

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков  
Должность: директор  
Дата подписания: 05.03.2026 11:43:34  
Уникальный программный ключ:  
880f7c07c583b07b775f6604a630281b13ca9fd2

Приложение 4  
к образовательной программе

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

Б1.В.ДВ.02.01 СМИ как инструмент мировой политики  
(индекс, наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

41.03.05 «Международные отношения»  
(код, наименование направления подготовки/специальности)

Мировые политические процессы и международное сотрудничество  
(наименование образовательной программы)

очная  
(форма обучения)

2025

Санкт-Петербург

**Автор-составитель РПД:**

*Барандова Татьяна Леонидовна, кандидат социологических наук, доцент  
кафедры международных отношений*

**Заведующий кафедрой:**

*Буланакова Мария Александровна, кандидат исторических наук,  
заведующий кафедрой международных отношений*

Рабочая программа дисциплины\_Б1.В.ДВ.02.01 «СМИ как инструмент мировой политики» одобрена на заседании кафедры международных отношений факультета международных отношений и политических исследований СЗИУ РАНХиГС

Протокол № 8/1 от «25» августа 2025 г.

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание и структура дисциплины
4. Типы оценочных материалов, показатели и критерии их оценивания
5. Формы аттестации, типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся, критерии и шкалы оценивания по контрольным точкам
6. Формы промежуточной аттестации, критерии и шкала оценивания, типовые оценочные материалы по дисциплине
7. Методические материалы по освоению дисциплины
8. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
9. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

**1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Дисциплина Б1.В.ДВ.02.01. «СМИ как инструмент мировой политики» обеспечивает формирование у обучающихся следующих универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций\*:

<b>ОТФ/ТФ и реквизиты ПС (при наличии)**</b>	<b>Код компетенции **</b>	<b>Наименование Компетенции **</b>	<b>Код индикатора достижения компетенции **</b>	<b>Наименование индикатора достижения компетенций **</b>	<b>Образовательный результат **</b>
<p><i>Форсайт сессия №1 от 21.06.2019г. Международное сотрудничество и внешнеполитические связи</i></p>	<p>ПК-3</p>	<p>Способен использовать в практическом анализе современных политических, экономических, правовых международных процессов общетеоретические подходы и инструменты международного анализа</p>	<p>ПК-3.3</p>	<p>Закрепляет умения и навыки использования теоретических подходов в международном анализе и исследовательской деятельности</p>	<p>ПК-3.3. 3-1 <b>Знает</b> систему современных зарубежных и российских СМИ (основные информационные агентства, периодические издания, ресурсы радио, телевидения, Интернета; механизмы влияния СМИ на формирование общественного мнения в национальном и глобальном масштабе); сущность и значение информации в развитии современного информационного общества.</p> <p>ПК-3.3. 3-2 <b>Знает</b> познавательную, учебно-исследовательскую и проектную</p>

					<p>деятельность, навыки разрешения проблем; способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания.</p> <p><b>ПК-3.3 3-4</b> <b>Знает</b> познавательные рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, их результатов и оснований, границ своего знания и незнания, новых познавательных задач.</p> <p><b>ПК-3.3. У-1</b> <b>Умеет</b> распознавать и объяснять опасности и угрозы, возникающие в процессе развития современного информационного общества</p> <p><b>ПК-3.3. У-2</b> Умеет продуктивно общаться и взаимодействовать в процессе совместной деятельности, учитывать позиции других участников деятельности, эффективно разрешать конфликты; владение языковыми средствами - умение</p>
--	--	--	--	--	--

					<p>ясно, логично и точно излагать свою точку зрения, использовать адекватные языковые средства. ПК-3.3. У-3</p> <p><b>Умеет</b> использовать все возможные ресурсы для достижения поставленных целей и реализации планов деятельности; выбирать успешные стратегии в различных ситуациях. умение использовать средства информационных и коммуникационных технологий (далее - ИКТ) в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований правовых и этических норм, норм информационной безопасности. ПК-3.3. У-4</p> <p><b>Умеет</b> быть готовым и способным к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, владение навыками получения необходимой информации из словарей разных типов</p>
--	--	--	--	--	--

*\* Дисциплина может формировать компетенцию полностью или частично.*

## 2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы

Общий объем дисциплины:

3,00 з.е., 108 ак.час

Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий: 42 ак. час на контактную работу с преподавателем, из них 16 ак.час на лекции, 24 ак.час на практические занятия, 2 ак.час на консультации. 66 ак. час на самостоятельную работу обучающихся.

Б1.В.ДВ.02.01 «СМИ как инструмент мировой политики» реализуется на 7-м семестре 4-го курса после изучения дисциплин:

- Прикладные методы исследования международных отношений
- Россия в глобальной политике
- Международное право
- Политическая и экономическая география мира
- Региональные аспекты современных международных отношений

### 3. Содержание и структура дисциплины

#### 3.1. Структура дисциплины

*Очная форма обучения*

№ п/п	Наименование тем и (или) разделов	ВСЕГО	Объем дисциплины, ак.час											Форма текущего контроля успеваемости, промежуточно й аттестации	
			Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий									Самостоятельна я работа			
			Период теоретического обучения				Период промежуточной аттестации (сессия)								
			Занятия лекционн ого типа		Занятия семинарс кого типа		И К	КС Р	К Э	Катгэ к	Конт роль	СРк р	СРэ к		СР
Л	ВЛ	ЛР	ПЗ												
Тема 1	Сфера массовой коммуникации: история и современность. Подходы к изучению и анализу современных СМИ. Информгентства в прошлом и настоящем.	10	2	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	7	Опрос, Доклад
Тема 2	Периодическая печать в системе глобальных СМИ. Глобальный медийный	10	1	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	7	групповая работа, Доклад

	ландшафт. Базовые «игроки» в глобальном медиа поле и в РФ. Правовые основы медийного поля современности.													
Тема 3	Радио в системе глобальных СМИ. Новые формы и форматы в аудиокommunikации, подкасты, голосовые боты.	10	1	1	0	2	0	0	0	0	0	0	6	Опрос, Доклад, групповая работа
Тема 4	Телевидение и новые формы ИИ-, цифровой и нейровизуальной стратегической коммуникации: история создания и современное состояние, система технологий и модели вещания.	10	2	0	0	2	0	0	0	0	0	0	6	Опрос, Доклад, групповая работа
Тема 5	Монополизация и коммерциализация СМИ. Технологии и жанры медийной работы (вкл. журналистское расследование). Мультиформатный и когнитивный подходы к анализу медиатекста.	12	2	0	0	3	0	0	0	0	0	0	7	Опрос, Доклад
Тема 6	Доктрина свободной циркуляции информации и ее критика. Основные	12	2	0	0	3	0	0	0	0	0	0	7	Опрос, Доклад, групповая

	процессы в современной мировой медийной среде (вкл. трансмедиальность, цифровизацию СМИ).													работа
Тема 7	Цензура и самоцензура в СМИ. Морально-этические аспекты медиакommunikаций, постправда и противодействие фэйк-ньюз.	13	2	0	0	3	0	0	0	0	0	0	8	Опрос, Доклад
Тема 8	Манипулятивные технологии в деятельности современных СМИ. Роль СМИ в освещении конфликтов.	13	2	0	0	3	0	0	0	0	0	0	8	Опрос, Доклад, Эссе
Тема 9	Глобальное противоборство в сфере СМИ. Потенциал использования СМИ в программах международного сотрудничества. Роль СМИ в освещении конфликтов.	16	2	0	0	4	0	0	0	0	0	0	10	Доклад, Эссе
Промежуточная аттестация		2	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	Зачёт с оценкой
<b>Итого</b>		108	16	0	0	24	0	0	0	2	0	0	66	

*Используемые сокращения:*

Л – лекции - занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации обучающимся педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях,).

ВЛ – видео лекции.

ЛР – лабораторные работы.

ПЗ – практические занятия (за исключением лабораторных работ).

ИК – индивидуальные консультации.

КСР – контроль самостоятельной работы

КЭ – консультации перед экзаменом

Каттэк – контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий

Контроль - контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий для заочной формы обучения

СРкр – самостоятельная работа на подготовку курсовой работы/ курсового проекта.

СРэк – самостоятельная работа на подготовку к экзамену.

СР – самостоятельная работа в семестре на подготовку к учебным занятиям.

### 3.2. Содержание дисциплины

#### **Тема 1. Сфера массовой коммуникации: история и современность. Подходы к изучению и анализу современных СМИ. Инфрмагентства в прошлом и настоящем. ПК-3.3**

Время, предпосылки и причины появления информационных агентств (ИА). «Гавас», «Ассошиэйтед пресс», «Вольф», «Рейтер», «Юнайтед пресс» и др. Их место в структуре СМИ Запада. Основные задачи ИА и противоречивость их функционирования. Взаимоотношения государств и инфрмагентств. Первые пропагандистские (информационные) войны. Информационный рынок и его переделы в результате мировых войн. Превращение «Рейтер», АП, ЮП (ЮПИ), АФП, ЮСИА, ДПА в мировые информационные агентства. ЮСИА – координатор пропаганды американской внешней политики. Масштабы и особенности деятельности ведущих информационных агентств. Техническое перевооружение и современные возможности инфрмагентств в условиях НТР и глобализации. Их конкуренция с круглосуточными телевизионными службами (Си-Эн-Эн и Би-Би-Си).

Основные термины: государственная информационная политика, информационная инфраструктура, информационные агентства, коммуникация массовая, массовой коммуникации сфера, распространение информации, распространение продукции СМИ, распространитель, редакция СМИ, средства массовой информации (СМИ, масс-медиа).

#### **Тема 2. Периодическая печать в системе глобальных СМИ. Глобальный медийный ландшафт. Базовые «игроки» в глобальном медиа поле и в РФ. Правовые основы медийного поля современности. ПК-3.3**

Качественные ежедневные газеты – «Таймс», «Файненшл Таймс», «Уолл-Стрит Джорнэл», «Нью-Йорк Таймс», «Монд», «Франкфуртер Альгемайне», «Коррьере делла Серра», «Мундо» и другие. Их аудитория, отличительные особенности. Роль коммерческой рекламы в печатных СМИ. Монополизация печатных СМИ. Владельцы газет и журналов, их влияние на политическую линию изданий. Многообразие современной системы периодической печати. Переход качественных газет на таблоидный формат. Еженедельные журналы новостей «Тайм» и «Ньюсуик» в системе зарубежной печати. Общественно-политическое влияние военной печати в США. Влиянии на прессу «разведывательного сообщества» США.

Основные термины: главный редактор, «желтая пресса», журналист, журналистика, издатель, периодическое печатное издание, продукция средства массовой информации, таблоид.

#### **Тема 3. Радио в системе глобальных СМИ. Новые формы и форматы в аудиокommunikации, подкасты, голосовые боты. ПК-3.3**

Зарождение радио и превращение его из «беспроводного телеграфа» в СМИ. Появление первых общенациональных радиостанций в США и

Европе. «Британская вещательная корпорация» (British Broadcasting Corporation, BBC) в Великобритании и сети коммерческих станций – «Национальная вещательная компания» (National Broadcasting Company, NBC) и «Колумбийская вещательная система» (Columbia Broadcasting System, CBS) в США. Общественно-политическая роль радио как первого электронного СМИ в межвоенный период и в условиях мировой и холодной войн. Радио – мощный ресурс идеологического противоборства. Иновещание. Деятельность государственной иновещательной радиостанции «Голос Америки» (Voice of America, VOA), «Радио “Свободная Европа”/Радио “Свобода”», RFE/RL (Radio Free Europe/Radio Liberty, FE/RL, Inc.). Функционирование радио в системе публичной дипломатии США. Радио Москвы («Московское радио»). Глобальное иновещание в условиях деидеологизации международных отношений. Всероссийская Государственная телевизионная и радиовещательная компания (ВГТРК), «Голос России», «Международное московское радио. «Международное информационное агентство «Россия сегодня».

Основные термины: воздействие информационное, воздействие информационно-психологическое, иновещание, коммуникация массовая, публичная (народная) дипломатия, радио-, теле-, видео-, кинохроникальная программа, распространение продукции СМИ, подкаст, голосовой бот.

#### **Тема 4. Телевидение и новые формы ИИ-, цифровой и нейровизуальной стратегической коммуникации: история создания и современное состояние, система технологий и модели вещания. ПК-3.3**

Победа телевидения (ТВ) над печатными СМИ. Превращение ТВ в доминирующий механизм сферы массовой коммуникации. ТВ – главный источник информации в Америке и Европе. Информационное, нравственное и эмоциональное влияние ТВ на повседневную жизнь американцев и граждан других стран мира. Роль ТВ в насаждении упрощенных взглядов на мировую политику. Успехи кабельного телевидения. Появление кабельно-спутниковых каналов – «Си-Эн-Эн», «Эм-Ти-Ви», «Дискавери» и других. Феномен глобальной круглосуточной телевизионной службы новостей «Си-Эн-Эн» (CNN). Развитие спутникового телевидения. Глобальное телевидение EuroNews, британских BBC World News и Independent Television Network News Channel, ITN, немецкой (Deutsche Welle) и др. Арабские каналы «Аль-Джазира» (Остров), «Аль-Арабия» и «Дубай». Цифровое телевидение. Модели вещания: государственная, общественная и частная. Превращение теленовостей в новостные журналы, кризис документального жанра. Американское частное телевидение – продукт массовой культуры. Причины и механизмы формирования «телевизионной зависимости».

Основные термины: блокбастер, видеотекст, информационно-телекоммуникационная сеть, информационные технологии, мультимедиа-технологии, радио-, теле-, видео-, кинохроникальная программа, ток-шоу,

«эффект CNN», ИИ- и нейросетевые технологии и модели вещания, соцсети, новый медиа.

**Тема 5. Монополизация и коммерциализация СМИ. Технологии и жанры медийной работы (вкл. журналистское расследование). Мультимодальный и когнитивный подходы к анализу медиатекста. ПК-3.3**

Монополизация и конвергенция СМИ – радио- и телевизионных станций, газет и журналов, издательских домов, телекоммуникационных компаний, киностудий, видео- и аудиопродукции, компьютерных сетей и программ, и т. д. Крупнейшие медиакомпании: «Тайм-Уорнер», «Вайаком», «Уолт Дисней/Кэпитал Ситис», «Ньюз Корпорейшн», «Бертельсман», «Дженерал Электрик» и «Вивенди». Основные направления концентрации и монополизации СМИ. Реклама в СМИ. Ограничение «профессиональной автономии» журналистов и вырождение журналистики в медиаиндустрию. Профессиональные этические кодексы журналистов. Жанры медийных продуктов. Технологии влияния СМИ (аффективные и когнитивные). Общественное мнение. Спираль молчания. Мультимодальная методология анализа и производства медиа продукции.

Основные термины: «инфотейнмент» (от англ. information – информация и entertainment – развлечение), конвергенция СМИ, медиатизация, мультимедиа, независимая пресса, независимые СМИ, принцип обратной связи (в коммуникативистике), продукция СМИ, реклама, рынок информационный, технология информационная, Федеральная комиссия по коммуникациям (Федеральная комиссия по связи, FCC), журналистское расследование, мультимодальность, когнитивный поворот в изучении медиа.

**Тема 6. Доктрина свободной циркуляции информации и ее критика. Основные процессы в современной мировой медийной среде (вкл. трансмедиальность, цифровизацию СМИ). ПК-3.3**

Концепция «свободного потока», или доктрина свободной циркуляции информации (free flow of information). Принцип свободного потока – главный принцип международного информационного обмена. Воплощение принципа свободного потока в резолюции 59(1) ГА ООН «Созыв международной конференции по вопросу о свободе информации» (1946) и статье 19 Всеобщей декларации прав человека (1948). Принцип свободного потока. Информационный (культурный) империализм. Концепция нового мирового порядка в сфере информации и коммуникации. Противостояние сторонников двух идей – «свободного потока информации» и «нового мирового информационного порядка». Компромиссная концепция права человека на коммуникацию. Международные соглашения в сфере журналистики: Международная программа развития коммуникаций (1980); «Таллуарская антидекларация» (1980); Пражские Международные принципы журналистской этики (1983). Победа сторонников концепции

«свободного потока». Виндхукская декларация (1991). Софийская декларации, принятая участниками Европейского семинара по укреплению независимых и плюралистических средств информации (1997).

Информационная глобализация и проблема формирования глобального информационного общества. Кризис национальных информационных агентств. Создание Глобальной информационной инфраструктуры (ГИИ) Участие Международного союза электросвязи в создании ГИИ. Усиление информационного неравенства. Интернет-медиа и медиа-платформы.

Трансмедиальный сторителлинг. Франшиза. Культуральные индустрии как новые медиа. Синтетический (креолизованный) медиатекст как инструмент международной коммуникации. Блоггинг и сетевые СМИ.

Основные термины: глобальная информационная инфраструктура (англ. Global information infrastructure (GII)), идеология, информационная инфраструктура, информационная политика, информационная система, информационное общество, информационный (культурный) империализм, независимые СМИ, новый мировой порядок в сфере информации и коммуникации, плюрализм прессы, поле информационное, право доступа к средствам коммуникации, право непосредственного участия в процессе коммуникации, предоставление информации, пропаганда, пространство.

**Тема 7. Цензура и самоцензура в СМИ. Морально-этические аспекты медиакommunikаций, постправда и противодействие фэйк-ньюз. ПК-3.3**

Цензура и конформизм в СМИ. Пропаганда западными СМИ «либеральных ценностей». Коммерциализация журналистики. Предпосылки, причины, содержание и механизм «самоцензуры» в современных СМИ. Самоцензура – альтернатива правовой цензуре и формальным механизмам регулирования в демократических государствах. Книга Пьера Пеана и Филиппа Коэна «Скрытое лицо “Монд”» (2003). Скрытый механизм самоцензуры – механизм функциональной самоорганизации СМИ свободного мира. «Саморегулирование». Независимые СМИ – высшая степень лицемерия. «Невидимая рука» управления масс-медиа. Покушения на свободу СМИ и нарушения Женевской конвенции 1949 г., гарантирующей защиту журналистов в зонах вооруженных конфликтов. «Эффект Фокса» (Fox Effect). Самоцензура СМИ – мировое явление. Специфика самоцензуры в России и Китае. Дискуссия о степени влияния бизнес-позиции владельцев на медиapolитику электронных СМИ. Постправда. Ложные (фейковые) новости. «Язык вражды», политкорректность (лингвистические и образные коммуникации).

Основные термины: независимая пресса, независимые СМИ, «самоцензура», «сознательное игнорирование», цензура, «эффект Фокса», постправда, дипфейки, ложные новости.

**Тема 8. Манипулятивные технологии в деятельности современных СМИ. Роль СМИ в освещении конфликтов. ПК-3.3**

«Паблик рилейшнз» и современное информационное наполнение мировых СМИ. Манипулятивные технологии и их применение в

деятельности современных СМИ. Манипуляция сознанием как вид психологического воздействия. Непропорциональное освещение и формирование «повестки дня», замалчивание «ненужной» информации (информационный голод), изъятие, отбор и фабрикация фактов (событий), создание мифов, «вырывание из контекста» и «создание ложного контекста», подстраховка ложных сообщений правдивыми, присоединение сомнительной ценности к безусловной, преувеличение и приуменьшение значимости событий (вынесение фактов в заголовки или на последние страницы), эксплуатация несуществующего источника информации, опора на сомнительную статистику, «удушение темы». Семантическая обработка данных: денотация, коннотация, «конденсированные», или «магические» слова и лозунги, «суггестивный» намек, «трансфер», «ослепляющий пример, «иллюзия контрудара». Примеры и последствия применения манипулятивных технологий. Метод «двойных стандартов» – важнейший инструмент манипуляции в руках современных СМИ. СМИ как инструмент брендинга.

Основные термины: манипуляция сознанием, информационный кокон (пузырь), паблик рилейшнз (PR), пресс-релиз, редуccionизм, брендинг.

### **Тема 9. Глобальное противоборство в сфере СМИ. Потенциал использования СМИ в программах международного сотрудничества. Роль СМИ в освещении конфликтов. ПК-3.3**

Глобализация информационной деятельности и господствующее положение США на мировом информационном рынке. Глобальная экспансия американских СМИ: насаждение массовой культуры и формирование идеологии глобализма. Принцип свободного потока – главный принцип глобализма. Засилье продукции аудиовизуальной и кинематографической промышленности США на мировом информационном рынке. Голливудские фильмы и коммерциализация СМИ – информационная угроза безопасности суверенных государств. «Культурный империализм»: редуccionизм и захват подсознания человечества потребительскими инстинктами, поп-символами и идеалами. Формирование «культуры насилия». Критика «медиаимпериализма» и концепции информационного общества – общества «мозаичной» массовой культуры. Роль глобальных СМИ в формировании положительного имиджа современной Америки. Объявление Соединенными Штатами «мировой войны идей» против террористов, экстремистов и других притеснителей свободы. Значение современных интернет-технологий в арсенале средств ведения глобальной идеологической войны и продвижения демократии. Задачи Координационного комитета стратегических коммуникаций и публичной дипломатии. Глобальная борьба США против цензуры в интернет-пространстве и ограничения доступа к социальным сетям, за создание межгосударственных правил поведения в Сети. Конфликт интересов США и КНР. Роль интернет-технологий и блогеров (Ваэль Гоним) в организации протестных акций на Ближнем Востоке. Роль новой информационной политики США в революционном процессе на Ближнем

Востоке. Экспансия глобальных СМИ и проблема обеспечения информационной безопасности РФ. Доктрина информационной безопасности Российской Федерации. Неформальный саммит ОДКБ (август 2011 г.): открытие «антиреволюционного киберфронта». Обеспокоенность США и ОБСЕ попытками Китая, России, Таджикистана и Узбекистана, а также стран-членов ОДКБ установить контроль над Интернетом.

Формы медиации журналистов в конфликтах различной природы. Международные права журналистов. Гарантии защиты «военным корреспондентам» при освещении вооруженных конфликтов.

Основные термины: блог, блогеры, глобализм, мейнстрим, информационная безопасность, информационный (культурный) империализм, массовая культура (поп-культура, масскультура), социальная сеть (Интернет).

#### **4. Типы оценочных материалов, показатели и критерии оценивания**

4.1. Оценочные материалы по дисциплине «СМИ как инструмент мировой политики» входят в состав оценочных материалов по образовательной программе. Совокупность оценочных материалов по всем дисциплинам (модулям) образовательной программы составляет фонд оценочных средств (далее – ФОС). ФОС используется при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с целью оценивания достижения обучающимися планируемых результатов обучения.

4.2. ФОС разработан как комплекс проверочных заданий различного типа и уровня сложности, включает критерии и шкалы оценивания, а также «ключи» правильных ответов. ФОС формируется как отдельный документ и хранится в электронном виде, доступ к ФОС предоставлен ограниченному кругу лиц.

4.3. Для самостоятельной работы обучающихся при подготовке к текущему контролю успеваемости и промежуточной аттестации в рабочих программах дисциплин размещены типовые проверочные задания, которые можно условно разделить на задания закрытого, комбинированного и открытого типов.

Задания закрытого типа — это тестовые задания, в которых каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных.

Задания комбинированного типа – это тестовые задания, в которых каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных и обосновать свой выбор.

Задания открытого типа — это задания, в которых на каждый вопрос должен быть предложен развернутый обоснованный ответ.

В зависимости от типа задания рекомендованы определенная последовательность выполнения и система оценивания выполнения заданий.

#### 4.4. Типы заданий, сценарии выполнения, критерии оценивания

ТИП ЗАДАНИЯ	ИНСТРУКЦИЯ	СЦЕНАРИИ ВЫПОЛНЕНИЯ	КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ
Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа из нескольких вариантов предложенных	Прочитайте текст, выберите правильный ответ	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.</li> <li>2. Внимательно прочитать предложенные вариант-ты ответа.</li> <li>3. Выбрать один верный ответ.</li> <li>4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа (например, 3 или В).</li> </ol>	Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква
Задание закрытого типа на установление соответствия	Прочитайте текст и установите соответствие	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов.</li> <li>2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 – вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 – утверждения, свойства объектов и т.д.</li> <li>3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов.</li> <li>4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4).</li> </ol>	Ответ считается верным, если правильно указаны цифры или буквы
Задание закрытого типа с выбором нескольких правильных ответов из нескольких вариантов предложенных	Прочитайте текст, выберите правильные ответы	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов.</li> <li>2. Внимательно прочитать предложенные вариант-ты ответа.</li> <li>3. Выбрать несколько правильных ответов.</li> <li>4. Записать только номера (или буквы) выбранного варианта ответа (например, 1 4 или А Г).</li> </ol>	Ответ считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого)
Задание закрытого типа на установление	Прочитайте текст и	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается</li> </ol>	Ответ считается верным, если правильно указана вся

последовательности	установите последовательность	последовательность элементов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Построить верную последовательность из предложенных элементов. 4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности (например, БВА или 135).	последовательность цифр
Задание комбинированного типа с выбором одного правильного ответа из предложенных и обоснованием выбора	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один верный ответ. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа. 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа (например, 4 текст обоснования).	Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа
Задание открытого типа с развернутым ответом	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ	1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса. 2. Продумать логику и полноту ответа. 3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки. 4. В случае расчетной задачи, записать решение и ответ	Ответ считается верным: 1. Отсутствие фактических ошибок. 2. Раскрытие объема используемых понятий (полнота ответа). 3. Обоснованность ответа (наличие аргументов). 4. Логическая последовательность излагаемого материала.

#### 4.5. Общая шкала оценивания результатов текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с применением БРС

Итоговая балльная оценка	Традиционная система	Бинарная система	ECTS	
			Для традиционной системы	Для бинарной системы
95-100	Отлично	Зачтено	A	P/ Passed
85-94			B	P/ Passed
75-84	Хорошо		C	P/ Passed
65-74			D	P/ Passed
55-64	Удовлетворительно		E	P/ Passed
0-54	Неудовлетворительно	Не зачтено	F	F/Failed

Соотношение баллов за текущий контроль успеваемости и промежуточную аттестацию, а также повторную промежуточную аттестацию:

Максимальная сумма баллов за текущий контроль успеваемости	Максимальная сумма баллов за промежуточную аттестацию	Максимальная итоговая балльная оценка	Максимальная сумма баллов за повторную промежуточную аттестацию
70 баллов	30 баллов	100 баллов	100 баллов

### 5. Формы аттестации, типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся, критерии и шкалы оценивания по контрольным точкам

5.1. В ходе реализации дисциплины используются следующие формы текущего контроля успеваемости обучающихся (в том числе, задания к контрольным точкам):

Доклад (Д), опрос (О), групповая (коллективная) работа (ГР), эссе (Э).

5.2. Типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся (вне контрольных точек):

*Включаются типовые оценочные материалы по формам текущего контроля, перечисленным соответственно в п. 3.1 и 4.1, вне контрольных точек*

**Тема 1. Сфера массовой коммуникации: история и современность. Подходы к изучению и анализу современных СМИ. Инфоагентства в прошлом и настоящем. ПК-3.3**

*Вопросы для опроса и диспута:*

1. Охарактеризуйте ключевые подходы к анализу современных СМИ.
2. Место и роль информационных агентств в структуре западных СМИ.
3. Информационный рынок и его переделы в результате мировых войн.
4. Масштабы и специфика деятельности ведущих информационных агентств.

*Темы для доклада:*

1. Новые медиа: общая характеристика
2. Массовая коммуникация: определения и общая характеристика
3. Трансформация СМИ в XX веке: траектории и масштабы
4. Информационные агентства на международном рынке новостей

**Тема 2. Периодическая печать в системе глобальных СМИ. Глобальный медийный ландшафт. Базовые «игроки» в глобальном медиа поле и в РФ. Правовые основы медийного поля современности. ПК-3.3**

*Вопросы для доклада и групповой работы:*

1. Аудитория и отличительные признаки качественных ежедневных газет.
2. Роль коммерческой рекламы в печатных СМИ.
3. Монополизация печатных СМИ. Владельцы газет и журналов, их влияние на политическую линию изданий.
4. Многообразие современной системы периодической печати.

Групповая работа: Составление геокогнитивной карты СМИ (нанесение акторов из сегмента периодической печати и их позиционирование в отношении глобального современного медиаландшафта).

**Тема 3. Радио в системе глобальных СМИ. Новые формы и форматы в аудиокommunikации, подкасты, голосовые боты. ПК-3.3**

*Вопросы для опроса, доклада и групповой работы:*

1. Общественно-политическая роль радио как первого электронного СМИ в условиях Второй мировой и холодной войн.
2. Иновещание. Основные направления деятельности радиостанций «Голос Америки» (Voice of America, VOA), «Радио “Свободная Европа”/Радио “Свобода”», RFE/RL (Radio Free Europe/Radio Liberty, FE/RL, Inc.)
3. Функционирование радио в системе публичной дипломатии США.
4. Глобальное иновещание в условиях деидеологизации международных отношений.

Темы для доклада:

1. Аудиовизуальные средства коммуникации: хронология развития
2. Исторические предпосылки к использованию радио в международном общении в период «Холодной войны»
3. Звуковые исследования на примере радио в современном мире.

Групповая работа: Составление геокогнитивной карты СМИ (нанесение акторов из сегмента радио, аудио/видеовещательных форматов, ТВ и позиционирование их в отношении глобального медиаландшафта).

**Тема 4. Телевидение и новые формы ИИ-, цифровой и нейровизуальной стратегической коммуникации: история создания и современное состояние, система технологий и модели вещания. ПК-3.3**

*Вопросы для опроса, доклада и групповой работы:*

1. Охарактеризуйте телевидение как главный механизм регулирования информационных отношений в эпоху глобализации и становления полицентричного миропорядка, превращение телевидения в доминирующий механизм сферы массовой коммуникации.
2. Информационное, когнитивное, нравственное и эмоциональное влияние телевидения и его роль в насаждении идеологии глобализма.
3. Успехи кабельного и спутникового телевидения.
4. Цифровое телевидение.

Темы для доклада:

5. Феномен глобальной круглосуточной телевизионной службы новостей «Си-Эн-Эн» (CNN).
6. Глобальное телевидение EuroNews, британских BBC World News и Independent Television Network News Channel, арабских каналов «Аль-Джазира», «Аль-Арабия» и «Дубай».
7. Модели телевидения: государственная, общественная и частная.

Групповая работа: Составление геокогнитивной карты СМИ (нанесение акторов из сегмента национальных ТВ и позиционирование их в отношении глобального медиаландшафта).

**Тема 5. Монополизация и коммерциализация СМИ. Технологии и жанры медийной работы (вкл. журналистское расследование). Мультимодальный и когнитивный подходы к анализу медиатекста. ПК-3.3**

*Вопросы для опроса, доклада:*

1. Современные транснациональные мегамедиакорпорации в структуре современных СМИ.
2. Деловая и общественная карьера Роберта Тернера в свете создания и деятельности концерна «Тайм-Уорнер».
3. Социально-политические последствия монополизации СМИ.

#### 4. Профессиональные этические кодексы журналистов.

##### Темы для доклада:

1. Этапы коммерциализации СМИ в России.
2. Жанровая специфика «качественной журналистики»
3. Мультиmodalный анализ медиадискурса: общая характеристика
4. Когнитивный подход к анализу креолизованного медиатекста

#### **Тема 6. Доктрина свободной циркуляции информации и ее критика. Основные процессы в современной мировой медийной среде (вкл. трансмедиаальность, цифровизацию СМИ). ПК-3.3**

##### *Вопросы для опроса, доклада, групповой работы:*

1. Медиафера в условиях глобализации: формирование новой планетарной информационной инфраструктуры, проблема формирования глобального информационного общества.
2. Кризис национальных информационных агентств, цифровая трансформация в мировых, национальных и локальных ландшафтах медиа.
3. Глобальная информационная инфраструктура (ГИИ): истоки и современное состояние.
4. Участие Международного союза электросвязи в развитии ГИИ.

##### Темы для доклада:

1. Процесс цифровизации медийной сферы: общая характеристика
2. Концепция трансмедиаальности: основные признаки и компоненты
3. «Суверенизация» интернета: общая характеристика процесса
4. Культурно-информационная глобализация: этапы и результаты

Групповая работа: Составление геокогнитивной карты СМИ (нанесение акторов из сегмента медиаплатформ, вкл. ТНК в ИКТ, и их позиционирование в отношении глобального современного медиаландшафта).

#### **Тема 7. Цензура и самоцензура в СМИ. Морально-этические аспекты медиакommunikаций, постправда и противодействие фэйк-ньюз. ПК-3.3**

##### *Вопросы для опроса, доклада:*

1. Проблема свободы и независимости современных СМИ
2. Предпосылки, причины, содержание самоцензуры, или сознательного игнорирования в современных СМИ.
3. Механизм самоцензуры.
4. Самоцензура СМИ – мировое явление в условиях «Постправды».

##### Темы для доклада:

5. Проблема отношений власти и «независимых» СМИ.

6. «Глубокие фейки» в современном медиа пространстве: характеристика и методы распознавания
7. Феномен «двойных стандартов»: общая характеристика
8. Методы противодействия деструктивным информационно-коммуникационным технологиям

## **Тема 8. Манипулятивные технологии в деятельности современных СМИ. Роль СМИ в освещении конфликтов. ПК-3.3**

*Вопросы для опроса, доклада, эссе:*

1. Содержание категории «манипуляция сознанием».
2. Методы манипуляции сознанием, применяемые в работе современных СМИ, и их классификация.
3. Редукционизм – главная цель применения манипулятивных технологий.
4. Методы семиотико-семантической обработки информации (на конкретных примерах синтетического медиатекста провести его анализа разбор методов влияния на подсознание, аффективную и когнитивную сферы).

*Темы для доклада:*

1. Идеологический анализа медиатекста
2. Структурно-семантический анализ медиатекста
3. Визуальный медиатекст: варианты анализа
4. Специфика медийного освещения вооруженного конфликта

По подготовке эссе: Интерпретация геокогнитивной карты СМИ (позиционирование всех акторов медиа в условиях глобального медиаландшафта).

## **Тема 9. Глобальное противоборство в сфере СМИ. Потенциал использования СМИ в программах международного сотрудничества. Роль СМИ в освещении конфликтов. ПК-3.3**

*Вопросы для опроса:*

1. Концептуальные основы формирования глобальной информационной политики.
2. Проблема конкуренции российских и западных СМИ на «свободном» информационном рынке.
3. Участие западных СМИ в формировании культуры негативного отношения к России.
4. СМИ и информационные войны, смысловые и когнитивные противостояния в современном мире.

Результирующее выступление по подготовленному эссе - доклад с презентацией

4.3. Один или несколько тематических блоков дисциплины завершаются контрольной точкой (далее – КТ). Текущий контроль успеваемости по дисциплине предусматривает не менее 2 (двух) и не более 10 (десяти) КТ в течение периода освоения дисциплины.

Максимальное количество баллов за любой тип работ в рамках КТ составляет 100 (сто) баллов.

Распределение весовых коэффициентов по КТ в рамках текущего контроля успеваемости по дисциплине и формулы расчета:

Наименование контрольной точки	Максимальное количество баллов за работу в рамках КТ, которое может набрать студент	Коэффициент веса контрольной точки	Результат контрольной точки, участвующий в формировании итоговой балльной оценки по дисциплине (отражается в журнале БРС в СДО)
КТ 1	100	0,3	30
КТ 2	100	0,3	30
<b>Итого:</b>	<b>x</b>	<b>0,6</b>	<b>60</b>

Формула расчета результата контрольной точки:

Результат контрольной точки = Количество баллов за работу в рамках КТ X Коэффициент веса контрольной точки.

4.4. Формы текущего контроля успеваемости обучающихся в рамках КТ и типовые оценочные материалы:

#### **КТ – 1 (Доклад и опрос).**

*(см.п.3.2. РПД)*

***Подготовка докладов по истории становления СМИ и основным моделям политической коммуникации в мировой политике.***

1. Ведущая коммуникационная технология XIX в.?
2. В каком году был подписан официальный договор между агентствами КТК, «Рейтер» и «Гавас» о разграничении зон влияния?
3. В какой стране в 1907 г. было создано информационное агентство Юнайтед пресс (ЮП)?
4. Что не входит в число основных слагаемых доходов современных печатных изданий?
5. День рождения инновационного вещания из России?
6. На каком континенте сегодня государственное радио является самым популярным средством массовой информации?

7. Что составляет главную особенность качественных ежедневных газет?
8. Как изменились форматы вещания с начала цифровой трансформации экономической сферы?
9. Какие технологии влияния на общественное мнение применяются в XXI веке?
10. Какие жанры медийной коммуникации используются в стратегической коммуникации,
11. В чем заключается суть концепции «Спирать молчания»?
12. Как используется трансмедиальное рассказывание историй (сторителлинг) в брендировании и связях с общественностью?
13. Какие права журналистов закреплены в международном праве?
14. Какой потенциал есть у современных медиа в использовании их для программ международного сотрудничества (например, при реализации ЦУР ООН)?

**КТ -2 Доклад, опрос, эссе и его обсуждение в рамках групповой работы  
Темы (см.п.3.2. РПД)**

*Подготовка (коллективных) эссе и докладов по ключевым СМИ в современном глобальном медийном поле (на основании проведения эмпирического анализа в форме «геокогнитивное картографирование мирового медиаландшафта»). Студент(ы) выступают с устным докладом по письменным (коллективным) эссе, которое подготавливали в рамках группой работы на практических семинарах и самостоятельной (домашней) работы по проведенному эмпирическому исследованию.*

*Ввиду творческого характера задания, ориентированного на групповое исследование, критерии оценивания эссе зависят от:*

- А) масштаба рассмотренного географического региона (20 баллов)*
- Б) качественной проработки собранного эмпирического материала (40 баллов)*
- В) полноты выявления взаимных зависимостей компонентов при проведении анализа (языковой, инфраструктурный, идеологический и т.п.) (30 баллов)*
- Г) уровень академического письма при изложении резюме (10 баллов)*

*Критерии оценивания доклада:*

Содержание и раскрытие темы	0-20	Детальное, последовательное описание всех этапов с конкретными примерами
Грамотность изложения	0-20	Соблюдены все правила грамматики, орфографии и пунктуации
Стилистика	0-20	Единый стиль изложения, точные формулировки, уместное использование терминов, лаконичность

Логика изложения	0-20	Чёткая последовательность изложения, логические связи между частями текста, аргументы подтверждают выводы
Оригинальность	0-20	Уникальный подход к теме, нестандартные решения, инновационные идеи, собственная позиция автора
Итого максимально:	100	

Критерии оценивания опроса:

Критерии оценки	Диапазон баллов	Описание критерия
Содержание и раскрытие темы	0-20	Детальное, последовательное описание всех этапов с конкретными примерами
Грамотность изложения	0-20	Соблюдены все правила грамматики, орфографии и пунктуации
Стилистика	0-20	Единый стиль изложения, точные формулировки, уместное использование терминов, лаконичность
Логика изложения	0-20	Четкая последовательность изложения, логические связи между частями текста, аргументы подтверждают выводы
Оригинальность	0-20	Уникальный подход к теме, нестандартные решения, инновационные идеи, собственная позиция автора
Итого максимально:	100	

**6. Формы промежуточной аттестации, критерии и шкала оценивания, типовые оценочные материалы по дисциплине**

6.1. Промежуточная аттестация (зачет с оценкой) проводится в устной форме. При ситуации сложности участия в работе групп по уважительным причинам, допускается индивидуальный ответ в рамках зачета по билетам. Содержание билета по дисциплине состоит из двух частей: теоретические вопросы и практические задания. Обучающийся получает билет с одним вопросом, который содержит требование к его расширенному освещению на эмпирических примерах. Необходимо дать ответ в письменной и устной

форме.

## **6.2. Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации.**

### Перечень вопросов к зачету с оценкой:

1. Историческая роль информационных агентств в развитии масс-медиа.
2. Место и роль информационных агентств в современных условиях.
3. Конкуренция информационных агентств в конце XIX – начале XX в. за мировой информационный рынок.
4. Мировые информационные агентства – «Рейтер», «Ассошиэйтед Пресс» (АП), «Юнайтед пресс» (ЮП), «Юнайтед Пресс Интернэшнл» (ЮПИ) «Агентство Франс Пресс» (АФП) и другие в послевоенный период.
5. Роль рекламы в развитии периодической печати.
6. Процесс монополизация качественных газет.
7. Влияние процессов монополизации и коммерциализации на качество печатных СМИ.
8. Превращение радио в средство массовой информации в межвоенный период.
9. Информационные войны после окончания Второй мировой войны.
10. Информационная роль телевидения в современном мире.
11. Кабельно-спутниковое телевидение и его роль в современных СМИ.
12. Конкуренция основных центров новостного спутникового телевидения – CNN, EuroNews, BBC World, ITN News Channel.
13. Модели вещания: государственная, общественная и частная.
14. Монополизация культурно-информационных комплексов и ее последствия.
15. Характер и специфика деятельности транснациональных мегамедиакорпораций.
16. Медиаимперия «АОЛ – Тайм Уорнер»: история создания, структура, активы, направления деятельности
17. Монополизация и коммерциализация – основные тенденции в сфере информационно-коммуникационной технологией.
18. Коммерциализация медиасектора и ее последствия – ограничение объективности и демократизма СМИ.
19. Коммерциализация медиасектора и закат эры «профессиональной автономии» профессиональной журналистики.
20. Доктрина свободной циркуляции информации и ее оппоненты.
21. Проблема информационного или «культурного империализма» и ее урегулирование в 1970-е – 1980-е гг.
22. Программа установления «Нового мирового порядка в сфере информации и коммуникации» и ее критика в либеральных СМИ.
23. Концепция права человека на коммуникацию: попытка примирения концепций «свободного потока» и «нового мирового порядка» в сфере СМИ.

24. Проблема информационно-коммуникационного неравенства – составная часть глобального противоречия по линии «Север» – «Юг».
25. Формирование Глобальной информационной инфраструктуры – современная интерпретация концепции «свободного потока».
26. Экспансия западных СМИ: насаждения в планетарном масштабе массовой культуры.
27. Участие глобальных СМИ в насаждении «культуры насилия».
28. Проблема цензуры и конформизма в современных СМИ.
29. Проблема цензуры и самоцензуры в СМИ.
30. Манипулятивные технологии и их применение в деятельности современных СМИ.

*Практический блок:*

1. Сделать обзор и представить заключение о характере и особенностях первых информационных войн (1914–1918, 1939–1945).
2. Подготовить информационные и аналитические материалы о профессиональных этических кодексах журналистского сообщества.
3. Сформулировать рекомендации по оптимизации телевизионной рекламы – основы материального благополучия и процветания современного медиа-бизнеса.
4. Подготовить информационные и аналитические материалы о «Паблик рилейшнз» и современном информационном наполнении мировых СМИ.
5. Подготовить информационные и аналитические материалы по использованию PR-технологий в вещании электронных масс-медиа.
6. Дать описание и объяснение методов манипуляции сознанием, используемые в работе информационных агентств и их классификация.
7. Дать описание и объяснение методов фабрикации и отбора фактов, вырывания из контекста, умолчания (информационный голод), непропорциональности освещения, формирования «повестки дня», подстраховки ложных сообщений правдивыми.
8. Сделать выводы и сформулировать рекомендации по оптимизации методов композиционной обработки (принцип демократии шума), упаковки и создания ложного контекста, эксплуатации стереотипов (упрощение, стереотипизация, «категоризация», «наклеивание ярлыков»).
9. Подготовить информационные и аналитические материалы о применении СМИ метода «двойных стандартов».
10. Обеспечить сбор и анализ информации о предпосылках, причинах и механизмах самоцензуры в практике современных СМИ.
11. Описать и объяснить скрытый механизм самоцензуры – механизм функциональной самоорганизации СМИ свободного мира.
12. Дать описание и объяснение методов семантической обработки, эксплуатации конденсированных слов и лозунгов, «магических слов», суггестивных намеков.
13. Найти и обработать информацию о глобальной экспансии американских СМИ и их роли в формировании идеологии глобализма.

14. Обеспечить подготовку информационных и аналитических материалов по теме «Экспансия глобализма и проблема защиты национальных интересов России средствами массовой информации».
15. Сделать выводы и сформулировать рекомендации по использованию Интернета как инструмента распространения массовой информации.
16. Подготовить информационные и аналитические материалы о развитии космического телевидения в странах Персидского залива.
17. Подготовить информационные и аналитические материалы о техническом перевооружении и современных возможностях информагентств в условиях НТР и глобализации.
18. Сделать обзор и представить заключение о глобальном инновационном развитии в условиях де- и реидеологизации международных отношений.
19. Подготовить информационные и аналитические материалы о превращении телевидения в доминирующий механизм сферы массовой коммуникации.
20. Обеспечить сбор и анализ информации об информационном, нравственном и эмоциональном влиянии телевидения на повседневную жизнь американцев и граждан других стран мира.
21. Подготовить информационные и аналитические материалы о монополизации и конвергенции мировых СМИ.
22. Подготовить информационные и аналитические материалы о Софийской декларации, принятой участниками Европейского семинара по укреплению независимых и плюралистических средств информации (1997).
23. Обеспечить поиск информации и описать информационную глобализацию и проблему формирования глобального информационного общества.
24. Обеспечить анализ информационных баз данных и СМИ относительно участия Международного союза электросвязи в создании Глобальной информационной инфраструктуры.
25. Обеспечить анализ информационных баз данных и СМИ о степени влияния бизнес-позиции владельцев на медиаполитику электронных СМИ.
26. Обеспечить анализ информационных баз данных и СМИ на предмет подтверждения или опровержения тезиса о том, что принцип свободного потока – главный принцип глобализма.
27. Обеспечить анализ информационных баз данных и СМИ о засилье продукции аудиовизуальной и кинематографической промышленности США на мировом информационном рынке.
28. Подготовить информационные и аналитические материалы о «культурном империализме, как методе захвата подсознания человечества потребительскими инстинктами, поп-символами и идеалами.
29. Обеспечить анализ информационных баз данных и СМИ о роли новой информационной политики США в революционном процессе на Ближнем Востоке.

30. На основе Доктрины информационной безопасности РФ (2016) подготовить аналитическую записку об экспансии глобальных СМИ и проблеме обеспечения информационной безопасности РФ.

**Типовые проверочные задания для самоподготовки обучающегося к промежуточной аттестации: зачет с оценкой**

**Задание закрытого типа по темам 1,5,7 (см п. 3.2 РПД)**

**Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа из нескольких вариантов предложенных.**

1. Прочитайте текст, выберите правильный ответ.
2. Внимательно прочитайте текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.
3. Внимательно прочитайте предложенные варианты ответа.
4. Выбрать один верный ответ.
5. Записать только букву выбранного варианта ответа.

*Укажите масштабы деятельности ведущих информационных агентств*

- а) внутригосударственные
- б) городские
- в) международные
- г) глобальные

*Указать какую позицию занимает сегодня «Голос России» в ряду крупнейших международных радиовещателей:*

- а) Всероссийскую
- б) Глобальную
- в) Континентальную
- г) Региональную

*Выбрать из списка когда появились первые информационные агентства:*

- а) вторая треть XIX в.;
- б) 1820 г.;
- в) конец XVIII в.;
- г) начало XX в.

**Задания закрытого типа с выбором нескольких правильных ответов из нескольких предложенных.**

1. Внимательно прочитайте текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов.
2. Внимательно прочитайте предложенные варианты ответа.
3. Выбрать несколько правильных ответов.
4. Записать только номера (или буквы) выбранного варианта ответа

(например, 1 4 или А Г).

*Выбрать из перечисленных современных транснациональных мегамедиакорпораций в структуре современных СМИ, которые проявлены в мировом медиаландшафте:*

*(Выберите все верные варианты)*

- а) концерн «Тайм-Уорнер»
- б) корпорация «Дженерал Электрик»
- в) телевизионной службы новостей Си-Эн-Эн
- г) телевизионное агентство Советского Союза

*Выбрать коммуникационные технологии, которые сохраняют ведущее влияние XIX в.*

*(Выберите все верные варианты)*

- а) телетайп;
- б) телевидение;
- в) кабельный телеграф;
- г) радио.

**Задание закрытого типа на установление соответствия по темам 2, 3, 4, 6, 8, 9 (см п. 3.2 РПД)**

1. Прочитайте текст и установите соответствие
2. Внимательно прочитайте текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов.
3. Внимательно прочитайте оба списка: список 1 – вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 – утверждения, свойства объектов и т.д.
4. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов.
5. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, 1А или 4С).

СМИ:

1. ВВС
2. «Спутник»
3. «Нью-Йорк Таймс»
4. VK

Форма деятельности:

- А. Международное информационное агентство
- Б. Новое медиа – социальная сеть
- В. Радиокompания
- Г. Цифровое периодическое издание

**Задания закрытого типа на установление последовательности по темам 1-9 (см п. 3.2 РПД)**

1. Внимательно прочитайте текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов.
2. Внимательно прочитайте предложенные варианты ответа.
3. Построить верную последовательность из предложенных элементов.
4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности (например, БВА или 135).

*Установите правильную хронологическую последовательность ключевых событий в становлении масс-медийных форматов:*

- А) Возникновение киноиндустрии
- Б) Изобретение телеграфа
- В) Появление печатного станка
- Г) Создание искусственного интеллекта

**Задания комбинированного типа по темам 1-9 (см п. 3.2 РПД)**

1. Задание комбинированного типа с выбором одного правильного ответа из предложенных и обоснованием выбора.
2. Внимательно прочитайте текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.
3. Внимательно прочитайте предложенные варианты ответа.
4. Выбрать один верный ответ.
5. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа.
6. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа (например, г текст обоснования).

*Выбрать континент, на котором сегодня государственное радио является самым популярным средством массовой информации?*

- а) Южная Америка;
- б) Евразия;
- в) Северная Америка;
- г) Африка.

**Задание открытого типа с развернутым ответом по темам 1-9 (см п. 3.2 РПД)**

1. Внимательно прочитайте текст задания и понять суть вопроса.
  2. Продумать логику и полноту ответа.
  3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки.
  4. В случае расчетной задачи, записать решение и ответ
1. *Охарактеризуйте сущность когнитивного мультимодального подхода к изучению современного медиатекста и медиадискурса.*

## 2. В чем заключаются отличия «традиционный» от «новых» медиа ?

### 6.3. Критерии и шкала оценивания на основе БРС.

*Критерии и балльная шкала определяются преподавателем*

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ	РЕЗУЛЬТАТ В БАЛЛАХ
<i>Дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на поставленный вопрос, где он продемонстрировал знания предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину, самостоятельно, и исчерпывающе отвечает на дополнительные вопросы, приводит собственные примеры по проблематике поставленного вопроса, решил предложенные практические задания без ошибок</i>	40
<i>Дан развернутый ответ на поставленный вопрос, где студент демонстрирует знания, приобретенные на лекционных и семинарских занятиях, а также полученные посредством изучения обязательных учебных материалов по курсу, дает аргументированные ответы, приводит примеры, в ответе присутствует свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается неточность в ответе. Решил предложенные практические задания с небольшими неточностями.</i>	30-39
<i>Дан ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой дисциплины, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы, знанием основных вопросов теории, слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры, недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа и решении практических заданий.</i>	20-29
<i>Дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов, неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Выводы поверхностны. Решение практических заданий не выполнено, т.е. студент не способен ответить на вопросы даже при дополнительных наводящих вопросах преподавателя.</i>	0-19

6.4. Описание дополнительных материалов и оборудования, необходимых для выполнения проверочных заданий (*при необходимости*).

Нет необходимости

## 7. Методические материалы по освоению дисциплины (модуля)

### **Подготовка к лекциям.**

Главное в период подготовки к лекционным занятиям – научиться методам самостоятельного умственного труда, сознательно развивать свои творческие способности и овладевать навыками творческой работы. Для этого необходимо строго соблюдать дисциплину учебы и поведения. Четкое планирование своего рабочего времени и отдыха является необходимым условием для успешной самостоятельной работы. В основу его нужно положить рабочие программы изучаемых в семестре дисциплин. Каждому обучающемуся следует составлять еженедельный и семестровый планы работы, а также план на каждый рабочий день. С вечера всегда надо распределять работу на завтрашний день. В конце каждого дня целесообразно подводить итог работы: тщательно проверить, все ли выполнено по намеченному плану, не было ли каких-либо отступлений, а если были, по какой причине это произошло. Нужно осуществлять самоконтроль, который является необходимым условием успешной учебы. Если что-то осталось невыполненным, необходимо изыскать время для завершения этой части работы, не уменьшая объема недельного плана.

### **Самостоятельная работа на лекции.**

Слушание и запись лекций – сложный вид вузовской аудиторной работы. Внимательное слушание и конспектирование лекций предполагает интенсивную умственную деятельность обучающегося. Краткие записи лекций, их конспектирование помогает усвоить учебный материал. Конспект является полезным тогда, когда записано самое существенное, основное и сделано это самим обучающимся. Не надо стремиться записать дословно всю лекцию. Такое «конспектирование» приносит больше вреда, чем пользы. Запись лекций рекомендуется вести по возможности собственными формулировками. Желательно запись осуществлять на одной странице, а следующую оставлять для проработки учебного материала самостоятельно в домашних условиях. Конспект лекции лучше подразделять на пункты, параграфы, соблюдая красную строку. Этому в большой степени будут способствовать пункты плана лекции, предложенные преподавателям. Принципиальные места, определения, формулы и другое следует сопровождать замечаниями «важно», «особо важно», «хорошо запомнить» и т.п. Можно делать это и с помощью разноцветных маркеров или ручек. Лучше если они будут собственными, чтобы не приходилось просить их у однокурсников и тем самым не отвлекать их во время лекции. Целесообразно разработать собственную «маркографию» (значки, символы), сокращения слов. Не лишним будет и изучение основ стенографии. Работая над конспектом лекций, всегда необходимо использовать не только учебник, но и ту литературу, которую дополнительно рекомендовал лектор. Именно такая серьезная, кропотливая работа с лекционным материалом позволит глубоко овладеть знаниями.

### **Подготовка к практическим занятиям.**

Подготовку к каждому практическому занятию каждый обучающийся должен начать с ознакомления с планом практического занятия, который отражает содержание предложенной темы. Тщательное продумывание и изучение вопросов плана основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, рекомендованную к данной теме. На основе индивидуальных предпочтений обучающемуся необходимо самостоятельно выбрать тему доклада по проблеме практического занятия и по возможности подготовить по нему презентацию. Если программой дисциплины предусмотрено выполнение практического задания, то его необходимо выполнить с учетом предложенной инструкции (устно или 10 письменно). Все новые понятия по изучаемой теме необходимо выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса. Результат такой работы должен проявиться в способности обучающегося свободно ответить на теоретические вопросы практического занятия, его выступлении и участии в коллективном обсуждении вопросов изучаемой темы, правильном выполнении практических заданий и контрольных работ.

### **Структура практического занятия:**

В зависимости от содержания и количества отведенного времени на изучение каждой темы может практическое занятие состоять из четырех-пяти частей:

1. Обсуждение теоретических вопросов, определенных программой дисциплины.
2. Доклад и/ или выступление с презентациями по проблеме практического занятия.
3. Обсуждение выступлений по теме – дискуссия.
4. Выполнение практического задания (упражнения), в т.ч. в составе малой группы, с последующим разбором полученных результатов или обсуждение практического задания, выполненного дома, если это предусмотрено программой.

### **Подведение итогов занятия.**

Первая часть – обсуждение теоретических вопросов - проводится в виде фронтальной беседы со всей группой и включает выборочную проверку преподавателем теоретических знаний обучающихся. Примерная продолжительность — до 15 минут. Вторая часть — выступление обучающихся с докладами, которые должны сопровождаться презентациями с целью усиления наглядности восприятия, по одному из вопросов практического занятия. Обязательный элемент доклада – представление и анализ эмпирических данных, обоснование социальных последствий любого экономического факта, явления или процесса. Примерная продолжительность — 20-25 минут. После докладов следует их обсуждение – дискуссия. В ходе этого этапа практического занятия могут быть заданы уточняющие вопросы к докладчикам. Примерная продолжительность – до 15-20 минут. Если

программой предусмотрено выполнение практического задания в рамках конкретной темы, то преподавателями определяется его содержание и дается время на его выполнение, а затем идет обсуждение результатов. Если практическое задание должно было быть выполнено дома, то на практическом занятии преподаватель проверяет его выполнение (устно или письменно). Примерная продолжительность – 15-20 минут. Подведением итогов заканчивается практическое занятие. Обучающимся должны быть объявлены оценки за работу и даны их четкие обоснования. Примерная продолжительность — 5 минут.

### ***Требования к написанию эссе:***

Научное эссе – это письменная работа с элементами научного исследования, призванное способствовать закреплению и проявлению знаний, полученных в процессе изучения теоретических дисциплин, приобретенных умений и навыков, а также их использованию в исследовательской и практической деятельности по специальности. Исходными данными для написания эссе могут служить научные труды, результаты научных исследований, нормативно-правовые акты, статистические данные, результаты социологических исследований.

При написании эссе не допускаются все виды плагиата, некорректного заимствования и цитирования. Соавторство или любое другое коллективное творчество при написании эссе возможно только в исключительных случаях и с разрешения преподавателя. Любое заимствование, пересказ и прямое цитирование текста другого автора должно быть оформлено согласно общепринятым правилам цитирования. Не рекомендуется цитирование чрезмерно длинных отрезков из других текстов.

Студент выбирает тему из числа тем, предложенных преподавателем, или самостоятельно формулирует её и согласовывает с преподавателем. Допускается написание коллективных эссе (в малой группе в составе не более 5 человек). Преподаватель заблаговременно доводит до студентов информацию о порядке написания научного эссе и сроков сдачи работы. Нарушение порядка написания и сроков сдачи работы ведет к снижению оценки за эссе.

На оценку за эссе влияют такие факторы как: объем работы, полнота раскрытия темы, число привлеченных источников литературы, свободное владение материалом, критическое осмысление имеющейся информации, понимание пройденного в рамках курса материала.

### **Подготовке доклада.**

Подготовка доклада способствует формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. При написании доклада по заданной теме составляется план, подбираются основные источники. В процессе работы с источниками, систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения.

Подготовка доклада требует от обучающегося большой самостоятельности и серьезной интеллектуальной работы, которая принесет

наибольшую пользу, если будет включать с себя следующие этапы: изучение наиболее важных научных работ по данной теме, перечень которых дает сам преподаватель; анализ изученного материала, выделение наиболее значимых для раскрытия темы фактов, мнений разных ученых и научных положений; обобщение и логическое построение материала доклада, например, в форме развернутого плана; написание текста доклада с соблюдением требований научного стиля.

Построение доклада включает три части: вступление, основную часть и заключение. Во вступлении указывается тема доклада, устанавливается логическая связь ее с другими темами или место рассматриваемой проблемы среди других проблем, дается краткий обзор источников, на материале которых раскрывается тема и т. п. Основная часть должна иметь четкое логическое построение, в ней должна быть раскрыта тема доклада. В заключении обычно подводятся итоги, формулируются выводы, подчеркивается значение рассмотренной проблемы и т. п.

#### **Работа с литературными источниками.**

В процессе подготовки к практическим занятиям, обучающимся необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной учебно-методической (а также научной и популярной) литературы. Самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной и популярной литературой, материалами периодических изданий и Интернета, статистическими данными является наиболее эффективным методом получения знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у обучающихся свое отношение к конкретной проблеме. Более глубокому раскрытию вопросов способствует знакомство с дополнительной литературой, рекомендованной преподавателем, что позволяет обучающимся проявить свою индивидуальность в рамках выступления на занятиях, выявить широкий спектр мнений по изучаемой проблеме.

## 8. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет

### 8.1. Основная литература

1. Информационно-медийное пространство мировой политики: учебное пособие / Н.Г.Багдасарьян и др. / под общей редакцией Н.Г.Багдасарьян, Т.Г.Добросклонской, А.И.Музыкантского. — М.: «КДУ» «Добросвет», 2023. — 108 с. — ISBN 978-5-7913-1275-108.

### 8.2. Дополнительная литература

1. Алхименков, М.А. Социальные сети и современная интернет-дипломатия США / М.А. Алхименков // США и Канада: экономика, политика, культура. – 2014. – № 11. – С. 51-64.

2. Барышников, Д.Н. Публичная дипломатия и многостороннее сотрудничество в альянсе цивилизаций ООН / Д.Н. Барышников // Политэкс. – 2013. – № 2. – С. 14-23.

3. Бачурин, В.Д. Манипулятивные технологии, применяемые СМИ в современном военно-политическом дискурсе / В.Д. Бачурин // Политическая лингвистика. 2014. Вып. № 4 (58). С. 99-104. [Электронный документ]. (<http://cyberleninka.ru/article/n/manipulyativnye-tehnologii-primenyuemye-smi-v-sovremennom-voenno-politicheskom-diskurse>). Проверено – 01.04.2016.

4. Голядкин, Н.А. История отечественного и зарубежного телевидения: учеб. пособие для вузов / Н.А. Голядкин. – Изд. 3-е, испр. – М.: Аспект Пресс, 2014. – 189, [1] с.

5. Дерамо, М. Самоцензура американских СМИ / М. Дерамо // II Manifesto. 06.11.2001. [Электронный документ]. (<http://www.inosmi.ru/print/142091.html>; <http://www.usinfo.ru/cenzura.htm>). Проверено – 01.04.2016.

6. Зегонов, О.В. Роль «глобальных» СМИ в мировой политике. Автореф. дис. ... канд полит. наук / О.В. Зегонов. – М.: МГИМО(У), 2009. 30 с. [Электронный документ]. ([http://www.mgimo.ru/uploads/files/Avtoreferat\\_Zegonov\\_19.02.09.pdf](http://www.mgimo.ru/uploads/files/Avtoreferat_Zegonov_19.02.09.pdf)) Проверено – 01.04.2016.

7. Зиновьева, Е.С. Цифровая дипломатия США: возможности и угрозы для международной безопасности / Е.С. Зиновьева // Индекс безопасности. – 2013. – № 1 (104). – С. 213-228.

8. Лепехин, В. Что такое когнитивная война и можно ли в ней победить / В. Лепехин // РИА Новости. 2016 26 апреля. [Электронный документ]. ([http://ria.ru/zinoviev\\_club/20160426/1420518962.html](http://ria.ru/zinoviev_club/20160426/1420518962.html)). Проверено – 01.04.2016.

9. Инновационные направления современных международных отношений: учеб. пособие для студентов вузов [А.В. Бирюков и др.]; под ред. А.В. Крутских и А.В. Бирюкова. – М.: Аспект Пресс, 2010. – 295 с.
10. Михайлов, С.А. Современная журналистика: правила и парадоксы / С.А. Михайлов. [Электронный документ]. (<http://evartist.narod.ru/text3/94.htm>). Проверено – 01.04.2016.
11. Панарин, И.Н. СМИ, Пропаганда и Информационные войны / И.Н. Панарин. [Электронный документ]. (<http://lib.rus.ec/b/358612/read>). Проверено – 01.04.2016.
12. Прайс, Монро Э. Телевидение, телекоммуникации и переходный период: право, общество и национальная идентичность / Монро Э. Прайс. [Электронный документ]. (<http://www.medialaw.ru/publications/books/mp/index.html>). Проверено – 01.04.2016.
13. Сапунов, В.И. Зарубежные информационные агентства / В.И. Сапунов. – СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2006. – 382 с.
14. Сапунов, В.И. Манипулятивные технологии зарубежных телеканалов в освещении конфликта в Ливии / В.И. Сапунов // Акценты: новое в массовой коммуникации. Воронеж, 2011. № 3-4. С. 40-48. [Электронный документ]. ([http://vsapunov.ru/trudy/Akcent\\_24032011.pdf](http://vsapunov.ru/trudy/Akcent_24032011.pdf)). Проверено – 01.04.2016.
15. Якова Т.С., Янгляева М.М. Медиагеография. – М.: Изд-во ИКАР, 2018. – 188 с.
16. Сапунов, В.И. Техника и технология телевидения / В.И. Сапунов // Техника и технология СМИ: телевидение, радио, фотография, интернет / Под ред. В.В. Тулупова. – СПб: Издательство Михайлова В.А., 2006. – С. 254-302.
17. Искусственный интеллект. Инноватика: Учебное пособие. / Ю.А. Антохина, М.Л. Кричевский, Ю.А. Мартынова, А.А. Оводенко. – СПб.: ГУАП, 2023. – 320 с.
18. Современная мировая политика: прикладной анализ / [А.А. Байков и др.]; под ред. А.Д. Богатурова; Научно-образовательный форум по междунар. отношениям, Моск. гос. ин-т междунар. отношений (Ун-т) МИД России, каф. прикладного анализа междунар. проблем. – М.: Аспект Пресс, 2010. – 592 с.
19. Филимонов, Г.Ю. Социальные сети как инновационный механизм «мягкого» воздействия и управления массовым сознанием / Г.Ю. Филимонов, С.А. Цатурян // Политика и общество – 2012 – № 1. – С.65-75.
20. Филимонов, Г.Ю. Концепция «культурного империализма» в американской политической мысли / Г.Ю. Филимонов // Образование. Наука. Научные кадры. – 2012 – № 1. – С. 181-184.
21. Филимонов, Г.Ю. Актуальные вопросы формирования стратегии «мягкой силы» во внешней политике Российской Федерации» / Г.Ю. Филимонов // Закон и право. – 2013. – № 9. – С. 7-16.

22. Цветкова, Н.А. Программы Web 2.0. в публичной дипломатии США / Н.А. Цветкова // США и Канада: экономика, политика, культура. – 2011. – № 3. – С. 109-122.

23. Цветкова, Н.А. Социальные сети в публичной дипломатии США / Н.А. Цветкова // Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия 6: Философия. Культурология. Политология. Право. Международные отношения. – 2011. – № 2. – С. 84–90.

24. Цветкова, Н.А. Информационная война талибов: Вашингтон в обороне / Н.А. Цветкова // Азия и Африка сегодня. – 2013. – № 1. – С. 10-16; – 2013. – № 2. – С. 23-26.

25. Цветкова, Н.А. Политизация «цифровой дипломатии»: публичная дипломатия Германии, Ирана, США и России в социальных сетях / Н.А. Цветкова, Г.О. Ярыгин // Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия 6: Философия. Культурология. Политология. Право. Международные отношения. – 2013. – № 1. – С. 119-124.

26. Поцелуев С.П., Константинов М.С., Макарова Е.К. По ту сторону «Спирали молчания»: инструменты исследования праворадикальных идеологем. // Политическая концептология - № 4, 2015. – с.221 – 246.

27. Тертычный А.А. Журналистские расследования в России: типологическая трансформация. // Вопросы теории и практики журналистики. 2016. Т. 5. № 4. С. 607–617.

28. Тюкаева Т.И. Мирополитическое влияние глобальных СМИ в современном мире: конструктивистский подход. Вестник МГИМО-Университета. 2017. 4(55). С. 242-271. DOI 10.24833/2071-8160-2017-4-55-242-271

29. Казаков А.А. Теория установления повестки дня Vs. Фрейминг: к вопросу о соотношении подходов. // «ПОЛИТИЯ». № 1 (76). 2015. С. 103-113.

30. Хантер М.Ли. Story-Based Inquiry: A manual for investigative journalists. - Исследование, основанное на истории: учебное пособие по проведению журналистских расследований. – Б.: «V.R.S. Company», 2015. – 140 с.

31. Соловей В.Д. Особенности политической пропаганды в цифровой среде. // гуманитарные науки. ВЕСТНИК финансового университета. №1. -2018. – с. 81 – 87.

32. Репортажи во имя перемен: Руководство для местных журналистов в кризисных регионах. Б: 2007. - 270 с.

### **8.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация**

Не используются

### **8.4 Интернет-ресурсы**

СЗИУ располагает доступом через сайт научной библиотеки <http://nwapa.spb.ru/>

к следующим подписным электронным ресурсам:

**Русскоязычные ресурсы**

- Электронные учебники электронно - библиотечной системы (ЭБС) «Айбукс»
- Электронные учебники электронно – библиотечной системы (ЭБС) «Лань»
- Энциклопедии, словари, справочники «Рубрикон»
- Полные тексты диссертаций и авторефератов

Электронная Библиотека Диссертаций РГБ

**Англоязычные ресурсы**

- База данных ООН

Возможно использование, кроме вышеперечисленных ресурсов, и других электронных ресурсов сети Интернет.

## **9. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы**

Требования к аудитории:

- Лекционные
- Семинарские
- Помещения для самостоятельной работы

Требования к оборудованию:

- Доска
- проектор
- флипчарт с блокнотом
  - ПК (стационарный) или ноутбук: операционная система: не ниже Windows 7 (или аналогичная по функциям)

Требования к программному обеспечению:

- пакет Microsoft Office
  - обеспечивающие просмотр видеофайлов в форматах AVI, MPEG-4, DivX, RMVB, WMV.