

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Андрей Драгомирович Хвужков
Должность: директор
Дата подписания: 05.09.2024 17:17:19
Уникальный программный ключ:
880f7c07c583b07b775f6604a630281b13ca9fd2

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ – филиал РАНХиГС

Кафедра журналистики и медиакоммуникаций

Утверждены
решением учебно-методической
комиссии по направлению
45.03.05 Медиакоммуникации
Протокол № 5
от « 15 » мая 2024 г

КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

по дисциплине

Б1.О.18 История и теория культуры и медиа

по направлению подготовки

42.03.05 «Медиакоммуникации»

Медиапродюсирование и медиаменеджмент

Квалификация – бакалавр

Форма обучения: очная

Год набора – 2025

Санкт-Петербург, 2024 г.

Автор(ы)–составитель(и):

кандидат педагогических наук

Юмашева И.А.

Заведующий кафедрой журналистики

и медиакоммуникаций

Ким М.Н.

№ п/п	Код компетенции	Тип задания	Вопрос	Ответ
1.	ОПК-3	Закрытое (с выбором)	Выберите один вариант ответа: Социальная коммуникация: а) процесс передачи и восприятия информации в условиях межличностного и массового общения по разным каналам при помощи различных коммуникативных средств б) сообщения в СМИ в) инженерные пути сообщения	а
2.	ОПК-3	Закрытое (с выбором)	Выберите один вариант ответа: К коммуникационным революциям относится изобретение: а) колеса б) книгопечатания в) лазерного оружия	б
3	ОПК-3	Закрытое (с выбором)	Выберите один вариант ответа: Радио было изобретено в: а) 1895 г. б) 1907 г. в) 1917 г.	а
4	ОПК-3	Закрытое (с выбором)	Выберите один вариант ответа: Датой изобретения интернета считают а) 1969 б) 1956 в) 1976 г) 1950	а
5	ОПК-3	Закрытое (на сопоставление)	Соотнесите понятие и его содержание: 1. Медиа 2. Коммуникация 3. Медиапространство А. устоявшееся обозначение для средств коммуникации или чего-либо относящегося к ним Б. электронная окружающая среда, сплетение социальных сетей, аудиоресурсов, зрительных образов, средоточие современных цифровых платформ и площадок В. общение, обмен мыслями, знаниями, чувствами, поступками	1 А 2 В 3 Б
6	ОПК-3	Закрытое (на сопоставление)	Сопоставьте понятие и его содержание: 1. Информационное пространство 2. Теория коммуникации 3. Медиавоздействие А. влияние средств массовой информации на жизнедеятельность человека. Б. область научного знания, предметом изучения которой являются коммуникация, её роль и место в обществе, а также коммуникационные методы, системы, процессы и закономерности их функционирования и развития В. совокупность информационных ресурсов, созданных субъектами информационной сферы, средств взаимодействия таких субъектов, их информационных систем и необходимой информационной инфраструктуры.	1 В 2 Б 3 А
7	ОПК-3	Закрытое (на сопоставление)	Сопоставьте понятие и его содержание: 1. РРС	1 Б 2 А

			2. CPO 3. CRM А. сумма, в которую вам обходится один заказ Б. модель размещения рекламы с оплатой за клики В. сумма, которую рекламодатель платит за каждые 1 000 показов рекламного объявления в Яндекс.Директ или Google Ads	3 В
8	ОПК-3	Закрытое (на сопоставление)	Сопоставьте понятие и его содержание: 1. основоположник информационно-математической модели коммуникации 2. основоположник семиотики 3. основоположник модели управляемой коммуникации с обратной связью А. Лазерфельд 2 Шеннон и Уивер В. Винер	1 Б 2 А 3 В
9	ОПК-3	Открытое (на дополнение)	Дополните утверждение: Модель, которая трактует эффект воздействия маркетинговых коммуникаций с точки зрения трех фаз отношений потребителя к продукту, называется моделью	«иерархии эффектов»
10	ОПК-3	Открытое (на дополнение)	Дополните утверждение: Разрушение коммуникаций Винер назвал...	энтропией
11	ОПК-3	Открытое (на дополнение)	Дополните утверждение: Закон Российской Федерации от 27 декабря 1991 г. № 2124-1 «О средствах массовой информации» (Закон о СМИ) обеспечил развитие в медиабизнесе, заложил основу для принципиально новых отношений СМИ с обществом	Рыночных отношений
12	ОПК-3	Открытое (на дополнение)	Дополните утверждение: Вгг. произошла трансформация телевидения в единственный и наиболее влиятельный сегмент медиасистемы России, способный поддерживать единое общенациональное информационное пространство.	1990-е
13	ОПК-3	Открытое (с развернутым ответом)	Дайте развернутый ответ, что представляет собой медиаистория	Медиаистория представляет собой история средств массовой информации или история медиа как совокупности всех средств, способствующих донесению информации до потребителя и организации общения между людьми, социальными институтами и организациями на всех уровнях и во всех сфера
14	ОПК-3	Открытое (с	Дайте развернутый ответ, что представляет	медиакультура

		развернутым ответом)	собой медиакультура	представляет собой особый тип культуры информационного общества, часть общей культуры, которая включает мир книг, газет и журналов, кинематограф, радио- и телевидение, интернет-ресурсы и другие средства массовой коммуникации
15.	ОПК-3	Открытое (с развернутым ответом)	Дайте развернутый ответ, что представляет собой трансмиссионная модель	трансмиссионная модель фиксирует и разделяет роли отправителя и получателя, где первый является активным лицом, принимающим решение и определяющим значение сообщения, а второй - его пассивной целью
16.	ОПК-3	Открытое (с развернутым ответом)	Дайте развернутый ответ, что представляет собой медиаэффект (медийные эффекты, эффект медиа)	медиаэффект представляет собой явления и процессы, возникающие в результате прямого или косвенного влияния медиа на индивидов, группы, институты и другие социальные образования