

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков  
Должность: директор  
Дата подписания: 08.09.2024 11:13:47  
Уникальный программный ключ:  
880f7c07c583b07b775f6604a630281b15ca9a2

**Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ»**

**СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ**

---

Кафедра менеджмента

УТВЕРЖДЕНО  
Директор СЗИУ РАНХиГС  
Хлутков А.Д.

**ПРОГРАММА МАГИСТРАТУРЫ**

**Консалтинг и репутационный менеджмент в рекламе и связях с  
общественностью**

**МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ**

по направлению подготовки  
**38.04.02 Менеджмент**

Очная, заочная  
(формы обучения)

Год набора – 2024

Санкт-Петербург, 2023 г.

**Автор-составитель:**

Специалист сектора проектирования образовательных программ  
учебного отдела факультета социальных технологий

Иванова В. М.

Заведующий кафедрой журналистики и медиакоммуникаций  
д.филол.н.

Ким М.Н.

## СОДЕРЖАНИЕ

1. МАТРИЦА ОСВОЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ .....	4
2. ПАСПОРТА КОМПЕТЕНЦИЙ .....	10
Компетенция УК 1 .....	10
Компетенция УК 2 .....	10
Компетенция УК 3 .....	11
Компетенция УК 4 .....	11
Компетенция УК 5 .....	12
Компетенция УК 6 .....	12
Компетенция ОПК ОС-1 .....	13
Компетенция ОПК ОС-2 .....	13
Компетенция ОПК ОС-3 .....	14
Компетенция ОПК ОС-4 .....	15
Компетенция ПКс 1 .....	15
Компетенция ПКс 2 .....	16
Компетенция ПКс 3 .....	17
Компетенция ПКс 4 .....	18
Компетенция ПКс 5 .....	19

## 1. МАТРИЦА ОСВОЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Индекс	Содержание	Тип
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	УК
УК-1.1	Решает задачи стратегического анализа организации и внешней среды для выработки стратегии действий	-
Б1.О.06	Стратегический менеджмент и стратегический анализ	
Б2.В.01(П)	Практика по профилю профессиональной деятельности (информационно-аналитическая)	
УК-1.2	Вырабатывает стратегию действий, направленную на устранение рисков возникновения проблемных ситуаций	-
Б2.В.01(П)	Практика по профилю профессиональной деятельности (информационно-аналитическая)	
Б3.01	Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы	
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК
УК-2.1	Осуществляет комплексное планирование проекта	-
Б1.О.07	Проектный подход в менеджменте	
Б2.В.02(П)	Практика по профилю профессиональной деятельности (организационно-управленческая)	
УК-2.2	Оценивает ресурсы и определяет способы управления проектом с учетом последовательности этапов его жизненного цикла	-
Б2.В.02(П)	Практика по профилю профессиональной деятельности (организационно-управленческая)	
Б3.01	Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы	
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК
УК-3.1	Разрабатывает и совершенствует организационную структуру, формирует и руководит командой проекта, использует эффективные методы управления персоналом	-
Б1.О.02	Теория организации и организационное поведение	
Б2.В.02(П)	Практика по профилю профессиональной деятельности (организационно-управленческая)	
УК-3.2	Использует властные полномочия для организации работы команды по достижению поставленной цели	-
Б2.В.02(П)	Практика по профилю профессиональной деятельности (организационно-управленческая)	
Б3.01	Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы	
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК
УК-4.1	Ведет деловое общение, осуществляет коммуникации в устной и письменной формах для академического и профессионального взаимодействия	-

B1.O.03	Современные коммуникации в менеджменте	
B2.B.01(П)	Практика по профилю профессиональной деятельности (информационно-аналитическая)	
УК-4.2	Организует и осуществляет коммуникативное взаимодействие в профессиональной и академической среде на русском и иностранном языках	-
B1.B.01	Иностранный язык профессиональных коммуникаций	
B1.B.03	Копирайтинг. Искусство текстовой коммуникации	
B2.B.01(П)	Практика по профилю профессиональной деятельности (информационно-аналитическая)	
B3.01	Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы	
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК
УК-5.1	Осуществляет социальную политику и социальное развитие команды проекта, организации с учетом межкультурного взаимодействия	-
B1.O.02	Теория организации и организационное поведение	
B2.O.01(У)	Ознакомительная практика	
УК-5.2	Организует межкультурное взаимодействие с учетом этнических, религиозных, гендерных и возрастных отличий и психофизиологических особенностей	-
B2.O.01(У)	Ознакомительная практика	
B3.01	Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы	
УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК
УК-6.1	Определяет приоритеты собственной деятельности и направления ее совершенствования на основе использования методов самоменеджмента	-
B1.O.01	Современный менеджмент	
B2.O.01(У)	Ознакомительная практика	
УК-6.2	Определяет собственные потребности в профессиональном и личностном росте и способы их удовлетворения с использованием возможностей системы непрерывного образования	-
B2.O.01(У)	Ознакомительная практика	
B3.01	Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК ОС-1	Способен решать управленческие задачи на основе теории менеджмента и использования бенчмаркинга с учетом изменений внешней среды	ОПК
ОПК ОС-1.1	Решает профессиональные задачи на основе знания организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления	-
B1.O.01	Современный менеджмент	
B1.O.02	Теория организации и организационное поведение	

B2.O.01(У)	Ознакомительная практика	
ОПК ОС-1.2	Диагностирует проблемную ситуацию, предлагает управленческое решение с учетом трендов внешней среды, на основе современной теории, используя инструменты бенчмаркинга	-
B1.O.04	Финансовый менеджмент и корпоративные финансы	
B2.O.01(У)	Ознакомительная практика	
B3.01	Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК ОС-2	Способен применять современные методы сбора, обработки и анализа данных при решении управленческих и исследовательских задач	ОПК
ОПК ОС-2.1	Применяет современные методы исследований, использует интеллектуальные информационно-аналитические системы для решения профессиональных задач	-
B1.O.05	Методы исследований в менеджменте	
B2.O.01(У)	Ознакомительная практика	
ОПК ОС-2.2	Отбирает необходимую и достаточную, релевантную информацию, использует методы, адекватные предмету исследования; уверенно пользуется современными информационными технологиями	-
B1.O.06	Стратегический менеджмент и стратегический анализ	
B2.O.01(У)	Ознакомительная практика	
B3.01	Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК ОС-3	Способен разрабатывать стратегии развития инновационных направлений деятельности организаций и трансформации их бизнес-моделей	ОПК
ОПК ОС-3.1	Выявляет и оценивает новые рыночные возможности, разрабатывает стратегии развития организации с использованием современных практик управления	-
B1.O.02	Теория организации и организационное поведение	
B1.O.06	Стратегический менеджмент и стратегический анализ	
B2.O.01(У)	Ознакомительная практика	
ОПК ОС-3.2	Разрабатывает программу действий по освоению инновационных направлений деятельности организаций и трансформирует их бизнес-модели	-
B1.O.06	Стратегический менеджмент и стратегический анализ	
B1.O.07	Проектный подход в менеджменте	
B2.O.01(У)	Ознакомительная практика	
B3.01	Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК ОС-4	Способен выполнять научно-исследовательские проекты в менеджменте и смежных областях	ОПК
ОПК ОС-4.1	Применяет современные коммуникативные технологии, методы обобщения и критического анализа при проведении научных исследований в менеджменте и смежных областях	-

B1.O.03	Современные коммуникации в менеджменте	
B1.O.05	Методы исследований в менеджменте	
B2.O.02(П)	Научно-исследовательская работа	
ОПК ОС-4.2	Готовит и защищает научно-исследовательский проект в рамках учебного процесса магистратуры	-
B1.O.07	Проектный подход в менеджменте	
B2.O.02(П)	Научно-исследовательская работа	
B3.01	Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы	
ПКс-1	Способен организовать проведение переговоров с заказчиком и предоставить консалтинговые услуги по вопросам продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	-
ПКс-1.1	Составляет профессиональные тексты для продвижения проектов в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	-
B1.V.03	Копирайтинг. Искусство текстовой коммуникации	
ПКс-1.2	Владеет методологическими основами организации и проведения консалтинга	-
B1.V.01	Иностранный язык профессиональных коммуникаций	
B1.V.07	Система управления отношениями с клиентом и клиентский консалтинг в рекламе и связях с общественностью	
B1.V.08	Коммуникационный консалтинг в системе государственной власти и общественных организаций	
ПКс-1.3	Организует проведение переговоров с заказчиком и предоставляет консалтинговые услуги по вопросам продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	-
B1.V.ДВ.03.01	Современные теории массовых коммуникаций	
B1.V.ДВ.03.02	Моделирование репутации	
B2.V.03(Пд)	Преддипломная практика	
ПКс-1.4	Владеет технологиями проведения переговоров по вопросам продвижения и организации консалтинга	-
B2.V.01(П)	Практика по профилю профессиональной деятельности (информационно-аналитическая)	
B3.01	Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы	
ПКс-2	Способен разработать систему показателей, характеризующих эффективность продвижения проекта и формирование репутационной стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	-
ПКс-2.1	Владеет методологическими основами формирования репутационной стратегии	-
B1.V.04	Управление репутацией компании в сфере интернет	
ПКс-2.2	Применяет алгоритм разработки системы показателей, характеризующих эффективность продвижения проекта	-
B1.V.04	Управление репутацией компании в сфере интернет	
B1.V.05	Организация публичных мероприятий	

Б2.В.01(П)	Практика по профилю профессиональной деятельности (информационно-аналитическая)	
ПКс-2.3	Разрабатывает репутационную стратегию продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	-
Б1.В.ДВ.01.01	Имидж-консультирование: основные направления и техники	
Б1.В.ДВ.01.02	Методы оценки корпоративного имиджа и репутации	
ФТД.02	Инструментарий менеджмента в устойчивом развитии	
ПКс-2.4	Разрабатывает систему показателей, характеризующих эффективность продвижения проекта и формирование репутационной стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	-
Б2.В.03(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.01	Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы	
ПКс-3	Способен составить стратегию продвижения проекта и его консалтинговый мониторинг в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	-
ПКс-3.1	Владеет инструментами и технологиями организации публичных мероприятий	-
Б1.В.05	Организация публичных мероприятий	
ПКс-3.2	Знает алгоритмы построения клиентского консалтинга	-
Б1.В.06	Современные креативные технологии	
Б1.В.07	Система управления отношениями с клиентом и клиентский консалтинг в рекламе и связях с общественностью	
Б2.В.02(П)	Практика по профилю профессиональной деятельности (организационно-управленческая)	
ПКс-3.3	Составляет стратегию продвижения проекта и осуществляет его консалтинговый мониторинг в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	-
Б1.В.ДВ.02.01	Концептуальные основы репутационного менеджмента	
Б1.В.ДВ.02.02	Современные технологии в репутационном консалтинге	
Б2.В.03(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.01	Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы	
ПКс-4	Способен организовать систему контроля реализации стратегии продвижения и мониторинга репутационных показателей компании в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	-
ПКс-4.1	Владеет методологическими основами построения стратегии продвижения	-
Б1.В.04	Управление репутацией компании в сфере интернет	
ПКс-4.2	Применяет алгоритм разработки системы показателей, характеризующих реализацию стратегии продвижения компании	-
Б1.В.04	Управление репутацией компании в сфере интернет	
ПКс-4.3	Умеет разработать программу консалтинга в интересах органов государственной власти или общественной организации	-
Б1.В.08	Коммуникационный консалтинг в системе государственной власти и общественных организаций	



Б2.В.02(П)	Практика по профилю профессиональной деятельности (организационно-управленческая)	
ПКс-4.4	Организует систему контроля реализации стратегии продвижения и мониторинга репутационных показателей компании в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	-
Б1.В.ДВ.02.01	Концептуальные основы репутационного менеджмента	
Б1.В.ДВ.02.02	Современные технологии в репутационном консалтинге	
Б2.В.03(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.01	Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы	
ПКс-5	Способен организовать и проконтролировать работу по составлению отчетности о реализации стратегии продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	-
ПКс-5.1	Создает научно-аналитические тексты для размещения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	-
Б1.В.02	Программные средства управления проектами	
Б2.В.01(П)	Практика по профилю профессиональной деятельности (информационно-аналитическая)	
ПКс-5.2	Разрабатывает и научно обосновывает креативную компоненты в стратегии продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	-
Б1.В.06	Современные креативные технологии	
Б2.В.02(П)	Практика по профилю профессиональной деятельности (организационно-управленческая)	
ПКс-5.3	Организует и контролирует работу по составлению отчетности о реализации стратегии продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	-
Б1.В.ДВ.03.01	Современные теории массовых коммуникаций	
Б1.В.ДВ.03.02	Моделирование репутации	
Б2.В.03(Пд)	Преддипломная практика	
ПКс-5.4	Составляет отчетные документы в соответствии с рабочим заданием в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	-
Б2.В.01(П)	Практика по профилю профессиональной деятельности (информационно-аналитическая)	
Б3.01	Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.01	Исследовательская работа и планирование консалтинга в связях с общественностью	

## 2. ПАСПОРТА КОМПЕТЕНЦИЙ

### **Компетенция УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий**

#### 1. Ключевой индикатор освоения компетенции

Вырабатывает стратегию действий, направленную на устранение рисков возникновения проблемных ситуаций

#### 2. Компоненты освоения компетенции

<b>Компонент освоения компетенции</b>	<b>Промежуточный индикатор освоения компетенции</b>
УК-1.1. Способен решать задачи стратегического анализа организации и внешней среды для выработки стратегии действий	Решает задачи стратегического анализа организации и внешней среды для выработки стратегии действий
УК-1.2. Способен вырабатывать стратегию действий, направленную на устранение рисков возникновения проблемных ситуаций	Вырабатывает стратегию действий, направленную на устранение рисков возникновения проблемных ситуаций

### **Компетенция УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла**

#### 1. Ключевой индикатор освоения компетенции

Оценивает ресурсы и определяет способы управления проектом с учетом последовательности этапов его жизненного цикла

#### 2. Компоненты освоения компетенции

<b>Компонент освоения компетенции</b>	<b>Промежуточный индикатор освоения компетенции</b>
УК-2.1 Способен осуществлять комплексное планирование проекта	Осуществляет комплексное планирование проекта
УК-2.2 Способен оценивать ресурсы и определять способы управления проектом с учетом последовательности этапов его жизненного цикла	Оценивает ресурсы и определяет способы управления проектом с учетом последовательности этапов его жизненного цикла

**Компетенция УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели**

**1. Ключевой индикатор освоения компетенции**

Использует властные полномочия для организации работы команды по достижению поставленной цели

**2. Компоненты освоения компетенции**

<b>Компонент освоения компетенции</b>	<b>Промежуточный индикатор освоения компетенции</b>
УК-3.1 Способен разрабатывать и совершенствовать организационную структуру, формировать и руководить командой проекта, использовать эффективные методы управления персоналом	Разрабатывает и совершенствует организационную структуру, формирует и руководит командой проекта, использует эффективные методы управления персоналом
УК-3.2 Способен использовать властные полномочия для организации работы команды по достижению поставленной цели	Использует властные полномочия для организации работы команды по достижению поставленной цели

**Компетенция УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия**

**1. Ключевой индикатор освоения компетенции**

Организует и осуществляет коммуникативное взаимодействие в профессиональной и академической среде на русском и иностранном языках

**2. Компоненты освоения компетенции**

<b>Компонент освоения компетенции</b>	<b>Промежуточный индикатор освоения компетенции</b>
УК-4.1 Способен вести деловое общение, осуществлять коммуникации в устной и письменной формах для академического и профессионального взаимодействия	Ведет деловое общение, осуществляет коммуникации в устной и письменной формах для академического и профессионального взаимодействия
УК-4.2 Способен организовывать и осуществлять коммуникативное взаимодействие в профессиональной и академической среде на русском и иностранном языках	Организует и осуществляет коммуникативное взаимодействие в профессиональной и академической среде на русском и иностранном языках

**Компетенция УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия**

**1. Ключевой индикатор освоения компетенции**

Организует межкультурное взаимодействие с учетом этнических, религиозных, гендерных и возрастных отличий и психофизиологических особенностей

**2. Компоненты освоения компетенции**

<b>Компонент освоения компетенции</b>	<b>Промежуточный индикатор освоения компетенции</b>
УК-5.1 Способен осуществлять социальную политику и социальное развитие команды проекта, организации с учетом межкультурного взаимодействия	Осуществляет социальную политику и социальное развитие команды проекта, организации с учетом межкультурного взаимодействия
УК-5.2 Способен организовывать межкультурное взаимодействие с учетом этнических, религиозных, гендерных и возрастных отличий и психофизиологических особенностей	Организует межкультурное взаимодействие с учетом этнических, религиозных, гендерных и возрастных отличий и психофизиологических особенностей

**Компетенция УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки**

**1. Ключевой индикатор освоения компетенции**

Определяет собственные потребности в профессиональном и личностном росте и способы их удовлетворения с использованием возможностей системы непрерывного образования

**2. Компоненты освоения компетенции**

<b>Компонент освоения компетенции</b>	<b>Промежуточный индикатор освоения компетенции</b>
УК-6.1 Способен определять приоритеты собственной деятельности и направления ее совершенствования на основе использования методов самоменеджмента	Определяет приоритеты собственной деятельности и направления ее совершенствования на основе использования методов самоменеджмента
УК-6.2 Способен определять собственные потребности в профессиональном и личностном росте и способы их удовлетворения с использованием возможностей системы непрерывного образования	Определяет собственные потребности в профессиональном и личностном росте и способы их удовлетворения с использованием возможностей системы непрерывного образования

**Компетенция ОПК ОС-1 Способен решать управленческие задачи на основе теории менеджмента и использования бенчмаркинга с учетом изменений внешней среды**

**1. Ключевой индикатор освоения компетенции**

Диагностирует проблемную ситуацию, предлагает управленческое решение с учетом трендов внешней среды, на основе современной теории, используя инструменты бенчмаркинга

**2. Компоненты освоения компетенции**

<b>Компонент освоения компетенции</b>	<b>Промежуточный индикатор освоения компетенции</b>
ОПК ОС-1.1 Способен решать профессиональные задачи на основе знания организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления	Решает профессиональные задачи на основе знания организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления
ОПК ОС-1.2 Способен диагностировать проблемную ситуацию, предложить управленческое решение с учетом трендов внешней среды, на основе современной теории, используя инструменты бенчмаркинга	Диагностирует проблемную ситуацию, предлагает управленческое решение с учетом трендов внешней среды, на основе современной теории, используя инструменты бенчмаркинга

**Компетенция ОПК ОС-2 Способен применять современные методы сбора, обработки и анализа данных при решении управленческих и исследовательских задач**

**1. Ключевой индикатор освоения компетенции**

Отбирает необходимую и достаточную, релевантную информацию, использует методы, адекватные предмету исследования; уверенно пользуется современными информационными технологиями

**2. Компоненты освоения компетенции**

<b>Компонент освоения компетенции</b>	<b>Промежуточный индикатор освоения компетенции</b>
ОПК ОС-2.1 Способен применять современные методы исследований, использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы для решения профессиональных задач	Применяет современные методы исследований, использует интеллектуальные информационно-аналитические системы для решения профессиональных задач

ОПК ОС-2.2 Способен отбирать необходимую и достаточную, релевантную информацию, использовать методы, адекватные предмету исследования; уверенно пользоваться современными информационными технологиями	Отбирает необходимую и достаточную, релевантную информацию, использует методы, адекватные предмету исследования; уверенно пользуется современными информационными технологиями
--	--

**Компетенция ОПК ОС-3 Способен разрабатывать стратегии развития инновационных направлений деятельности организаций и трансформации их бизнес-моделей**

**1. Ключевой индикатор освоения компетенции**

Разрабатывает программу действий по освоению инновационных направлений деятельности организаций и трансформирует их бизнес-модели

**2. Компоненты освоения компетенции**

<b>Компонент освоения компетенции</b>	<b>Промежуточный индикатор освоения компетенции</b>
ОПК ОС-3.1 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии развития организации с использованием современных практик управления	Выявляет и оценивает новые рыночные возможности, разрабатывает стратегии развития организации с использованием современных практик управления
ОПК ОС-3.2 Способен разрабатывать программу действий по освоению инновационных направлений деятельности организаций и трансформирует их бизнес-модели	Разрабатывает программу действий по освоению инновационных направлений деятельности организаций и трансформирует их бизнес-модели

**Компетенция ОПК ОС-4 Способен выполнять научно-исследовательские проекты в менеджменте и смежных областях**

**1. Ключевой индикатор освоения компетенции**

Готовит и защищает научно-исследовательский проект в рамках учебного процесса магистратуры

**2. Компоненты освоения компетенции**

<b>Компонент освоения компетенции</b>	<b>Промежуточный индикатор освоения компетенции</b>
ОПК ОС-4.1 Способен применять современные коммуникативные технологии, методы обобщения и критического анализа при проведении научных исследований в менеджменте и смежных областях	Применяет современные коммуникативные технологии, методы обобщения и критического анализа при проведении научных исследований в менеджменте и смежных областях
ОПК ОС-4.2 Способен подготовить и защитить научно-исследовательский проект в рамках учебного процесса магистратуры	Готовит и защищает научно-исследовательский проект в рамках учебного процесса магистратуры

**Компетенция ПКс 1. Способен организовать проведение переговоров с заказчиком и предоставить консалтинговые услуги по вопросам продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

**1. Ключевой индикатор освоения компетенции**

Организует проведение переговоров с заказчиком и предоставляет консалтинговые услуги по вопросам продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

**2. Компоненты освоения компетенции**

<b>Компонент освоения компетенции</b>	<b>Промежуточный индикатор освоения компетенции</b>
ПКс-1.1. Способен составить профессиональные тексты для продвижения проектов в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Составляет профессиональные тексты для продвижения проектов в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
ПКс-1.2. Способен использовать методологические основы организации и проведения консалтинга	Владеет методологическими основами организации и проведения консалтинга

ПКс 1.3. Способен организовывать проведение переговоров с заказчиком и предоставляет консалтинговые услуги по вопросам продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Организует проведение переговоров с заказчиком и предоставляет консалтинговые услуги по вопросам продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
ПКс 1.4. Способен использовать технологии проведения переговоров по вопросам продвижения и организации консалтинга	Владеет технологиями проведения переговоров по вопросам продвижения и организации консалтинга

**Компетенция ПКс-2. Способен разработать систему показателей, характеризующих эффективность продвижения проекта и формирование репутационной стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

**1. Ключевой индикатор освоения компетенции**

Разрабатывает систему показателей, характеризующих эффективность продвижения проекта и формирование репутационной стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

**2. Компоненты освоения компетенции**

<b>Компонент освоения компетенции</b>	<b>Промежуточный индикатор освоения компетенции</b>
ПКс-2.1. Способен использовать методологические основы формирования репутационной стратегии	Владеет методологическими основами формирования репутационной стратегии
ПКс-2.2. Способен применять алгоритм разработки системы показателей, характеризующих эффективность продвижения проекта	Применяет алгоритм разработки системы показателей, характеризующих эффективность продвижения проекта
ПКс-2.3. Способен разработать репутационную стратегию продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Разрабатывает репутационную стратегию продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
ПКс-2.4. Способен разработать систему показателей, характеризующих эффективность продвижения проекта и	Разрабатывает систему показателей, характеризующих эффективность продвижения проекта и формирование



формирование репутационной стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	репутационной стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
---	--

**Компетенция ПКс 3. Способен составить стратегию продвижения проекта и его консалтинговый мониторинг в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

**1. Ключевой индикатор освоения компетенции**

Составляет стратегию продвижения проекта и его консалтинговый мониторинг в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

**2. Компоненты освоения компетенции**

<b>Компонент освоения компетенции</b>	<b>Промежуточный индикатор освоения компетенции</b>
ПКс-3.1. Способен использовать инструменты и технологии организации публичных мероприятий	Владеет инструментами и технологиями организации публичных мероприятий
ПКс-3.2. Способен использовать алгоритмы построения клиентского консалтинга	Знает алгоритмы построения клиентского консалтинга
ПКс-3.3. Способен составить стратегию продвижения проекта и осуществить его консалтинговый мониторинг в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Составляет стратегию продвижения проекта и осуществляет его консалтинговый мониторинг в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

**Компетенция ПКс-4. Способен организовать систему контроля реализации стратегии продвижения и мониторинга репутационных показателей компании в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

**1. Ключевой индикатор освоения компетенции**

Организует систему контроля реализации стратегии продвижения и мониторинга репутационных показателей компании в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

**2. Компоненты освоения компетенции**

<b>Компонент освоения компетенции</b>	<b>Промежуточный индикатор освоения компетенции</b>
ПКс-4.1. Способен использовать методологические основы построения стратегии продвижения	Владеет методологическими основами построения стратегии продвижения
ПКс-4.2. Способен применять алгоритм разработки системы показателей, характеризующих реализацию стратегии продвижения компании	Применяет алгоритм разработки системы показателей, характеризующих реализацию стратегии продвижения компании
ПКс-4.3. Способен разрабатывать программу консалтинга в интересах органов государственной власти или общественной организации	Умеет разработать программу консалтинга в интересах органов государственной власти или общественной организации
ПКс-4.4. Способен организовывать систему контроля реализации стратегии продвижения и мониторинга репутационных показателей компании в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Организует систему контроля реализации стратегии продвижения и мониторинга репутационных показателей компании в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

**Компетенция ПКс-5. Способен организовать и проконтролировать работу по составлению отчетности о реализации стратегии продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

**1. Ключевой индикатор освоения компетенции**

Организует и контролирует работу по составлению отчетности о реализации стратегии продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

**2. Компоненты освоения компетенции**

<b>Компонент освоения компетенции</b>	<b>Промежуточный индикатор освоения компетенции</b>
ПКс-5.1. Способен создавать научно-аналитические тексты для размещения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Создает научно-аналитические тексты для размещения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
ПКс-5.2. Способен разрабатывать научно обосновывать креативную компоненты в стратегии продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Разрабатывает и научно обосновывает креативную компоненты в стратегии продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
ПКс-5.3. Способен организовывать и контролировать работу по составлению отчетности о реализации стратегии продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Организует и контролирует работу по составлению отчетности о реализации стратегии продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
ПКс-5.4. Способен составлять отчетные документы в соответствии с рабочим заданием в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Составляет отчетные документы в соответствии с рабочим заданием в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»