

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Андрей Драгомирович Хлутнев
Должность: директор
Дата подписания: 05.09.2024 17:17:19
Уникальный программный ключ:
880f7c07c583b07b775f6604a670281b13ca8fd2

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА и ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
при ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ**

Кафедра журналистики и медиакоммуникаций

Утверждены
решением учебно-методической
комиссии по направлению
45.03.05 Медиакоммуникации
Протокол № 5
от « 15 » мая 2024 г

**КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
по дисциплине**

**Б1.В.ДВ.03.02 Цифровое общество и управление цифровой
репутацией**
(код и наименование РПД)

42.03.05 «Медиакоммуникации»

Медиапродюсирование и медиаменеджмент

Бакалавр

Очная

Год набора 2025

Санкт-Петербург, 2024 год

Автор(ы)—составитель(и):

кандидат педагогических наук

Юмашева И.А.

Заведующий кафедрой журналистики

и медиакоммуникаций

Ким М.Н.

№	Код	Тип задания	Вопрос	Ответ
---	-----	-------------	--------	-------

	КОМП.									
1	УК-9	Закрытое (с выбором)	Выберите один вариант ответа Управление цифровой репутацией – это значит: а) работать с отзывами о бизнесе или персоне б) вести активную рекламу бизнеса или персоны в Сети в)работать над формированием узнаваемого сетевого образа бизнеса или персоны	1. в						
2	УК-9	Закрытое (с выбором)	Выберите один вариант ответа Как можно оценить цифровую репутацию бизнеса или персоны: а) Ввести название компании или персоны в поисковую строку и посмотреть, есть ли в результатах выдачи негатив б) Провести опрос в соцсетях в) провести социологическое исследование	1. а						
3	УК-9	Закрытое (с выбором)	Выберите правильный ответ: Хостинг - это а) сервис по хранению данных сайта; б) облачное хранилище; г) гипертекстовый документ, распространяемый в WWW	2. а						
4	УК-9	Закрытое (с выбором)	Выберите правильный вариант ответа: Сколько времени занимает создание цифровой репутации с нуля? 1) от пары дней до пары месяцев в зависимости от того, как быстро будут готовы ваши собственные сетевые площадки в Сети 2) минимум один год, необходимый для запуска и проведения эффективных рекламных кампаний в Сети по продвижению бизнеса или персоны 3) два-три года, чтобы у целевой аудитории сформировался хорошо узнаваемый позитивный сетевой образ бизнеса или персоны 4) чем больше денег выделяется на рекламу в Сети, тем быстрее формируется цифровая репутация	3. 3						
5	УК-9	Закрытое (на сопоставление)	Установите соответствие термина и его описания <table><tr><td>1. SERM</td><td>А. часть работы SERM-специалиста</td></tr><tr><td>2. OMR</td><td>Б. часть общей стратегии по управлению цифровой репутацией бизнеса или персоны</td></tr></table>	1. SERM	А. часть работы SERM-специалиста	2. OMR	Б. часть общей стратегии по управлению цифровой репутацией бизнеса или персоны	1 б 2 а		
1. SERM	А. часть работы SERM-специалиста									
2. OMR	Б. часть общей стратегии по управлению цифровой репутацией бизнеса или персоны									
6	УК-9	Закрытое (на сопоставление)	Приведите в соответствие <table><tr><td>1. Эффект Стрейзанд</td><td>А. аудитория потенциальных потребителей информации о конкретном цифровом объекте или субъекте</td></tr><tr><td>2. целевая аудитория в Сети</td><td>Б. Чем активнее пользователь пытается удалить информацию, тем большее распространение она получает в Сети</td></tr><tr><td>3. Онлайн-овые технологии</td><td>В. технологии, обеспечивающие синхронный обмен информацией в реальном времени</td></tr></table>	1. Эффект Стрейзанд	А. аудитория потенциальных потребителей информации о конкретном цифровом объекте или субъекте	2. целевая аудитория в Сети	Б. Чем активнее пользователь пытается удалить информацию, тем большее распространение она получает в Сети	3. Онлайн-овые технологии	В. технологии, обеспечивающие синхронный обмен информацией в реальном времени	1 б 2 а 3 в
1. Эффект Стрейзанд	А. аудитория потенциальных потребителей информации о конкретном цифровом объекте или субъекте									
2. целевая аудитория в Сети	Б. Чем активнее пользователь пытается удалить информацию, тем большее распространение она получает в Сети									
3. Онлайн-овые технологии	В. технологии, обеспечивающие синхронный обмен информацией в реальном времени									
7	УК-9	Закрытое (на сопоставление)	Найдите соответствие определений и их описания: 1) Технологическое лидерство 2) Бот 3) ИТ-активы А. виртуальный робот или искусственный интеллект,	1 В 2 А 3 Б						

			который функционирует на основе специальной программы и выполняет автоматически или по заданному расписанию какие-либо действия через интерфейсы, предназначенные для людей Б. фундаментальные элементы современного ландшафта компании, которые имеют определённую ценность для бизнеса В. способность страны возглавлять и стимулировать инновации в различных отраслях экономики, включая информационные технологии, здравоохранение, энергетику и аэрокосмическую отрасль	
8	УК-9	Закрытое (на сопоставление)	Найдите соответствие определений и их описания: 1) Цифровая экономика 2) Электронные деньги 3) Нейротехнологии А. виртуальная валюта, которая эквивалентна обычным наличным или безналичным средствам и не требует открытия банковского счёта. Б. технологии, которые оказывают фундаментальное влияние на то, как люди понимают мозг и различные аспекты сознания, мыслительной деятельности, высших психических функций. В. экономическая система, основанная на использовании информационных технологий и цифровых платформ	1 В 2 А 3 Б
9	УК-9	Открытое (на дополнение)	Дополните утверждение _____ — это комплекс мер, направленных на защиту информации от несанкционированного доступа, изменения, распространения или уничтожения.	Информационная безопасность
10	УК-9	Открытое (на дополнение)	Дополните утверждение Если у персоны или компании нет _____, то заниматься управлением цифровой репутацией не требуется.	собственных площадок в интернете
11	УК-9	Открытое (с развернутым ответом)	Дайте развернутый ответ, что представляет собой интерфейс	интерфейс представляет собой «проводник» между человеком и программой, операционной системой, техническим устройством или способ взаимодействия приложений между собой
12	УК-9	Открытое (с развернутым ответом)	Дайте развернутый ответ, что представляет собой киберугроза	киберугроза представляет собой незаконное проникновение или угроза вредоносного проникновения в виртуальное пространство для достижения политических, социальных или иных, целей