

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков
Должность: директор
Дата подписания: 16.06.2026 22:08:33
Уникальный программный ключ:
880f7c07c583b07b775f6604a630281b13ca9fd2

Приложение 4
к образовательной программе

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.06 Социология

(индекс, наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

43.03.03 Гостиничное дело

(код, наименование направления подготовки/специальности)

«Гостиничное дело»

(наименование образовательной программы)

Очная/заочная

(форма обучения)

Год набора - 2026

Санкт-Петербург

Автор(ы)-составитель(и) РПД:

Ахмерова Лилия Вильевна, к.социол.н., доцент, доцент кафедры социальных технологий

Заведующий кафедрой:

Ветренко Инна Александровна, доктор полит наук, доцент, профессор кафедры, заведующий кафедрой социальных технологий

РПД Б1.О.06 «Социология» одобрена на заседании кафедры социальных технологий факультета социальных технологий СЗИУ РАНХиГС.

Протокол от 9 апреля 2026 г. № 5.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание и структура дисциплины
4. Типы оценочных материалов, показатели и критерии их оценивания
5. Формы аттестации, типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся, критерии и шкалы оценивания по контрольным точкам
6. Формы промежуточной аттестации, критерии и шкала оценивания, типовые оценочные материалы по дисциплине
7. Методические материалы по освоению дисциплины
8. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
9. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Дисциплина Б1.О.06 «Социология» обеспечивает формирование у обучающихся следующих универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций*:

ОТФ/ ТФ и реквизиты ПС (при наличии)**	Код компетенции **	Наименование Компетенции **	Код индикатора достижения компетенций **	Наименование индикатора достижения компетенций **	Образовательный результат**
	УК -3.	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК -3.3	Выстраивает групповые и командные социально-психологические процессы	<p>УК-3.1 3-1 Знает: основные приемы и нормы социального взаимодействия, включая понятия и методы конфликтологии.</p> <p>УК-3.1 У-1 Умеет: осуществлять продуктивное взаимодействие и соблюдать толерантное поведение в конфликтных ситуациях.</p>
	УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.3	Демонстрирует понимание общего и особенного в развитии цивилизаций, религиозно-культурных отличий и ценностей локальных цивилизаций	<p>УК-5.3 3-1 Знает ключевые особенности и различия цивилизаций и религий.</p> <p>УК-5.3 У-1 Умеет выявлять и объяснять общие и специфические черты культур.</p>

* Дисциплина может формировать компетенцию полностью или частично.

** Должно соответствовать Приложению 1 к образовательной программе

2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы

Объем дисциплины

Объем дисциплины и виды учебной работы.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц 108 академических.

Дисциплина реализуется частично с применением дистанционных образовательных технологий (далее – ДОТ).

Доступ к системе дистанционных образовательных технологий осуществляется каждым обучающимся самостоятельно с любого устройства на портале: <https://lms.ranepa.ru/>. Пароль и логин к личному кабинету/профилю предоставляется студенту в деканате.

Очная форма обучения

Теоретические занятия (лекции) проводятся по группам. Общий объем лекционного курса составляет 108 академических часов.

Практические занятия организуются по группам в виде семинаров в диалоговом режиме. Общий объем практических занятий 108 академических часов.

Программой предусмотрена самостоятельная работа студентов в объеме 62 академических часа.

Заочная форма обучения

Теоретические занятия (лекции) проводятся по группам. Общий объем лекционного курса составляет 4 академических часа.

Практические занятия организуются по группам в виде семинаров в диалоговом режиме. Общий объем практических занятий 6 академических часа.

Программой предусмотрена самостоятельная работа студентов в объеме 94 академических часов.

Контроль 4 часа

В рамках самостоятельной работы студенты изучают теоретический материал в целях подготовки к устному опросу и тестированию, выполняют профессионально-исследовательское задание, практическим контрольным заданиям.

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина изучается в 3 семестре 1 курса по очной форме обучения и во 5 семестре 3 курса по заочной форме обучения. Дисциплина Б1.О.06 «Социология» относится к обязательной части учебного плана по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничной дело, профиль «Гостиничной дело». Изучение дисциплины логически, содержательно и методически взаимосвязано с такими предшествующими дисциплинами как:

1 курс

Б1.О.01 История

Б1.О.02 Философия

Знания, умения и навыки, полученные при изучении дисциплины, используются студентами при выполнении выпускных квалификационных работ.

Дисциплина реализуется с применением дистанционных образовательных технологий (далее – ДОТ).

Формой промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом является в первом семестре экзамен.

3. Содержание и структура дисциплины

3.1. Структура дисциплины Очная форма обучения 1 семестр

№ п/п	Наименование тем и (или) разделов	ВСЕГО	Объем дисциплины, ак.час											Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации	
			Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий								Самостоятельная работа				
			Период теоретического обучения				Период промежуточной аттестации (сессия)				СРкр	СРэк	СР		
			Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа		ИК	КСР	КЭ	Кат тэк					К о н т р о л ь
			Л	ВЛ	ЛР	ПЗ									
Тема 1	Социология как наука. Социология гостиничного дела: предмет, методы, функции.	19	4	0	0	4	0	0	0	0	0	0	0	11	УО, Д
Тема 2	Гость как	19	4	0	0	4	0	0	0	0	0	0	0	11	УО, Д

	социальный актор. Социальная структура личности и потребление гостиничных услуг.													
Тема 3	Социальные институты и гостиничная индустрия: семья, образование, культура, экономика.	19	4	0	0	4	0	0	0	0	0	0	11	УО,Д
Тема 4	Социальная стратификация и рынок гостеприимства. Гостиничный сервис как фактор социального неравенства и мобильности.	19	4	0	0	4	0	0	0	0	0	0	11	УО,Д
Тема 5	Социологические исследования	15	0	0	0	4	0	0	0	0	0	0	11	УО,Д

	В гостиничном бизнесе: методы изучения удовлетворенности и потребительского поведения.													
Тема 6	Социокультурные портреты гостей и персонала в индустрии гостеприимства.	13	0	0	0	6	0	0	0	0	0	0	7	УО,Д
Промежуточная аттестация		4								4				зачет
Итого		108	16	0	0	26	0	0	0	4	0	0	62	

заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и (или)	Объем дисциплины, ак.час			Форма текущего контроля
		ВСЕГО	Контактная работа обучающихся	Самостоятельная	

	разделов		с преподавателем по видам учебных занятий							работа			успеваемости, промежуточной аттестации		
			Период теоретического обучения				Период промежуточной аттестации (сессия)			СРкр	СРэк	СР			
			Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа		ИК	КСР	КЭ					Кат тэк	К о н т р о л ь
			Л	ВЛ	ЛР	ПЗ									
Тема 1	Социология как наука. Социология гостиничного дела: предмет, методы, функции.	16	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	15	УО, Д	
Тема 2	Гость как социальный актор. Социальная структура личности и потребление гостиничных услуг.	16	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	15	УО, Д	

Тема 3	Социальные институты и гостиничная индустрия: семья, образование, культура, экономика.	16	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	15	УО,Д
Тема 4	Социальная стратификация и рынок гостеприимства. Гостиничный сервис как фактор социального неравенства и мобильности.	16	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	15	УО,Д
Тема 5	Социологические исследования в гостиничном бизнесе: методы изучения удовлетворенности и потребительского поведения.	19	0	0	0	4	0	0	0	0	0	0	0	15	УО,Д

Тема 6	Социокультурные портреты гостей и персонала в индустрии гостеприимства.	21	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	19	УО,Д
Промежуточная аттестация		4								4				зачет
Итого		108	4	0	0	6	0	0	0	0	4	0	94	

Используемые сокращения:

Л – лекции - занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации обучающимся педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях,).

ВЛ – видео лекции.

ЛР – лабораторные работы.

ПЗ – практические занятия (за исключением лабораторных работ).

ИК – индивидуальные консультации.

КСР – контроль самостоятельной работы

КЭ – консультации перед экзаменом

Каттэк – контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий

Контроль - контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий для заочной формы обучения

СРкр – самостоятельная работа на подготовку курсовой работы/ курсового проекта.

СРэк – самостоятельная работа на подготовку к экзамену.

СР – самостоятельная работа в семестре на подготовку к учебным занятиям.

УО – устный опрос.

Д – доклады.

3.2. Содержание дисциплины

Тема 1. Социология как наука. Социология гостиничного дела: предмет, методы, функции. УК 3.3., УК-5.3.

Объект и предмет социологии. Структура социологического знания. Основные парадигмы: структурный функционализм, символический интеракционизм, теория конфликта. Становление социологии гостеприимства как специальной социологической теории. Методы сбора информации: наблюдение (тайный гость), опросы гостей, контент-анализ отзывов на платформах (Booking, TripAdvisor). Этика социологических исследований в сервисе.

Тема 2. Гость как социальный актор. Социальная структура личности и потребление гостиничных услуг. УК 3.3., УК-5.3.

Понятие социального действия и взаимодействия. Гость как носитель социальных статусов и ролей. Социальные установки (аттитюды) и их влияние на выбор отеля. Потребности, мотивы и ценности в структуре туристского и гостиничного потребления. Концепции гостеприимства как социального обмена. Типологии гостей: деловой турист, турист выходного дня, семейный гость, VIP-клиент.

Тема 3. Социальные институты и гостиничная индустрия: семья, образование, культура, экономика. УК 3.3., УК-5.3.

Понятие социального института. Гостиничный бизнес как социально-экономический институт. Влияние института семьи на выбор формата размещения и дополнительных услуг. Образовательный статус гостя и его потребительские предпочтения. Культурные нормы и традиции гостеприимства в разных странах. Роль государства и профессиональных ассоциаций в регулировании гостиничной деятельности.

Тема 4. Социальная стратификация и рынок гостеприимства. Гостиничный сервис как фактор социального неравенства и мобильности. УК 3.3., УК-5.3.

Социальная стратификация и ее критерии (доход, власть, престиж, образование). Отель как пространство социального позиционирования. Доступность гостиничных услуг как индикатор социального неравенства. Люкс-сегмент и демонстративное потребление (Т. Веблен). Гостиничная индустрия как канал социальной мобильности для работников: карьерные траектории, прекариат в сервисе, трудовая миграция.

Тема 5. Социологические исследования в гостиничном бизнесе: методы изучения удовлетворенности и потребительского поведения. УК 3.3., УК-5.3.

Количественные методы: анкетные опросы гостей (оценка качества услуг CSI, NPS). Качественные методы: фокус-группы с постоянными клиентами, глубинные интервью с менеджерами. Анализ big data: обработка цифрового следа гостя, анализ тональности отзывов. Методика «Тайный гость» (Mystery Shopping): цели, процедура, этические аспекты. Разработка программы исследования удовлетворенности сервисом.

Тема 6. Социокультурные портреты гостей и персонала в индустрии гостеприимства. УК 3.3., УК-5.3.

Принципы сегментации в гостиничном маркетинге: география, демография, психография (ценности, стиль жизни). Поколенческий анализ: миллениалы (Y), зумеры (Z), «серебряные» гости (55+). Деловые туристы vs. туристы отдыха. Культурные особенности гостей из стран АТР, Ближнего Востока, Европы. Социальный портрет работника гостиницы: мотивация, профессиональная идентичность, эмоциональный труд (А. Хохшильд).

4. Типы оценочных материалов, показатели и критерии оценивания

1.1. Оценочные материалы по дисциплине Б1.О.06 «Социология» входят в состав оценочных материалов по образовательной программе. Совокупность оценочных материалов по всем дисциплинам образовательной программы составляет фонд оценочных средств (далее – ФОС). ФОС используется при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с целью оценивания достижения обучающимися планируемых результатов обучения.

4.2. ФОС разработан как комплекс проверочных заданий различного типа и уровня сложности, включает критерии и шкалы оценивания, а также «ключи» правильных ответов. ФОС формируется как отдельный документ и хранится в электронном виде, доступ к ФОС предоставлен ограниченному кругу лиц.

4.3. Для самостоятельной работы обучающихся при подготовке к текущему контролю успеваемости и промежуточной аттестации в рабочих программах дисциплин размещены типовые проверочные задания, которые можно условно разделить на задания закрытого, комбинированного и открытого типов.

Задания закрытого типа — это тестовые задания, в которых каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных.

Задания комбинированного типа – это тестовые задания, в которых каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых

необходимо выбрать один или несколько правильных и обосновать свой выбор.

Задания открытого типа — это задания, в которых на каждый вопрос должен быть предложен развернутый обоснованный ответ.

В зависимости от типа задания рекомендованы определенная последовательность выполнения и система оценивания выполнения заданий.

4.4. Типы заданий, сценарии выполнения, критерии оценивания

ТИП ЗАДАНИЯ	ИНСТРУКЦИЯ	СЦЕНАРИИ ВЫПОЛНЕНИЯ	КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ
Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа из нескольких вариантов предложенных	Прочитайте текст, выберите правильный ответ	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один верный ответ. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа (например, 3 или В). 	Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква
Задание закрытого типа на установление соответствия	Прочитайте текст и установите соответствие	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов. 2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 – вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 – утверждения, свойства объектов и т.д. 3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов. 4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4). 	Ответ считается верным, если правильно указаны цифры или буквы
Задание закрытого типа с выбором нескольких	Прочитайте текст, выберите правильные ответы	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов. 	Ответ считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из

<p>правильных ответов из нескольких вариантов предложенных</p>		<ol style="list-style-type: none"> 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать несколько правильных ответов. 4. Записать только номера (или буквы) выбранного варианта ответа (например, 1 4 или А Г). 	<p>одного столбца верно сопоставлены с позициями другого)</p>
<p>Задание закрытого типа на установление последовательности</p>	<p>Прочитайте текст и установите последовательность</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Построить верную последовательность из предложенных элементов. 4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности (например, БАА или 135). 	<p>Ответ считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр</p>
<p>Задание комбинированного типа с выбором одного правильного ответа из предложенных и обоснованием выбора</p>	<p>Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один верный ответ. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа. 	<p>Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа</p>

		5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа (например, 4 текст обоснования).	
Задание открытого типа с развернутым ответом	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса. 2. Продумать логику и полноту ответа. 3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки. 4. В случае расчетной задачи, записать решение и ответ 	<p>Ответ считается верным:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Отсутствие фактических ошибок. 2. Раскрытие объема используемых понятий (полнота ответа). 3. Обоснованность ответа (наличие аргументов). 4. Логическая последовательность излагаемого материала.

4.5. Общая шкала оценивания результатов текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с применением БРС для очной формы обучения. На заочной форме обучения БРС не применяется.

Итоговая балльная оценка	Традиционная система	Бинарная система	ECTS	
			Для традиционной системы	Для бинарной системы
95-100	Отлично	Зачтено	A	P/ Passed
85-94			B	P/ Passed
75-84	Хорошо		C	P/ Passed
65-74			D	P/ Passed
55-64	Удовлетворительно		E	P/ Passed
0-54	Неудовлетворительно		Не зачтено	F

Соотношение баллов за текущий контроль успеваемости и промежуточную аттестацию, а также повторную промежуточную аттестацию:

Максимальная сумма баллов за текущий контроль успеваемости	Максимальная сумма баллов за промежуточную аттестацию	Максимальная итоговая балльная оценка	Максимальная сумма баллов за повторную промежуточную аттестацию
60 баллов	40 баллов	100 баллов	100 баллов

5. Формы аттестации, типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся, критерии и шкалы оценивания по контрольным точкам

5.1. В ходе реализации дисциплины используются следующие формы текущего контроля успеваемости обучающихся (в том числе, задания к контрольным точкам):

УО—устный опрос, Д-доклады.

5.2. Типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся (вне контрольных точек):

Тема 1. Социология как наука. Социология гостиничного дела: предмет, методы, функции.

Вопросы для устного опроса:

1. В чем отличие социологического взгляда на гостя от маркетингового?

2. Какие этические проблемы возникают при использовании метода «тайный гость»?
3. Почему отзывы на travel.yandex.ru можно считать социологическим документом?

Темы для докладов:

1. «Тайный гость» как социологический метод: возможности, ограничения, этика.
2. Социология гостеприимства: от древнегреческой ксении до современного сервиса.
3. TripAdvisor как инструмент общественного контроля качества услуг.

Тема 2. Гость как социальный актор. Социальная структура личности и потребление гостиничных услуг.

Вопросы для устного опроса:

1. Как статусные характеристики гостя (доход, профессия, семейное положение) влияют на его выбор между хостелом, 3* и 5* отелем?
2. Опишите мотивацию «бегства от рутины» у гостя спа-отеля.
3. Как социальные сети (Instagram) формируют новые стандарты сервиса и ожидания гостей?

Темы для докладов:

1. «Соло-туризм»: социальные причины роста спроса на одноместное размещение.
2. VIP-клиент: анализ статусных ожиданий и моделей поведения.
3. Гастрономический опыт в отеле: от утоления голода к конструированию идентичности.

Тема 3. Социальные институты и гостиничная индустрия: семья, образование, культура, экономика.

Вопросы для устного опроса:

1. Как изменения в институте семьи (рост числа одиночек, чайлдфри, поздние браки) трансформируют спрос на номера и услуги?
2. Почему халяль-сертификация в отелях — это не только религиозное требование, но и социальный маркер?
3. Каким образом профсоюзы и отраслевые ассоциации влияют на социальный статус профессии «портъе» или «горничная»?

Темы для докладов:

1. Детский клуб в отеле: социальная функция и экономическая целесообразность.
2. Институт чаевых: социальный ритуал или экономический расчет?

3. Гендерная сегрегация в гостиничном сервисе: кто работает на ресепшн, а кто на этаже?

Тема 4. Социальная стратификация и рынок гостеприимства. Гостиничный сервис как фактор социального неравенства и мобильности.

Вопросы для устного опроса:

1. Является ли остановка в отеле категории «люкс» исключительно потреблением комфорта или это демонстративное потребление (Веблен)? Аргументируйте.
2. Как труд мигрантов в гостиницах меняет социальную структуру принимающих городов?
3. В чем проявляется «прекаризация» труда в гостиничном бизнесе?

Темы для докладов:

1. Хостел vs. бутик-отель: стратификация молодежного туризма.
2. «Отель для своих»: клубы, закрытые резиденции и социальная эксклюзия.
3. Карьерный лифт в гостиничном бизнесе: от горничной до менеджера.

Тема 5. Социологические исследования в гостиничном бизнесе: методы изучения удовлетворенности и потребительского поведения.

Вопросы для устного опроса:

1. Какие вопросы вы включили бы в анкету для измерения индекса лояльности (NPS) гостей бизнес-отеля?
2. В каких ситуациях метод фокус-группы для изучения ожиданий гостей предпочтительнее массового опроса?
3. Как отличить манипулятивное завышение рейтинга (накрутка) от реального потребительского опыта при контент-анализе?

Темы для докладов:

1. Анализ тональности (sentiment analysis) отзывов на Яндекс.Картах: методология и кейс.
2. Как измерить «атмосферу» отеля: операционализация понятия.
3. Исследование лояльности: NPS против CSI — социологический взгляд.

Тема 6. Социокультурные портреты гостей и персонала в индустрии гостеприимства.

Вопросы для устного опроса:

1. Чем отличается запрос на Wi-Fi и дизайн у гостя-миллениала и гостя поколения Z?

2. Какие критерии внутренней сегментации «серебряных» гостей (65+) вы предложите для отеля категории 4*?
3. С какими культурными табу столкнется администратор при заселении гостей из ОАЭ или Китая?

Темы для докладов:

1. Цифровой этикет поколения Z: требования к бесконтактному сервису.
2. Халяль-туризм и халяль-отели: портрет гостя и особенности сервиса.
3. Эмоциональный труд горничной: признание, невидимость и выгорание.

5.3. Один или несколько тематических блоков дисциплины завершаются контрольной точкой (далее – КТ). Текущий контроль успеваемости по дисциплине предусматривает не менее 2 (двух) и не более 10 (десяти) КТ в течение периода освоения дисциплины.

Максимальное количество баллов за любой тип работ в рамках КТ составляет 100 (сто) баллов.

Распределение весовых коэффициентов по КТ в рамках текущего контроля успеваемости по дисциплине и формулы расчета:

Наименование контрольной точки	Максимальное количество баллов за работу в рамках КТ, которое может набрать студент	Коэффициент веса контрольной точки	Результат контрольной точки, участвующий в формировании итоговой балльной оценки по дисциплине (отражается в журнале БРС в СДО)
	3 семестр		
КТ - 1	100	0,15	15
КТ - 2	100	0,15	15
КТ- 3	100	0,15	15
КТ - 4	100	0,15	15
Итого:	x	0,6	60

Формула расчета результата контрольной точки:

Результат контрольной точки = Количество баллов за работу в рамках КТ x Коэффициент веса контрольной точки.

5.4. Формы текущего контроля успеваемости обучающихся в рамках КТ типовые оценочные материалы:

1 семестр

КТ-1

Тема 1.

Доклад.

Устный опрос

КТ-2**Тема 2.**ДокладУстный опрос**КТ-3****Тема 3.**ДокладУстный опрос**Тема 4.**ДокладУстный опрос**КТ-4****Тема 5.**ДокладУстный опрос**Тема 6.**ДокладУстный опрос

Для каждой формы текущего контроля успеваемости обучающихся в рамках КТ определены критерии оценивания результатов выполнения задания.

1. Критерии оценивания устного опроса:

Критерии оценки	Диапазон баллов	Описание критерия
<i>Содержание и раскрытие выбранных понятий</i>	<i>31-50</i>	<i>Детальное, последовательное описание всех понятий на примере выбранной системы</i>
	<i>16-30</i>	<i>Поверхностное описание без привязки к выбранной системе</i>
	<i>0-15</i>	<i>Понятия раскрыты минимально или не раскрыты вовсе</i>
<i>Достоверность и актуальность информации</i>	<i>16-20</i>	<i>Представленная информация подтверждена ссылками на источники</i>
	<i>0-15</i>	<i>Представленная информация частично подтверждена ссылками на источники или не подтверждена</i>
<i>Количество</i>	<i>30</i>	<i>Количество выполненных заданий</i>

выполненных заданий		<i>от 85% до 100%</i>
	15	<i>Количество выполненных заданий от 55% до 84%</i>
	0	<i>Количество выполненных заданий менее 55%</i>
Итого максимально:	100	

2. Критерии оценивания доклада:

<i>Критерии оценки</i>	<i>Диапазон баллов</i>	<i>Описание критерия</i>
<i>Содержание и раскрытие темы</i>	<i>0-20</i>	<i>Детальное, последовательное описание всех этапов с конкретными примерами</i>
<i>Грамотность изложения</i>	<i>0-20</i>	<i>Соблюдены все правила грамматики, орфографии и пунктуации</i>
<i>Стилистика</i>	<i>0-20</i>	<i>Единый стиль изложения, точные формулировки, уместное использование терминов, лаконичность</i>
<i>Логика изложения</i>	<i>0-20</i>	<i>Чёткая последовательность изложения, логические связи между частями текста, аргументы подтверждают выводы</i>
<i>Оригинальность</i>	<i>0-20</i>	<i>Уникальный подход к теме, нестандартные решения, инновационные идеи, собственная позиция автора</i>
<i>Итого максимально:</i>	<i>100</i>	

5.5. Описание дополнительных материалов и оборудования, необходимых для выполнения проверочных заданий (*при необходимости*).

Дополнительные материалы и оборудование, необходимых для выполнения проверочных заданий не требуется

6. Формы промежуточной аттестации, критерии и шкала оценивания, типовые оценочные материалы по дисциплине

6.1. Промежуточная аттестация в 1 семестре проводится в форме экзамена.

Зачет проводится в письменной форме по вопросам билетов.

Обучающийся получает вопрос. Перечень вопросов к зачету прописан в п.6.2. На выполнение заданий дается 30 минут. По завершении подготовки

необходимо представить ответы в письменном виде, подробно изложив ход выполнения задания, сделать выводы (при необходимости).

При реализации промежуточной аттестации в ЭО/ДОТ могут быть использованы следующие формы: устно в ДОТ - в форме обоснованных ответов на вопросы; письменно в СДО - в форме письменного ответов на вопросы; тестирование в СДО.

6.2. Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации.

Вопросы для подготовки к зачету.

Раздел 1. Теоретическая социология и гостиничное дело

1. Предмет социологии гостиничного дела. Отличие от менеджмента и маркетинга.
2. Социологические парадигмы и их применимость к анализу гостиничного сервиса.
3. Метод наблюдения: особенности применения в отелях.
4. Опросные методы в гостиничном бизнесе (анкетирование, интервью).
5. Контент-анализ отзывов: методика и ограничения.
6. Этические проблемы исследования гостей (конфиденциальность, информированное согласие).
7. Гость как социальный актор: понятие, структура.
8. Теория социального действия М. Вебера и мотивация гостя.
9. Социальные статусы и роли гостя в отеле.
10. Потребности, мотивы, ценности: иерархия и связь.
11. Концепция гостеприимства как дарообмена (М. Мосс).
12. Типология гостей: основания классификации.
13. Социальные установки (аттитюды) и их влияние на восприятие сервиса.
14. Имидж отеля как социальное представление.
15. Лояльность гостя: социологическая интерпретация.

Раздел 2. Социальные институты и процессы

16. Понятие социального института. Гостиничный бизнес как институт.
17. Институт семьи и его влияние на гостиничный спрос.
18. Образование как фактор потребительского поведения гостя.
19. Культура гостеприимства: национальные модели.
20. Религиозные нормы и гостиничный сервис.
21. Государственное регулирование гостиничной деятельности: социальные аспекты.
22. Профессиональные ассоциации и стандартизация сервиса.
23. Социальная стратификация: критерии и их проявление в гостиничной сфере.
24. Доступность гостиничных услуг как индикатор неравенства.

25. Демонстративное потребление в люкс-сегменте.
26. «Новая роскошь»: смена парадигмы потребления.
27. Социальная мобильность в гостиничной индустрии.
28. Трудовая миграция и гостиничный бизнес.
29. Прекариат в сфере сервиса.
30. Гендерное разделение труда в отелях.
31. Социальные последствия туризма для принимающих сообществ.
32. Овертуризм и городские отели: социальный конфликт.
33. Цифровизация и социальное неравенство в доступе к сервису.
34. Корпоративная культура гостиничного предприятия.
35. Социальная ответственность отеля перед локальным сообществом.

Раздел 3. Прикладная социология и сегментация

36. Программа социологического исследования удовлетворенности гостей.
37. Индекс NPS: методика расчета и социологический смысл.
38. Индекс CSI: достоинства и недостатки.
39. Метод «Тайный гость»: алгоритм, типичные ошибки.
40. Анализ тональности (sentiment analysis) отзывов.
41. Фокус-группы с гостями: особенности проведения в гостиничной сфере.
42. Big Data в управлении отелем: социологический взгляд.
43. Сегментация рынка: социально-демографический подход.
44. Психографическая сегментация (VALS, поколенческий анализ).
45. Социокультурный портрет миллениала-гостя.
46. Поколение Z: новые требования к сервису.
47. «Серебряные» гости: социальный портрет и запросы.
48. Семейный гость: стадии жизненного цикла семьи и тип путешествия.
49. Деловой турист vs. турист отдыха: сравнительный анализ.
50. Гости из Китая: культурные коды и стандарты сервиса.
51. Гости из арабских стран: особенности коммуникации.
52. Гости из Европы и США: сравнительная характеристика ожиданий.
53. VIP-гость: социальный статус и его сервисное выражение.
54. Гости с ограниченными возможностями: социальная инклюзия.
55. LGBTQ+ аудитория: требования к безопасности и инклюзивности.
56. Социальный портрет работника ресепшн.
57. Эмоциональный труд горничной: признание и стигма.
58. Профессиональная идентичность шеф-повара.
59. Конфликты «гость-персонал»: социологический анализ.
60. Будущее гостиничного сервиса: социальные тренды и прогнозы.

Типовые проверочные задания для самоподготовки обучающегося к промежуточной аттестации:

ТИП ЗАДАНИЯ	СЦЕНАРИИ ВЫПОЛНЕНИЯ	ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ
-------------	---------------------	-----------------

<p>Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа из нескольких вариантов предложенных</p>	<p>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.</p> <p>2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.</p> <p>3. Выбрать один верный ответ.</p> <p>4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа (например, 3 или В).</p>	<p>1. Какой метод социологии НАИБОЛЕЕ адекватен для изучения реального, а не декларируемого поведения гостя в отеле?</p> <p>а) Анкетный опрос при заселении б) Анализ «цифрового следа» (история бронирований, клики) в) Фокус-группа с турагентами г) Интервью с генеральным менеджером</p>																
<p>Задание закрытого типа на установление соответствия</p>	<p>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов.</p> <p>2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 – вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 – утверждения, свойства объектов и т.д.</p> <p>3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов.</p> <p>4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4).</p>	<p>1. Установите соответствие между культурной особенностью гостя и требованием к сервису:</p> <table border="0" data-bbox="847 936 1509 1261"> <tr> <td>Особенность</td> <td>Требование к сервису</td> </tr> <tr> <td>1. Гости из Китая</td> <td>А. Обязательное наличие халяль-питания, молитвенные коврики</td> </tr> <tr> <td>2. Гости из ОАЭ</td> <td>Б. Предпочтение четных номеров, тапки, кипятилок в номере</td> </tr> <tr> <td>3. Гости из США</td> <td>В. Высокая чувствительность к цене, активное использование купонов</td> </tr> <tr> <td>4. Бюджетные европейцы</td> <td>Г. Ожидание улыбки, small-talk, немедленное решение проблем</td> </tr> </table> <p>2. Установите соответствие между страной/регионом исхода гостя и его типичной характеристикой/ожиданием в гостиничном сервисе. К каждой позиции из первого столбца подберите соответствующую позицию из второго столбца. Ответ запишите в виде сочетания букв и цифр (например: 1-Б, 2-Г и т.д.).</p> <table border="0" data-bbox="847 1563 1583 2040"> <thead> <tr> <th>Гость из № региона/стран</th> <th>Характеристика / Ожидания</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1 Гости из Китая</td> <td>А. Высокая чувствительность к цене, активное использование купонов, предпочтение завтраков «шведский стол», требовательность к скорости Wi-Fi.</td> </tr> <tr> <td>2 Гости из Германии</td> <td>Б. Обязательное наличие чайника в номере, предпочтение тапок, запрос кипятка, недоверие к пластиковым</td> </tr> </tbody> </table>	Особенность	Требование к сервису	1. Гости из Китая	А. Обязательное наличие халяль-питания, молитвенные коврики	2. Гости из ОАЭ	Б. Предпочтение четных номеров, тапки, кипятилок в номере	3. Гости из США	В. Высокая чувствительность к цене, активное использование купонов	4. Бюджетные европейцы	Г. Ожидание улыбки, small-talk, немедленное решение проблем	Гость из № региона/стран	Характеристика / Ожидания	1 Гости из Китая	А. Высокая чувствительность к цене, активное использование купонов, предпочтение завтраков «шведский стол», требовательность к скорости Wi-Fi.	2 Гости из Германии	Б. Обязательное наличие чайника в номере, предпочтение тапок, запрос кипятка, недоверие к пластиковым
Особенность	Требование к сервису																	
1. Гости из Китая	А. Обязательное наличие халяль-питания, молитвенные коврики																	
2. Гости из ОАЭ	Б. Предпочтение четных номеров, тапки, кипятилок в номере																	
3. Гости из США	В. Высокая чувствительность к цене, активное использование купонов																	
4. Бюджетные европейцы	Г. Ожидание улыбки, small-talk, немедленное решение проблем																	
Гость из № региона/стран	Характеристика / Ожидания																	
1 Гости из Китая	А. Высокая чувствительность к цене, активное использование купонов, предпочтение завтраков «шведский стол», требовательность к скорости Wi-Fi.																	
2 Гости из Германии	Б. Обязательное наличие чайника в номере, предпочтение тапок, запрос кипятка, недоверие к пластиковым																	

		<p>картам (предпочтение наличных при заселении).</p> <p>В. Ценность приватности, запрос на номера без смежных дверей, предпочтение отдельных спален, наличие халяль-меню, ориентация на люкс-сегмент.</p> <p>Г. Пунктуальность, ценность четкости бронирования, ожидание технической исправности всего оборудования, предпочтение завтраков с качественными мясными/сырными нарезками.</p> <p>Д. Запрос на анимацию для детей, гибкость в часах заезда/выезда, важность наличия детского меню и игровой зоны.</p>
		<p>3 Гости из ОАЭ (арабские страны)</p> <p>4 Семейные туристы из РФ</p>
Задание закрытого типа с выбором нескольких правильных ответов из нескольких вариантов предложенных	<p>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов.</p> <p>2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.</p> <p>3. Выбрать несколько правильных ответов.</p> <p>4. Записать только номера (или буквы) выбранного варианта ответа (например, 1 4 или А Г).</p>	<p>1. Какие из перечисленных факторов относятся к микро-факторам, влияющим на выбор отеля семьей?</p> <p>а) Уровень инфляции в стране б) Наличие детского клуба и анимации в) Рекомендация друзей в социальных сетях г) Изменение визового режима д) Отзывы других семей на форумах</p> <p>2. Какие из перечисленных методов сбора информации относятся к качественным (интерпретативным) социологическим методам? Выберите ТРИ верных ответа из пяти предложенных.</p> <p>а) Анкетный опрос гостей при выезде (CSI). б) Глубинное интервью с постоянным гостем, останавливающимся в отеле более 10 раз. в) Массовый онлайн-опрос подписчиков Telegram-канала сети отелей. г) Фокус-группа с молодыми семьями для тестирования концепции нового «семейного номера». д) Метод «Тайный гость» с последующим нарративным описанием опыта.</p>
Задание закрытого типа на установление последовательности	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов.	1. Расположите этапы принятия решения гостем о бронировании отеля в правильной последовательности (по классической модели):

ти	<p>2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.</p> <p>3. Построить верную последовательность из предложенных элементов.</p> <p>4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) варианты ответа в нужной последовательности (например, БВА или 135).</p>	<p>1. Бронирование и оплата</p> <p>2. Поиск и осознание потребности</p> <p>3. Пост-бронировочное поведение (отзыв, повторный визит)</p> <p>4. Оценка альтернатив (сравнение отелей)</p> <p>4. Потребление услуги (проживание)</p> <hr/> <p>2. Расположите в логической и хронологической последовательности этапы развития конфликтной ситуации «Гость — Администратор службы приема и размещения» в отеле. Запишите соответствующую последовательность цифр.</p> <p>1. Осознание и персонализация конфликта. Гость понимает, что проблема возникла по вине конкретного сотрудника («Вы мне обещали, а теперь не даете!»). Эмоциональный фон накаляется.</p> <p>2. Постконфликтная стадия. Гость уезжает, пишет негативный отзыв на travei.yandex.ru или, наоборот, возвращается лояльным, если конфликт решили блестяще.</p> <p>3. Инкубационная (латентная) стадия. Гость испытывает дискомфорт (шумно в коридоре, не работает кондиционер), но пока не предъявляет претензию, ожидая, что проблема решится сама или о ней узнают без его участия.</p> <p>4. Эскалация конфликта. Гость повышает голос, требует «жалобную книгу» или менеджера. Стороны перестают слышать друг друга.</p> <p>5. Инцидент. Гость обращается на ресепшн с конкретной претензией («У меня третий час не работает Wi-Fi в 412 номере»). Конфликт переходит в открытую фазу.</p> <p>6. Разрешение / Управление конфликтом. Менеджер подключается, предлагает компенсацию (апгрейд номера, скидка, ужин), устраняет причину.</p>
Задание комбинированного типа с выбором одного правильного ответа из	<p>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.</p> <p>2. Внимательно прочитать</p>	<p>Отель получает большое количество жалоб на медленную работу ресепшн. Администрация хочет понять причину. Какой метод исследования следует применить ПЕРЕЖДЕ ВСЕГО?</p> <p>а) Массовый опрос гостей при выезде</p>

<p>предложенных и обоснованием выбора</p>	<p>предложенные варианты ответа.</p> <p>3. Выбрать один верный ответ.</p> <p>4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа.</p> <p>5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа (например, 4 текст обоснования).</p>	<p>б) Метод «Тайный гость» (наблюдение) в) Увеличение штата сотрудников без диагностики</p> <hr/> <p>Прочитайте описание ситуации. Выберите один наиболее правильный, на Ваш взгляд, вариант действий (метод сбора данных) и письменно обоснуйте свой выбор (3-5 развернутых предложений с аргументацией).</p> <p>Ситуация: Крупный курортный отель «Волна» (4*, 450 номеров) столкнулся с парадоксальной ситуацией. Формальные показатели качества (оценки в анкетах при выезде, индекс CSI) остаются стабильно высокими (средняя оценка 4,7 из 5). Однако индекс лояльности NPS (готовность рекомендовать отель друзьям и знакомым) за последние полгода упал с 68% до 41%. Руководство в замешательстве: гости вроде бы всем довольны, но рекомендуют отель неохотно.</p> <p>Вам, как приглашенному консультанту-социологу, необходимо предложить метод исследования, который позволит понять СКРЫТЫЕ ПРИЧИНЫ снижения лояльности.</p> <p>Выберите метод: а) Провести дополнительный массовый онлайн-опрос гостей, увеличив выборку до 2000 респондентов. б) Организовать серию фокус-групп с гостями, которые поставили высокие оценки (4 и 5), но дали низкий балл по NPS (6-8 из 10). в) Внедрить ежедневный мониторинг отзывов в соцсетях силами стажера. г) Сменить поставщика CRM-системы для сбора статистики.</p>
<p>Задание открытого типа с развернутым ответом</p>	<p>1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса.</p> <p>2. Продумать логику и полноту ответа.</p> <p>3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки.</p> <p>4. В случае расчетной задачи, записать решение и ответ</p>	<p>1. Проанализируйте феномен «инстаграмности» отеля. Какие социальные потребности современного гостя удовлетворяет дизайн-отель или лобби-бар, созданный для фото? Приведите примеры из практики.</p> <hr/> <p>2. Дайте развернутый, аргументированный ответ на вопрос (объем — 5-8 предложений). Используйте социологические понятия (статус, престиж, демонстративное потребление, идентичность). Приветствуется приведение примеров из практики</p>

6.3. Критерии и шкала оценивания на основе БРС.

Критерии и балльная шкала определяются преподавателем

На очной форме обучения:

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ	РЕЗУЛЬТАТ В БАЛЛАХ
<i>Дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на поставленный вопрос, где он продемонстрировал знания предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину, самостоятельно, и исчерпывающе отвечает на дополнительные вопросы, приводит собственные примеры по проблематике поставленного вопроса, решил предложенные практические задания без ошибок</i>	40
<i>Дан развернутый ответ на поставленный вопрос, где студент демонстрирует знания, приобретенные на лекционных и семинарских занятиях, а также полученные посредством изучения обязательных учебных материалов по курсу, дает аргументированные ответы, приводит примеры, в ответе присутствует свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается неточность в ответе. Решил предложенные практические задания с небольшими неточностями.</i>	30-39
<i>Дан ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой дисциплины, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы, знанием основных вопросов теории, слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры, недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа и решении практических заданий.</i>	20-29
<i>Дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов, неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Выводы поверхностны. Решение практических заданий не выполнено, т.е. студент не способен ответить на вопросы даже при дополнительных наводящих</i>	0-19

На заочной форме обучения:

При оценивании результатов промежуточной аттестации обучающихся заочной формы обучения балльно-рейтинговая система не применяется.

При проведении зачета.

«Зачтено»

Обучающийся показывает высокий уровень компетентности, знания программного материала, учебной литературы, раскрывает и анализирует проблему с точки зрения различных авторов. Обучающийся показывает не только высокий уровень теоретических знаний, но и видит междисциплинарные связи. Профессионально, грамотно, последовательно, хорошим языком четко излагает материал, аргументированно формулирует выводы. Знает в рамках требований к направлению и профилю подготовки нормативную и практическую базу. На вопросы отвечает кратко, аргументировано, уверенно, по существу. Способен принимать быстрые и нестандартные решения.

«Не зачтено»

Обучающийся показывает слабые знания материалов занятий, учебной литературы, теории и практики применения изучаемого вопроса, низкий уровень компетентности, неуверенное изложение вопроса. Обучающийся показывает слабый уровень профессиональных знаний, затрудняется при анализе практических ситуаций. Не может привести примеры из реальной практики. Неуверенно и логически непоследовательно излагает материал. Неправильно отвечает на вопросы или затрудняется с ответом.

6.4. Описание дополнительных материалов и оборудования, необходимых для выполнения проверочных заданий (*при необходимости*).

Дополнительные материалы и оборудование, необходимых для выполнения проверочных заданий не требуется.

7. Методические материалы по освоению дисциплины

Для изучения основных вопросов образовательной программы необходимо конспектировать материалы лекций, работать с рекомендованной преподавателем литературой, а также ресурсами информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». Для приобретения навыков активного использования знаний полезно обсуждать плановые и возникающие вопросы, а также решаемые задачи на практических занятиях. Чтобы легче и прочнее усвоить материал следует постоянно использовать конкретные примеры, сравнения из уже полученных областей наук.

Для закрепления изученного материала даны вопросы по каждой теме дисциплины, на которые следует самостоятельно найти ответы.

Важной составной частью учебного процесса в вузе являются практические занятия. Практические занятия проводятся главным образом по дисциплинам, требующим закрепления навыков решения задач, и помогают студентам глубже усвоить учебный материал, приобрести умения применять принципы системного подхода к решению разнообразных задач, определять и оценивать ресурсы и существующие ограничения разного рода проектов.

При подготовке к практическим занятиям необходимо проанализировать конспект лекции, ознакомиться с рекомендованной литературой по соответствующей теме, осуществить подготовку по рекомендованным в рабочей программе вопросам для обсуждения темы, выполнить домашнее задание (при необходимости).

Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале. В процессе подготовки к занятиям рекомендуется взаимное обсуждение материала, во время которого закрепляются знания, а также приобретает практика в изложении и разъяснении полученных знаний, развивается речь. При необходимости следует обращаться за консультацией к преподавателю (в том числе по электронной почте). Планируя консультацию, необходимо хорошо продумать вопросы, которые требуют разъяснения. Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам. Записи имеют первостепенное значение для самостоятельной работы студентов. Они помогают понять построение изучаемого материала, выделить основные положения, проследить их логику. Кроме того, ведение записей способствует превращению чтения в активный процесс, мобилизует, наряду со зрительной, и моторную память. Следует помнить: у студента, систематически ведущего записи, создается свой индивидуальный фонд методических материалов для быстрого повторения изученных вопросов, для мобилизации накопленных знаний. Особенно важны и полезны записи тогда, когда в них находят отражение мысли, возникшие при самостоятельной работе.

После изучения базовых тем курса проводится текущий контроль знаний студентов в виде опроса или письменного тестирования. Типовые тесты и задания по темам дисциплины приведены в специальном разделе данной рабочей программы.

Подготовка к текущему и промежуточному контролю предполагает изучение представленных вопросов к зачету, работу над тестами, представленными в данной рабочей программе, выполнение семестровой по всем темам курса.

Работа в малых группах – это одна из самых популярных форм проведения занятий, так как она дает всем обучающимся (в том числе и стеснительным) возможность участвовать в работе, практиковать навыки сотрудничества, межличностного общения (в частности, умение активно слушать, вырабатывать общее мнение, разрешать возникающие разногласия). Цель данной формы проведения занятий: продемонстрировать сходство или различия определенных явлений, выработать стратегию или разработать план, выяснить отношение различных групп участников к одному и тому же вопросу. В ходе этой работы дополнительно решаются следующие задачи: развитие навыков общения и взаимодействия в группе, формирование ценностно-ориентационного единства группы, поощрение к гибкой смене социальных ролей в зависимости от ситуации.

Группа студентов делится на несколько малых групп. Количество групп определяется числом творческих заданий, которые будут обсуждаться в процессе занятия. Малые группы формируются либо по желанию студентов, либо по родственной тематике для обсуждения. Каждая малая группа обсуждает творческое задание в течение отведенного времени. Основной этап – проведение обсуждения творческого задания. Заслушиваются суждения, предлагаемые каждой малой группой по творческому заданию. Преподаватель дает оценочное суждение и работе малых групп, по решению творческих заданий, и эффективности предложенных путей решения.

В качестве самостоятельной работы студентами выполняется семестровая работа по применению системного подхода и методов системного анализа к выбранной системе по всем темам. Рекомендуется выбрать организационно-техническую систему. Перед выполнением задания по теме 1 выбранную систему необходимо согласовать с преподавателем. При выполнении заданий по темам могут использоваться представленные студентом материалы по предыдущим темам. Выполненная семестровая работа представляется студентом на открытой защите на промежуточной аттестации.

8. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет

8.1. Основная литература

1. Волков, Ю.Г. Социология: учебник [Электронный ресурс] /Ю.Г.Волков-6-е издание, переработанное и дополненное- Москва:КноРус, 2022- 496с – Режим доступа: <https://book.ru/books/941141>
2. Лютый, В. П., Социология : учебно-практическое пособие / В. П. Лютый, Н. В. Михалкин. — Москва : Юстиция, 2026. — 329 с. — ISBN 978-5-406-15822-7. — URL: <https://book.ru/books/961277>
3. *Оганян, К. М.* Социология : учебное пособие для вузов / К. М. Оганян, К. К. Оганян. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 177 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-21013-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/book/sociologiya-559154>
4. Джанджугазова Е.А. Маркетинг гостиничного предприятия: учебник. — М.: Юрайт, 2024. — Глава 2 (Социологические основы маркетинга). — 215 с.

8.2. Дополнительная литература

1. Александрова А.Ю. Социология туризма. Учебное пособие. – М.: КНОРУС, 2021.
2. Волков Ю.Г., Добренков В.И. и др. Социология. Учебник. – М.: Академический проект, 2021.
3. Социология туризма: Коллективная монография / Под ред. Ю.В. Яковца. – СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2020.
4. Урри Дж. Взгляд туриста и глобализация. – М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2012.
5. MacCannell, D. The Tourist: A New Theory of the Leisure Class. – University of California Press, 2013.
6. Басалаева О.Г. Социология. – Кемерово: КемГУКИ, 2013. - ЭБС "Лань"[\[http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=49439\]](http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=49439)
7. Вахштайн, В. С. Социология повседневности и теория фреймов / Европейский ун-т в Санкт-Петербурге. - СПб. : Изд-во Европейского ун-та в Санкт-Петербурге, 2011. - 333 с.
8. Гумплович Л.Г. Основы социологии. – М.: Лань, 2014. - ЭБС "Лань" а. [\[http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=47036\]](http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=47036)
9. Колесникова А. Г. Социология культуры : учебник / А.Г. Колесникова, А.В. Матецкая, С.И. Самыгин; под общ. ред. С. Н. Епифанцева ; Российская академия естественных наук. - М. :Кнорус, 2017. - 246 с.
10. Корецкий, В. А. Социология глобальных процессов : учебно-методический комплекс для подготовки магистров / РАНХиГС при Президенте РФ, Ин-т государственной службы и управления персоналом. - М., 2014. - 400 с.
11. Кравченко, А.И. Социология: учебник для вузов: рекомендовано М-вом образования РФ - М.: ЮНИТИ – ДАНА, 2012. – 448 с.
12. Кузьмина Т.В. Социология [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Т.В. Кузьмина— Электрон. текстовые данные.— М.: Проспект, 2011.— 96 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxу.ranepa.ru:3561/1963.html>.— ЭБС «IPRbooks»

13. Куликова Д.Н., Овчаренко Р.К. Использование опросных методов в управлении государственной службой //Современные исследования социальных проблем (электронный научный журнал). 2014.№ 3 (35). С. 15. - ЭБСelibrary <http://elibrary.ru/item.asp?id=21948001>
14. Мягков А.Ю. Социология. Основы общей теории. – М.: ФЛИНТА 2011 - ЭБС "Лань" [http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=20090]
15. Самыгин, С. И. Социология и психология управления : учебное пособие : рекомендовано УМО... - М. : КНОРУС, 2012. – 253 с.
16. Сторчак, В. М. Социология религии : учебное пособие / Академия труда и социальных отношений, Кафедра социологии и управления социальными процессами. - М., 2012. - 348 с.
17. Фролов С.С. Общая социология. – М.: Проспект, 2011. - ЭБС "Лань" [http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=54784]
18. Халиков М. С. Практикум по социологии : учебно-методическое пособие / М.С. Халиков, Е.М. Осипов, В.К. Ковальчук. - М. : Университетская книга, 2017. - 84с.
19. Халиков М. С. Экономическая социология: распределительные отношения : учебное пособие : рекомендовано УМО... / М.С. Халиков. - М. : Академический проект, 2017. - 212 с.
20. Jansen Y. Secularism, Assimilation and the Crisis of Multiculturalism: French Modernist Legacies. - Amsterdam University Press, 2013. – 339 p. – Режимдоступа: <https://www.jstor.org/stable/j.ctt6wp7qd>
21. Warner John M. Rousseau and the Problem of Human Relations. - Penn State University Press, 2015. – Режимдоступа: <https://www.jstor.org/stable/10.5325/j.ctt1wf4cqg>

8.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация

Не используется

8.4 Интернет-ресурсы

Обучающимся обеспечен доступ к материалам курса в СДО Академии <http://lms.ranepa.ru>, а также через сайт научной библиотеки <https://sziu-lib.ranepa.ru/> следующим подписным электронным ресурсам:

Русскоязычные ресурсы.

Электронно-библиотечные системы (ЭБС):

1. Электронная библиотечная система iBooks.ru. Учебники и учебные пособия для университетов России. <https://ibooks.ru/>
2. Электронная библиотечная система «Лань». Коллекции книг ведущих издательств учебной и научной литературы, а также издания российских вузов по основным отраслям знаний. <https://e.lanbook.com>
3. Электронная библиотечная система «IPRSmart» - более 10 000 учебников, учебных пособий, монографий и научных изданий по всем отраслям знаний. <https://iprbooks.ru>
4. Электронная библиотечная система «Юрайт» - полные тексты учебников по праву, экономике, общественным наукам, иностранным языкам. <https://urait.ru>
5. Электронная библиотечная система «Znanium» - полные тексты учебников по юриспруденции, экономике, естественным и общественным наукам. Ядро фонда – литература холдинга ИНФРА-М. <https://znanium.com>

6. Электронная библиотечная система «Book.ru» - полные тексты учебников по юриспруденции, психологии, педагогике, экономике, информационным технологиям, естественным и общественным наукам. <https://www.book.ru>

Периодические издания:

- Научно-практические статьи Электронной библиотеки «Grebennikon» Издательского дома «Библиотека Гребенникова»
- Статьи из периодических изданий по общественным и гуманитарным наукам компании «Ивис»
- Научная электронная библиотека eLibrary.ru - Ккупнейшая база данных российской периодики с наукометрическими инструментами и базой для анализа научной деятельности (РИНЦ).

Аноглыязычные ресурсы.

- *EBSCO eBookCollection* – коллекция включает в себя 68 изданий, приобретенных «в вечное пользование», а также более 2000 книг, получаемых институтом по национальной подписке РЦНИ. Коллекция охватывает широкий спектр тем по различным областям знаний, таким как социально-гуманитарные науки, маркетинг, финансы, управление и предпринимательство и др.;
- *SageeBookCollections* - это более 4 700 монографий и справочников по различным областям знаний: бизнес, психология, криминология и уголовное право, образование, СМИ и коммуникация, политика и международные отношения, социология и др. Содержит полные тексты. Глубина архива: 1984-2021 гг.
- *SpringerLink* - полнотекстовые политематические базы академических журналов. Представлено более 70 000 электронных книг Springer, включая монографии, справочники и труды конференций.
- *Wiley* - доступны выпуски 1500 академических журналов разных профилей, изданных WileyPeriodicals в 2015–2019 гг.
- *OECDiLibrary* – библиотека Организации экономического сотрудничества и развития, содержащая статистические данные, рабочие документы, отчеты. Доступны материалы до 2022 года.

9. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

№ п/п	Наименование
1.	Специализированные залы для проведения лекций:
2.	Специализированная мебель и оргсредства: аудитории и компьютерные классы, оборудованные посадочными местами
3.	Технические средства обучения: Персональные компьютеры; компьютерные проекторы; звуковые динамики; программные средства, обеспечивающие просмотр видеофайлов