

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков
Должность: директор
Дата подписания: 04.04.2024 19:04:41
Уникальный программный ключ:
880f7c07c583b07b775f6604a630281b130fed

Приложение 7 ОП ВО

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ»**

СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ - филиал РАНХиГС

КАФЕДРА ПРАВОВЕДЕНИЯ

УТВЕРЖДЕНА

в новой редакции
методической комиссией по
направлениям 40.03.01, 40.04.01,
40.06.01 Юриспруденция

Протокол от «20» июня 2019 г. №3

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.28 «Ораторское искусство»

40.03.01 Юриспруденция

(код, наименование направления подготовки/специальности)

Юридическая деятельность

(профиль)

бакалавр

(квалификация)

очная / очно-заочная/заочная

(форма(формы) обучения)

Год набора - 2019

Санкт-Петербург, 2019 г.

Автор–составитель:

к.ф.н., доцент, кафедра социальных технологий Трушина И.А.

Заведующий кафедрой правоведения к.ю.н., доцент Трегубов М.В.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание и структура дисциплины
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине
 - 6.1. Основная литература
 - 6.2. Дополнительная литература
 - 6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
 - 6.4. Нормативные правовые документы
 - 6.5. Интернет-ресурсы
 - 6.6. Иные источники
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Б1.Б.28 «Ораторское искусство» обеспечивает овладение следующей компетенцией:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК ОС-1	Способность применять критический анализ информации и системный подход для решения задач обоснования собственной гражданской и мировоззренческой позиции	УК ОС-1.1	Способность применять системный подход для формирования собственной гражданской и мировоззренческой позиции.

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Код компетенции	Результаты обучения
УК ОС- 1.1	на уровне знаний: знать особенности композиции и языкового построения основных видов риторических текстов;
	на уровне умений: <ul style="list-style-type: none"> • составлять и произносить публично различные виды речей, демонстрируя при этом высокий уровень культуры речи; • находить, отбирать, композиционно выстраивать материал при подготовке к публичному выступлению; • корректно, в соответствии с правилами речевого этикета, вести себя в различных коммуникативных ситуациях;
	на уровне навыков: владеть: <ul style="list-style-type: none"> • навыком публичного выступления перед аудиторией; • техникой отбора аргументов при отстаивании собственной позиции; • методологией ведения публичной дискуссии;

2. Объем и место дисциплины (модуля) в структуре ОП ВО

Объем дисциплины

Общая трудоемкость курса – 3 зачетных единицы, 108 академических часов. /81 астрономический час.

Очная форма обучения

Вид работы	Трудоемкость (в акад. часах)
Общая трудоемкость	108
Аудиторная работа	32
Лекции	16
Практические занятия	16
Самостоятельная работа	76
Контроль самостоятельной работы	-
Виды текущего контроля	тест
Вид итогового контроля	ЗАЧЕТ

Очно-заочная форма обучения

Вид работы	Трудоемкость (в акад. часах)
Общая трудоемкость	108
Контактная работа с преподавателем	28
Лекции	12
Практические занятия	16
Лабораторные занятия	-
Самостоятельная работа	80
Контроль	-
Формы текущего контроля	Устный опрос, защита проектов, тестирование
Вид промежуточного контроля	Зачет

Заочная форма обучения

Вид работы	Трудоемкость (в акад. часах)
Общая трудоемкость	108
Контактная работа с преподавателем	12
Лекции	4
Практические занятия	8
Лабораторные занятия	-
Самостоятельная работа	92
Контроль	- 4
Формы текущего контроля	Устный опрос, защита проектов, тестирование
Вид промежуточного контроля	Зачет

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.Б.28 «Ораторское искусство» входит в базовую часть дисциплин направления подготовки (3 семестр на очной форме обучения, 2 семестр на очно-заочной форме обучения).

3. Содержание и структура дисциплины

Очная форма обучения

Наименование тем	Всего часов	Объем дисциплины (модуля), час.				Формы контроля (очно/заочно)	
		Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					СР
		Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Тема 1. Введение. Ораторское искусство как идеоречевой феномен. Роль ораторского искусства в жизни общества и в профессиональной деятельности PR-специалиста.	5	1		1		3	О
Тема 2. Предпосылки и условия возникновения риторической ментальности. Ораторское искусство в истории мировой культуры.	5	1		1		3	О
Тема 3. Ораторское искусство в истории отечественной культуры.	14	2		2		10	О
Тема 4. . Методологические основы ораторского искусства. Риторический канон.	14	2		2		10	Т
Тема 5 Логические основы ораторской речи.	14	2		2		10	Т
Тема 6. Мастерство аргументации. Доказательство и опровержение. Софизмы.	14	2		2		10	Т
Тема 7. Лингвистическая культура публичной речи. Язык и стиль выступления.	14	2		2		10	Т
Тема 8 Основы невербальной риторики. Вербальная и невербальная коммуникации и их роль в процессе делового общения.	14	2		2		10	О
Тема 9. Юридическая риторика	14	2		2		10	
ИТОГО	108	16		16		76	
Итоговый контроль							Зачет

Очно-заочная форма обучения

Наименование тем	Всего часов	Объем дисциплины (модуля), час.				Формы контроля (очно/заочно)	
		Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					СР
		Л	ЛР	ПЗ	КСР		

Тема 1. Введение. Ораторское искусство как идеоречевой феномен. Роль ораторского искусства в жизни общества и в профессиональной деятельности PR-специалиста.	10	1		1		8	О
Тема 2. Предпосылки и условия возникновения риторической ментальности. Ораторское искусство в истории мировой культуры.	11	1		1		9	О
Тема 3. Ораторское искусство в истории отечественной культуры.	12	1		2		9	О
Тема 4. . Методологические основы ораторского искусства. Риторический канон.	12	1		2		9	Т
Тема 5 Логические основы ораторской речи.	12	1		2		9	
Тема 6. Мастерство аргументации. Доказательство и опровержение. Софизмы.	12	1		2		9	
Тема 7. Лингвистическая культура публичной речи. Язык и стиль выступления.	13	2		2		9	
Тема 8 Основы невербальной риторики. Вербальная и невербальная коммуникации и их роль в процессе делового общения.	13	2		2		9	
Тема 9. Юридическая риторика	13	2		2		9	
Промежуточная аттестация							Зачет
ИТОГО	108	12		16		80	

Заочная форма обучения

Наименование тем	Всего часов	Объем дисциплины (модуля), час.				СР	Формы контроля (очно/заочно)
		Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					
		Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Тема 1. Введение. Ораторское искусство как идеоречевой	12	1		1		10	О

феномен. Роль ораторского искусства в жизни общества и в профессиональной деятельности PR-специалиста.							
Тема 2. Предпосылки и условия возникновения риторической ментальности. Ораторское искусство в истории мировой культуры.	10					10	О
Тема 3. Ораторское искусство в истории отечественной культуры.	12	1		1		10	О
Тема 4. Методологические основы ораторского искусства. Риторический канон.	11			1		10	Т
Тема 5 Логические основы ораторской речи.	12	1		1		10	
Тема 6. Мастерство аргументации. Доказательство и опровержение. Софизмы.	11			1		10	
Тема 7. Лингвистическая культура публичной речи. Язык и стиль выступления.	12	1		1		10	
Тема 8 Основы невербальной риторики. Вербальная и невербальная коммуникации и их роль в процессе делового общения.	11			1		10	
Тема 9. Юридическая риторика	13			1		12	
Промежуточная аттестация	4						Зачет
ИТОГО	108	4		8		92	

Устный опрос, защита проектов, тестирование

Содержание дисциплины

ТЕМА 1. Введение. Ораторское искусство как идеоречевой феномен. Роль ораторского искусства в жизни общества и в профессиональной деятельности юриста.

Понятие об ораторском искусстве и его хронологических границах. Значение ораторского искусства в жизни общества.

Русский язык: история и значение. Языковая норма в русском языке. Задачи неориторики. Понятие коммуникации. Коммуникация в системе социальных процессов и культуры. Речевой фактор в языкознании XX-XXI веков: теория коммуникаций; психология речи; мозг - мышление – речь – творчество (Д.Сперри, А.Вейн, П.Симонов, Н.Бехтерева и др.); психолингвистика (А.А.Леонтьев); массовая коммуникация; реклама и риторика; теория «языковой личности» (Ю.Н. Караулов).

Основные формы риторической речи - диалог и монолог. Диалектика диалога и монолога. Проблемы взаимодействия мысли и речи. Знаковая система и язык. Язык в его отношении к речи. Система языков социума.

Роль ораторского искусства в жизни общества и в профессиональной деятельности юриста.

Тема 2. Предпосылки и условия возникновения риторической ментальности. Ораторское искусство в истории мировой культуры.

Риторика в античности. Истоки древнегреческого красноречия, его связь с социальными процессами. Афинская демократия и «интеллектуальная революция» V-го в. до н.э. Софисты и Сократ: исходные философские предпосылки в отношении к «речи». Речь как выражение истины и речь как выражение «воли к власти».

Риторика и софистика; риторика и философия: речь как «убеждение» и речь как «высказывание предмета». Отношение риторики к философскому диалогу. Диалоги Платона. Ораторы и риторы классической эпохи: Лисий, Исократ, Демосфен. Политическое, судебное и торжественное красноречие. Риторика и новый тип образования. Риторическое учение Аристотеля как теоретическая систематизация риторической практики. «Греческий» вариант риторики как «искусства убеждения». Ораторское искусство эпохи эллинизма. Риторика как технология. Римское доцицероново красноречие. Цицерон, его речи и риторические сочинения. Риторика и ораторское искусство ранней Римской Империи. Сенека, Квинтилиан. «Римский» вариант риторики как «искусства говорить хорошо». Экскурсия в Эрмитаж (Античное искусство)

Тема 3. Ораторское искусство в истории мировой культуры.

Средневековая риторика - гомилетика. Раннехристианская проповедь (по новозаветному канону). Проповедь и риторика. Евангелие, послания Ап. Павла, и риторика. Христианская апологетика и II-III вв. Иустин Философ, Григорий Неокесарийский, Киприан Карфагенский.

Связь риторики и восточной патристики IV в.: Василий Кесарийский, Григорий Назианзин, Григорий Нисский, Иоанн Златоуст. Особенности византийской риторики. Западная патристика IV-го в.; Августин Блаженный. Экскурсия в Эрмитаж. Византийская культура.

Тема 4. Ораторское искусство в истории отечественной культуры.

Риторика в Древней Руси. Св. Илларион «Слово о Законе и Благодати». Кирилл Туровский. Первые русские риторики. «Краткое руководство к красноречию» М.В. Ломоносова. Риторика М.М. Сперанского, И.С. Рижского, Н.Ф. Кошанского. Расцвет судебного и академического красноречия второй половины XIX в. Риторика XX в. Особенности современного риторического процесса. Экскурсия в РНБ, Древнерусская риторика и экзегетика.

Риторика М.В.Ломоносова. Русское судебное красноречие второй половины XIX – начала XX вв. Русские судебные ораторы: Ф.Н. Плевако, А.И. Урусов.

Тема 5. Методологические основы ораторского искусства. Риторический канон.

Классическая парадигма риторики. Модусы публичной речи: этос (нравственное начало), логос (мысль, заключенная в речи) и пафос (чувство, вложенное в речь). Фигура оратора. Модусы риторического акта: *inventio* (определение темы; «изобретение»; поиск аргумента), *dispositio* (развертывание темы; «расположение»; поиск порядка аргумента), *elocutio* (выражение темы в слове; «украшение»; словесная орнаментация), *memoria* (запоминание речи), *actio* (произнесение речи; красноречие «голоса и жеста»).

Инвенция как «предварительная рефлексия». Выбор цели и темы выступления; сбор материала; подготовка вариантов начала и завершения речи; «круг речи»; иллюстративный материал; топы. Схема инвенции: нравы; аргументы; страсти. «Нравы»: качества, позволяющие оратору установить контакты с аудиторией; создание «образа оратора». Аргументы: доказательства своей правоты и правильности сказанного. Главные виды аргументов: силлогизм; энтимема; эпихейрема; дилемма; сорит.

Аргументация по происхождению: пример; индукция; «личный» аргумент. «Общие места» аргументов: дефиниция; сравнение; обстоятельство. «Страсти»: учение о страстях как основа воздействия на аудиторию.

Диспозиция как аранжировка элементов, полученных в результате инвенции. Виды планов; типы и жанры речевых произведений и их композиция: повествование, описание, рассуждение. Классическое деление текста на «части речи»: введение; предложение, или теорема; повествование; подтверждение; опровержение; заключение. Правила каждой «части речи».

Элокуция как словесное оформление мысли. Идея уровневой организации текста. Стилистика и культура речи. В.В. Виноградов о стилистике языка и речи. Типичные языковые ошибки. Риторические фигуры. Фигуры мысли и фигуры речи. Тропы и их классификация.

Мемория как способы запоминания речи. Классическая мнемотехника «локусов». Требования к памяти оратора.

Инсценирование речи как практическая устная реализация текста. Ораторство и актерское мастерство. Техника речи. Методические приемы голосо-речевого тренинга. Дыхание и голос. Артикуляция и дикция. Жестикуляция и мимика. Мелодика речи.

Техника ораторского выступления как завершенная модель речевой деятельности.

Тема 6. Логическая культура публичной речи

Философская, политическая культура публичного выступления. Высокая теоретическая и профессиональная подготовленность оратора. Умение аналитически мыслить, объективно оценивать обстановку, правильно делать практические выводы из критического анализа. Основные формально - логические законы. Понятие доказательства и аргументации. Убеждение и доказательство. Логические доводы. Индукция, дедукция, аналогия. Умозаключения. Силлогизмы. Тезисы высказывания. Приемы аргументации. Соблюдение оратором в процессе выступления положений и законов диалектической и формальной логики. Логические ошибки доказательства и их предупреждение. Композиция публичной речи и логика развития темы. Софизм как преднамеренное нарушение логики, как отступление от задач спора. Некорректные приемы и уловки в споре (подмена тезиса, фигура умолчания, «навешивание ярлыков», «игра в авторитеты», огульное несогласие).

Тема 7. Лингвистическая культура публичной речи. Язык и стиль выступления.

Лингвистическая культура публичной речи. Доступность речи для аудитории. Правильность речи: орфоэпическая, словообразовательная, морфологическая, синтаксическая, стилистическая. Точность употребления в речи слов. Стилиевая уместность

речевых средств. Оптимальное употребление речевых средств официально-делового, научного, публицистического, разговорного, художественного и других стилей и подстилей русского литературного языка в зависимости от рода, жанра и целевой установки речи. Богатство речи. Умение использовать весь арсенал лексико-фразеологических, морфолого-синтаксических средств литературного языка. Умение использовать в речи образно-выразительные средства (народные слова и выражения, пословицы и поговорки, крылатые слова и афоризмы, образы художественной литературы, эпитеты, сравнения, метафоры, повторы, антитезы, градационные ряды, вопросно-ответный прием, диалог чужую речь, различные виды обращений, риторические вопросы и восклицания, речевые периоды, побудительные предложения, призывы и т.д.).

Техника речи. Четкость дикции. Оптимальность темпа речи. Правильность, динамичность интонаций. Громкость, и звучность голоса. Подготовка ораторских выступлений по заданным темам.

Тема 8. Мастерство аргументации. Доказательство и опровержение. Софизмы.

Мастерство аргументации. Доказательство и опровержение.

Аргументирующая речь. Функции и разновидности аргументирующей речи (убеждающая, доказательная, объяснительная, агитирующая и др.). Логическое и риторическое в аргументации.

Аргументы: доказательства своей правоты и правильности сказанного. Главные виды аргументов: силлогизм; энтимема; эпихейрема; дилемма; сорит. Аргументация по происхождению: пример; индукция; «личный» аргумент. «Общие места» аргументов: дефиниция; сравнение; обстоятельство. «Страсти»: учение о страстях как основа воздействия на аудиторию.

Доказательство в аргументирующей речи. Структура доказательства: тезис, аргументы, демонстрация. Виды доказательства (прямые и косвенные).

Тезис, требования к формулировке тезиса. Тезис и антитезис. Термины тезиса и требования к их использованию. Деление тезиса на составляющие части. Основные приемы деления тезиса.

Тема 9. Основы невербальной риторики. Вербальная и невербальная коммуникации и их роль в процессе делового общения.

Психологические особенности ораторской речи. Ораторская речь как действие: организованность, развернутость, произвольность. Внутренние критерии оценки точности подбора слов. Активный и пассивный словарь оратора.

Психологические и педагогические проблемы публичной речи. Диалогичность ораторского монолога. Умение завоевать внимание слушателей. Чтение с «листа». Средства языкового контакта с аудиторией. Внешний вид, мимика, жесты, голос оратора. Речевой этикет оратора, лектора. «Образ» аудитории. Специфика выступления перед толпой, организованной массой, коллективом. Типы отношений с аудиторией. Индивидуальные речевые типы ораторов.

Форма контроля: выступление по опорным словам ; сообщение – анализ текстов лекций выдающихся ораторов (работа малыми группами).

Кинесика. Паралингвистика. Экстралингвистика. Особенности пространственного расположения фактора и аудитории. Поведение говорящего за трибуной. Жесты и их классификация. Визуальный и фасцинационный эффект. Сходство и различие. Выступление с ораторской речью.

Тема 10. Юридическая риторика. Профессиональная речь юриста Специфика судебной риторики. Судебные прения: коммуникативный аспект.

Характеристика коммуникативной ситуации на судебном процессе. Специфика речевой деятельности на каждом конкретном этапе судебного разбирательства.

Виды судебных речей: обвинение, защита, реплика.

Докоммуникативный и коммуникативный аспекты деятельности судебного оратора.

Искусство судебного красноречия. Определение темы и цели судебной речи, её композиционно-стилистические особенности. Основные правила произнесения речи на суде.

Судебные прения. Состязательный характер судебных прений. Принцип состязательности как важнейший принцип судопроизводства, закрепленный в Конституции РФ. Он предполагает: 1) отделение функций обвинения и защиты от функции правосудия и их размежевание между собой; 2) наделение сторон равными процессуальными правами для осуществления их функций; 3) руководящее положение суда в процессе и предоставление только суду права принимать по делу решение.

Речи обвинителей и защитников носят преимущественно оценочный характер и отличаются нравственно-правовой направленностью. Ораторы рассматривают мотивы, причины совершения преступления, действия подсудимого, все доказательства по делу, руководствуясь нормами права, дают юридическую квалификацию преступления. Судебные речи призваны играть важную воспитательную роль, особенно когда судебное заседание идет при открытых дверях, а рассматриваемое дело является социально значимым. Очень важно показывать присутствующим в зале судебного заседания общественную опасность совершенного преступления, прививать чувство уважения к закону и правопорядку.

4. Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.Б.28 «Ораторское искусство» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

- при проведении занятий лекционного типа: устный опрос;
- при проведении занятий семинарского типа: устный опрос, подготовка ораторских выступлений, собеседование по терминам, тестирование.

На занятиях для решения воспитательных и учебных задач применяются следующие формы интерактивной работы: диалого-дискуссионное обсуждение проблем, поисковый метод, исследовательский метод, подготовка и осуществление публичных выступлений, конкурс ораторских выступлений, разбор ораторских выступлений.

4.1.2. Промежуточная аттестация проводится в форме собеседования по вопросам.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости

Вопросы для устного опроса на семинарах

1. Что такое ораторское искусство?
2. Какова роль ораторского искусства в современном мире?
3. В чем различие понятий «ораторское искусство» и «ораторская деятельность»?
4. Дайте определение двух основных понятий курса: оратор и аудитория.

5. Каковы стратегии борьбы за власть в речевом поведении современных российских политиков?
6. Каковы актуальные проблемы деловой речевой коммуникации в современном мире?
7. Как отражает публичная речь процессы демократизации языка?
8. Назовите временные границы существования ораторского искусства.
9. Охарактеризуйте значение и роль античной риторики.
10. Почему раннее христианство не приемлет риторических правил? Как это обосновывается в трактате Августина «Об учителе»?
11. Как внутри текста Августина присутствует противоречие и взаимодействие риторики и философии – в плане содержания и в плане выражения? В чем жанровые признаки «философии» в тексте и где обнаруживается воплощение риторической парадигмы?
12. В чем специфика красноречия Древней Руси?
13. Какие роды и виды красноречия вы знаете? Что лежит в основе их классификации?
14. Что такое риторический канон?
15. Что такое повествование, описание и рассуждение как смысловые типы речи?
16. Что такое общие места в рассуждении?
17. В чем особенности докоммуникативного, коммуникативного, посткоммуникативного этапов устного публичного выступления?
18. Каковы составляющие философской и политической культуры оратора?
19. Какую роль в построении текста публичной речи играет знание законов диалектической и формальной логики?
20. Что такое аргумент, довод, доказательство в тексте публичной речи?
21. Различие между убеждением и доказыванием.
22. Какие логические ошибки возможны в системе доказательства?
23. Что такое тропы? Какие виды тропов вам известны?
24. Какие риторические фигуры речи вы знаете?
25. Что такое полемичность речи и каковы ее виды?
26. Каковы характерные особенности полемической речи?
27. В чем сходство и различие понятий «диспут», «дискуссия», «полемика» и «спор»?
28. Какие существуют виды спора? Чем они различаются?
29. Каковы основные логические элементы структуры дискуссии или спора?
30. Что называют уловкой в споре? Какие уловки считаются недопустимыми при проведении дискуссии или спора?
31. Что нужно знать оратору об аудитории?
32. Какова специфика речи говорящего и слушающего?
33. Что такое «коммуникативный барьер»?
34. В чем особенности мыслительной деятельности слушающего?
35. Какова роль мимики и жеста в произнесении публичной речи?
36. Каковы основные виды формально-регламентированного делового общения?
37. В чем специфика судебной речи?
38. Значение логической культуры для речи адвоката. Приведите примеры.
39. Проведите риторический анализ публичной речи юриста по следующим параметрам:
 - существо излагаемых взглядов;
 - логичность и аргументированность речи;
 - эффективность речи (восприятие и оценка ее аудиторией);
 - образ, созданный оратором;
 - качества речи: вербальные (литературность и образность языка) и невербальные (интонация,

экспрессия, мимическое и пантомимическое сопровождение речи).

Примеры тестовых заданий

1. Риторика – это:

- 1) наука об ораторском искусстве, теория красноречия;
- 2) наука об обществе, основных законах общественной жизни;
- 3) наука о языке, языковедение.

2. Риторика представляет собой:

- 1) науку об искусстве;
- 2) искусство науки;
- 3) синтез науки и искусства.

3. Риторика относится к:

- 1) филологическим наукам;
- 2) философии;
- 3) социологическим дисциплинам.

4. В современной трактовке слова «риторика», «красноречие», «ораторское искусство» являются:

- 1) антонимами;
- 2) синонимами;
- 3) паронимами.

5. Слово латинского происхождения «оратор» в русском языке имеет аналоги:

- 1) вития, краснослов, красноречивый человек;
- 2) гость, чужеземец, чужой человек;
- 3) торговец, купец, предприимчивый человек.

6. Обращаясь к законам и правилам рассуждений, доказательств, аргументации, риторика пользуется достижениями:

- 1) юриспруденции;
- 2) культуры речи;
- 3) логики.

7. В древнегреческой традиции главным предметом изучения риторики считалось:

- 1) искусство убеждения;
- 2) искусство хорошо говорить;
- 3) искусство проповеднической речи.

8. Предметом изучения современной риторики являются:

- 1) исключительно тактика спора и теория аргументации;
- 2) различные виды речевой коммуникации (публичная речь, беседы, дискуссии и др.);
- 3) различные жанры письменной речи.

9. Первая дошедшая до нас классификация речей на три ораторских жанра: эпидейктические, совещательные и юридические, принадлежит:

- 1) Аристотелю;
- 2) Сократу;
- 3) Ломоносову.

10. Классификация ораторских речей по общей целевой установке (П. Сопер) выделяет виды речей:

- 1) монологические и диалогические;
- 2) развлекательные, информационные, воодушевляющие, убеждающие, призывающие к действию;
- 3) совещательные, судебные, эпидейктические.

11. Формами реализации диалогического красноречия являются:

- 1) спор, дискуссия, беседа, интервью и т.д.;
- 2) речь на международной конференции, доклад, сообщение;

3) инструктивная речь, воодушевляющая речь на военно-политическую тему.

12. Политические, митинговые речи на политико-экономические темы относятся к:

- 1) академическому красноречию;
- 2) социально-бытовому красноречию;
- 3) социально-политическому красноречию.

13. К социально-бытовому красноречию относят

- 1) юбилейную речь, застольную речь (тост) и др.;
- 2) дипломатическую речь, политическое выступление и др.;
- 3) научный доклад, лекцию и др.

14. Риторика как практическая дисциплина существует:

- 1) менее 200 лет;
- 2) более 2 тысяч лет;
- 3) около 500 лет.

15. Помимо риторики в тривиум, являющийся частью античной системы образования, входили:

- 1) грамматика и диалектика;
- 2) арифметика и геометрия;
- 3) музыка и астрономия.

16. Ученик Сократа и учитель Аристотеля, автор философских диалогов, настоящее имя которого Аристокл, известен под прозвищем:

- 1) Демосфен;
- 2) Цицерон;
- 3) Платон.

17. Автором речей («филиппик») против македонского царя Филиппа II, призывающих не подчиняться завоевателю, был древнегреческий мыслитель:

- 1) Демосфен;
- 2) Сократ;
- 3) Перикл.

18. Знаменитое высказывание «Я знаю, что я ничего не знаю» восходит к философии афинского мыслителя:

- 1) Аристотеля;
- 2) Протагора;
- 3) Сократа.

19. Основателем риторики как науки считается автор единственной древнегреческой «Риторики», сохранившейся в целостном виде, древнегреческий мыслитель :

- 1) Горгий;
- 2) Аристотель;
- 3) Сократ.

20. Произнесением политических и судебных речей, трудами «Оратор», «Об ораторе» прославился древнеримский оратор и государственный деятель:

- 1) Цицерон;
- 2) Квинтилиан;
- 3) Сенека.

21. В учении об идеальном ораторе Цицерон ставил перед оратором три основные задачи:

- 1) учить слушателя, доставлять ему удовольствие, производить сильное впечатление;
- 2) достигать своих целей, опровергать возражения, агитировать;
- 3) обращать слушателей в христианскую веру, укреплять в вере, бороться с ересью.

22. Первой древнеримской государственной риторической школой руководил автор трактата «Образование оратора. Двенадцать книг риторических наставлений»:

- 1) Цицерон;
- 2) Квинтилиан;
- 3) Сенека.

23. Главным предметом западноевропейской средневековой риторики были:

- 1) художественная проза и поэзия;
- 2) военные речи;
- 3) проповедь и богословская полемика.

24. Гомилетика – это:

- 1) теория и искусство христианской церковной проповеди;
- 2) искусство политической речи;
- 3) закон формальной логики.

25. Наричательным для обозначения красноречивого оратора стало имя религиозного проповедника Средневековья, епископа Константинополя:

- 1) Георгия Херобоска;
- 2) Исидора Севильского;
- 3) Иоанна Златоуста.

26. С появлением средневековых университетов в XI–XII веках зарождается:

- 1) университетское красноречие;
- 2) судебное красноречие;
- 3) военное красноречие.

27. Риторика эпохи Возрождения характеризуется:

- 1) религиозностью, догматизмом, опорой на «священное писание»;
- 2) светскостью, «литературизацией», переходом на национальные языки;
- 3) наступлением кризиса, снижением интереса к риторике, утратой ее авторитета.

28. В Новое время риторика уделяет особое внимание:

- 1) красоте речи (тропы и фигуры);
- 2) выбору правильных средств убеждения;
- 3) эффективности убеждения.

29. С принятием на Руси христианства активное развитие получил такой вид ораторского искусства, как:

- 1) судебная речь;
- 2) полемика;
- 3) проповедь.

30. Яркий образец военного красноречия русских полководцев представлен в произведении древнерусской литературы:

- 1) «Слове о полку Игореве»;
- 2) «Слове о законе и благодати»;
- 3) «Повести о Петре и Февронии».

31. Автором русскоязычного «Краткого руководства к красноречию» (1748), оказавшего значительное влияние на развития этой науки в России, был:

- 1) В.Н. Татищев;
- 2) М.В. Ломоносов;
- 3) М.М. Сперанский.

32. Расцвет русского судебного красноречия пришелся на:

- 1) начало XVIII в.;
- 2) вт. половину XIX в.;
- 3) 20–30-е гг. XX в.

33. Одним из наиболее известных судебных деятелей и ораторов конца XIX – начала XX вв. в России был:

- 1) Г.Р. Державин;
- 2) В.И. Даль;

3) А.Ф. Кони.

34. В России первой половины XIX века ряд литературных критиков во главе с В.Г. Белинским выступает:

- 1) с критикой риторики;
- 2) в поддержку риторики;
- 3) с требованиями ввести преподавание риторики в университетах.

35. «Толковый словарь живого Великорусского языка» создал:

- 1) М.В. Ломоносов;
- 2) В.И. Даль;
- 3) И.С. Рижский.

36. Новыми формами деловой риторики являются:

- 1) беседа, переговоры;
- 2) спор, лекция;
- 3) презентация, банкет-фуршет.

37. Неориторика, сложившаяся в XX веке и возродившая интерес к риторике, характеризуется:

- 1) изолированностью от пограничных дисциплин, замкнутостью и малодоступностью;
- 2) тесным взаимодействием с психолингвистикой, герменевтикой, социолингвистикой и т.д.;
- 3) отказом от использования достижений классической риторики.

38. Эрудиция – это:

- 1) глубокие всесторонние познания;
- 2) знание иностранных языков;
- 3) умение красиво говорить.

39. Проявлением этических правил поведения оратора является:

- 1) опрятный внешний вид, модный фасон одежды;
- 2) корректность ответов, уважение к оппонентам;
- 3) соблюдение орфоэпических и акцентологических норм.

40. В процессе установления контакта с аудиторией наиболее важную роль играет такой фактор невербального общения, как:

- 1) зрительный контакт;
- 2) расстояние между оратором и аудиторией;
- 3) особенности мимики оратора.

41. Диспозиция как раздел риторики рассматривает:

- 1) расположение частей ораторской речи;
- 2) средства и способы украшения речи;
- 3) правила аргументации в речи.

Темы 12–15

42. При подготовке к конкретному выступлению оратор должен в первую очередь:

- 1) продумать композицию речи;
- 2) подобрать иллюстративный материал;
- 3) определить тему и цель речи.

43. Экспромт – это:

- 1) речь, произнесенная без подготовки, создаваемая в момент произнесения;
- 2) выразительная речь, богатая стилистическими фигурами;
- 3) официальная дипломатическая речь.

44. Композиция ораторской речи – это:

- 1) заранее подготовленный текст речи;
- 2) построение выступления, соотношение его частей друг к другу и ко всему выступлению;
- 3) краткое содержание публичного выступления.

45. Публичную речь традиционно начинают:

- 1) с обращения к слушателям;
- 2) с опровержения доказательств оппонента;
- 3) с выводов, которые станут очевидны в результате речи.

46. Классическая структура устного выступления состоит из:

- 1) трех частей;
- 2) пяти частей;
- 3) семи частей.

47. Задачами вступления как композиционной части устного выступления являются:

- 1) разъяснение выдвинутых положений, доказательство их правильности;
- 2) суммирование сказанного, формулировка выводов;
- 3) пробуждение интереса к теме, установление контакта, обоснование актуальности темы.

48. Ученые доказали, что лучше всего запоминается информация:

- 1) равномерно распределенная по всей речи;
- 2) заключающаяся в центральной части выступления;
- 3) помещенная в начале или в конце сообщения.

49. Индуктивный метод преподнесения материала подразумевает:

- 1) сопоставление различных явлений, событий, фактов;
- 2) изложение материала от частного к общему;
- 3) изложение материала в хронологической последовательности.

50. Расположение материала вокруг главной проблемы, поднимаемой оратором, подразумевает:

- 1) исторический метод изложения материала;
- 2) ступенчатый метод изложения материала;
- 3) концентрический метод изложения материала.

51. Форма преподнесения материала слушателям существенно влияет на установление контакта с аудиторией, поэтому специалисты рекомендуют ораторам:

- 1) свободное изложение с опорой на план или конспект;
- 2) чтение текста с листа;
- 3) чтение выученного наизусть текста.

52. Согласно правилам построения публичной речи, если оратор освещает в своем выступлении более 5-7 вопросов, то он:

- 1) совершает ошибку, утомляя слушателей, лишаясь возможности подробного рассмотрения проблем;
- 2) поступает правильно, так как проявляет свою эрудицию;
- 3) обедняет свое выступление, так как количество вопросов должно быть значительно больше.

53. Психологический контакт оратора со слушателями заключается в:

- 1) принадлежности оратора и слушателей к одному психотипу;
- 2) одинаковом уровне образования;
- 3) общности психологического состояния, интеллектуальном и эмоциональном сопереживании.

54. Для установления контакта с аудиторией оратору необходимо учитывать однородность аудитории, которая выражается в следующих характеристиках:

- 1) принадлежность к одному психотипу, сходство восприятия окружающего мира;
- 2) возраст, пол, национальность, уровень образования, профессиональные интересы и т.д.;
- 3) внешние данные, рост, вес, состояние здоровья.

55. К специальным ораторским приемам привлечения внимания аудитории относится вопросно-ответный прием, когда оратор:

- 1) самостоятельно формулирует вопросы и дает на них ответы;

- 2) активно использует риторические вопросы;
- 3) берет у слушателей интервью.

56. Инвенция – один из разделов канонической (традиционной) риторики, подразумевает:

- 1) украшение речи различными средствами выразительности;
- 2) проблемы запоминания;
- 3) подготовку содержания речи, «изобретение» речи.

57. В учении Аристотеля об основных категориях научной риторики – этосе, логосе и пафосе, под логосом подразумевается:

- 1) уместность речи, ее соответствие нравственным ожиданиям слушателей;
- 2) замысел создателя речи, развиваемый перед слушателями;
- 3) логика, словесные, языковые средства.

58. Орфоэпические нормы определяют правила:

- 1) орфографии;
- 2) синтаксиса;
- 3) произношения.

59. В России научный функциональный стиль начал активно складываться в:

- 1) X веке;
- 2) XVIII веке;
- 3) XXI веке.

60. Слова «акциз», «депорт», «дебет» относятся к подгруппе лексики ограниченной сферы употребления:

- 1) диалектизмам;
- 2) терминам;
- 3) жаргонизмам.

61. Тропами называются слова и выражения, употребленные в:

- 1) переносном значении;
- 2) прямом значении;
- 3) публичной речи.

62. К тропам относятся:

- 1) эллипсис, анафора, инверсия и др.;
- 2) метонимия, метафора, олицетворение и др.;
- 3) баллада, ода, гимн и др.

63. Стилистическая фигура – это:

- 1) необычный по синтаксису оборот речи, применяемый для усиления выразительности речи;
- 2) слова и выражения, употребленные в переносном значении;
- 3) вариант композиционного построения публичной речи.

64. Оксюморон (оксиморон) – это:

- 1) соединение двух антонимов или слов, противоречивых по смыслу;
- 2) юмористическое использование разных значений одного и того же слова или двух сходно звучащих слов;
- 3) избитое, шаблонное, стереотипное выражение.

65. Оборот речи, состоящий в чрезмерном преувеличении – это:

- 1) инвектива;
- 2) гипербола;
- 3) анафора.

66. Антитеза – это:

- 1) оборот речи, состоящий в чрезмерном преувеличении;
- 2) речь с бранью, оскорбительная в чей-нибудь адрес;
- 3) фигура речи, основанная на противопоставлении.

67. Риторический вопрос – это:

- 1) высказывание в форме вопроса, которое не предполагает ответа и содержит скрытое утверждение;
- 2) вопрос, задаваемый оратору слушателем;
- 3) проблема, которую рассматривает в своем выступлении оратор.

68. Слова, близкие по звучанию и написанию, но разные по значению называются:

- 1) синонимами;
- 2) антонимами;
- 3) паронимами.

69. К повседневной подготовке оратора относится овладение техникой речи, включающее:

- 1) знание правил орфографии и синтаксиса;
- 2) умение пользоваться техническими средствами усиления звука (микрофон и др.);
- 3) фонационное дыхание, голос, дикцию.

70. Дыхание, обслуживающее речь, называется:

- 1) прерывистое;
- 2) поверхностное;
- 3) фонационное.

71. Для усиления звука голоса оратору необходимо использовать естественные резонаторы, функцию которых выполняют:

- 1) полости над связками (глотка, лицевые пазухи и др.) и под связками (грудная полость);
- 2) передняя, средняя и задняя части языка;
- 3) верхняя губа и нижняя губа.

72. Дикция – это: 1)

- манера поведения оратора;
- 2) манера и степень отчетливости произношения слов, слогов, звуков;
 - 3) навыки голосообразования.

73. Интонация включает в себя акустические компоненты:

- 1) буква, звук, фонема;
- 2) тон голоса, сила звучания, его длительность и тембр;
- 3) уверенность, убедительность, насыщенность.

74. Паузология – это:

- 1) наука о паузах;
- 2) закон формальной логики;
- 3) наука об обществе.

75. Спор – это:

- 1) процесс обмена мнениями, столкновение мнений, разногласие;
- 2) обсуждение с целью заключения согласия между кем-либо по какому-либо вопросу;
- 3) межличностное речевое общение, предполагающее обмен взглядами.

76. В русском языке существуют слова, которые могут употребляться как синонимы к слову «спор»:

- 1) обсуждение, разговор, беседа;
- 2) размышление, понимание;
- 3) дискуссия, диспут, полемика, дебаты, прения.

77. Под дискуссией в научной литературе подразумевается:

- 1) публичный спор, целью которого является выяснение и сопоставление точек зрения, нахождение верного решения;
- 2) конфронтационное столкновение противоположных точек зрения;
- 3) публичную защиту научного сочинения.

78. Слово латинского происхождения «диспут» в научной практике раньше употребляли в значении:

- 1) публичной защиты научного сочинения;

- 2) обвинительной речи в суде;
- 3) спора с целью опровержения мнения оппонента.

79. Классификация споров по цели выделяет:

- 1) спор из-за истины, для убеждения кого-либо, для победы, спор ради спора;
- 2) спор-монолог, спор-диалог, спорполилог;
- 3) организованные и неорганизованные споры.

80. Спорполилог характеризуется:

- 1) обсуждением политических проблем;
- 2) участием в полемике нескольких человек (более двух);
- 3) полемикой человека с самим собой (внутренний спор).

81. Грамотное опровержение точки зрения оппонента осуществляется тремя способами:

- 1) психологическим давлением, агрессивностью, настойчивостью;
- 2) опровержением тезиса, критикой доводов оппонента, показом несостоятельности демонстрации;
- 3) выдвиганием своих доводов, утверждением их состоятельности, убеждением оппонента.

82. Контрадикция – это:

- 1) противоречие в суждении, противоречивое высказывание, противоречие вообще;
- 2) таблица, составляемая на основании бухгалтерских данных в целях проверки и анализа баланса;
- 3) неправильная манера произношения слов, слогов и звуков.

83. Индукция – это:

- 1) логическое умозаключение от частного к общему;
- 2) логическое умозаключение от общего суждения к частным выводам;
- 3) изменение обычного порядка слов в предложении с целью усиления выразительности.

84. Резкое выступление против кого-либо, оскорбительная речь, называется:

- 1) инверсия;
- 2) инвектива;
- 3) антитеза.

85. Исходное положение, которое не требует доказательства – это:

- 1) аксиома;
- 2) аллегория;
- 3) альтернатива.

86. Логическое речевое доказательство включает три взаимосвязанных элемента:

- 1) факт, рассуждение, опровержение;
- 2) вопрос, ответ, утверждение;
- 3) тезис, аргумент, демонстрация.

87. Положение (мысль), которое нужно обосновать, поддержать или опровергнуть называется:

- 1) лозунгом;
- 2) аргументом;
- 3) тезисом.

88. Аргумент – это:

- 1) мысль (положение), с помощью которого обосновывается тезис;
- 2) мысль (положение), истинность которой требуется доказать;
- 3) иллюстративный материал, используемый оратором во время публичного выступления.

89. Демонстрация как часть речевого доказательства подразумевает:

- 1) логическую связь между аргументом и тезисом;

- 2) использование иллюстративного материала;
- 3) показ схем, алгоритмов, графиков.

90. Человек, опровергающий тезис, называется:

- 1) пропонент;
- 2) эфеб;
- 3) оппонент.

91. К логическим ошибкам построения доказательства относятся:

- 1) нарушение правил орфографии и пунктуации;
- 2) подмена тезиса, ложное основание и др.;
- 3) смешение функциональных стилей, орфоэпические и акцентологические ошибки.

92. Согласно логическому закону противоречия два противоречащих друг другу высказывания об одном предмете:

- 1) не могут быть одновременно истинными;
- 2) могут быть одновременно истинными;
- 3) не противоречат друг другу.

93. Логический закон тождества гласит, что:

- 1) всякая правильная мысль должна быть обоснована другими мыслями, истинность которых доказана;
- 2) из двух противоречащих высказываний одно является истинным;
- 3) высказывание и его отрицание не могут быть вместе истинными.

94. Вопросы, связанные с выяснением новых знаний относительно явлений, событий, предметов интересующих слушателя, называются:

- 1) уточняющими;
- 2) восполняющими;
- 3) риторическими.

95. По правилам культуры спора предмет спора должен:

- 1) быть четко определен и известен полемизирующим сторонам;
- 2) не вызывать разногласий полемизирующих сторон;
- 3) всегда отражать групповые интересы.

96. Проявления уважения к своему оппоненту требуют правила:

- 1) эстетики;
- 2) логики;
- 3) этики и культуры.

97. Сарказм – это:

- 1) беззлобное насмешливое отношение к чему-либо;
- 2) тонкая насмешка, выраженная в скрытой форме;
- 3) злая ирония, ядовитая насмешка.

98. Конструктивный диалог основан на ряде психологических принципов:

- 1) равной безопасности, децентрической направленности, адекватности воспринятого сказанному;
- 2) тождества, исключения третьего, противоречия;
- 3) гуманизма, равенства распределения материальных благ.

99. Психологический принцип децентрической направленности в ходе конструктивного диалога подразумевает:

- 1) непричинение психологического или иного ущерба партнеру;
- 2) непричинение ущерба делу, ради которого спорящие вступили в диалог;
- 3) непричинение ущерба сказанному или прочитанному посредством искажения смысла.

100. Непричинение психологического или иного ущерба партнеру в ходе диалога подразумевает психологический принцип:

- 1) адекватности воспринятого сказанному.

- 2) равной безопасности.
3) децентрической направленности.

Описание системы оценивания

<i>Оценочные средства (формы текущего контроля)</i>	<i>Показатели оценки</i>	<i>Критерии оценки</i>
Устный опрос (по вопросам для устного опроса на семинарах)	Корректность и полнота ответов	Полный, развернутый и подкрепленный языковыми примерами ответ – 2 балла Неполный ответ – 1 балл Неверный ответ – 0 баллов
Защита проектов	Презентация по итогам разработки проекта защищена на семинарском занятии	Презентация выполнена без ошибок – 25 баллов Презентация выполнена полностью, но отдельные фрагменты презентации содержат ошибки, защищены не все позиции презентации – 15 баллов Задание не выполнено – 0 баллов
Собеседование по терминам	Знание понятийно-терминологического аппарата дисциплины	Каждый студент дает определение 10-ти терминам. Каждый правильно истолкованный термин – 1 балл
Тестирование	Процент правильных ответов на вопросы теста	Менее 60% – 0 баллов 61 – 75% – 6 баллов 76 – 90% – 8 баллов 91 – 100% – 10 баллов

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации

4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК ОС-1	Способность применять критический анализ информации и системный подход для решения задач обоснования собственной гражданской и мировоззренческой позиции	УК ОС-1.1	Способность применять системный подход для формирования собственной гражданской и мировоззренческой позиции.

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
УКОС-1.1	Применяет системный подход при обосновании своей гражданской и мировоззренческой позиции	Позиция логически выстроена Аргументация опирается на достоверную информацию и системность

4.3.2 Типовые оценочные средства

Перечень вопросов для подготовки к зачету

1. Особенности устной публичной речи.
2. Место и роль риторики в современном обществе. Понятие «устная публичная речь».
3. Принципы классификации публичных выступлений, их основные роды и виды.
4. Особенности информационных выступлений (информационно-повествовательных; информационно-объяснительных; информационно-описательных).
5. Цель и структура убеждающих выступлений.
6. Требования к содержанию публичного выступления.
7. Понятия содержательности и информативности речи.
8. Логические основы публичной речи (основные качества логичной речи; структура доказательства, требования к аргументам).
9. Понятие культуры и мастерства публичной устной речи (правильность, нормы русского литературного языка; требования точности, ясности, понятности; средства речевой образности, выразительности).
10. Подготовка к публичному выступлению (выбор темы, определение жанра и цели выступления; работа над источниками; изучение аудитории и ситуации выступления; определение метода развития мысли, принципов и способов организации материала; составление плана, написание тезисов или конспекта).
11. Личностные качества современного оратора.
12. Специфика аудитории публичной речи.
13. Психологические основы контакта оратора и аудитории.
14. Виды вопросов к оратору и методика ответов на них.
15. Особенности организации и проведения деловых бесед и совещаний.
16. Особенности организации и проведения дискуссии, диспута, полемики.
17. Основные направления совершенствования современной парламентской речи.
18. Конфликт в деловом общении. Способы его предотвращения.
19. Искусство спора. Опровержение позиции оппонента.
20. Риторика как вид общественной деятельности.
21. Публичное выступление в практике государственного служащего.
22. Риторика как наука. Функционально-стилевые типы литературной речи.
23. Речевая коммуникация как процесс взаимодействия между людьми в социальной сфере.
24. Стили коммуникации. Коммуникационные барьеры.
25. Устная публичная речь, как синтез книжности и разговорности.
26. Речевые стратегии современной деловой речи.
27. Коммуникативное намерение и целевая установка публичной речи.
28. Речевые тактики как реализация основных риторических стратегий.
29. Формы и способы обмена информацией.
30. Невербальная риторика в деятельности оратора.

31. Говорение и слушание как коммуникативные акты.
32. Риторические жанры. Жанр риторического монолога.
33. Риторические жанры. Диалогическая риторика.
34. Типология ораторов современного коммуникационного пространства России. (логический, эмоциональный, смешанный тип).
35. Типы речевых культур современного общества.
36. Речевой облик современного политика.
37. Образно-выразительные средства публичной речи.

Зачет	Корректность и полнота ответа с опорой на терминологический аппарат дисциплины и приведением языковых примеров	Полный иллюстрированный ответ – 8 баллов Неполный ответ с языковыми примерами – 6 баллов Неполный ответ без языковых примеров – 3 балла Неполный ответ и незнание понятийно-терминологического аппарата дисциплины – 0 баллов
-------	--	--

Шкала оценивания

Перевод балльных оценок в академические отметки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно»:

- «Отлично» (А, В) - от 86 до 100 баллов – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.

- «Хорошо» (С, D) - от 61 до 85 баллов – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.

- «Удовлетворительно» (Е) - от 51 до 60 баллов – теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки.

- «Неудовлетворительно» (FX) - менее 50 баллов - теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к существенному повышению качества выполнения учебных заданий.

Оценка результатов производится на основе балльно-рейтинговой системы (БРС). Использование БРС осуществляется в соответствии с приказом от 28 августа 2014 г. №168 «О применении балльно-рейтинговой системы оценки знаний студентов».

Баллы выставляются за посещаемость занятий (максимум 20 баллов), выступления с докладами, устный опрос, письменные работы (максимум 40 баллов), результаты выполнения контрольной работы (максимум 10 баллов), ответ на зачете (максимум 30 баллов).

На основании п. 14 Положения о балльно-рейтинговой системе оценки знаний обучающихся в РАНХиГС в институте принята следующая шкала перевода оценки из многобалльной системы в пятибалльную:

Количество баллов	Оценка
-------------------	--------

	прописью	буквой
96-100	отлично	А
86-95	отлично	В
71-85	хорошо	С
61-70	хорошо	Д
51-60	удовлетворительно	Е

Шкала перевода оценки из многобалльной в систему «зачтено»/ «не зачтено»:

от 0 до 50 баллов	«не зачтено»
от 51 до 100 баллов	«зачтено»

4.4. Методические материалы

Зачеты организуются в период сессии в соответствии с текущим графиком учебного процесса, утвержденным в соответствии с установленным в СЗИУ порядком. Продолжительность зачета для каждого студента не может превышать четырех академических часов. Зачет не может начинаться ранее 9.00 часов и заканчиваться позднее 21.00 часа. Зачет проводится в аудитории, в которую запускаются одновременно не более 5 человек. Время на подготовку ответов по билету каждому обучающемуся отводится 30-40 минут. При явке на зачет обучающийся должен иметь при себе зачетную книжку. Во время зачета обучающиеся по решению преподавателя могут пользоваться учебной программой дисциплины и справочной литературой

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Устный опрос. Этот вид работы предусмотрен на семинарских занятиях и включает в себя ответы на вопросы и ответы при проверке заданий. Студенты распределяют в группе вопросы из списка вопросов для обсуждения в плане каждого семинарского занятия. Ответ на вопрос должен быть кратким, по существу и, как правило, не превышающим 3-х минут монологической речи. Готовиться к устному опросу по планам семинаров следует по списку основной и дополнительной литературы. Ответ студента при проверке письменного домашнего задания из плана семинарского занятия является разновидностью устного опроса. На семинарских занятиях также предусмотрены дополнительные, кроме домашней работы, задания, собеседование по дополнительным вопросам и дополнительным заданиям на семинарских занятиях рассматривается как устный опрос.

Тестирование. Проводится по всему содержанию дисциплины на последних семинарских занятиях.

Самостоятельная внеаудиторная работа по дисциплине предусматривает:

- 1) составление публичного выступления в соответствии с риторическим канонам;
- 2) подготовка ораторского выступления, проработка материала по заданной теме, создание презентаций, видеосюжетов, иллюстрирующих выступление.

Целью самостоятельной работы является расширение и углубление теоретических знаний по ораторскому искусству.

Ораторское выступление. Студенты самостоятельно готовят публичное выступление по одной из предложенных преподавателем. По материалам этой работы студенты выступают на семинарских занятиях. Регламент выступления – 10 минут.

Вопросы для самопроверки:

1. Что такое ораторское искусство?
2. Какова роль ораторского искусства в современном мире?
3. В чем различие понятий «ораторское искусство» и «ораторская деятельность»?

4. Каковы стратегии борьбы за власть в речевом поведении современных российских политиков?
5. Каковы актуальные проблемы деловой речевой коммуникации в современном мире?
6. Назовите временные границы существования ораторского искусства.
7. Охарактеризуйте значение и роль античной риторики.
8. Почему раннее христианство не приемлет риторических правил? Как это обосновывается в трактате Августина «Об учителе»?
9. Как внутри текста Августина присутствует противоречие и взаимодействие риторики и философии – в плане содержания и в плане выражения? В чем жанровые признаки «философии» в тексте и где обнаруживается воплощение риторической парадигмы?
10. В чем специфика красноречия Древней Руси?
11. Какие роды и виды красноречия вы знаете? Что лежит в основе их классификации?
12. Что такое риторический канон?
13. Что такое повествование, описание и рассуждение как смысловые типы речи?
14. Что такое общие места в рассуждении?
15. В чем особенности докоммуникативного, коммуникативного, посткоммуникативного этапов устного публичного выступления?
16. Каковы составляющие философской и политической культуры оратора?
17. Какую роль в построении текста публичной речи играет знание законов диалектической и формальной логики?
18. Что такое аргумент, довод, доказательство в тексте публичной речи?
19. Различие между убеждением и доказыванием.
20. Какие логические ошибки возможны в системе доказательства?
21. Что такое тропы? Какие виды тропов вам известны?
22. Какие риторические фигуры речи вы знаете?
23. Что такое полемичность речи и каковы ее виды?
24. Каковы характерные особенности полемической речи?
25. В чем сходство и различие понятий «диспут», «дискуссия», «полемика» и «спор»?
26. Какие существуют виды спора? Чем они различаются?
27. Каковы основные логические элементы структуры дискуссии или спора?
28. Что называют уловкой в споре? Какие уловки считаются недопустимыми при проведении дискуссии или спора?
29. Что нужно знать оратору об аудитории?
30. Какова специфика речи говорящего и слушающего?
31. Что такое «коммуникативный барьер»?
32. В чем особенности мыслительной деятельности слушающего?
33. Какова роль мимики и жеста в произнесении публичной речи?
34. Каковы основные виды формально-регламентированного делового общения?
35. В чем специфика судебной речи?
36. Значение логической культуры для речи адвоката. Приведите примеры.
37. Проведите риторический анализ публичной речи юриста по следующим параметрам:

- существо излагаемых взглядов;
- логичность и аргументированность речи;
- эффективность речи (восприятие и оценка ее аудиторией);
- образ, созданный оратором;
- качества речи: вербальные (литературность и образность языка) и невербальные (интонация, экспрессия, мимическое и пантомимическое сопровождение речи).

Студенты заочной формы обучения нуждаются во всесторонней педагогической поддержке для овладения ими способами и методами эффективной самостоятельной учебной деятельности. В процессе обучения студенты постепенно получают навыки все более сложных действий самостоятельной работы, благодаря чему у будущих специалистов более четко выстраивается смысловой ориентир, позволяющий ему практиковать и разрабатывать собственные подходы к решению проблемы саморазвития и самообразования. В тоже время студенты заочной формы обучения учатся определять цели предстоящей работы, определять ее задачи, планировать свои действия, выбирать способы и средства выполнения спланированных действий, самостоятельно анализировать и контролировать результаты и корректировать свою дальнейшую деятельность. В процессе выполнения самостоятельной работы при изучении дисциплины у студентов заочной формы обучения формируются навыки работы с учебной и научной литературой, развиваются умения и навыки самостоятельной познавательной деятельности, вырабатываются привычки к систематическому самообразованию. Самостоятельная работа студентов направлена не только на усвоение материала, но и на развитие у студентов навыков самостоятельной деятельности, самоорганизации и самосовершенствования, что позволит им стать квалифицированными компетентными и наиболее востребованными специалистами.

Методические рекомендации по работе над конспектом лекций во время и после проведения лекции

Обучающимся рекомендуется в ходе лекционных занятий выполнять следующее: вести конспектирование учебного материала, обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению, задавать преподавателю вопросы.

Целесообразно в конспектах лекций рабочих конспектах формировать поля, на которых возможно делать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных положений.

Методические рекомендации к семинарским (практическим) занятиям

На семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, выработка индивидуальных или групповых решений, решение задач, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, решение индивидуальных тестов, участие в деловых играх.

Подготовка к контрольным мероприятиям

При подготовке к контрольным мероприятиям обучающийся должен освоить теоретический материал, повторить материал лекционных и практических занятий, материал для самостоятельной работы по указанным преподавателям темам.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретных ситуаций, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор учебной литературы, в т.ч. электронных источников; научной литературы, справочников и справочных изданий, нормативной литературы и информационных изданий. Учебники из списка основной литературы взаимозаменяемы.

Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по темам дисциплины приведен в р.б.3.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

6.1. Основная литература

1. Аннушкин, Владимир Иванович. История русской риторики : хрестоматия [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В. И. Аннушкин. - 3-е изд., стер. - Электрон. дан.. - М. : Флинта [и др.], 2011. - 415 с.
2. Аннушкин, Владимир Иванович. Риторика : вводный курс [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В. И. Аннушкин. - 4-е изд., стер. - Электрон. дан.. - М. : Флинта [и др.], 2011. - 291 с.
3. Михалкин, Николай Васильевич. Риторика для юристов : учеб. пособие для бакалавров / Н. В. Михалкин, С. С. Антюшин. - М. : Юрайт, 2012. - 240 с.

6.2. Дополнительная литература

1. Адлер, Мортимер. Искусство говорить и слушать / Мортимер Адлер ; пер. с англ. Ларисы Плостак и Александра Анваера. - М. : Манн, Иванов и Фербер, 2013. - 241 с.
2. Аткинсон, Макс. Выступать легко : Все, что вам нужно знать о речах и презентациях / Макс Аткинсон ; пер. с англ. [Г. Огибина, В. Апанасика]. - М. : Альпина Паблишерз, 2010. - 292 с.
3. Бредемайер, Карстен. Искусство словесной атаки : практ. рук / Карстен Бредемайер ; пер. с нем. [Е. Жевага]. - 7-е изд. - М. : Альпина Паблишерз, 2011. - 159 с
4. Введенская, Л.А. Риторика и культура речи: учеб. пособие / Л.А. Введенская, Л.Г. Павлова. – 11-е изд. – Ростов н/Д: Феникс, 2010. – 538 с.
5. Голуб, И.Б. Риторика: учитесь говорить правильно и красиво: учебник / И.Б. Голуб. – 2-е изд., стер. – М.: Омега-Л, 2010. – 405 с.
6. Губаева, Т.В. Язык и право: Искусство владения словом в профессиональной юридической деятельности / Т.В. Губаева. – 2-е изд. – М.: НОРМА, 2010. – 175 с.
7. Зверева, Н.В. Я говорю - меня слушают: уроки практической риторики / Н.В. Зверева. – 2-е изд. – М.: Альпина Паблишерз, 2011. – 232 с.
8. Ивакина, Н.Н. Профессиональная речь юриста: учеб. пособие / Н.Н. Ивакина. – М.: НОРМА, 2011. – 447 с.
9. Петров, Олег Витальевич. Основы судебного красноречия : учеб. пособие / О. В. Петров. - 2-е изд. - М. : Проспект, 2013. - 208 с
10. Руднев В. Н. Риторика. Деловое общение : [учеб. пособие по направлению "Педагогическое образование" (бакалавр), 035700 "Лингвистика" (бакалавр), 040400 "Социальная работа" (бакалавр)...] / В. Н. Руднев. - М. : КНОРУС, 2013. - 347 с.
11. Стернин, Иосиф Абрамович. Практическая риторика : учеб. пособие / И. А. Стернин. - 7-е изд., стер. - М. : Академия, 2012. - 269 с.

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

№ п/п	Наименование Раздела/темы Дисциплины	Перечень учебно-методического обеспечения
1	Тема 1. Введение. Ораторское искусство как идеоречевой феномен. Роль ораторского искусства в жизни общества и в профессиональной деятельности PR-специалиста.	Аннушкин, Владимир Иванович. История русской риторики : хрестоматия [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В. И. Аннушкин. - 3-е изд., стер. - Электрон. дан.. - М. : Флинта [и др.], 2011. - 415 с. Адлер, Мортимер. Искусство говорить и слушать / Мортимер Адлер ; пер. с англ. Ларисы Плостак и Александра Анваера. - М. : Манн, Иванов и Фербер, 2013. - 241 с.
2	Тема 2. Предпосылки и условия возникновения риторической ментальности. Ораторское искусство в истории мировой культуры.	Михалкин, Николай Васильевич. Риторика для юристов : учеб. пособие для бакалавров / Н. В. Михалкин, С. С. Антюшин. - М. : Юрайт, 2012. - 240 с. Бредемайер, Карстен. Искусство словесной атаки : практ. рук / Карстен Бредемайер ; пер. с нем. [Е. Жевага]. - 7-е изд. - М. : Альпина Паблишерз, 2011. - 159 с

№ п/п	Наименование Раздела/темы Дисциплины	Перечень учебно-методического обеспечения
3	Тема 3. Ораторское искусство в истории отечественной культуры.	Аннушкин, Владимир Иванович. Риторика : вводный курс [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В. И. Аннушкин. - 4-е изд., стер. - Электрон. дан. - М. : Флинта [и др.], 2011. - 291 с.
4	Тема 4. . Методологические основы ораторского искусства. Риторический канон.	Аткинсон, Макс. Выступать легко : Все, что вам нужно знать о речах и презентациях / Макс Аткинсон ; пер. с англ. [Г. Огибина, В. Апанасика]. - М. : Альпина Паблишерз, 2010. - 292 с. Голуб, И.Б. Риторика: учитесь говорить правильно и красиво: учебник / И.Б. Голуб. – 2-е изд., стер. – М.: Омега-Л, 2010. – 405 с.
5	Тема 5 Логические основы ораторской речи.	Зверева, Н.В. Я говорю - меня слушают: уроки практической риторики / Н.В. Зверева. – 2-е изд. – М.: Альпина Паблишерз, 2011. – 232 с.
6	Тема 6. Мастерство аргументации. Доказательство и опровержение. Софизмы.	Губаева, Т.В. Язык и право: Искусство владения словом в профессиональной юридической деятельности / Т.В. Губаева. – 2-е изд. – М.: НОРМА, 2010. – 175 с.
7	Тема 7. Лингвистическая культура публичной речи. Язык и стиль выступления.	Введенская, Л.А. Риторика и культура речи: учеб. пособие / Л.А. Введенская, Л.Г. Павлова. – 11-е изд. – Ростов н/Д: Феникс, 2010. – 538 с.
	Тема 8 Основы невербальной риторики. Вербальная и невербальная коммуникации и их роль в процессе делового общения.	Петров, Олег Витальевич. Основы судебного красноречия : учеб. пособие / О. В. Петров. - 2-е изд. - М. : Проспект, 2013. - 208 с
	Тема 9. Юридическая риторика	Ивакина, Н.Н. Профессиональная речь юриста: учеб. пособие / Н.Н. Ивакина. – М.: НОРМА, 2011. – 447 с.

СЗИУ располагает доступом через сайт научной библиотеки <http://nwapa.spb.ru/> к следующим подписным электронным ресурсам:

Русскоязычные ресурсы

- Электронные учебники электронно-библиотечной системы (ЭБС) «Айбукс»
- Электронные учебники электронно-библиотечной системы (ЭБС) «Юрайт»
- Электронные учебники электронно-библиотечной системы (ЭБС) «Лань»
- Научно-практические статьи по финансам и менеджменту Издательского дома «Библиотека Гребенникова»
- Статьи из периодических изданий по общественным и гуманитарным наукам «Ист-Вью»
- Энциклопедии, словари, справочники «Рубрикон»
- Полные тексты диссертаций и авторефератов *Электронная Библиотека Диссертаций РГБ*
- Информационно-правовые базы *Консультант плюс, Гарант.*

Англоязычные ресурсы

- *EBSCO Publishing* – доступ к мультидисциплинарным полнотекстовым базам данных различных мировых издательств по бизнесу, экономике, финансам, бухгалтерскому учету, гуманитарным и естественным областям знаний, рефератам и полным текстам публикаций из научных и научно-популярных журналов;
- *Emerald* – крупнейшее мировое издательство, специализирующееся на электронных журналах и базах данных по экономике и менеджменту. Имеет статус основного

источника профессиональной информации для преподавателей, исследователей и специалистов в области менеджмента.

6.4. Нормативно-правовые документы

Не используются.

6.5. Интернет-ресурсы

Сайты с бесплатным доступом к поисковым системам словарей русского языка:

1) <http://www.gramota.ru>

2) <http://www.slovari.ru>

6.6. Другие источники.

Не используются.

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Курс включает использование программного обеспечения Microsoft Excel, Microsoft Word, Microsoft Power Point для подготовки текстового и табличного материала, графических иллюстраций.

Методы обучения предполагают использование информационных технологий (компьютерное тестирование, демонстрация мультимедийных материалов).

Задействованы Интернет-сервисы и электронные ресурсы (поисковые системы, электронная почта, профессиональные тематические чаты и форумы, системы аудио и видео конференций, онлайн энциклопедии, справочники, библиотеки, электронные учебные и учебно-методические материалы).

Допускается применение системы дистанционного обучения.