

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков
Должность: директор
Дата подписания: 03.04.2024 13:55:29
Уникальный программный ключ:
880f7c07c583b07b775f6604a630281b13ca9fd2

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ – филиал РАНХиГС

кафедра экономики

УТВЕРЖДЕНА

решением методической комиссии по
направлению подготовки Экономика
Протокол от «29» августа 2019 г. №1

с изменениями по решению №1 методической
комиссии по направлению подготовки
38.03.01 Экономика протокол от «28» апреля
2020 № 2

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.08 Микроэкономика

(индекс, наименование дисциплины, в соответствии с учебным планом)

Краткое наименование

не используется

краткое наименование дисциплины (модуля)

по направлению подготовки

38.03.01 Экономика

(код, наименование направления подготовки)

«Финансы и кредит»

(профиль)

бакалавр

(квалификация)

Очная/Заочная

(формы обучения)

Год набора – 2019

Санкт-Петербург, 2019 г

Автор(ы)–составитель(и):

к.э.н., доцент кафедры экономики и финансов Десятниченко Дмитрий Юрьевич

к.э.н., доцент кафедры экономики и финансов Голубев Артем Валерьевич

Зав. кафедрой экономики, к.э.н., доцент Кроливецкая Светлана Мироновна

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание и структура дисциплины
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине
 - 6.1. Основная литература
 - 6.2. Дополнительная литература
 - 6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
 - 6.4. Нормативные правовые документы
 - 6.5. Интернет-ресурсы
 - 6.6. Иные источники
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Б1.Б.08 «Микроэкономика» обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК ОС-9	Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	УК ОС-9.1	Способность использовать экономические знания для понимания и оценки процессов в экономической сфере жизни общества на различных уровнях

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
Проведение операций на денежном рынке/ Доверительное управление средствами клиентов на денежном рынке	УК ОС-9.1	<p>На уровне знаний:</p> <ul style="list-style-type: none"> - теоретические модели курса; - методики расчета микроэкономических показателей; - методы анализа данных, необходимых для решения поставленных экономических задач
		<p>На уровне умений:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выбирать инструментальные средства для обработки данных в соответствии с поставленной задачей; - собирать, анализировать и интерпретировать необходимую информацию, содержащуюся в различных формах отчетности отечественных и зарубежных источниках.
		<p>На уровне навыков:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками сбора и обработки необходимых данных, построения и анализа микроэкономических моделей; - навыками выбора и применения инструментальных средств для исследования динамики микроэкономических показателей; - навыками анализа и интерпретации информации, содержащейся в различных отечественных и зарубежных источниках.

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Общая трудоемкость дисциплины составляет на очной/заочной форме обучения 9 зачетных единиц 324 часа

Дисциплина реализуется с применением дистанционных образовательных технологий (далее – ДОТ).

Вид работы	Трудоемкость (очная форма) (в акад. часах) ауд./ЭО, ДОТ	Трудоемкость (очная форма) (в астр. часах) ауд./ЭО, ДОТ
Общая трудоемкость	324	243
Контактная работа	140	105
Лекции	46/6	34/4
Практические занятия	60/28	45/21
Самостоятельная работа	112	84
Контроль самостоятельной работы	72	54
Виды текущего контроля	устный опрос в ДОТ, тестирование в ДОТ	
Вид промежуточного контроля	Экзамен в ДОТ, экзамен, КР	

Вид работы	Трудоемкость (заочная форма) (в акад. часах)	Трудоемкость (заочная форма) (в астр. часах)
Общая трудоемкость	324	243
Контактная работа	26	19
Лекции	10	7
Практические занятия	16	12
Самостоятельная работа	280	210
Контроль самостоятельной работы	9	7
Виды текущего контроля	устный опрос, тестирование	
Вид промежуточного контроля	Экзамен, экзамен, КР	

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Подготовка бакалавров экономики предполагает получение базовой системы знаний по экономическим наукам.

Дисциплина Б1.Б.08 «Микроэкономика» является базовой дисциплиной дисциплин по направлению «Экономика». Дисциплина изучается на 1-2 курсе 2-3 семестре по очной и на 2-3 курсе 3-5 семестре по заочной форме обучения.

Дисциплина «Микроэкономика» базируется на знаниях, полученных в рамках школьного курса «Экономика», соответствующих дисциплин среднего профессионального образования, курсе «Введение в специальность». Дисциплина «Микроэкономика» является общим теоретическим и методологическим основанием для всех экономических дисциплин, входящих в ОП бакалавра экономики, среди которых, в частности: Б1.В.04 «Инвестиции», Б1.Б.13 «Бухгалтерский учет и анализ», Б1.В.08 «Финансовый менеджмент», Б1.В.10 «Финансы организаций, финансовое планирование и прогнозирование».

Формы промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом – экзамен, экзамен, курсовая работа

Доступ к системе дистанционных образовательных технологий осуществляется каждым обучающимся самостоятельно с любого устройства на портале: <https://sziu->

de.ganepa.ru/. Пароль и логин к личному кабинету / профилю предоставляется студенту в деканате.

Все формы текущего контроля, проводимые в системе дистанционного обучения, оцениваются в системе дистанционного обучения. Доступ к видео и материалам лекций предоставляется в течение всего семестра. Доступ к каждому виду работ и количество попыток на выполнение задания предоставляется на ограниченное время согласно регламенту дисциплины, опубликованному в СДО. Преподаватель оценивает выполненные обучающимся работы не позднее 10 рабочих дней после окончания срока выполнения.

3. Содержание и структура дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины, час.					СР	С	Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации***
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий						
			Л/ЭО, ДОТ	ЛР/ ЭО, ДОТ	ПЗ/ ЭО, ДОТ	КС Р/ ЭО, ДО Т			
Тема 1	Введение	20	4/0		8/0		8		
Тема 2	Поведение потребителя и спрос	20	4/0		8/0		8		
Тема 3	Производство	22	4/0		0/8		10		
Тема 4	Максимизация прибыли и минимизация издержек. Кривые издержек.	20	4/0		0/8		8		
Тема 5	Предложение конкурентной фирмы, предложение отрасли	20	0/4		0/8		8		
Тема 6	Анализ конкурентных рынков	20	2/2		4/4		8	О, Т, К, РТ	
Тема 7	Монополия	22	4/0		8/0		10		
Тема 8	Монополистическая конкуренция и олигополия	16	4/0		4/0		8		
Тема 9	Рынки факторов производства	16	4/0		4/0		8		
Тема 10	Общее равновесие и экономическая эффективность	20	4/0		6/0		10		
Тема 11	Внешние эффекты и общественные блага.	18	4/0		6/0		8		
Тема 12	Выбор в условиях неопределенности	18	4/0		6/0		8		
Тема 13	Рынки с асимметричной информацией	20	4/0		6/0		10	О, Т, КР	
Промежуточный контроль		72						Экзамен	

Всего акад./астрон. часов:	324/243	46/6		60/28		112	
-----------------------------------	----------------	-------------	--	--------------	--	------------	--

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины ,час.					СР	Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации***
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Тема 1	Введение	23	1		1		21	
Тема 2	Поведение потребителя и спрос	23	1		1		21	
Тема 3	Производство	23	1		1		21	
Тема 4	Максимизация прибыли и минимизация издержек. Кривые издержек.	23	1		1		21	
Тема 5	Предложение конкурентной фирмы, предложение отрасли	23	1		1		21	
Тема 6	Анализ конкурентных рынков	23	1		1		21	О, Т, К
Тема 7	Монополия	23	1		1		21	
Тема 8	Монополистическая конкуренция и олигополия	23	1		1		21	
Тема 9	Рынки факторов производства	23	1		1		21	
Тема 10	Общее равновесие и экономическая эффективность	23	1		1		21	
Тема 11	Внешние эффекты и общественные блага.	23			2		21	О, Т, К
Тема 12	Выбор в условиях неопределенности	23			2		21	
Тема 13	Рынки с асимметричной информацией	30			2		28	
Промежуточный контроль		18						Экзамен
Всего акад./астрон. часов:		324/243	10		16		280	

Примечание:

**не учитывается в общем объеме количества часов*

*** –контрольные работы в ДОТ(К), опрос в ДОТ(О), тестирование в ДОТ(Т), рабочая тетрадь в ДОТ (РТ), курсовая работа в ДОТ(КР)*

Содержание дисциплины

№ пп	Название темы	Основные вопросы и положения, раскрывающие содержание темы	Литература
Тема 1	Введение	Экономический выбор. Экономические агенты, модель кругооборота. Кривая спроса, кривая предложения, равновесие. Сдвиги кривых спроса и предложения. Эластичность спроса по цене,	Пиндайк, Рабинфельд главы 1,2

№ пп	Название темы	Основные вопросы и положения, раскрывающие содержание темы	Литература
		эластичность спроса по доходу, перекрестная эластичность, эластичность предложения.	
Тема 2	Поведение потребителя и спрос	Кардиналистский и ординалистский подход к анализу полезности. Предположения относительно предпочтений: аксиома полной упорядоченности, аксиома рефлексивности, аксиома транзитивности, монотонность, выпуклость. Кривые безразличия. Примеры предпочтений: совершенные субституты, совершенные комплементы, антиблаго, безразличные блага, насыщение, дискретные товары. Предельная норма замещения. Бюджетная линия, оптимум потребителя. Кривая «цена-потребление», построение кривой спроса. Кривая «доход-потребление». Кривые Энгеля. Эффект замещения и эффект дохода: по Хиксу, по Слуцкому. Товар Гиффена. Выявленные предпочтения. Уравнение Слуцкого. Построение кривой рыночного спроса.	Вэриан главы 2-8; Пиндайк, Рабинфельд главы 3,4
Тема 3	Производство	Производственная функция, изокванта, предельная норма технологического замещения (MRTS). Длительный и короткий период. Отдача от масштаба. Предельный продукт переменного ресурса, закон убывающей предельной производительности, средний продукт.	Вэриан глава 17; Пиндайк, Рабинфельд глава 6
Тема 4	Максимизация прибыли и минимизация издержек. Кривые издержек	Прибыль, экономические и бухгалтерские издержки, безвозвратные издержки. Постоянные и переменные факторы, максимизация прибыли в коротком периоде, изопрофита, максимизация прибыли в длительном периоде, кривые спроса на факторы, выявленная прибыльность. Минимизация издержек: изокоста, выбор факторов производства (графическая иллюстрация), условный спрос на факторы производства, функция издержек. Издержки в краткосрочном периоде. Постоянные и переменные издержки, совокупные издержки, предельные издержки, средние переменные издержки, средние постоянные издержки, средние совокупные издержки. Кривые средних постоянных, средних переменных, средних совокупных и предельных издержек. Кривые издержек в долгосрочном периоде. Соотношение между кривыми издержек в краткосрочном и долгосрочном периодах.	Вэриан главы 18-20; Пиндайк, Рабинфельд глава 7
Тема 5	Предложение конкурентной фирмы, предложение отрасли	Максимизация прибыли конкурентным предприятием в краткосрочном периоде, кривая предложения конкурентной фирмы в краткосрочном периоде, отраслевое предложение в краткосрочном периоде. Кривая предложения конкурентной фирмы в долгосрочном периоде. Кривая совокупного предложения отрасли в долгосрочном периоде. Нулевая прибыль.	Вэриан главы 21-22; Пиндайк, Рабинфельд глава 8
Тема 6	Анализ конкурентных рынков	Излишек потребителя, излишек производителя. Влияние налогов и субсидий, распределение налоговых платежей, безвозвратные потери. Минимальные цены, изменения излишков. Ценовая	Пиндайк, Рабинфельд глава 9

№ пп	Название темы	Основные вопросы и положения, раскрывающие содержание темы	Литература
		поддержка, квоты на производство. Импортные квоты и тарифы.	
Тема 7	Монополия	Рыночные структуры. Источники монопольной власти. Спрос и предельная выручка, максимизация прибыли монополистом, определение оптимального объема производства. Правило «большого пальца» в ценообразовании. Влияние налогов на монополиста. Безвозвратные потери от монопольной власти. Монополия с несколькими заводами. Измерение монопольной власти. Ценовая дискриминация первой, второй и третьей степени. Регулирование монополии. Естественная монополия. Монополия.	Вэриан главы 23-24; Пиндайк, Рабинфельд главы 10,11
Тема 8	Монополистическая конкуренция и олигополия	Монополистическая конкуренция: условия возникновения, равновесие в краткосрочном и долгосрочном периодах. Монополистическая конкуренция и экономическая эффективность. Монополистическая конкуренция в пространстве. Признаки олигополии. Модель Курно, установление равновесия, равновесие для случая многих фирм. Модель Бертрана. Модель Штакельберга. Лидерство в ценообразовании. Картели. Сравнение результатов моделей.	Вэриан главы 24,26; Пиндайк, Рабинфельд глава 12
Тема 9	Рынки факторов производства	Конкурентный рынок факторов производства. Предложение труда, кривая индивидуального предложения труда. Предельный доход продукта труда. Спрос на переменный фактор: конкурентный рынок готовой продукции, монополистический рынок готовой продукции. Равновесие на конкурентном рынке факторов производства. Монополия на рынке труда. Роль профсоюзов. Двусторонняя монополия на рынке труда. Экономическая рента. Предложение капитала, модель жизненного цикла, межвременное бюджетное ограничение, предельная норма временного предпочтения, межвременное равновесие, предложение сбережений.	Вэриан глава 25; Пиндайк, Рабинфельд глава 14; Кац, Роузен глава 5
Тема 10	Общее равновесие и экономическая эффективность	Анализ общего равновесия. Ящик Эджворта, обмен в ящике Эджворта, Парето-эффективное распределение, равновесие по Вальрасу (иллюстрация в ящике Эджворта). Совокупный избыточный спрос на благо, закон Вальраса. Существование конкурентного равновесия. Первая теорема экономики благосостояния. Вторая теорема экономики благосостояния. Производство в ящике Эджворта, эффективность в производстве, равновесие в производстве. Граница производственных возможностей, предельная норма трансформации. Эффективность выпуска. Справедливость и эффективность. Функции общественного благосостояния. Причины несостоятельности рынка.	Вэриан главы 28-30; Пиндайк, Рабинфельд глава 16
Тема 11	Внешние эффекты и общественные блага	Внешний эффект со стороны потребления, внешний эффект со стороны производства, положительные внешние эффекты, отрицательные внешние	Вэриан главы 31, 33, 34;

№ пп	Название темы	Основные вопросы и положения, раскрывающие содержание темы	Литература
		<p>эффекты. Квазилинейные предпочтения и теорема Коуза (иллюстрация в коробке Эджворта).</p> <p>Внешние эффекты, связанные с производством: общественные издержки и частные издержки; уровень загрязнения, эффективный по Парето; интернализация внешнего эффекта. Нормативы выбросов. Налоги (субсидии) Пигу. Трагедия общин. Сетевые внешние эффекты.</p> <p>Общественные блага: неисключаемость, неконкурентность. Определение эффективного количества общественного блага. Проблема безбилетника. Налог Кларка-Гровса.</p>	Пиндайк, Рабинфельд глава 18
Тема 12	Выбор в условиях неопределенности	<p>Состояния природы, обусловленное потребление. Покупка страхового полиса, бюджетная линия (графическая иллюстрация). Функция ожидаемой полезности, функция ожидаемой полезности и положительное линейное преобразование. Отношение к риску: агент, не склонный к риску; агент, нейтральный к риску; агент, склонный к риску; графическая иллюстрация. Премия за риск. Спрос на страхование, справедливая страховка и страхование на всю величину потерь. Спрос на рискованные активы.</p>	Вэриан главы 12, 13; Пиндайк, Рабинфельд глава 5; Кац, Роузен глава 6
Тема 13	Рынки с асимметричной информацией	<p>Рынок «лимонов», неблагоприятный отбор. Рыночные сигналы, сигналы на рынке труда, разделяющие и объединяющие равновесия. Использование неинформированной стороной механизма самоотбора (самоидентификации). Моральный риск. Модель принципала-агента, скрытые действия.</p>	Вэриан глава 35; Пиндайк, Рабинфельд глава 17; Кац, Роузен глава 17

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

Промежуточная аттестация проводится устно в ДОТ/письменно с прокторингом/ тестирование с прокторингом. Для успешного освоения курса учащемуся рекомендуется ознакомиться с литературой, размещенной в разделе 6, и материалами, выложенными в ДОТ.

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.Б.08 «Микроэкономика» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

при проведении занятий лекционного типа: контрольная работа в ДОТ, опрос в ДОТ на практическом занятии.

при проведении занятий семинарского типа: контрольная работа в ДОТ, опрос в ДОТ на практическом занятии.

при контроле результатов самостоятельной работы студентов: контрольная работа в ДОТ, тестирование в ДОТ.

4.1.2. Экзамен, зачет проводится с применением следующих методов (средств):

Экзамен, зачет проводится в дистанционном формате в форме письменного ответа на контрольные вопросы, компьютерное тестирование. По результатам сдачи зачета/экзамена проставляются оценки «зачтено», «незачтено»/ с выставлением оценки по пятибалльной шкале.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.

Типовые оценочные материалы по темам курса Б1.Б.08 «Микроэкономика»

1. В экономической теории рациональным считается такое поведение потребителя, когда:

- а) его потребительский выбор одобряется окружающими;
- б) избранный потребителем набор благ не наносит ущерба здоровью;
- в) избранный потребителем набор благ содержит наибольшее количество товаров;
- г) избранный потребителем набор благ является наиболее предпочтительным с его точки зрения.

2. Общая полезность это:

- а) наибольшее количество блага, которое может приобрести потребитель на сумму своего дохода;
- б) удовлетворение, получаемое субъектом в результате потребления всего объема приобретенного блага;
- в) общая сумма денег, затраченная субъектом на приобретение избранного им потребительского выбора;
- г) общая сумма денег, потраченная субъектом на приобретение всего избранного им количества данного блага.

3. Предельная полезность это:

- а) добавочное удовлетворение, извлекаемое субъектом из одной дополнительной единицы конкретного блага;
- б) оценка качества продукта;
- в) сумма денег, заплаченная потребителем за последнюю единицу данного блага;
- г) количество данного блага, необходимое субъекту для полного удовлетворения потребности в нем.

4. Закон убывающей предельной полезности устанавливает зависимость между:

- а) желанием потребителя иметь данное благо и его материальными возможностями;
- б) количеством благ в оптимальном потребительском наборе;
- в) предельной полезностью и объемом потребления данного блага;
- г) предельной полезностью и общей полезностью.

5. Оптимальный потребительский набор отвечает следующему условию:

- а) дает потребителю максимальную общую полезность на сумму его дохода;

- б) дает потребителю максимальное количество товаров;
- в) дает потребителю максимальную сумму дохода;
- г) дает продавцу максимальную сумму прибыли.

6. Равновесие потребителя это:

- а) состояние потребителя, при котором он тратит всю сумму своего дохода;
- б) состояние потребителя, при котором он получает максимальную полезность от потребляемых благ при данных ценах и доходе;
- в) состояние потребителя, при котором он приобретает максимальное количество товаров на сумму своего дохода;
- г) состояние потребителя, при котором он получает максимальный доход от потребляемых благ при данных ценах на них.

7. Кардиналистский анализ потребительского выбора построен на предположении о том, что:

- а) потребитель влияет на цену товара;
- б) потребитель способен количественно измерить полезность потребляемых им благ;
- в) потребитель тратит весь свой доход на один товар;
- г) потребитель не способен количественно измерить полезность, потребляемых им благ.

8. Условие оптимального потребительского выбора в кардиналистском анализе формулируется следующим образом:

- а) блага в оптимальном наборе подобраны в таких количествах, что их взвешенные по цене предельные полезности равны между собой;
- б) блага в оптимальном наборе подобраны в таких количествах, что их предельные полезности равны между собой;
- в) блага в оптимальном наборе подобраны в таких количествах, что их цены равны;
- г) блага в оптимальном наборе подобраны в таких количествах, что их количества равны между собой.

9. Ординалистский анализ построен на предложении о том, что потребитель способен:

- а) количественно измерить полезность потребляемых благ;
- б) ранжировать потребительские наборы по степени их предпочтительности или безразличия;
- в) количественно измерить сумму, потраченную на оптимальный потребительский набор;
- г) измерить предельную полезность благ, входящих в оптимальный набор.

10. В ординалистском анализе оптимальный потребительский набор соответствует следующему условию:

- а) $MRS_{xy} = P_x/P_y$;
- б) $MRS_{xy} = TU/P_y = TU/P_x$;
- в) $MRS_{xy} = P_x Q_x / P_y Q_y$.

11. Кривая безразличия характеризует:

- а) качество товаров, входящих в потребительский выбор;
- б) цены товаров, входящих в потребительский выбор;
- в) уровень дохода потребителя;
- г) потребительские предпочтения.

12. На кривой безразличия расположены точки, соответствующие комбинациям благ, которые:

- а) приносят потребителю одинаковое количество благ;
- б) приносят потребителю одинаковый доход;
- в) приносят продавцу одинаковый доход;
- г) приносят потребителю одинаковую полезность.

13. На линии бюджетного ограничения расположены точки, соответствующие комбинациям благ, которые:

- а) могут быть приобретены потребителем на всю сумму его дохода;
- б) приносят потребителю одинаковую полезность;
- в) приносят потребителю максимальную полезность;
- г) приносят продавцу максимальный доход.

14. Предельная норма замещения показывает:

- а) как изменится цена одного блага при изменении цены другого на одну дополнительную единицу;
- б) какова цена одной дополнительной единицы замещаемого блага;
- в) сколько нужно денег для приобретения набора благ, состоящего из одной дополнительной единицы блага «X» и одной дополнительной единицы блага «Y»;
- г) каким количеством одного блага готов пожертвовать потребитель в «обмен» на одну дополнительную единицу другого блага с тем, чтобы общий уровень полезности потребительского набора остался неизменным.

15. Предельная норма замещения по мере движения по кривой безразличия сверху вниз:

- а) возрастает;
- б) остается неизменной;
- в) убывает;
- г) меняет знак с «-» на «+».

16. В ординалистском анализе оптимальный потребительский набор соответствует:

- а) точке пересечения бюджетной линии и кривой безразличия;
- б) точке пересечения кривой спроса и кривой предложения данного продукта;
- в) точке касания кривой безразличия и бюджетной линии;
- г) точке касания линии спроса на данный продукт и кривой безразличия.

17. Рост дохода потребителя графически выражается:

- а) движением линии бюджетного ограничения влево;
- б) изменением угла наклона бюджетной линии;
- в) перемещением бюджетной линии вправо параллельно первоначальному положению;
- г) изменением угла наклона кривой безразличия.

18. Изменение цены блага графически выражается:

- а) изменением угла наклона кривой безразличия;
- б) перемещением бюджетной линии вправо параллельно первоначальному положению;
- в) изменением угла наклона бюджетной линии;
- г) изменением угла наклона кривой спроса.

19. Сущность эффекта дохода заключается в том, что:

- а) снижение цены одного из благ, входящих в потребительский набор, увеличивает реальный доход потребителя, позволяя ему покупать всех продуктов больше;
- б) снижение цены одного из благ, входящих в потребительский набор, увеличивает номинальный доход потребителя, позволяя ему покупать всех продуктов больше;
- в) увеличение цены одного из благ, входящих в потребительский набор, увеличивает реальный доход потребителя, позволяя ему покупать всех продуктов больше;
- г) увеличение цены одного из благ, входящих в потребительский набор, снижает номинальный доход потребителя, позволяя ему покупать всех продуктов больше.

20. Сущность эффекта замещения заключается в следующем:

- а) более дорогое благо в потребительском наборе вытесняется дешевым;
- б) снижение цены одного из благ, входящих в потребительский набор увеличивает абсолютную привлекательность продукта и заставляет потребителя стремиться к приобретению его в большем количестве;
- в) снижение цены одного из благ, входящих в потребительский набор увеличивает относительную привлекательность продукта и заставляет потребителя стремиться к приобретению его в большем количестве;
- г) более качественное благо замещает менее качественное благо.

1. Технологически более эффективным считается вариант производства A по сравнению со способом B :

- а) только если все ресурсы используются в меньшем количестве;
- б) если он предполагает использование хотя бы одного ресурса в меньшем количестве, а остальных не в большем;
- в) если используется комбинация ресурсов, необходимая для осуществления производственного процесса.

2. Увеличение расстояния между изоквантами говорит о:

- а) убывающей экономии от масштаба производства;
- б) увеличивающейся экономии от масштабов производства;
- в) постоянной экономии от масштабов производства;
- г) возрастающей эффективности производства.

3. Производственная функция:

- а) отражает зависимость между применяемыми ресурсами и объемом выпуска продукции;
- б) показывает все возможные варианты выпуска продукции;
- в) не предполагает определенной структуры производства.

4. Экономически эффективный метод производства какого-либо продукта:

- а) минимизирует альтернативную стоимость используемых в процессе производства факторов;
- б) означает, что производственный объем продукта выше стоимости примененных ресурсов;
- в) использованы дешевые факторы производства.

5. Предельная норма технического замещения показывает:

- а) предел, после которого факторы производства не могут быть заменены;
- б) возможность замены определенного количества фактора другим;
- в) характеризует наклон изоквант.

6. Под изоквантой понимается:
- а) линия, выражающая отдачу от ресурсов в коротком периоде;
 - б) геометрическое место точек, отражающих варианты использования ресурсов при равном выпуске продукции;
 - в) линия, показывающая отдачу от каждого ресурса.
7. Общим продуктом называется:
- а) продукт, производимый предпринимателями данной отрасли;
 - б) объем продукции, произведенный на предприятии при данном количестве факторов;
 - в) объем продукции, произведенный на предприятии за определенный период времени.
8. Средний продукт определяется как:
- а) продукт, производимый работниками средней квалификации;
 - б) средневзвешенный продукт работников различной квалификации;
 - в) объем общего продукта, приходящийся на единицу ресурсов.
9. Предельный продукт определенного ресурса может быть использован фирмой:
- а) для решения об увеличении выпуска продукции;
 - б) для минимизации затрат факторов;
 - в) для определения эффективности производства.
10. Закон убывающей отдачи означает, что:
- а) отдача от ресурсов всегда является величиной убывающей в ряде производств;
 - б) увеличение затрат переменного ресурса при прочих постоянных затратах приведет на определенном этапе к сокращению выпуска продукции;
 - в) для некоторых ресурсов характерна убывающая отдача.
11. Изокоста или линия равного выпуска:
- а) показывает, что предприятие может использовать различные ресурсы;
 - б) определяет оптимальный выпуск продукции, если касается наиболее высокой из изоквант;
 - в) фиксирует для предприятия объем производства.
12. Предельный продукт — это:
- а) прирост совокупного продукта, полученный в результате бесконечно малых приращений количества использованного переменного фактора;
 - б) уровень выпуска продукции, после которого производство становится не выгодным;
 - в) изменение прибыли в ответ на изменение объема выпуска продукции;
 - г) определенное количество экономического блага, произведенное с использованием некоторого количества переменного фактора.
13. Какое из определений наиболее точно характеризует фирмы как основную хозяйственную единицу?
- а) Фирма — хозяйственное звено рыночного типа, представляющая сеть контрактов и зарегистрированная в правовой форме.
 - б) Фирма — организационно-технологическая единица, представляющая совокупность элементов основного капитала для создания определенного блага.
 - в) Фирма — экономическая единица, осуществляющая деятельность на принципах возмездности и самокупаемости.

г) Фирма — социальная единица, коллектив работников, объединенный кооперацией труда.

14. Какое условие выполняется при касании изокванты и изокосты?

- а) Минимальный объем издержек.
- б) Максимальная прибыль.
- в) Точка безубыточности.
- г) Максимальный объем производства при имеющихся ограниченных средствах.

15. В какой из перечисленных теорий природа фирмы рассмотрена в аспекте контрактных отношений?

- а) Экономическая теория прав собственности.
- б) Теория предельной производительности.
- в) Теория экономической организации.
- г) Теория народонаселения.

1. Совокупные издержки производства равны:

- а) $TVC + TFC$;
- б) $TVC - TFC$;
- в) $AFC + AVC$;
- г) $AVC - AFC$.

2. Переменные издержки (VC):

- а) имеют место, т.к. фирма ведет предпринимательскую деятельность;
- б) отсутствуют в долгосрочном периоде;
- в) изменяются с изменением объема выпуска продукции;
- г) имеют место, если у фирмы нулевой выпуск продукции.

3. Средние постоянные издержки (AFC):

- а) уменьшают любые объемы выпуска;
- б) являются совокупными FC деленными на объем выпуска;
- в) могут приближаться к 0, но никогда его не достигают;
- г) являются разностью между ATC и AVC ;
- д) все ответы верны.

4. Когда предельные издержки (MC) ниже ATC :

- а) ATC возрастают;
- б) AVC могут возрастать или убывать;
- в) MC уменьшаются;
- г) все ответы верны.

5. Если фирма закрывается в краткосрочном периоде и ничего не производит, можно сделать вывод, что:

- а) фирма будет нести положительные VC и FC ;
- б) совокупные $FC = 0$, а совокупные VC положительны;
- в) совокупные $VC = 0$, но совокупные FC могут быть положительны;
- г) MC фирмы будут положительны.

6. Для учителя Ивановой существует два магазина, где она может покупать свой любимый сорт сыра. В дорогом магазине — по X руб./кг без очереди, в другом — по 80 руб./кг, но необходимо отстоять 0,5 часа в очереди. Известно, что ей нужно купить 0,8 кг

сыра. Ставка почасовой оплаты ее труда составляет 64 руб./час. Значение цены в дорогом магазине, при котором ей выгодно выбрать дорогой магазин, должна составлять:

- а) равно 120;
- б) больше 120;
- в) меньше или равное 120;
- г) меньше 120.

7. Экономическая прибыль — это:

- а) разность между совокупной выручкой и экономическими издержками;
- б) прибыль будущих периодов;
- в) текущая прибыль;
- г) все перечисленное.

8. Если экономическая прибыль положительна, то бухгалтерская прибыль:

- а) положительна;
- б) отрицательна;
- в) может быть равна 0;
- г) равна экономической прибыли;
- д) возможен любой вариант.

9. Если фирма функционирует в долгосрочном периоде, долгосрочные совокупные издержки равны:

- а) LMC ;
- б) LAC ;
- в) FC и VC ,
- г) производству ее средних издержек (AC) на единицу выпуска и объема выпуска.

10. Предельная выручка фирмы с ростом объема продаж (при линейной совершенно эластичной функции спроса):

- а) увеличивается;
- б) остается постоянной;
- в) уменьшается;
- г) может увеличиваться, а может и уменьшаться.

1. Какие из перечисленных признаков характеризуют рынки совершенной конкуренции:

- а) в каждой отрасли имеется широкий круг фирм, конкурирующих между собой путем улучшения качества и расширения ассортимента продукции;
- б) фактор информации не играет никакой роли на данном рынке;
- в) все фирмы отрасли имеют равные прибыли в краткосрочном периоде;
- г) все фирмы отрасли производят однородную продукцию.

2. Фирмы, функционирующие на рынке совершенной конкуренции, получают в длительном периоде:

- а) среднюю прибыль;
- б) монопольную прибыль;
- в) нулевую прибыль;
- г) предельный доход.

3. Какой из перечисленных ниже современных рынков по своей структуре наиболее близок к рынку совершенной конкуренции:

- а) автомобильный;
- б) рынок авиаперевозок;
- в) рынок энергоресурсов;
- г) рынок денег;
- д) рынок сигарет.

4. Если в краткосрочном периоде на рынке совершенной конкуренции рыночная цена на продукцию, производимую данной фирмой, вдруг значительно снизится, то фирма:

- а) сократит производство, руководствуясь равенством $P = MC$;
- б) расширит производство, чтобы компенсировать снижение цены ростом объема продаж;
- в) оставит объемы производства неизменными в расчете на кратковременность спада;
- г) прекратит производство, чтобы не работать с убытками;
- д) будет продолжать производство пока цена превышает средние переменные издержки фирмы.

5. В условиях совершенной конкуренции кривая предельных издержек фирмы является одновременно:

- а) кривой спроса на продукцию данной фирмы;
- б) кривой предложения на продукцию данной фирмы;
- в) кривой предельного дохода данной фирмы;
- г) кривой предельного продукта данной фирмы.

6. На рынке совершенной конкуренции основным барьером для новой фирмы, решившей заняться производством данной продукции, являются:

- а) государственные привилегии отдельным фирмам;
- б) отсутствие необходимой информации;
- в) принадлежность всего объема необходимых ресурсов другой фирме;
- г) высокие издержки начинающих фирм;
- д) все предыдущие варианты неверны.

7. Рынки совершенной конкуренции считаются особо высокоэффективными потому, что они:

- а) обеспечивают максимум прибыли производителям;
- б) предполагают высокий уровень концентрации производства и значительную «экономии на масштабе»;
- в) заставляют всех трудиться с минимальными издержками;
- г) обеспечивают наилучшее распределение ресурсов с позиций потребителей.

8. На рынке совершенной конкуренции достигается равновесие по Парето, потому что:

- а) благодаря этому рынку обеспечивается самое равномерное распределение благ в обществе;
- б) все конкурирующие фирмы на данном рынке стабильно находятся в ситуации равновесия;
- в) на данном рынке владельцы всех ресурсов получают вознаграждение в соответствии с предельной доходностью своих ресурсов, и увеличение доходов у одних участников рынка означает здесь уменьшение доходов у других рыночных субъектов.

9. Что из перечисленного не характерно для совершенной конкуренции:

- а) кривая спроса фирмы горизонтальна;

- б) кривая спроса фирмы является одновременно кривой среднего дохода;
- в) кривая спроса фирмы является кривой ее предельного дохода;
- г) кривая спроса фирмы абсолютно неэластична.

10. Каков экономический предел функционирования конкурентной фирмы в краткосрочном периоде?

- а) Равенство цены совокупным средним издержкам.
- б) Равенство цены средним переменным издержкам.
- в) Равенство цены средним постоянным издержкам.
- г) Равенство цены предельным издержкам.

1. Какие из перечисленных ниже признаков не соответствуют ситуации монополии:

- а) одна фирма представляет собой всю отрасль;
- б) коэффициент Лернера у данной фирмы имеет нулевое значение;
- в) предложение продукции данной фирмой абсолютно эластично;
- г) цена готовой продукции фирмы равна предельному доходу фирмы;
- д) цена готовой продукции фирмы равна ренте (излишку) производителя.

2. Фирма монополист устанавливает цену на свою продукцию:

- а) на любом уровне, исходя из своих монопольных интересов;
- б) тем выше, чем ниже эластичность спроса на продукцию данной фирмы;
- в) руководствуясь равенством $MR = MC$;
- г) только исходя из решений антимонопольных органов.

3. Фирма обладает монопольной властью, если она:

- а) определяет объемы своего производства, исходя из цели максимизации прибыли;
- б) определяет объем выпуска продукции, руководствуясь равенством $MR = MC$;
- в) имеет возможность устанавливать цену выше уровня предельных издержек;
- г) производит продукцию высокоэластичного спроса.

4. Ценовая дискриминация осуществляется при условиях:

- а) наличия на рынке отношений свободной конкуренции;
- б) наличия покупателей с разными уровнями доходов;
- в) сочетания разных уровней эластичности спроса у покупателей с наличием барьеров при вступлении в отрасль;
- г) отсутствия контроля за ценами со стороны государства.

5. Естественной монополией следует считать:

- а) монополию, возникшую без вмешательства государства;
- б) фирму, эксплуатирующую ценное месторождение полезных ископаемых;
- в) самую крупную фирму, господствующую в данной отрасли;
- г) фирму, способную удовлетворить совокупный спрос на данный товар (услугу) с издержками меньшими, чем у двух и более фирм такого же профиля;
- д) фирму — производителя продукции повышенного спроса.

6. Осуществляя ценовое регулирование естественной монополии, государство предпочитает устанавливать цену на ее продукцию (услуги) на уровне:

- а) минимальных предельных издержек;
- б) максимального предельного дохода;
- в) $MR = MC$;

- г) ниже равновесной;
- д) средних издержек.

7. Ситуация монополии на рынке означает, что:

- а) две равные по экономической силе фирмы противостоят друг другу;
- б) равновесие фирмы достигается при равенстве $MR = MC$;
- в) одна и та же фирма является одновременно и продавцом, и покупателем продукции;
- г) профсоюз регулирует предложение рабочей силы на рынке труда.

8. Что такое монополия?

- а) Монополия со стороны покупателя.
- б) Переходный период от монополии к олигополии.
- в) Ситуация на монопольном рынке, когда предложение существенно превышает спрос.
- г) Монополия со стороны государства.

9. Кривая предельных затрат фирмы монополиста имеет вид $MC = 0,5Q + 10$, а предельного дохода $MR = 40 - Q$. Фирма стремится к получению максимальной прибыли. Ей следует установить цену, равную:

- а) 35;
- б) 30;
- в) 20;
- г) 10.

10. Ценовое регулирование монополий:

- а) выгодно обществу, так как заставляет монополию продавать свою продукцию по менее высокой цене и в большем объеме, чем в случае нерегулируемой монополии;
- б) невыгодно обществу, так как монополия лишается стимула снижать свои издержки;
- в) ничего не дает обществу, так как монополия завышает уровень своих издержек;
- г) помогает государству реализовать интересы монополий за счет населения;
- д) все варианты возможны при определенных условиях.

1. Признаком монополистической конкуренции является:

- а) наличие множества мелких фирм в отрасли при ведущей роли одной крупной фирмы;
- б) господство нескольких крупных фирм в отрасли;
- в) превышение восьмью ведущими фирмами в отрасли 50% отраслевого объема продаж;
- г) конкуренция между фирмами–производителями товаров–субститутов.

2. Устойчивое наличие недоиспользуемых производственных мощностей в условиях рынка монополистической конкуренции объясняется:

- а) жесткой ценовой конкуренцией между фирмами;
- б) общим переизбытком продукции на развитых товарных рынках;
- в) неценовым характером соперничества между фирмами;
- г) стремлением владельцев фирм сохранять резервные мощности на случай внезапного увеличения спроса.

3. Известно, что в Россию ежегодно ввозится по различным каналам множество иностранных легковых автомобилей (преимущественно — бывших в эксплуатации). В этой связи «Автоваз» вынужден время от времени объявлять о снижении цен на отдельные марки своей продукции. Считаете ли Вы, что «Автоваз» на российском рынке:

- а) является фирмой–монополистом;
- б) находится в ситуации олигополии;
- в) осуществляет монополистическую конкуренцию на автомобильных рынках;
- г) подстраивает свои объемы производства под изменяющийся уровень рыночных цен как фирма рынка совершенной конкуренции.

4. Монополистическая конкуренция расценивается многими экономистами как высоко эффективная структура рынка с позиций потребителей потому, что:

- а) в условиях монополистической конкуренции в каждой отрасли обеспечиваются необходимые потребителям объемы продукции;
- б) при монополистической конкуренции обеспечивается самое эффективное с позиций потребителей распределение и использование ресурсов;
- в) равновесие фирм–производителей с позиций максимизации прибыли достигается раньше, чем их средние издержки снижаются до минимального уровня;
- г) постоянно расширяется круг и обновляется ассортимент товаров–заменителей в пределах каждой товарной группы.

5. Фирмы, работающие в условиях монополистической конкуренции, получают положительную экономическую прибыль, можно ожидать, что:

- а) количество фирм в отрасли будет увеличиваться, а рыночная цена снижается;
- б) количество фирм в отрасли будет уменьшаться, но фирмы будут производить больший суммарный выпуск;
- в) спрос на продукт каждой фирмы будет расти.

6. Что из перечисленного присуще монополии и монополистически конкурентной фирме:

- а) максимизация прибыли при выполнении условия $MR = MC$;
- б) использование рекламы для дифференциации продукта;
- в) производство продукции в минимальной точке долгосрочной кривой средних затрат;
- г) нулевая прибыль в долгосрочном периоде.

7. Преимущество монополистической конкуренции над монополией заключается в следующем:

- а) более низкий уровень цен;
- б) более широкий выбор товаров для потребителя;
- в) более высокая прибыль в долгосрочном периоде;
- г) более низкие издержки производства.

8. Установление единой цены на рынке монополистической конкуренции объясняется тем, что:

- а) эластичность спроса по цене у всех фирм одинакова;
- б) отсутствует ценовая конкуренция;
- в) фирмы выпускают дифференцированный продукт;
- г) фирмы получают экономическую прибыль в долгосрочном периоде.

9. Для монополистической конкуренции не свойственно:

- а) наличие небольшого количества фирм;

- б) свободный вход фирм на рынок;
- в) взаимозависимость фирм;
- г) широкий выбор товаров для потребителей;
- д) равенство цены минимальным средним издержкам в долгосрочном периоде.

10. Чем объясняется неэффективное распределение ресурсов на рынке монополистической конкуренции?

- а) Наличием избыточных производственных мощностей.
- б) Наличием монополии с дифференциацией продукта.
- в) Сочетанием элементов монополии и конкуренции.
- г) Установлением единой цены в долгосрочном периоде.

1. Какие из перечисленных признаков характерны для ситуации олигополии:

- а) фирмы отрасли производят дифференцированную продукцию;
- б) несколько мелких фирм объединяются, чтобы противостоять единой крупной;
- в) одна крупная фирма поглощает ряд мелких фирм;
- г) доля продаж четырех ведущих фирм превышает 25% от общих объемов продаж отрасли.

2. Равновесие по Бертрانو означает, что:

- а) фирмы–олигополисты находятся в ситуации дуополии;
- б) в отрасли установилось оптимальное соотношение сил между ведущими фирмами;
- в) цены фирм–олигополистов снизились до уровня средних издержек;
- г) цены фирм–олигополистов достигли максимума.

3. Какая из стратегий ценообразования не характерна для рынка олигополии:

- а) тайный сговор;
- б) лидерство в ценах;
- в) «издержки плюс»;
- г) ценовая дискриминация;
- д) ломаная кривая спроса.

4. Кто из перечисленных ниже экономистов наиболее глубоко исследовал деятельность олигополии:

- а) Фридрих фон Хайек;
- б) Йозеф Шумпетер;
- в) Кеннет Эрроу;
- г) Эдвард Чемберлин.

5. Что из следующего является примером равновесия Курно?

- а) «Дилемма заключенного».
- б) Картель.
- в) Рынок труда.
- г) Монополистическая конкуренция.

6. В отрасли действуют три крупные фирмы и 6 небольших. Первые получают экономическую прибыль, а вторые — обычную. Каковы источники экономической прибыли крупных фирм?

- а) Ограбление мелких фирм.
- б) Ограбление потребителя.

- в) Экономия на масштабах производства.
 - г) Завышение цен.
7. Принцип «Издержки плюс» описывается формулой:
- а) $AVC + AFC$;
 - б) $AFC (1 + K)$;
 - в) $AVC (1 + K)$;
 - г) $AFC + AVC (1 + K)$.
8. Равновесие по Штаккельбекеру означает:
- а) лидерство по объему выпуска продукции;
 - б) лидерство на рынке по рекламе;
 - в) лидерство в ценах.
9. Равновесие Нэша это:
- а) фирма принимает решения, максимизирующее прибыль, при данном действии его конкурента;
 - б) фирма принимает объем производства своего конкурента постоянным, а затем принимает собственное решение об объеме производства;
 - в) фирма принимает решение на основе изучения своего поведения и поведения конкурентов.
10. Вы исходите из предположения, что если ваша фирма снизит цену на выпускаемый продукт, то конкуренты, соответственно, тоже снизят цены; однако если Вы повысите цену, то ни одна из фирм не последует Вашему примеру. Это означает, что Ваша фирма:
- а) сталкивается с конкуренцией «не на жизнь, а на смерть»;
 - б) имеет ломаную кривую спроса;
 - в) выступает ценовым лидером на олигопольном рынке;
 - г) является одной из наиболее эффективных в отрасли.
1. Специфика спроса на рынке факторов производства состоит в следующем:
- а) покупателей интересуют не сами факторы производства, а их способность производить товары, пользующиеся спросом;
 - б) рынок факторов производства играет более важную роль в экономике, чем рынок товаров;
 - в) ситуация на товарном рынке полностью зависит от рынка факторов производства;
 - г) спрос является производным от спроса на продукт фирмы.
2. Особенности функционирования рынка факторов производства являются:
- а) главными покупателями являются домохозяйства;
 - б) на рынке факторов производства фирмы становятся покупателями, а домохозяйства совместно с фирмами — продавцами;
 - в) решающая роль на рынке факторов производства принадлежит государству.
3. Домохозяйства на рынке факторов производства непосредственно заинтересованы:
- а) в наиболее низкой цене на предлагаемые факторы;
 - б) в наиболее высокой цене факторов;
 - в) цена имеет значение лишь для предпринимателей.

4. Ценообразование на рынке факторов производства затрагивает сферу экономической политики, так как:

- а) обуславливает дифференциацию фирм по доходности;
- б) способствует выявлению наиболее эффективно действующих предпринимателей и банкротству остальных;
- в) цены факторов производства определяют доходы и имущественное положение домохозяйств.

5. Спрос на факторы производства для фирмы, максимизирующей прибыль определяется:

- а) сопоставлением предельного дохода фактора с издержками на него;
- б) средней ценой факторов на рынке;
- в) минимальной ценой на факторы производства.

6. Рынки факторов производства — это:

- а) сфера государственного распределения экономических ресурсов для использования их в производстве;
- б) сфера обращения земли, капитала, труда в их разнообразных формах;
- в) сфера движения конечной продукции между участниками обмена.

7. Что из перечисленного определяет предельную доходность производственного фактора?

- а) Предельный доход фирмы.
- б) Предельный продукт фактора.
- в) Предельный доход фирмы, умножаемый на предельный продукт фактора.
- г) Предельный продукт фактора, отнесенный к предельным издержкам его приобретения.

8. Спрос на факторы производства для фирмы, минимизирующей издержки определяется:

- а) минимальной ценой на факторы производства;
- б) средней ценой факторов на рынке;
- в) предельными издержками фактора.

9. Выделите условия равновесия фирмы на рынке факторов производства:

- а) предельная доходность фактора больше цены приобретения;
- б) предельная доходность фактора меньше цены приобретения;
- в) предельная доходность фактора равна цене приобретения.

10. Если конкурентная фирма максимизирует прибыль, продавая продукцию по цене 2 долл. за единицу и покупает ресурс по цене 10 долл., то денежное выражение предельного продукта данного ресурса равно:

- а) 2 долл.;
- б) 5 долл.;
- в) 10 долл.;
- г) 20 долл.;
- д) нельзя определить на основе имеющихся данных.

1. К понятию «физический капитал» относится:

- а) относительно крупная сумма денег;
- б) совокупность вещественного капитала;

- в) ценные бумаги — акции, облигации и т.д.
2. Процесс кругооборота капитала представляет собой:
- а) процесс производства и реализации товаров;
 - б) возрастание стоимости в процессе производства;
 - в) движение предпринимательского капитала по стадиям воспроизводственного процесса.
3. Под основным капиталом понимается:
- а) часть предпринимательского (физического) капитала, не меняющая натуральной формы и служащая длительное время;
 - б) наиболее дорогостоящая и ценная часть капитала;
 - в) часть капитала, дающая быструю отдачу.
4. Моральный износ основного капитала — это:
- а) процесс физического старения основного капитала;
 - б) полная или частичная утрата стоимости капитала вследствие появления нового оборудования;
 - в) ухудшение внешнего вида оборудования под воздействием природных факторов.
5. Под амортизацией понимается:
- а) утрата средствами производства своей потребительной стоимости;
 - б) передача средствами производства своей стоимости в процессе производства;
 - в) денежная сумма для компенсации износа капитала.
6. Эффективность инвестиций определяется:
- а) средней прибылью, приносимой приобретенными факторами;
 - б) дисконтированной стоимостью будущего дохода;
 - в) высокой ценой произведенного продукта.
7. Процесс дисконтирования определяет:
- а) современную стоимость потока будущих доходов;
 - б) определение стоимости капитала через год;
 - в) полученные от инвестиций доходы в длительном периоде.
8. Равновесие на рынке капитала может нарушиться вследствие:
- а) увеличения количества отраслей;
 - б) изменения цен на рабочую силу;
 - в) изменения объемом количества капитала.
9. Минимально приемлемая рентная оценка капитала определяется факторами:
- а) ценой капитального актива;
 - б) сроком службы капитального актива;
 - в) годовой процентной ставкой;
 - г) нормой амортизации.
10. Инвестиции в человеческий капитал означают:
- а) повышение образования, квалификации и производительности труда работников;
 - б) повышение дохода занятых работников независимо от производительности труда;
 - в) увеличение занятости и трудовой отдачи работников для увеличения доходов;

г) демографические изменения.

1. Загибающаяся кривая предложения труда показывает:
 - а) прямую зависимость между предложением труда и заработной платой;
 - б) зависимость может быть прямой и обратной;
 - в) обратную зависимость между трудом и заработной платой.

2. На выбор между занятостью и досугом влияет:
 - а) эффект замещения и дохода при повышении заработной платы, увеличивающий альтернативную стоимость труда;
 - б) желание работников трудиться независимо от заработной платы;
 - в) предпочтение чаще всего отдается досугу.

3. Профсоюзная монополия на рынке труда может привести к:
 - а) повышению заработной платы выше конкурентного уровня;
 - б) увеличению занятости без роста заработной платы;
 - в) повышению доходов предпринимателей;
 - г) возрастанию общего продукта в стране.

4. Уменьшение роли профсоюзов в современных условиях связано:
 - а) с неспособностью профсоюзов защищать интересы рабочих;
 - б) с возможностью согласования интересов работников и предпринимателей без участия профсоюзов;
 - в) с противодействием государства их организации.

5. Монополия (монопсония) на рынке труда означает:
 - а) монополию одного покупателя рабочей силы;
 - б) работники свободно перемещаются с предприятия на предприятие;
 - в) работники немобильны вследствие географических факторов;
 - г) заработная плата определяется спросом и предложением труда.

6. Заработная плата в минимальном размере:
 - а) определяется спросом и предложением на рынке неквалифицированного труда;
 - б) определяется невысокой квалификацией молодых рабочих;
 - в) устанавливается государством законодательно.

7. Изменение в уровне реальной заработной платы можно определить, сопоставляя изменения в уровне номинальной заработной платы с изменениями:
 - а) в уровне цен на товары;
 - б) в продолжительности рабочего времени;
 - в) в ставке налогообложения.

8. Дискриминация на рынке труда означает:
 - а) более высокую оплату труда наиболее квалифицированных работников;
 - б) надбавки к заработной плате социально незащищенным слоям населения;
 - в) оплата труда с учетом национальности, пола, возраста.

9. При двухсторонней монополии на рынке труда цена будет зависеть от:
 - а) монопольной власти фирмы–монопсониста;
 - б) монопольной власти профсоюза;
 - в) антимонопольного законодательства;

г) противостояния двух монопольных сил.

10. на рынке труда в долгосрочном периоде преобладает тенденция:

- а) эффект замены превышает эффект дохода;
- б) эффект дохода превышает эффект замены;
- в) эффект замены и эффект дохода равны.

1. Специфическая особенность земли как невозпроизводимого фактора графически выражается в том, что кривая предложения земли:

- а) имеет положительный наклон;
- б) изображается вертикальной линией;
- в) имеет отрицательный наклон.

2. Предложение земли в связи с ее абсолютной ограниченностью:

- а) абсолютно эластично;
- б) абсолютно неэластично;
- в) имеет единичную эластичность.

3. Под чистой земельной рентой понимается:

- а) плата собственнику за разрешение применить капитал к земле;
- б) любой незаработанный доход в сельском хозяйстве;
- в) доходы арендаторов земли.

4. Дифференциальная земельная рента является дополнительным доходом, который создается:

- а) на лучших по плодородию и местоположению землях;
- б) только в благоприятных для сельского хозяйства регионах;
- в) на лучших и средних по плодородию и местоположению землях.

5. Причиной образования дифференциальной земельной ренты является:

- а) монополия на землю как объект хозяйства;
- б) более производительный труд на лучших землях;
- в) различия в плодородии и местоположении земель.

6. Особенностью ценообразования в сельском хозяйстве является то, что цены определяются условиями производства:

- а) на лучших землях;
- б) на худших землях;
- в) на средних землях.

7. Возникновение монопольной ренты:

- а) связано с монопольной собственностью на ресурсы;
- б) связано с наличием монопольной цены на продукт;
- в) зависит от высокой стоимости продуктов.

8. Система оценки земли включает:

- а) кадастровую оценку земли;
- б) экономическую оценку земли;
- в) затратную оценку земли;
- г) залоговую оценку земли.

9. Экономическая рента — это:
- а) цена ресурса, предложение которого строго ограничено;
 - б) цена природного ресурса;
 - в) избыточный доход, превышающий его нормальную величину;
 - г) избыточная прибыль как результат ограничения конкуренции.

10. Сельскохозяйственный спрос на землю зависит от:
- а) спроса на сельскохозяйственный продукт;
 - б) инфляционного спроса на землю;
 - в) природно-климатических условий;
 - г) местоположения земельных участков.

1. Информация — это:
- а) всеобщее, универсальное свойство материи, выражающее характер и степень ее упорядоченности;
 - б) свойство материальных систем;
 - в) сведения об окружающем мире.

2. Что из перечисленного не относится к свойствам информации как ресурса:
- а) достоверность;
 - б) полнота;
 - в) креативность;
 - г) способность снимать неопределенность;
 - д) новизна;
 - е) ограниченность;
 - ж) рост затрат на тиражирование.

3. Кто из перечисленных ученых внес наибольший вклад в разработку теории асимметричной информации:
- а) К. Эрроу;
 - б) Д. Акерлоф;
 - в) Д. Бьюкенен;
 - г) Г. Таллок.

4. Что из перечисленного кардинально отличает информационный продукт от других товаров?
- а) Продукт труда, предназначенный не для собственного потребления, а для продажи.
 - б) Подвергается износу.
 - в) Обладает свойством удовлетворять потребности людей.
 - г) Товар, обладающий всеобщей полезностью в виде накопления научного знания.

5. Асимметрия информации — это:
- а) такая ситуация, когда некоторые экономические субъекты обладают большей долей рыночной информации, чем остальные;
 - б) такая ситуация, при которой достигается максимизация индивидуальной целевой функции;
 - в) такая ситуация, при которой формируются ограничения монопольной власти.

6. К эффектам, генерируемым асимметрией информации относят:
- а) эффект замещения;

- б) неблагоприятный отбор;
- в) моральный ущерб;
- г) моральный износ.

7. К государственным методам регулирования рынков с асимметричной информацией относятся:

- а) контроль рекламной деятельности продавцов;
- б) стандарты качества и сертификация товаров;
- в) идентификация потребителя по доходам;
- г) контроль за товарными потоками.

8. Рыночные сигналы о качестве — это:

- а) репутация фирмы;
- б) более высокая цена товара;
- в) гарантии качества;
- г) конкуренции продавцов.

9. Кто из экономистов разработал концепцию рыночных сигналов:

- а) Вэриан Х.;
- б) Спенс М.;
- в) Кастельс М.;
- г) Шеннон К.

10. Какой из классификационных признаков не характерен для структуры информационного рынка?

- а) Образование.
- б) Научные исследования и разработки.
- в) Средства массовой информации и связь.
- г) Информационно-коммуникационные технологии.
- д) Отчетно-статистический сектор.

1. «Внешние эффекты» — это:

- а) побочный результат хозяйственной деятельности, достигающий третьим лицам;
- б) отрицательные результаты деятельности фирм, производящих продукт;
- в) результат воздействия предпринимательской деятельности на противоположную сторону, участвующую в сделке.

2. Отметьте основоположников теории прав собственности:

- а) Т. Веблен;
- б) Дж. Коммонс;
- в) Дж. Гелбрейт;
- г) Р. Коуз;
- д) В. Парето;
- е) А. Алчиан.

3. Спецификация прав собственности означает:

- а) детальное определение всех элементов системы отношений собственности;
- б) точное установление границ прав собственности;
- в) превращение внешних эффектов во внутренние эффекты;
- г) определение прав собственности таким образом, чтобы условия доступа к материальным благам регулировались конкретным субъектом.

4. Каковы критерии классификации «внешних эффектов»?
- По направлению действия.
 - По «знаку».
 - По масштабам.
 - По характеру контрактных отношений.
5. Укажите частные формы регулирования «внешних эффектов»:
- объединение в одно целое производителей и потребителей экстерналий;
 - внешнеэкономические методы, включающие традиции, нормы, правила, мораль;
 - спецификация прав собственности;
 - асимметрия информации.
6. Укажите государственные формы регулирования экстерналий:
- запретительные и предписательные;
 - корректирующие налоги, субсидии и штрафы;
 - создание рынков прав на загрязнения;
 - создание барьеров для частных сделок по передаче прав собственности.
7. При каком условии проблема «внешних эффектов» решена?
- $MSC > MPC$;
 - $MSC < MPC$;
 - $MSC = MSB$;
 - $MSB > MPB$;
 - $MSB < MPB$.
8. Спрос на товар, производство которого сопровождается положительным внешним эффектом, описывается уравнением $Q = 80 - P$, а предложение $Q = 20 + 2P$. Выгоды третьих лиц составляют 30 руб. на каждую единицу товара. Объем производства данного товара, если государство попытается решить проблему отрицательного внешнего эффекта за счет воздействия на потребителей, изменится на:
- 10;
 - 20;
 - 5;
 - 30.
9. Основное условие решения проблемы экстерналий по теореме Коуза – это:
- внешние эффекты« носят двухсторонний характер;
 - государство должно устанавливать право собственности в тех сферах, где их никогда не было;
 - четкая спецификация прав собственности при минимальных транзакционных издержках.
10. Производство товара A сопряжено с возникновением положительного внешнего эффекта. С точки зрения общественных интересов в отрасли, производящей товар A наблюдается:
- избыточное использование ресурсов;
 - недостаточное использование ресурсов;
 - оптимальное использование ресурсов;
 - либо избыточное использование ресурсов, либо недостаточное использование ресурсов.

Примеры типовых контрольных задач:

Задача 1. Сравнить эффективность двух инвестиционных проектов, рассчитанных на 3 года, при дисконте $d = 20\%$. В таблице заданы чистые прибыли/убытки (в тыс. руб.) за каждый год:

	1-й год	2-й год	3-й год
Проект 1	-1000	720	72-
Проект 2	-1000	240	1224

Задача 2. Проранжировать по внутренней норма доходности 3 инвестиционных проекта различной длительности, требующие Стратовых капиталовложений в 1 млн. руб. В таблице приведены чистые прибыли (в тыс. руб.) за каждый год:

Задача 3: Функция полезности домохозяйства описывается формулой $U(C_1, C_2) = C_1 \cdot C_2$, где C_1 — потребление в текущем году, C_2 — потребление в будущем году. Доход домохозяйства в текущем году составляет 20 тыс. долл., а в будущем году он составит 10 тыс. долл. Ставка процента равна 5%. Найдите объем потребительских расходов и сбережений домохозяйства в текущем и будущем году. Как изменится поведение домохозяйства, если ставка процента возрастет до 25%.

Задача 4: Некий господин просит у Вас деньги в долг, предлагая следующие условия: и он, и его наследники, и наследники его наследников и т.д. будут платить вам, Вашим наследникам и наследникам Ваших наследников по 400 долл. ежегодно. Какова максимальная сумма, которую Вы были бы готовы предоставить этому господину в долг, если ставка банковского процента по валютным вкладам постоянно и составляет 10% годовых?

Проект (длительность)	1-й год	2-й год	3-й год
Проект 1 (1 год)	1250	-	-
Проект 2 (2 года)	230	1058	-
Проект 3 (3 года)	0	0	1728

Задача 5 (кейс): Компания имеет 2 завода по производству продукции, один в России и один в Китае. Транспортные издержки по доставке сырья и доставке потребителям готовой продукции на обоих заводах одинаковы. Каждый из заводов на имеющихся мощностях может увеличить выпуск на 25%. Структура остальных издержек, и прочие параметры выглядят следующим образом:

Параметры Россия Китай

Административные расходы, аренда и прочие постоянные издержки 20000 долларов в неделю 15000 долларов в неделю

Сырье и материалы 50000 долларов в неделю 55000 долларов в неделю

Издержки на оплату труда рабочих 100000 долларов в неделю 92000 долларов в неделю

Оплата труда сдельная.

Расценки 10 долларов за единицу продукции (в урочное и сверхурочное время одинаково), 8 долларов за единицу в урочное время 12 долларов за единицу сверхурочные

Выпуск 10000 единиц в неделю 11000 единиц в неделю

Цена 19 долларов 19 долларов

Общие издержки в неделю
 Выручка (недельная)
 Прибыль (недельная)
 Средние издержки
 Средние переменные издержки
 Прибыль на единицу
 Прибыль на ед. по переменным издержкам
 Предельные издержки

1. Определите общие издержки, выручку и прибыль за неделю, а также средние издержки, средние переменные издержки, прибыль на единицу продукции и маржинальную прибыль (прибыль по переменным издержкам) на единицу продукции на обоих заводах. На каком из заводов производство более эффективно?

2. Предлагается дополнительный заказ на поставку 1000 единиц продукции за неделю. Чтобы выиграть тендер, необходимо согласиться на выполнение заказа по цене 16 долларов за единицу.

А) Нужно ли брать этот заказ, если от него не ожидается иных выгод, кроме увеличения текущей прибыли? Если заказ брать, то на каком заводе выгоднее разместить производство, почему? Если бы обязательным условием предоставления заказа было его размещение на России, взяли бы Вы его?

Б) Какова минимальная цена дополнительного заказа, по которой его выполнение будет сопровождаться повышением прибыли?

3) В исходной ситуации, оптимально ли распределен общий объем производства между двумя заводами? Какие предложения можно высказать на этот счет?

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

4.3.1. Формируемые компетенции

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК ОС– 9	Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	УК ОС-9.1.	Способен использовать экономические знания для понимания и оценки процессов в экономической сфере жизни общества на различных уровнях

Этап освоения компетенции	Показатели оценивания	Критерии оценивания
УК ОС-9.1. Способен использовать экономические знания для понимания и оценки процессов в экономической сфере жизни общества на различных уровнях.	Работает со статистическими сборниками, специализированными отечественными и зарубежными сайтами со статистической информацией. Использует стандартные методы для анализа рядов динамики экономических показателей.	Осуществил адекватный поиск и качественную обработку статистических данных. Делает адекватные выводы относительно динамики экономических показателей. Делает адекватные выводы относительно тенденций экономических показателей на краткосрочную перспективу.

4.3.2 Типовые оценочные средства

Примерная тематика докладов на практических и семинарских занятиях

Вопросы для обсуждения

1. Полезность потребителя и задача максимизации полезности потребителя в условиях рынка. Два подхода к измерению полезности: количественный (кардиналистский) и порядковый (ординалистский).

2. Основной инструментарий порядкового подхода к измерению полезности: кривая безразличия, предельная норма замещения, бюджетное ограничение потребителя.

3. Равновесие потребителя. Влияние изменений цен и доходов на равновесие потребителя. Кривые «цена–потребление», «доход–потребление». Кривая Энгеля. Разграничение эффекта замены и эффекта дохода. Равенство Слуцкого–Хикса.

4. Роль факторов неопределенности и риска в экономическом поведении потребителей.

5. Методика решения типовых ситуационных задач.

Проблемные вопросы семинара

1. Проблема максимизации полезности в условиях действия принципа убывающей полезности.

2. Значение кривой Энгеля для характеристики особенностей поведения потребителя в условиях изменения дохода.

3. Теория выявленных предпочтений П. Самуэльсона.

4. Санкт-Петербургский парадокс Д. Бернулли.

5. Риски потребителей в современной экономике.

Вопросы для обсуждения

1. Производство, предприятие, фирма. Эволюция теоретических представлений о природе фирмы. Неинституциональный подход к природе фирмы. Современные классификации фирм.

2. Трансакционные издержки и их роль в анализе фирмы. Основные типы контрактов. Границы фирмы.

3. Производственная функция: моноресурсная и двухфакторная модели. Стадии производства. Общий, средний и предельный продукт.

4. Производственная кривая безразличия (изокванта) и бюджетное ограничение фирмы. Условия равновесия фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах.

5. Методика решения типовых ситуационных задач.

Проблемные вопросы семинара

1. Проблема влияния микро- и макросреды на результативность деятельности фирмы.

2. Влияние внутрифирменных трансакционных издержек и эффекта масштаба в отрасли на границы фирмы.

3. Природа фирмы по работе Р. Коуза «Фирма, рынок, право».

4. Транснациональные корпорации (ТНК) и их роль в современной экономике.

Вопросы для обсуждения

1. Общественные и частные издержки. Принцип альтернативных издержек. Явные и неявные, бухгалтерские и экономические издержки.

2. Издержки в краткосрочном и долгосрочном периодах. Кривая минимальных средних издержек в долгосрочном периоде в отраслях с различным эффектом масштаба.

3. Валовой доход фирмы. Общая, средняя и предельная выручка. Бухгалтерская и экономическая прибыль. Условия максимизации прибыли при неизменных и изменяющихся ценах.

4. Методика решения типовых ситуационных задач.

Проблемные вопросы семинара

1. Различия в оценках эффективности экономической деятельности при применении бухгалтерского и экономического подходов.

2. Нулевая прибыль с позиции бухгалтерского и экономического подходов.

3. Роль принципа альтернативных издержек в экономической теории.

4. Роль современного экономического кризиса в увеличении разрыва между индивидуальными и общественными издержками.

Вопросы для обсуждения

1. Рынок совершенной конкуренции — базовая модель конкурентной структуры рынка. Признаки совершенной конкуренции.

2. Условия прекращения производства и условия максимизации прибыли конкурентной фирмы в краткосрочном периоде.

3. Условия максимизации прибыли и конкурентное равновесие в долгосрочном периоде. Кривая отраслевого предложения в долгосрочном периоде. Эффективность распределения ресурсов на рынке совершенной конкуренции.

4. Методика решения типовых ситуационных задач.

Проблемные вопросы семинара

1. Связь критериев эффективности по В. Парето с рынком совершенной конкуренции.

2. Модель рынка совершенной конкуренции и теория рыночного равновесия по Л. Вальрасу.

3. Факторы роста прибыли на конкурентном рынке в краткосрочном периоде.

Вопросы для обсуждения

1. Понятие монополии. Виды монополий. Признаки абсолютной монополии.

2. Монопольная власть фирмы. Коэффициент Лернера. Факторы эластичности спроса на продукцию фирмы–монополиста.

3. Особенности поведения фирмы–монополиста. Влияние монополии на ренту производителя.

4. Противоречивая роль монополии в экономике. Ущерб, приносимый монополией.

5. Ценовая дискриминация и ее виды.

6. Антимонопольная политика в современной экономике.

7. Методика решения типовых ситуационных задач.

Проблемные вопросы семинара

1. Роль монопольных структур в обеспечении конкурентоспособности национальных экономик на мировых рынках в условиях глобализации.

2. Проблемы государственного регулирования деятельности естественных монополий.

3. Особенности антимонопольной политики в современной России.

4. Взаимосвязь монополии и монополии.

Вопросы для обсуждения

1. Характерные черты монополистической конкуренции. Дифференциация продукта.

2. Условия максимизации прибыли на рынке монополистической конкуренции в краткосрочном и долгосрочном периодах. Равновесие с избыточными мощностями. Общественная оценка монополистической конкуренции.

3. Методика решения типовых ситуационных задач.

Проблемные вопросы семинара

1. Проблема эффективного распределения ресурсов (с позиций сфер производства и потребления) на рынках монополистической конкуренции.

2. Двойственная роль рекламы на рынке монополистической конкуренции.

Вопросы для обсуждения

1. Понятие олигополия и роль олигопольной структуры рынка в современной экономике. Основные виды стратегий фирм на олигопольном рынке. Теория игр и дилемма «заключенного».

2. Равновесия Нэша, Бертрана и Штакельберга.

3. Основные модели олигополии.

4. Эффективность распределения ресурсов в условиях олигополии.

Проблемные вопросы семинара

1. Проблема эффективности в сфере производства и потребления в условиях олигопольных рынков.

2. Проблемы оценки уровня концентрации в отрасли. Индекс Герфиндаля–Хиршмана.

Вопросы для обсуждения

1. Функции и структура рынков факторов производства.

2. Предельная доходность фактора производства. Спрос на факторы производства в условиях рынков совершенной и несовершенной конкуренции.

3. Предложение факторов производства на уровне фирмы. Условие равновесия фирмы на рынке фактора производства при различных структурах рынков ресурсов и готовой продукции.

4. Методика решения типовых ситуационных задач.

Проблемные вопросы семинара

1. Значимость ресурсных рынков как рынков производного спроса в современной экономике.

2. Концепции факторов производства в экономической теории.

3. Современный рынок нефти и его роль в мировой экономике.

Вопросы для обсуждения

1. Понятие капитала и его эволюция. Виды капитала.

2. Основной и оборотный капитал. Физический и моральный износ основного капитала. Амортизация. Политика ускоренной амортизации.

3. Понятие инвестиций. Виды инвестиций. Теория процентной ставки. Предельная норма эффективности и чистая эффективность капиталовложений.

4. Роль фактора времени в оценках эффективности инвестиций. Дисконтированная стоимость и основные направления применения дисконтирования.

5. Теория человеческого капитала. Усиление роли человеческого капитала и изменение его структуры в постиндустриальной экономике.

6. Проблемы оценки человеческого капитала.

7. Методика решения типовых ситуационных задач.

Проблемные вопросы семинара

1. Инвестиционный кризис в России: объективные и субъективные причины.
2. Возможности использования политики ускоренной амортизации в России.
3. Проблема привлечения и использования иностранных инвестиций в современной российской экономике.
4. Инвестиционный климат и его особенности в современной российской экономике.
5. Человеческий и вещественный капитал: общность и различие.

Вопросы для обсуждения

1. Особенности рынка труда. Характеристика предложения на рынке труда. Роль эффекта замены и эффекта дохода при различных уровнях заработной платы. Индивидуальная кривая предложения на рынке труда.
2. Монополия и монополия на рынке труда. Заработная плата и ее виды: равновесная, средняя, минимальная. Номинальная и реальная заработная плата. Факторы дифференциации заработной платы.
3. Профсоюзы и их роль при различных конкурентных структурах рынка.
4. Деловая игра «Фирма – несовершенный конкурент»

Проблемные вопросы семинара

1. Проблемы роста и дифференциации заработной платы в российской экономике.
2. Двойственный характер социально-экономических последствий деятельности профсоюзов.
3. Особенности рынка труда в условиях глобализации.
4. Модель российского рынка труда.

Вопросы для обсуждения

1. Эволюция теорий ренты в экономических исследованиях. Основные виды ренты в современной экономике. Политическая рента.
2. Рынок земли. Особенности земли как ресурса. Спрос и предложение на рынке земли и природных ресурсов. Равновесие на рынке земли.
3. Дифференциальная рента I и II. Чистая (абсолютная) земельная рента.
4. Цена земли и арендная плата за землю. Земельный кадастр и его роль в оценке земли.
5. Методика решения типовых ситуационных задач.

Проблемные вопросы семинара

1. Роль рентных платежей в эффективности национальных экономик.
2. Проблема формирования рынка земли в России.
3. Земля как базовый элемент национального богатства.
4. Проблемы природной ренты в экономике современной России.

Вопросы для обсуждения

1. Особенности информации как ресурса.
2. Спрос и предложение на рынке информации. Специфика ценообразования на информационные ресурсы.
3. Неполная асимметричная информация. Частные и государственные формы регулирования рынка информации.

Проблемные вопросы семинара

1. Особенности формирования затрат на создание и воспроизводство информации.
2. Теория асимметричной информации Д. Акерлофа и Д. Стиглица.

Тема 13. Экономическая теория прав собственности

Вопросы для обсуждения

1. «Внешние эффекты» и их классификация. Роль внешних эффектов в современной экономике.
2. Экономическая теория прав собственности и ее методологические предпосылки. Роль трансакционных издержек и спецификации прав собственности в экономической теории прав собственности.
3. Теорема Коуза. Основные направления решения проблемы внешних эффектов на уровне фирмы при низких и высоких трансакционных издержках.

Проблемные вопросы семинара

1. Связь внешних эффектов с проблемой эффективности распределения ресурсов в условиях действия рыночного механизма.
2. Проблема платежей за загрязнение окружающей среды в мировой практике и в современной России.

Контрольные вопросы к зачету

1. Кардиналистская теория измерения полезности. Основное правило максимизации полезности.
2. Ординалистская теория измерения полезности. Аксиомы потребительского выбора.
3. Теория выявленных предпочтений П. Самуэльсона
4. Бюджетное ограничение потребителя. Равновесие потребителя.
5. Кривые безразличия и их свойства. Предельная норма замещения и ее виды.
6. Предложение факторов производства для фирмы. Условия равновесия фирмы на рынке фактора производства.
7. Влияние изменений цен и доходов на равновесие потребителя. Кривые «цена–потребление», «доход–потребление». Кривые Энгеля.
8. Эффект замены и эффект дохода для нормальных товаров. Равенство Слуцкого–Хикса.
9. Эффект замены и эффект дохода для инфериорных товаров.
10. Эволюция теоретических концепций поведения потребителя в условиях риска.
11. Природа фирмы и ее основные черты. Современные классификации фирм.
12. Неинституциональный подход к природе фирмы. Теория «экономической организации».
13. Влияние микро- и макросреды на результативность деятельности фирмы.
14. Производственная функция: моноресурсная и двухфакторная модели.
15. Производственная кривая безразличия (изокванта) и ее свойства. Предельная норма технологического замещения.
16. Бюджетное ограничение фирмы (изокоста). Условия равновесия фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах.
17. Современное понятие эффективности производства на уровне фирмы.
18. Издержки производства. Принцип альтернативности издержек. Издержки явные и неявные, бухгалтерские и экономические.
19. Конкурентное равновесие в долгосрочном периоде. Кривая отраслевого предложения в долгосрочном периоде: отрасль с постоянными, возрастающими и убывающими издержками производства.
20. Издержки в краткосрочном периоде: общие, средние и предельные.

21. Издержки производства в долгосрочном периоде. Кривая долгосрочных средних затрат.
22. Валовый доход фирмы. Общая, средняя и предельная выручка.
23. Понятие прибыли. Прибыль бухгалтерская, экономическая, нормальная.
24. Совершенная конкуренция. Условия максимизации прибыли конкурентной фирмой в краткосрочном периоде.
25. Монополия и монополия. Виды монополий. Естественная монополия.
26. Условия оптимального поведения фирмы–монополиста. Монопольная власть фирмы. Источники, методы измерения. Коэффициент Лернера.
27. Ценовая дискриминация и ее виды: совершенная, по дисконтной ставке, по сегментам рынка.
28. Антимонопольная политика государства. Особенности антимонопольной политики в современной России.
29. Монополистическая конкуренция и ее характерные черты. Дифференциация продукта. Значение рекламы.

Контрольные вопросы к экзамену

1. Кардиналистская теория измерения полезности. Основное правило максимизации полезности.
2. Ординалистская теория измерения полезности. Аксиомы потребительского выбора.
3. Теория выявленных предпочтений П. Самуэльсона
4. Бюджетное ограничение потребителя. Равновесие потребителя.
5. Кривые безразличия и их свойства. Предельная норма замещения и ее виды.
6. Предложение факторов производства для фирмы. Условия равновесия фирмы на рынке фактора производства.
7. Влияние изменений цен и доходов на равновесие потребителя. Кривые «цена–потребление», «доход–потребление». Кривые Энгеля.
8. Эффект замены и эффект дохода для нормальных товаров. Равенство Слуцкого–Хикса.
9. Эффект замены и эффект дохода для инфериорных товаров.
10. Эволюция теоретических концепций поведения потребителя в условиях риска.
11. Природа фирмы и ее основные черты. Современные классификации фирм.
12. Неинституциональный подход к природе фирмы. Теория «экономической организации».
13. Влияние микро- и макросреды на результативность деятельности фирмы.
14. Производственная функция: моноресурсная и двухфакторная модели.
15. Производственная кривая безразличия (изокванта) и ее свойства. Предельная норма технологического замещения.
16. Бюджетное ограничение фирмы (изокоста). Условия равновесия фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах.
17. Современное понятие эффективности производства на уровне фирмы.
18. Издержки производства. Принцип альтернативности издержек. Издержки явные и неявные, бухгалтерские и экономические.

19. Конкурентное равновесие в долгосрочном периоде. Кривая отраслевого предложения в долгосрочном периоде: отрасль с постоянными, возрастающими и убывающими издержками производства.
20. Издержки в краткосрочном периоде: общие, средние и предельные.
21. Издержки производства в долгосрочном периоде. Кривая долгосрочных средних затрат.
22. Валовой доход фирмы. Общая, средняя и предельная выручка.
23. Понятие прибыли. Прибыль бухгалтерская, экономическая, нормальная.
24. Совершенная конкуренция. Условия максимизации прибыли конкурентной фирмой в краткосрочном периоде.
25. Монополия и монополия. Виды монополий. Естественная монополия.
26. Условия оптимального поведения фирмы–монополиста. Монопольная власть фирмы. Источники, методы измерения. Коэффициент Лернера.
27. Ценовая дискриминация и ее виды: совершенная, по дисконтной ставке, по сегментам рынка.
28. Антимонопольная политика государства. Особенности антимонопольной политики в современной России.
29. Монополистическая конкуренция и ее характерные черты. Дифференциация продукта. Значение рекламы.
30. Понятие олигополии и роль олигопольной структуры рынка в современной экономике. Основные модели олигополии.
31. Модель оптимального поведения фирмы — монополистического конкурента в коротком и длительном периоде. Равновесие с избыточными мощностями.
32. Ценовая политика олигополии и ее формы: тайный сговор, лидерство в ценах, «издержки плюс», ломанная кривая спроса
33. Дилемма олигополиста и стратегия максимина. Роль «теории игр».
34. Основные виды стратегий фирм на олигопольном рынке. Равновесие Нэша, Бертрана и Штаккельберга.
35. Рынок факторов производства и его функции. Структура факторов производства: функциональная и институциональная.
36. Предельная доходность фактора производства. Спрос на факторы производства в условиях рынков совершенной и несовершенной конкуренции.
37. Физический и моральный износ основного капитала. Амортизация. Политика ускоренной амортизации.
38. Предложение на рынке услуг капитала. Минимально приемлемая рентная оценка. Равновесие на рынке капитала.
39. Роль фактора времени в оценках эффективности инвестиции. Межвременной выбор. Межвременное равновесие. Дисконтированная стоимость.
40. Теория процентной ставки. Роль реальной процентной ставки в повышении инвестиционной активности.
41. Человеческий капитал и его особенности. Основные элементы человеческого капитала. Формы инвестирования в человеческий капитал.
42. Инвестиции и их классификация. Предельная норма эффективности и чистая эффективность инвестиций.
43. Особенности рынка труда. Характеристика предложения на рынке труда.

44. Оптимальный выбор между рабочим и свободным временем: эффект замены и эффект дохода на рынке труда. Индивидуальная и отраслевая кривые предложения труда.
45. Монопсония на рынке труда. Двухсекторная модель найма. Модель российского рынка труда.
46. Равновесие на рынке труда. Заработная плата и ее виды: равновесная, средняя, минимальная. Факторы дифференциации заработной платы.
47. Роль профсоюзов на рынке труда. Двусторонняя монополия на рынке труда. Современные тенденции развития профсоюзов.
48. Эволюция теорий ренты. Основные виды ренты: экономическая, инфрамаржинальная, политическая.
49. Принцип жесткости цен и модель «ломанной кривой спроса» на рынке олигополии.
50. Экономическая теория прав собственности. Теорема Коуза.
51. «Внешние эффекты» и их классификация. Роль внешних эффектов в современной экономике.
52. Общественная оценка монополистической конкуренции.
53. Частные и государственные формы регулирования внешних эффектов.
54. Земельная рента. Дифференциальная I, II, чистая земельная рента.
55. Цена земли и арендная плата за землю. Земельный кадастр и его роль в оценке земли.
56. Рынок земли. Особенности спроса и предложения на рынке земли. Равновесие на рынке земли.
57. Номинальная и реальная заработная плата. Проблемы роста и дифференциации заработной платы в реформируемой экономике.
58. Движение предпринимательского капитала. Основной и оборотный капитал.
59. Проблема оценки и эффективного использования человеческого капитала.
60. Основные условия максимизации прибыли и минимизации издержек фирмы на рынках факторов производства.

Шкала оценивания.

Оценка результатов производится на основе балльно-рейтинговой системы (БРС). Использование БРС осуществляется в соответствии с приказом от 06 сентября 2019 г. №306 «О применении балльно-рейтинговой системы оценки знаний обучающихся».

В течение семестра во время аудиторных и самостоятельных занятий по освоению дисциплины обучающийся может набрать 70% от общего числа баллов, необходимых для получения соответствующей оценки, при этом баллы распределяются следующим образом:

1. Посещаемость занятий - до 10 баллов,
2. Устные ответы и письменные работы: за устные ответы до 10 баллов, тестирование – до 20 баллов, доклады – до 30 баллов.

Во время промежуточной аттестации обучающийся может набрать максимально 30% от общего числа баллов.

В случае если студент в течение семестра не набирает минимальное число баллов, необходимое для сдачи промежуточной аттестации, то он может заработать

дополнительные баллы, отработав соответствующие разделы дисциплины, получив от преподавателя компенсирующие задания.

В случае получения на промежуточной аттестации неудовлетворительной оценки студенту предоставляется право повторной аттестации в срок, установленный для ликвидации академической задолженности по итогам соответствующей сессии.

Обучающийся, набравший в ходе текущего контроля в семестре от 51 до 70 баллов, по его желанию может быть освобожден от промежуточной аттестации.

Количество баллов	Оценка	
	прописью	буквой
96-100	отлично	А
86-95	отлично	В
71-85	хорошо	С
61-70	хорошо	Д
51-60	удовлетворительно	Е

Шкала перевода оценки из многобалльной в систему «зачтено»/«не зачтено»:

от 0 по 50 баллов	«не зачтено»
от 51 по 100 баллов	«зачтено»

Перевод балльных оценок в академические отметки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно»

- «Отлично» (А) - от 96 по 100 баллов – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено максимальным числом баллов.

- «Отлично» (В) - от 86 по 95 баллов – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.

- «Хорошо» (С) - от 71 по 85 баллов – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.

- «Хорошо» (D) - от 61 по 70 баллов – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.

- «Удовлетворительно» (Е) - от 51 по 60 баллов – теоретическое содержание курса

освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий выполнены с ошибками.

Оценка «отлично» выставляется, когда студентом проанализированы важнейшие события и явления мировой и отечественной истории на основе научной методологии, на основе знания исторических событий развития России и мира в целом; дана объективная оценка различным социальным явлениям и процессам, происходящим в обществе; собрана полная и достоверная информация об объекте. Названы все структурные элементы. Между элементами установлены прямые и опосредованные взаимосвязи. Выстроена иерархия элементов.

4.4. Методические материалы

Описание системы оценивания

<i>Оценочные средства (формы текущего и промежуточного контроля)</i>	<i>Показатели оценки</i>	<i>Критерии оценки</i>
Тестирование	Процент правильных ответов на вопросы теста.	0–25% – 1 балл; 26–50% – 2 балла; 51–80% – 3 балла; 81–100% – 4 балла. В сумме за 9 тестов максимальное количество баллов – 36.
Устный / письменный в ДОТ опрос	Корректность и полнота ответов.	Правильный аргументированный ответ – 3 балла. Правильный ответ с незначительными неточностями – 2 балла. Правильный неаргументированный ответ – 1 балл. Неправильный ответ – 0 баллов. (В сумме до 9 баллов по данной форме контроля).
Собеседование (групповое)	Полнота и правильность письменных ответов.	До 50% правильных ответов – 0 баллов; 51–74% правильных ответов – 1 балл; 75–100% правильных ответов – 2 балла. (В сумме до 8 баллов по данной форме контроля).
Зачет/Экзамен	Проводится по билетам. Каждый билет содержит 2 вопроса и 1 практическое задание. Перед экзаменом проводится итоговый тест.	Ответы на вопросы (в сумме – до 15 баллов за каждый вопрос). По каждому вопросу начисляются: 1–5 баллов – за ответ, подтверждающий знания в рамках лекций и обязательной литературы; 6–10 баллов – за ответ, подтверждающий знания в рамках лекций, обязательной и дополнительной литературы; 11–15 баллов – за ответ, подтверждающий знания в рамках лекций, обязательной и дополнительной литературы, и содержащий элементы самостоятельного анализа. Ответы на задания итогового теста: по 1 баллу за каждое правильно выполненное задание (в сумме – до 30 баллов за предэкзаменационный тест).

Зачет/Экзамен проводится с использованием всех форм по вопросам контрольной работы (решения задач) по билетам в дистанционном формате. На зачет выносятся материал в объеме, предусмотренном рабочей программой учебной дисциплины.

Билет включает в себя две задачи. Содержание задач одного билета относится к различным разделам программы с тем, чтобы более полно охватить материал учебной дисциплины.

В процессе подготовки к экзамену организуются предэкзаменационные консультации для всех учебных групп.

Как правило, экзамен принимает преподаватель, читавший учебную дисциплину в данной учебной группе. В аудитории, где проводится экзамен, одновременно находятся все студенты.

Для прохождения экзамена студенту необходимо иметь при себе письменные принадлежности. На подготовку билета отводится 60 минут.

Не следует брать на экзамен шпаргалки. А наличие посторонних материалов влечет за собой получение неудовлетворительной оценки.

При возникновении любых неясностей в процессе решения задачи следует обращаться с вопросами только к преподавателю. Разрешается пользоваться калькулятором.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Изучение дисциплины предусматривает следующие виды самостоятельной работы студента:

- работа с конспектами лекций в процессе подготовки к семинарским занятиям;
- работа с основной и дополнительной литературой (конспектирование, реферирование, рецензирование) как по рекомендации преподавателя, так и инициативная;
- творческая работа в процессе подготовки сообщений, докладов и презентаций на семинарских занятиях;
- самостоятельное изучение отдельных тем или вопросов по рекомендованной учебной и научной литературе;
- работа с банком тестовых заданий по дисциплине;
- самостоятельное выполнение лабораторной работы по предложенной тематике.

При подготовке к аудиторным занятиям студенты должны ознакомиться с соответствующими темами, материал по которым содержится в указанной в данной рабочей программе основной литературе. При подготовке ответов на контрольные вопросы по теме, а также при выполнении тренировочных заданий по уже пройденной

теме, студенты используют рекомендованную в данной рабочей программе дополнительную литературу.

Целью изучения истории в высшем учебном заведении является не только закрепление в памяти молодых людей, молодых россиян знания исторических фактов, но и углубление понимания прошлого нашей страны, систематизации обширного содержания курса истории.

При подготовке к аудиторным занятиям студенты должны ознакомиться с соответствующими темами, материал по которым содержится в указанной в данной рабочей программе основной литературе. При подготовке ответов на контрольные вопросы по теме, а также при выполнении тренировочных заданий по уже пройденной теме, студенты используют рекомендованную в данной рабочей программе дополнительную литературу.

Для успешного овладения учебным материалом и методами системного анализа студент обязан не менее 4-х часов в неделю уделять самостоятельной работе: подготовке к семинарским занятиям, нахождению в учебнике ответов на тестовые задания к каждой теме дисциплины, организации учебно-исследовательской деятельности. Студент должен работать с конспектами лекций.

Самостоятельная работа, являясь составной частью подготовки студента к практическим занятиям, помогает овладеть приемами теоретического мышления, которое опирается на сравнение, анализ, классификацию, синтез, систематизацию изучаемых фактов и явлений. В ходе семинарских занятий студенты изучают наиболее значимые темы учебной дисциплины. В процессе работы студенты, выбрав интересующую их тему для углубленного изучения и разработки, готовят доклады и выступают с ними на семинарских занятиях. Здесь на помощь может прийти Internet, поскольку именно в компьютерной среде хранения и представления исторической информации эффективно разрешаются многие сложные для традиционного представления задачи.

Промежуточная аттестация в системе ДОТ.

Проведение зачета/экзамена возможно в дистанционном формате. Зачет/экзамен может проводиться с использованием всех форм по списку вопросов и выполнения практического задания.

Для обеспечения видео- и аудио связи на мероприятии студент должен иметь камеру и микрофон, подключенные к его персональному компьютеру, планшет или смартфон.

Отсутствие у студента технических возможностей рассматривается как уважительная причина. При этом сроки проведения зачета/экзамена могут быть перенесены по заявлению студента на имя декана факультета на период после окончания режима повышенной готовности.

За 10-15 минут до указанного времени начала мероприятия студент должен выйти на связь. Ему необходимо приготовить паспорт для идентификации личности.

В ходе подготовки ответа студент должен включить свои микрофоны и видеокамеры. Видеокамеру необходимо направить так, чтобы были хорошо видны лицо и руки студента. Студент должен следовать рекомендациям преподавателя.

В случае если действия студента не дают возможности преподавателю контролировать процесс добросовестного выполнения студентом заданий после получения задания для экзамена, преподаватель имеет право выставить оценку «неудовлетворительно».

В случае сбоев в работе оборудования или канала связи на протяжении более 15 минут со стороны преподавателя, либо со стороны студента, преподаватель оставляет за собой право перенести проведение испытания на другой день.

Пофамильный список подгрупп для аттестации оглашается после консультации к экзамену.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература.*

1. Микроэкономика : перевод с английского / Пиндайк, Роберт С., Рабинфельд, Даниэль Л. - 5-е издание. - М. ; СПб. [и др.] : Питер, 2012. - 606 с.
2. Микроэкономика. Промежуточный уровень. Современный подход : учебник для студентов вузов / Вэриан, Хэл Р. ; Пер. с англ. под ред. Н.Л.Фроловой. - М. : ЮНИТИ, 1997. - 767 с.

**все источники взаимозаменяемые*

6.2. Дополнительная литература.

1. Микроэкономика : [учебник] / Кац, Майкл, Роузен, Харви ; пер. с англ. И. Пустовалова [и др.]. - Минск : Новое знание, 2004. - 828 с.
2. С. Синельников-Мурылев, С. Баткибеков, П. Кадочников, Д. Некипелов, 2003, Оценка результатов реформы подоходного налога в Российской Федерации, Вопросы экономики, №6.

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.

Положение об организации самостоятельной работы студентов федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» (в ред. приказа РАНХиГС от 11.05.2016 г. № 01-2211)

Положение о курсовой работе и курсовом проектировании студентов федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» (в ред. приказа РАНХиГС от 05.10.2017 г. № 02-643)

6.4. Нормативные правовые документы.

1. Конституция Российской Федерации" (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ) // Собр. законодательства Рос.Федерации.- 2014.- № 9, ст. 851.

6.5. Интернет-ресурсы.

1. <http://nwapa.spb.ru> – официальный сайт научной библиотеки СЗИУ
2. <http://vopreco.ru> - официальный сайт журнала «Вопросы экономики»
3. <http://www.bankdelo.ru> – официальный сайт журнала « Банковское дело»
4. <http://www.cbr.ru> – официальный сайт Центрального Банка РФ
5. <http://www.kommersant.ru> – официальный сайт издательского дома Коммерсант
6. <http://www.imemo.ru> - официальный сайт ФГБУН «Мировая экономика и международные отношения»
7. <http://finans.rusba.ru> – официальный сайт журнала «Финансы и экономика»
8. <http://www.expert.ru> официальный сайт медиа-холдинга Эксперт
9. <http://www.cbr.ru> - Официальный сайт Центрального банка России
10. <http://http://www.rbc.ru/> - официальный сайт РосБизнесКонсалтинг

6.6. Иные источники.

1. *Электронные учебники* электронно - библиотечной системы (ЭБС) «**Айбукс**»
2. *Электронные учебники* электронно – библиотечной системы (ЭБС) «**Лань**»
3. *Научно-практические статьи по финансам и менеджменту* Издательского дома «**Библиотека Гребенникова**»
4. *Статьи из периодических изданий по общественным и гуманитарным наукам* «**Ист - Вью**»
5. *Англоязычные ресурсы EBSCO Publishing-* доступ к мультимедийным полнотекстовым базам данных различных мировых издательств по бизнесу, экономике, финансам, бухгалтерскому учету, гуманитарным и естественным областям знаний, рефератам и полным текстам публикаций из научных и научно–популярных журналов.
6. ***Emerald-** крупнейшее мировое издательство, специализирующееся на электронных журналах и базах данных по экономике и менеджменту.*

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Характеристики аудиторий (помещений, мест) для проведения занятий

Для проведения занятий необходимы стандартно оборудованные учебные аудитории и компьютерные классы, соответствующие санитарным и строительным нормам и правилам.

№ п/п	Наименование
1.	Специализированные залы для проведения лекций:
2.	Специализированная мебель и оргсредства: аудитории
3.	Технические средства обучения: Персональные компьютеры; компьютерные проекторы; звуковые динамики; программные средства, обеспечивающие

На семинарских занятиях используется следующее программное обеспечение:

- программы, обеспечивающие доступ в сеть Интернет (например, «Google chrome»);
- программы, демонстрации видео материалов (например, проигрыватель « Windows Media Player»);
- программы для демонстрации и создания презентаций (например, «Microsoft Power Point»);
- пакеты прикладных программ SPSS/PC+, СТАТИСТИКА,
- программные комплексы Word.
- системы дистанционного обучения
- компьютерная система «e-Learning-IDOX», СУБД MS Access,
- правовые базы данных «Консультант+», «Гарант», «Кодекс».