

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков
Должность: директор
Дата подписания: 27.10.2025 19:42:11
Уникальный программный ключ:
880f7c07c583b07b775f6604a630281b13ca9b2

Приложение 6

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Северо-Западный институт управления - филиал РАНХиГС

Факультет международных отношений и политических исследований

УТВЕРЖДЕНО
Директор СЗИУ РАНХиГС
Хлутков А.Д.

ПРОГРАММА МАГИСТРАТУРЫ

«Корпоративные стратегии гостиничного бизнеса»
(наименование образовательной программы)

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ,
реализуемой без применения электронного (онлайн) курса**

**Б1.В.ДВ.03.01 Международная инвестиционная деятельность в сфере
гостеприимства / International investment activity in the field of hospitality**

(код и наименование РПД)

43.04.03 Гостиничное дело
(код, наименование направления подготовки)

Очная/заочная
(формы обучения)

Год набора – 2025

Санкт-Петербург, 2025 г.

Автор-составитель:

Д-р экон. наук, руководитель магистерской программы
«Корпоративные стратегии гостиничного бизнеса»

Морозова М.А.

Заведующий кафедрой управления в сфере туризма гостиничного бизнеса д.э.н. Морозова Марина Александровна

РПД Б1.В.ДВ.03.01 «Международная инвестиционная деятельность в сфере гостеприимства» / «International investment activity in the field of hospitality» одобрена на заседании кафедры управления в сфере туризма и гостиничного бизнеса. Протокол от 24 апреля 2025 г. №16.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	4
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы.....	5
3. Содержание и структура дисциплины.....	7
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.....	9
5. Оценочные материалы для промежуточной аттестации.....	13
6. Методические материалы по освоению дисциплины.....	16
7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" ..	19
7.1. Основная литература.....	19
7.2. Дополнительная литература.....	20
7.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация.....	21
7.4. Интернет-ресурсы.....	22
7.5. Иные источники.....	22
8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы.....	23

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Дисциплина Б1.В.ДВ.03.01 «Международная инвестиционная деятельность в сфере гостеприимства» / «International investment activity in the field of hospitality» обеспечивает овладение следующими компетенциями с учётом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ПКс-5	Способен оценивать экономические последствия и эффективность управленческих решений по выбору концепции, разработке и реализации стратегии развития предприятий сферы гостеприимства и общественного питания	ПКс-5.2	Способен проводить оценку эффективности управленческих решений по стратегическим направлениям деятельности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания
ПКс-7	Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые инновации на предприятиях сферы гостеприимства и общественного питания и реализовывать их с использованием информационно-коммуникационных технологий	ПКс-7.2	Способен разрабатывать стратегический план реализации маркетинговой концепции предприятий и использовать современные информационно-коммуникационные средства для реализации маркетинговых концепций предприятий сферы гостеприимства и общественного питания

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ трудовые или профессиональные действия	Код компонента компетенции	Результаты обучения
ОТФ. С. Стратегическое управление развитием гостиничного комплекса/ ТФ. С/01.7 Анализ и оценка деятельности гостиничного	ПКс-5.2	на уровне знаний: понятийный аппарат иностранного инвестирования, виды иностранных инвестиций и формы совместного предпринимательства, распространенные в России и за рубежом; российские и зарубежные нормативно-законодательные документы, регламентирующие инвестиционную деятельность; –

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ трудовые или профессиональные действия	Код компонента компетенции	Результаты обучения
комплекса	ПКс-7.2	русскую и зарубежную практику привлечения иностранных инвестиций. на уровне умений: оценивать современное состояние привлечения иностранных инвестиционных ресурсов в России и в мире; использовать в практической деятельности зарубежные и российские методики оценки инвестиционного климата страны, региона и отрасли.
ОТФ. С. Стратегическое управление развитием предприятия питания / ТФ. С/01.7 Анализ и оценка деятельности предприятия питания		на уровне навыков: создания и регистрации предприятия с иностранными инвестициями.
ОТФ. D. Управление процессом финансового консультирования в организации (подразделении) / ТФ. D/03.8 Внедрение инновационных технологий и изменений в управлении деятельностью сети гостиниц		на уровне знаний: порядок создания и регистрации предприятий с иностранными инвестициями; методики оценки инвестиционного климата и эффективности инвестиционных проектов. на уровне умений: разрабатывать технико-экономическое обоснование создания предприятия с иностранными инвестициями; пользоваться зарубежными и российскими методиками оценки эффективности инвестиционных проектов с иностранным капиталом, в том числе с использованием информационных технологий.
ОТФ. D. Стратегическое управление развитием сети предприятий питания / ТФ. D/03.8 Внедрение инновационных технологий и изменений в управлении деятельностью сети предприятий питания		на уровне навыков: оценки экономической эффективности инвестиционных проектов с использованием зарубежных и отечественных методик; разработки технико-экономического обоснования создания предприятия с зарубежным капиталом.

2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы

Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 академ. часов.

Вид работы	Трудоемкость (в академ. часах) Очная/заочная
Общая трудоемкость	108/108
Контактная работа	22/12
Лекции	8/4
Практические занятия	12/6
Лабораторные занятия	-

Консультации	2/2
Самостоятельная работа	86/92
Контроль	-/4
Формы текущего контроля	Доклад, устный опрос, эссе, анализ, практическое задание
Форма промежуточной аттестации	Зачет с оценкой

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.ДВ.03.01 «Международная инвестиционная деятельность в сфере гостеприимства» / «International investment activity in the field of hospitality» относится к дисциплинам по выбору вариативной части профессионального цикла учебного плана направления 43.04.03 «Гостиничное дело» профиль «Корпоративные стратегии гостиничного бизнеса».

Цель изучения дисциплины – формирование у будущих магистров в области туризма теоретических основ и практических навыков, связанных с характером инвестиционной деятельности, с учетом специфики объектов сервиса и туристских предприятий.

В процессе достижения цели решаются следующие задачи:

- исследование основных фондов и изучение основных проблем инвестиций и инвестиционной деятельности в сфере предприятий сервиса и туризма;
- изучение особенностей и сущности категории «инвестиции» как на макро-, так и на микроуровне;
- овладение современными методами оценки эффективности инвестиций и их практическому применению.

Дисциплина основывается на знании следующих дисциплин: Б1.О.10 «Современные технологии и организация гостиничной деятельности», Б1.В.ДВ.01.02 «Корпоративный менеджмент в сфере гостеприимства», Б1.В.06 «Организация научно-исследовательской деятельности в сфере гостеприимства».

Дисциплина может реализовываться с применением дистанционных образовательных технологий (далее – ДОТ).

Доступ к системе дистанционных образовательных технологий осуществляется каждым обучающимся самостоятельно с любого устройства на портале: <https://szu-u-de.ranepa.ru/>. Пароль и логин к личному кабинету / профилю предоставляется студенту в деканате.

Все формы текущего контроля, проводимые в системе дистанционного обучения, оцениваются в системе дистанционного обучения. Доступ к видео и материалам лекций предоставляется в течение всего семестра. Доступ к каждому виду работ и количество попыток на выполнение задания предоставляется на ограниченное время согласно регламенту дисциплины, опубликованному в СДО. Преподаватель оценивает выполненные обучающимся работы не позднее 10 рабочих дней после окончания срока выполнения.

Изучение дисциплины осуществляется в течение одного семестра: для студентов очной формы обучения – на 3 семестре 2 курса. Изучение дисциплины для заочной формы обучения осуществляется в течение 2 курса.

3. Содержание и структура дисциплины

3.1. Структура дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.					Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					СР
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	КСР		
Тема 1 /Topic 1	Иностранные инвестиции и инвестиционный потенциал России // Foreign investments and investment potential of Russia	15	1		2		20	УО
Тема 2 /Topic 2	Инвестиционная политика России при приеме иностранного капитала // Investment policy of Russia when accepting foreign capital	17	1		2		10	УО,Д
Тема 3 /Topic 3	Инвестиционный климат и его оценка // Investment climate and its assessment	18	1		2		10	УО, Э, А
Тема 4 /Topic 4	Прямые иностранные инвестиции (ПИИ) как фактор развития реального сектора экономики //Foreign direct investment (FI) as a factor in the development of the real sector of the economy	18	1		2		16	УО
Тема 5/ Topic 5	Портфельные и прочие иностранные инвестиции // Portfolio and other foreign investments	19	3		2		10	Д
Тема 6 /Topic 6	Предприятия с иностранными	19	1		2		20	ПЗ

	инвестициями (ПИИ) и совместные предприятия. Оценка эффективности инвестиционной деятельности с привлечением иностранного капитала // Foreign Investment Enterprises (FDI) and joint ventures. Evaluation of the effectiveness of investment activities with the attraction of foreign capital							
Промежуточная аттестация			Консультации – 2/1,5					Зачет с оценкой
Всего:		108/81	8/6		12/9		86/64, 5	

Примечание: * Дис – дискуссия, Д – доклад, УО – устный опрос, Э – эссе, ПЗ – практическое задание, А – анализ.

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.					Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					СР
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	КСР		
Тема 1 /Topic 1	Иностранные инвестиции и инвестиционный потенциал России // Foreign investments and investment potential of Russia	15	-		1		17	УО
Тема 2 /Topic 2	Инвестиционная политика России при приеме иностранного капитала // Investment policy of Russia when accepting foreign capital	17	-		1		15	УО, Д
Тема	Инвестиционный	17	1		1		15	УО, Э, А

3 /Topic 3	климат и его оценка // Investment climate and its assessment							
Тема 4 /Topic 4	Прямые иностранные инвестиции (ПИИ) как фактор развития реального сектора экономики //Foreign direct investment (FI) as a factor in the development of the real sector of the economy	17	1		1		15	Дис
Тема 5/ Topic 5	Портфельные и прочие иностранные инвестиции // Portfolio and other foreign investments	18	1		1		15	Д
Тема 6 /Topic 6	Предприятия с иностранными инвестициями (ПИИ) и совместные предприятия. Оценка эффективности инвестиционной деятельности с привлечением иностранного капитала // Foreign Investment Enterprises (FDI) and joint ventures. Evaluation of the effectiveness of investment activities with the attraction of foreign capital	18	1		1		15	ПЗ
Промежуточная аттестация		4/3	Консультации – 2/1,5					Зачет с оценкой
Всего:		108/81	4/3		6/4,5		92/69	

3.2. Содержание дисциплины

Тема 1. Иностранные инвестиции и инвестиционный потенциал России

Инвестиции, инвестиционные ресурсы и инвестиционный потенциал: понятия, классификация, принципы и масштабы. Динамика импорта-экспорта инвестиционных ресурсов в России: страновой, отраслевой и региональный аспекты; видовая дифференциация. Источники и пути наращивания инвестиционного потенциала за счет иностранного капитала. Экспортный потенциал как источник инвестиционных ресурсов. Бизнес-схемы экспорта, пути

и механизмы возврата российского капитала из-за рубежа. Финансово-инвестиционный комплекс России: проблемы формирования, роста и эффективного использования.

Тема 2. Инвестиционная политика России при приеме иностранного капитала

Понятие, сущность и цели инвестиционной политики. Современная инвестиционная политика развитых, развивающихся стран и стран с переходной экономикой при приеме иностранного капитала. Инвестиционная политика России на уровне страны, региона, области и предприятия (содержание, структура, формы, методы и механизмы). Оценка современной нормативно-правовой базы в России, регулирующей импорт и экспорт иностранного капитала и экспорт отечественных инвестиционных ресурсов в форме прямых, портфельных и иных. Инвестиционные программы как механизм реализации инвестиционной политики: содержание и порядок разработки. Стратегии иностранных инвестиций в России и экономическая безопасность отраслей и регионов страны.

Тема 3. Инвестиционный климат и его оценка

Инвестиционный климат принимающей страны как критерий принятия инвестиционного решения. Понятие инвестиционного климата (ИК) и факторы, влияющие на его формирование. Показатели, используемые для оценки инвестиционной среды. Зарубежные методики оценки инвестиционного климата и инвестиционные рейтинги стран мира (BERI, Political Risk, The Economist, Fitch IBCA и др.): содержание, преимущества, недостатки. Российские методики оценки инвестиционного климата при привлечении иностранного капитала («реакция рынка», «иностраный риск», «инвестиционный риск и инвестиционный потенциал» и др.) Инвестиционный рейтинг регионов России при привлечении иностранных инвестиций.

Тема 4. Прямые иностранные инвестиции (ПИ) как фактор развития реального сектора экономики

Прямые иностранные инвестиции и промышленный прогресс. Современные теории прямых инвестиций. Основные показатели прямых иностранных инвестиций. Динамика структурных сдвигов в мировом экспорте и импорте прямых иностранных инвестиций. Распределение прямых иностранных инвестиций по секторам экономики. Промышленная реструктуризация экономики за счет прямых иностранных инвестиций: зарубежный опыт и российская практика. Основные конкуренты России на рынке прямых инвестиций. Долгосрочные цели и механизмы привлечения прямых иностранных инвестиций в российскую экономику. Оптимизация финансового и информационного обеспечения привлечения и функционирования прямых капиталовложений иностранных инвесторов.

Тема 5. Портфельные и иные иностранные инвестиции

Международный фондовый рынок, структура его капитализации. Множественная котировка и организация торговли акциями. Налогообложение доходов на капитал. Международный рынок облигаций, показатели капитализации, критерии доходности и методы их расчета. Рейтинговые агентства и классификация заемщиков (Standard and Poor's, Moody's, Fitch и др.). Информация, используемая при международных инвестициях в акции и облигации. Управление международным инвестиционным портфелем: анализ, формирование, оценка эффективности и оптимизация. Иные иностранные инвестиции: формы, виды, механизм и условия привлечения. Роль иных инвестиций в развитии национальной экономики и их влияние на степень свободы и самостоятельности на уровне государства, региона, предприятия.

Тема 6. Предприятия с иностранными инвестициями (ПИИ) и совместные предприятия.

Оценка эффективности инвестиционной деятельности с привлечением иностранного капитала.

Цели, формы и сфера деятельности совместных предприятий с использованием иностранного капитала (российская и зарубежная практика). Понятие создания совместного предприятия (СП) и способы поиска партнеров. Нормативно-правовая база России, регулирующая создание и функционирование ПИИ. Концессионные соглашения и соглашения о разделе продукции с иностранными инвесторами. Виды, способы создания и организационно-правовая форма ПИИ. Учредительные документы, этапы, порядок регистрации и включения в государственный реестр ПИИ в России. Экономические условия, стимулирующие и контролирующие ПИИ-бизнес в России: валютное регулирование, налогообложение, таможенные процедуры.

Технико-экономическое обоснование (ТЭО) создания предприятия с иностранными инвестициями: цели разработки, структура и содержание разделов. Особенности бизнес-планов инвестиционных проектов в США, Японии, странах Евросоюза и др. Типовые бизнес-планы инвестиционных проектов при привлечении кредитов международных банков и финансово-кредитных организаций

Topic 1. Foreign investments and investment potential of Russia

Investments, investment resources and investment potential: concepts, classification, principles and scales. Dynamics of import-export of investment resources in Russia: country, sectoral and regional aspects; species differentiation. Sources and ways of scaling up investment potential using foreign capital. Export potential as a source of investment resources. Business schemes for the export, ways and mechanisms for the return of Russian capital from abroad. Financial and investment complex of Russia: problems of formation, growth and effective use.

Topic 2. Investment policy of Russia when accepting foreign capital

The concept, essence and goals of investment policy. Modern investment policy of developed, developing countries and countries with economies in transition when accepting foreign capital. Investment policy of Russia at the level of the country, region, region and enterprise (content, structure, forms, methods and mechanisms). Assessment of the modern legal and regulatory framework in Russia, which regulates the import and export of foreign capital and the export of domestic investment resources in the form of direct, portfolio and other. Investment programs as a mechanism for the implementation of investment policy: content and development procedure. Strategies for foreign investment in Russia and the economic security of industries and regions of the country.

Topic 3. Investment climate and its assessment

The investment climate of the host country as a criterion for making an investment decision. The concept of investment climate (IC) and factors influencing its formation. Indicators used to assess the investment environment. Foreign methods for assessing the investment climate and investment ratings of the countries of the world (BERI, Political Risk, The Economist, Fitch IBCA, etc.): content, advantages, disadvantages. Russian methods for assessing the investment climate when attracting foreign capital ("market reaction", "foreign risk", "investment risk and investment potential", etc.) Investment rating of Russian regions when attracting foreign investment.

Topic 4. Foreign direct investment (FI) as a factor in the development of the real sector of the economy

Foreign direct investment and industrial progress. Modern theories of direct investment. Key indicators of foreign direct investment. Dynamics of structural shifts in world exports and imports of foreign direct investment. Distribution of foreign direct investment by sectors of the economy. Industrial restructuring of the economy through foreign direct investment: foreign experience and Russian practice. Russia's main competitors in the direct investment market. Long-term goals and

mechanisms for attracting foreign direct investment in the Russian economy. Optimization of financial and informational support for attracting and functioning of direct capital investments by foreign investors.

Topic 5. Portfolio and other foreign investments

International stock market, structure of its capitalization. Multiple quotation and stock trading organization. Taxation of income on capital. International bond market, capitalization indicators, yield criteria and methods of their calculation. Rating agencies and classification of borrowers (Standard and Poor's, Moody's, Fitch, etc.). Information used in international investments in stocks and bonds. International investment portfolio management: analysis, formation, performance evaluation and optimization. Other foreign investments: forms, types, mechanism and conditions of attraction. The role of other investments in the development of the national economy and their impact on the degree of freedom and independence at the level of the state, region, enterprise.

Topic 6. Enterprises with foreign investments (FDI) and joint ventures. Evaluation of the effectiveness of investment activities with the involvement of foreign capital.

Goals, forms and scope of joint ventures with the use of foreign capital (Russian and foreign practice). The concept of creating a joint venture (JV) and ways to find partners. Russia's legal and regulatory framework governing the creation and operation of FDI. Concession agreements and production sharing agreements with foreign investors. Types, ways of creation and organizational and legal form of FDI. Constituent documents, stages, procedure for registration and inclusion in the state register of FDI in Russia. Economic conditions stimulating and controlling FDI business in Russia: currency regulation, taxation, customs procedures.

Feasibility study (feasibility study) of establishing an enterprise with foreign investment: development goals, structure and content of sections. Features of business plans for investment projects in the USA, Japan, countries of the European Union, etc. Typical business plans for investment projects when attracting loans from international banks and financial and credit organizations. Strategies for financing the joint venture and assessing the economic efficiency of investment projects of the joint venture. Currency payback of funds invested by foreign investors. Risks of investment activity: assessment and ways to reduce for domestic and foreign investors. Foreign and domestic methods and recommendations for evaluating the effectiveness of investment projects. Information technologies for real investment management and their use for calculation and comparative analysis of investment projects: domestic methods ("Project Expert", "Investor", "Alt-Invest", "FOCCAL", "TEO INVEST") and foreign methods ("COMFAR", "PROSPIN"), budgeting systems Pillar, Cobra, etc. Investment company software.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

4.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.ДВ.03.01 «Международная инвестиционная деятельность в сфере гостеприимства / International investment activity in the field of hospitality» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема и/или раздел	Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1. Иностранные инвестиции и инвестиционный потенциал России // Foreign investments and investment potential of Russia	устный опрос
Тема 2. Инвестиционная политика России при приеме иностранного капитала // Investment policy of Russia when accepting foreign capital	устный опрос, доклад
Тема 3. Инвестиционный климат и его оценка // Investment climate and its assessment	устный опрос, эссе, анализ
Тема 4. Прямые иностранные инвестиции (ПИИ) как фактор	устный опрос

развития реального сектора экономики //Foreign direct investment (FI) as a factor in the development of the real sector of the economy	
Тема 5. Портфельные и прочие иностранные инвестиции // Portfolio and other foreign investments	доклад
Тема 6. Предприятия с иностранными инвестициями (ПИИ) и совместные предприятия. Оценка эффективности инвестиционной деятельности с привлечением иностранного капитала // Foreign Investment Enterprises (FDI) and joint ventures. Evaluation of the effectiveness of investment activities with the attraction of foreign capital	практическое задание

В случае реализации дисциплины в ДОТ формат заданий адаптирован для платформы Moodle.

4.2. Типовые материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

Типовые оценочные материалы для тем 1-6.

Изложите теоретические основы по данной теме (дайте определения, перечислите и назовите) и обоснуйте (аргументируйте и продемонстрируйте) свое отношение к данной теме (на конкретном примере).

Тема 1. Иностранные инвестиции и инвестиционный потенциал России

Вопросы для проведения устного опроса

- 1) Понятийный аппарат инвестиционной сферы.
- 2) Назовите классификационные признаки и дайте видовую характеристику инвестициям.
- 3) Какие страны являются основными инвесторами в экономику России?
- 4) Какие отрасли и регионы России наиболее привлекательны для иностранных инвесторов?
- 5) Какова видовая структура иностранных инвестиций в экономику России?
- 6) Каковы формы оттока капитала? Как отток капитала влияет на экономику страны?

Вопросы и задания для самостоятельной работы:

- 1) ознакомиться с содержанием программы по теме 1;
- 2) внимательно изучить рекомендуемую литературу и лекционные материалы по теме с целью подготовки к практикуму;
- 3) ответить на вопросы для самопроверки.

Тема 2. Инвестиционная политика России при приеме иностранного капитала

Вопросы для проведения устного опроса

- 1) Дайте определение инвестиционной политики. Каковы ее цели?
- 2) Охарактеризуйте современные инвестиционные процессы в развитых странах.
- 3) Каковы механизмы инвестиционной политики в развивающихся странах?
- 4) Каковы особенности инвестиционной политики в странах с переходной экономикой.
- 5) Назовите стратегии иностранных инвестиций в России.
- 6) Какова структура и содержание инвестиционной программы?
- 7) Каков механизм разработки инвестиционной программы?

Вопросы и задания для самостоятельной работы:

- 1) ознакомиться с содержанием программы по теме 2;
- 2) внимательно изучить рекомендуемую литературу и лекционные материалы по данной теме;

- 3) ответить на вопросы для самопроверки;
- 4) в процессе изучения литературных источников подготовить устный доклад по одному из

Тема 3. Инвестиционный климат и его оценка

Вопросы для проведения устного опроса

- 1) Дайте определение термину «инвестиционный климат» (ИК).
- 2) Какие показатели используются для оценки инвестиционного климата?
- 3) Назовите компоненты инвестиционного индекса BERI.
- 4) Как The Economist оценивает инвестиционный климат России?
- 5) Какие показатели учитываются при оценке инвестиционного рейтинга Fitch IBCA?

Типовое задание для подготовки доклада

Подготовить доклад для выступления на семинаре по теме: «Зарубежные рейтинги: методы расчета привлекательности и конкурентоспособности экономики». «Российские методики оценки инвестиционного климата»

Задача: проанализировать следующие методики оценки инвестиционной привлекательности и конкурентоспособности стран: 1. Индекс экономической свободы

2. Индекс восприятия коррупции Transparency International
3. Индекс глобальной конкурентоспособности
4. Ежегодный обзор IFC Doing Business
5. Обзор исследований по наиболее инвестиционно-привлекательным странам (например, World Investment Report и др.) и инвестиционным перспективам в мире (например, World Investment Prospects и др.)

Типовое задание для написания эссе

- 1) ознакомиться с содержанием программы по теме 3;
- 2) внимательно изучить рекомендуемую литературу и лекционные материалы по данной теме;
- 3) ответить на вопросы для самопроверки;
- 4) в процессе изучения литературных источников подготовить письменное эссе (3-4 страницы), изложив собственную точку зрения по одному из вопросов:

1. Инвестиционный климат и факторы, его формирующие.
2. Зарубежные методы оценки инвестиционного климата.
3. Российские методы оценки ИК при привлечении иностранного капитала.
4. Оценка инвестиционной привлекательности регионов России при получении иностранного капитала.

Типовое задание для проведения анализа

Анализ методики необходимо выполнить по следующей схеме:

1. Кто и зачем проводит исследование и ранжирует.

2. Как проводится исследование и составляется рейтинг, то есть основные положения методики: количество и состав факторов, их критерии; как оцениваются факторы/критерии; количество участников опроса и их характеристики (если используется такой метод); количество исследованных стран; шкала оценок; частота составления.

3. Преимущества и недостатки методики.

4. Рейтинг и позиции России (в некоторых рейтингах можно получить информацию не только о месте страны в сводном рейтинге, но и найти анализ страны по отдельным факторам). Объясните, почему Россия заняла это место (если это возможно).

Для выполнения заданий студенты делятся на подгруппы по 5 человек. Результаты представляются устно (выступление на семинаре) и письменно (на бумажном и электронном носителях).

Тема 4. Прямые иностранные инвестиции (ПИ) как фактор развития реального сектора экономики

Вопросы для самопроверки:

- 1) Какие современные теории прямых инвестиций вы знаете?
- 2) Назовите основные показатели оценки прямых иностранных инвестиций.
- 3) Назовите основные страны — доноры и реципиенты прямых инвестиций в мире. 4) Каково место России на мировом рынке прямых иностранных инвестиций?
- 5) Каковы механизмы привлечения прямых иностранных инвестиций в Россию?

Вопросы и задания для самостоятельной работы:

- 1) ознакомиться с содержанием программы по теме 4;
- 2) внимательно изучить рекомендуемую литературу и лекционные материалы по данной теме;
- 3) ответить на вопросы для самопроверки;
- 4) в процессе изучения литературных источников подготовиться к обсуждению на семинаре по следующим вопросам:
 1. Прямые иностранные инвестиции и промышленный прогресс.
 2. Динамика структурных сдвигов в мировом экспорте и импорте прямых иностранных инвестиций.
 3. Промышленная перестройка экономики России за счет прямых иностранных инвестиций.
 4. Оптимизация финансового обеспечения привлечения прямых иностранных инвестиций в Россию.

Тема 5. Портфельные и иные иностранные инвестиции

Вопросы для самопроверки:

- 1) Какова структура капитализации мирового фондового рынка?
- 2) Какова зарубежная практика налогообложения доходов на капитал?
- 3) Каковы методы оценки доходности облигаций на международном рынке.
- 4) Критерии оценки облигаций по Standard and Poor's, Moody's и Fitch.
- 5) Как оценивается эффективность управления международным инвестиционным портфелем?
- 6) Какова структура иных инвестиций, привлекаемых в Россию.

Вопросы и задания для самостоятельной работы:

- 1) ознакомиться с содержанием программы по теме 5;
- 2) внимательно изучить рекомендуемую литературу и лекционные материалы по данной теме;

- 3) ответить на вопросы для самопроверки;
- 4) в процессе изучения литературных источников подготовить устный доклад по одному из вопросов, вынесенных на обсуждение на семинаре:
 1. Международный рынок акций и облигаций.
 2. Рейтинговые агентства и классификация заемщиков капитала.
 3. Формирование и управление портфелем международных инвестиций.
 4. Роль других инвестиций в развитии национальной экономики и их влияние на степень свободы и независимости страны.

Тема 6. Предприятия с иностранными инвестициями (ПИИ) и совместные предприятия

Вопросы для самопроверки:

- 1) Современные формы международного сотрудничества.
- 2) Формы международного сотрудничества по ЮНКТАД, ЮНИДО, ЕЭК ООН.
- 3) Концессионные соглашения как форма привлечения иностранного капитала.
- 4) Соглашения о разделе продукции.
- 5) Критерии классификации совместных предприятий.
- 6) Порядок и документы, необходимые для регистрации совместных предприятий в России.
- 7) Документы, необходимые для российских инвестиций за рубежом.

Вопросы и задания для самостоятельной работы:

- 1) ознакомиться с содержанием программы по теме 6;
- 2) внимательно изучить рекомендуемую литературу и лекционные материалы по данной теме;
- 3) ответить на вопросы для самопроверки;
- 4) в процессе изучения литературных источников подготовиться к обсуждению на семинаре по следующим вопросам:
 1. Совместное предприятие: цели, формы и концепция создания совместного предприятия (СП).
 2. Нормативно-законодательная база России, регулирующая функционирование ПИИ.
 3. Оценка деятельности ПИИ в России.
 4. Порядок создания и регистрации в России.
 5. Экономические условия деятельности ПИИ в России.
- 5) выполнить задание по теме: «Создание предприятия с иностранными инвестициями (ПИИ). Аккредитация представительства или филиала иностранной компании»

Типовые задания для подготовки практического задания

***1. Найти иностранного инвестора (учредителя ПИИ, партнера по ПИИ) или иностранную компанию для открытия ее представительства или филиала в РФ.
Для этого можно воспользоваться следующими источниками информации:***

http://www.kompass.com/	B2B search engine: 2.2 million companies in 70 countries
http://www.tradeattache.com/	Database of manufacturers, distributors, importers and exporters
http://www.europages.co.uk/	European Business Portal available in 25 languages - a global source of information on trading partners

http://www.globalsources.com/	Database of Asian (especially Chinese) companies - manufacturers, exporters and importers
http://www.tradeindia.com/	Database of Indian companies - manufacturers, exporters and importers
http://www.mbandi.co.za/index.htm	Internet resource that facilitates the search for partners in international business

Justify your choice.

II. Выбрать форму коммерческой деятельности иностранного инвестора в России:

- 1) representative office of a foreign company;
 - 2) a branch of a foreign company;
 - 3) a legal entity established under the laws of Russia:
 - with 100% foreign capital:
 - the founder is a foreign legal entity;
 - the founder is a foreign individual;
 - with equity participation of foreign capital:
 - founders - a foreign legal entity and a Russian individual;
 - founders - a foreign individual and a Russian legal entity;
 - founders - a foreign legal entity and a Russian legal entity;
 - The founders are a foreign individual and a Russian individual.
- and organizational and legal form of a legal entity (JSC, CJSC, LLC, etc.).
- Justify the choice of the form of commercial activity and legal form.

III. Выбрать регистрирующий орган и подготовить пакет документов для регистрации российского юридического лица с иностранными инвестициями, аккредитации представительства или филиала иностранного юридического лица в РФ и их внесения в государственный реестр (в зависимости от выбора, сделанного на этапе II задания).

The necessary information, lists and forms of required documents can be found on the following websites:

The Federal Tax Service	http://www.nalog.ru/
Department of the Federal Tax Service for the city	http://www.r77.nalog.ru/
Federal State Institution "State Registration Chamber under the Ministry of Justice of the Russian Federation"	http://www.palata.ru/
Legal system "ConsultantPlus"	http://www.consultant.ru
Legal system "GARANT"	http://www.garant.ru/

The results are presented orally (presentation at the seminar) and in writing (on paper and electronic media).

5. Оценочные материалы для промежуточной аттестации

5.1. Зачет с оценкой проводится с применением следующих методов (средств): в рамках сдачи зачета предусматривается устный ответ студентом на полученный вопрос.

В случае проведения промежуточной аттестации в дистанционном режиме используется платформа Moodle и Teams.

5.2. Оценочные материалы промежуточной аттестации

Компонент компетенции	Промежуточный/ключевой индикатор оценивания	Критерий оценивания
ПКс-5.2 Способен проводить оценку эффективности управленческих решений по стратегическим направлениям деятельности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания	Проводит оценку эффективности управленческих решений по разработке и реализации стратегии развития предприятий сферы гостеприимства и общественного питания	Сформированы навыки принятия управленческих решений для организации деятельности гостиничных сетей и взаимодействия с предприятиями туристской индустрии.
ПКс-7.2 Способен разрабатывать стратегический план реализации маркетинговой концепции предприятий и использовать современные информационно-коммуникационные средства для реализации маркетинговых концепций предприятий сферы гостеприимства и общественного питания	Разрабатывает стратегический план внедрения маркетинговых инноваций на предприятиях сферы гостеприимства и общественного питания	Знает и понимает сущность, специфику и целевые аудитории маркетинговых коммуникаций предприятия, с учетом его отраслевой специфики деятельности. Знает и понимает теоретические и практические подходы к разработке методик оценки уровня конкурентных сил и конкурентного положения предприятия на рынке при формировании его маркетинговой стратегии. В полной степени владеет инструментальным и математическим аппаратом обеспечения конкурентоспособности предприятия в системе стратегического управления его маркетинговой деятельностью.

Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации

Вопросы к зачету с оценкой

Изложите теоретические основы по данной теме (дайте определения, перечислите и назовите) и обоснуйте (аргументируйте и продемонстрируйте) свое отношение к данной теме (на конкретном примере):

1. Инвестиции, инвестиционные ресурсы и инвестиционный потенциал: понятия, классификация.
2. Отраслевая, региональная и видовая дифференциация иностранных инвестиций в России.
3. Пути расширения масштабов инвестиционного потенциала в Российской Федерации.
4. Механизмы возврата российского капитала из-за рубежа.
5. Проблемы эффективного использования финансово-инвестиционного комплекса России.
6. Инвестиционная политика: сущность и цели.
7. Механизм современной инвестиционной политики в развитых и развивающихся странах.
8. Региональная инвестиционная политика России.
9. Инвестиционные программы как механизм реализации инвестиционной политики.
10. Стратегии иностранных инвестиций в России и экономическая безопасность.
11. Инвестиционный климат и факторы его формирования.
12. Зарубежные методы оценки инвестиционного климата.
13. Российские методы оценки ИК при привлечении иностранного капитала.

14. Региональные инвестиционные риски и их оценка.
15. Современные теории прямых инвестиций.
16. Распределение ПИ по секторам российской экономики.
17. Прямые инвестиции в отраслевую реструктуризацию экономики России.
18. Финансовое обеспечение привлечения прямых капиталовложений иностранных инвесторов.
19. Международный фондовый рынок и структура его капитализации.
20. Международный рынок облигаций, показатели капитализации, критерии доходности.
21. Международные рейтинговые агентства, оценивающие акции и облигации.
22. Формирование и оптимизация портфеля международных инвестиций.
23. Роль иных инвестиций в развитии национальной экономики.
24. Концессионные соглашения как форма совместного предприятия.
25. Соглашения о разделе продукции с иностранными инвесторами как форма совместного предприятия.
26. Учредительные документы и порядок регистрации ПИИ в России.
27. Валютное регулирование, налогообложение, таможенные процедуры в деятельности ПИИ в России.
28. Техничко-экономическое обоснование создания предприятия с иностранными инвестициями.
29. Риски инвестиционной деятельности: оценка и пути снижения для отечественных и иностранных инвесторов.
30. Зарубежные и отечественные методы и рекомендации по оценке эффективности инвестиционных проектов.
31. Информационные технологии управления реальными инвестициями и их использование для расчета и сравнительного анализа инвестиционных проектов.

1. Investments, investment resources and investment potential: concepts, classification.
2. Sectoral, regional and specific differentiation of foreign investments in Russia.
3. Ways to expand the scale of investment potential in the Russian Federation.
4. Mechanisms for the return of Russian capital from abroad.
5. Problems of effective use of the financial and investment complex of Russia.
6. Investment policy: essence and goals.
7. The mechanism of modern investment policy in developed and developing countries.
8. Regional investment policy of Russia.
9. Investment programs as a mechanism for the implementation of investment policy.
10. Foreign investment strategies in Russia and economic security.
11. Investment climate and factors of its formation.
12. Foreign methods for assessing the investment climate.
13. Russian methods of assessing IC when attracting foreign capital.
14. Regional investment risks and their assessment.
15. Modern theories of direct investment.
16. Distribution of PI by sectors of the Russian economy.
17. Direct investment in the industrial restructuring of the Russian economy.
18. Financial support for attracting direct capital investments by foreign investors.
19. International stock market and the structure of its capitalization.
20. International bond market, capitalization indicators, profitability criteria.

21. International rating agencies evaluating stocks and bonds.
22. Formation and optimization of the portfolio of international investments.
23. The role of other investments in the development of the national economy.
24. Concession agreements as a form of joint venture.
25. Production sharing agreements with foreign investors as a form of joint venture.
26. Constituent documents and the procedure for registering FDI in Russia.
27. Currency regulation, taxation, customs procedures in the activities of FDI in Russia.
28. Feasibility study for the creation of an enterprise with foreign investment.
29. Risks of investment activity: assessment and ways to reduce for domestic and foreign investors.
30. Foreign and domestic methods and recommendations for evaluating the effectiveness of investment projects.
31. Information technologies for managing real investments and their use for calculation and comparative analysis of investment projects.

Шкала оценивания

Оценка результатов производится на основе Положения о текущем контроле успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам среднего профессионального и высшего образования в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», утвержденного Приказом Ректора РАНХиГС при Президенте РФ от 30.01.2018 г. № 02-66 (п.10 раздела 3 (первый абзац) и п.11), а также Решения Ученого совета Северо-западного института управления РАНХиГС при Президенте РФ от 19.06.2018, протокол № 11.

Оценки зачтено «отлично» заслуживает ответ, содержащий:

- глубокое системное знание всего программного материала и структуры дисциплины, а также основного содержания лекционного курса;
- отчетливое и свободное владение концептуально-понятийным аппаратом и терминологией соответствующей данной дисциплины;
- умение выполнять предусмотренные программой задания;
- логически корректное и убедительное изложение ответа.

Оценки зачтено «хорошо» заслуживает ответ, содержащий:

- знание узловых проблем программы и основного содержания лекционного курса;
- умение пользоваться концептуально-понятийным аппаратом;
- умение выполнять предусмотренные программой задания;
- в целом логически корректное, но не всегда точное и аргументированное изложение ответа.

Оценки зачтено «удовлетворительно» заслуживает ответ, содержащий:

- фрагментарные, поверхностные знания важнейших разделов программы и содержания лекционного курса;
- затруднения с использованием научно-понятийного аппарата и терминологии учебной дисциплины;
- частичные затруднения с выполнением предусмотренных программой заданий;
- стремление логически определенно и последовательно изложить ответ.

Оценка «неудовлетворительно» ставится при:

- незнании либо отрывочном представлении учебно-программного материала;
- неумении выполнять предусмотренные программой задания.

6. Методические материалы по освоению дисциплины

Студент допускается к зачету по дисциплине в случае выполнения им всех заданий и мероприятий, предусмотренных программой дисциплины.

Зачет с оценкой проводится в период сессии в соответствии с текущим графиком учебного процесса, утвержденным в соответствии с установленным в СЗИУ порядком. Продолжительность зачета с оценкой для каждого студента не может превышать четырех академических часов. Зачет с оценкой не может начинаться ранее 9.00 часов и заканчиваться позднее 21.00 часа. Время на подготовку ответов по билету каждому обучающемуся отводится 45 минут. При явке на зачет с оценкой обучающийся должен иметь при себе зачетную книжку. Во время зачета с оценкой обучающиеся по решению преподавателя могут пользоваться учебной программой дисциплины и справочной литературой.

При проведении зачета не допускается наличие у магистранта посторонних предметов и технических устройств, способных затруднить (сделать невозможной) объективную оценку результатов аттестации, в том числе в части самостоятельности выполнения задания (ответа на вопрос) зачета. Магистранты, нарушающие правила поведения при проведении зачета и, могут быть незамедлительно удалены из аудитории, представлены к назначению мер дисциплинарного взыскания. С разрешения экзаменатора допускается использование магистрантами справочников, таблиц и других пособий.

В случае проведения зачета, преподавателю предоставляется право задавать магистрантам дополнительные вопросы в рамках рабочей учебной программы дисциплины в объеме, не превышающем объема билета. При сдаче зачета, магистрант, испытывающий затруднения при подготовке к ответу по вопросу, имеет право получить у преподавателя второй вопрос с соответствующим продлением времени на подготовку. При этом окончательная оценка снижается на один балл. Выбор третьего вопроса не допускается.

Оценка за зачет проставляется в экзаменационной ведомости и зачетных книжках магистрантов, при этом оценки «незачет» в зачетную книжку магистрантов не проставляются.

Обучение по дисциплине Б1.В.ДВ.03.01 «Международная инвестиционная деятельность в сфере гостеприимства» / «International investment activity in the field of hospitality» предполагает изучение курса на аудиторных занятиях (лекции и практические занятия) и самостоятельной работы студентов, включая подготовку к зачёту. Практические занятия дисциплины Б1.В.ДВ.03.01 «Международная инвестиционная деятельность в сфере гостеприимства» / «International investment activity in the field of hospitality» предполагают их проведение в различных формах с целью выявления полученных знаний, умений, навыков и компетенций.

Подготовка к лекции

С целью обеспечения успешного обучения студент должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

Подготовка к лекции заключается в следующем:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
 - узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора);
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям;
постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей профессиональной подготовке;
запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции.

Подготовка к практическим занятиям:

- внимательно прочитайте материал лекций, относящихся к данному семинарскому занятию, ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям;
- выпишите основные термины;
- ответьте на контрольные вопросы по семинарским занятиям, готовьтесь дать развернутый ответ на каждый из вопросов;
- уясните, какие учебные элементы остались для вас неясными и постарайтесь получить на них ответ заранее (до семинарского занятия) во время текущих консультаций преподавателя;
- готовиться можно индивидуально, парами или в составе малой группы, последние являются эффективными формами работы.

Подготовка к опросу представляет собой проектирование студентом обсуждения в группе в форме дискуссии. В этих целях студенту необходимо:

- самостоятельно выбрать тему (проблему) для проведения опроса;
- разработать вопросы, продумать проблемные ситуации (с использованием периодической, научной литературы, а также интернет-сайтов);
- разработать план-конспект обсуждения с указанием времени обсуждения, вопросов, вариантов ответов.

Выбранная студентом тема (проблема) должна быть актуальна на современном этапе развития, должен быть представлен подробный план-конспект, в котором отражены вопросы для дискуссии, временной регламент обсуждения, даны возможные варианты ответов, использованы примеры из науки и практики.

Методические указания по организации самостоятельной работы

Успешное освоение дисциплины предполагает активное, творческое участие обучающихся во всех формах учебных занятий, определенных для данной дисциплины.

Самостоятельная работа обучающихся предполагает изучение в соответствии с данными методическими рекомендациями учебной и научной литературы, нормативных документов, данных научных исследований, материалов интернет-источников, а также выполнение практических заданий, подготовку докладов и реферата, подготовку к тестированию и контрольной работе, к опросам на занятиях и к зачету. Рекомендации по научной литературе, информационным источникам и учебно-методическому обеспечению самостоятельной работы содержатся в разделе 7 данной РПД.

Методические рекомендации по подготовке к опросу

Устный опрос является одним из основных способов проверки усвоения знаний обучающимися. Развернутый ответ студента должен представлять собой связное, логически последовательное сообщение на определенную тему, показывать его умение применять определения, правила в конкретных случаях. Основные критерии оценки устного ответа: правильность ответа по содержанию; полнота и глубина ответа; логика изложения материала (учитывается умение строить целостный, последовательный рассказ, грамотно пользоваться специальной терминологией); использование дополнительного материала.

Подготовка обучающихся к опросу предполагает изучение в соответствии тематикой дисциплины основной/ дополнительной литературы, нормативных документов, интернет-источников.

Методические рекомендации по подготовке эссе

Эссе – это вид письменной аналитической работы небольшого объема (до 5 страниц) и свободной композиции, выражающий индивидуальную позицию по конкретному вопросу или теме. Целью написания эссе является закрепление теоретических знаний и практических навыков обучающихся, развитие их способностей к ведению полемики и аргументации выводов и заключений. При написании эссе следует:

- последовательно проанализировать проблему, затронутую в тексте (цитате);
- структурировать информацию;
- выделить причинно-следственные связи;
- четко и грамотно сформулировать собственную позицию;
- использовать основные термины и понятия;
- обосновать заключения соответствующими примерами и данными;
- обобщить изложенные тезисы в итоговой части работы.

Текст эссе представляется преподавателю и является основой для дальнейшего обсуждения.

Методические рекомендации по подготовке доклада

Доклад – это официальное сообщение, посвященное заданной теме, которое может содержать описание состояния дел в какой-либо сфере деятельности или ситуации; взгляд автора на ситуацию или проблему, анализ и возможные пути решения проблемы. Доклад должен быть представлен в письменной форме преподавателю и изложен устно во время занятия. Структура доклада включает:

1. Введение:

- указывается тема и цель доклада;
- обозначается проблемное поле и вводятся основные термины доклада, а также тематические разделы содержания доклада;
- намечаются методы решения представленной в докладе проблемы и предполагаемые результаты.

2. Основное содержание доклада:

- последовательно раскрываются тематические разделы доклада.

3. Заключение:

- приводятся основные результаты и суждения автора по поводу путей возможного решения рассмотренной проблемы, которые могут быть оформлены в виде рекомендаций.

Текст доклада должен быть построен в соответствии с регламентом предстоящего выступления: не более десяти минут.

Рекомендации по подготовке к круглому столу (дискуссия):

Подготовка к круглому столу представляет собой проектирование студентом обсуждения в группе в форме дискуссии. В этих целях студенту необходимо:

- самостоятельно выбрать тему (проблему) круглого стола;
- разработать вопросы, продумать проблемные ситуации (с использованием периодической, научной литературы, а также интернет-сайтов);
- разработать план-конспект обсуждения с указанием времени обсуждения, вопросов, вариантов ответов.

7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

7.1. Основная литература

1. Лаптева, Анна Михайловна. Инвестиционное право : практикум : учебное пособие для вузов / А. М. Лаптева, О. Ю. Скворцов ; под общ. ред. О. Ю. Скворцова. - Москва : Юрайт, 2020. - 331 с. - (Высшее образование) . - Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/448547> - ISBN 978-5-534-12914-4.- Текст: электронный. - URL: <https://urait.ru/book/investicionnoe-pravo-praktikum-448547>
2. Правовая поддержка иностранных инвестиций в России / А. Беспалов, А. Гольцблат, М. Кульков [и др.] ; составители И. Г. Шаблинский ; под редакцией И. Г. Шаблинского. — Москва : Альпина Паблишер, 2019. — 208 с. — ISBN 5-9614-0417-X. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/86829.html>
3. Складорова, Ю. М. Иностранноне инвестиции : учебное пособие / Ю. М. Складорова, И. Ю. Складоров. — Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2016. — 156 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/76029.html>
4. Холодкова, В. В. Управление инвестиционным проектом : практическое пособие / В. В. Холодкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 302 с. — (Профессиональная практика). — ISBN 978-5-534-09088-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/477517>
5. Холодкова, В. В. Управление инвестиционным проектом : учебник и практикум для вузов / В. В. Холодкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 302 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07049-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/477516>

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

1. Вознесенская Н.Н. Правовое регулирование и защита иностранных инвестиций в России. - М.: Волтерс Клувер, 2011.
2. Воронова Т.А., Пермькова Е.В. Бизнес-кейс по дисциплине «Иностранноне инвестиции и совместное предпринимательство». – М.: Изд-во РЭУ им. Г. В. Плеханова, 2011.
3. Маховикова Г.А., Есипов В.Е., Касьяненко Т.Г., Мирзажанов С.К. Коммерческая оценка инвестиций. - М.: КноРус, 2012.

4. Хазанович Э.С., Ажлуни А.М., Моисеев А.В. Инвестиционная стратегия. - М.: КноРус, 2010.

7.2. Дополнительная литература

1. Балдин, К. В. Управление рисками в инновационно-инвестиционной деятельности предприятия : учебное пособие / К. В. Балдин, И. И. Передеряев, Р. С. Голов. — Москва : Дашков и К, 2015. — 418 с. — ISBN 978-5-394-02256-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/14110.html>
2. Борисова, Ольга Викторовна. Инвестиции [Электронный ресурс] : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры : [в 2 т.] / О. В. Борисова, Н. И. Малых, Л. В. Овешникова ; Финанс. ун-т при Правительстве Рос. Федерации. - Электрон. дан. - М. : Юрайт, 2018. - (Серия: "Бакалавр и магистр. Академический курс"). - 978-5-534-01719-9. Т. 1 : Инвестиционный анализ . - 218 с. : ил. - Загл. с экрана. - ISBN 978-5-534-01718-2 : 0.00.
3. Бунич, Г. А. Иностранные инвестиции: теория и практика : монография / Г. А. Бунич, А. В. Бунич. — Москва : Дашков и К, 2015. — 127 с. — ISBN 978-5-394-02611-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/62442.html>
4. Зубченко, Л. А. Иностранные инвестиции : учебное пособие / Л. А. Зубченко. — Москва : Книгодел, 2010. — 184 с. — ISBN 978-5-9659-0058-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/3789.html>
5. Инвестиционное право : учебник для бакалавриата и магистратуры / Н. И. Беседкина, А. М. Косулина, А. А. Овчинников, Е. С. Якимова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 273 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03068-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/432138>
6. Мировая экономика в 2 ч. Часть 1. : учебник для вузов / Р. И. Хасбулатов [и др.] ; под редакцией Р. И. Хасбулатова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 689 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11204-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/444736>
7. Мировая экономика в 2 ч. Часть 2. : учебник для вузов / Р. И. Хасбулатов [и др.] ; под редакцией Р. И. Хасбулатова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 691 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11206-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/444738>
8. Старженецкая, Л. Н. Правовое регулирование налогообложения контролируемых иностранных компаний : опыт зарубежных стран и России / Л. Н. Старженецкая. — Москва : Статут, 2018. — 304 с. — ISBN 978-5-8354-1457-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/81136.html>

9. Управление инвестиционными проектами в условиях риска и неопределенности : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Л. Г. Матвеева, А. Ю. Никитаева, О. А. Чернова, Е. Ф. Щипанов. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 298 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-04586-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/437551>
10. Чаусский, Анатолий. Как привлечь зарубежные инвестиции [Электронный ресурс] / А. Чаусский. - Электрон. дан. - М. : Альпина Паблишер, 2016. - 142 с. Загл. с экрана. - ISBN 978-5-9614-2060-9 : 0.00.

7.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация

1. Конституция Российской Федерации
2. Трудовой кодекс РФ (ТК РФ) от 30.12.2001 N 197-ФЗ
3. Гражданский кодекс РФ (ГК РФ) от 30.11.1994 N 51-ФЗ
4. Налоговый кодекс РФ (НК РФ) часть 1 от 31.07.1998 N 146-ФЗ
5. Федеральный закон РФ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24 ноября 1996 года, №132-ФЗ
6. Постановление Правительства РФ от 25.04.1997 N 490 (ред. от 01.02.2005) "Об утверждении правил предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации"
7. Приказ Минэкономразвития РФ от 21.06.2003 N 197 "Об утверждении положения о государственной системе классификации гостиниц и других средств размещения" (Зарегистрировано в Минюсте РФ 21.08.2003 N 4996)
8. ГОСТ Р 50645-94 "Туристско-экскурсионное обслуживание. Классификация гостиниц"
9. ГОСТ Р 51185-98 "Туристские услуги. Средства размещения. Общие требования"
10. Гостиничное и ресторанное дело, туризм. Сборник нормативных документов / Составитель: Ю. Волков – Ростов: Феникс, 2010.
11. Федеральный закон от 30.12.1995 N 225-ФЗ «О соглашениях о разделе продукции».
12. Федеральный закон от 25.02.1999 N 39-ФЗ «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений».
13. Федеральный закон от 09.07.1999 N 160-ФЗ «Об иностранных инвестициях в Российской Федерации».
14. Федеральный закон от 08.08.2001 N 129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей».
15. Федеральный закон от 21.07.2005 N 115-ФЗ «О концессионных соглашениях».
16. Федеральный закон от 29.04.2008 N 57-ФЗ «О порядке осуществления иностранных инвестиций в хозяйственные общества, имеющие стратегическое значение для обеспечения обороны страны и безопасности государства».

7.4. Интернет-ресурсы

СЗИУ располагает доступом через сайт научной библиотеки <http://nwapa.spb.ru/> к следующим подписным электронным ресурсам:

Русскоязычные ресурсы

- Электронные учебники электронно - библиотечной системы (ЭБС) «Айбукс»
- Электронные учебники электронно – библиотечной системы (ЭБС) «Лань»

- Научно-практические статьи по финансам и менеджменту Издательского дома «Библиотека Гребенникова»
- Статьи из периодических изданий по общественным и гуманитарным наукам «Ист - Вью»
- Энциклопедии, словари, справочники «Рубрикон»
- Полные тексты диссертаций и авторефератов Электронная Библиотека Диссертаций РГБ
- Информационно-правовые базы - Консультант плюс, Гарант.

Англоязычные ресурсы

- EBSCO Publishing – доступ к мультидисциплинарным полнотекстовым базам данных различных мировых издательств по бизнесу, экономике, финансам, бухгалтерскому учету, гуманитарным и естественным областям знаний, рефератам и полным текстам публикаций из научных и научно-популярных журналов.
- Emerald – крупнейшее мировое издательство, специализирующееся на электронных журналах и базах данных по экономике и менеджменту. Имеет статус основного источника профессиональной информации для преподавателей, исследователей и специалистов в области менеджмента.

Возможно использование, кроме вышеперечисленных ресурсов, и других электронных ресурсов сети Интернет.

7.5. Иные источники

- 1) <http://www.cbr.ru> – Центральный банк Российской Федерации
- 2) <http://www.consultant.ru> – Интернет-версия компьютерной справочной правовой системы «КонсультантПлюс»
- 3) <http://www.economist.com> – Интернет-версия журнала «The Economist»
- 4) <http://www.economy.gov.ru> – Министерство экономического развития Российской Федерации
- 5) <http://www.garant.ru> – Интернет-версия компьютерной правовой системы «ГАРАНТ»
- 6) <http://www.gks.ru> – Федеральная служба государственной статистики Российской Федерации
- 7) <http://www.imf.org> – International Monetary Fund (Международный валютный фонд)
- 8) <http://www.nalog.ru> – Федеральная налоговая служба Российской Федерации
- 9) <http://www.raexpert.ru> – Рейтинговое агентство «Эксперт РА»
- 10) <http://www.unctad.org> – United Nations Conference on Trade and Development (Конференция Организации Объединенных Наций по торговле и развитию)
- 11) <http://www.worldbank.org> – World Bank (Всемирный банк)

8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

№ п/п	Наименование
1.	Специализированные классы для проведения лекций и практических занятий
2.	Специализированная мебель и оргсредства: аудитории и компьютерные классы,

	оборудованные посадочными местами
3.	Технические средства обучения: Персональные компьютеры; компьютерные проекторы; звуковые динамики; программные средства, обеспечивающие просмотр видеофайлов в форматах AVI, MPEG-4, DivX, RMVB, WMV.

Программные, технические и электронные средства обучения и контроля знаний студентов:

Пакеты программного обеспечения общего назначения (текстовые редакторы, графические редакторы).

Курс включает использование программного обеспечения Microsoft Excel, Microsoft Word, Microsoft Power Point для подготовки текстового и табличного материала, графических иллюстраций.

Методы обучения предполагают использование информационных технологий (компьютерное тестирование, демонстрация мультимедийных материалов).

Задействованы Интернет-сервисы и электронные ресурсы (справочные системы, н-р, Консультант или Гарант, поисковые системы, электронная почта, профессиональные тематические чаты и форумы, системы аудио и видео конференций, онлайн энциклопедии, справочники, библиотеки, электронные учебные и учебно-методические материалы).

Допускается применение системы дистанционного обучения с использованием платформ TEAMS, Zoom, Skype for Business, СДО Moodle.