

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков
Должность: директор
Дата подписания: 17.04.2024 14:25:53
Уникальный программный ключ:
880f7c07c583b07b775f6604a630281b13ca9fd2

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА и ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
при ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ

Кафедра управления в сфере туризма и гостиничного бизнеса

Утверждены
решением учебно-методической
комиссии по направлению
«Гостиничное дело» / «Туризм»

Протокол № 5
от «19» февраля 2024 г

КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

по дисциплине

Б1.О.33.02 Проектная работа по технологиям продвижения и продаж в сфере услуг

43.03.02 Туризм

Туризм

Бакалавр

Очная

Год набора 2022

Санкт-Петербург, 2024 год

Автор–составитель:

К.э.н., доцент, доцент кафедры управления в сфере туризма и гостиничного дела
Карпова Е.Г.

Заведующий кафедрой: доктор экономических наук, профессор Морозова Марина
Александровна

№ п/п	Код комп.	Тип задания	Вопрос	Ответ
1	ПКО-2	Закрытое (с выбором)	Выберите один вариант ответа: Что является основным элементом проектирования объектов туристской деятельности? 1. Техническое задание 2. Правила охраны окружающей среды 3. Финансовый план	1
2	ПКО-2	Закрытое (на сопоставление)	Сопоставьте элементы проектирования туристской деятельности: 1. Техническое задание 2. Ресурсная база 3. Нормативно-правовая документация А. Определяет условия, технические и экономические характеристики объекта Б. Включает материальные, природные, трудовые ресурсы В. Регулирует требования к проектированию	1. А, 2. Б, 3. В
3	ПКО-2	Открытое (на дополнение)	Дополните утверждение: Основным результатом проектирования объектов туристской деятельности является ...	Проектная документация
4	ПКО-2	Закрытое (с выбором)	Выберите один вариант ответа: Что из перечисленного не является основным требованием к проектированию объектов туристской деятельности? 1. Безопасность 2. Доступность 3. Экономическая целесообразность	3
5	ПКО-2	Закрытое (на сопоставление)	Сопоставьте этапы процесса проектирования объектов туристской деятельности: 1. Разработка технического задания 2. Разработка проектной документации 3. Реализация проекта А.	1. В, 2. А, 3. Б

			Включает проработку концептуальных решений Б. Предполагает строительство или реконструкцию объекта В. Определяет цели, параметры, требования к объекту	
6	ПКО-2	Закрытое (с выбором)	Выберите один вариант ответа: Что является основой для разработки технического задания на проектирование объектов туристской деятельности? 1. Анализ конкурентной среды 2. Требования и пожелания заказчика 3. Прогноз туристского спроса	2
7	ПКО-2	Открытое (на дополнение)	Дополните утверждение: Основные этапы проектирования объектов туристской деятельности включают ...	разработку технического задания, сбор и анализ исходных данных, разработку проектной документации, утверждение и реализацию проекта
8	ПКО-2	Открытое (на дополнение)	Дополните утверждение: Основными этапами разработки проектной документации для объектов туристской деятельности являются ...	сбор и анализ исходных данных, разработка концептуальных решений, подготовка рабочей документации, согласование и утверждение проекта
9	ОПК-4	Открытое (на дополнение)	Дополните утверждение: Исследование туристского рынка включает анализ ...	спроса, предложения, конкурентной среды
10	ОПК-4	Открытое (с развернутым ответом)	Какие методы используются для организации продаж туристского продукта?	Для организации продаж туристского продукта применяются такие методы, как личные продажи, прямой маркетинг, стимулирование продаж, реклама.
11	ОПК-4	Закрытое (с выбором)	Выберите один вариант ответа: Что не относится к основным инструментам продвижения	3

			туристского продукта? 1. Формирование положительного имиджа компании 2. Прямая рассылка 3. Формирование клиентской базы	
12	ОПК-4	Закрытое (на сопоставление)	Сопоставьте методы исследования туристского рынка: 1. Анкетирование 2. Кабинетные исследования 3. Наблюдение А. Предполагает сбор и анализ вторичной информации Б. Основан на сборе первичной информации от потребителей В. Позволяет выявлять особенности поведения потребителей	1. Б, 2. А, 3. В
13	ОПК-4	Открытое (на дополнение)	Дополните утверждение: Для продвижения туристского продукта используются такие инструменты, как ...	реклама, стимулирование сбыта, связи с общественностью, личные продажи
14	ОПК-4	Закрытое (с выбором)	Выберите один вариант ответа: Что является основной целью продвижения туристского продукта? 1. Увеличение узнаваемости компании 2. Формирование положительного имиджа 3. Увеличение объемов продаж	3
15	ОПК-4	Закрытое (на сопоставление)	Сопоставьте основные инструменты исследования туристского рынка: 1. Анкетирование 2. Мониторинг конкурентной среды 3. Анализ вторичных данных А. Сбор информации о ценах, продуктах, услугах конкурентов Б. Сбор	1. Б, 2. А, 3. В

			первичной информации от потребителей В. Обработка статистической и аналитической информации	
16	ОПК-4	Открытое (на дополнение)	Дополните утверждение: Продвижение туристского продукта осуществляется посредством использования таких инструментов, как ...	реклама, связи с общественностью, стимулирование сбыта, личные продажи
17	УК-2	Закрытое (с выбором)	Выберите один вариант ответа: Что является первым шагом при решении задач в рамках поставленной цели? 1. Выбор оптимальных способов решения 2. Определение круга задач 3. Оценка имеющихся ресурсов	2
18	УК-2	Закрытое (на сопоставление)	Сопоставьте этапы решения задач в рамках поставленной цели: 1. Определение круга задач 2. Выбор оптимальных способов решения 3. Оценка имеющихся ресурсов А. Анализ правовых норм, ограничений и возможностей Б. Формирование перечня конкретных задач В. Соотнесение задач с возможностями их решения	1. Б, 2. В, 3. А
19	УК-2	Открытое (на дополнение)	Дополните утверждение: При определении круга задач в рамках поставленной цели необходимо ...	учитывать действующие правовые нормы и имеющиеся ресурсы
20	УК-2	Закрытое (с выбором)	Выберите один вариант ответа: Что из перечисленного не относится к важным элементам при определении круга задач в рамках поставленной цели? 1. Выявление требований	3

			заинтересованных сторон 2. Оценка рисков 3. Структура организации	
21	УК-2	Закрытое (на сопоставление)	Сопоставьте критерии выбора оптимальных способов решения задач: 1. Соответствие правовым нормам 2. Наличие необходимых ресурсов 3. Приемлемый уровень рисков А. Оценка возможных ограничений и барьеров Б. Анализ финансовых, материальных, трудовых возможностей В. Соответствие законодательным требованиям	1. В, 2. Б, 3. А
22	УК-2	Открытое (на дополнение)	Дополните утверждение: При решении задач в рамках поставленной цели важно ...	оценивать имеющиеся ресурсы и действующие ограничения
23	УК-2	Закрытое (на сопоставление)	Сопоставьте принципы, которые необходимо учитывать при определении круга задач: 1. Конкретность 2. Измеримость 3. Ограниченность во времени А. Наличие четких критериев достижения Б. Понимание сроков выполнения В. Четкое формулирование содержания	1. В, 2. А, 3. Б
24	УК-2	Открытое (на дополнение)	Дополните утверждение: При выборе оптимальных способов решения задач необходимо ...	оценивать имеющиеся ресурсы и действующие ограничения
25	ОПК-8	Закрытое (с выбором)	Выберите один вариант ответа: Какая из перечисленных информационных технологий наиболее широко применяется в туристской	3

			<p>деятельности? 1. Социальные сети 2. Видеоконференцсвязь 3. Системы бронирования и резервирования</p>	
26	ОПК-8	Закрытое (на сопоставлении)	<p>Сопоставьте информационные технологии, применяемые в туристской деятельности, с их функциями: 1. CRM-системы 2. Системы бронирования и резервирования 3. Автоматизированные системы управления А. Управление взаимоотношениями с клиентами Б. Организация и учет бронирования туристских услуг В. Комплексная автоматизация бизнес-процессов</p>	1. А, 2. Б, 3. В
27	ОПК-8	Открытое (на дополнение)	<p>Дополните утверждение: Применение современных информационных технологий в туристской деятельности позволяет ... клиентоориентированность бизнеса.</p>	повысить
28	ОПК-8	Закрытое (с выбором)	<p>Выберите один вариант ответа: Что из перечисленного является основным назначением CRM-систем в туристской деятельности? 1. Управление финансовыми потоками 2.</p>	2

			Управление взаимоотношениями с клиентами 3. Автоматизация документооборота	
29	ОПК-8	Закрытое (на сопоставлении)	Сопоставьте функции CRM-систем в туристской деятельности с их описанием: 1. Сегментация клиентов 2. Управление контактами 3. Анализ данных о клиентах А. Систематизация и хранение информации о клиентах и их предпочтениях Б. Выявление целевых групп для персонализации предложений В. Формирование аналитической отчетности для принятия управленческих решений	1. Б, 2. А, 3. В
30	ОПК-8	Закрытое (с выбором)	Выберите один вариант ответа: Какая из перечисленных информационных технологий наиболее широко применяется в туристской деятельности? 1. Системы управления взаимоотношениями с клиентами 2. Видеоконференцсвязь 3. Системы бронирования и резервирования	3
31	ОПК-8	Закрытое (на сопоставлении)	Сопоставьте информационные технологии, используемые в туристской	1. А, 2. Б, 3. В

			<p>деятельности, с их функциями: 1. CRM-системы 2. Системы бронирования и резервирования 3. ERP-системы А. Управление взаимоотношениями с клиентами Б. Организация и учет бронирования туристских услуг В. Комплексная автоматизация бизнес-процессов</p>	
32	ОПК-8	Открытое (на дополнение)	<p>Дополните утверждение: Применение современных информационных технологий в туристской деятельности позволяет повысить ... клиентоориентированность бизнеса.</p>	эффективна