

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков
Должность: директор
Дата подписания: 03.12.2024 20:09:15
Уникальный программный ключ:
880f7c07c583b07b775f6604a630281b13ca9fd2

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Северо-Западный институт управления – филиал РАНХиГС

Кафедра иностранных языков

УТВЕРЖДЕНО

Директор СЗИУ РАНХиГС Хлутков А.Д.

ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

Лингвистика и межкультурная коммуникация
(наименование образовательной программы)

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ,
реализуемой без применения электронного (онлайн) курса**

Б1.В.03 Риторика
(код и наименование РПД)

45.03.02 Лингвистика
(код, наименование направления подготовки)

Очная
(форма обучения)

Год набора – 2024

Санкт-Петербург, 2024 г.

Автор-составитель:

Доцент кафедры иностранных языков СЗИУ РАНХиГС, канд. филол. наук А.А. Яковлев

Заведующий кафедрой
кандидат культурологии, доц. А.Е. Дельва

РПД «Б1.В.03 Риторика»одобрена на заседании кафедры иностранных языков.
Протокол №3 от 25.12.2023.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание и структура дисциплины
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся
5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине
6. Методические материалы для освоения дисциплины
7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине
 - 7.1. Основная литература
 - 7.2. Дополнительная литература
 - 7.3. Интернет-ресурсы
 - 7.4. Иные источники
8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Дисциплина Б1.В.03 «Риторика» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Таблица 1

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.2	Способен использовать информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном и иностранном (-ых) языках
ПК-10	Способен моделировать возможные ситуации общения между представителями различных культур и социумов	ПК-10.3	Способен предвидеть сложности, возникающие в процессе коммуникации между представителями различных культур и социумов

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Таблица 2

ОТФ/ТФ	Код компонента компетенции	Результаты обучения
Устный сопроводительный перевод Устный последовательный перевод Перевод аудиовизуальных произведений Аудиовизуальный перевод для аудиторий с особыми когнитивными потребностями	ПК-4.2	Способен использовать информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном и иностранном (-ых) языках
Устный сопроводительный перевод Устный последовательный перевод Перевод аудиовизуальных произведений Аудиовизуальный перевод для аудиторий с особыми когнитивными потребностями	ПК-10.3	Способен предвидеть сложности, возникающие в процессе коммуникации между представителями различных культур и социумов

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины. Общая трудоемкость курса – 2 зачетные единицы, 72 академических часа, 54 астрономических часов.

Дисциплина реализуется с применением дистанционных образовательных технологий (далее - ДОТ).

Таблица 3

Вид работы	Трудоемкость (в академ. часах / в астрономич. часах)
Общая трудоемкость	72/54
Контактная работа с преподавателем	26/19,5
Лекции	12/9
Практические занятия	14/10,5
Лабораторные занятия	-
Практическая подготовка	-
Самостоятельная работа	46/34,5
Контроль	-
Формы текущего контроля	Устный опрос, тестирование, доклад
Форма промежуточной аттестации	Зачет – 3 семестр

Место дисциплины в структуре ОП ВО. Учебная дисциплина Б1.В.03 Риторика относится к вариативной части учебной программы направления 45.03.02 Лингвистика.

Дисциплина читается в 3-м семестре, на 2 курсе после дисциплин Б1.О.10 «Основы языкознания», Б1.О.07 «Латинский язык», Б1.О.05 «Философия».

Необходимо отметить, что при изучении данной дисциплины обучающимся необходимо опираться на знания и умения, полученные в ходе предшествующего и параллельного, одновременного знакомства с дисциплинами гуманитарного цикла - курсами русского языка и культуры речи, логики, философии, культурологии, педагогики, профессиональной этики, истории, иностранного языка.

Доступ к системе дистанционных образовательных технологий осуществляется каждым обучающимся самостоятельно с любого устройства на портале: <https://lms.ranepa.ru/>. Пароль и логин к личному кабинету / профилю предоставляется студенту в деканате.

Все формы текущего контроля, проводимые в системе дистанционного обучения, оцениваются в системе дистанционного обучения. Доступ к видео и материалам лекций предоставляется в течение всего семестра. Доступ к каждому виду работ и количество попыток на выполнение задания предоставляется на ограниченное время согласно регламенту дисциплины, опубликованному в СДО. Преподаватель оценивает выполненные обучающимся работы не позднее 10 рабочих дней после окончания срока выполнения.

3. Содержание и структура дисциплины

3.1. Структура дисциплины

Таблица 4

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.					Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации**	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	КСР		
Тема 1	Значение и история развития ораторского искусства.	11	2		2		7	УО, Д
Тема 2	Принципы и законы современной общей риторики.	11	2		2		7	УО, Д
Тема 3.	Логический аспект ораторского искусства.	12	2		2		8	УО, Д
Тема 4.	Оратор и аудитория.	12	2		2		8	УО, Т, Д
Тема 5.	Содержательный аспект ораторского искусства.	13	2		3		8	УО, Д
Тема 6.	Язык и стиль выступления. Лингвистическая культура публичной речи	13	2		3		8	УО, Т, Д
Промежуточная аттестация								Зачет
Всего:		72/54	12/9		14/10, 5		46/34,5	

Используемые сокращения:

Л – занятия лекционного типа (лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся)¹;

ЛР – лабораторные работы (вид занятий семинарского типа)²;

ПЗ – практические занятия (виды занятий семинарского типа за исключением лабораторных работ)³;

КСР – индивидуальная работа обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации)⁴

¹ Абзац 2 пункта 31 Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Минобрнауки России от 05 апреля 2017 г. № 301 (ред. от 17.08.2020) (зарегистрирован Минюстом России 14 июля 2017г., регистрационный № 47415)

² См. абзац 2 пункта 31 Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Минобрнауки России от 05 апреля 2017 г. № 301 (ред. от 17.08.2020) (зарегистрирован Минюстом России 14 июля 2017г., регистрационный № 47415)

³ См. абзац 2 пункта 31 Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Минобрнауки России от 05 апреля 2017 г. № 301 (ред. от 17.08.2020) (зарегистрирован Минюстом России 14 июля 2017г., регистрационный № 47415)

⁴ Абзац 2 пункта 31 Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам

Примечание:
УО - устный опрос;
Т – тестирование.

3.2 Содержание дисциплины

ТЕМА 1. Значение и история развития ораторского искусства.

Основные этапы развития ораторского искусства. Знаменитые ораторы Древней Греции и Рима. Горгий, Платон, Сократ, Демосфен, Цицерон, Квинтилиан. Десять аттических ораторов. Становление риторики в России. Русское судебное красноречие второй половины XIX – начала XX вв.

Речевой имидж государственного служащего. Роль речевого воздействия госслужащего на общество. Повышение речевого имиджа и риторических умений. Коммуникативные качества речи работников исполнительной власти (нормативность, чистота, правильность, благозвучие, выразительность, экспрессивность, коммуникативная целесообразность, знание и соблюдение законов построения текста в системе устной деловой коммуникации, чёткость дикции, соблюдение логических ударений).

Актуальные проблемы деловой речевой коммуникации в современном мире. Риторические процессы в России периода демократических преобразований (формирование новых жанров, демократизация языка, иноязычная лексика и терминология в сфере функционирования публичной речи и др.).

Соотношение понятий «устное публичное выступление», «риторика», «красноречие», «ораторское искусство», «оратор», «аудитория». Значение риторики в деятельности представителей лингвонасыщенных профессий (юристов, педагогов, политиков, артистов, госслужащих, журналистов). Прагматический аспект владения навыками ораторского искусства. Индивидуальная культура речи оратора. Риторика общая и частная (академическая, общественно-политическая, церковная, социально-бытовая и пр.). Классификация речей по целевой установке.

Основные термины и понятия: риторика, оратор, коммуникация, участник коммуникации (коммуникант), вербальные средства общения; инвенция, лингвонасыщенная профессия. Аудиторный шок (сценический страх, ораторская лихорадка).

ТЕМА 2. Принципы и законы современной общей риторики.

Риторика общая и частная. «Фактор адресата». Соблюдение законов современной общей риторики как залог эффективности выступления. Закон гармонизирующего диалога. Принципы конкретности и близости. Учет интересов слушателей. Закон ориентации и продвижения слушателя. Принцип движения. Закон эмоциональности. Закон удовольствия. Этический аспект ораторской деятельности. Классический риторический канон. Риторический идеал. Принцип коммуникативного сотрудничества. Выбор коммуникативной стратегии и риторической роли. Сильные и слабые риторические позиции коммуникантов.

Структурно-композиционные особенности речи. Принципы последовательности, усиления, органического единства, экономии. «Драматургичность» структуры и

содержания речи (завязка, кульминация, развязка). Использование интриги как способ установления и поддержания контакта со слушателем. Закон (фактор) края. Трехчастная структура текста.

Основные понятия и термины: гармонизирующий диалог, фактор адресата и фактор края, коммуникативная стратегия, риторическая позиция.

ТЕМА 3. Логический аспект ораторского искусства.

Риторический логос, риторический пафос и риторический этос. Соблюдение в речи требований формальной логики (цельность, определенность, последовательность, непротиворечивость, убедительность и доказательность речи); анализ и синтез; индуктивный и дедуктивный способ изложения; построение умозаключений по аналогии; использование доводов, аргументов – экономических, политических, нравственных, правовых и т.д.; мотивированность избранной композиции; оптимальное соотношение вступительной, основной и заключительной части выступления).

Доказательство и аргументация в различных видах речи.

Законы логики и их соблюдение в ораторской деятельности. Логические формы изложения (анализ, синтез, сравнение, обобщение). Дедукция и индукция. Аргументация, приемы ораторского мастерства. Классификация аргументов. Классификация логических ошибок. Способы их устранения. Типичные логические ошибки в ораторской речи. Подмена тезиса, подмена понятий, недостаточность аргументации, «после того – не значит по причине того», «аналогия не есть доказательство», круг в доказательстве (порочный круг); модальность; силлогизм, подмена тезиса; психологические уловки; силлогизм; софизм; суггестивность; эмпатия; эмпатия Недопустимые уловки: софизмы, намеренное нарушение логики, вплоть до абсурда. Лингвистические факторы и особенности публичной речи.

Хрия прямая и обратная. Протазис, акциология, контрариум, симиле, экземплум и другие структурные части хрии. Гомерическая последовательность аргументов. Основные структурно-смысловые модели построения речи (топосы) – дефиниция, род-вид, составные части, обстоятельства, имя, пример, свидетельство, причина-следствие и пр. Построение сетки понятий. Риторическое дерево.

Классический риторический канон. Инвенция, диспозиция, элокуция, меморио, акцио гиппокрисис.

Основные понятия и термины: анализ, синтез, аргумент, тезис, силлогизм, риторический канон, инвенция, диспозиция, элокуция, меморио, акцио гиппокрисис, хрия, топика, топос, дефиниция, протазис, контрариум, симиле, акциология, софизм.

ТЕМА 4. Оратор и аудитория.

Особенности устной публичной речи. Приемы ораторского мастерства. Орализация текста, драматичность, эмоциональность, разговорность речи. Оратор и аудитория. Способы выступления (чтение с листа, воспроизведение по памяти, импровизация). Способы установления и удержания контакта со слушателями. Качества успешного оратора: артистизм, обаяние, уверенность, энергичность, дружелюбие, артистизм, тактичность, доброжелательность по отношению к аудитории. Соблюдение норм этикета. Культура общения с аудиторией. Внешний вид, владение речевым аппаратом. Аудиторный шок (ораторская лихорадка).

Психофизическая подготовка к выступлению, постановка голоса и артикуляционная подготовка текста. Преодоление психологических помех, привлечение и удержание внимания. Контакт со слушателями. Зрительный контакт. Невербальные средства воздействия на аудиторию – звуковые (голос: темп, тембр, громкость, интонация) и визуальные (кинетика, жестикуляция, мимика, пантомимика). Средства психологического воздействия. Техника речи диктора, теле- и радиоведущего. Сценическая речь.

Основные понятия и термины: устная речь, публичная речь, оратор, красноречие, артикуляция, тембр, интонация, мимика, импровизация, изучение аудитории и обстановки.

ТЕМА 5. Содержательный аспект ораторского искусства.

Философская, политическая, логическая и социально-психологическая культура выступления. Учет особенностей аудитории по профессии, образованию, опыту работы, принадлежности к общественным организациям, государственным структурам, национальности, возрасту, полу, по типу мышления, темпераменту. Учет времени выступления, места встречи с аудиторией. Умение соединить в процессе выступления психологические и логические средства воздействия на аудиторию.

Правовая и этическая культура выступления. Высоконравственная позиция оратора. Обращение оратора к нравственному потенциалу аудитории.

Эстетические качества речи. Стремление к благоприятному слуховому восприятию речи. Музыкальность, ритмичность речи, красота тембра голоса, богатство интонаций. Зрительное восприятие: привлекательность манер оратора, органичность и гармоничность внешнего вида. Этический аспект речи. Решение в процессе общения оратора с аудиторией воспитательных (чувства патриотизма, высоких нравственных качеств и т.д.) и образовательных задач (формирование у слушателей научного мировоззрения). Соблюдение в речи общедидактических принципов: научность изложения, последовательность, наглядность, использование современных технических средств обучения.

Основные понятия и термины максимы вежливости; толерантность; этос. Аргументация, аргумент, тезис, дедукция, индукция; круг в доказательстве (порочный круг); модальность; силлогизм, подмена тезиса; психологические уловки; силлогизм; софизм; суггестивность; эмпатия; эмфаза.

ТЕМА 6. Язык и стиль выступления. Лингвистическая культура публичной речи.

Синтез книжности и разговорности. Сочетание элементов различных стилей в различных жанрах современного публичного выступления. Основные понятия функциональной стилистики, когнитивной лингвистики, лингвокультурологии, психо-, социо-, прагмолингвистики и др. Речевой этикет. Доступность речи для аудитории. Правильность речи: орфоэпическая, словообразовательная, морфологическая, синтаксическая, стилистическая.

Точность словоупотребления, стилевая уместность в употреблении речевых средств официально-делового, научного, публицистического, разговорного, художественного и других стилей литературного языка в зависимости от рода, жанра и целевой установки речи.

Богатство речи. Умение использовать лексико-фразеологические, морфолого-синтаксические средства литературного языка, образно-выразительные средства (народные слова и выражения, пословицы и поговорки, крылатые слова и афоризмы, образы художественной литературы. Образно-выразительные средства публичного выступления. Тропы и фигуры речи: эпитет, сравнение, метафора, повтор, антитеза,

градация, синтаксический параллелизм, вопросно-ответный ход, диалог, чужая речь, различные виды обращений, риторический вопрос, восклицание, обращение, речевой период, апеллятив, призыв и т.д.).

Невербальная риторика. Техника речи: четкость дикции, оптимальность темпа речи, правильность, динамичность интонаций, громкость, звучность, полетность, тембр, звуко-высотный диапазон голоса. Использование интонационных конструкций (ИК). Жестикуляция, мимика, кинесика, пантомимика. Пространственное расположение оратора и аудитории. Поведение говорящего за трибуной. Подготовка помещения. Средства наглядности и способы демонстрации.

Основные термины и понятия «мозговой штурм» («мозговая атака»); аргумент; дедукция; невербальные средства общения; обструкция; эмфаза, речевой этикет, мимика, жестикуляция, градация, анафора, анжамбеман, антитеза, эпифора, подхват, метафора, метонимия, синекдоха, ирония, каламбур, катахреза, олицетворение, асиндетон, полисиндетон, парадокс, хиазм, зевгма, фигура умолчания, эвфемизм, дисфемизм, этимологическая фигура, эллипсис, эпитет.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

4.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.03 «Риторика» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Устный опрос, тестирование

- при проведении занятий лекционного типа: устный опрос;
- при проведении занятий семинарского типа: устный опрос, опрос по терминам, контрольная работа, тестирование.

На занятиях для решения воспитательных и учебных задач применяются следующие формы интерактивной работы: диалого-дискуссионное обсуждение проблем, исследовательский метод, разбор конкретных ситуаций.

<i>Тема и/или раздел</i>	<i>Методы текущего контроля успеваемости</i>
Тема 1. Значение и история развития ораторского искусства.	УО, Д
Тема 2. Принципы и законы современной общей риторики.	УО, Д
Тема 3. Логический аспект ораторского искусства.	УО, Д
Тема 4. Оратор и аудитория.	УО, Т, Д
Тема 5. Содержательный аспект ораторского искусства.	УО, Д
Тема 6. Язык и стиль выступления. Лингвистическая культура публичной речи	УО, Т, Д

4.2. Типовые материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

Наименование темы или раздела дисциплины	Комплект оценочных средств по предметам оценивания
--	--

	Примерные темы докладов	Примеры вопросов устного опроса
Тема 1. Значение и история развития ораторского искусства.	1. Персоналии знаменитых античных и российских ораторов (по выбору). 2. Знаменитые судебные ораторы. 3. Ораторы в Государственной Думе. 4. Речевой портрет современного политика.	1. Что такое риторика: наука или искусство? 2. Какова роль риторики в современном мире? 3. В чем различие понятий «ораторское искусство» и «ораторская деятельность»? 4. Дайте определение двух основных понятий курса: оратор и аудитория. 5. Каковы стратегии речевого поведения современных 1. российских политиков? 6. Как отражает публичная речь основные процессы демократизации языка?
Тема 2. Принципы и законы современной общей риторики.	1. Максимы общения Х. Грайса.	1. Каковы методы изложения материала в тексте речи? 2. Какова технология создания текста устной публичной речи различных жанров? 3. Каковы принципы отбора материала для текста публичной речи? 4. Каковы речевые приемы привлечения внимания? 5. В чем особенности докоммуникативного, коммуникативного, посткоммуникативного этапов устного публичного выступления?
Тема 3. Структурно-композиционный аспект речи.	1. Закон (фактор) края, его значение с точки зрения структурно-композиционного аспекта речи. 2. Знаменитые речи с точки зрения их структуры и композиции.	1. Перечислите наиболее распространенные способы построения текста речи. 2. Вступление, зачин, завязка, их место и роль в построении речи. 3. Значение фактора края в структуре речи. 4. Клаузула.
Тема 4. Логический аспект ораторского искусства.	1. Логические ошибки в системе доказательства. 2. Недопустимые приемы и уловки в споре. 3. Доказательство: структура и виды 4. Логические законы доказывания и ошибки в доказательстве 5. Виды аргументов. Требования, предъявляемые к аргументам. Доводы сильные и слабые. 6. Риторический логос, пафос, этос.	1. Какую роль в построении текста речи играет знание законов логики? 2. Что такое аргумент, довод, доказательство в тексте публичной речи? 3. Каково различие между убеждением и доказыванием? 4. Что такое софистический метод доказательства? Какова его роль в отступлении от задач спора?
Тема 5. Содержательный аспект публичной речи.	1. Основные словари русского языка. 2. Классификация источников фактического материала для публичного выступления. 3. Разновидности социально-бытовых речей, их основные	1. Сбор фактического материала. 2. Работа с литературой. 3. Средства наглядности. 4. Жанр церковной проповеди. 5. Особенности эпидейктической речи. 6. Правила и приёмы убеждающей речи.

	особенности. 4. Церковная риторика. Гомилетика. 5. Американская риторическая традиция.	
Тема 6. Язык и стиль выступления. Лингвистическая культура публичной речи.	1. Речевой портрет политического лидера (известного деятеля науки, культуры и пр.). 2. Микро- и макрофигуры речи. 3. Фигуры конструктивные и деструктивные. 4. Тропеические переносы как средство речевой выразительности. 5. Национальный характер понятия «речевой этикет».	1. Дайте определение термина «фигура речи». 2. Виды переносов. 3. В чем заключается принципиальное различие между тропами и фигурами речи? 4. Дайте определение наиболее распространенных в современной публичной речи тропов и фигур. 5. В чем отличие книжно-письменных стилей от разговорного и от ораторско-публицистического? 6. Назовите особенности русского речевого этикета. 7. Докажите, что текст публичной речи есть синтез книжности и разговорности.

Тестовые задания

Выберите правильный вариант ответа:

1. Риторика – это

- 1) наука об ораторском искусстве, теория красноречия.
- 2) наука об обществе, основных законах общественной жизни.
- 3) наука о языке, языковедение.

2. Риторика представляет собой

- 1) науку об искусстве.
- 2) искусство науки.
- 3) синтез науки и искусства.

3. Риторика относится к

- 1) филологическим наукам.
- 2) философии.
- 3) социологическим дисциплинам.

4. В современной трактовке слова «риторика», «красноречие», «ораторское искусство» являются

- 1) антонимами.
- 2) синонимами.
- 3) паронимами.

5. Слово латинского происхождения «оратор» в русском языке имеет аналоги

- 1) вития, краснослов, красноречивый человек.
- 2) гость, чужеземец, чужой человек.
- 3) торговец, купец, предприимчивый человек

6. Обращаясь к законам и правилам рассуждений, доказательств, аргументации, риторика пользуется достижениями

- 1) юриспруденции.
- 2) культуры речи.

3) логики.

7. В древнегреческой традиции главным предметом изучения риторики считалось

- 1) искусство убеждения.
- 2) искусство хорошо говорить.
- 3) искусство проповеднической речи.

8. Предметом изучения современной риторики являются

- 1) исключительно тактика спора и теория аргументации.
- 2) различные виды речевой коммуникации (публичная речь, беседы, дискуссии и др.).
- 3) различные жанры письменной речи.

9. Первая дошедшая до нас классификация речей на три ораторских жанра: эпидейктические, совещательные и юридические, принадлежит

- 1) Аристотелю.
- 2) Сократу.
- 3) Ломоносову.

10. Классификация ораторских речей по общей целевой установке (П. Сопер) выделяет виды речей:

- 1) монологические и диалогические.
- 2) развлекательные, информационные, воодушевляющие, убеждающие, призывающие к действию.
- 3) совещательные, судебные, эпидейктические.

11. Формами реализации диалогического красноречия являются

- 1) спор, дискуссия, беседа, интервью и т.д.
- 2) речь на международной конференции, доклад, сообщение.
- 3) инструктивная речь, воодушевляющая речь на военно-политическую тему.

12. Политические, митинговые речи, доклады на политико-экономические темы относятся к

- 1) академическому красноречию.
- 2) социально-бытовому красноречию.
- 3) социально-политическому красноречию.

13. К социально-бытовому красноречию относят

- 1) юбилейную речь, застольную речь (тост) и др.
- 2) дипломатическую речь, политическое выступление и др.
- 3) научный доклад, лекцию и др.

14. Риторика как практическая дисциплина существует

- 1) менее 200 лет.
- 2) более 2 тысяч лет.
- 3) около 500 лет.

15. Помимо риторики в тривиум, являющийся частью античной системы образования, входили

- 1) грамматика и диалектика.
- 2) арифметика и геометрия.
- 3) музыка и астрономия.

16. Ученик Сократа и учитель Аристотеля, автор философских диалогов, настоящее имя которого Аристокл, известен под прозвищем

- 1) Демосфен.
- 2) Цицерон.
- 3) Платон.

17. Автором речей («филиппик») против македонского царя Филиппа II, призывающих не подчиняться завоевателю, был древнегреческий мыслитель

- 1) Демосфен.

2) Сократ.

3) Перикл.

18. Знаменитое высказывание «Я знаю, что я ничего не знаю» восходит к философии афинского мыслителя

1) Аристотеля.

2) Протагора.

3) Сократа.

19. Основателем риторики как науки считается автор единственной древнегреческой «Риторике», сохранившейся в целостном виде, древнегреческий мыслитель

1) Горгий.

2) Аристотель.

3) Сократ.

20. Произнесением политических и судебных речей, трудами «Оратор», «Об ораторе» прославился древнеримский оратор и государственный деятель

1) Цицерон.

2) Квинтилиан.

3) Сенека.

21. В учении об идеальном ораторе Цицерон ставил перед оратором три основные задачи:

1) учить слушателя, доставлять ему удовольствие, производить сильное впечатление.

2) достигать своих целей, опровергать возражения, агитировать.

3) обращать слушателей в христианскую веру, укреплять в вере, бороться с ересью.

22. Первой древнеримской государственной риторической школой руководил автор трактата «Образование оратора. Двенадцать книг риторических наставлений»

1) Цицерон.

2) Квинтилиан.

3) Сенека.

23. Главным предметом западноевропейской средневековой риторики были

1) художественная проза и поэзия.

2) военные речи.

3) проповедь и богословская полемика.

24. Гомилетика – это

1) теория и искусство христианской церковной проповеди.

2) искусство политической речи.

3) закон формальной логики.

25. Наричательным для обозначения красноречивого оратора стало имя религиозного проповедника Средневековья, епископа Константинополя,

1) Георгия Херобоска.

2) Исидора Севильского.

3) Иоанна Златоуста.

26. С появлением средневековых университетов в XI–XII веках зарождается

1) академическое красноречие.

2) судебное красноречие.

3) военное красноречие.

27. Риторика эпохи Возрождения характеризуется

1) религиозностью, догматизмом, опорой на «священное писание».

2) светскостью, «литературизацией», переходом на национальные языки.
3) наступлением кризиса, снижением интереса к риторике, утратой ее авторитета.

28. В Новое время риторика уделяет особое внимание

- 1) красоте речи (тропы и фигуры).
- 2) выбору правильных средств убеждения.
- 3) эффективности убеждения.

29. С принятием на Руси христианства активное развитие получил такой вид ораторского искусства, как

- 1) судебная речь.
- 2) полемика.
- 3) проповедь.

30. Яркий образец военного красноречия русских полководцев представлен в произведении древнерусской литературы –

- 1) «Слове о полку Игореве».
- 2) «Слове о законе и благодати».
- 3) «Повести о Петре и Февронии».

31. Автором русскоязычного «Краткого руководства к красноречию» (1748), оказавшего значительное влияние на развития этой науки в России, был

- 1) В.Н. Татищев.
- 2) М.В. Ломоносов.
- 3) М.М. Сперанский.

32. Расцвет русского судебного красноречия пришелся на

- 1) начало XVIII в.
- 2) вт. половину XIX в.
- 3) 20–30 гг. XX в.

33. Одним из наиболее известных судебных деятелей и ораторов к. XIX – н. XX вв. в России был

- 1) Г.Р. Державин.
- 2) В.И. Даль.
- 3) А.Ф. Кони.

34. В России п.п. XIX века ряд литературных критиков во главе с В.Г. Белинским выступает

- 1) с критикой риторики.
- 2) в поддержку риторики.
- 3) с требованиями ввести преподавание риторики в университетах.

35. «Толковый словарь живого Великорусского языка» создал

- 1) М.В. Ломоносов.
- 2) В.И. Даль.
- 3) И.С. Рижский.

36. Новыми формами деловой риторики являются

- 1) беседа, переговоры.
- 2) спор, лекция.
- 3) презентация, банкет-фуршет.

37. Неориторика, сложившаяся в XX веке и возродившая интерес к риторике, характеризуется

1) изолированностью от пограничных дисциплин, замкнутостью и малодоступностью.

2) тесным взаимодействием с психолингвистикой, герменевтикой, социолингвистикой и т.д.

3) отказом от использования достижений классической риторики.

38. Эрудиция – это

- 1) глубокие всесторонние познания.
- 2) знание иностранных языков.
- 3) умение красиво говорить.

39. Проявлением этических правил поведения оратора является

- 1) опрятный внешний вид, модный фасон одежды.
- 2) корректность ответов, уважение к оппонентам.
- 3) соблюдение орфоэпических и акцентологических норм.

40. В процессе установления контакта с аудиторией наиболее важную роль играет такой фактор невербального общения, как

- 1) зрительный контакт.
- 2) расстояние между оратором и аудиторией.
- 3) особенности мимики оратора.

41. Диспозиция как раздел риторики рассматривает

- 1) расположение частей ораторской речи.
- 2) средства и способы украшения речи.
- 3) правила аргументации в речи.

42. При подготовке к конкретному выступлению оратор должен в первую очередь

- 1) продумать композицию речи.
- 2) подобрать иллюстративный материал.
- 3) определить тему и цель речи.

43. Экспромт – это

- 1) речь, произнесенная без подготовки, создаваемая в момент произнесения.
- 2) выразительная речь, богатая стилистическими фигурами.
- 3) официальная дипломатическая речь.

44. Композиция ораторской речи – это

1) заранее подготовленный текст речи.
2) построение выступления, соотношение его частей друг к другу и ко всему выступлению.

- 3) краткое содержание публичного выступления.

45. Публичную речь традиционно начинают

- 1) с обращения к слушателям.
- 2) с опровержения доказательств оппонента.
- 3) с выводов, которые станут очевидны в результате речи.

46. Классическая структура устного выступления состоит из

- 1) трех частей.
- 2) пяти частей.
- 3) семи частей.

47. Задачами вступления как композиционной части устного выступления являются

1) разъяснение выдвинутых положений, доказательство их правильности.
2) суммирование сказанного, подведение итогов, формулировка выводов.
3) пробуждение интереса к теме, установление контакта, обоснование актуальности темы.

48. Ученые доказали, что лучше всего запоминается информация,

- 1) равномерно распределенная по всей речи.
- 2) сконцентрированная в центральной части выступления.
- 3) помещенная в начале или в конце сообщения.

49. Индуктивный метод преподнесения материала подразумевает

- 1) сопоставление различных явлений, событий, фактов.
- 2) изложение материала от частного к общему.
- 3) изложение материала в хронологической последовательности.

50. Расположение материала вокруг главной проблемы, поднимаемой оратором, подразумевает

- 1) исторический метод изложения материала.
- 2) ступенчатый метод изложения материала.
- 3) концентрический метод изложения материала.

51. Форма преподнесения материала слушателям существенно влияет на установление контакта с аудиторией, поэтому специалисты рекомендуют ораторам

- 1) свободное изложение с опорой на план или конспект.
- 2) чтение текста с листа.
- 3) чтение выученного наизусть текста.

52. Согласно правилам построения публичной речи, если оратор освещает в своем выступлении более 5-7 вопросов, то

- 1) он совершает ошибку, утомляя слушателей, лишаясь возможности подробного рассмотрения проблем.
- 2) он поступает правильно, так как проявляет свою эрудицию.
- 3) обедняет свое выступление, так как количество вопросов должно быть значительно больше.

53. Психологический контакт оратора со слушателями заключается в

- 1) принадлежности оратора и слушателей к одному психотипу.
- 2) одинаковом уровне образования.
- 3) общности психологического состояния, интеллектуальном и эмоциональном сопереживании

54. Для установления контакта с аудиторией оратору необходимо учитывать однородность аудитории, которая выражается в следующих характеристиках:

- 1) принадлежность к одному психотипу, сходство восприятия окружающего мира
- 2) возраст, пол, национальность, уровень образования, профессиональные интересы и т.д.
- 3) внешние данные, рост, вес, состояние здоровья.

55. К специальным ораторским приемам привлечения внимания аудитории относится вопросно-ответный прием, при котором оратор

- 1) самостоятельно формулирует вопросы и дает на них ответы.
- 2) активно использует риторические вопросы.
- 3) берет у слушателей интервью.

56. Инвенция – один из разделов канонической (традиционной) риторики, подразумевает

- 1) украшение речи различными средствами выразительности.
- 2) проблемы запоминания.
- 3) подготовку содержания речи, «изобретение» речи.

57. В учении Аристотеля об основных категориях научной риторики – этосе, логосе и пафосе, под логосом подразумевается

- 1) уместность речи, ее соответствие нравственным ожиданиям слушателей.
- 2) замысел создателя речи, развиваемый перед слушателями.
- 3) логика, словесные, языковые средства.

58. Орфоэпические нормы определяют правила

- 1) орфографии.
- 2) синтаксиса.
- 3) произношения.

59. В России научный функциональный стиль начал активно складываться в

- 1) X веке.
- 2) XVIII веке.
- 3) XXI веке.

60. Слова «акциз», «депорт», «дебет» относятся к подгруппе лексики ограниченной сферы употребления –

- 1) диалектизм.
- 2) терминам.
- 3) жаргонизмам.

61. Тропами называются слова и выражения, употребленные в

- 1) переносном значении.
- 2) прямом значении.
- 3) публичной речи.

62. К тропам относятся

- 1) эллипсис, анафора, инверсия и др.
- 2) метонимия, метафора, олицетворение и др.
- 3) баллада, ода, гимн и др.

63. Стилистическая фигура – это

1) необычный по синтаксису оборот речи, применяемый для усиления выразительности речи.

2) слова и выражения, употребленные в переносном значении.

3) вариант композиционного построения публичной речи.

64. Оксюморон (оксиморон) – это

1) соединение двух антонимов или слов, противоречащих друг другу по смыслу.

2) юмористическое использование разных значений одного и того же слова или двух сходно звучащих слов.

3) избитое, шаблонное, стереотипное выражение.

65. Оборот речи, состоящий в чрезмерном преувеличении – это

- 1) инвектива.
- 2) гипербола.
- 3) анафора.

66. Антитеза – это

1) оборот речи, состоящий в чрезмерном преувеличении.

2) речь с бранью, оскорбительная в чей-нибудь адрес.

3) фигура речи, основанная на противопоставлении.

67. Риторический вопрос – это

1) высказывание в форме вопроса, которое не предполагает ответа и содержит скрытое утверждение.

2) вопрос, задаваемый оратору слушателем.

3) проблема, которую рассматривает в своем выступлении оратор.

68. Слова, близкие по звучанию и написанию, но разные по значению называются

- 1) синонимами.
- 2) антонимами.
- 3) паронимами.

69. К повседневной подготовке оратора относится овладение техникой речи, включающее

1) знание правил орфографии и синтаксиса.

2) умение пользоваться техническими средствами усиления звука (микрофон и др.).

3) фонационное дыхание, голос, дикцию.

70. Дыхание, обслуживающее речь, называется

- 1) прерывистое.
- 2) поверхностное.
- 3) фонационное.

71. Для усиления звука голоса оратору необходимо использовать естественные резонаторы, функцию которых в нашем организме выполняют

1) полости над связками (глотка, лицевые пазухи и др.) и под связками (грудная полость).

- 2) передняя, средняя и задняя части языка.
- 3) верхняя губа и нижняя губа.

72. Дикция – это

- 1) манера поведения оратора.
- 2) манера и степень отчетливости произношения слов, слогов, звуков.
- 3) навыки голосообразования.

73. Интонация включает в себя следующие акустические компоненты:

- 1) буква, звук, фонема.
- 2) тон голоса, сила звучания, его длительность и тембр.
- 3) уверенность, убедительность, насыщенность.

74. Паузология – это

- 1) наука о паузах.
- 2) закон формальной логики.
- 3) не существующая в реальности наука.

75. Спор – это

1) процесс обмена противоположными мнениями, столкновение мнений, разногласие.

2) обсуждение с целью заключения согласия между кем-либо по какому-либо вопросу.

3) межличностное речевое общение, предполагающее обмен взглядами.

76. В русском языке существуют слова, которые могут употребляться как синонимы к слову «спор»:

- 1) обсуждение, разговор, беседа.
- 2) размышление, понимание.
- 3) дискуссия, диспут, полемика, дебаты, прения.

77. Под дискуссией в научной литературе подразумевается

1) публичный спор, целью которого является выяснение и сопоставление точек зрения, нахождение верного решения.

2) конфронтационное столкновение противоположных точек зрения.

3) публичную защиту научного сочинения.

78. Слово латинского происхождения «диспут» в научной практике раньше употребляли в значении

- 1) публичной защиты научного сочинения.
- 2) обвинительной речи в суде.
- 3) спора с целью опровержения мнения оппонента.

79. Классификация споров по цели выделяет

- 1) спор из-за истины, для убеждения кого-либо, для победы, спор ради спора.
- 2) спор-монолог, спор-диалог, спор-полилог.
- 3) организованные и неорганизованные споры.

80. Спор-полилог характеризуется

- 1) обсуждением политических проблем.
- 2) участием в полемике нескольких человек (более двух).
- 3) полемикой человека с самим собой (внутренний спор).

81. Грамотное опровержение точки зрения оппонента осуществляется тремя способами:

1) психологическим давлением, агрессивностью, настойчивостью.
2) опровержением тезиса, критикой доводов оппонента, показом несостоятельности демонстрации.

3) выдвиганием своих доводов, утверждением их состоятельности, убеждением оппонента.

82. Контрадикция – это

1) противоречие в суждении, противоречивое высказывание, противоречие вообще.

2) таблица, составляемая на основании бухгалтерских данных в целях проверки и анализа баланса.

3) неправильная манера произношения слов, слогов и звуков.

83. Индукция – это

1) логическое умозаключение от частного к общему.

2) логическое умозаключение от общего суждения к частным выводам.

3) изменение обычного порядка слов в предложении с целью усиления выразительности.

84. Резкое выступление против кого-либо, оскорбительная речь, называется

1) инверсия.

2) инвектива.

3) антитеза.

85. Исходное положение, которое не требует доказательства – это

1) аксиома.

2) аллегория.

3) альтернатива.

86. Логическое речевое доказательство включает три взаимосвязанных элемента:

1) факт, рассуждение, опровержение.

2) вопрос, ответ, утверждение.

3) тезис, аргумент, демонстрация.

87. Положение (мысль), которое нужно обосновать, поддержать или опровергнуть называется

1) лозунгом.

2) аргументом.

3) тезисом.

88. Аргумент – это

1) мысль (положение), с помощью которого обосновывается тезис.

2) мысль (положение), истинность которой требуется доказать.

3) иллюстративный материал, используемый оратором во время публичного выступления.

89. Демонстрация как часть речевого доказательства подразумевает

1) логическую связь между аргументом и тезисом.

2) использование иллюстративного материала.

3) показ схем, алгоритмов, графиков.

90. Человек, опровергающий тезис, называется

1) пропонент.

2) протагонист

3) оппонент.

91. К логическим ошибкам построения доказательства относятся

1) нарушение правил орфографии и пунктуации.

2) подмена тезиса, ложное основание и др.

3) смешение функциональных стилей, орфоэпические и акцентологические ошибки.

92. Согласно логическому закону противоречия два противоречащих друг другу высказывания об одном предмете

- 1) не могут быть одновременно истинными.
- 2) могут быть одновременно истинными.
- 3) не противоречат друг другу.

93. Логический закон тождества гласит, что

1) всякая правильная мысль должна быть обоснована другими мыслями, истинность которых доказана.

- 2) из двух противоречащих высказываний одно является истинным.
- 3) высказывание и его отрицание не могут быть вместе истинными.

94. Вопросы, связанные с выяснением новых знаний относительно явлений, событий, предметов интересующих слушателя, называются

- 1) уточняющими.
- 2) восполняющими.
- 3) риторическими.

95. По правилам культуры спора предмет спора должен

- 1) быть четко определен и известен полемизирующим сторонам.
- 2) не вызывать разногласий полемизирующих сторон.
- 3) всегда отражать групповые интересы.

96. Проявления уважения к своему оппоненту требуют правила

- 1) эстетики.
- 2) логики.
- 3) этики и культуры.

97. Сарказм – это

- 1) беззлобное насмешливое отношение к чему-либо.
- 2) тонкая насмешка, выраженная в скрытой форме.
- 3) злая ирония, ядовитая насмешка.

98. Конструктивный диалог основан на ряде психологических принципов:

1) равной безопасности, децентрической направленности, адекватности воспринятого сказанному.

- 2) тождества, исключения третьего, противоречия.
- 3) гуманизма, равенства распределения материальных благ.

99. Психологический принцип децентрической направленности в ходе конструктивного диалога подразумевает

1) непричинение психологического или иного ущерба партнеру.
2) непричинение ущерба делу, ради которого спорящие вступили в диалог.
3) непричинение ущерба сказанному или прочитанному посредством искажения смысла.

100. Непричинение психологического или иного ущерба партнеру в ходе диалога подразумевает психологический принцип

- 1) адекватности воспринятого сказанному.
- 2) равной безопасности.
- 3) децентрической направленности.

5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине

5.1. Зачет - проводится в форме собеседования по вопросам.

5.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации

Компонент компетенции	Промежуточный / ключевой индикатор оценивания	Критерий оценивания
УК-4.2	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	Использует информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном и иностранном (-ых) языках.
УК-10.3	Способен моделировать возможные ситуации общения между представителями различных культур и социумов	Способен предвидеть сложности, возникающие в процессе коммуникации между представителями различных культур и социумов.

Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации

Вопросы к зачету

1. Особенности устной публичной речи
2. Речь – обвинение и речь – оправдание как гражданские жанры
3. Место и роль риторики в современном обществе. Понятие «устная публичная речь».
4. Принципы классификации публичных выступлений, их роды и виды.
5. Особенности информационных выступлений (информационно-повествовательных; информационно-объяснительных; информационно-описательных).
6. Цель и структура убеждающих выступлений.
7. Особенности поздравительных выступлений.
8. Требования к содержанию публичного выступления. Понятия содержательности и информативности речи.
9. Логические основы публичной речи (основные качества логичной речи; структура доказательства, требования к аргументам).
10. Понятие культуры и мастерства публичной устной речи (правильность, нормы русского литературного языка; требования точности, ясности, понятности; средства речевой образности, выразительности).
11. Подготовка к публичному выступлению (выбор темы, определение жанра и цели выступления; работа над источниками; изучение аудитории и ситуации выступления; определение метода развития мысли, принципов и способов организации материала; составление плана, написание тезисов или конспекта).
12. Личностные качества современного оратора.
13. Специфика аудитории публичной речи.
14. Психологические основы контакта оратора и аудитории.
15. Виды вопросов к оратору и методика ответов на них.
16. Особенности организации и проведения деловых бесед и совещаний.

17. Особенности организации и проведения дискуссии, диспута, полемики.
18. Способы совершенствования современной парламентской речи.
19. Конфликт в деловом общении. Способы его предотвращения.
20. Искусство спора. Опровержение позиции оппонента.
21. Риторика как вид общественной деятельности.
22. Публичное выступление в практике государственного служащего.
23. Функционально–стилевые типы литературной речи. Принципы разграничения функциональных стилей литературного языка.
24. Речевая коммуникация как процесс взаимодействия между людьми в социальной сфере.
25. Стили коммуникации. Коммуникационные барьеры.
26. Устная публичная речь, как синтез книжности и разговорности.
27. Речевые стратегии современной деловой речи.
28. Коммуникативное намерение и целевая установка публичной речи.
29. Речевые тактики как реализация основных риторических стратегий.
30. Формы и способы обмена информацией.
31. Невербальная риторика в деятельности оратора.
32. Говорение и слушание как коммуникативные акты.
33. Риторические жанры. Жанр риторического монолога.
34. Риторические жанры. Диалогическая риторика.
35. Типология ораторов современного коммуникационного пространства России (логический, эмоциональный, смешанный тип).
36. Типы речевых культур современного общества.
37. Речевой облик современного политика.
39. Образно–выразительные средства публичной речи.
40. Понятие о фигурах и тропах речи. Общее и различное.
41. Роль синтаксического параллелизма в публичной речи.
42. Роль метафоры и метафорических фигур в публичной речи.

Шкала оценивания

Оценка результатов производится на основе балльно-рейтинговой системы (БРС).

Использование БРС осуществляется в соответствии с приказом № 306 от 6.09.2019 №168 «О применении балльно-рейтинговой системы оценки знаний студентов». БРС по дисциплине отражена в схеме расчетов рейтинговых баллов (далее – схема расчетов). Схема расчетов сформирована в соответствии с учебным планом направления, согласована с руководителем научно-образовательного направления, утверждена деканом факультета.

Схема расчетов доводится до сведения студентов на первом занятии по данной дисциплине и является составной частью рабочей программы дисциплины и содержит информацию по изучению дисциплины, указанную в Положении о балльно-рейтинговой системе оценки знаний обучающихся в РАНХиГС.

На основании п. 14 Положения о балльно-рейтинговой системе оценки знаний обучающихся в РАНХиГС в институте принята следующая шкала перевода оценки из многобалльной системы в пятибалльную:

Шкала перевода оценки из многобалльной в систему «зачтено»/«не зачтено»:

от 0 по 50 баллов	«не зачтено»
-------------------	--------------

«Зачтено» (51-100) ставится за ответ, в котором системно, логично и последовательно изложен материал на все поставленные вопросы. Кроме того, студент должен показать способность делать самостоятельные выводы, комментировать излагаемый материал. При этом допускаются некоторые затруднения с ответами, например, затруднения с примерами из практики, затруднения с ответами на дополнительные вопросы.

«Не зачтено» (0-50) ставится в случае, когда студент не знает значительной части учебного материала, допускает существенные ошибки; знания носят бессистемный характер; на большинство дополнительных вопросов даны ошибочные ответы; ответ дается не по вопросу.

6. Методические материалы

Рабочей программой дисциплины предусмотрены следующие виды аудиторных занятий: лекции, практические занятия. На лекциях рассматриваются наиболее сложный материал дисциплины. Лекция сопровождается презентациями, компьютерными текстами лекции, что позволяет студенту самостоятельно работать над повторением и закреплением лекционного материала. Для этого студенту должно быть предоставлено право самостоятельно работать в компьютерных классах в сети Интернет.

Практические занятия предназначены для самостоятельной работы студентов по решению конкретных задач изучения дисциплины. На каждом практическом занятии студенты выполняют устные компетентностно-ориентированные задания. Каждое практическое занятие сопровождается домашними заданиями, выдаваемыми студентам для решения внеаудиторное время.

Для активизации работы студентов во время контактной работы с преподавателем отдельные занятия проводятся в интерактивной форме. В основном интерактивная форма занятий обеспечивается при проведении занятий в компьютерном классе. Интерактивная форма обеспечивается наличием разработанных файлов с заданиями, наличием контрольных вопросов, возможностью доступа к системе дистанционного обучения, а также к тестеру.

Для обеспечения видео- и аудио связи на мероприятии студент должен иметь камеру и микрофон, подключенные к его персональному компьютеру, планшет или смартфон. Отсутствие у студента технических возможностей рассматривается как уважительная причина. При этом сроки проведения экзамена могут быть перенесены по заявлению студента на имя декана факультета на период после окончания режима повышенной готовности.

Для работы с печатными и электронными ресурсами СЗИУ имеется возможность доступа к электронным ресурсам. Организация работы студентов с

электронной библиотекой указана на сайте института (странице сайта – «Научная библиотека»).

Методические рекомендации по самостоятельной работе

Положение об организации самостоятельной работы студентов федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» (в ред. приказа РАНХиГС от 11.05.2016 г. № 01-2211). — URL: http://www.ranepa.ru/images/docs/prikazy-ranhigs/Pologenie_o_samostoyatelnoi_rabote.pdf.

Характеристика самостоятельных работ:

Самостоятельная работа по развитию академических языковых навыков предусматривает разнообразные виды работы, а также подготовку к промежуточному тестированию и к экзамену.

В ходе самостоятельной работы проверяются навыки:

- оперирования лингвистическими терминами и понятиями; использование их в изучении иностранных языков и в переводческой практике;
- умение выбирать и адекватно употреблять лексические единицы в зависимости от контекста/регистра;
- умение ориентироваться в основных понятиях, категориях и методах изучаемой науки, а также в дискуссионных вопросах данной области языкознания;
- умение анализировать морфологический состав слова и определять тип и способ словообразования;
- умение выделять и классифицировать значения слова, а также правильно определять значения слов по контексту;
- умение определять виды фразеологизмов;
- умение определять виды синонимов, антонимов, омонимов, архаизмов, неологизмов;
- умение грамотно работать со словарями различного типа;
- умение применять знания по лексикологии при анализе лингвистических явлений и самостоятельно делать выводы и обобщения из наблюдений над конкретным языковым материалом;

Текущий контроль осуществляется учетом посещения лекционных и семинарских занятий, выступлений студента с докладами на семинарах, участии в интерактивном опросе и дискуссии, успешном выполнении контрольных работ, предусмотренных рабочей программой.

7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет

7.1 ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Аннушкин, Владимир Иванович. Риторика: вводный курс [Электронный ресурс]: учеб. пособие / В. И. Аннушкин. - 4-е изд., стер. - Электрон. дан.. - М.: Флинта [и др.], 2011. - 291 с.
2. Ивин, А.А. Теория и практика аргументации: учебник для бакалавров [по дисциплине "Теория аргументации"] / А.А.Ивин. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2013. - 300 с.
3. Руднев, В.Н. Риторика. Деловое общение: [учеб. пособие по направлению "Педагогическое образование" (бакалавр), 035700 "Лингвистика", 040400 "Социальная работа" (бакалавр)...] / В. Н. Руднев. - М.: КНОРУС, 2013. - 347 с.

7.2 ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Александров Д.Н. . Логика. Риторика. Этика. М.: Флинта, 2002. 168 с. (Электронное издание).
2. Александров Д.Н. Риторика: Учебное пособие. М.: Флинта, 2002. 624 с. Электронное издание.
3. Ганиев, Ж.В. Современный русский язык : фонетика, графика, орфография, орфоэпия [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Ж. В. Ганиев. - Электрон. дан. - М.: Флинта [и др.], 2012. - 199 с.
4. Гончарова, Т.В. Речевая культура личности [Электронный ресурс]: [учеб. пособие для студентов вузов по направлению 031000 и специальности 031001 - "Филология"] / Т. В. Гончарова, Л. П. Плеханова. - Электрон. дан. - М.: Флинта [и др.], 2012. - 239 с.
5. Губаева, Т.В. Язык и право : Искусство владения словом в профессиональной юридической деятельности / Т. В. Губаева. - 2-е изд., пересмотр. - М.: НОРМА [и др.], 2010. - 175 с. (дополнительная, есть ай-букс полнотекстовый)
6. Ермакова, О.П. Ирония и ее роль в жизни языка [Электронный ресурс]: учеб. пособие / О. П. Ермакова. - 2-е изд., стер. - Электрон. дан. - М.: Флинта [и др.], 2011. - 201 с.
7. Ивакина, Н. Н. Профессиональная речь юриста: учеб. пособие / Н. Н. Ивакина. - М.: НОРМА, 2010. - 447 с
8. Кузнецов Н.И. Деловое общение: учебное пособие. 5-е изд. М.: изд. Дашков и Ко. 2012. С. 628 с. Электронное издание.
9. Михалкин, Н. В. Риторика для юристов: учеб. пособие для бакалавров / Н. В. Михалкин, С. С. Антюшин. - М.: Юрайт, 2012. - 240 с
10. Петров, О. В. Основы судебного красноречия: учеб. пособие / О. В. Петров. - 2-е изд. - М.: Проспект, 2013. - 208 с
11. Петрова, А.Н. Искусство речи / А. Н. Петрова. - М.: Аспект Пресс, 2013. - 124 с.
12. Поповская, Л. В, авт.-сост. Риторика для юристов: основы судебного красноречия: учеб.-практ. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 021100 (030501) "Юриспруденция": [соответствует Федер. гос. образовательному стандарту (третьего поколения) / авт.-сост. Л. В. Поповская, О. В. Лисоченко; общ. ред. и предисл. Л. В. Поповской]. - 3-е изд., стер. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2012. - 574 с.
13. Сеничкина, Е.П. Эвфемизмы русского языка [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Е. П. Сеничкина. - 2-е изд., стер. - Электрон. дан. - М.: Флинта, 2012. - 120 с. Тимошенко Т.Е. Риторика: практикум. М.: Флинта, 2009. 96 с. Электронное издание.
14. Сперанский, М.М. Правила высшего красноречия / М.М. Сперанский; предисл. И.Я. Ветринского. - Изд. 2-е, испр. - М.: УРСС, 2011. - 226 с.
15. Трунов, И. Л. Искусство речи в суде присяжных: учеб.-практ. пособие / И. Л. Трунов, В. В. Мельник; Междунар. союз юристов. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2012. - 662 с.
16. Хазагерев Г.Г.Риторика для делового человека. М: Флинта, 2008, с. 136. Электронное издание.

17. Энциклопедический словарь-справочник: Выразительные средства русского языка и речевые ошибки и недочеты [Электронный ресурс] / под ред. А. П. Сковородникова. - 3-е изд., стер. - Электрон. дан. - М.: Флинта, 2011.

7.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация

Не используются

7.4. Интернет-ресурсы

Сайты с бесплатным доступом к поисковым системам словарей русского языка:

1) <http://www.gramota.ru>

2) <http://www.slovari.ru>

7.5. Иные источники

Не используются

8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Курс включает использование программного обеспечения Microsoft Excel, Microsoft Word, Microsoft Power Point для подготовки текстового и табличного материала, графических иллюстраций.

Методы обучения предполагают использование информационных технологий (демонстрация мультимедийных материалов).

Задействованы Интернет-сервисы и электронные ресурсы (поисковые системы, электронная почта, профессиональные тематические чаты и форумы, онлайн энциклопедии, справочники, библиотеки, электронные учебные и учебно-методические материалы).

Допускается применение системы дистанционного обучения.