Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков
Должность: директор
Дата подписания: 05.09.2024 17:16:00
Уникальный программный ключ:
880f7c07c583b07b775f6604a630281b13ca9fd2

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА и ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
при ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ

Наименование кафедры

Утверждены
решением учебно-методической
комиссии по направлению
(специальности)

Протокол №5
от «15» мая 2024 г

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Б1.В.04 «Производство видеоконтента»

42.03.05 «Медиакоммуникации»

-
Медиапродюсирование и медиаменеджмент
бакалавриат

очная

Года набора 2025

Санкт-Петербург, 2023 г.

Автор(ы)–составитель(и):
К.пед.н.,доцент, доцент кафедры
журналистики и медиакоммуникаций

Юмашева И.А.

Руководитель образовательной программы:

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
2. Оценочные средства по дисциплине
 - 2.1 Текущий контроль
 - 2.2 Промежуточная аттестация
3. Описание системы оценивания, шкала оценивания
 - 3.1 Показатели и критерии оценивания для текущего контроля
 - 3.2 Показатели и критерии оценивания для промежуточного контроля
 - 3.3 Шкала перевода (для уровня подготовки бакалавриат и специалитет)

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине- перечень компетенций с указанием компонентов компетенций дисциплины, как отдельного элемента ОП

<i>Код компетенции</i>	<i>Наименование компетенции</i>	<i>Код компонента освоения компетенции</i>	<i>Наименование компонента освоения компетенции</i>
ПК-5.1	Способен выполнять организационно-управленческие функции по разработке и реализации проекта сценарного материала	ПК-5.1	Способен применять грамматику, стилистику и фонетику русского языка с целью осуществления профессиональной деятельности, основы создания и редактирования медиатекстов, принципы и методы построения материалов в соответствии с законодательством Российской Федерации и иных нормативных правовых актов, методические и нормативные документы, регламентирующие деятельность СМИ и медиа
		ПК-5.2	Способен выполнять функции по инициированию творческих идей для создания нового продукта, формированию требований к создаваемому сценарному материалу, ведению переговоров (переписки) с авторами (сценаристами) по определению стоимости работ и сроков подготовки сценарного материала, контролю сроков выполнения работ по подготовке сценарного материала, оценке качества сценарного материала, в случае необходимости формулирование требований по доработке и внесению необходимых изменений

2. Оценочные средства по дисциплине

2.1 Оценочные средства по дисциплине для текущего контроля

2.1.1 Устный опрос. Тематика для обсуждения по темам.

Тема 1. Видеоконтент и система жанров тележурналистики и кино

1. Жанры кино.
2. Жанры тележурналистики (информационные, аналитические, художественные).
3. Видеоконтент как составная часть мультимедийных жанров интернет ресурсов.
4. Диффузия жанров.

Тема 2. Создание видеоконтента в разных жанрах: технологический аспект

1. Особенности технического процесса при создании медиаконтента в разных жанрах.
2. Особенности работы журналиста в разных жанрах.
3. Изменение жанра с мультимедийного произведения с помощью перемонтажа и дополнительных съёмок.

Тема 3. Технология производства видеоконтента

1. Визуальное повествование и монтажное мышление.
2. Монтажная фраза. Сцена. Эпизод.
3. Драматургия в экранном произведении. Виды конфликтов.
4. Сценарное мышление: литературный сценарий, режиссерский сценарий. Раскадровка.

Тема 4. Продюсирование создания видеоконтента

1. Этапы создания видеоконтента. Значение подготовительного этапа для организации съёмок.
2. Задачи календарно-постановочного плана.
3. Подбор команды.

4. Организация съёмок и съёмочный период.
5. Монтажно-тонировочный период.
6. Продвижение продукта

Тема 5. Построения экранного пространства.

1. Выбор места съёмки.
2. Подбор технических средств.
3. Основы композиции кадра.
4. Золотое сечение. Фотогения.
5. Выбор соотношения сторон и крупностей в зависимости от жанра и места размещения (трансляции) видеоконтента
6. Выбор площадки и декораций и времени съёмки.
7. Подбор съёмочной, звукозаписывающей и осветительной техники под технологический процесс создания медиаконтента

Тема 6. Технологии записи и обработки видеоконтента со звуком.

1. Особенности записи видео со звуком
2. Техника записи СНХ
3. Стандартные решения записи видео со звуком
4. Звуковое поле, как способ расширения и дополнения содержания кадра.
5. Одноканальные и многоканальные технологии звукопостроения медиаконтента

Тема 7. Взаимодействия звука и изображения в аудио-видео производстве.

1. Стерео и многоканальный звук в медиаконтенте.
2. Влияние звукового поля на восприятие картинки.
3. Использование музыки в медиаконтенте.
4. Звукокомпоненты. Работа по озвучанию экранного произведения. Библиотеки звуков

Тема 8. Приёмы и методы нелинейного видеомонтажа.

1. Технические, творческие и организационные особенности нелинейного монтажа.
2. Стандартные приемы монтажа медиаконтента разных жанров.
3. Создание разных вариантов произведений из базового медиаконтента.

Тема 9. Правила операторского искусства.

1. Базовые правила оператора.
2. Съёмка под монтаж. Внутрикадровый монтаж.
3. Работа журналиста с оператором и самостоятельная видеосъёмка.
4. Выбор съёмочной техники в зависимости от творческих задач.
5. Выбор оптимальных настроек камеры.
6. Работа со светом и световым оборудованием.
7. Работа со звуковым оборудованием.
8. Съёмка в неблагоприятной и опасной среде. Скрытая съёмка

Тема 10. Современные цифровые стандарты записи, обработки и трансляции аудио и видео контента.

1. Применяемые стандарты записи медиаконтента в России и мире.
2. Стандарты ТВ вещания в России и мире DVB-T2, S2, C2.
3. Конвертация медиафайлов.
4. Способы цифровой обработки медиафайлов для уменьшения размеров файла.
5. Монтажные и вещательные кодеки.
6. Телевидение высокой чёткости UHD. Перспективы ТВ и Интернет вещания

2.1.2 Устный опрос. Вопросы для фронтального опроса

1. Какие способы создания видеоконтента вы знаете?
2. Назовите основные правила подготовки к записи видеолекции ?
3. Назовите основные параметры (настройки) видеокамеры при записи видео.
4. Какие форматы видеофайлов вы знаете ? Назовите их отличия.
5. С какой частотой кадров следует записывать видео ?
6. В чём отличие между общим, крупным и средним планом при съёмке видео ?
7. Как производится раскадровка и написание сценария к видео ?
8. Как влияет освещённость кадра на качество готового видео ?
9. В чём преимущества петличного микрофона перед встроенным в видеокамеру ?
10. На каком расстоянии от видеокамеры следует записывать видео ?
11. Что такое «скринкаст» ?
12. Какие преимущества даёт использование видеокамеры при записи скринкастов ?

13. Какие программы для захвата видео с экрана рабочего стола вы знаете ?
14. Как совместить видео с веб-камеры и видео с экрана рабочего стола ?
15. В каких случаях применяется закадровая озвучка видеолекций ?
16. Какие преимущества даёт закадровая озвучка видео ?
17. Какое оборудование применяется для закадровой озвучки видеолекций ?
18. Как подготовить рабочее место для закадровой озвучки видео ?
19. Как подготовить текст для закадровой озвучки видео ?
20. Что включает в себя понятие «инфографика» - ?
21. Какие форматы графических файлов вы знаете? В чём между ними отличие ?
22. Какие виды графических редакторов вы знаете ?
23. Для чего необходима обложка видеолекции, при загрузке на Youtube ?
24. Перечислите основные правила создания обложек для видео в графических редакторах ?
25. Почему не следует использовать обложки видео, которые предлагает автоматическая система видеохостингов Youtube и Яндекс Дзен ?
26. Какие видеохостинги вы знаете ?
27. Как подготовить готовую видеолекцию перед загрузкой на Youtube ?
28. Какие настройки необходимо сделать после загрузки видеолекции на Youtube ?
29. Как подготовить готовую видеолекцию перед загрузкой на Яндекс Дзен ?
30. Какие настройки необходимо сделать после загрузки видеолекции на Яндекс Дзен ?
31. Какие инструменты доступны для автора видеолекций в разделе «Аналитика» ?
32. Что такое «удержание аудитории» ? Как рассчитывается удержание аудитории ?
33. Как влияет продолжительность видеоролика на его просмотр аудиторией ?
34. Что такое «поисковая оптимизация» ?
35. Как производится оптимизация видео для интернета и мобильного пространства ?
36. Как правильно подбирать ключевые слова для видеоролика ? Какие сервисы для этого существуют ?
37. Что такое «семантическое ядро» ?
38. Приведите примеры высокочастотных и низкочастотных поисковых запросов. В чём между ними разница ?
39. Как осуществляется продвижение видео на видеохостинге Youtube ?
40. Как осуществляется брендинг видео ?
41. Что включает в себя «фактор обнаружения» видеоролика ?
42. Как скопировать ссылку на видеолекцию в Youtube ? Для чего необходимо делиться ссылками на видеолекцию на других интернет ресурсах ?
43. Как разместить ссылку на видеолекцию внутри электронной образовательной среды ?
44. Как влияет размещение ссылок на внешних ресурсах на просмотры видеолекции ?
45. Когда следует устанавливать закрытые ссылки при просмотре видеоматериалов ?

2.1.3 Проектные задания по вопросам для текущего контроля

Работа выполняется в командах по 3–4 человека. Итоговый проект представляет собой презентацию в формате PowerPoint или его аналоге. В проекте присутствуют текст, фотографии, графика, видео. Весь контент должен быть авторским. Проект должен раскрыть концепцию предлагаемого к созданию нишевого видеоканала. В нем должны содержаться ответы на вопросы о целевой аудитории, средствах ее привлечения, средствах на производства контента, сетка вещания (график обновления) канала, средствах поддержки контента на стадии постпродакшн. Отдельная часть проекта – 3-4 видеоролика хронометражем 3-8 минут каждый. Ролики создаются студентами самостоятельно. Ролики должны создавать полное понимание того, как будет выглядеть канал и какую нишу на медиарынке будет занимать. Ролики должны быть смонтированными, при необходимости – с элементами графики. Вся презентация не должна превышать 35 слайдов. Проект защищается командой совместно. Презентация проекта 30-40 минут.

Задание 1. Разработать мультимедийный видеоконтент по теме «Профессиональная адаптация в медиасфере».

Задание 2. Разработать мультимедийный видеоконтент по теме «Природа: живая и мертвая».

Задание 3. Разработать мультимедийный видеоконтент по теме «Медийная грамотность: необходимость или миф?».

Задание 4. Разработать мультимедийный видеоконтент по теме «Новая медиа реальность».

Задание 5. Разработать мультимедийный видеоконтент по теме «Документалистика в медиа».

Задание 6. Разработать мультимедийный видеоконтент по теме «Современный блогинг: проблемы и перспективы».

Задание 7. Разработать мультимедийный видеоконтент по теме «Искусственный интеллект в медиа: возможности и риски».

Задание 8. Разработать мультимедийный видеоконтент по теме «Тренды и антитренды в современной медиасреде».

2.2 Оценочные средства по дисциплине для промежуточной аттестации

2.2.1 Перечень вопросов для подготовки к экзамену

Теоретические вопросы в настоящем курсе не предусмотрены.

В процессе текущего контроля обучаемый предоставляет созданную практическую работу и должен ответить на вопросы преподавателя, если таковые у преподавателя возникнут.

2.2.2 Практическое задание на экзамен

Задание для студентов на экзамен: Разработать тематику и содержание видеоконтента. Сформировать сценарный и медиаплан. Провести съемку, монтаж и озвучание видео. Смонтировать видеоконтент. Представить реализованный видеоконтент.

3. Описание системы оценивания, шкала оценивания

3.1 Показатели и критерии оценивания для текущего контроля.

Перечень оценочных средств для текущего контроля	Показатели и критерии оценивания (в баллах для бакалавриата и специалитета, в оценках для магистратуры и СПО)
Устный опрос	Соответствие ответа вопросу, полнота информации в ответе.
Защита проектов	Презентация по итогам разработки проекта защищена на семинарском занятии
Экзамен	Корректность и полнота ответа с опорой на терминологический аппарат дисциплины и приведением языковых примеров

3.2 Показатели и критерии оценивания для промежуточного контроля

Компонент компетенции (с указанием кода)	Индикаторы достижения компетенций	Критерии оценивания (в баллах для бакалавриата и специалитета, в оценках для магистратуры и СПО)
ПК-5.1: Владеет грамматикой, стилистикой и фонетикой русского языка с целью осуществления профессиональной деятельности, основы создания и редактирования медиатекстов, принципами и методами построения материалов в соответствии с законодательством Российской Федерации и иных нормативных правовых актов, методических и нормативных документов, регламентирующих деятельность СМИ и медиа	Студент определяет тип(ы) проекта(ов) для участия в них с учетом личностных, а также создает медиатексты, медиапродукты	Студент адекватно осуществляет выбор типа проекта и степени (уровня) своего участия в проекте. А также создает профессиональный видеоконтент.
ПК-5.2: Выполняет функции по инициированию творческих идей для создания нового продукта, формированию требований к создаваемому сценарному материалу, ведению переговоров	Студент придерживается установленного графика в процессе инициирования творческие идеи для создания нового продукта	Студент полностью придерживается установленного графика в процессе создания видеоконтента

(переписки) с авторами (сценаристами) по определению стоимости работ и сроков подготовки сценарного материала, контролю сроков выполнения работ по подготовке сценарного материала, оценке качества сценарного материала, в случае необходимости формулирование требований по доработке и внесению необходимых изменений		
--	--	--

3.3 Шкала перевода баллов по дисциплинам с оценкой (экзамен или дифференцированный зачёт) для уровней образования бакалавриата и специалитета по очной форме обучения.

Согласно приказу №306 от 06.09.2019г «О применении балльно-рейтинговой системы оценки знаний обучающихся» в институте установлена следующая шкала перевода оценки из многобалльной системы в пятибалльную:

Количество баллов	Экзаменационная оценка	
	прописью	буквой
96 – 100	отлично	A
86-95	отлично	B
71 – 85	хорошо	C
61 – 70	хорошо	D
51 – 60	удовлетворительно	E
0 – 50	неудовлетворительно	EX