

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков  
Должность: директор  
Дата подписания: 16.06.2026 22:11:14  
Уникальный программный ключ:  
880f7c07c583b07b775f6604a630281b13ca9fd2

Приложение 4  
к образовательной программе

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.О.24 «Экономика туристского предприятия»**

*(индекс, наименования дисциплины в соответствии с учебным планом)*

43.03.02 Туризм

*(код, наименование направления подготовки)*

очная, заочная

*(формы обучения)*

**Туризм и регионоведение**

*(наименование образовательной программы)*

2026

Санкт-Петербург

## **Автор-составитель**

К.э.н. доцент кафедры управления в сфере туризма и гостиничного бизнеса  
Мозокина С.Л.

## **Заведующий кафедрой**

Морозова Марина Александровна, доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой управления в сфере туризма и гостиничного бизнеса

Рабочая программа дисциплины Б1.О.24 «Экономика туристского предприятия» одобрена на заседании кафедры управления в сфере туризма и гостиничного бизнеса.

Протокол от 06 апреля 2026 г. № 13.

## **СОДЕРЖАНИЕ**

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание и структура дисциплины
4. Типы оценочных материалов, показатели и критерии их оценивания
5. Формы аттестации, типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся, критерии и шкалы оценивания по контрольным точкам
6. Формы промежуточной аттестации, критерии и шкала оценивания, типовые оценочные материалы по дисциплине
7. Методические материалы по освоению дисциплины
8. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
9. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

**1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

**Дисциплина Б1.О.24 «Экономика туристского предприятия» обеспечивает овладение следующих универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций\*:**

ОТФ/ ТФ и реквизиты ПС (при наличии)**	Код компетенции и **	Наименование Компетенции **	Код индикатора достижения компетенций **	Наименование индикатора достижения компетенций **	Образовательный результат **
	УК-9	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-9.2	Использует на практике опыт применения экономических законов и основ финансовой грамотности при планировании личного бюджета и профессиональной деятельности	УК-9.2 3-1 <b>Знает</b> основы применения экономических законов, финансовую грамотность. УК-9.2 У-1 <b>Умеет</b> использовать экономические законы и принципы финансовой грамотности в личном и профессиональном бюджете.
	ПКО-3	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	ПКО-3.2	Использует на практике опыт применения экономических законов и основ финансовой грамотности при планировании личного бюджета и профессиональной деятельности	ПКО-3.2 3-1 <b>Знает</b> основы экономических законов и принципы финансовой грамотности. ПКО-3.2 У-1 <b>Умеет</b> использовать экономические законы и финансовую грамотность в личном и профессиональном бюджетировании
	ПКО-1	Способен организовать работу исполнителей, принимать решения в организации туристской деятельности	ПКО-1.2	Принимает оперативные управленческие решения в области туристской деятельности	ПКО-1.2 3-1 <b>Знает</b> механизмы принятия управленческих решений, современные методы оперативного управления туристскими организациями, основы регулирования

					деятельности и разрешения конфликтных ситуаций. ПКО-1.2 У-1 <b>Умеет</b> быстро и обоснованно принимать управленческие решения по организации туристских услуг, реагировать на изменения внутренней и внешней среды, корректировать планы и процессы.
	ОПК-5	Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	ОПК-5.2	Принимает экономически обоснованные управленческие решения	ОПК-5.2 З-1 <b>Знает</b> принципы принятия экономически обоснованных решений в управлении. ОПК-5.2 У-1 <b>Умеет</b> принимать адекватные управленческие решения на основе экономического анализа.

\* Дисциплина может формировать компетенцию полностью или частично.

\*\* Должно соответствовать Приложению 1 к образовательным программам

## 2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы

### *Очная форма обучения*

Общий объем дисциплины:

4 з.е., 144 ак. час.

Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий: 56 ак. часов на контактную работу с преподавателем, из них 26 ак. часов на лекции и 28 ак. часов на практические занятия, 2 ак. часа на консультацию, 61 ак. час на самостоятельную работу обучающихся.

### *Заочная форма обучения*

Общий объем дисциплины:

4 з.е., 144 ак. часов

Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий составляет 14 ак. часов из них: 4 ак. часа на лекции, 8 ак. часа на практические занятия, 2 ак. часа на консультацию, 121 ак. часов на самостоятельную работу обучающихся, 9 ак. часов на контроль.

Учебная дисциплина Б1.О.24 «Экономика туристского предприятия» входит в обязательную часть Блок 1 «Дисциплины (модули)» основной образовательной программы и является обязательной дисциплиной.

Целями освоения учебной дисциплины «Экономика туристского предприятия» являются овладение компетенциями ФГОС ВО и базовыми представлениями об основах хозяйственного механизма в индустрии туризма и гостеприимства, отраслевой экономике туризма и гостеприимства и экономике туристского предприятия.

Для изучения данной учебной дисциплины необходимы следующие предшествующие дисциплины: - Б1.О.19 «Экономика индустрии туризма»; Б1.О.21 «Маркетинг в туризме».

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной: Б1.В.01 «Технология выездного туризма», Б1.В.04 «Технологии внутреннего и въездного туризма», Б1.В.06 «Бизнес-планирование в индустрии туризма».

Дисциплина может реализовываться с применением дистанционных образовательных технологий (далее – ДОТ).

Доступ к системе дистанционных образовательных технологий осуществляется каждым обучающимся самостоятельно с любого устройства на портале: <https://szuide.ranepa.ru/>. Пароль и логин к личному кабинету / профилю предоставляется студенту в деканате.

Все формы текущего контроля, проводимые в системе дистанционного обучения, оцениваются в системе дистанционного обучения. Доступ к видео и материалам лекций предоставляется в течение всего семестра. Доступ к каждому виду работ и количество попыток на выполнение задания предоставляется на ограниченное время согласно регламенту дисциплины, опубликованному в СДО. Преподаватель оценивает выполненные обучающимся работы не позднее 10 рабочих дней после окончания срока выполнения.

Дисциплина читается на 1 курсе 2 семестре по очной и заочной форме обучения.

Форма промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом – экзамен.

### 3. Содержание и структура дисциплины

#### 3.1. Структура дисциплины

Очная

№ п/п	Наименование тем и (или) разделов	ВСЕ ГО	Объем дисциплины, ак.час											Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации	
			Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий								Самостоятельная работа				
			Период теоретического обучения				Период промежуточной аттестации (сессия)								
			Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа		ИК	КСР	КЭ	Кат тэк	К о н т р о л ь	СРкр	СРэк		СР
Л	ВЛ	ЛР	ПЗ												
Тема 1	Туристское предприятие: правовые и экономические основы функционирования	28	6	0	0	7	0	0	0	0	0	0	0	15	Доклад
Тема 2	Ресурсы туристского предприятия	28	6	0	0	7	0	0	0	0	0	0	0	15	Доклад

Тема 3	Оценка персонала туристского предприятия	29	7	0	0	7	0	0	0	0	0	0	15	Групповое задание
Тема 4	Экономическая деятельность туристского предприятия	30	7	0	0	7	0	0	0	0	0	0	16	Групповое задание
Промежуточная аттестация		29							2	9	0	18		Экзамен
<b>Итого</b>		<b>144</b>	<b>26</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>28</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>9</b>	<b>0</b>	<b>18</b>	<b>61</b>	

*Заочная*

№ п/п	Наименование тем и (или) разделов	ВСЕ ГО	Объем дисциплины, ак.час										Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации		
			Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий							Самостоятельная работа					
			Период теоретического обучения					Период промежуточной аттестации (сессия)		СРкр	СРэк	СР			
			Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа		ИК	КСР	КЭ					Кат тэк	К о н т р о л ь
Л	ВЛ	ЛР	ПЗ												
Тема 1	Туристское	34	2	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	30	Доклад

	предприятие: правовые и экономические основы функциониров ания													
Тема 2	Ресурсы туристского предприятия	34	2	0	0	2	0	0	0	0	0	0	30	Доклад
Тема 3	Оценка персонала туристского предприятия	32	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	30	Групповое задание
Тема 4	Экономическая деятельность туристского предприятия	33	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	31	Групповое задание
Промежуточная аттестация		11							2	9				Экзамен
<b>Итого</b>		144	4	0	0	8	0	0	2	9	0	0	121	

*Используемые сокращения:*

Л – лекции - занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации обучающимся педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях,).

ВЛ – видео лекции.

ЛР – лабораторные работы.

ПЗ – практические занятия (за исключением лабораторных работ).

ИК – индивидуальные консультации.

КСР – контроль самостоятельной работы

КЭ – консультации перед экзаменом

Каттэк – контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий

Контроль - контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий для заочной формы обучения

СРкр – самостоятельная работа на подготовку курсовой работы/ курсового проекта.

СРэк – самостоятельная работа на подготовку к экзамену.

СР – самостоятельная работа в семестре на подготовку к учебным занятиям

## **3.2. Содержание дисциплины**

### **Тема 1. Туристское предприятие: правовые и экономические основы функционирования**

Туристское предприятие: правовые и экономические основы функционирования. Организационные формы предпринимательства туристских предприятий. Нормативно-правовые документы, регулирующие экономические взаимоотношения туристского предприятия с субъектами рынка, а также экономическую деятельность туристского предприятия. Особенности туристской деятельности и туристского продукта.

### **Тема 2. Ресурсы туристского предприятия**

Ресурсы туристского предприятия. Основные фонды туристского предприятия: понятие и структура; оценка и учет основных фондов; износ и методы начисления амортизации; показатели эффективности использования основных фондов туристского предприятия. Нематериальные активы туристского предприятия. Оборотные средства предприятия: понятие и состав оборотных средств; расчет потребностей в оборотных средствах; показатели эффективности использования оборотных средств.

### **Тема 3. Оценка персонала туристского предприятия**

Оценка персонала туристского предприятия. Трудовые ресурсы туристского предприятия: персонал и его состав, планирование и подбор персонала; производительность труда, оплата труда персонала туристского предприятия.

### **Тема 4. Экономическая деятельность туристского предприятия**

Экономическая деятельность туристского предприятия. Издержки туристского предприятия. Классификация издержек. Себестоимость и калькуляция. Ценовая политика туристского предприятия. Методы и стратегии ценообразования. Роль цены в экономике предприятия. Ценовые стратегии: виды и выбор. Ценообразование на предприятиях индустрии туризма гостеприимства. Особенности ценообразования в туризме. Анализ хозяйственной деятельности предприятия индустрии туризма и гостеприимства. Экономический анализ и агрегированный баланс предприятия. Основные показатели анализа хозяйственной деятельности предприятия: рентабельность капитала и производства услуг. Финансовая устойчивость предприятия. Оценка платежеспособности и ликвидности предприятия

## **4. Типы оценочных материалов, показатели и критерии оценивания**

4.1. Оценочные материалы по дисциплине Б1.О.24 «Экономика туристского предприятия» входят в состав оценочных материалов по образовательной программе. Совокупность оценочных материалов по всем дисциплинам (модулям) образовательной программы составляет фонд оценочных средств (далее – ФОС). ФОС используется при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с целью оценивания достижения обучающимися планируемых результатов обучения.

4.2. ФОС разработан как комплекс проверочных заданий различного типа и уровня сложности, включает критерии и шкалы оценивания, а также «ключи» правильных ответов. ФОС формируется как отдельный документ

и хранится в электронном виде, доступ к ФОС предоставлен ограниченному кругу лиц.

4.3. Для самостоятельной работы обучающихся при подготовке к текущему контролю успеваемости и промежуточной аттестации в рабочих программах дисциплин размещены типовые проверочные задания, которые можно условно разделить на задания закрытого, комбинированного и открытого типов.

Задания закрытого типа — это тестовые задания, в которых каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных.

Задания комбинированного типа – это тестовые задания, в которых каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных и обосновать свой выбор.

Задания открытого типа — это задания, в которых на каждый вопрос должен быть предложен развернутый обоснованный ответ.

В зависимости от типа задания рекомендованы определенная последовательность выполнения и система оценивания выполнения заданий.

#### 4.4. Типы заданий, сценарии выполнения, критерии оценивания

ТИП ЗАДАНИЯ	ИНСТРУКЦИЯ	СЦЕНАРИИ ВЫПОЛНЕНИЯ	КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ
Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа из нескольких вариантов предложенных	Прочитайте текст, выберите правильный ответ	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.</li> <li>2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.</li> <li>3. Выбрать один верный ответ.</li> <li>4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа (например, 3 или В).</li> </ol>	Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква
Задание закрытого типа на установление соответствия	Прочитайте текст и установите соответствие	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов.</li> <li>2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 – вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 – утверждения, свойства объектов и т.д.</li> <li>3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов.</li> <li>4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4).</li> </ol>	Ответ считается верным, если правильно указаны цифры или буквы
Задание закрытого типа с выбором нескольких	Прочитайте текст, выберите правильные ответы	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько</li> </ol>	Ответ считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с

<p>правильных ответов из нескольких вариантов предложенных</p>		<p>правильных ответов из предложенных вариантов.  2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.  3. Выбрать несколько правильных ответов.  4. Записать только номера (или буквы) выбранного варианта ответа (например, 1 4 или А Г).</p>	<p>позициями другого)</p>
<p>Задание закрытого типа на установление последовательности</p>	<p>Прочитайте текст и установите последовательность</p>	<p>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов.  2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.  3. Построить верную последовательность из предложенных элементов.  4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности (например, БАА или 135).</p>	<p>Ответ считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр</p>
<p>Задание комбинированного типа с выбором одного правильного ответа из предложенных и обоснованием выбора</p>	<p>Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа</p>	<p>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.  2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.  3. Выбрать один верный ответ.  4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа.  5. Записать аргументы,</p>	<p>Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа</p>

		обосновывающие выбор ответа (например, 4 текст обоснования).	
Задание открытого типа с развернутым ответом	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса.</li> <li>2. Продумать логику и полноту ответа.</li> <li>3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки.</li> <li>4. В случае расчетной задачи, записать решение и ответ</li> </ol>	<p>Ответ считается верным:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Отсутствие фактических ошибок.</li> <li>2. Раскрытие объема используемых понятий (полнота ответа).</li> <li>3. Обоснованность ответа (наличие аргументов).</li> <li>4. Логическая последовательность излагаемого материала.</li> </ol>

4.5. Общая шкала оценивания результатов текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с применением БРС

Итоговая балльная оценка	Традиционная система	Бинарная система	ECTS	
			Для традиционной системы	Для бинарной системы
95-100	Отлично	Зачтено	A	P/ Passed
85-94			B	P/ Passed
75-84	Хорошо		C	P/ Passed
65-74			D	P/ Passed
55-64			E	P/ Passed
0-54	Неудовлетворительно	Не зачтено	F	F/Failed

Соотношение баллов за текущий контроль успеваемости и промежуточную аттестацию, а также повторную промежуточную аттестацию:

Максимальная сумма баллов за текущий контроль успеваемости	Максимальная сумма баллов за промежуточную аттестацию	Максимальная итоговая балльная оценка	Максимальная сумма баллов за повторную промежуточную аттестацию
60 баллов	40 баллов	100 баллов	100 баллов

5.1. В ходе реализации дисциплины используются следующие формы текущего контроля успеваемости обучающихся (в том числе, задания к контрольным точкам):

*Д- доклад; ГЗ – групповое задание*

**Тема 1. Туристское предприятие: правовые и экономические основы функционирования**

*Темы для подготовки докладов*

1. Правовая структура туристских предприятий: лицензирование и регулирование.
2. Экономические модели успешных туристических компаний: анализ кейсов.
3. Влияние государственных на развитие туристического сектора.
4. Сравнительный анализ правового регулирования в разных странах.
5. Роль международных соглашений в туристической отрасли: влияние на бизнес.

**Тема 2. Ресурсы туристского предприятия**

*Темы для подготовки докладов*

1. Человеческие ресурсы: управление персоналом в туристической сфере.
2. Материальные ресурсы: как инфраструктура влияет на качество услуг.
3. Финансовые ресурсы: источники финансирования туристических проектов.
4. Информационные технологии в управлении ресурсами туристического бизнеса.
5. Экологические ресурсы: устойчивое развитие в туризме.

### **Тема 3. Оценка персонала туристского предприятия**

*Групповые задания*

1. Разработка системы оценки эффективности работы сотрудников в туристическом бизнесе: критерии и методы.
2. Создание и проведение тренинга по повышению квалификации для персонала туристического предприятия на основе проведенного анализа.

### **Тема 4. Экономическая деятельность туристского предприятия**

*Групповые задания*

1. Анализ финансовых показателей туристического предприятия: составление бюджета и прогнозирование доходов.
2. Разработка маркетинговой стратегии для туристического предприятия: анализ целевой аудитории и конкурентного окружения.

5.3. Один или несколько тематических блоков дисциплины завершаются контрольной точкой (далее – КТ). Текущий контроль успеваемости по дисциплине предусматривает не менее 2 (двух) и не более 10 (десяти) КТ в течение периода освоения дисциплины.

Максимальное количество баллов за любой тип работ в рамках КТ составляет 100 (сто) баллов.

Распределение весовых коэффициентов по КТ в рамках текущего контроля успеваемости по дисциплине и формулы расчета:

Наименование контрольной точки	Максимальное количество баллов за работу в рамках	Коэффициент веса контрольной точки	Результат контрольной точки, участвующий в
--------------------------------	---	------------------------------------	--

	КТ, которое может набрать студент		формировании итоговой балльной оценки по дисциплине (отражается в журнале БРС в СДО)
КТ - 1	100	0,3	30
КТ - 2	100	0,3	30
Итого:	x	0,6	60

Формула расчета результата контрольной точки:  
 Результат контрольной точки = Количество баллов за работу в рамках КТ X  
 Коэффициент веса контрольной точки.

#### 5.4. Формы текущего контроля успеваемости обучающихся в рамках КТ и типовые оценочные материалы:

##### **КТ-1.**

Тема 1, Тема 2

Доклад

##### **КТ-2**

Тема 3, Тема 4

Групповое задание

Для каждой формы текущего контроля успеваемости обучающихся в рамках КТ определены критерии оценивания результатов выполнения задания.

##### **Критерии оценивания Доклада**

Содержание и раскрытие темы	0-20	Детальное, последовательное описание всех этапов с конкретными примерами
Грамотность изложения	0-20	Соблюдены все правила грамматики, орфографии и пунктуации
Стилистика	0-20	Единый стиль изложения, точные формулировки, уместное использование терминов, лаконичность
Логика изложения	0-20	Чёткая последовательность

		изложения, логические связи между частями текста, аргументы подтверждают выводы
Оригинальность	0-20	Уникальный подход к теме, нестандартные решения, инновационные идеи, собственная позиция автора
Итого максимально:	100	

### Критерии оценивания Группового задания

Содержание выступления:	0-20	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Глубина анализа темы.</li> <li>- Ясность и логичность представления идей.</li> <li>- Примеры и аргументы, подтверждающие основные положения.</li> </ul>
Уровень подготовки:	0-20	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Обоснованность выводов.</li> <li>- Знание материала и способность отвечать на вопросы.</li> <li>- Использование дополнительных источников и литературы.</li> </ul>
Командная работа	0-20	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Согласованность и взаимодействие между участниками команды.</li> <li>- Равномерное распределение ролей и задач в группе.</li> <li>- Поддержка и вовлеченность всех участников в обсуждение.</li> </ul>
Степень вовлеченности в дискуссию	0-20	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Активность в задавании вопросов и комментировании.</li> <li>- Умение аргументированно выражать свою точку зрения.</li> <li>- Открытость к мнению других участников и готовность к диалогу.</li> </ul>
Формат и презентация	0-20	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Качество визуальных материалов (если используются).</li> <li>- Четкость и выразительность речи.</li> <li>- Соблюдение отведенного времени на выступление.</li> </ul>
Итого максимально:	100	

## **6. Формы промежуточной аттестации, критерии и шкала оценивания, типовые оценочные материалы по дисциплине**

**6.1.** Промежуточная аттестация (экзамен) осуществляется в устной форме, Обучающийся получает билет с вопросами в которых содержится 2 вопроса. Необходимо дать ответ в устной форме.

### *Вопросы для проведения экзамена*

*Изложите теоретические основы по данной теме и обоснуйте (аргументируйте и продемонстрируйте) свое отношение к данной теме (на конкретном примере):*

1 Охарактеризуйте экономику предприятия в индустрии туризма и гостеприимства: предмет изучения, объект и предмет дисциплины. Опишите место туристской индустрии деятельности в экономике России.

2 Раскройте понятие туристского предприятия, права и обязанности туристского предприятия.

3 Опишите виды туристских предприятий. Охарактеризуйте организационно-правовые формы туристских предприятий.

4 Проанализируйте воздействие экономических факторов на индустрию туризма и гостеприимства.

5 Охарактеризуйте понятие рынок, опишите виды рынка

6 Охарактеризуйте предпринимательство как экономическая категория.

7 Опишите основные фонды туристского предприятия: понятие и структура; оценка и учет основных фондов.

8 Охарактеризуйте понятие и виды износа, способы расчета износа основных средств.

9 Раскройте понятие и расчет амортизации основных фондов.

10 Опишите показатели эффективности использования основных фондов туристского предприятия. Нематериальные активы туристского предприятия.

11 Опишите оборотные средства предприятия: их структура и классификация.

12 Проанализируйте определение потребностей в оборотных средствах, нормирование оборотных средств.

13 Раскройте содержание показателей эффективности использования оборотных средств туристского предприятия.

14 Охарактеризуйте занятость труда в сфере туристского бизнеса, особенности труда в индустрии туризма.

15 Опишите трудовые ресурсы туристского предприятия: персонал и его состав, планирование и подбор персонала.

16 Охарактеризуйте производительность труда, понятие, способы оценки.

17 Опишите структуру расходов на рабочую силу в Российской и Международной стандартной классификации.

18 Опишите заработную плату: понятие, функции. Какие статьи включают в заработную плату. Номинальная и реальная заработная плата.

19 Охарактеризуйте оплату труда персонала туристского предприятия: понятие, структура, виды.

20 Проанализируйте механизм формирования средств на оплату труда. Определение расходов на оплату труда в организации.

- 21 Раскройте понятие издержек и затрат, основные затраты туристского предприятия.
- 22 Опишите классификацию затрат туристского предприятия.
- 23 Охарактеризуйте понятие себестоимости, расчет себестоимости, калькуляция.
- 24 Проанализируйте процесс ценообразование в индустрии туризма и гостеприимства: понятие, функции цены.
- 25 Опишите структуру цены туристского продукта. Особенности ценообразования в туристской деятельности.
- 26 Проанализируйте формирование цены и ценовая политика туристского предприятия.
- 27 Опишите методы ценообразования в туризме.
- 28 Охарактеризуйте стратегии ценообразования. Опишите виды взаимодействия туристского предприятия и гостиниц (элотмент, комитмент).
- 29 Раскройте понятие прибыли, виды прибыли. Формирование чистой прибыли, ее распределение.
- 30 Охарактеризуйте прибыль гостиничного предприятия: формирование, показатели.
- 31 Опишите понятие рентабельности организаций. Раскройте методику расчета показателей рентабельности туристского предприятия.
- 32 Опишите понятие деловая активность туристского предприятия.
- 33 Проанализируйте специфические показатели оценки экономической эффективности предприятий индустрии туризма и гостеприимства.
- 34 Опишите налоговую система: понятие, виды, структура, функции. Раскройте принципы налогообложения.
- 35 Охарактеризуйте налоги: понятие, виды, функции.
- 36 Раскройте налогообложение гостиничного предприятия. Опишите системы налогообложения.
- 37 Опишите способы оценки финансово-экономического положения туристского предприятия.
- 38 Охарактеризуйте подходы к планированию хозяйственной деятельности туристского предприятия: содержание и методы планирования.
- 38 Проанализируйте понятия ликвидность и платежеспособность туристского предприятия.
- 40 Охарактеризуйте понятие финансовая устойчивость туристского предприятия.
- 41 Опишите банкротство туристского предприятия: понятие, процедура.
- 42 Охарактеризуйте инвестиции в туристском бизнесе.
- 43 Опишите предпринимательский риск: понятие, виды.
- 44 Раскройте основные этапы организации производства туристского предприятия.
- 45 Опишите производственный процесс и способы его организации во времени в туристском предприятии
- 46 Опишите задачи и функции бизнес-плана туристского предприятия
- 47 Охарактеризуйте мотивацию труда и ее значение на туристских предприятиях.
- 48 Проанализируйте формирование и использование финансовых ресурсов организации
- 49 Опишите производственный и технологический процессы в гостинице.
- 50 Опишите объем услуг: понятие, состав. Проанализируйте факторы, влияющие на формирование объема услуг гостиниц. Расчет объема услуг гостиницы, его экономическое обоснование.

## **6.2. Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации**

Типовые проверочные задания для самоподготовки обучающегося к

промежуточной аттестации:

ТИП ЗАДАНИЯ	СЦЕНАРИИ ВЫПОЛНЕНИЯ	ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ
<p>Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа из нескольких вариантов предложенных</p>	<p>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.                  2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.                  3. Выбрать один верный ответ.                  4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа (например: 1-а; 2-б; 3-а)</p>	<p>1. Какой из следующих факторов не влияет на спрос на туристические услуги?                  - А) Уровень доходов населения                  - В) Сезонность                  - С) Качество инфраструктуры                  - D) Состояние окружающей среды</p> <p>2. Какой из следующих терминов обозначает процесс обмена услугами между туристами и местными жителями?                  - А) Экскурсия                  - В) Культурный обмен                  - С) Туристическая анимация                  - D) Трансфер</p> <p>3. Какой из следующих видов туризма предполагает активное участие туристов в природоохранных мероприятиях?                  - А) Познавательный туризм                  - В) Экотуризм                  - С) Пляжный туризм                  - D) Гастрономический туризм</p> <p>4. Какой из перечисленных документов является основным для организации туристической поездки?                  - А) Паспорт                  - В) Страховой полис                  - С) Билеты                  - D) Все вышеперечисленное</p>
<p>Задание закрытого типа на установление соответствия</p>	<p>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов.                  2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 – вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 – утверждения, свойства объектов и т.д.                  3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2,</p>	<p>1. Установите соответствие между типами туризма и их определениями:                  - 1) Экстремальный туризм                  - 2) Культурный туризм                  - 3) Медицинский туризм                  - 4) Приключенческий туризм</p> <p>А) Путешествия для лечения и восстановления здоровья                  В) Ориентирован на изучение культуры и истории                  С) Включает в себя активные виды спорта и рискованные мероприятия                  D) Сочетает в себе элементы приключений и открытий</p> <p>2. Установите соответствие между туристическими услугами и их примерами:                  - 1) Транспортные услуги</p>

	сформировать пары элементов. 4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например: 1c;2a;3g;4d;5f;6b;7e)	- 2) Проживание - 3) Экскурсионные услуги - 4) Питание  A) Гид по историческим местам B) Авиабилет C) Отель D) Ресторан
Задание закрытого типа с выбором нескольких правильных ответов из нескольких вариантов предложенных	1. Внимательно прочитайте текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитайте предложенные варианты ответа. 3. Выбрать несколько правильных ответов. 4. Записать только номера (или буквы) выбранного варианта ответа (например, <b>1; 3; 4; 5</b> и <b>A; C; D</b> )	1. Какие из следующих факторов влияют на выбор туристического направления? (Выберите все правильные ответы) - A) Цены на услуги - B) Безопасность - C) Наличие достопримечательностей - D) Качество медицинского обслуживания  2. Какие из следующих видов туризма могут быть связаны с экологическими аспектами? (Выберите все правильные ответы) - A) Экотуризм - B) Сельский туризм - C) Гастрономический туризм - D) Приключенческий туризм
Задание закрытого типа на установление последовательности	1. Внимательно прочитайте текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов. 2. Внимательно прочитайте предложенные варианты ответа. 3. Построить верную последовательность из предложенных элементов. 4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности: например, <b>F; N; K; I; E; B</b>	1. Установите последовательность этапов организации туристической поездки: 1) Выбор направления 2) Бронирование услуг 3) Оплата 4) Подготовка документов  2. Установите последовательность действий при разработке туристического продукта: 1) Анализ рынка 2) Создание концепции 3) Реализация 4) Оценка эффективности
Задание комбинированн	1. Внимательно прочитайте текст	1. Какой из следующих факторов наиболее важен при выборе отеля для туристов? Обоснуйте свой выбор.

<p>ого типа с выбором одного правильного ответа из предложенных и обоснованием выбора</p>	<p>задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.  2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.  3. Выбрать один верный ответ.  4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа.  5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа:  например, 1 – 3; 2 – В</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- А) Расположение</li> <li>- В) Уровень сервиса</li> <li>- С) Стоимость</li> <li>- D) Наличие дополнительных услуг</li> </ul> <p>2. Какой вид туризма лучше всего подходит для изучения культуры другой страны? Обоснуйте свой выбор.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- А) Культурный туризм</li> <li>- В) Экстремальный туризм</li> <li>- С) Приключенческий туризм</li> <li>- D) Деловой туризм</li> </ul>
<p>Задание открытого типа с развернутым ответом</p>	<p>1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса.  2. Продумать логику и полноту ответа.  3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки.  4. В случае расчетной задачи, записать решение и ответ</p>	<p>1. Опишите, как изменения в экономической ситуации могут повлиять на спрос на туристические услуги.</p> <p>2. Рассмотрите влияние социальных медиа на выбор туристических направлений и услуг.</p> <p>3. Объясните, как устойчивое развитие может быть интегрировано в стратегию туристического предприятия.</p> <p>4. Проанализируйте роль государственных органов в регулировании туристической отрасли и поддержке туристических компаний.</p>

### 6.3. Критерии и шкала оценивания на основе БРС

*Критерии и балльная шкала определяются преподавателем*

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ	РЕЗУЛЬТАТ В БАЛЛАХ
<p><i>Дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на поставленный вопрос, где он продемонстрировал знания предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину, самостоятельно, и исчерпывающе отвечает на дополнительные вопросы, приводит собственные примеры по проблематике поставленного вопроса, решил предложенные практические задания без ошибок</i></p>	40
<p><i>Дан развернутый ответ на поставленный вопрос, где студент</i></p>	20-30

<p><i>демонстрирует знания, приобретенные на лекционных и семинарских занятиях, а также полученные посредством изучения обязательных учебных материалов по курсу, дает аргументированные ответы, приводит примеры, в ответе присутствует свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается неточность в ответе. Решил предложенные практические задания с небольшими неточностями.</i></p>	
<p><i>Дан ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой дисциплины, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы, знанием основных вопросов теории, слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры, недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа и решении практических заданий.</i></p>	10-20
<p><i>Дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов, неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Выводы поверхностны. Решение практических заданий не выполнено, т.е. студент не способен ответить на вопросы даже при дополнительных наводящих вопросах преподавателя.</i></p>	0-10

## 7. Методические материалы по освоению дисциплины (модуля)

Подготовка к лекциям.

Главное в период подготовки к лекционным занятиям – научиться методам самостоятельного умственного труда, сознательно развивать свои творческие способности и овладевать навыками творческой работы. Для этого необходимо строго соблюдать дисциплину учебы и поведения. Четкое планирование своего рабочего времени и отдыха является необходимым условием для успешной самостоятельной работы. В основу его нужно положить рабочие программы изучаемых в семестре дисциплин. Каждому обучающемуся следует составлять еженедельный и семестровый планы работы, а также план на каждый рабочий день. С вечера всегда надо распределять работу на завтрашний день. В конце каждого дня целесообразно подводить итог работы: тщательно проверить, все ли выполнено по намеченному плану, не было ли каких-либо отступлений, а если были, по какой причине это произошло. Нужно осуществлять самоконтроль, который является необходимым условием успешной учебы. Если что-то осталось невыполненным, необходимо изыскать время для завершения этой части работы, не уменьшая объема недельного плана.

Самостоятельная работа на лекции.

Слушание и запись лекций – сложный вид вузовской аудиторной работы. Внимательное слушание и конспектирование лекций предполагает интенсивную умственную деятельность обучающегося. Краткие записи лекций, их конспектирование помогает усвоить учебный материал. Конспект является полезным тогда, когда записано самое существенное, основное и сделано это самим обучающимся. Не надо стремиться записать дословно всю лекцию. Такое «конспектирование» приносит больше вреда, чем пользы. Запись лекций рекомендуется вести по возможности собственными формулировками. Желательно запись осуществлять на одной странице, а следующую оставлять для проработки учебного материала самостоятельно в домашних условиях. Конспект лекции лучше подразделять на пункты, параграфы, соблюдая красную строку. Этому в большой степени будут способствовать пункты плана лекции, предложенные преподавателям. Принципиальные места, определения, формулы и другое следует сопровождать замечаниями «важно», «особо важно», «хорошо запомнить» и т.п. Можно делать это и с помощью разноцветных маркеров или ручек. Лучше если они будут собственными, чтобы не приходилось просить их у однокурсников и тем самым не отвлекать их во время лекции. Целесообразно разработать собственную «маркографию» (значки, символы), сокращения слов. Не лишним будет и изучение основ стенографии. Работая над конспектом лекций, всегда необходимо использовать не только учебник, но и ту литературу, которую дополнительно рекомендовал лектор. Именно такая серьезная, кропотливая работа с лекционным материалом позволит глубоко овладеть знаниями.

Подготовка к практическим занятиям.

Подготовку к каждому практическому занятию каждый обучающийся должен начать с ознакомления с планом практического занятия, который отражает содержание предложенной темы. Тщательное продумывание и изучение вопросов плана основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, рекомендованную к данной теме. На основе индивидуальных предпочтений обучающемуся необходимо самостоятельно выбрать тему доклада по проблеме практического занятия и по возможности подготовить по нему презентацию. Если программой дисциплины предусмотрено выполнение практического задания, то его необходимо выполнить с учетом предложенной инструкции (устно или 10 письменно). Все новые понятия по изучаемой теме необходимо выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса. Результат такой работы должен проявиться в способности обучающегося свободно ответить на теоретические вопросы практического занятия, его выступлении и участии в коллективном обсуждении вопросов изучаемой темы, правильном выполнении практических заданий и контрольных работ.

Структура практического занятия:

В зависимости от содержания и количества отведенного времени на изучение каждой темы может практическое занятие состоять из четырех-пяти частей:

1. Обсуждение теоретических вопросов, определенных программой дисциплины.
2. Доклад и/ или выступление с презентациями по проблеме практического занятия.
3. Обсуждение выступлений по теме – дискуссия.
4. Выполнение практического задания с последующим разбором полученных результатов или обсуждение практического задания, выполненного дома, если это предусмотрено программой.
5. Подведение итогов занятия.

Первая часть – обсуждение теоретических вопросов - проводится в виде фронтальной беседы со всей группой и включает выборочную проверку преподавателем теоретических знаний обучающихся. Примерная продолжительность — до 15 минут. Вторая часть — выступление обучающихся с докладами, которые должны сопровождаться презентациями с целью усиления наглядности восприятия, по одному из вопросов практического занятия. Обязательный элемент доклада – представление и анализ статистических данных, обоснование социальных последствий любого экономического факта, явления или процесса. Примерная продолжительность — 20-25 минут. После докладов следует их обсуждение – дискуссия. В ходе этого этапа практического занятия могут быть заданы уточняющие вопросы к докладчикам. Примерная продолжительность – до 15-20 минут. Если программой предусмотрено выполнение практического задания в рамках конкретной темы, то преподавателями определяется его содержание и дается время на его выполнение, а затем идет обсуждение результатов. Если практическое задание должно было быть выполнено дома, то на практическом занятии преподаватель проверяет его выполнение (устно или письменно). Примерная продолжительность – 15-20 минут. Подведением итогов заканчивается практическое занятие. Обучающимся должны быть объявлены оценки за работу и даны их четкие обоснования. Примерная продолжительность — 5 минут.

Работа с литературными источниками.

В процессе подготовки к практическим занятиям, обучающимся необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной учебно-методической (а также научной и популярной) литературы. Самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной и популярной литературой, материалами периодических изданий и Интернета, статистическими данными является наиболее эффективным методом получения знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у обучающихся свое отношение к конкретной проблеме. Более глубокому раскрытию вопросов способствует знакомство с дополнительной литературой, рекомендованной преподавателем, что позволяет обучающимся проявить свою индивидуальность в рамках

выступления на занятиях, выявить широкий спектр мнений по изучаемой проблеме.

## **8. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет**

### **8.1. Основная литература.**

1. Боголюбов, В. С. Финансовый менеджмент в туризме и гостиничном хозяйстве : учебник для вузов / В. С. Боголюбов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 293 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07413-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/491320>
2. Марголина, Е. В. Экономика предприятия. Практикум : учебное пособие / Е. В. Марголина, Т. А. Спицына. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, 2022. — 108 с. — ISBN 978-5-394-04745-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/120799.html>
3. Скобкин, С. С. Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма : учебник и практикум для вузов / С. С. Скобкин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 373 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09532-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/492675>

### **8.2. Дополнительная литература**

1. Актуальные проблемы экономики, менеджмента и туризма : сборник научных статей / Е. Л. Андреянова, В. П. Беклемешев, А. В. Белоусова [и др.]. — Иркутск : Иркутский государственный лингвистический университет, 2015. — 145 с. — ISBN 978-5-88267-409-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/50700.html>
2. Богданов, Е. И. Экономика отрасли туризм : учебник / Е. И. Богданов, Е. С. Богомолова, В. П. Орловская ; под ред. проф. Е. И. Богданова. - Москва : НИЦ Инфра-М, 2013. - 318 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-004712-6. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/362895>
3. Гомилевская, Г. А. Экономика и предпринимательство в сервисе и туризме : учебник / Г. А. Гомилевская, Т. В. Терентьева, А. С. Квасов. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2019. — 190 с. — (Высшее образование). — DOI: <https://doi.org/10.12737/1712-8>. - ISBN 978-5-16-105993-7. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/995619>
4. Драчева, Я. В. Экономика туризма : рабочая тетрадь. Учебное пособие / Я. В. Драчева, С. В. Лазовская. — Краснодар : Южный институт менеджмента, 2012. — 39 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/9767.html>
5. Драчева, Я. В. Экономика туризма : учебное пособие / Я. В. Драчева, С. В. Лазовская. — Краснодар : Южный институт менеджмента, 2012. — 78 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/9766.html>
6. Драчева, Я. В. Экономика туризма : учебно-методическое пособие / Я. В. Драчева, С. В. Лазовская. — Краснодар : Южный институт менеджмента, 2012. — 45 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/9768.html>

7. Замедлина, Е. А. Экономика отрасли: туризм : учеб. пособие / Е.А. Замедлина, О.Н. Козырева. — Москва : Альфа-М : ИНФРА-М, 2017. — 204 с. — (ПРОФИЛЬ). - ISBN 978-5-16-105975-3. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/917757>
8. Мухамедиева, С. А. Экономика туризма : учебно-методический комплекс для студентов очной и заочной форм обучения по направлению подготовки 43.03.02 (100400) «Туризм», профили подготовки: «Технология и организация экскурсионных услуг», «Организация и управление туроператорской и турагентской деятельностью», квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / С. А. Мухамедиева. — Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2014. — 140 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/55278.html>
9. Овчаров, А. О. Экономика туризма: Учебное пособие / А.О. Овчаров. - Москва : НИЦ Инфра-М, 2013. - 253 с. (Высшее образование: Бакалавриат). ISBN 978-5-16-005335-6. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/363808>
10. Степанова, С. А. Экономика предприятия туризма: Учебник/Степанова С. А., Крыга А. В. - Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 346 с. (Высшее образование: Бакалавриат) ISBN 978-5-16-005445-2. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/520908>

### 8.3. Нормативные правовые документы.

Не предусмотрено.

### 8.4. Интернет-ресурсы

Обучающимся обеспечен доступ к материалам курса в СДО Академии <http://lms.ranepa.ru>, а также через сайт научной библиотеки <https://sziu-lib.ranepa.ru/> к следующим подписным электронным ресурсам:

#### Русскоязычные ресурсы.

##### *Электронно-библиотечные системы (ЭБС):*

1. Электронная библиотечная система iBooks.ru. Учебники и учебные пособия для университетов России. <https://ibooks.ru/>

2. Электронная библиотечная система «Лань». Коллекции книг ведущих издательств учебной и научной литературы, а также издания российских вузов по основным отраслям знаний. <https://e.lanbook.com>

3. Электронная библиотечная система «IPR Smart» - более 10 000 учебников, учебных пособий, монографий и научных изданий по всем отраслям знаний. <https://iprbooks.ru>

4. Электронная библиотечная система «Юрайт» - полные тексты учебников по праву, экономике, общественным наукам, иностранным языкам. <https://urait.ru>

5. Электронная библиотечная система «Znaniium» - полные тексты учебников по юриспруденции, экономике, естественным и общественным наукам. Ядро фонда – литература холдинга ИНФРА-М. <https://znaniium.com>

6. Электронная библиотечная система «Book.ru» - полные тексты учебников по юриспруденции, психологии, педагогике, экономике, информационным технологиям, естественным и общественным наукам.  
<https://www.book.ru>

### ***Периодические издания:***

- Научно-практические статьи Электронной библиотеки «Grebennikon» Издательского дома «Библиотека Гребенникова»
- Статьи из периодических изданий по общественным и гуманитарным наукам компании «Ивис»
- Научная электронная библиотека eLibrary.ru - Крупнейшая база данных российской периодики с наукометрическими инструментами и базой для анализа научной деятельности (РИНЦ).

### **Англоязычные ресурсы**

- *EBSCO eBook Collection* – коллекция включает в себя 68 изданий, приобретенных «в вечное пользование», а также более 2000 книг, получаемых институтом по национальной подписке РЦНИ. Коллекция охватывает широкий спектр тем по различным областям знаний, таким как социально-гуманитарные науки, маркетинг, финансы, управление и предпринимательство и др.;
- Sage eBook Collections - это более 4 700 монографий и справочников по различным областям знаний: бизнес, психология, криминология и уголовное право, образование, СМИ и коммуникация, политика и международные отношения, социология и др. Содержит полные тексты. Глубина архива: 1984-2021 гг.
- *Springer Link* - полнотекстовые политематические базы академических журналов. Представлено более 70 000 электронных книг Springer, включая монографии, справочники и труды конференций.
- *Wiley* - доступны выпуски 1500 академических журналов разных профилей, изданных Wiley Periodicals в 2015–2019 гг.
- *OECD iLibrary* – библиотека Организации экономического сотрудничества и развития, содержащая статистические данные, рабочие документы, отчеты. Доступны материалы до 2022 года.
- 

### **9. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы**

Курс включает использование программного обеспечения Microsoft Excel, Microsoft Word, Microsoft Power Point для подготовки текстового и табличного материала, графических иллюстраций.

Методы обучения предполагают использование информационных технологий (компьютерное тестирование, демонстрация мультимедийных материалов).

Задействованы Интернет-сервисы и электронные ресурсы (поисковые системы, электронная почта, профессиональные тематические чаты и форумы, системы аудио и видео конференций, онлайн энциклопедии, справочники, библиотеки, электронные учебные и учебно-методические материалы).

*Компьютерные и информационно-коммуникативные средства.  
Технические средства обучения*

№ п/п	Наименование
1.	Специализированные залы для проведения лекций.
2.	Специализированная мебель и оргсредства: аудитории и компьютерные классы, оборудованные посадочными местами.
3.	Технические средства обучения: Персональные компьютеры; компьютерные проекторы; звуковые динамики; программные средства, обеспечивающие просмотр видеофайлов в форматах AVI, MPEG-4, DivX, RMVB, WMV.
4	Мультимедийные (цифровые) инструменты и образовательные ресурсы, обучающие программы по предмету, пакеты программного обеспечения общего назначения (текстовые редакторы, графические редакторы).
5	Система тестирования качества знаний обучающихся.
6	Программа «Антиплагиат»