

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков
Должность: директор
Дата подписания: 05.09.2024 17:16:00
Уникальный программный ключ:
880f7c07c583b07b775f6604a630281b13ca9fd2

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА и ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
при ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ

Наименование кафедры

Утверждены
решением учебно-методической
комиссии по направлению
(специальности)

Протокол №5
от «15» мая 2024 г

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Б1.О.33.02 «Аудиовизуальное продюсирование»

42.03.05 «Медиакоммуникации»

-
Медиапродюсирование и медиаменеджмент
бакалавриат

очная

Года набора 2025

Санкт-Петербург, 2023 г.

Автор(ы)–составитель(и):
К.пед.н.,доцент, доцент кафедры
журналистики и медиакоммуникаций

Юмашева И.А.

Руководитель образовательной программы:

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
2. Оценочные средства по дисциплине
 - 2.1 Текущий контроль
 - 2.2 Промежуточная аттестация
3. Описание системы оценивания, шкала оценивания
 - 3.1 Показатели и критерии оценивания для текущего контроля
 - 3.2 Показатели и критерии оценивания для промежуточного контроля
 - 3.3 Шкала перевода (для уровня подготовки бакалавриат и специалитет)

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине- перечень компетенций с указанием компонентов компетенций дисциплины, как отдельного элемента ОП

| <i>Код компетенции</i> | <i>Наименование компетенции</i> | <i>Код компонента освоения компетенции</i> | <i>Наименование компонента освоения компетенции</i> |
|------------------------|---|--|---|
| ОПК-1 | способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем | ОПК-1.1 | Способен выявлять отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ |
| | | ОПК-1.2 | Способен осуществлять подготовку текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем |

2. Оценочные средства по дисциплине

2.1 Оценочные средства по дисциплине для текущего контроля

2.1.1 Устный опрос. Тематика для обсуждения по темам.

Тема 1. Тема 1 Введение. Цели и задачи курса.

1. Особенности предпринимательской деятельности в творческой сфере. Место и роль продюсера в процессе организации и продвижения социокультурного проекта и другой творческой продукции.
2. Три стороны продюсерской деятельности: художественно-творческая, организационно-предпринимательская, финансовоэкономическая. Продюсер и художественная деятельность. Взаимодействие продюсера с различными структурами и участниками творческого процесса.
3. История возникновения и становления профессии. Конец XIX века – возникновение ярмарочного аттракциона. Экономические предпосылки развития продюсерского дела в мире. Образование Голливуда. Система студий. Роль Гарри Кона и Ирвина Талберга в становлении профессии кинопродюсера.
4. Крупнейшие продюсеры современного зарубежного кинематографа.
5. История кинопродюсерства в России. А. Ханжонков и А. Дранков. Революция 1917 г. и кинематограф.
6. Государственная система функционирования кинематографии и телевидения (до начала 90-х годов XX века). Современное продюсирование. Телевизионное продюсирование. Музыкальное продюсирование (шоу-бизнес). Продюсирование эстрадных программ (театральные, эстрадные постановки, мюзиклы, цирковые программы). Продюсирование компьютерных игр (вэб-продюсирование). Кинопродюсирование.

Тема 2. Литературный материал как основа аудиовизуального произведения.

1. Роль продюсера в подготовке сценария.
2. Литературный материал как основа аудиовизуального произведения. Роль продюсера в подготовке сценария.
3. Выбор идеи фильма, телепередачи, досугового мероприятия. Актуальность и оригинальность темы.
4. Жанровые особенности репертуара. Взаимоотношения с автором литературного сценария.
5. Понимание сюжета, драматургии и структуры сценария. Работа с литературным сценарием. Производственно-творческая разработка литературного сценария (написание киносценария, телевизионной передачи, досугового мероприятия).
6. Продюсерская экспертиза проекта. Продюсер, его роль и место в творческом процессе, права и обязанности, взаимодействия с творческим, производственно-техническим и др. персоналом творческой группы.
7. Юридические основы деятельности продюсера.
8. Система подготовки кадров продюсеров кино, телевидения и др. социокультурных учреждений и предъявляемые к ней требования.

Тема 3. Творческие (креативные) аспекты продюсирования. Продюсер и творческий процесс .

1. Профессия продюсер: мастерство современного продюсера. Основные виды, типы и методы продюсирования. Роль продюсера в управлении проектом, его основные задачи.
2. Функции продюсера социально-культурного проекта: творческо-режиссерская, финансово-экономическая, организационно-предпринимательская. Значение и содержание деятельности продюсера на предварительном этапе проекта. Постановка целей.
3. Управление эффективностью деятельности. Требования, предъявляемые современному продюсеру. Взаимосвязь личностных качеств и деятельности продюсера. Лидерство в деятельности продюсера.
4. Теории и модели лидерства. Креативные технологии в деятельности продюсера. Неудачные проекты в деятельности продюсера.
5. Продюсер и творческий процесс. Работа продюсера с автором проекта. Формирование продюсерской и режиссерской концепции создания творческого проекта (киносценария, телевизионной передачи, досугового мероприятия) и их реализация.
6. Контроль со стороны продюсера за качеством проведения подготовительных работ (режиссерский сценарий, съемочные объекты, пробы актеров, эскизы декораций, костюмов, грима, экспликация трюковых съемок, экспликация спецэффектов, эскизы музыки и др.), съемочного материала и этапов постпродакшн.
7. Современные технологии в творческом процессе создания фильма (хромакей, компьютерная графика и др.).

Тема 4. Оценка постановочной сложности творческого проекта.

1. Система затрато-образующих факторов. Система показателей, характеризующих постановочную сложность творческого проекта и его ресурсное обеспечение.
2. Сценарий – основа определения производственных параметров создания аудиовизуальной продукции и оценки постановочной сложности проекта. Основные драматургические единицы сценария. Определение объема будущего произведения (метрирование сцен).
3. Методы оптимизации издержек производства при работе над творческим сценарием. Оценка потенциала творческого проекта и ожидаемых финансовых результатов реализации. Особенности определения постановочных параметров при создании документальных фильмов.
4. Специфика творческо-производственного процесса создания фильмов неигрового кинематографа.
5. Сценарий и сценарный план в документальном кинематографе. Разнообразие жанров, видов, способов съемки документальных картин. Планирование сроков производства хроникально-документальных фильмов. Разработка предварительной и окончательной плановой себестоимости.
6. Режиссерский сценарий. Способы съемки и озвучания документальных фильмов и их влияние на планирование постановочных параметров. Особенности продюсирования телевизионных документальных и научно-популярных фильмов. Комплекс исходных фильмовых материалов

Тема 5. Финансирование продюсерских проектов.

1. Привлечение финансовых средств как основная составляющая деятельности продюсера. Источники финансирования социально-культурных проектов: бюджетное и внебюджетное финансирование. Предпринимательская деятельность как форма финансирования продюсерских проектов.
2. Альтернативные формы финансирования продюсерских проектов. Схемы финансирования продюсерских проектов. Особенности и проблемы финансирования продюсерских проектов в социально-культурной сфере. Оценка прокатного потенциала творческого проекта и ожидаемых финансовых результатов его реализации. Специфика кино и другого производства и её отражение в практике прогнозирования.
3. Обзор подходов в прогнозировании зрительской посещаемости и прокатного успеха проекта. Используемые на практике методики проведения оценки прокатного потенциала проекта. Практикум определения его коммерческого потенциала.
4. Продюсерская экспертиза проекта. Генеральная смета (окончательная плановая себестоимость). Производственно-техническая документация и показатели, на основе которых ведется разработка генеральной сметы. «Положение о составе затрат по производству и реализации продукции (работ, услуг) и о порядке формирования финансовых результатов, учитываемых при налогообложении прибыли» (утв. Правительством РФ) – общеметодический и межотраслевой нормативный документ.

Тема 6. Поиск возможных источников финансирования. Управление рисками.

1. Поиск возможных источников финансового обеспечения создания творческого проекта и его продвижения. Взаимодействие продюсера с инвесторами, спонсорами, фондами и органами госуправления. Бюджетное и внебюджетное финансирование. Возможности кредитования производства творческого проекта.
2. Основные документы, входящие в инвестиционный пакет, и требования к их подготовке. Затратная и доходная части инвестиционного проекта.
3. Риски как объект теории и практики управления. Чистые и спекулятивные риски. Оценка степени влияния чистых рисков. Виды издержек и их анализ. Особенности управления рисками в продюсерской деятельности. Основные категории подверженности рискам в продюсерской деятельности. Инструментарий управления рисками.

4. Страхование и его сущность. Страховой риск-менеджмент. Основные виды страхования. Основные этапы разработки и реализации программы управления рисками.

Тема 7. Продюсирование анимационных фильмов и телевизионных программ.

1. Продюсирование анимационных фильмов. Продюсер в анимационном кино. Литературный материал и роль продюсера в выборе тем фильмов.
2. Творческо-производственный и технологический процессы на студии анимационного кино. Постановочная сложность фильма и календарно-постановочный план производства.
3. Структура затрат в себестоимости производства анимационного фильма. Бизнес-план анимационного проекта. Коммерческое использование анимационного проекта.
4. Особенности продюсирования и менеджмента на телевидении и в телевизионном производстве.
5. Структура и особенности телевизионных компаний, телевизионного производства и телевизионного менеджмента.
6. Телевизионное программирование как основа принятия продюсерских и производственных решений.
7. Менеджмент в производстве телевизионных программ. Организация телевизионного фильмопроизводства. Организация реализации (сбыта) телевизионной фильмопродукции.
8. Продюсерские решения при подготовке и запуске в производство телевизионного проекта

Тема 8. Продюсирование театрализованных представлений и эстрадного (музыкального) проекта.

1. Продюсирование театрализованных представлений. Литературный материал и подбор постановочной команды.
2. Творческий и постановочный процесс при создании программы.
3. Бизнес-план театрализованного проекта. Основы продюсирования эстрадного (музыкального) проекта. Структура и особенности музыкальных проектов, музыкального производства и менеджмента.
4. Организация реализации (сбыта) театрализованных шоу-программ и музыкальных проектов. Продюсерские решения при подготовке и запуске в производство телевизионного проекта

Тема 9. Организация продвижения продюсерских проектов. Работа со средствами массовой информации.

1. Роль и место продвижения в современном обществе. Объекты продвижения.
2. Продвижение в социально-культурной сфере и его значение. Продвижение как составляющая продюсерской деятельности.
3. Технология продвижения продюсерских проектов и ее основные составляющие: реклама, связи с общественностью, стимулирование продаж. Инструментарий технологии продвижения продюсерских проектов. Стратегия продвижения социально-культурных проектов и ее основные составляющие. Организационные аспекты продвижения в продюсерской деятельности.
4. Маркетинговые структуры, их роль в продвижении продюсерских проектов, взаимодействие с ними. Современные технологии продвижения.
5. Роль средств массовой информации (СМИ) в современном обществе. Индустрия СМИ и ее основные сегменты. Типология СМИ. СМИ как информационное и коммуникационное пространство рыночной экономики. Роль СМИ в продвижения социально-культурных проектов.
6. Теории массовой коммуникации.
7. Менеджмент новостей и искусство создания новостей. Общая схема управления информацией для СМИ. Формирование и сегментация информационного потока.
8. Формирование информационного партнерства. Организация взаимодействия со СМИ. Приемы связи со средствами массовой информации. Пресс-служба и пресс-секретарь: назначение деятельности. Право и этика в работе пресс-службы и пресс-секретаря

2.1.2 Устный опрос. Вопросы для фронтального опроса

1. Продюсирование в медиа: история, общие компетенции и задачи.
2. Жанры и выразительные средства телевидения.
3. Аудиовизуальное творчество как предмет изучения.
4. Синтетическая основа аудиовизуальных искусств.
5. Социокультурные функции аудиовизуальных искусств.
6. Технический прогресс и эволюция аудиовизуального творчества.
7. Художественная фотография и ее особенности.
8. Кинематограф как синтез техники и художественного творчества.
9. Кино как искусство образного отражения реальности.
10. «Система жанров» и «система звезд» как основа массовой кинопродукции.
11. Техническое обновление кинематографа на рубеже XX– XXI веков.
12. Телевидение как новый вид аудиовизуального творчества.
13. Телевидение как способ создания художественных программ и фильмов.
14. Телевидение и кинематограф.
15. Эстетика телевизионного фильма.

16. Многосерийный телефильм и его особенности.
17. Мультимедийные формы аудиовизуального творчества.
18. Основные виды мультимедийного творчества: компьютерная анимация, компьютерная графика, сетевое искусство и др.
19. Компьютер как средство создания произведений аудиовизуального искусства.
20. Компьютер как источник создания спецэффектов для кино-, теле- и видеофильмов.
21. Жанрово-видовая структура аудиовизуальных искусств.
22. Жанры художественной фотографии.
23. Экранная документалистика и ее жанры.
24. Влияние документального кино на образный строй игрового фильма.
25. Структура жанров игрового фильма.
26. Драматические киножанры (кинотрагедия, кинодрама, мелодрама, кинокомедия).
27. Приключенческие жанры в аудиовизуальных искусствах. 26. Экран и литература. Эволюция эпических жанров.
28. Синтез жанров в аудиовизуальных искусствах. Мюзикл как синтетический жанр.
29. Виды и жанры анимации.
30. Ведущие деятели мировой анимации: Э. Коль, В. Старевич, У Дисней, И. Иванов-Вано, Ф. Хитрук, Ю. Норштейн и др.
31. Уральская школа анимации и ее особенности.
32. Компьютерные технологии и новый тип анимационного фильма.
33. Научно-популярный (учебный) фильм и его жанры.
34. Жанры телевизионного кино.
35. Жанры теле- и видеорекламы.
36. Процесс создания кино-, теле- и видеофильма.
37. Сценарий как литературная основа произведения аудиовизуального творчества.
38. Роль режиссера – постановщика. Режиссерский сценарий.
39. Режиссура как процесс создания единства художественного образа экранного произведения.
40. Поиски в области монтажа.
41. Классики отечественной и зарубежной кинорежиссуры.
42. «Монтаж аттракционов» С. Эйзенштейна.
43. «Запечатленное время» А. Тарковского.
44. «Авторское кино» и его особенности.
45. Уральская школа кинорежиссуры.
46. Изобразительное решение фильма.
47. Роль художника в экранном произведении.
48. Функции кинооператора.
49. Уральская школа операторского искусства.
50. Актер в современном кино-, теле- и видеофильме.
51. Музыкально-звуковое решение фильма. Роль звукорежиссера.
52. Компьютерные и мультимедийные технологии в социальнокультурной деятельности.
53. Роль интуиции, видения и мышления в процессе аудиовизуального творчества.

2.1.3 Доклады по вопросам для текущего контроля

1. Продюсирование в современной России.
2. Возникновение и этапы развития продюсирования в США
3. Возникновение и этапы развития продюсирования в дореволюционной России
4. Особенность музыкального продюсирования
5. Продюсирование и пиар в театральной сфере.
6. Первые продюсеры Голливуда: универсальное и специфическое в их творчестве.
7. Первые российские продюсеры: А.Ханжонков и А. Дранков.
8. Продюсирование как особый вид творческой деятельности.
9. Международное совместное кинопроизводство: история возникновения и развития.
10. Известные российские продюсеры.
11. Опыт реализации краудфандинговых проектов в медиа-бизнесе (масс-медиа).
12. Продюсирование трансмедийных проектов: технологические перспективы.
13. Продюсирование анимационных фильмов (на конкретном примере успешной реализации).
14. Особенности функционирования виртуальных кинотеатров (он-лайн кинотеатров) в российском сегменте Интернета.
15. Компании-мейджоры российского медиарынка.
16. Саунд-продюсирование в сети Интернет
17. Продюсирование телевизионных проектов.
18. Продюсирование в киноиндустрии.
19. Продюсирование в сфере исполнительских искусств.

20. Продюсирование интернет проектов.
21. Продюсирование в шоу-бизнесе.
22. Продюсирование социально-культурных проектов.
23. Краудфандинг: исторические аспекты и современные технологии.
24. Селебрити-маркетинг как новый подход в финансировании проекта.
25. Продакт-плейсмент как инструмент продюсерской деятельности.
26. Взаимодействие культуры и бизнеса: креативные подходы в спонсоринге.
27. Нарушение и защита авторских прав в продюсерских проектах.
28. Работа продюсера с селебрити.
29. Продакт-плейсмент как инструмент продвижения проекта.
30. Создание специальных событий и специальных мероприятий.
31. Разработка бизнес-плана по продюсированию. Социокультурных проектов.
32. Концертная и гастрольная деятельность.

2.1.4 Проектные задания по вопросам для текущего контроля

Студенту необходимо выполнить комплект проектных заданий в течение изучения дисциплины и провести публичную презентацию результатов в рамках практических занятий.

Задание 1. Разработка базы идей медиaproектов.

Задание 2. Разработка и обоснование плана авторского медиапроекта.

Задание 3. Анализ и идентификация возможных рисков авторского медиапроекта.

Задание 4. Планирование этапов и процедур реализации медиапроекта.

2.2 Оценочные средства по дисциплине для промежуточной аттестации

2.2.1 Перечень вопросов для подготовки к экзамену

1. Роль продюсера в управлении проектом, его основные задачи.
2. Функции продюсера социально-культурного проекта: творческорежиссерская, финансово-экономическая, организационно-предпринимательская.
3. Значение и содержание деятельности продюсера на предварительном этапе проекта. Постановка целей.
4. Управление эффективностью деятельности.
5. Требования, предъявляемые современному продюсеру.
6. Взаимосвязь личностных качеств и деятельности продюсера.
7. Лидерство в деятельности продюсера.
8. Теории и модели лидерства.
9. Креативные технологии в деятельности продюсера.
10. Неудачные проекты в деятельности продюсера.
11. Продюсер и творческий процесс.
12. Работа продюсера с автором проекта. Формирование продюсерской и режиссерской концепции создания творческого проекта (киносценария, телевизионной передачи, досугового мероприятия) и их реализация.
13. Контроль со стороны продюсера за качеством проведения подготовительных работ.
14. Основные драматургические единицы сценария.
15. Определение объема будущего произведения (метрирование сцен).
16. Методы оптимизации издержек производства при работе над творческим сценарием.
17. Оценка потенциала творческого проекта и ожидаемых финансовых результатов реализации.
18. Особенности определения постановочных параметров при создании документальных фильмов.
19. Специфика творческо-производственного процесса создания фильмов неигрового кинематографа.
20. Сценарий и сценарный план в документальном кинематографе.
21. Предпринимательская деятельность как форма финансирования продюсерских проектов.
22. Альтернативные формы финансирования продюсерских проектов.
23. Схемы финансирования продюсерских проектов.
24. Особенности и проблемы финансирования продюсерских проектов в социально-культурной сфере.
25. Оценка прокатного потенциала творческого проекта и ожидаемых финансовых результатов его реализации.
26. Специфика кино и другого производства и её отражение в практике прогнозирования.
27. Обзор подходов в прогнозировании зрительской посещаемости и прокатного успеха проекта.
28. Используемые на практике методики проведения оценки прокатного потенциала проекта.

3. Описание системы оценивания, шкала оценивания

3.1 Показатели и критерии оценивания для текущего контроля.

| Перечень оценочных средств для текущего контроля | Показатели и критерии оценивания (в баллах для бакалавриата и специалитета, в оценках для магистратуры и СПО) |
|--|---|
| Устный опрос | Соответствие ответа вопросу, полнота информации в ответе. |
| Защита проектов | Презентация по итогам разработки проекта защищена на семинарском занятии |
| Доклад | <ul style="list-style-type: none"> актуальность проблемы и темы полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал грамотность и культура изложения |
| Экзамен | Корректность и полнота ответа с опорой на терминологический аппарат дисциплины и приведением языковых примеров |

3.2 Показатели и критерии оценивания для промежуточного контроля

| Компонент компетенции (с указанием кода) | Индикаторы достижения компетенций | Критерии оценивания (в баллах для бакалавриата и специалитета, в оценках для магистратуры и СПО) |
|---|---|---|
| ОПК-1.1: Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ | Студент способен определять отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ | Студент самостоятельно и эффективно определяет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ. |
| ОПК-1.2: Осуществляет подготовку текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем | Студент способен создавать и редактировать текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем | Студент эффективно создает и редактирует рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем |

3.3 Шкала перевода баллов по дисциплинам с оценкой (экзамен или дифференцированный зачёт) для уровней образования бакалавриата и специалитета по очной форме обучения.

Согласно приказу №306 от 06.09.2019г «О применении балльно-рейтинговой системы оценки знаний обучающихся» в институте установлена следующая шкала перевода оценки из многобалльной системы в пятибалльную:

| Количество баллов | Экзаменационная оценка | |
|-------------------|------------------------|--------|
| | прописью | буквой |
| 96 – 100 | отлично | А |
| 86-95 | отлично | В |

| | | |
|---------|---------------------|----|
| 71 – 85 | хорошо | C |
| 61 – 70 | хорошо | D |
| 51 – 60 | удовлетворительно | E |
| 0 – 50 | неудовлетворительно | EX |