониторинга, разработку кодексов поведения и т. д.