

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков
Должность: директор
Дата подписания: 05.09.2024 17:16:00
Уникальный программный ключ:
880f7c07c583b07b775f6c04a670281b13ca9fd2

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА и ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
при ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ**

Кафедра журналистики и медиакоммуникаций

Утверждены
решением учебно-методической
комиссии по направлению
45.03.05 Медиакоммуникации
Протокол № 5
от « 15 » мая 2024 г

КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
по дисциплине

Б1.В.13 «Стратегии и тактики онлайн-продвижения»

(код и наименование РПД)

42.03.05 «Медиакоммуникации»

Медиапродюсирование и медиаменеджмент

Бакалавр

Очная

Год набора 2025

Санкт-Петербург, 2024 год

Автор(ы)–составитель(и):

кандидат педагогических наук

Юмашева И.А.

Заведующий кафедрой журналистики

и медиакоммуникаций

Ким М.Н.

№	Код	Тип задания	Вопрос	Ответ
---	-----	-------------	--------	-------

	КОМП.			
1	ПК-6	Закрытое (с выбором)	Выберите один вариант ответа Какие из перечисленных объектов можно рекламировать только с таргетингом по возрасту 18+ Во ВКонтакте: а) Товары для взрослых, алкогольную продукцию, табачные изделия б) Лекарственные и медицинские изделия, сервисы знакомств, лотереи, азартные игры в) Лекарственные и медицинские изделия, сервисы знакомств, лотереи	1. в
2	ПК-6	Закрытое (с выбором)	Выберите один вариант ответа Где можно увидеть статистику по количеству отметок Нравится и Поделиться в рекламной записи ВКонтакте: а) Только в экспорте статистики б) Только на странице рекламной записи в рекламном кабинете в) Под записью в пользовательском интерфейсе и на странице рекламной записи в рекламном кабинете +	1. в
3	ПК-6	Закрытое (с выбором)	Выберите один правильный ответ: Надо ли заполнять дополнительные поля в объявлениях на Яндексе? Например, уточнения, адрес и телефон: а) Чем больше полей заполнено, тем лучше. Они все повышают CTR б) Не обязательно. Они показываются не всегда и отвлекают пользователей от ссылки на сайт в) Только для рекламы в поиске. В сетях эта информация не показывается	а
4	ПК-6	Закрытое (с выбором)	Выберите правильный вариант ответа: Лид – это: А) аннотация, «шапка» статьи, новости или пресс-релиза, интервью Б) вводная или вступительная часть В) дополнительный, второй заголовок под первым, основным	А
5	ПК-6	Закрытое (на сопоставление)	Установите соответствие между определением и его содержание 1) Социальные медиа 2) Стратегия продвижения 3) Тактика продвижения а) интернет-ресурсы, которые предоставляют на основе онлайн-технологий возможность производства пользовательского контента в интернете и интерактивного взаимодействия пользователей друг с другом. б) последовательность действий по продвижению, которые определены стратегическим планом. в) долгосрочный план, направленный на расширение базы клиентов путем привлечения новых потребителей и повышение лояльности существующих покупателей	1 а 2 в 3 б
6	ПК-6	Закрытое (на сопоставление)	Найди соответствие между понятиями и их содержанием: 1) Бот 2) КРІ 3) CRM А. ключевые показатели эффективности (КПЭ), которые позволяют контролировать и оценивать эффективность работы компании и сотрудников. Б. виртуальный робот или искусственный интеллект, который функционирует на основе специальной программы и выполняет автоматически или по заданному расписанию какие-либо действия через интерфейсы, предназначенные для людей. В. Система управления взаимоотношениями с клиентами	1Б 2А 3В
7	ПК-6	Закрытое (на сопоставление)	Найдите соответствие определений и этапов очерка: 1) SERM	1 В 2 А

			<p>2) RTB 3) BigData 4) call tracking</p> <p>А. технология, которая позволяет покупать и продавать онлайн-рекламу на основе аукциона в режиме реального времени</p> <p>Б. метод учета офлайн-конверсий в интернет-маркетинге, это технология, которая делает возможной бизнес-модель «реклама с оплатой за звонок», позволяя связать количество входящих звонков с эффективностью рекламного канала, а также предоставляя дополнительную информацию о телефонных звонках</p> <p>В. Стратегия продвижения на основе улучшения репутации продукта в поисковых системах за счёт взаимодействия со СМИ, блогерами, сервисами для публикации отзывов.</p> <p>Г. крупные массивы разнообразной информации и стек специальных технологий для работы с ней</p>	<p>3 Г 4 Б</p>
8	ПК-6	Закрытое (на сопоставление)	<p>Установите соответствие между видом цветовой схемы и изображением</p> <p>1) Лонгрид 2) Контент 3) Блог</p> <p>а) информация в интернете, которую публикуют на разных площадках в виде статей, заметок, аудио- и визуальных элементов</p> <p>б) специальный сайт или раздел на сайте с контентом на определенную тему, который регулярно обновляется</p> <p>в) длинный текст, разделённый на части различными мультимедийными элементами: фото, видео, инфографикой и др.</p>	<p>1 в 2 а 3 б</p>
9	ПК-6	Открытое (на дополнение)	<p>Дополните утверждение</p> <p>Маркетинговые _____ — это показатели, которые позволяют оценить эффективность работы маркетологов и рекламных кампаний за определённый период.</p>	<p>метрики</p>
10	ПК-6	Открытое (на дополнение)	<p>Дополните утверждение</p> <p>Суть _____ заключается в том, чтобы показывать рекламные объявления пользователям на основе их контекста – например, ключевых слов, запрашиваемых в поисковых системах или просматриваемых контента в мобильных приложениях</p>	<p>мобильной контекстной рекламы</p>
11	ПК-6	Открытое (с развернутым ответом)	<p>Дайте развернутый ответ, что представляет собой воронка продаж</p>	<p>воронка продаж представляет собой маркетинговую модель, которая описывает путь клиента от знакомства с продуктом до совершения покупки</p>
12	ПК-6	Открытое (с развернутым ответом)	<p>Дайте развернутый ответ, что представляет собой мессенджер</p>	<p>мессенджер представляет собой программа для мгновенного обмена текстовыми сообщениями и мультимедиа между зарегистрированными пользователями через интернет.</p>