

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Андрей Драгомирович Хвужков
Должность: директор
Дата подписания: 05.09.2024 17:17:19
Уникальный программный ключ:
880f7c07c583b07b775f6604a630281b13ca9fd2

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ – филиал РАНХиГС

Кафедра журналистики и медиакоммуникаций

Утверждены
решением учебно-методической
комиссии по направлению
45.03.05 Медиакоммуникации
Протокол №5
от « 15 » мая 2024 г

КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

по дисциплине

Б1.О.33.01 «Основы продюсирования»

по направлению подготовки

42.03.05 «Медиакоммуникации»

Медиапродюсирование и медиаменеджмент

Квалификация –бакалавр

Форма обучения:очная

Год набора – 2025

Санкт-Петербург, 2024 г.

Автор(ы)—составитель(и):

кандидат педагогических наук

Юмашева И.А.

Заведующий кафедрой журналистики

и медиакоммуникаций

Ким М.Н.

№ п/п	Код компетенции	Тип задания	Вопрос	Ответ
1.	ОПК-5	Закрытое (с выбором)	Выберите один вариант ответа: Какую роль играет продюсер в процессе записи альбома? 1.Только участвует в финансировании 2.Осуществляет мастеринг 3.Выбирает одежду для исполнителя 4.Организует и руководит процессом записи	4
2.	ОПК-5	Закрытое (с выбором)	Выберите один вариант ответа: Какой из следующих этапов является первым в процессе продюсирования музыкального трека? 1.Создание концепции трека 2.Запись вокала 3Микширование 4.Мастеринг	1
3	ОПК-5	Закрытое (с выбором)	Выберите один вариант ответа: Что такое «бюджет продюсирования»? 1.Стоимость аренды студии 2.Сумма гонорара исполнителю 3.Общая финансовая оценка расходов на создание музыкального проекта 4.Цена на музыкальные инструменты	3
4	ОПК-5	Закрытое (с выбором)	Выберите один вариант ответа: Какой этап производственного процесса включает в себя подготовку к съемкам, выбор локаций и планирование бюджета? 1.Постпродакшн 2.Продюсирование 3.Режиссура 4.Предпродакшн	4
5	ОПК-5	Закрытое (на сопоставление)	Соотнесите понятие и его содержание: 1. Клиппинг 2. Компрессор 3. Мастеринг А. Явление, когда уровень пиков вылезает на 0 и должно обрезаться при экспорте, не давая перегружать мастер Б. Постпродакшн в мире музыки. В. Программа для автоматического удержания уровня сигнала, путём сужения его динамического диапазона	1 А 2 В 3 Б
6	ОПК-5	Закрытое (на сопоставление)	Сопоставьте понятие и его содержание: 1. Звуковой монтаж 2. Звукорежиссер 3. Исключительная лицензия А. лицензия, которая представляет лицензиату монопольное право использовать произведение, изобретение или технологию на данной территории в течение всего срока действия соглашения Б. один из основных творческих работников в съемочной группе, осуществляющий звуковое оформление фильма в соответствии с общим художественным замыслом его создателей. В. соединение отдельных фонограмм или их копий в последовательность, предусмотренную в фильме	1 В 2 Б 3 А
7	ОПК-5	Закрытое (на сопоставление)	Сопоставьте понятие и его содержание: 1. Копродакшн	1 Б 2 А

			2. Лицензия 3. Логотип А. разрешение, выдаваемое владельцем прав на аудиовизуальное произведение юридическому лицу на его коммерческое использование Б. совместное производство фильма двумя студиями и производителями из разных стран, регулируемое договором о совместном производстве между этими странами В. официально зарегистрированное в данной стране оригинальное изображение полного или сокращенного наименования данной фирмы или ее продукции.	3 В
8	ОПК-5	Закрытое (на сопоставление)	Сопоставьте понятие и его содержание: 1. Монтажный лист 2. Неисключительная лицензия 3. Организация кинематографии А. лицензия, которая представляет лицензиату право самостоятельно использовать ее и выдавать любым заинтересованным лицам Б краткая литературная запись содержания законченного и подготовленного к тиражированию фильма В. организация, независимо от организационно-правовой формы и формы собственности, основными видами деятельности которой являются: производство фильма; производство кинолетописи и т.д.	1 Б 2 А 3 В
9	ОПК-5	Открытое (на дополнение)	Дополните утверждение:специалист, который принимает непосредственное участие в производстве проекта, регулирует (или помогает регулировать) финансовые, административные, технологические, творческие или юридические аспекты деятельности, регулирует политику при выполнении какого-либо проекта	продюсер
10	ОПК-5	Открытое (на дополнение)	Дополните утверждение:включает в себя музыкальный потенциал, режиссуру, работу клипмейкера и имиджмейкера	Продюсерская деятельность
11	ОПК-5	Открытое (на дополнение)	Дополните утверждение:является интегратором , своего рода контролером, следящим за тем, что бы действия членов команды не противоречили общим интересам, не подрывали внутреннее единство группы, но в необходимых случаях он выступает организатором их защиты	продюсер-менеджер
12	ОПК-5	Открытое (на дополнение)	Дополните утверждение: — это технология, которая позволяет одному устройству выступать посредником между клиентским устройством и сервером	Проксирование
13	ОПК-5	Открытое (с развернутым ответом)	1. Дайте развернутый ответ, что представляет собой кастинг	определение актерского состава фильма, подбор состава исполнителей, назначение актеров на роли

14	ОПК-5	Открытое (с развернутым ответом)	Дайте развернутый ответ, что представляет собой комплишн бонд	обязательство по завершению производства фильма; документ, предоставленный гарантом завершения фильма, на основании которого гарант обязуется либо доделать фильм до конца и сдать в установленные сроки, либо возместить банку затраты, если уложиться в срок не удалось
15.	ОПК-5	Открытое (с развернутым ответом)	Дайте развернутый ответ, что представляет собой постпродакшн	завершающий этап создания фильма, в течение которого осуществляется окончательный монтаж картины, тонировка, сведение фонограмм и перезапись фильма, изготовление надписей, подготовка исходных материалов для тиражирования фильма
16.	ОПК-5	Открытое (с развернутым ответом)	Дайте развернутый ответ, что представляет собой продакт плейсмент	вид не прямой рекламы, заключающийся в появлении, использовании или упоминании какого-нибудь рекламируемого товара или услуг в кадре