

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков
Должность: директор
Дата подписания: 05.09.2024 17:16:00
Уникальный программный ключ:
880f7c07c583b07b775f6604a630281b13ca9fd2

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА и ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
при ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ

Наименование кафедры

Утверждены
решением учебно-методической
комиссии по направлению
(специальности)

Протокол №5
от «15» мая 2024 г

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Б1.В.03 «Авторское право в медиа»

42.03.05 «Медиакоммуникации»

-
Медиапродюсирование и медиаменеджмент
бакалавриат

очная

Года набора 2025

Санкт-Петербург, 2023 г.

Автор(ы)–составитель(и):
К.пед.н.,доцент, доцент кафедры
журналистики и медиакоммуникаций

Юмашева И.А.

Руководитель образовательной программы:

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
2. Оценочные средства по дисциплине
 - 2.1 Текущий контроль
 - 2.2 Промежуточная аттестация
3. Описание системы оценивания, шкала оценивания
 - 3.1 Показатели и критерии оценивания для текущего контроля
 - 3.2 Показатели и критерии оценивания для промежуточного контроля
 - 3.3 Шкала перевода (для уровня подготовки бакалавриат и специалитет)

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине- перечень компетенций с указанием компонентов компетенций дисциплины, как отдельного элемента ОП

<i>Код компетенции</i>	<i>Наименование компетенции</i>	<i>Код компонента освоения компетенции</i>	<i>Наименование компонента освоения компетенции</i>
ПК-4	Способен осуществлять поиск идей/материалы и оценивать оригинальность идеи нового продукта, а также определять актуальность и целевую аудиторию нового продукта	ПК-4.1	Способен применять законодательство Российской Федерации и иные нормативные правовые акты, методические и нормативные документы, регламентирующие деятельность средств массовой информации; знания истории России, новейшей истории и основ международной политики; корпоративные требования к продуктам телерадиовещательных СМИ; современные информационно-коммуникационные технологии; информационную специализацию СМИ; знания о конъюнктуре медийного рынка, мировых тенденциях в медиаиндустрии
		ПК-4.2	Способен применять современные ИКТ для анализа информации из различных источников, определяет степень ее достоверности, ориентируется в новостном пространстве, информационном поле; планировать освещение значимых событий; находить информацию, выявляет и использует различные источники информации; анализировать социально значимые процессы и явления и по результатам анализа выделять ключевые моменты в исходном материале для последующего использования в новом продукте; прогнозировать успешность будущего медиапродукта

2. Оценочные средства по дисциплине

2.1 Оценочные средства по дисциплине для текущего контроля

2.1.1 Устный опрос. Тематика для обсуждения по темам.

Тема 1. Основные понятия в авторском праве

1. Отличия физической собственности от интеллектуальной собственности.
2. Бернская конвенция по охране литературных и художественных произведений (от 9 сентября 1886 года).
3. Четвёртая часть Гражданского кодекса РФ о защите интеллектуальной собственности.
4. Авторское право. Произведение: понятие, содержание и форма в авторском праве.
5. Производные и составные произведения.
6. Особый статус «сиротских произведений».
7. Особенности произведений, создаваемых «искусственным интеллектом».
8. Охраняемые и неохранные результаты интеллектуальной деятельности. Критерии оригинальности, новизны и уникальности. Критерий «параллельного сотворчества» в авторском праве.
9. Регистрация, срок охраны авторского права. Автор произведения. Имущественные и неимущественные права автора.
10. Способы использования прав. Смежные права. Исключительное право исполнителя, изготовителя фонограммы/базы данных, организации эфирного/ кабельного вещания, публикатора: особенности.
11. Соавторство.
12. Исключительное и неисключительное право. Наследование исключительных прав.
13. Переход произведений в общественное достояние.

Тема 2. Основные договоры в авторском праве

1. Договор об отчуждении исключительного права на произведение.
2. Лицензионный договор. Виды и содержание лицензионного договора.
3. Сублицензионный договор.
4. Принудительная лицензия.
5. Особенности издательского лицензионного договора.
6. Лицензии Creative Commons.
7. Открытые лицензии по российскому законодательству.
8. Договор авторского заказа.
9. Соглашение соавторов.
10. Служебное произведение как специфическая форма авторских правоотношений в медиа.

Тема 3. Специфика авторских правоотношений в профессиональной деятельности журналиста

1. «Очистка прав» как особый механизм создания лицензионного контента в медиа.
2. Авторское право на фотографии и право на изображение.
3. Авторское право на интервью.
4. Авторское право на новостное сообщение.
5. Служебное произведение как специфическая форма авторских правоотношений в медиа.
6. Интернет как источник информации.

Тема 4. Защита авторских прав в медиа

1. Технические средства защиты авторских прав. Способы свободного использования произведений в медиа.
2. Использование произведения в личных целях.
3. Цитирование и иллюстрирование: возможности и ограничения. Пародии и карикатуры.
4. Общества по коллективному управлению правами в России: РАО, ВОИС, РСП.
5. Статус нотариальных документов в авторском праве.
6. Судебная защита авторских и смежных прав в России

Тема 5. Ответственность за нарушение авторских прав в медиа

1. Виды ответственности за незаконное использование объектов авторского права или смежных прав.
2. Нарушение авторских прав в Интернете.
3. Контрафактные экземпляры. Преследование «пиратства» и плагиата.
4. Судебная практика: тенденции и перспективы.
5. Блокировки контента в Интернете: процедуры и последствия.
6. Особенности ответственности информационного посредника в авторском праве

2.1.2 Устный опрос. Вопросы для фронтального опроса.

1. Что является объектом авторского права?
2. Охарактеризуйте субъектов авторского права.
3. Какими правами обладает автор?
4. Как охраняются авторские права?
5. Охарактеризуйте ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации».
6. Какая информация составляет государственную тайну?
7. Что составляет процессуальную тайну?
8. Какие существуют особенности профессиональной тайны?
9. Охарактеризуйте как трактуется понятие «Автор произведения».
10. В чем специфика соавторства?
11. Как определяются объекты авторских прав?
12. Охарактеризуйте произведения, которые не охраняются авторским правом.
13. Как осуществляется защита авторских прав в медиаиндустрии?
14. В чем заключается специфика способов свободного использования произведений в медиа с точки зрения авторского права?
15. В чем заключается ответственность за нарушение авторских прав в медиаиндустрии?
16. Охарактеризуйте виды ответственности за нарушение авторских прав в медиаиндустрии.
17. В чем специфика охраняемых и неохраняемых результатов интеллектуальной деятельности с точки зрения авторского права?
18. В чем заключаются имущественные и неимущественные права автора.
19. Охарактеризуйте способы использования авторских прав.
20. Охарактеризуйте пользовательские соглашения в медиа как инструмент регулирования интеллектуальной собственности в Интернете.
21. Перечислите и охарактеризуйте технические средства защиты авторских прав.
22. Дайте подробную характеристику специфики судебной защиты авторских и смежных прав в России.
23. Как осуществляется переход произведения в общественное достояние?

24. Как осуществляется переход исключительного права на произведение по наследству?
25. Дайте характеристику ответственности по договорам, заключаемым автором произведения.

2.1.3 Устные собеседования (опрос, коллоквиум) для текущего контроля. Тематика для устных собеседований

1. Интеллектуальная собственность как объект гражданских прав.
2. Авторско-правовая охрана произведений литературы, науки, искусства.
3. Патентное право как средство охраны промышленной собственности.
4. Базы данных как объект смежных прав.
5. Распоряжение исключительными правами.
6. Лицензионные договоры в патентном праве.
7. Публикатор как субъект смежных прав.
8. Проблемы охраны личных неимущественных прав автора.
9. Действие исключительных прав во времени и пространстве.
10. Проблемы осуществления прав соавторов произведений литературы, науки, искусства.
11. Договор об отчуждении исключительного права на произведение и лицензионный договор об авторском праве.
12. Договор авторского заказа по российскому законодательству.
13. Ограничения авторских прав по российскому законодательству.
14. Гражданско-правовая ответственность за нарушение авторских прав.
15. Права исполнителя как вид смежных прав.
16. Исключительное право изготовителя базы данных.
17. Изобретения и полезные модели как объекты патентных прав.
18. Интеллектуальные права на селекционные достижения.
19. Права на топологии интегральных микросхем.
20. Право на технологию по действующему Гражданскому кодексу РФ.

2.1.4 Устные собеседования (опрос, коллоквиум) для текущего контроля. Вопросы для устных собеседований.

1. Что такое интеллектуальная собственность?
 2. Что такое авторские права и зачем они автору?
 3. Какие произведения можно защитить авторскими правами?
 4. Что относится к объектам авторского права?
 5. В какой форме должны быть представлены произведения, чтобы на них распространялось авторское право?
 6. Требуется ли регистрация произведения для закрепления авторства и защиты авторских прав?
 7. Какими законами регулируются авторские права?
 8. Что такое права, смежные авторским (смежные права)?
 9. Что такое плагиат?
 10. Каким образом авторское право применяется в отношении материалов, размещенных в Интернете?
 11. Если студенты используют материалы, представляющие собой результат чужого научного или творческого труда, для выполнения учебного задания, как они могут узнать, нарушают ли они закон об авторском и смежных правах или нет?
 12. Бывают ли случаи, когда материалы, охраняемые авторским правом, можно законно использовать без согласия автора и без выплаты вознаграждения?
 13. Что означает переход произведения в общественное достояние?
 14. Каковы правовые последствия бесплатного скачивания музыкальных произведений, компьютерных программ и/или видеоигр из Интернета?
 15. Можно ли скачивать не защищенный авторским правом материал?
 16. Каким образом скачивание компьютерных игр, музыки или видео регулируется авторским правом?
 17. Проанализируйте практический материал и дайте развернутый ответ на поставленные вопросы.
- Материал к вопросу: Меня зовут Антон, мне 16 лет. С детства я увлекаюсь компьютерами и видеоиграми, главным образом, благодаря папе: он работает в IT-компании и, как раз, участвует в разработке компьютерных игр. Семь лет назад с папиной помощью я сделал свою первую игру – совсем простую и детскую. Папа меня многому учил, и постепенно я стал разрабатывать игры более сложные и интересные. Я многое узнал о процессе создания игр, прочел много книг и журналов по технологиям их программирования, и недавно сделал игру сам, без помощи папы. Название игры - «Stick Bombs» (по своей идеи чем - то похожа на «Halo», но действие происходит не в будущем, а в прошлом – в Первую мировую войну). Я включил в игру несколько фантастических персонажей, для звукового фона выбрал серф -панк (специально купил несколько дисков). Получилось очень эффектно! Я потратил на создание игры несколько месяцев. Когда наконец работа была закончена, я показал игру родителям и одному однокласснику – Мише. Игра ему очень понравилась, и он попросил копию, чтобы играть

дома. Я не возражал. Через три дня я узнал, что Миша стал продавать копии моей игры в школе. Он не поставил меня в известность, не спросил разрешения. Более того, он говорил всем, что именно он разработал игру. Вся школа с восторгом обсуждала «Stick Bombs», но никто не знал и не верил, что создатель игры – я. Когда я потребовал от Миши объяснений, он сказал, что поступает в рамках закона. По его словам, если я официально не регистрировал свои права на игру, она мне не принадлежит, и он может как угодно ею распоряжаться.

У меня такое чувство, что меня обокрали. Я отдал столько времени и сил этой работе, приложил все свои накопленные умения, всю фантазию, а теперь не могу даже называться автором своей игры. Есть ли способы восстановить справедливость? Неужели Миша прав, и игра мне не принадлежит, пока у меня нет официального документа? А что, если Миша регистрирует права на мою игру вперед меня?

18. Проанализируйте практический материал и дайте развернутый ответ на поставленные вопросы. Практический материал к вопросу: Однажды молодого человека по имени Саша пригласили участвовать в другой город на турнир видеогеймеров. Он дошел до финала и имел все шансы на победу. В финальном состязании организаторы турнира предложили участникам новую, недавно вышедшую игру. Во время ее презентации Саша с удивлением увидел себя на экране. В игру каким-то образом попала запись с «Битвы музыкантов», где Саша пел вместе с одноклассниками. Самое неприятное, что по задумке номера на Саше был клоунский нос. На «Битве» задумка номера была ясна

и судьям, и зрителям, но здесь, в видеоигре, герой с таким носом выглядел невероятно глупо. Сходство Саши с экранном героем сразу же заметили окружающие и, конечно же, не поскупились на насмешки. Расстроенный и обескураженный, Саша не смог пройти дальше первого уровня и покинул турнир. На выходе из зала в вестибюле он увидел, что новую игру организаторы еще и продавали по цене 1500 руб. за диск. Разве эти люди никогда не слышали об авторском праве и авторских вознаграждениях? И неужели нельзя было хотя бы зарисовать красный нос в фотошопе? Ему ничего не оставалось делать, как ехать обратно домой и размышлять над тем, как эта запись попала в руки создателя видеоигры. Ответа Саша не знал, но в одном был уверен наверняка: никто никогда не спрашивал у него разрешения на использование вне школы этой записи с его участием. Теперь Саша хотел бы добиться изъятия из продажи копий видеоигры или хотя бы получить возмещение за неправомерное использование его образа. Для этого ему нужно ответить на следующие вопросы. Какие законы были нарушены? Кто нарушил законы: создатель видеоигры, создатель записи или ее распространитель? Что нужно сделать, чтобы прекратить нарушение его прав создателями видеоигры?

2.1.5 Проектные задания по темам дисциплины для текущего контроля

Студенту необходимо выбрать 3 проектных задания, выполнить их в течение изучения дисциплины и провести публичную презентацию результатов в рамках практических занятий.

Задание 1. Программисты Козлов и Титоренко фирмы «Прогресс» в рамках своих трудовых обязанностей по заданию работодателя создали программный комплекс «WING». *Кто является автором данного ПО? Кому принадлежат личные неимущественные и исключительные права?*

Задание 2. Выпускники колледжа информатики Лобачев и Кайнов разработали программу «Расписание», которая автоматизирует процесс составления расписания занятий в средних учебных заведениях. Они заключили лицензионный договор о предоставлении права использования произведения (ст. 1286 ГК РФ), предметом которого является распространение данной программы фирмой «Компофф» сроком на один год. *Кому принадлежат личные неимущественные и исключительные права на данное ПО в течение срока, указанного в договоре?*

Задание 3. Ученица пятого класса средней школы Маша Иванова сочинила стихотворение, которое было опубликовано в школьной стенгазете. Редактор периодического журнала, случайно увидев это стихотворение, заинтересовался им. Редактор обратился к директору школы, где училась Маша Иванова с предложением напечатать стихотворение Маши в своем журнале. Директор дал свое согласие, и стихотворение было напечатано в ближайшем выпуске журнала. При этом директор и редактор договорились, что Маша Иванова за опубликование ее стихотворения получит ценный приз – фотоаппарат. Родители Маши Ивановой, узнав об этом, обратились за консультацией к юристу с вопросом: правомерны ли действия директора школы и редактора. *Какой ответ должен дать юрист? Ответ обоснуйте.*

Задание 4. Телерадиокомпания обратилась в арбитражный суд с иском к редакции еженедельника о конфискации тиража издания с программой ее передач и взыскании компенсации за убытки, причиненные систематической перепечаткой таких программ из газеты, которой эта информация передается компанией по возмездному договору. Истец полагал, что программа теле- и радиопередач является результатом интеллектуальной деятельности сотрудников компании, поэтому у него (истца) возникло исключительное право на использование программы как служебного произведения и любая ее публикация без его ведома является нарушением авторских прав и дает основание применить меры ответственности, установленные Гражданским кодексом РФ. *Какое решение должен вынести суд?*

Задание 5. Издательство выпустило в 2007 году книгу о животных, в которую вошли произведения автора В. Договор с В. не заключался. Автор обратился в суд и потребовал взыскать с издательства деньги за нарушение

его имущественных прав, убытки и компенсацию морального вреда. *Подлежит ли удовлетворению иск автора?* Дайте развернутый, обоснованный ответ.

Задание 6. В одном из товарных знаков используется слово «Мойдодыр», которое является названием произведения, созданного К.И. Чуковским. Договора с наследниками К. Чуковского не заключалось. Наследники подали иск в суд. *Охраняются ли произведения К. Чуковского? Правомерны ли требования наследников К. Чуковского?* Дайте развернутый, обоснованный ответ.

Задание 7. Издательство решило в 2011 году выпустить произведения «Двенадцать стульев» и «Золотой теленок». *Нужно ли заключать договор на издание этих произведений, и если нужно, то с кем?* Дайте развернутый, обоснованный ответ.

Задание 8. Писатель М. написал повесть и предоставил киностудии по исключительной лицензии права на экранизацию повести, а именно право на переработку и право на воспроизведение повести при осуществлении съемки фильма. В период действия лицензионного договора между киностудией и писателем к писателю обратилось издательство и предложило заключить договор об отчуждении исключительного права на повесть. *Может ли писатель заключить такой договор? Как повлияет заключение такого договора на правоотношение, возникшее между писателем и киностудией?* Дайте развернутый, обоснованный ответ.

2.2 Оценочные средства по дисциплине для промежуточной аттестации

2.2.1 Перечень вопросов для подготовки к зачету с оценкой

1. Авторские права
2. Автор произведения
3. Соавторство
4. Объекты авторских прав
5. Произведения, которые не охраняются авторским правом
6. Переводы, иные производные произведения.
7. Составные произведения
8. Право авторства и право автора на имя
9. Право на неприкосновенность произведения и защита произведения от искажений
10. Охрана авторства, имени автора и неприкосновенности произведения после смерти автора
11. Право на обнародование произведения
12. Право на отзыв
13. Исключительное право на произведение
14. Свободное воспроизведение произведения
15. Срок охраны исключительного права на произведение
16. Срок действия исключительного права на произведение
17. Переход произведения в общественное достояние
18. Переход исключительного права на произведение по наследству
19. Договор об отчуждении исключительного права на произведение
20. Лицензионный договор о предоставлении права использования произведения
21. Договор авторского заказа
22. Ответственность по договорам, заключаемым автором произведения
23. Право доступа
24. Право следования
25. Служебное произведение
26. Произведения науки, литературы и искусства, созданные по государственному или муниципальному контракту
27. Информация об авторском праве
28. Ответственность за нарушение исключительного права на произведение
29. Смежные права
30. Право на фонограмму
31. Право публикатора на произведение науки, литературы или искусства
32. Организации, осуществляющие коллективное управление авторскими и смежными правами

2.2.2 Практические задания на экзамене

Задание 1. Обоснуйте свой вариант резюме для трудоустройства в рекламном агентстве. Подготовьтесь к устному комментарию положений резюме.

Задание 2. Картину Дуненко «Осень» купил Петров. Спустя год Дуненко обратился к Петрову с просьбой предоставить ему возможность снять копию с картины. Однако последний в просьбе отказал, сославшись на то,

что выставляет через несколько дней картину для продажи на аукционе. На аукционе картина имела успех и была продана по цене, значительно превышающей предыдущую. Дуненко потребовал от Петрова уплатить причитающуюся ему долю от продажной цены картины. Однако тот отказался, заявив, что расплатился с ним полностью при покупке картины. Правомерна ли просьба Дуненко о предоставлении ему собственником картины Петровым возможности снятия копии с проданной картины, и если да, как называется такое право? В каком случае Дуненко имеет право требовать от продавца написанной им картины вознаграждения после ее продажи. Как такое право называется? Как следует исчислять вознаграждение автору при перепродаже созданного им произведения? Какие действия должен предпринять Дуненко для осуществления права следования?

Задание 3. Является ли перемонтирование (изменение порядка показа кадров) видеоролика с использованием других видеороликов творчеством? Попадает ли это под статью 1260 ГК РФ? Дайте развернутый, обоснованный ответ.

Задание 4. Написал музыку для радиопередачи, но опасаясь, что в случае "кражи" моих мелодий не смогу подтвердить свое авторство. Как мне зарегистрировать свои авторские права? Дайте развернутый, обоснованный ответ.

Задание 5. Мной было создано произведение, которое я в дальнейшем хочу передать в издательство, но опасаясь, что часть, или все произведение у меня могут украсть. Как приобрести свои права как автора и гарантировать их? Дайте развернутый, обоснованный ответ.

3. Описание системы оценивания, шкала оценивания

3.1 Показатели и критерии оценивания для текущего контроля.

Перечень оценочных средств для текущего контроля	Показатели и критерии оценивания (в баллах для бакалавриата и специалитета, в оценках для магистратуры и СПО)
Устный опрос	Соответствие ответа вопросу, полнота информации в ответе.
Защита проектов	Презентация по итогам разработки проекта защищена на семинарском занятии
Собеседование	Знание понятийно-терминологического и теоретико-прикладного аппарата дисциплины
Экзамен	Корректность и полнота ответа с опорой на терминологический аппарат дисциплины и приведением языковых примеров

3.2 Показатели и критерии оценивания для промежуточного контроля

Компонент компетенции (с указанием кода)	Индикаторы достижения компетенций	Критерии оценивания (в баллах для бакалавриата и специалитета, в оценках для магистратуры и СПО)
ПК-4.1: Владеет законодательством Российской Федерации и иными нормативными правовые акты, методическими и нормативными документы, регламентирующими деятельность средств массовой информации; историей России, новейшей истории и основами международной политики; корпоративными требованиями к продуктам телерадиовещательных СМИ; современными информационно-коммуникационными технологиями; информационной специализацией СМИ; конъюнктурой медийного рынка, мировыми тенденциями в медиаиндустрии	способен осуществлять корпоративные требования к продуктам телерадиовещательных СМИ	Студент самостоятельно ориентируется в международной политике; корпоративных требованиях к продуктам телерадиовещательных СМИ; использует современные информационно-коммуникационные технологии

ПК-4.2: Применяет современные ИКТ для анализа информации из различных источников, определяет степень ее достоверности, ориентируется в новостном пространстве, информационном поле; планирует освещение значимых событий; находит информацию, выявляет и использует различные источники информации; анализирует социально значимые процессы и явления и по результатам анализа выделяет ключевые моменты в исходном материале для последующего использования в новом продукте; прогнозирует успешность будущего медиапродукта	способен осуществлять разработку концепции продвижения продукции любых СМИ	Студент умеет разрабатывать концепцию продвижения продукции любых СМИ и использовать современные ИКТ для анализа информации из различных источников.
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

3.3 Шкала перевода баллов по дисциплинам с оценкой (экзамен или дифференцированный зачёт) для уровней образования бакалавриата и специалитета по очной форме обучения.

Согласно приказу №306 от 06.09.2019г «О применении балльно-рейтинговой системы оценки знаний обучающихся» в институте установлена следующая шкала перевода оценки из многобалльной системы в пятибалльную:

Количество баллов	Экзаменационная оценка	
	прописью	буквой
96 – 100	отлично	A
86-95	отлично	B
71 – 85	хорошо	C
61 – 70	хорошо	D
51 – 60	удовлетворительно	E
0 – 50	неудовлетворительно	EX